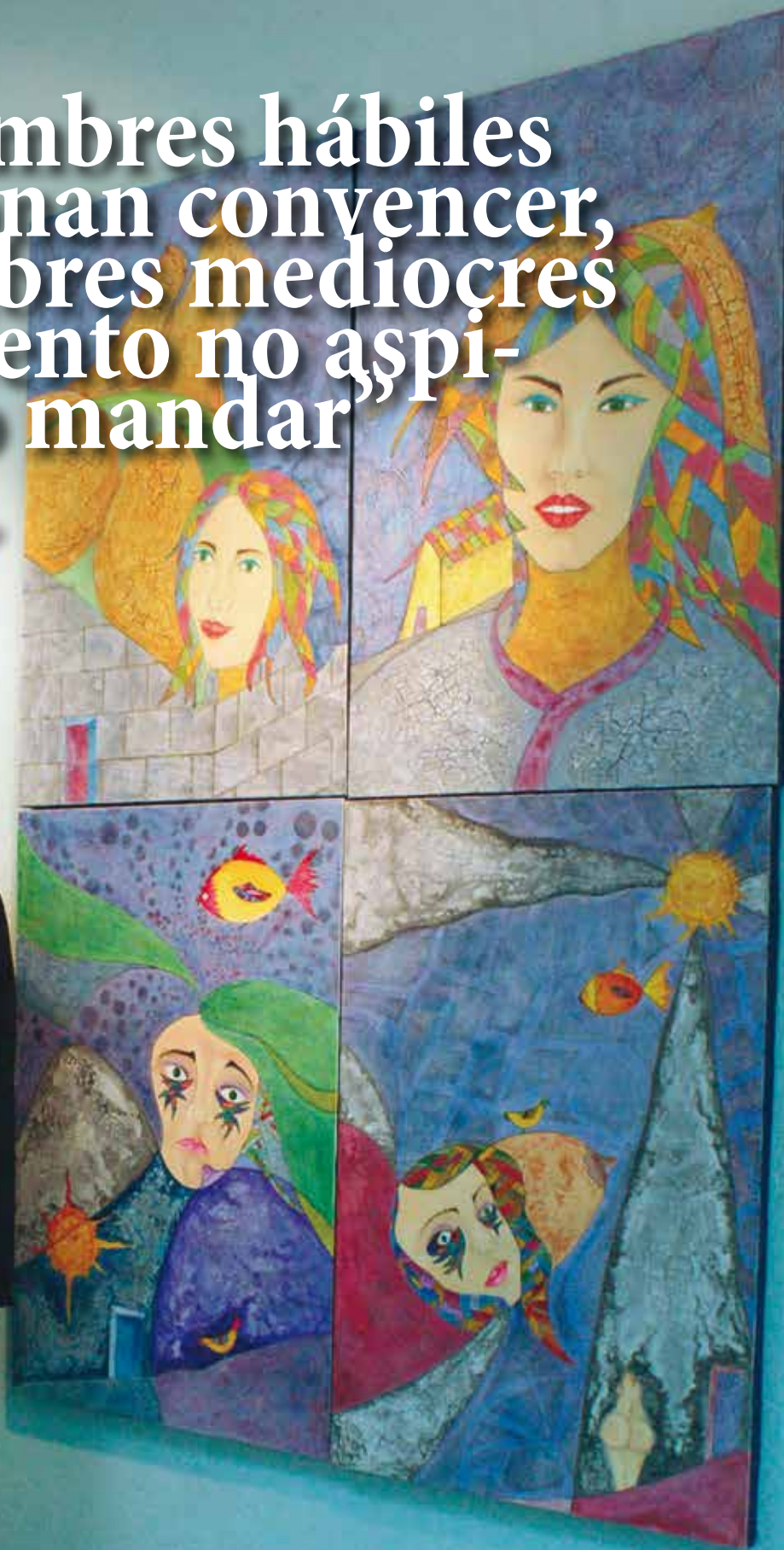


“Los hombres hábiles ambicionan convencer, los hombres mediocres o sin talento no aspiran sino mandar”

José Joaquín Olmedo



El profesor e investigador Ramiro Carrascal.

