



Educomunicación y bailoterapia como estrategias para fortalecer la Relación Universidad-Sociedad

MSc. Vivian Ojeda

MSc. Anita Gudiño y MSc. Lucitania Montalvo

Profesoras de la Universidad Técnica del Norte

vojeda@utn.edu.ec / argudino@utn.edu.ec / mlmontalvo@utn.edu.ec

RESUMEN

La problemática de la relación Universidad-Sociedad es uno de los temas de estudio que se abordan desde el campo académico Ciencia, Tecnología y Sociedad, (CTS). Como actor de conocimiento, la Universidad tiene el papel de generar soluciones pertinentes a las problemáticas socioeconómicas de su entorno. Existe en Latinoamérica la peculiaridad de que hay zonas donde la población demanda poco conocimiento, en ello influyen factores culturales, sociales e históricos, afectivos y éticos entre otros. En esta investigación de la Universidad Técnica del Norte (UTN), en Ibarra, Ecuador; se propone a través de la educomunicación y el proyecto de bailoterapia, fomentar el acercamiento de la sociedad hacia la universidad. A través del proyecto de bailoterapia, en el cual se integran el ejercicio físico y el baile, se ha logrado el aumento de participación de personas de la comunidad. Se destaca actividad física como aporte de beneficios tanto físicos como mentales, y es bien acogida, sobre todo por personas del sexo femenino de la población cercana a la UTN. Se han creado espacios en la radio y televisión universitaria, que aunque no son muy conocidos, contribuyen a la diseminación del conocimiento desde la UTN, todo lo cual fortalece el vínculo Universidad-Sociedad.

Palabras clave: UNIVERSIDAD, SOCIEDAD, CONOCIMIENTO, BAILOTERAPIA, EDUCOMUNICACIÓN.

ABSTRACT

Edu-communication and dance therapy as strategies to strengthen the relationship between University and Society

The relationship between university and society is an issue addressed by the academy in the fields of Science, Technology and Society (STS). As an actor of knowledge, the university has the role of generating relevant solutions to socioeconomic problems of its environment. In Latin – American countries, it is peculiar that the population in some areas demand little knowledge due to the influence of cultural, social, historical, emotional and ethical factors, among others. This research carried out at “Técnica del Norte University” in Ibarra, Ecuador aims at establishing a connection between the university and the society through edu-communication and a dance therapy project. Through this dance therapy project, the physical exercise and dance are integrated, getting an increase in the participation of the community members. The physical activity contributes to both the physical and mental wellbeing, and this project has been appreciated and especially welcomed by the female population who lives near the UTN University. The university channel and its radio station have created spaces, although not well known, to promote the diffusion of knowledge from UTN in order to strengthen the link between the university and the society.

Keywords: UNIVERSITY, SOCIETY, KNOWLEDGE, DANCE THERAPY, EDUCOMMUNICATION.

Introducción

En las últimas décadas se han desarrollado estudios sobre las dimensiones sociales de la ciencia y la tecnología, enmarcado en el campo de estudios Ciencia, Tecnología y Sociedad, (CTS). Una de las temáticas desarrolladas por este campo académico es la relación Universidad-Sociedad.

La misión de estos estudios, definen varios autores (Cutcliffe 1990, citado en Núñez 2003), es: *“Exponer una interpretación de la ciencia y la tecnología como procesos sociales, es decir, como complejas empresas en las que los valores culturales, políticos y económicos ayudan a configurar el proceso que, a su vez, incide sobre dichos valores y sobre la sociedad que los mantiene”*. En América Latina los estudios CTS buscan soluciones propias a los problemas de la región. Esta investigación pretende ser una contribución a estos estudios.

La Universidad como actor de conocimiento, tiene ante sí nuevos desafíos en esta era digitalizada, donde tanta información circula en la llamada Sociedad del Conocimiento. En este sentido, ya en la Conferencia Inaugural dictada en el X Congreso de Educación Superior Universidad 2016, en La Habana, se hizo énfasis en la pertinencia social de la Universidad, en nuestros tiempos la ca-

lidad de la Universidad incorpora esa dimensión de compromiso social (Alarcón, 2016).

