

Señales de identidad corporativa de las principales Redes Sociales de Internet.

Las nuevas tecnologías: su influencia en la comunicación y en la práctica docente

Msc. Claudia Ruiz

Docente investigadora de la Universidad Técnica del Norte
caruiz@utn.edu.ec

Msc. Carolina Guzmán

Docente investigadora de la Universidad Técnica del Norte
rcguzman@utn.edu.ec

RESUMEN

El presente artículo, supone un recorrido por la influencia de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en la vida diaria de los seres humanos, mediante un proceso tan elemental como el comunicacional, siguiendo por la transformación de la Educación Superior en el Ecuador y cómo pueden ser insertadas en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Las autoras, recogen desde su experiencia profesional y basadas en una investigación cualitativa, datos y reflexiones importantes para saber que hoy, resulta imposible concebir un desempeño lejos de las TIC desde cualquier área del conocimiento y desde el propio “ser social”. A diario, el ser humano se encuentra frente a los desafíos que proponen los adelantos tecnológicos, muchas veces quedando perplejos ante tanta eficacia e inmediatez que por momentos parece anular las capacidades humanas y transformarlos en esclavos de la tecnología. La educación no es la excepción, más bien es un campo que se muestra óptimo para aprovechar los beneficios que pueden brindar ciertas herramientas como aulas virtuales, portafolios digitales, páginas web, podcast, entre otros. Por ello es preciso que tanto docentes como estudiantes puedan reflexionar y decidirse al uso de las TIC, un campo quizás desconocido para muchos, pero totalmente necesario en la actualidad.

Palabras Clave: REDES SOCIALES, WHATSAPP, TWITTER, FACEBOOK, NANOCONSUMIDORES, DRONE, SELFI, LINKEDIN, PORTAFOLIO DOCENTE, ENSEÑANZA APRENDIZAJE.

ABSTRACT

New technologies: its influence in the communication and teaching practice

This paper presents a journey through the influences of the Information and Communications Technology (ICT) in the daily life of human beings, by means of an elemental communication process, then followed by the transformation of the Higher Education in Ecuador and how they can be included in the teaching-learning process. The authors gather data and important reflections from their professional experiences and based on a qualitative research, to know that nowadays it would be impossible to conceive a performance without ICT in any area of knowledge and even from the “social being”. Human beings constantly face the challenges set by technological advances, many times being perplexed to so much efficacy and immediacy that certain moments seem to nullify the human capabilities and transform them into technology slaves. Education is not the exception, but it is a fruitful field to take advantage of the benefits that some tools can provide, such as virtual classrooms, digital portfolios, web pages, and podcasts among others. Therefore, it is required that teachers and students reflect and decide on using the ICT, a field maybe unknown to some, but extremely necessary at this time.

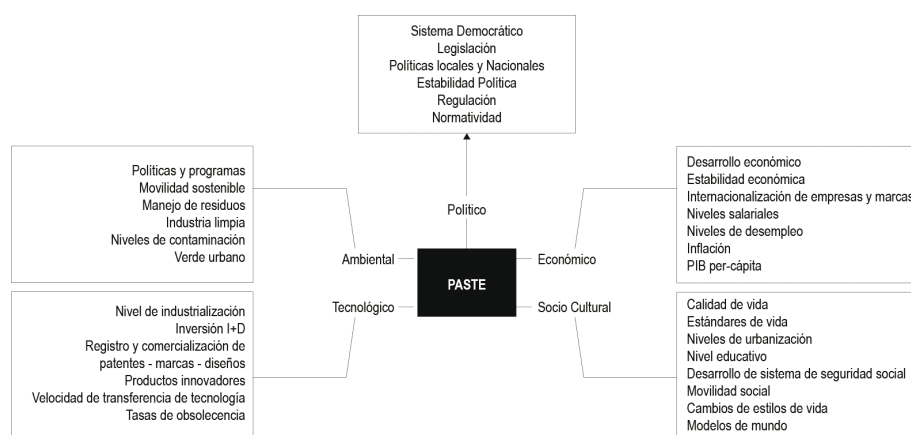
Keywords: SOCIAL NETWORKS, WHATSAPP, TWITTER, FACEBOOK, NANOCONSUMERS, DRONE, SELFI, LINKEDIN, TEACHING PORTAFOLIO, TEACHING-LEARNING.