Impacto de la gestión docente en la percepción de los estudiantes de Diseño y Publicidad, Artes Plásticas y Diseño Gráfico

MSc. Ramiro Carrascal

Docente investigador de la Universidad Técnica del Norte
rcarrascal@utn.edu.ec

RESUMEN

El propósito de este proyecto fue realizar una exposición de arte contemporáneo con los docentes de la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología de las Carreras de Artes Plásticas, Diseño Gráfico, Diseño y Publicidad que pueda servir como iniciativa motivacional a los estudiantes del área artística. Como proyecto de desarrollo artístico se sustentó en una investigación de campo, de tipo cuanti-cualitativo; la técnica que se utilizó para medir el impacto que tuvo la exposición de los docentes fue la encuesta construida bajo la escala Likert y estuvo dirigida a los estudiantes de las tres carreras del área artística. Los contenidos del Marco Teórico que sirvieron de base para la investigación respondieron a las categorías de Exposición de Arte e Iniciativa Motivacional. La metodología problémica respondió al desarrollo de las siguientes etapas, diseño del formato de la encuesta, aplicación de la misma, tabulación de datos, procesamiento, análisis e interpretación de resultados. El instrumento de investigación se validó a través del criterio de especialistas tomando en consideración los objetivos, dimensiones e indicadores de la investigación.

Palabras Clave: EXPOSICIÓN DE ARTE CONTEMPORÁNEO; PARÁMETROS DE CURADURÍA, MEMORIA DEL EVENTO, IDENTIDAD CORPORATIVA; INICIATIVA MOTIVACIONAL: GESTIÓN DOCENTE Y GESTIÓN ARTÍSTICA.

ABSTRACT

Teaching management impact in the perception of Design and Publicity, Fine Arts and Graphic Design students

The aim of this project was to carry out a contemporary art exhibition organized by the professors of Fine Arts, Graphic Design, Design and Publicity as a Motivational Initiative for the Arts major students in the Faculty of Education Science and Technology (FECYT). This artistic development project was based on field research, applying a quantitative and qualitative approach; being the as-built survey under the Likert scale, the technique used to measure the impact of the professors' presentation. It was applied to the Arts major students. The theoretical framework contents guiding the research included the Art Exhibition and Motivational Initiative categories. The methodology followed these stages: survey format design, application, data tabulation, processing and interpretation of results. The research instrument was validated through the specialists' criteria, taking into consideration the project objectives, dimensions and indicators.

Keywords: CONTEMPORARY ART EXHIBITION, CURATORSHIP PARAMETERS, EVENT MEMORIES, CORPORATIVE IDENTITY, MOTIVATIONAL INITIATIVE, TEACHING AND ARTISTIC MANAGEMENT

Características del proyecto

El nombre del Proyecto de investigación origen de este artículo es "Exposición de Arte Contemporáneo con los docentes de la FECYT como iniciativa motivacional para los estudiantes de área artística".

El proyecto fue ejecutado por los docentes de la Universidad Técnica del Norte en la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología con las Carreras de Artes Plásticas, Diseño Gráfico, y Diseño y Publicidad. Los docentes participantes fueron el MSc. Raimundo López, Dra. Lucía López, MSc. David Ortiz, Dr. José Revelo, Lcdo. Carlos Almeida, Lcdo. Luis Vinuesa, Lcdo. Marcelo Cervantes, Lcdo. Vinicio Echeverría, Lcdo. Gandy Godoy, Msc. Damián Almeida, MSc. José María Almeida, Lcdo. Vicente Angamarca, MSc. Ramiro Carrascal, Lcdo. Julián Posada, MSc. Henry Pineda, MSc. Henry Chilibingua. La localización geográfica es la Provincia de Imbabura, en la ciudad de Ibarra, dentro del campus El Olivo de la Universidad Técnica del Norte ubicado en la Av. 17 de julio 5-21.

Es un Proyecto de Desarrollo Artístico para la Universidad Técnica del Norte en la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología con las Carreras de Artes Plásticas, Diseño Gráfico, Diseño y Publicidad. El plazo de ejecución fue de

4 meses, del 14 de abril al 18 de julio del 2014.

Introducción

La expresión artística considerada como una manifestación resultante de la necesidad de representar desde un concepto, un estilo o hasta una interpretación particular de la realidad objetiva en una obra, pero más allá de una representación la expresión artística en todas sus dimensiones también se convierte en una herramienta de comunicación con el mundo exterior, situación que conlleva a todo tipo de reacciones como efecto del razonamiento por parte del espectador de la obra; por ello, es importante que antes de plasmar una obra exista un estudio a profundidad acerca de lo que se quiere representar y comunicar, partiendo de una idea principal producto de su inspiración y en torno a esta idea conjugar elementos para lograr armonía, equilibrio y cumplir con los requerimientos que exige la estética.

Sin lugar a dudas, la expresión de cada artista está directamente relacionada con su grado de sensibilidad, sin embargo su obra terminada provoca en los espectadores una serie de emociones e imaginaciones para interpretar el significado de las formas, colores, sonidos, texturas etc. y así lograr un entendimiento de lo que quiere

comunicar el artista, y eso es precisamente lo que busca un artista cautivar al espectador a través de su obra para lograr una conexión entre lo real y lo imaginario.