Además de esto y si bien de forma general, los resultados científicos generados en las universidades no son fácilmente asimilados por la población, aun cuando estos representen soluciones a problemas concretos de la actualidad. En el caso de Latinoamérica, *“la soledad del actor universitario”*, (Arocena, 2001) perpetua el débil vínculo Universidad-Sociedad.

Por ende y en correspondencia con el objetivo 3 del Plan Plurianual de Políticas Públicas 2013 al 2017 de la UTN, que establece *“la UTN se hace referencia a la necesidad de contar con programas de Bailoterapia, dirigido para la comunidad universitaria y público en general, con la participación de docentes universitarios”* (UTN, 2013). Por este motivo se inició un proyecto que potencia la actividad física con beneficio para la salud física y mental de hombres y mujeres de la comunidad, a través del bailoterapia.

En relación a los beneficios cabe destacar el valor de la educomunicación abordada desde finales del siglo pasado, a partir del desarrollo de la tecnología de los medios de comunicación. Se trata de una disciplina que puede favorecer la difusión de los resultados positivos de iniciativas como la bailoterapia. Una iniciativa de la

cual se derivan beneficios a través del ejercicio físico, programas televisivos y radiales que forman parte de la labor universitaria y el fomento espacios de intercambio, reflexión, compenetración; se cumple el objetivo que la Universidad deje de ser un extraño dentro del entramado social, y pase a ser un amigo cercano que aporta conocimiento y bienestar a la Sociedad.

Este artículo aborda algunos resultados de la puesta en marcha del proyecto Bailoterapia, junto a estrategias de educomunicación, una alianza que se desarrolla desde la Universidad Técnica del Norte del Ecuador (UTN), y que busca establecer un vínculo con la comunidad cercana a la institución.

Otras investigaciones han abordado esta temática de vinculación Universidad-Sociedad en la UTN. En este sentido destaca el trabajo de Almeida y Arrechavaleta (2016) como resultado de 12 talleres académicos en colaboración de la Universidad Técnica del Norte de Ecuador, con la Universidad de la Habana, de Cuba; que propone como parte de una Tesis Doctoral, construir una noción de responsabilidad social universitaria en la UTN.

En este estudio crítico de este tema, estos autores parten del papel de la Universidad como institución social dada a “generar, diseminar, conservar y contribuir a la implementación del conocimiento”, entre otros aspectos.

En su artículo (Almeida et al., 2016) refieren que la UTN es una joven institución que se debate actualmente sobre, como debería ser su relación con la sociedad, recalando la identidad de esta universidad que se define como agente de transformación social y resalta su responsabilidad hacia la Sociedad.

Por ende, en este trabajo se recogen experiencias puestas en práctica y que conjugan el proyecto de Bailoterapia y propuestas educomunicativas que involucran a la televisión y la radio universitaria.

Al estar involucrados docentes, trabajadores de la UTN y hombres y mujeres de la comunidad, se logran espacios comunes

de intercambio, reflexión y convivencia que fortalecen el vínculo Universidad-Sociedad.

Desarrollo: La Universidad y su compromiso social

Para que el conocimiento pueda convertirse en factor de crecimiento y progreso, es necesario ir más allá del desarrollo de una capacidad para generarlo, se requiere que éste último sea interiorizado por parte de los individuos, organizaciones, empresas e instituciones sociales, es decir, que el conocimiento permeé la sociedad.

El conocimiento, la información y la comunicación, según (Ruiz, 2000) son ejes del contexto histórico actual, y por lo tanto configuran las diferencias en el desarrollo de la humanidad; por lo tanto son relevantes la educación y la cultura en nuestros tiempos. Esto reafirma el papel de la Universidad como actor de conocimiento.

En conferencia de la UNESCO en 2009, se ha reafirmado que “*las Instituciones de Educación Superior deben buscar áreas de investigación y enseñanza que puedan apuntar hacia cuestiones relativas al bienestar de la población y al establecimiento de una base local relevante y sólida en ciencia y tecnología*” (UNESCO, 2009).

Proyecto Bailoterapia

La bailoterapia ha cobrado auge en los últimos tiempos, pues a través de la actividad física y el baile posibilita fortalecer la musculatura del tronco, espalda, corregir postura y eliminar estrés. Por otro lado, fomenta el folklore, identidad, cultura general y danzaria, incluyendo el Ballet como ejercicios correctivos compensatorios de nuestro cuerpo.