Si hay algo que caracteriza hoy día a nuestra sociedad, seguramente es el cambio. Hemos cambiado la manera de relacionarnos, de comunicarnos, de trabajar, de comprar, de informarnos, de aprender. Los cambios, se han producido en nuestra forma de vida en las últimas décadas, dirigidos principalmente por la imparable expansión de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, lo cual ha generado nuevas maneras de entender la forma como las personas se sitúan en la

sociedad, en relación a sí mismas y a los demás (Vaillant; Marcelo, 2012).

Para el análisis de los cambios en el entorno empresarial, la herramienta más usual es el PASTE que sugiere establecer los factores Políticos, Ambientales, Socio culturales, Tecnológicos y Económicos que inciden en las actividades de la empresa, este artículo analiza el factor Tecnológico como incidencia determinante en el giro empresarial y cita ejemplos prácticos de esta innovación.

Cuadro 1. Análisis Paste



Fuente: Sandra Inés Fuertes- Red Dircom.2009

Uno de los servicios usuales en la década de los 80, era el revelado fotográfico que estuvo vigente por algunos años, la existencia de cámaras fotográficas que usaban rollo dinamizaba este sector em-

presarial, además oscilaban en un costo económico de tal forma que un gran porcentaje de familias podían acceder a una de ellas y consecuentemente revelar sus recuerdos en fotografía; Con el avan-

ce vertiginoso de la tecnología en el año 2000 aparecen en el mercado las cámaras digitales, en sus primeras versiones con un costo elevado, pero con el transcurso de los años los modelos en serie permitieron abaratar la producción y por ende su uso se masificó; entonces el revelado fotográfico ya no era una demanda masiva, pues la cámara digital reemplazó este servicio, de tal manera que las empresas dedicadas a este giro de negocio tuvieron que cambiar o ampliar sus servicios a unos que oferten tecnología.

Llegamos a la era en que los teléfonos celulares se toman el mercado y ahora es considerado como el invento más completo de los últimos tiempos, reemplazó al tradicional reloj, a la agenda de planificación, a la útil linterna, a la calculadora, reproductores de música y video, cámara fotográfica etc; Los teléfonos inteligentes han cambiado las formas de comunicación y de relacionarnos en la comunidad a esto se suma el internet que permite conectarnos al mundo sin ningún esfuerzo y acceder a billones de datos e información, sin duda la inmediatez es parte de nuestra vida cotidiana y nos convierte en nano consumidores.

Este avance incide en la comunicación y su lenguaje a tal punto que la RAE ya considera algunos términos técnicos como parte de su diccionario como selfi y píxel (Quesabesde, 2014): *“Perdida la batalla por defender el uso de términos propios como autorretrato, la Real Academia Española de la Lengua ha decidido adaptar la que fue elegida como palabra del año de 2013: selfie. Y es que, tal y como recoge el avance de la vigésima tercera edición del diccionario de referencia del castellano, a partir de ahora el término correcto será selfi”*

Pese a que los académicos aseguraron haber barajado otras opciones (*“autorretrato a mano alzada”* fue descartado por demasiado barroco, apuntaron), finalmente se ha aceptado la adaptación fonética del término original inglés. Algo parecido se hará con *drone*, que actualmente la RAE recomienda escribir dron. Aunque pueda

parecer que no tiene demasiado sentido, desde la RAE se ha recordado que también el vocablo zum –en referencia al zoom de los objetivos- fue introducido hace tiempo en el diccionario pese a que sonaba extraño y ahora *“es muy popular y de uso común”*.

