

# Puntos de encuentro fronterizos colombo-ecuatorianos: propuestas educativas en emprendimiento

Pedro Quelal  
Patricio Andrade

Universidad Técnica del Norte  
spquelal@utn.edu.ec

## RESUMEN

---

El objetivo de la presente investigación fue el diseño de propuestas educativas en emprendimiento, desde una caracterización de la asignatura, al igual que el encuentro de factores clave que justifiquen los proyectos formulados. Por su diseño se la considera de tipo descriptiva, fortalecida por la atención del método inductivo-deductivo, y ayudada por la encuesta, la cual ha sido aplicada a 299 estudiantes del segundo año de bachillerato del año lectivo 2015-2016, en las Unidades Educativas Bolívar, Tufiño y Huaca de los cantones de Tulcán y Huaca respectivamente, en la provincia del Carchi-Ecuador. Como parte del constructo metodológico se presentan tres propuestas con enfoque de marco lógico. Las conclusiones responden a la preguntas de investigación, en especial a ¿Cuáles son los elementos de apoyo que necesita la asignatura de emprendimiento para formar al emprendedor? En sí, el estudio pretende aprovechar capacidades y potencialidades territoriales fronterizas, para que se conviertan en un eje educativo y visión del emprendedor. Se refiere también sobre la necesidad de capacitar al educador como ente transmisor de la enseñanza-aprendizaje; y exhorta a las instituciones involucradas en procesos de desarrollo socio-económico, a fortalecer los diversos mecanismos de soporte para hacer realidad la idea del estudiante y nuevo bachiller.

PALABRAS CLAVE: EMPRENDIMIENTO, EMPRENDEDOR, PROPUESTA EDUCATIVA.

## ABSTRACT

---

### **Colombia & Ecuador Bordering Commonalities: Entrepreneurship Educational Proposals**

The objective of this research was to design entrepreneurship educational proposals from the characterization of the subject, as well as the finding of key factors that justify the projects formulated. Due to its design, it is considered a descriptive type, strengthened with the inductive-deductive method. A survey was applied to 299 second-year high school students of the academic year 2015-2016, in high schools from Bolívar, Tufiño and Huaca located in the Cantons Tulcán and Huaca respectively, in the Carchi Province -Ecuador. As part of the methodological construct, three proposals are presented with a theoretical framework. The conclusions respond to the research questions, especially to what are the elements needed to support the subject of entrepreneurship in order to train the entrepreneur? This study aims at taking advantage of border territorial strengths and potentialities, so that they become an educational axis and vision of the entrepreneur. It also refers to the need for training the educator as transmitter of teaching and learning; and encourages the institutions involved in socio-economic development processes to strengthen the various supporting mechanisms to make the students' and new bachelors' dreams to come true.

KEYWORDS: ENTREPRENEURSHIP, ENTREPRENEUR, EDUCATIONAL PROPOSAL.

## Introducción

El emprendimiento educativo trata de formar competencias en el estudiante mediante el conocimiento, la generación de habilidades y destrezas, cualidades que a su vez, permiten dar soluciones sostenibles a las necesidades humanas, logradas con participación comunitaria y empresarial, bajo principios de responsabilidad social (Ministerio de Educación Nacional, 2011). En este sentido, para el Ecuador el emprendimiento ocupa 80 horas curriculares por tres años escolares, y es parte del perfil de salida del bachiller que según plantea el Ministerio de Educación “*el nuevo bachillerato pretende formar jóvenes preparados para la vida y la participación en la sociedad democrática, para la continuación de futuros estudios y para el trabajo y el emprendimiento*” (Donoso, 2011, pág. 36).

Para el Ecuador de acuerdo al estudio de Global Entrepreneurship Monitor (GME), citado en Rovayo (2013), explica que el emprendedor tiene una fuerte orientación hacia el mercado doméstico; aproximadamente 1 de cada 4 ecuatorianos piensa iniciar un nuevo negocio o lo ha hecho en los 42 meses anteriores; se carece de fuentes de financiamiento de capital de riesgo; esta información se complementa con la descripción de acciones que impulsan el emprendimiento en el país, entre las

más principales: a) mejorar condiciones de entorno y financiamiento; b) generar espacios para la innovación y desarrollo de mercados; c) promover la vocación y competencias emprendedores y propiciar una mayor conexión entre el mundo académico y el laboral; c) promover redes de emprendedores; y, d) fomentar el uso de nuevas tecnologías de la información.

Lo anterior permite observar un escenario prospectivo para el emprendimiento plasmado por desafíos, sin embargo, vistos desde el planteamiento propositivo de la investigación, que también parte de una realidad focalizada en la frontera norte, son retos posibles de superarlos, ya que las propuestas concebidas interrelacionan la participación en el entorno, con el docente y estudiante.