El proyecto de bailoterapia forma parte de la cantera de proyectos de la Facultad FECYT de la UTN. El proyecto está siendo ejecutado por la Universidad Técnica del Norte como política institu-

cional y sus diferentes estamentos: carrera de Educación Física, Facultad de Ciencias de la Salud desde su carrera de Nutrición y Salud Comunitaria.

Según la tesis *“Evaluación de la actividad física a través del uso de pasómetros en el personal administrativo de la Universidad Técnica del Norte para la prevención y control del sobrepeso y obesidad. Ibarra enero-junio 2010”* (Oleas, Banalcázar y Bravo, 2011) se encontró que al evaluar el Estado Nutricional, el IMC es de 62 % de sobrepeso y obesidad. El sobrepeso alcanza al 45.3 %, mientras que la obesidad al 16.6%. Estos resultados reflejan la poca actividad física o la falta de práctica de algún tipo de deporte que deben realizar en forma cotidiana, debido a las actividades laborales que implican menor movimiento, obteniendo como consecuencia un balance positivo de energía, a expensas de consumo excesivo o gasto insuficiente de energía o la combinación de las dos.

Si se contrastan estos resultados con lo señalados por la OMS, que relaciona, las 10 causas más frecuentes de muertes en el mundo y el 60% de las muertes prematuras por enfermedades relacionadas con insuficiente actividad física, podemos inferir que en los empleados y docentes universitarios las enfermedades más frecuentes están dentro de este rango.

Se debe señalar además, que otro aspecto que afecta la salud de empleados y docentes en la UTN es los malos hábitos alimenticios, siendo necesario incidir en los posibles participantes de manera tal que presten atención a rasgos incorrectos de estos malos hábitos alimenticios para su corrección, mejorando su nutrición, su forma física y la salud durante la práctica del deporte sistemático.

La Universidad Técnica del Norte en consideración de las premisas anteriores viene impulsando un programa con sus proyectos de vinculación en el ámbito deportivo, dentro de sus objetivos estratégicos.

En el Plan Plurianual de Políticas Pú-

blicas 2013-2017 de la universidad, cómo muestra el anexo 1, se establecen objetivos estratégicos y operativos que incluyen programas de Bailoterapia.

Este programa, al ser institucional, tiene la posibilidad de garantizar la motivación y la práctica deportiva y recreativa, que se va ir evidenciando en los cambios de comportamientos hacia la actividad física, más aun en el caso de nuestra institución que cuenta con profesionales en esta actividad.

A través de este programa se desarrollan una serie de iniciativas e innovaciones con la participación interdisciplinaria de docentes y estudiantes de la carrera de Educación Física y la Carrera de Nutrición y Salud Comunitaria, para motivar y fomentar en la vida personal el deseo de incorporar estas prácticas en forma permanente que se evidenciaran en el mejoramiento de la calidad de vida de los usuarios.

La necesidad de una práctica de ejercicio físico permanente como medio de mantenimiento de la salud y prevención de enfermedades, es deseado por todos/as, porque de esta forma se disminuye las enfermedades psicosomáticas provocadas por el sedentarismo y el estrés, y a la vez mejorará el rendimiento laboral, beneficiándose la institución y la sociedad.

Aun cuando existe una política institucional para promocionar la práctica del deporte y la recreación física, entendida como una gestión institucional para propender a cubrir estas necesidades, fundamentalmente en lo relacionado al bienestar físico y psíquico para fomentar una vida de calidad a nivel individual y comunitario que sirven de aporte a la solución de los problemas del entorno y hacia el interior de la comunidad universitaria.

Educomunicación

La Educomunicación es la combinación de dos campos de estudios: la educación y la comunicación (Aparici et al, 2011). Es un movimiento que surge en

Latinoamérica entre los años 70' y 90' del siglo XX y después se extiende a España y otros países. En reunión de expertos efectuada en Santiago de Chile se define que:

“La educomunicación incluye, sin reducirse, el conocimiento de múltiples lenguajes y medios por los que se realiza la comunicación personal, grupal y social. Abarca también la formación del sentido crítico, inteligente, frente a los procesos comunicativos y sus mensajes para descubrir los valores culturales propios y la verdad” (CENECA/UNICEF/UNESCO, 1992).