En esta misma línea está el caso de píxel, una palabra aceptada en la anterior versión del diccionario tanto con tilde como sin ella, pero que sorprendentemente ahora ha sido sustituida por píxel para –según han explicado los académicos- favorecer su correcta pronunciación. Lo mismo ocurre con jotapegé, en referencia al popular archivo de imagen, que abandona sus siglas para convertirse en acrónimo como sucedió en su día con oenegé.

No es raro en el léxico común escuchar palabras como: App (refiriéndose a una aplicación para dispositivos móviles) Twitter, Facebook, Instagram, SnapChat, Whatsapp, Skype (refiriéndose a las redes sociales), gigas, web, blogs, emoticons, messenger, chat, en línea, conectado, etc. que se insertan en la cotidianidad.

Con esto se demuestra como las redes sociales, blogs, webs entre las principales han jugado un rol de cambio en los hábitos de comunicación de las personas, esta interacción de las conversaciones convencionales ahora con palabras que se usan en el lenguaje tecnológico, obliga a que todos investiguemos de una u otra forma para hablar en el mismo idioma del mundo tecnológico.

Las tecnologías en la comunicación

Las redes sociales marcaron el cambio en el comportamiento de consumidores y marcas y se han consolidado como canales de interacción, participación y consumo de contenidos que son el factor diferenciador en la efectividad de estrategias que buscan cercanía y vinculación en medios digitales, atrás quedaron los conceptos que señalaban a la comunicación escrita en desventaja de la oral, por cuanto no era de respuesta inmediata; Whatsapp

es una de las redes más utilizadas que permite grandes ventajas como conocer si su mensaje fue recibido, leído, ignorado, formar grupos de amigos, clientes, trabajo, etc, facilita la transmisión de fotografías, videos, documentos de manera inmediata.

Estas nuevas formas de comunicación influyen en las relaciones interpersonales positivamente por las facilidades de acortar tiempo y distancias; pero también son generadoras de conflictos; por cuanto las tecnologías excluyen la expresión corporal aunque se pretenda representarlas con emoticonos, El mensaje no se trasmite de forma integral.

La comunicación verbal incluye el lenguaje corporal, el tono de voz y las expresiones faciales; todas ellas pueden ser malinterpretadas. Cuando las señales no verbales se malinterpretan, se puede generar conflicto en una relación, la mayoría de nosotros recordamos el sentimiento de cuando mamá nos veía con esa mirada –la mirada que nos decía que estábamos en grandes problemas. No hacía falta que dijera una sola palabra. Aún si era el caso de decir algo --aunque fuera algo lindo— se podía percibir que los problemas eran serios porque el cerebro procesa tanto la comunicación verbal como la no verbal de manera simultánea y se da cuenta de cuando las palabras de una persona no coinciden con su lenguaje corporal (Sanders, s.f.).

Una amplia variedad de emociones pueden expresarse con una mirada, un suspiro, una sonrisa o un movimiento de cabeza. La comunicación no verbal no es algo que sólo hagamos para expresar cómo nos sentimos, sino que también dependemos de su interpretación cuando interactuamos con los demás.

Las nuevas formas de comunicarnos y en la mayoría de las ocupaciones, de una u otra forma, en mayor o menor medida, se han visto modificadas por la utilización de las nuevas tecnologías: diagnósticos médicos realizados a miles de kilómetros; diseño de productos realizados en distintos continentes; compras de moda en tiendas virtuales; taxis con GPS son sólo algunos

ejemplos de cómo estos cambios han afectado a la vida cotidiana. Pero los cambios no han venido sólo por el uso de aparatos tecnológicos. Podemos afirmar que vamos avanzando hacia una sociedad en red que busca formas de organización más flexibles, horizontales y eficientes. Una sociedad en la que el acceso a la información y en su caso al conocimiento se realiza a través de circuitos más abiertos, accesibles y democráticos de lo que eran hasta hace algunos años. Ya resulta un lugar común destacar la importancia del conocimiento y la innovación en nuestra sociedad.