Estas acciones de desarrollo local en emprendimiento han sido presentadas en formato de marco lógico, lo cual facilita su comprensión y aplicación por parte de las instituciones educativas que decidan impulsar un mejoramiento educativo para bachilleres con formación emprendedora exitosa.

## Emprendimiento, emprendedor y perfil de competencias

El emprendimiento es el *“inicio y realización de una actividad que le es atractiva al estudiante en el ámbito económico, artístico, cultural, deportivo, social, religioso, político, etc., pudiendo tener carácter individual, familiar, comunitario o asociativo y que incluye cierto nivel de riesgo”* (Ministerio de Educación del Ecuador, 2015: 7).

Selamé (1999), citado en Simón (2013), sobre el emprendimiento considera que es: *“[...] el conjunto de actitudes y conductas que darían lugar a un perfil personal ligado a aspectos básicos como el manejo del riesgo, la creatividad, la capacidad de innovación, la autoconfianza y a un determinado tipo de acción, denominado acción emprendedora. Se trata de una acción innovadora que, a través de un sistema organizado de relaciones interpersonales y la combinación de recursos, se orienta al logro de un determinado fin. Se asocia con la creación de algo nuevo y de un nuevo valor, producto, bien o servicio que anterior a la acción no existía y que es capaz de aportar algo nuevo”* (págs. 161, 162)

Lo anterior determina que el emprendedor *“es en realidad aquella persona que decide avocarse en reunir los recursos materiales, humanos, tecnológicos y económicos necesarios para consolidar un proyecto, sin necesidad de que todo esto implique la expectativa de recibir alguna ganancia de tipo económico a cambio”* Luz de Lourdes (2008); en igual forma Hidalgo (2014), lo señala como *“aquél que tiene capacidad de transformación y de cambio, lo que aplica no solamente a aquellos perfiles que son capaces de generar una empresa nueva, sino a aquellos que son capaces de aplicar transformaciones en donde estén”* (pág. 6).

Entonces, *“partiendo del enfoque por competencias, el perfil de un emprendedor debe responder a: “El saber ser” (Actitudes y valores), “El saber hacer” (Habilidades) y “El saber” (Conocimientos) que el emprendedor tiene y requiere para el desarrollo de*

*una idea”* (Barreto & Thomas, 2015: 93).

Al respecto, Orti (2003: 68) afirma que las habilidades y actitudes del emprendedor son dinámicas, y que *“el perfil de los emprendedores y las empresas con éxito han de estar en concordancia con la capacidad de adaptación a las turbulencias ambientales que les son relevantes, requiriendo el desarrollo de diversas habilidades específicas”*.

## Educación en habilidades sociales para el emprendedor

*“La educación en emprendimiento se basa en los intereses de los docentes, las instituciones educativas y las políticas de crecimiento económico. Esta mirada es una limitación cuando es la única perspectiva de la educación”* (Osorio & Pereira, 2011, pág. 25).

La educación, en cualquier nivel de enseñanza, sin el aprendizaje de habilidades sociales que fortalezcan las dimensiones intra e interpersonales, no prepara integralmente para la vida, teniendo en cuenta que no es posible una convivencia social adecuada sin que la preceda un aprendizaje sistemático y consciente de aquellas prácticas que la hacen posible (Ordaz, 2013, pág. 272).

En relación con la educación, los amigos y el mundo laboral, estos contribuyen a que el emprendedor adquiera competencias, conocimientos y habilidades que ayudan a estructurar y preparar al individuo en diferentes ámbitos, lo cual favorece la creación de una nueva organización, ya que se habrá conformado una manera de pensar y actuar basada en la oportunidad; adicionalmente, que requiere voluntad para tomar riesgos calculados, cambiarlos a su favor y recibir recompensas (Timmons, 1999, citado en Osorio, Murillo, & González, 2015).

Lo expresado anteriormente, reconoce a las habilidades, que en el caso de estudio, son entendidas como habilidades sociales para el emprendimiento. Roca (2014), las define como *“una serie de con-*

*ductas observables, pero también de pensamientos y emociones, que nos ayudan a mantener relaciones interpersonales satisfactorias, y a procurar que los demás respeten nuestros derechos y no nos impidan de lograr nuestros objetivos”* (pág. 11). Añade también que una persona con habilidades sociales es menos propensa a padecer alteraciones psicológicas como la ansiedad o la depresión y sobrelleva una sana autoestima.

Por último, de acuerdo a Sparano (2014), el emprendedor a más de sus habilidades y destrezas debe incorporar como políticas algunos *“aspectos relacionados con la preservación y conservación al medio ambiente, así como políticas de Responsabilidad Social orientadas hacia la ética empresarial y mejoramiento de la calidad de vida de sus empleados y su núcleo familiar”* (pág. 105).