La recepción crítica de los medios de comunicación por parte de la población, viste a la educomunicación con un traje de formador a la par del avance de las TICs en el mundo actual. La pedagogía de la comunicación, imagen de los medios audiovisuales, educación para la comunicación y educación mediática; también son abordador por la educomunicación.

En los tiempos actuales los retos formativo e informativo imponen búsqueda de soluciones eficaces, pues el factor tiempo incide en contra de la pertinencia de buenas estrategias. El perfeccionamiento de las tecnologías refiere Caldeiro et al. (2014) *“instigan al desarrollo y proliferación de la brecha, no solo tecnológica, sino además cognoscitiva”*.

Como parte de este trabajo investigativo apelamos a estrategias educomunicativas a través de la radio y televisión universitarias para acercar a hombre y mujeres de la sociedad, proponiendo temas de interés que aporten al desarrollo socioeconómico de la región.

Mencionando a Caldeiro et al. (2014) es conocido que la *“existencia de los medios no garantiza la interiorización de la información que de ellos se deriva”*, pero si se crean espacios de transmisión del conocimiento acorde a nuestros tiempos, donde desde pequeños hasta de avanzada edad, los ciudadanos están en contacto con medios digitales.

Refieren estos autores que *“la demanda de una ciudadanía competente a nivel moral y mediático constituye una necesi-*

dad real en nuestros días”. Y nuevamente se evidencia el rol de la Universidad como actor del conocimiento y su responsabilidad social. El aporte una apertura hacia una función social acorde con la responsabilidad de su misión en las sociedades, sobre todo, de parte de la televisión universitaria, como medio de mayor penetración e influencia en el público (Daza, 2010).

La Televisión Universitaria (UTV)

Orientada a busca reconocimiento en función del desarrollo de una sociedad en sus órdenes social, político, educativo y cultural, la UTV funda con cobertura regional, la Radio Universitaria y la Televisión Universitaria, cada una goza de dos y una década respectivamente.

Refieren Revelo, López y Mina (2016), que la línea editorial de la UTV *“ha permitido identificar una variedad de ejes temáticos, narrados bajo perspectivas locales y contextuales, con nuevas propuestas nacidas desde las propias visiones y necesidades...”*

A través de ese medio se visibilizan nuevos interlocutores, se crean nuevos espacios de formación, comunicación; es una ventana donde se muestra el conocimiento generado en la UTV y se integra a la comunicación del conocimiento de la comunidad. Ejemplo de ello es la revista matutina *“La U en casa”*; donde tras una investigación sobre la percepción de la programación, mostrado en el gráfico 1, se le han incorporado sesiones que despiertan el interés de la comunidad, como son los temas de ejercicio físico, nutrición, desarrollo personal y actualidades sobre las investigaciones que se llevan a cabo por los docentes investigadores de la Universidad.

Figura 1: Programas más vistos de la UTV.



Fuente: Elaboración propia

Estos espacios televisivos, según las entrevistas realizadas, van siendo acogidos con beneplácito por parte de las personas pertenecientes al proyecto de bailoterapia. Entrevistas y encuestas arrojaron que anteriormente no mostraban interés por los temas tratados en la UTV, percibiéndolo como temas solo interesantes dentro del entorno universitario.

Según Agueded-Gómez-Caldeiro-Pedreira y Rodríguez-López (2015) “en esta era audiovisual, la vorágine de contenidos mediáticos asola el ecosistema comunicativo y el entorno en el cual conviven, múltiples pantallas que funcionan como conectores sociales”. Por lo tanto es interés de la UTV insertarse en ese entramado a través de recursos tecnológicos propios.

Resultados y Discusiones

Con el fin de tener información sobre cómo los participantes en el proyecto de Bailoterapia perciben el papel de la universidad como proveedora de conocimiento, se realizaron encuestas y los resultados se exponen a continuación.

Figura 2: Percepción de integrantes del Proyecto Bailoterapia de la UTN.