Datos estadísticos generales del uso de redes sociales

El 20% de la población con acceso a Internet es miembro de una red social.

Al menos el 90% de los usuarios de Internet conoce hasta 4 redes sociales.

El 70% participa al menos en una red social.

No hay intención de los usuarios de dejar las redes sociales a las que perteneces, ni tampoco de pertenecer a más redes.

El usuario medio consulta su red social al menos dos veces al día.

La herramienta más usada en los sitios de red social es el envío de mensajes personales.

El 80% de los usuarios se hace fan o participa de alguna manera con otros usuarios o perfiles.

Como media los usuarios llegan a tener de 190 a 200 amigos, aunque esto puede variar en algunos países incluso duplicando la cifra de amigos por usuario.

Prácticamente todos los usuarios ha eliminado alguna vez un amigo, sobre todo en los perfiles personales.

El 15% de los usuarios utilizan una imagen que no se ajusta a la real (parecer más guapo, interesante, inteligente).

Se deduce gran diferencia entre los usuarios europeos y los asiáticos, estos últimos son más abiertos.

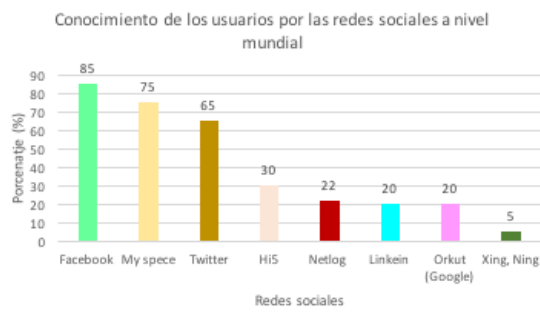
La mitad de los usuarios no tiene acceso a las redes sociales desde sus puestos

de trabajo en la empresa. (Rivassanti, s.f.)

Redes sociales más conocidas en el mundo

En general Facebook es la red social más conocida a nivel mundial, el 85% de los usuarios de Internet conocen Facebook, siendo además la más conocida en todos los países o regiones del mundo, siendo menos conocida en Asia con el 40% de los usuarios la conoce. Al contrario, en Sudamérica y Australia casi al 95% de los usuarios conoce Facebook.

Las redes sociales más conocidas después de Facebook son por este orden:



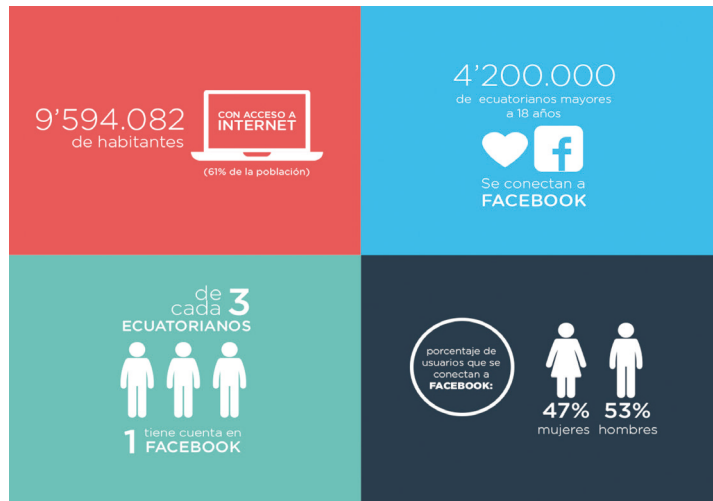
Fuente: Elaboración propia (2016)

Estos datos son medias a nivel mundial, lógicamente hay zonas o países en los que los usuarios conocen mejor unas redes u otras, es el caso de Xing que es mucho más conocida en Asia alcanzando una media de popularidad del 20% lo que está muy por encima de la media mundial.