La Provincia de Imbabura, afortunadamente y con gran satisfacción, ha sido considerada como cuna de artistas, tanto de las artes plásticas como artes acústicas, por ejemplo la ciudad de Cotacachi ha sido y es formadora de grandes representantes de la música, otro ejemplo es la parroquia de San Antonio de Ibarra en donde se forman valiosos representantes de la pintura y escultura.

En lo que corresponde a la ciudad de Ibarra tenemos la Universidad Técnica del Norte en la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología FECYT, que actualmente en el área artística tiene tres carreras, Diseño y Publicidad, Diseño Gráfico y Artes Plásticas, es importante recalcar que a este centro de Educación superior vienen estudiantes de toda la zona norte de Ecuador.

Con estos antecedentes las autoridades de la Universidad Técnica del Norte y la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología FECYT se han preocupado de contratar una planta docente con gran calidad humana y profesional para el área artística, capaces de responder eficientemente a las exigencias de la academia.

Los docentes en respuesta a esta iniciativa se han propuesto llevar a cabo una exposición que se presentará en el mes de julio con motivo de las fiestas de creación de la Universidad, la exposición se desarrollará con todo el rigor que exigen los procesos de expresión artística para garantizar aspectos de calidad de la misma, todo el proceso desde su inicio hasta el final será documentado en una revista, la cual será diagramada y estructurada con alto nivel profesional en donde, cada obra seleccionada para la exposición tendrá el sustento filosófico conceptual correspondiente, la intensidad de esta muestra pictórica es motivar a los estudiantes y mantener su interés por las artes en todas sus formas de expresión.

El proyecto involucra a docentes de

las carreras de Diseño y Publicidad, Diseño Gráfico y Artes Plásticas de la FECYT. Se desarrolló en los espacios previamente analizados de la Universidad Técnica del Norte en la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología.

Objetivos del Proyecto

El objetivo general es realizar una exposición de Arte Contemporáneo con los docentes de la FECYT como iniciativa motivacional para los estudiantes de área artística. Los objetivos específicos son establecer parámetros de curaduría; Estructurar la memoria del evento; Definir la identidad corporativa de la exposición; Diseñar Campaña de socialización; Definir el protocolo de exposición.

Justificación

El presente proyecto cuyo propósito es la realización de una exposición con muestras de expresión artística que sirva como iniciativa motivacional para los estudiantes de las carreras de Diseño y Publicidad, Diseño Gráfico y Artes Plásticas de la FECYT se justifica por las siguientes razones:

Permitirá en años posteriores desarrollar muestras de expresión artística, a través de exposiciones por parte de los docentes y estudiantes, cumpliendo con un proceso riguroso de selección para aseguramiento de la calidad de acuerdo a los parámetros de curaduría y museografía exigidos por los expertos.

Se ha propiciado espacios para mostrar el potencial artístico de los estudiantes, llevando a la práctica los conocimientos adquiridos en el aula, desarrollando de esta manera su potencial creativo y sus habilidades para resaltar como buenos profesionales dentro una sociedad que cada vez se vuelve más exigente académicamente hablando.

Los estudiantes y la sociedad pudieron conocer la calidad artística y profesional de sus maestros.

Los alumnos conocieron las diferentes técnicas de expresión, corrientes artísticas y estilos en las obras de sus maestros.

Sirvió como motivo gestor para que los estudiantes puedan desarrollar sus propias propuestas creativas.

Se generó un entorno cultural artístico en la FECYT que pueda incidir en la decisión de los estudiantes para continuar sus estudios en la carrera y disminuir los índices de deserción.

Diagnóstico del problema

El desconocimiento de la influencia que tienen los aspectos motivacionales de los docentes hacia los estudiantes no permitió en años anteriores desarrollar muestras de expresión artística a través de exposiciones por parte de los docentes, se han limitado a cumplir con los programas de estudio establecidos y no se han propiciado los espacios para mostrar su potencial artístico, una de las causas puede ser la falta de tiempo, pues sin duda alguna la docencia implica dedicación, preparación de clase, calificar tareas etc. y el poco tiempo que queda es justo dedicar a la familia que es la base fundamental de una sociedad. Sin embargo, es necesario tomar en cuenta que el maestro para los estudiantes se convierte en un modelo a seguir, de allí la importancia de que el docente sea la fuente de inspiración para sus estudiantes pues la sociedad del futuro depende de su accionar.