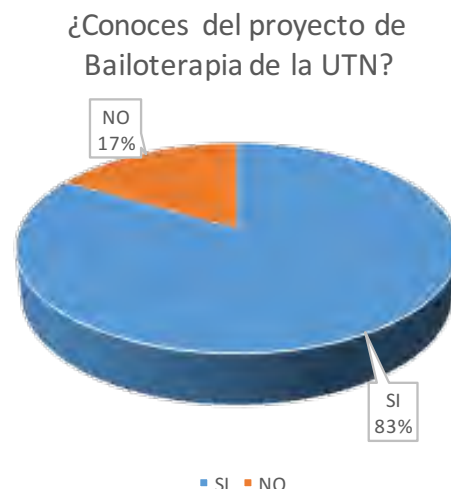
¿Cómo ves a la Universidad Técnica del Norte?



Fuente: Elaboración propia

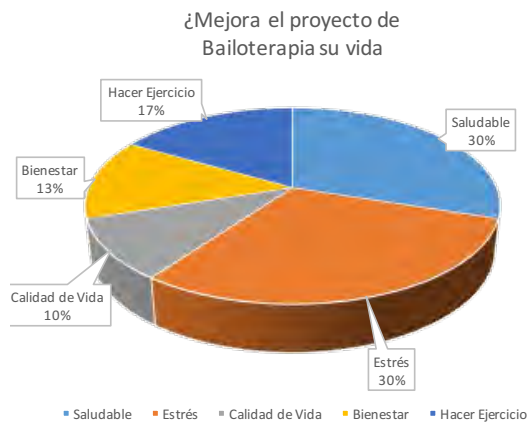
Según indica la gráfica 1, en los datos obtenidos se destaca que la población sobre la cual se realizaron las encuestas no reconoce a la UTN como una institución que aporta conocimiento útil para que su negocio y su vida mejore. Eso visibiliza la brecha Universidad-Sociedad.

Figura 3: Conocimiento de la existencia del Proyecto de Bailoterapia entre vecinos de la UTN.



Fuente: Elaboración propia

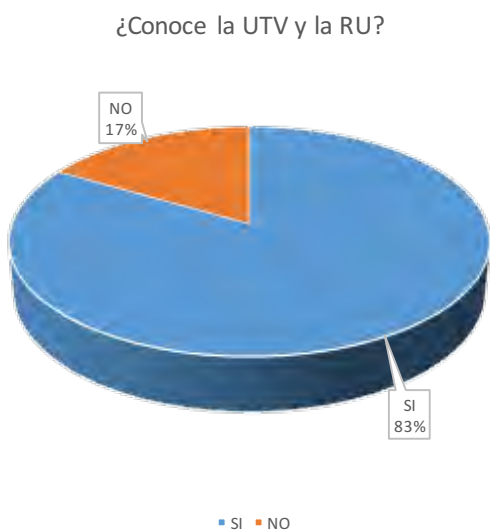
Figura 4: Intereses del Proyecto de Bailoterapia.



Fuente: Elaboración propia

Se han realizados esfuerzos publicitarios, en los cuales intervienen la radio y la televisión universitaria, los gráficos 2 y 3 reflejan el conocimiento sobre el proyecto universitario por parte de hombres y mujeres que conforman la población cercana a la UTN. Es importante el reconocimiento que los encuestados le dan a los beneficios que reciben para una vida saludable y sin estrés.

Figura 5: Conocimiento sobre la radio y la televisión universitaria por parte de integrantes del Proyecto Bailoterapia.



Fuente: Elaboración propia

Figura 6: Periodicidad de disfrute de la radio y la televisión universitaria por parte de integrantes del Proyecto Bailoterapia.



Fuente: Elaboración propia

Reflejan los gráficos 4 y 5 que de los encuestados la mayoría disfruta de los espacios de la UTV y RU, por lo que pueden diseminar conocimiento que aporte desde la Universidad hacia la Sociedad.

Conclusiones

En la actualidad la Universidad Técnica del Norte es consciente de su papel como actor de conocimiento y de la brecha existente entre la sociedad y la universidad. En la búsqueda de soluciones y en correspondencia con el Plan Plurianual de Políticas Públicas y los objetivos de la propia universidad, está implementado el proyecto de Bailoterapia, que suma y beneficia a hombres y mujeres de la población cercana a la institución.