Las redes sociales en Ecuador

De los 8,5 millones de usuarios de Internet en Ecuador, Facebook continúa siendo el líder absoluto habiendo captado a 8,1 millones de usuarios en el país hasta enero de 2015, de los cuales el importante porcentaje del 69 % ingresan desde dispositivos móviles, según Facebook.com/Advertising. Sin embargo no podemos depender solo de esta red y no entender y considerar a otras que son parte del estilo de vida del consumidor y usuario digital.

Gráfico 2. Uso de Internet y Redes Sociales en Ecuador.

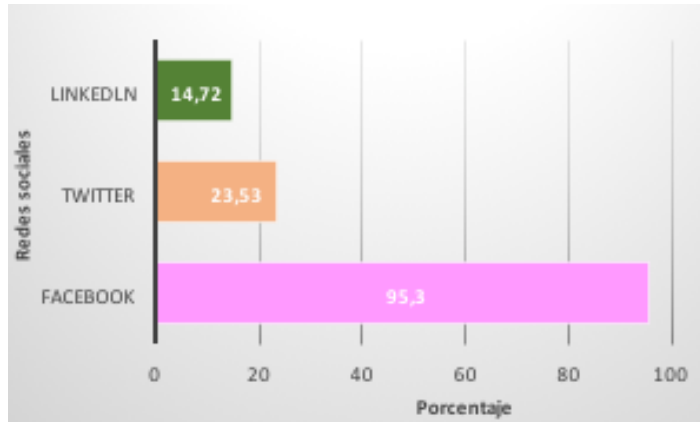


Fuente: Elaboración propia (2016)

Twitter por ejemplo es una red que genera mucha interacción, visitas recurrentes a la red y consumo intensivo de noticias, actualidad, comunicación y servicio al cliente. Cuenta con un promedio de 2'000.000 de usuarios en Ecuador a enero de 2015, de los cuales el 53 % en promedio utiliza la red social desde dispositivos móviles. (Fuente: Twitter Advertising plataforma móvil y escritorio referencia de segmentación máxima en Ecuador cualquier género, cualquier idioma, todos los dispositivos, usuarios similares a las cuentas con mayor número de seguidores y 80 intereses en Ecuador).

LinkedIn se consolida también en Ecuador como la principal red social centrada en búsqueda de empleo, contactos profesionales, grupos de discusión de temas empresariales, negocios e industriales. En Ecuador cuenta con más de 1'251.148 usuarios registrados.

Gráfico 3. Uso de las principales Redes Sociales en Ecuador.



Fuente: Elaboración propia (2016)

Del análisis del total de usuarios de internet en el Ecuador se determina que el 95,3 % interactúan a través del Facebook, como la red social más visitada en donde se publican noticias o eventos más familiares, seguido por el Twitter 23,53% como se explicó anteriormente más de información y noticias inmediatas, LinkedIn se ha posicionado con el 14,72% del total de usuarios y con proyecciones interesantes de crecimiento acelerado por su función de vínculos laborales que tiene como principal función.

Con esta información concluimos que las redes sociales son parte de la vida cotidiana y no discrimina clase social, género, edad, ni escolarización.

Las tecnologías en la educación

La importancia que adquieren las TIC en la actualidad se torna bastante notoria no sólo en el área del ocio o el entretenimiento sino en el estudio, el trabajo, las relaciones humanas. Sin temor a equivocarse es posible preguntarse ¿En qué momento llegaron las TIC a influir tanto en la vida humana?

El campo de la educación no es la excepción, los datos pueden revelar que hoy, la tecnología permite fomentar nuevas estrategias de enseñanza – aprendizaje. Es así que la Senescyt precisa que en el año 2014

hubo 67.191 estudiantes a distancia, lo que permite generar un análisis de lo necesaria y trascendental que se vuelve la tecnología en la educación. (*El Telégrafo*, 2015).