Como se puede ver la función del maestro es de gran responsabilidad y si los estudiantes no tienen buenos modelos a seguir simplemente no lograrán desarrollar en todo su potencial sus habilidades y posiblemente no podrán resaltar como buenos profesionales dentro una sociedad, que cada vez se vuelve más exigente académicamente hablando.

Es necesario entonces más compromiso por parte de los docentes, su actividad más que profesional es vocacional y esto implica estar al servicio de la sociedad en especial de la juventud quienes serán

nuestro reflejo en el futuro, del docente con su ejemplo depende que las sociedades del futuro sean mejores.

Identificación y caracterización de los beneficiarios

Los principales beneficiarios fueron los estudiantes de la Universidad Técnica del Norte de las carreras de Diseño y Publicidad, Diseño Gráfico y Artes Plásticas de la FECYT, porque fue la primera vez que en nuestra Universidad líder en el norte del país se presentó una muestra de expresión artística en toda su dimensión con todos los requerimientos de curaduría, museografía, documentación, justificación filosófica y conceptual que exige una exposición digna de un centro de educación superior de élite intelectual como es la Universidad Técnica del Norte.

La exposición de los diferentes tipos de expresión artística motivará a los estudiantes y contribuirá de manera efectiva para la formación de los nuevos profesionales representantes de las artes.

Métodos y procedimientos. Parámetros de Curaduría

El Lic. Luis Vinueza y el MSc. Ramiro Carrascal fueron los encargados de convocar a los docentes para decidir aspectos relacionados a:

Nombre del Evento
Temática
Concepto
Formato
Selección

En lo que se refiere a fichaje curatorial y fichaje museográfico elaboraron un formato para el registro de obra de todos los participantes.

En cuanto a la iluminación y colocación de las obras el Lic. Luis Vinueza con grupo de expertos recorrieron los espacios de la FECYT para seleccionar los sitios de ubicación con su respectiva iluminación.



Inauguración de la Exposición de Arte Contemporáneo de docentes de la FECYT.



Pintura de Lucía López.



El profesor y artista Luis Vinueza.



La profesora y pintora Lucía López.

Memoria del Evento

Todas las obras fueron presentadas en la exposición con su debido sustento filológico, dicho sustento se entregó a la MSc. Jessy Barba quien fue la encargada de la revisión ortográfica y sintaxis.

El lugar de recepción de las obras terminadas fue el Centro de Gráfica Internacional en donde el MSc. David Ortiz y el Lcdo. Henry Chilingua con todos los estándares de calidad procedieron al registro fotográfico de las obras y de los participantes.

Del diseño se encargó el Lcdo. Julián Posada quien con su capacidad creativa determinó el concepto visual que se va a manejar en relación al evento, mientras que el Mgs. Henry Pineda realizó el trabajo digital en photoshop para corrección de imágenes. El Lcdo. Carlos Almeida se encargó de procesar y armar digitalmente los textos e imágenes para la impresión de la memoria del evento.

Identidad Corporativa

El Lcdo. Julián Posada diseñó los elementos de identidad del evento en donde se explica al detalle aspectos relacionados a:

- Marca
- Tamaño
- Colores
- Forma
- Tipografía
- Slogan
- Aplicaciones

Campaña de socialización

El Lcdo. Gandy Godoy y el Lcdo. Marcelo Cervantes determinaron las estrategias de marketing y promoción de la exposición tomando en cuenta el concepto creativo del evento. En cuanto a las Relaciones Públicas el Dr. José Revelo gestionó con los distintos medios de comunicación (TV, Radios Medios Impresos) para realizar entrevistas a cada uno de los docentes.

Protocolo de Exposición

Los docentes encargados de la parte logística fueron la Dra. Lucía López, Dr. Raimundo López, el MSc., José María Almeida y MSc Damián Almeida, quienes coordinaron reuniones con los docentes para decidir a qué artistas se debe rendir homenaje el día inaugural de la exposición. Los Artistas considerados para dicho homenaje fueron: La Maestra Enma Montesdeoca por ser formadora de varias generaciones de artistas y el Maestro Vicente Gonzales por su trayectoria en la plástica Nacional e Internacional.

También se decidió homenajear al Dr. Miguel Naranjo Toro Rector de la Universidad Técnica del Norte por su apoyo incondicional a la Educación Superior en la Zona Norte del Ecuador, el homenaje consistió en la elaboración de un retrato en la técnica del pastel, la elaboración de dicho retrato estuvo a cargo del Ldo. Vinicio Echeverría, quien es un artista hiperrealista.

Los docentes antes mencionados también coordinaron aspectos de inauguración y clausura del evento.