## Metodología

El estudio no responde al planteamiento de hipótesis, sino que se encauza en responder las siguientes preguntas: a) ¿Cómo caracterizar el emprendimiento en la educación de frontera?; b) ¿Cuáles son los factores claves de emprendimiento en las comunidades educativas de frontera entre Ecuador y Colombia?; y c) ¿Cuáles son los elementos de apoyo que necesita la asignatura de emprendimiento para formar al emprendedor?

Este trabajo es el complemento final a una investigación de tipo descriptiva, cuyo método utilizado fue el inductivo-deductivo, y como instrumento de investigación la encuesta, la cual fue aplicada a 299 estudiantes de las Unidades Educativas Bolívar y Tufiño del cantón Tulcán y Huaca del cantón del mismo nombre, en la provincia del Carchi, y que representan un 20% de un aproximado de 1500 estudiantes que cursan el segundo año de bachillerato en el año lectivo 2015-2016.

El cuestionario fue estructurado en 16 ítems, y dividido en cinco secciones: información básica del encuestado, for-

mación, ideas, antecedentes, y sugerencias en emprendimiento.

Para este estudio de índole propositivo, se utilizó los resultados obtenidos de la investigación descrita anteriormente, donde se determinó varias debilidades en cuanto a la asignatura de emprendimiento dictadas en el Bachillerato General Unificado, (BGU).

Luego se aplicó una matriz de valoración y priorización de necesidades, a docentes, previamente designados por las autoridades de los planteles, y a una socialización de los resultados; el procedimiento según Posso (2013), es que, cada miembro de la asamblea asigna un valor numérico, de acuerdo a la siguiente escala:

Sin importancia = 0  
 Alguna importancia = 1  
 Muy importante = 2

Una vez que se dio una valoración de priorización para la atención de las debilidades, se procede a calcular la media aritmética, a fin de seleccionar las debilidades a ser atendidas, correspondiendo aquellas cuyo valor está por encima del valor encontrado, para lo cual se utilizó la fórmula siguiente:

$$(\bar{X}) = \frac{\text{Suma de los puntajes totales}}{\text{Número de debilidades}}$$

Por último, se han agrupado las debilidades bajo consideraciones como puntos de encuentro comunes a ser atendidos, y de manera inmediata y dinámica se ha construido la matriz de marco lógico, ya que de acuerdo al autor citado arriba, los organismos que promocionan proyectos de investigación científica y de desarrollo social, solo requieren de esta matriz (cuatro filas y cuatro columnas), donde en cada celda se ha presentado información específica de la propuesta.

## **Análisis y discusión de resultados**

En este espacio de la investigación solo se hace referencia a los aspectos que más han sobresalido proporcionalmente, y que, de una u otra manera han sido identificados y planteados como factores clave por su relevancia y justificación de las propuestas, lo cual ha permitido una mayor efectividad en el enfoque del presente trabajo científico, así:

### **Datos informativos:**

- a) los encuestados tienen una edad promedio de 17 años;
- b) el 27,7% son mujeres, y,
- c) el 72,3% hombres.

### **Información en emprendimiento:**

a) las instituciones educativas en un 45,1%, como estrategia de formación de emprendedores, se basan en el uso de la asignatura de Emprendimiento, establecida en el pénsum;

b) sobre las competencias empresariales adquiridas, el 50,8% de los estudiantes, cree que algunas veces les permiten impactar en su entorno;

c) como producto de las asignaturas, el dominio de habilidades en liderazgo, trabajo en equipo e innovación es deficiente, frente a la actitud positiva que tiene mayor representatividad (42,3%);

d) la formación en emprendimiento no ayuda de manera efectiva con el objetivo de generar emprendedores, ya que la posición de los estudiantes se encuentra en una valoración de 3, en una escala del 1 al 5;

e) las instituciones educativas concentran la difusión del emprendimiento en ferias empresariales (25,3%), dejando a un lado una diversidad de actividades como: foros, charlas, congresos o seminarios, etc.