Se han creado espacios de transmisión del conocimiento con recursos tecnológicos de la universidad, como son la radio y la televisión universitarias.

Combinando acciones de educomunicación y el proyecto de bailoterapia, puede la UTN diseminar en la sociedad el conocimiento producido y juntos sortear el desafío que supone el desarrollo en el mundo actual.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguaded-Gómez, J. I., Caldeiro-Pedreira, M. C. y Rodríguez-López, J. (2015). ¿Qué nos muestran las pantallas?: La mirada crítica adolescente en el marco de las industrias culturales y del pensamiento actual. *Alteridad*, 10(1), pp. 8-20.
- Almeida, M. y Arrechavaleta, N. (2015). "Relación Universidad –Sociedad en la Universidad Técnica del Norte. Estudio Crítico". *Revista Ecos de la Academia*, (2) 15-27.
- Arocena, R y Sutz, J (2001). La transformación de la Universidad Latinoamericana mirada desde una perspectiva CTS. *Ciencia-Tecnología-Sociedad y Cultura en el cambio de siglo*. Biblioteca Nueva. Organización de Estados Americanos. Madrid, 2001
- Caldeiro Pedreira, M d C; Renés Arellano, P; Ramírez García, A; (2014). ¿Quedamos para ver el fútbol? La competencia mediática y el área de educación física. Retos. Nuevas Tendencias en Educación Física, *Deporte y Recreación*, 46-51. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=345732292008>
- Daza, Gladis. (2010). Desafíos de la educación y alternativas Pedagógicas en la construcción de la Ciudadanía. IC - *Revista Científica de Información y Comunicación* 2010, 7. CEDAL, Colombia.
- Núñez, J. (2003), *Universidad, conocimiento e innovación. La ciencia y la Tecnología como procesos sociales. Lo que la educación científica no debería olvidar*. La Habana. Editorial Félix Varela
- Oleas, M., Banalcázar, K. y Bravo, G. (2011). Evaluación de la actividad física a través del uso de pasómetros en el personal administrativo de la Universidad Técnica del Norte para la prevención y control del sobrepeso y obesidad. Ibarra enero - junio 2010. (Tesis de maestría inédita). Universidad Técnica del Norte, Ibarra, Ecuador
- Revelo, L.; López, R. y Mina, A. (2015). "La opinión pública y la Televisión Universitaria-UTN. Momento político de la campaña electoral". *Revista Ecos de la Academia*, (2) 159-166
- Ruiz, A. (2000). *El Siglo XXI y el papel de la Universidad*. San José de Costa Rica: Editorial de la Universidad de Costa Rica.
- UNESCO, (2009): Conferencia Mundial de Educación Superior: "La Nueva Dinámica de la Educación Superior y la búsqueda del cambio social y el Desarrollo", Comunicado Final, Julio de 2009, París – Francia. Universidad Para Todos. (s/f) Curso Conocimiento e Innovación para el Desarrollo. ISBN 978-959-270-143-4
- UNESCO (1992). *Educación para la comunicación*. Santiago de Chile: Valgraf.
- UTN (2013). *Plan Plurianual de Políticas Públicas*. Ibarra.

Anexo 1:**Tabla que refiere la Bailoterapia dentro del Plan Plurianual de Políticas Públicas.**

OBJETIVO ESTRATÉGICO TRES: <i>Desarrollar y diversificar los vínculos de la Universidad con el entorno social en general.</i>					
OBJETIVO OPERATIVO: <i>Fortalecer y promocionar la prestación de servicios.</i>					
PROGRAMA	PROYECTO	RESULTADOS INTERMEDIOS	INDICADORES	METAS	ACTIVIDADES
<i>SALUD PARA LA COMUNIDAD</i>	<i>Desarrollo de actividades deportivas recreativas para las comunidades universitarias y público en general.</i>	<i>Bailoterapia</i>	<i>Número de eventos de Bailoterapia.</i>	<i>A partir del mes de marzo, la UTN contará con programas de Bailoterapia, dirigido para la comunidad universitaria y público en general, con la participación de docentes universitarios.</i>	<i>El coordinador de deportes, organizará y desarrollará programas de Bailoterapia dirigido a personal universitario y comunidad en general, con la participación de docentes a tiempo completo.</i>