Impacto

Para la evaluación del impacto que tuvo la exposición de los docentes como iniciativa motivacional para los estudiantes del área artística se trabajó con los coordinadores de las carreras: Dra. Lucía López de Diseño Gráfico, MSc. David Ortiz de Diseño y Publicidad y Dr. José Revelo de Artes Plásticas para elaborar el cuestionario de la encuesta que permita Diagnosticar el grado de percepción estudiantil con respecto a la actividad de los docentes en las Artes Visuales.

El cuestionario sugerido por los coordinadores de las carreras se adaptó en una encuesta bajo la escala tipo *Likert*, este método fue desarrollado por Rensis Likert a principios de los años treinta; sin embargo, se trata de un enfoque vigente y popularizado y según Sampieri R. 1999. Consiste

en: “un conjunto de ítems presentado en forma de afirmaciones o juicios ante los cuales se pide la reacción de los sujetos. Es decir, se presenta cada afirmación y se pide al sujeto que extreme su reacción eligiendo uno de los cinco puntos de la escala. A cada punto se le asigna un valor numérico.”

Este instrumento de investigación fue aplicado a todos los estudiantes de las carreras de Diseño y Publicidad, Diseño Gráfico y Artes Plásticas de la FECYT. Para medir el impacto este instrumento se aplicó en cuatro tiempos a los cuales para efecto de la investigación se los llamará “Tratamientos” tal como se detalla a continuación:

T1. Encuesta aplicada antes de la socialización a los estudiantes de la exposición.

T2. Encuesta aplicada con socialización verbal de la exposición

T3. Encuesta aplicada con socialización verbal de la exposición más recursos didácticos

T4. Encuesta aplicada con socialización verbal de la exposición más recursos didácticos después de la exposición.

Con el asesoramiento del Dr. Raimundo López, el cuestionario de la encuesta fue dividido en dos dimensiones, la primera dimensión se refiere a la Gestión docente (GD) y la segunda dimensión tiene relación con la Gestión Artística (GA).

Los datos obtenidos en cada uno de los tiempos de aplicación de la encuesta dieron origen a un análisis de varianza ADEVA lo que permitió medir el impacto de la exposición a través de un análisis estadístico y funcional al 95% y 99% de confiabilidad en la investigación.

Conforme a lo manifestado por González (1976), el ADEVA “es en esencia, un procedimiento aritmético que consiste en desdoblarse una suma de cuadrados total (variación total), en fuentes de variación reconocidas incluyendo la variación que no se ha podido medir (...) fuente variación a la que se conoce como error experimental.”

Resultados del Impacto de la Exposición T1 por carrera

Diseño y Publicidad

La carrera tiene 121 estudiantes, pero al momento de aplicar la encuesta estuvieron presentes 110 estudiantes. Después de haber procesado los datos los resultados son los siguientes: En la dimensión que corresponde a la Gestión Docente, la valoración obtenida conforme a la escala propuesta es de 3.87, lo que significa que el desempeño de los docentes de la carrera Diseño y Publicidad es en “Gran Medida aceptable”. En cuanto a la dimensión que se refiere a la Gestión Artística la valoración obtenida conforme a la escala propuesta es de 1.69, lo que significa que “Casi Nada” los estudiantes de la carrera de Diseño y Publicidad conocen acerca del desempeño artístico de sus docentes.

Artes Plásticas

La carrera tiene 35 estudiantes, pero al momento de aplicar la encuesta estuvieron presentes 31 estudiantes. Después de haber procesado los datos los resultados son los siguientes: En la dimensión que corresponde a la Gestión Docente, la valoración obtenida conforme a la escala propuesta es de 3.15, lo que significa que el desempeño de los docentes de la carrera de Artes Plásticas es “Medianamente aceptable”. En cuanto a la dimensión que se refiere a la Gestión Artística la valoración obtenida conforme a la escala propuesta es de 2.06, lo que significa que “Casi Nada” los estudiantes conocen acerca del desempeño artístico de los docentes de la carrera Artes Plásticas.

Diseño Gráfico

La carrera tiene 163 estudiantes, pero al momento de aplicar la encuesta estuvieron presentes 154 estudiantes. Después de haber procesado los datos los resultados son los siguientes: En la dimensión

que corresponde a la Gestión Docente, la valoración obtenida conforme a la escala propuesta es de 3.72, lo que significa que el desempeño de los docentes de la carrera de Diseño Gráfico es “En Gran Medida aceptable”. En cuanto a la dimensión que se refiere a la Gestión Artística la valoración obtenida conforme a la escala propuesta es de 1.53, lo que significa que “Casi Nada” los estudiantes conocen acerca del desempeño artístico de los docentes de la carrera de Diseño Gráfico.