## **Información sobre ideas de emprendimiento:**

El análisis de resultados, determina que 7 de cada 10 de estudiantes tiene alguna idea o proyecto, explicadas dentro de las siguientes consideraciones:

a) los estudiantes (31,1%) manifiestan que, su idea de emprendimiento está en una fase de simple idea;

b) al analizar a que sector productivo o de servicio corresponden las ideas o proyectos, las opciones como el comercio de bienes y servicios, el desarrollo de software y producción agrícola, superan el promedio porcentual de respuesta;

c) otras ideas de emprendimientos tienen orientación productiva hacia la preparación y comercialización de alimentos, que se fundamenta en algo que ya existe en el mercado y es muy conocido (45,9%);

d) la idea de emprendimiento tiene su empatía con la generación de aprovechar las oportunidades del mercado para su independencia económica (35,5%);

e) los estudiantes forman sus ideas de emprendimiento por independencia y creatividad propia (40%), más no en su totalidad por la asignatura de Emprendimiento (20%);

f) del total de estudiantes, el 30% manifiestan no haber recibido apoyo; y,

g) los jóvenes estudiantes necesitan del acompañamiento durante la puesta en marcha del proyecto emprendedor (23%).

### **Información sobre antecedentes de emprendimiento:**

Sobre este particular, se plantearon tres preguntas que tienen mucha correlación, así:

a) existe una disminuida tradición empresarial en la familia (54%);

b) la tendencia de vinculación con la empresa familiar es mayoritariamente como vendedor (42%), el restante 68% no mantiene relaciones con la empresa.



### **Ideas recomendadas sobre emprendimiento:**

Las sugerencias de mejoramiento son variadas, sobresaliendo: temas de capacitación y apoyo de todos los niveles como estudiantes, profesores, padres de familia y comunidad, con el fin de mejorar la formación y alcanzar resultados que la asignatura propone; recibir el apoyo, el trabajo conjunto y la generación de espacios que les permitan dar a conocer sus ideas y la implementación de sus proyectos.

### **Propuestas de intervención sobre la base de factores clave priorizados**

La priorización de factores clave entre todos los aspectos informativos, anteriormente mencionados, han sido admitidos por los docentes, dejando en tres las oportunidades de intervención, así:

- a) el emprendimiento educativo necesita generar una visión de integración fronteriza;
- b) los docentes en emprendimiento requieren de una formación especializada que mejore la calidad de la enseñanza; y,
- c) Estudiantes y bachilleres demandan apoyo técnico y financiero para la ejecución de su emprendimiento.

### **Propuesta 1: construcción de la visión del emprendedor**

Las naciones son espacios territoriales, en donde se consiente el desarrollo de las poblaciones humanas, supeditadas por su propia Constitución, la cual faculta el que hacer interno y externo de sus fronteras. Esta razón hace diferentes a los países, sin embargo se comparte muchos elementos comunes, que pueden ser tratados en mancomunidad, ya sea para fortalecerlos, enmendarlos, crearlos y compartirlos, según como corresponda cada caso de interés.

Este breve contexto conduce a exteriorizar una necesidad sentida, el desem-

pleo, que ha decir de Verónica Escudero, economista del Departamento de Investigaciones de la OIT, citado en Organización de las Naciones Unidas (2016), *“está afectando a un mayor número de trabajadores cada vez en el mundo entero, pero evidentemente a aquellos que son menos calificados y más pobres los afecta de una manera más profunda”*.

El combate a esta calamidad, está abordado por Ecuador y Colombia en diferentes contextos. Sin embargo la educación en el nivel secundario es un indicador común cuyo objetivo principal es la de formar emprendedores de éxito.

Lamentablemente la visión de integración fronteriza permanece oculta, ya que los Proyectos de Educación Institucional (PEI), son nacionalistas, es decir, se desarrollan en un marco jurídico individualizado sin mayor trascendencia más que de la frontera hacia adentro. Sin embargo, tampoco son factores que prohíben tácitamente el acercamiento de acuerdos mutuos.

La búsqueda de una visión común desde las capacidades y potencialidades fronterizas, para un mejor desarrollo de las comunidades locales, es urgente, pero requiere de un conocimiento de partida, el cual debe ser caracterizado por sectores productivos que más simpatizan con los estudiantes. Por lo tanto, la siguiente propuesta marca una directriz, que a más de unir esfuerzos entre países amigos, hace de las actividades comerciales y de producción un elemento educativo y de formación en emprendimiento, ya que, *“lo que la mayoría de los ciudadanos espera del gobierno en relación con la actividad emprendedora, es que asegure un contexto favorable para que puedan nacer y concretarse las iniciativas individuales y luego se aparte y deje el “camino libre”*” (Bustamante, 2004, pág. 9).