Las herramientas que se pueden encontrar en la web significan una gran ayuda tanto para el docente como para el estudiante, es así que los blogs académicos, bibliotecas virtuales, sitios de publicaciones científicas, revistas educativas; pueden transformarse en fuente de consulta o modelos que el docente puede superar y mostrar a sus estudiantes.

En la actualidad, la universidad ecuatoriana viene dando cambios radicales en cuanto a calidad se refiere, y entre ellos el indicador de uso de la tecnología no puede quedar de lado, por ello las políticas institucionales fomentan el uso de las herramientas que proveen las TIC y necesariamente el docente debe involucrarse y familiarizarse con ellas, pues sin dudarlos, los jóvenes estudiantes están ya a la vanguardia de la web 2.0. (Guzmán, 2016)

Si bien, el despegue de las TIC se convierte en una alternativa importante en los procesos de enseñanza-aprendizaje, también es preciso señalar que se perfila como un aliado para generar evidencias y cumplir con los parámetros de evaluación para docentes y estudiantes.

El término “*evaluación*” que empieza a tomar fuerza a partir del año 2010 con la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), toma como necesidad la generación de evidencias del trabajo que tanto como docentes y estudiantes realicen dentro y fuera de las aulas. Estas evidencias que hasta hace poco tiempo eran físicas y que requerían grandes archivadores hoy gracias a la tecnología pueden ser archivos digitales que en su defecto pueden estar almacenados en la nube y ponerse a disposición en una plataforma digital, denominándose e-portafolio o portafolio docente digital.

¿Qué es un portafolio docente?

Los portafolios docentes se originan

en Estados Unidos como una manera de evidenciar, evaluar, el trabajo del profesor y de corregir posibles fallas. (Rodríguez, 2013). Es una nueva herramienta que va más allá de las carpetas llenas de folios, que ahora no resulta difícil generar interacción con el estudiante y romper barreras de tiempo y distancia. El portafolio docente toma forma de página web, dentro de su contenido se encuentran datos importantes del docente, recursos académicos y audiovisuales, contacto directo entre el docente y el estudiante. Se habla de un beneficio social al ser un aporte en el sector de la educación, entre los beneficiarios directos podemos ubicar a docentes y estudiantes y como beneficiarios indirectos se pueden denominar a las instituciones y profesionales que acojan este modelo y que incluso trabajen para superarlo.

Solo utilizando las herramientas y guiando y supervisando el uso que les dé el estudiante se podrá medir qué tan importante es la tecnología dentro de la estrategias de enseñanza – aprendizaje. Resulta muy superficial juzgar si las TIC son o no apropiadas, lo cierto es que hay que utilizarlas y que sean los resultados los que hablen por sí solos. Cuando la clase está llena de nativos digitales es imposible que el docente pretenda mantenerse al margen de esta era tecnológica (Guzmán, 2016).

El giro que tiene la educación superior en el Ecuador a partir de 2010 con la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) en respuesta a la notoria necesidad de regular el sistema de educación superior, sin quitar autonomía, se crea la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT), el Consejo de Educación Superior (CES), y el Consejo de Evaluación, Acreditación, Aseguramiento de la calidad de la Educación Superior (CEAACES) (Ramírez, 2013). “*La disolución de barreras económicas ha tenido el fin de incrementar la matrícula y democratizar el acceso, tránsito y egreso a la educación superior*” (Ramírez, 2013, p. 26).

Es así que en la actualidad, se preten-

de que los factores económicos y/o sociales no sean un obstáculo en el momento de que un bachiller busque el ingreso a la universidad. Este quizás ha sido uno de los puntos más sobresalientes dentro de esta reforma, sin embargo, en este proyecto se resaltó la forma en cómo las universidades son evaluadas en la actualidad y por tal razón los modelos que incluyen al portafolio docente como una de las tantas herramientas que permiten medir en cierta forma el desempeño del docente.