Resultados del Impacto de la Exposición T2

Diseño y Publicidad

La carrera tiene 121 estudiantes, pero al momento de aplicar la encuesta estuvieron presentes 104 estudiantes. Después de haber procesado los datos los resultados son los siguientes: En la dimensión que corresponde a la Gestión Docente, la valoración obtenida conforme a la escala propuesta es de 4.00, lo que significa que el desempeño de los docentes de la carrera Diseño y Publicidad es en “Gran Medida aceptable”. En cuanto a la dimensión que se refiere a la Gestión Artística la valoración obtenida conforme a la escala propuesta es de 1.86, lo que significa que “Casi Nada” los estudiantes de la carrera de Diseño y Publicidad conocen acerca del desempeño artístico de sus docentes.

Artes Plásticas

La carrera tiene 35 estudiantes, pero al momento de aplicar la encuesta estuvieron presentes 31 estudiantes. Después de haber procesado los datos los resultados son los siguientes: En la dimensión que corresponde a la Gestión Docente, la valoración obtenida conforme a la escala propuesta es de 3.56, lo que significa que el desempeño de los docentes de la carrera de Artes Plásticas es “En Gran Medida aceptable”. En cuanto a la dimensión que se refiere a la Gestión Artística la

valoración obtenida conforme a la escala propuesta es de 2.56, lo que significa que “Medianamente” los estudiantes conocen acerca del desempeño artístico de los docentes de Artes Plásticas.

Diseño Gráfico

La carrera tiene 163 estudiantes, pero al momento de aplicar la encuesta estuvieron presentes 149 estudiantes. Después de haber procesado los datos los resultados son los siguientes: En la dimensión que corresponde a la Gestión Docente, la valoración obtenida conforme a la escala propuesta es de 4.07, lo que significa que el desempeño de los docentes de la carrera de Diseño Gráfico es “En Gran Medida aceptable”. En cuanto a la dimensión que se refiere a la Gestión Artística la valoración obtenida conforme a la escala propuesta es de 1.71, lo que significa que “Casi Nada” los estudiantes conocen acerca del desempeño artístico de los docentes de la carrera de Diseño Gráfico.

Resultados del Impacto de la Exposición T3

Diseño y Publicidad

La carrera tiene 121 estudiantes, pero al momento de aplicar la encuesta estuvieron presentes 112 estudiantes. Después de haber procesado los datos los resultados son los siguientes: En la dimensión que corresponde a la Gestión Docente, la valoración obtenida conforme a la escala propuesta es de 4.30, lo que significa que el desempeño de los docentes de la carrera Diseño y Publicidad es en “Gran Medida aceptable”. En cuanto a la dimensión que se refiere a la Gestión Artística la valoración obtenida conforme a la escala propuesta es de 2.92, lo que significa que “Medianamente” los estudiantes de la carrera de Diseño y Publicidad conocen acerca del desempeño artístico de sus docentes.



El escultor y docente Vicente Angamarca.



El diseñador y docente Julián Posada.



El artista y docente Marcelo Cervantes.



El artista y docente Vinicio Echeverría.



El diseñador y docente Gandhi Godoy.

Artes Plásticas

La carrera tiene 35 estudiantes, pero al momento de aplicar la encuesta estuvieron presentes 33 estudiantes. Después de haber procesado los datos los resultados son los siguientes: En la dimensión que corresponde a la Gestión Docente, la valoración obtenida conforme a la escala propuesta es de 3.71, lo que significa que el desempeño de los docentes de la carrera de Artes Plásticas es “En Gran Medida” aceptable. En cuanto a la dimensión que se refiere a la Gestión Artística la valoración obtenida conforme a la escala propuesta es de 2.75, lo que significa que “Medianamente” los estudiantes conocen acerca del desempeño artístico de los docentes de la carrera Artes Plásticas.

Diseño Gráfico

La carrera tiene 163 estudiantes, pero al momento de aplicar la encuesta estuvieron presentes 149 estudiantes. Después de haber procesado los datos los resultados son los siguientes: En la dimensión que corresponde a la Gestión Docente, la valoración obtenida conforme a la escala propuesta es de 4.25, lo que significa que el desempeño de los docentes de la carrera de Diseño Gráfico es “En Gran Medida” aceptable. En cuanto a la dimensión que se refiere a la Gestión Artística la valoración obtenida conforme a la escala propuesta es de 3.15, lo que significa que “Medianamente” los estudiantes conocen acerca del desempeño artístico de los docentes de la carrera de Diseño Gráfico.