Tabla 1, Construcción de la visión del emprendedor

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<b>FIN</b> Bachilleres con formación emprendedora exitosa			
<b>PROPÓSITO</b> Estudiantes reciben una educación en emprendimiento con visión de integración fronteriza	Al menos el 50% de los estudiantes presentan ideas más decisivas en emprendimiento gracias a los conocimientos de sectores comerciales y productivos fronterizos	Documentos legales Módulos Registros Informes	Autoridades educativas acogen la propuesta
<b>COMPONENTES</b> 1.- Docentes y estudiantes capacitados en estrategias de Investigación Acción Participativa (IAP)	Al menos se han diseñado metodológicamente 3 proyectos de IAP, con el 50% de estudiantes participantes y 100% de docentes.	Módulos Proyectos IAP Registros Informes Evaluaciones Expedientes	Docentes y estudiantes participan activamente de la capacitación
2.- Docentes y estudiantes con alto sentido de coparticipación fronteriza	Se han diseñado al menos 2 ideas visionarias de emprendimiento bajo la modalidad de coparticipación fronteriza		
<b>ACTIVIDADES</b> Componente 1 1.1.- Elaboración y ejecución del plan de capacitación 1.2.- Evaluación del proceso de capacitación Componente 2 2.1.- Ejecución del proyecto IAP 2.2.- Sistematización de resultados 2.3.- Socialización fronteriza de resultados	<b>RECURSOS</b> Talento humano Facilitador Recursos financieros Recursos TIC Recursos de movilidad Recursos de oficina	<b>COSTO (USD)</b>	Actores de capacitación cumplen con la planificación  Autoridades educativas acogen la propuesta

Fuente: factores clave priorizados

### Propuesta 2: formación del educador de emprendimiento

De acuerdo a Hidalgo (2014), las características del emprendedor se fundamentan en “la realización de ideas de negocio” (pág. 48), sustentadas en tres aspectos: a) reconocimiento y aplicación de fortalezas en su proyecto, b) capacidad de innovación y cambio, y c) fuerza propia, es decir la voluntad o la energía interna.

Lo expresado anteriormente, demanda un planteamiento de que si el emprendedor nace o se hace, al respecto Duarte y Ruiz (2009), mencionan que “la educación transforma a los sujetos, el ideal es que éstos a su vez se conviertan en generadores de cambio en sus entornos” (pág. 328).

Howard Rasheed (2000), citado por Duarte y Ruiz (2009), sobre este aspecto, explican que la educación faculta “cualidades psicológicas favorables para la actividad emprendedora, tales como la autoconfianza, la autoestima, la autoeficacia y la necesidad de logro (...), puede colaborar en evitar la generación de actitudes socialmente no deseables, como la vagancia o la

delincuencia” (pág. 328).

Dentro de este contexto se puede advertir que el docente en emprendimiento debe tener todo este bagaje de conocimientos, e inclusive una pedagogía apropiada para llegar con facilidad ante una diversidad de actitudes presentes en los estudiantes.

Resulta entonces, que el docente en emprendimiento no es un profesional cualquiera, sino una persona competente, capaz de transmitir la fuerza del cambio asertivo en sus estudiantes.

Los profesionales tienen sus cualidades propias, las cuales pueden acercarlos o alejarlos de un docente recomendable para la enseñanza en emprendimiento. Sin embargo, ante tales exigencias, descritas anteriormente, se hace necesario capacitar al docente si se quiere conseguir bachilleres conscientes de una realidad social y de su entorno, cuya capacidad competente pase del desarrollo individual al local, luego al regional y por último trascienda las fronteras territoriales.

Para Luis, et al (2015), al respecto expresa: “Sin eludir las funciones que las sociedades modernas atribuyen a los sistemas educativos en la construcción de una sociedad más justa y cohesionada, se debe profundizar en el diseño curricular y organizativo para que la educación secundaria y profesional respondan también a la demanda social y económica, aparecida con notable énfasis a lo largo de esta última década, de incrementar la creación de empresas, asumiendo entre sus objetivos que los jóvenes que alcanzan estas cotas educativas hayan adquirido las competencias asociadas a la tarea de poner en marcha su propia actividad empresarial y el autoempleo que requiere la sociedad del siglo XXI” (pág. 245).

De allí, que las razones para llegar al desarrollo de eventos de capacitación para el docente en emprendimiento radican en la importancia de los impactos positivos que se den en un futuro inmediato, donde los autores de mayor relevancia serán los bachilleres, en el que “unos lo hacen pro-

veyendo servicios y otros lo hacen solucionando problemas que ven en su entorno” (García, 2016, pág. 23).

La presencia de tales impactos se observará en las comunidades locales e internacionales, según sus características sociales y sin lugar a dudas, más específicamente en los espacios que presenten condiciones favorables para la implantación del emprendimiento.

Por lo tanto, la siguiente propuesta de capacitación profesional, aborda temas en habilidades sociales como liderazgo, trabajo en equipo e innovación, ya que son factores de bajo dominio en los estudiantes, así como también varias estrategias de promoción y difusión de emprendimientos. Para tal efecto se reconoce que el emprendedor tiene comportamientos especiales los cuales “se basan en aptitudes y habilidades que se pueden aprender” (Orti, 2003, pág. 26).