Una de las ideas que, en estos momentos, se tiene clara en el ámbito de la pedagogía universitaria es que la profesión de profesor de universidad entraña tales retos y exigencias que son precisos unos conocimientos y unas competencias, así como una preparación específica y un progreso en la carrera profesional. (Fernández, 2004).

El sistema de educación tenía como norma exigir solo al estudiante que guardara evidencias, que rindiera evaluaciones, hoy estas formas de medir el desempeño también se encuentran habilitadas para los docentes, mismas que en su momento servirán para conocer el trabajo dentro y fuera del aula y no obstante, una mejora de categoría de obtener resultados positivos, caso contrario, en base a estas evaluaciones se podrá tomar medidas correctivas en caso de que salga a flote un comportamiento poco adecuado.

El uso del portafolio no representa algo nuevo, se cree que Freinet ya lo puso en práctica a finales de los años 20 y Montessori lo habría aplicado en la educación primaria adoptando el término “*carpeta de aprendizaje*”. (Arbesú García y Díaz, 2014). Es así, que el portafolio docente se perfila como una herramienta necesaria y de soporte para el profesor. Esta alternativa si bien puede ser física (aquella carpetas llenas de papeles que contaban como evidencia) o también digitales (un blog, sitio web, correo electrónico e incluso red social).

Tomando en cuenta que por estudiantes tenemos a nativos digitales que

llevan a las herramientas digitales en su ADN ¿acaso no es preciso que como docentes nos involucremos en esta revolución tecnológica? Sin dudarlo, el hecho de relacionar o involucrar a las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje ya no es una opción, es una necesidad. Significa más que comodidad o facilidad, entender y entrar al mundo del estudiante, quizás lleguemos así a muchos de ellos que por momentos parecen ausentes en una clase tradicional por así decirlo. La tecnología puede convertirse en aliada de profesores y estudiantes, un interés común; así con el debido manejo responsable se puede generar grandes cambios y logros dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje. Este puede ser el mejor momento para que el o la docente empiecen por generar y conservar una cultura de generar evidencias, de que su trabajo sea valorado y que incluso por seguir una conciencia ecológica puedan apostar por el uso de la tecnología, sólo acercándonos a este mundo y probando sus posibles ventajas y/o desventajas es que será posible formar los propios juicios (Guzmán, 2016).


Conclusiones

El efecto de las redes sociales han contribuido a un cambio estructural en el comportamiento y hábitos de las personas de la sociedad, más que evidente es el aumento de miembros en ellas que pone de manifiesto varias actitudes, confiamos en las redes sociales hasta el punto de depo-

sitar fotografías de nuestras viajes, mostrando nuestros momentos de felicidad, nuestros gustos y preferencias, enlazamos aquellas informaciones que nos interesan y compartimos una amistad que está mucho más allá de la real.

Las redes sociales afianzan la comunicación y van generando familiaridad en nuestro día a día ya que están compuestas por amigos cercanos, conocidos y contactos con quienes compartimos información personal; desde nuestros estados de ánimos, hasta nuestras acciones más simples.

Uno de los fenómenos más llamativos de una nueva filosofía de comunicación, son las redes sociales ya que intervienen millones de personas diariamente. El ser humano posee una necesidad innata de comunicarse con los demás, por ello hoy en día el ordenador puede ser una herramienta perfecta para unir a personas de distintos lugares del mundo con intereses en común.

La telefonía móvil es un complemento perfecto con las redes sociales, como sucede con el correo electrónico y otros sistemas de comunicación tradicionales, en consecuencia, las redes sociales se han convertido en plataformas digitales de interacción interpersonales. Hay quienes apuntan que forman parte del individualismo propio del siglo XXI, pero lo cierto es que pueden servir para nutrir la vida personal de los usuarios, no sólo ampliando competencias profesionales sino también con una gran capacidad para establecer numerosos contactos para otros fines. 