Resultados del Impacto de la Exposición T4

Diseño y Publicidad

La carrera tiene 121 estudiantes, pero al momento de aplicar la encuesta estuvieron presentes 116 estudiantes. Después de haber procesado los datos los resultados son los siguientes: En la dimensión que corresponde a la Gestión Docente, la valoración obtenida conforme a la escala propuesta es de 4.41, lo que significa que el desempeño de los docentes de la carrera Diseño y Publicidad es “En Gran Medida” aceptable. En cuanto a la dimensión que se refiere a la Gestión Artística la valoración obtenida conforme a la escala propuesta es de 4.37, lo que significa que “En Gran Medida” los estudiantes de la carrera de Diseño y Publicidad conocen acerca del desempeño artístico de sus docentes.

Artes Plásticas

La carrera tiene 35 estudiantes, pero al momento de aplicar la encuesta estuvieron presentes 30 estudiantes. Después de haber procesado los datos los resultados son los siguientes: En la dimensión que corresponde a la Gestión Docente, la valoración obtenida conforme a la escala propuesta es de 4.02, lo que significa que el desempeño de los docentes de la carrera de Artes Plásticas es “En Gran Medida” aceptable. En cuanto a la dimensión que se refiere a la Gestión Artística la valoración obtenida conforme a la escala propuesta es de 4.33, lo que significa que “En Gran Medida” los estudiantes conocen acerca del desempeño artístico de los docentes de la carrera Artes Plásticas.

Diseño Gráfico

La carrera tiene 163 estudiantes, pero al momento de aplicar la encuesta estuvieron presentes 145 estudiantes. Después de haber procesado los datos los resultados son los siguientes: En la dimensión

que corresponde a la Gestión Docente, la valoración obtenida conforme a la escala propuesta es de 4.41, lo que significa que el desempeño de los docentes de la carrera de Diseño Gráfico es “En Gran Medida” aceptable. En cuanto a la dimensión que se refiere a la Gestión Artística la valoración obtenida conforme a la escala propuesta es de 4.38, lo que significa que “En Gran Medida” los estudiantes conocen acerca del desempeño artístico de los docentes de la carrera de Diseño Gráfico.

Gestión Docente

El siguiente cuadro detalla los resultados de las medias generales obtenidos en los distintos tiempos de aplicación de la encuesta.

Cuadro 1
Resultados Gestión Docente

Carreras	Resultados			
	T1	T2	T3	T4
Dis./Pub.	3,87	4,00	4,30	4,41
AA PP	3,15	3,56	3,71	4,02
Dis. G.	3,72	4,07	4,25	4,41
Total	10,74	11,63	12,26	12,84
Media	3,58	3,88	4,09	4,28

Como se puede observar la media va de un valor 3.58 mínimo para T1 y 4.28 máximo para T4, estos valores están dentro del rango 3.50 al 4.49, que en la escala propuesta se ubica en la categoría “En Gran Medida”, es decir que el comportamiento de la Gestión Docente se ha mantenido igual desde los inicios hasta el final del semestre.

Gestión Artística

En cuanto a la Gestión Artística si se evidencia una variación en las medias aritméticas, tal como se detalla en el siguiente cuadro:

Cuadro 2
Resultados Gestión Artística

Carreras	Resultados			
	T1	T2	T3	T4
Dis. / Pub.	1,69	1,86	2,92	4,37
AA PP	2,06	2,56	2,75	4,33
Dis. Gráfico	1,53	1,71	3,15	4,38
Total	5,28	6,13	8,82	13,08
Media	1,76	2,04	2,94	4,36

Para determinar si la variación es significativa es necesario realizar un Análisis de Varianza, para lo cual es importante el planteamiento de Hipótesis.

H_0 : No existe diferencia en la percepción estudiantil con respecto a la Gestión Artística del Docente.

H_1 : Si existe diferencia en la percepción estudiantil con respecto a la Gestión Artística del Docente.

Para la contrastar las hipótesis se trabajó al 95% y al 99% de confiabilidad en la investigación, con estas consideraciones el valor del Factor calculado (Fc) tiene que ser igual o mayor que los valores tabulares (Ft).