Tabla 2, Formación del educador de emprendimiento

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<b>FIN</b> Bachilleres con formación emprendedora exitosa <b>PROPOSITO</b> Mejorada la calidad de la docencia en emprendimiento	Al menos el 80% de los docentes han sido capacitados e imparten en los estudiantes de emprendimiento, el conocimiento asimilado	Plan de clases Informes Registros académicos Estudio comparativo	Autoridades educativas acogen la propuesta
<b>COMPONENTES</b> 1.- Docentes capacitados y actualizados en habilidades sociales y estrategias de promoción y difusión del emprendimiento 2.- Fortalecido el clima escolar entre docentes y estudiantes	Al menos el 80% de los docentes planifican sus clases en base a conocimientos y estrategias nuevas	Plan de clases Informes Registros académicos	Docentes y estudiantes participan activamente
<b>ACTIVIDADES</b> 1.1.- Elaboración y ejecución del plan de capacitación 1.2.- Evaluación del proceso de capacitación 2.1.- Elaboración de normas de convivencia entre docentes del área y estudiantes de emprendimiento	<b>RECURSOS</b> Talento humano facilitador Recursos financieros Recursos TIC Recursos de movilidad Recursos de oficina	<b>COSTO (USD)</b>  Estudio comparativo	Actores de capacitación cumplen con la planificación  Autoridades educativas acogen la propuesta

Fuente: factores clave priorizados

### Propuesta 3: estímulo económico y de apoyo al emprendedor

Las ideas de los emprendimientos están enfocados a sectores de comercialización de bienes y servicios, producción agrícola, desarrollo de software y turismo. Lo mencionado es plausible en la medida que exista el respectivo apoyo, el cual se refiere al proceso de acompañamiento que va desde la concepción de la idea, estructura del proyecto y financiamiento para su ejecución y evaluación; todo esto representa una verdadera motivación para el estudiante y bachiller, quien se convierte en un emprendedor competitivo y encaminado en la senda del éxito.

Buscar financiamiento sin un para que, debe ser muy espantoso, al igual que tener financiamiento sin un cómo invertir. La conjunción de estas dos paradojas viene dado en el proceso educativo y post educativo; es decir, si se tiene suficiente educación de calidad en emprendimiento para ser un emprendedor real, no hay duda del excelente papel del estudiante dentro de la institución, así como no la habrá cuando pertenezca a la sociedad en particularidad de bachiller.

Lo expuesto, trata de explicar que los esfuerzos del estado en la formación de miles de bachilleres no quede oculto, sino que salga a la luz en forma de empresario individual o asociado, lo cual requiere de una voluntad financiera de apoyo, esto significa para las autoridades educativas creer en su propuesta del desarrollo social, desde el ámbito que les corresponde.

Por otro lado, no se descarta la responsabilidad personal que implica ser emprendedor, al respecto Rodríguez, et al (2014), explica:

Es fundamental para los emprendedores, el reconocimiento de que una idea con gran potencial, o un trabajo técnico juicioso, no es suficiente para lograr la vinculación de un inversionista y/o la consecución de recursos; es necesario trabajar y presentar el proyecto de manera inte-



gral, según la metodología desarrollada y presentada y adicionalmente, es necesario entrenarse para exponer de manera contundente y precisa las ventajas del modelo de negocio propuesto (pág. 141).

El apoyo es indispensable para el bachiller emprendedor, ya que permite reducir los riesgos, renovar la oportunidad cuando se trata de ideas potenciales y de bienestar social, actuar en el margen legal, trabajar con una misión que encamine la consecución de su visión, “tomar conciencia de este hecho, de la transcendencia que el espíritu emprendedor representa para la evolución económica de cualquier país es una condición propia de países avanzados” (Cristeto, 2014, pág. 28).

Para el Ecuador, de acuerdo a la Subsecretaria de MIPYMES y Artesanías (2013), el apoyo está dado por:

(...) algunos programas orientados al apoyo de las MIPYMES en Emprendimiento, con programas de apoyo al capital de riesgo para proyectos de alta rentabilidad, donde el gobierno es socio por un tiempo limitado; otro programa es apoyar al emprendimiento de los ciudadanos en general, a través de información, asesoría, validación de proyectos y capital para la puesta en marcha de emprendimientos (pág. 19).

Sobre este último aspecto, puede ser que *“la deficiencia en el ámbito institucional lleva a los mercados a ser más opacos y menos competitivos, lo que puede desincentivar la apertura de nuevos negocios”* (Fuentelsaz, González, & Maicas, 2016, pág. 114).

