

La Red de Investigación en Comunicación REDICOM

Dr. José Revelo

Director de REDICOM y Profesor de la Universidad Técnica del Norte

jlrevelo@utn.edu.ec

PhD. Xosé Rúas

Investigador Prometeo y profesor titular de comunicación de la Universidad de Vigo

joseruas@uvigo.es

Introducción

El pasado 17 de junio de 2015 nació la Red de Investigación en Comunicación, REDICOM, promovida por docentes de la UTN y auspiciada por la Coordinación de Senescyt de la Zona 1.

La Red fue constituida por investigadores de distintas universidades de las provincias que integran la Región 1 del Ecuador (Imbabura: Universidad Técnica del Norte, Universidad de Otavalo; el Carchi: UPEC y Esmeraldas: Universidad Vargas Torres), además de dos universidades españolas (Universidad de Vigo y Universidad de Santiago de Compostela) y una colombiana, la Universidad Mariana de Pasto.

REDICOM tiene como misión el fomento de la comunicación, la investigación, colaboración y divulgación académica en el espacio andino para la mejora de las relaciones dentro y fuera de nuestras fronteras.

La directiva elegida por los socios fundadores de la Red quedó conformada del siguiente modo: Presidente, José Revelo (UTN), Directora Ejecutiva, Mónica Acosta (UO), Secretario, Gustavo Terán (UPEC).

Como testigo de honor de la creación de la misma actuó Miguel Posso, en representación de la Senescyt Zona 1.

Antecedentes

Las barreras geográficas, el aislamiento y la falta de comunicación física en el espacio andino donde se ubican las universidades del norte de Ecuador y el sur de Colombia han condicionado también, de algún modo, la falta de comunicación social, las relaciones humanas y, en consecuencia, la transmisión de conocimientos y el flujo académico.

Es por ello que desde las distintas universidades que integran las provincias ecuatorianas de Imbabura, el Carchi y Esmeraldas, junto con la Universidad Mariana de Pasto, en Colombia, tratamos de resolver, con la visión y apoyo del otro lado del Atlántico por parte de la Universidad de Vigo y la Universidad de Santiago de Compostela, en España, el problema de la mejora de la comunicación con el apoyo de la academia y, en concreto, de los docentes e investigadores integrantes de la red vinculados a las enseñanzas de la comunicación en todas sus vertientes (impresa, audiovisual y en red), la publicidad y las relaciones públicas y el marketing.

De este modo pretendemos dar solución a la problemática de la falta de intercambio y colaboración entre los propios docentes e investigadores de las universidades de la Región 1 en los citados ámbitos de actuación y de mejorar la colaboración

transfronteriza con Colombia y el apoyo de España, para lograr una mayor difusión e internalización del trabajo de los investigadores, agentes e instituciones implicadas en la conformación de esta Red.

Objetivos

REDICOM nace con tres objetivos generales fundamentales: Investigación, difusión y realización de eventos académicos, dentro de los cuales se indican los siguientes objetivos específicos:

Investigación:

- Lograr que los miembros de la red participen en la redacción y publicación de, al menos, un artículo de investigación al año, como autores individuales o coautores, sobre los temas o investigaciones propuestas por los integrantes de la red.

- Participar en las convocatorias públicas de ayudas a la investigación.

- Promover la investigación tanto interdisciplinar como temática y específica sobre las líneas de investigación trazadas por el grupo, previendo la posibilidad de crear subgrupos dentro de la red, en función del tamaño y especialización de los distintos integrantes del grupo.

Difusión:

- Promocionar los canales internos y externos (radio/TV) de comunicación.

- Producir contenidos educativos (educación).

- Difundir la identidad de la red.

- Publicitar el trabajo de la red en los medios de comunicación.

Eventos:

- Realizar al menos un evento al año en alguna de las universidades que participan en la Red sobre algún tema de interés.

- Participar en los eventos programados por las universidades de los distintos integrantes de la Red, siempre que los contenidos se adapten a los objetivos y líneas de investigación de la misma.

Líneas de investigación

Los socios fundadores de la Red definieron las siguientes líneas de investigación y trabajo:

- Comunicación público-institucional, político-electoral y académica. Comunicación y difusión de la ciencia. En este sentido, se promoverá la realización de estudios cualitativos y cuantitativos sobre percepción ciudadana y electoral, además de contribuir a la difusión del trabajo académico de los investigadores y universidades integrantes de la Red.

- Periodismo, con la intención de promover la realización de estudios comparados sobre el tratamiento mediático de Ecuador, Colombia y España, además de observar patrones.

- Publicidad y Relaciones Públicas, Creatividad y Diseño Gráfico, con el propósito de mejorar el estudio teórico y la aplicación práctica de recursos y herramientas comunicativas, además de fomentar la creatividad.

- Comunicación Audiovisual, con la intención de analizar e incentivar la creación de espacios, contenidos y medios audiovisuales.

- Internet y Redes Sociales, para mejorar su conocimiento y empleo con fines académicos, comunicacionales y fomentar la participación ciudadana.

- Neurociencias aplicadas a las ciencias sociales, la comunicación y el marketing, a través del empleo de los métodos, y técnicas para la medición de la eficacia en la comunicación persuasiva.

- Observatorio de Medios, con el propósito de promover un análisis crítico de contenidos mediáticos contrarios a la inserción social de grupos excluidos o desfavorecidos y dar testimonio del tratamiento mediático de la violencia de género, las comunidades indígenas y campesinas del norte de Ecuador y el sur de Colombia. •

Recibido: 22 abril 2015

Aceptado: 3 junio 2015