A continuación se presenta el procedimiento:

Cuadro 3
Análisis Estadístico

	T1	T2	T3	T4	Suma total
Diseño y Publicidad	1,69	1,86	2,92	4,37	
Artes Plásticas	2,06	2,56	2,75	4,33	
Diseño Grafico	1,53	1,71	3,15	4,38	
Suma tratamientos	5,28	6,13	8,82	13,08	Stn 33.31
Suma tratamientos ²	27,88	37,58	77,79	171,09	st ² n 314.33
Media	1,76	2,04	2,94	4,36	
Suma de Cuadrados	9,44	12,94	26,01	57,03	SC 105.42
Factor de Corrección	92,46				
Suma de Cuadrados Totales	12,96				
Suma de cuadrados de los Tratamientos	12,32				
Error	0,64				

Factor de Corrección (Stn)² /t.r (t=4)
(r=3) entonces 33.31² /12

Cuadro 4
ADEVA

	ADEVA					
CV	Gl	SC	CM	Fc	Ft5%	Ft1%
Total	11	12,96				
Tratamientos	3	12,32	4,11	51,20	4,07	7,59
Error	8	0,64	0,08			

En donde:
 CV = Coeficiente de Variación
 GL = Grados de Libertad
 SC = Suma de Cuadrados
 CM = Cuadrado Medio
 Fc= Factor Calculado
 Ft = Factor Tabular (valores críticos de la tabla)

Para obtener el CM de los tratamientos se divide la SC de los tratamientos para GL de los tratamientos.

Para obtener el CM del error se divide SC del error para GL del error y.

Para Fc, se divide CM de los tratamientos para CM del error.

En cambio para obtener los valores tabulares se toma en cuenta los GL de los tratamientos como numerador y los GL del error como denominador (ver tabla de

F) al 5% y al 1%.

Decisión: Como el Factor calculado 51,20 es mayor que los valores tabulares al 5% y al 1% se rechaza la H₀ y se acepta la H₁ la cual sostiene que Si existe diferencia en la percepción estudiantil con respecto a la Gestión Artística del Docente.

Análisis Funcional

Para el Análisis Funcional con la prueba de Tukey primero se obtiene la desviación estándar de las medias (sx) esto se obtiene dividiendo el cuadrado Medio del Error para el número de repeticiones (en este caso r=3) luego se saca la raíz cuadrada de este valor resultante, en este caso la sx = 0,16.

Para continuar con el procedimiento es necesario un Factor Q para lo cual se



El comunicador y docente José Revelo.



El diseñador y docente Henry Pineda.



El diseñador y docente Henry Chilingua.



El diseñador y docente David Ortiz.

toma en cuenta los grados de libertad del error en este caso 8 también se toma en cuenta los tratamientos que se compara en este caso 4, estos valores se pueden ver en la tabla de Tukey al 5% y al 1%. Y se obtiene los valores respectivos, para este caso los valores son los siguientes:

Tukey (Q) 1% 6.20
 Tukey (Q) 5% 4.53

Por último se calcula el factor D de la prueba de Tukey $D = s_x(Q)$, los valores para D al 1% y al 5% son los siguientes:

$0.16 * 6.20 = 1,01$
 $0.16 * 4.53 = 0,74$

Entonces al 1% la diferencia de las medias tiene que ser igual o mayor que 1,01.

Cuadro 5
 Análisis Funcional al 1%

T4	4,36	1,42	a	En gran medida
T3	2,94	0,9	b	Medianamente
T2	2,04	1,18	bc	Casi nada
T1	1,76	0,28	c	Casi nada

Al 99% de confiabilidad se puede decir que la percepción de los estudiantes con respecto a la gestión artística de los docentes en el mes de julio (T4) es diferente y fue significativa en gran medida. Es decir T4 es diferente a los demás Ts.

En el caso de T3 y T2 son iguales lo que significa que no hay diferencia en la

percepción estudiantil con respecto a la gestión artística de los docentes.

Existe diferencia entre T3 y T1, sin embargo entre T2 y T1 no hay diferencia.

Al 5% la diferencia de las medias tiene que ser igual o mayor que 0,74

Cuadro 6
 Análisis Funcional Al 5%

T4	4,36	1,42	a	En gran medida
T3	2,94	0,9	b	Medianamente
T2	2,04	0,28	c	Casi nada
T1	1,76		c	Casi nada

Al 95% de confiabilidad la percepción de los estudiantes con respecto a la gestión artística de los docentes en el mes de julio (T4) es diferente en gran medida. Es decir T4 es diferente a los demás Ts.

En lo que se refiere a T3 este tratamiento es diferente a los demás Ts, no así en cuanto a T2 y T1 que son iguales según el cuadro 6 lo demuestra.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

González, G. (1976). *Métodos estadísticos y principios de diseño experimental*. Quito: Editorial universitaria UCE.
 Sampieri, R. (1999). *Metodología de la investigación*. Bogotá: Nomos.

Recibido para revisión: 7 noviembre 2014
 Aceptado para publicación: 8 abril 2015



El artista y docente Raimundo López.



Fragmento de una de las obras expuestas, realizada por el artista y docente Marcelo Cervantes.



Participantes en la Exposición de Arte Contemporáneo de docentes de la FECYT.