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Breiger, Ronald L. (2000). "Control social y redes sociales: Un modelo a partir de Georg Simmel", *Revista Política y Sociedad*, 33. Universidad Complutense de Madrid, pp. 57-72.
- Brandes, Ulrik et al. (2005). "La explicación a través de la visualización de redes". *REDES-Revista hispana para el análisis de redes sociales*, 9 (6), pp. 1-19.
- Crovi Druetta, Delia María, López Cruz, María de los Ángeles, and López González, Rocío. *Redes sociales: análisis y aplicaciones*. México: Plaza y Valdés, S.A. de C.V., 2009.
- Arbesú García, M. I., & Díaz, F. (2014). *Portafolio docente: fundamentos, modelos y experiencias*. México: Díaz de Santos.
- Barberá, E. (2008). *El estilo e-portafolio*. Barcelona: UOC.
- Capacho Portilla, J. (2011). *Evaluación del aprendizaje en espacios virtuales: TIC*. Colombia: Universidad del Norte.
- Castillo, A. (2009). *Relaciones Públicas: teoría e historia*. Barcelona: Editorial UOC.
- CEAACES. (2015). Modelo Genérico de Evaluación del Entorno de Aprendizaje de Carreras Presenciales y Semipresenciales de las Universidades y Escuelas Politécnicas del Ecuador. <http://www.ceaaces.gob.ec/sitio/modelo-generico-de-carre-ras-presenciales-ysemipresenciales/>
- El Telégrafo*. (03-09-2013). <http://www.telegrafo.com.ec/sociedad/item/las-tic-ya-no-son-solo-una-alternativa-en-laeducacion.html>
- Fernández, A. (2004). *El portafolio docente como estrategia formativa y de desarrollo profesional*.
- Freeman, L. C. (2000). "La centralidad en las redes sociales. Clarificación conceptual". *Revista Política y Sociedad* (33). Universidad Complutense de Madrid.
- Crovi, Delia M., López, M. Á., y López, R. *Redes sociales: análisis y aplicaciones*. México: Plaza y Valdés, 2009.
- Guzmán, R. C. (2016). "Portafolio Docente basado en las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) para la cátedra de Relaciones Públicas como herramienta de evaluación y acreditación". Ibarra: PUCE-SI.
- Liberman, Sofía (1995). *Análisis de redes sociales*. México: UNAM, Facultad de Psicología.
- Navas, J. L. (2004). *Teorías e instituciones contemporáneas de Educación*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- Nervi, M. L., & Nervi, H. (2007). *¿Existe la pedagogía?*. Chile: Editorial Universitaria de Chile.
- Ospina, R., & Román, M. (2011). *Evaluación de la calidad en educación superior*. Madrid: Universidad Complutense.
- Prendes, M. P., & Sánchez, M. d. (2008). *Portafolio electrónico: posibilidades para los docentes*. Murcia-España: *D-Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación*.
- SENECYT. Rodrigues, R. (2013). *Los portafolios en el ámbito educativo: usos y beneficios*. Cultura de Guatemala/ Universidad Rafael Landívar, 158.
- Quesabesde (2014): http://www.quesabesde.com/noticias/rae-adapta-diccionario-incluir-selfi-pixel_12624
- Rodríguez, J., Aguiar, V., & Antonio, A. (2014). *La Educación del Siglo XXI*. España: Universidad Las Palmas de Gran Canaria.
- Rodríguez, M. J. (1997). *Relaciones Públicas: Disciplina, Arte y Ciencia*. *Revista Ciencia y Cultura*, 117. Campus Universidad de Salamanca. <http://goo.gl/JVVVec>
- Sanders, April. (s.f.): http://www.livestrong.com/es/afecta-comunicacion-verbal-info_30628/

Recibido para revisión: 17 febrero 2016

Aceptado para publicación: 25 mayo 2016