La propuesta que a continuación se detalla, en cierto modo fortalece la institucionalidad, y de ningún modo trata de crear algo paralelo con idénticas funciones. Todo lo contrario, permitirá un enlace más cercano entre el estudiante o bachiller emprendedor con el financiamiento a su proyecto de negocio: estas acciones traerán alta credibilidad en las instituciones involucradas ante los ojos de una sociedad de acciones diversas.

Tabla 3. Estímulo económico y de apoyo al emprendedor

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<b>FIN</b> Bachilleres con formación emprendedora exitosa <b>PROPOSITO</b> Estudiantes y bachilleres reciben apoyo técnico y financiero para la ejecución de su emprendimiento <b>COMPONENTES</b> 1.- Mejorada la calidad de gestión institucional 2.- Fortalecido el clima escolar institucional entre autoridades, docentes, estudiantes y padres de familia	Al menos un 20% entre estudiantes y bachilleres se han beneficiado del apoyo brindado  Se cuenta con un reglamento interno de incentivos Mejorada la percepción del clima escolar en un 30%	Registros Proyectos Actas Informes  Reglamento  Estudio comparativo	Autoridades educativas acogen la propuesta  Autoridades, docentes, estudiantes y padres de familia participan activamente
<b>ACTIVIDADES</b> 1.1.- Elaboración del reglamento interno de incentivos a los mejores proyectos de emprendimiento 1.2.- Socialización, inducción y aplicación del reglamento interno de incentivos a los mejores proyectos de emprendimiento 2.1.- Gestión del capital semilla con el aporte de los sectores productivos, sectoriales e institucionales de gobierno	<b>RECURSOS</b> Talento humano facilitador Recursos financieros Recursos TIC Recursos de movilidad Recursos de oficina	<b>COSTO (USD)</b>	Autoridades educativas acogen la propuesta  Actores socializados apoyan la propuesta

Fuente: factores clave priorizados.

### Conclusiones

Las siguientes conclusiones responden las preguntas de investigación, así:


- a) ¿Cómo caracterizar el emprendimiento en la educación de frontera?
- b) ¿Cuáles son los factores claves de emprendimiento en las comunidades educativas de frontera entre Ecuador y Colombia?;
- y c) ¿Cuáles son los elementos de apoyo que necesita la asignatura de emprendimiento para formar al emprendedor?

La asignatura en emprendimiento se ha convertido en una guía única que limita la exteriorización de competencias que impacten en el entorno; por otro lado, no está abriendo el suficiente espacio hacia el trabajo en equipo, pero insiste acertadamente en una mentalidad positiva; actividades como ferias empresariales se han convertido en un particular modelo de difusión y demostración de lo aprendido en el aula; los jóvenes en su mayoría instituyen la idea de emprendimiento, direccionada al desarrollo informático y productivo, sin embargo, otras ideas se acercan a la preparación y comercialización de alimentos, ya que, el mercado es muy conocido; pese

a todo, los estudiantes se visualizan con el emprendimiento como independientes, que requieren apoyo y acompañamiento en constituir su pensamiento emprendedor.

Los factores priorizados reflejan una necesidad de actuación inmediata, que contemple una profundización en una visión de integración fronteriza; la formación cualitativa y especializada de los docentes en emprendimiento, que luego forjen en el estudiante un respetable espíritu emprendedor; por último, está el apoyo técnico y financiero para la ejecución de su emprendimiento, que no se trunque en los estudiantes, sino que vaya hacia los

ya formados bachilleres, dejando entrever espacios con nuevas oportunidades laborales.

Las propuestas planteadas, señalan el camino de cómo realizarlas, este quizá sea lo novedoso del estudio, ya que, plantea un camino lógico a seguir, que en todo caso, nace de una realidad local, donde sus docentes han participado en la priorización de factores clave, que de manera responsable y acertada han reconocido, en cierto modo, una falencia educativa en emprendimiento, que puede ser superada y mejorada para el bien institucional y de frontera. 

## Referencias Bibliográficas

- Barreto, N., & Thomas, T. (2015). *Perfil del emprendedor rural: propuesta bajo enfoque de competencias. Caso: Parroquia Negro Primero (Valencia-Venezuela)*. *Anales de la Universidad Metropolitana*, 15(2), 85-117. Recuperado el 11 de Agosto de 2017, de <https://search.proquest.com>
- Bustamante, J. (2004). *Crecimiento económico, nuevos negocios y actividad emprendedora. Visión gerencial*, 3(1), 3-15. Recuperado el 9 de Agosto de 2017, de [www.saber.ula.ve](http://www.saber.ula.ve)
- Cristeto, B. (2014). *El fomento del emprendimiento y el apoyo a la PYME*. (E. y. Ministerio de Industria, Ed.) *Economía industrial*, 19-28. Recuperado el 10 de Agosto de 2017, de <https://bit.ly/1bJfcDV>
- Donoso, C. (2011). *Introducción al nuevo bachillerato ecuatoriano Programa de formación continua del Magisterio Fiscal*. Quito, Ecuador: Ministerio de Educación del Ecuador.
- Duarte, T., & Ruiz, M. (Diciembre de 2009). *Emprendimiento, una acción para el desarrollo*. *Scientia et Technica*(43), 326-331.
- Fuentelsaz, L., González, C., & Maicas, J. (2016). *¿Ayudan las instituciones a entender el emprendimiento? (T. y. Ministerio de Energía, Ed.) Economía industrial*(400), 113-123. Recuperado el 10 de Agosto de 2017, de <http://www.minetad.gob.es>
- García, A. (Noviembre de 2016). *La sociedad, primera beneficiada del emprendimiento de alto impacto*. *Tribuna Norteamericana*(23), 18-23. Recuperado el 10 de Agosto de 2017, de <http://www.institutofranklin.net/>
- Hidalgo, L. F. (2014). *La Cultura del Emprendimiento y su Formación*. *Rev. Alternativas*, 46-50. Recuperado el 9 de Agosto de 2017, de <https://dialnet.unirioja.es>
- Luis, M., Palmero, C., & Escolar, M. (25 de Octubre de 2015). *Impacto de la educación en el emprendimiento. Making-of y análisis de tres grupos de discusión*. *Pedagogía Social. Revista Interuniversitaria*, 221-250. Recuperado el 10 de Agosto de 2017, de <https://bit.ly/2OHEpJY>
- Luz de Lourdes, C. (20 de Mayo de 2008). *Opinión - Entidades educativas con perfil de emprendedor*. ((. (ECONOMISTA), Ed.) *El Economista*. Recuperado el 13 de Agosto de 2017, de <https://bit.ly/2qJDS0O>
- Ministerio de Educación del Ecuador. (2015). *Currículo de Bachillerato Emprendimiento y Gestión*. Quito, Ecuador.
- Ministerio de Educación Nacional. (2011). *La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos*. Bogota. Recuperado el 9 de Junio de 2018, de <https://bit.ly/2KlGeLE>
- Ordaz, M. (2013). *La educación de habilidades sociales desde la Extensión Universitaria. Propuesta de acciones*. (E. UFPR, Ed.) *Educar em Revista*, 269-283. Recuperado el 13 de Agosto de 2017, de <http://www.redalyc.org/revista.oa?id=1550>
- Organización de las Naciones Unidas. (19 de Enero de 2016). Recuperado el 9 de Agosto de 2017, de Centro de noticias ONU: <http://www.un.org/spanish/News/>
- Orti, A. (2003). *Fomento de la iniciativa emprendedora en el estudiante universitario. La autoeficacia percibida emprendedora*. Sevilla. Recuperado el 10 de Agosto de 2017
- Osorio, F., & Pereira, F. (2011). *Hacia un modelo de educación del emprendimiento: una mirada desde la teoría social cognitiva*. *Cuadernos de Administración*, XXIV(43), 13-33. Recuperado el 13 de Agosto de 2017, de <https://bit.ly/2B0aB7U>
- Posso, M. (2013). *Proyectos, Tesis y Marco Lógico Planes e Informes de Investigación*. Quito, Ecuador.
- Roca, E. (2014). *Cómo mejorar tus habilidades sociales (Cuarta ed.)*. (A. Ediciones, Ed.) Valencia: Elia Roca Villanueva. Recuperado el 13 de Agosto de 2017, de <http://www.cop.es>
- Rodríguez, G., Viña, Á., & Rodríguez, L. (2014). *Apoyo al emprendimiento: De la teoría a la práctica*. *Revista EAN*, 128-143. Recuperado el 10 de Agosto de 2017, de <https://bit.ly/2z4eTK8>
- Rovayo, G. (2013). *El emprendimiento y la educación siempre van en la misma dirección*.
- Simón, D. (2013). *Sistematizando experiencias sobre educación en emprendimiento en escuelas de nivel primaria*. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, XVIII(56), 150-190. Recuperado el 13 de Agosto de 2017, de <https://search.proquest.com/>
- Sparano, H. (2014). *Emprendimiento en América Latina y su impacto en la gestión de proyectos*. *Revista Dimensión Empresarial*, XII(2), 95-106. Recuperado el 13 de Agosto de 2017, de <https://bit.ly/2JWNVbu>
- Subsecretaría de MIPYMES y Artesanías. (2013). *Proyecto para el fomento de las MIPYMES ecuatorianas*. Quito. Recuperado el 10 de Agosto de 2017, de <http://www.industrias.gob.ec>