

Nº14 IBARRA - ECUADOR - DICIEMBRE-2021

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

<http://revistasojs.utn.edu.ec/index.php/ecosacademia>

# ecos

## DE LA ACADEMIA

REVISTA DE LA FACULTAD DE  
EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA  
FECYT

  
EDITORIAL  
UTN  
IBARRA - ECUADOR

E-ISSN: 2550-6889

**EA**  
ECOS DE LA  
ACADEMIA

**EOE**  
**OTO**  
EDITORIAL  
**UIN**  
IBARRA - ECUADOR

EIA

---

ECOS DE LA  
ACADEMIA

REVISTA DE LA FACUL-  
TAD DE EDUCACIÓN, CIEN-  
CIA Y TECNOLOGÍA ) FECYT

---





# Sumario

) 9-16

JACINTO BOLÍVAR MÉNDEZ URRESTA, EDGAR MARCELO MÉNDEZ URRESTA, ERIKA PRISCILA MÉNDEZ CARVAJAL, JOSÉ LUIS ORTIZ ARCINIEGA, VANESSA CAROLINA MÉNDEZ CARVAJAL  
*Análisis de barreras y percepciones para la práctica de ejercicio en docentes de una facultad de salud*

) 19-29

CHRISTOPHER LEONEL MOYA NÚÑEZ, AITOR LARZABAL FERNANDEZ CATHERINE NATALY SHUGULÍ ZAMBRANO, MARÍA ISABEL RAMOS NOBOA, ADAN EDUARDO HONG HONG  
*Caracterización de los riesgos psicosociales laborales en Tungurahua (Ecuador): una revisión*

) 31-45

MIRIAM MARIANA DE JESUS GALLEGOS NAVAS  
*El Diseño Universal de Aprendizaje. Una revisión sistemática*

) 47-54

FRANK GUERRA REYES, ERIC GUERRA DÁVILA  
*Estudios de Caso: una caracterización metodológica*

) 57-75

JOSÉ WENCESLAO LABAÑINO DEL TORO, GANDHY LEONARDO GODOY GUEVARA ,VIVIAN OJEDA LA SERNA  
*Publicidad turística con enfoque cultural de La Habana Vieja, Cuba*

) 79-81

*Normas de presentación de la Revista Ecos de la Academia)*

) 82-83

*Créditos*



# Artículos científicos y ensayos

## ) Misión Universitaria

“La Universidad Técnica del Norte es una institución de educación superior, pública y acreditada, forma profesionales de excelencia, críticos, humanistas, líderes y emprendedores con responsabilidad social; genera, fomenta y ejecuta procesos de investigación, de transferencia de saberes, de conocimientos científicos, tecnológicos y de innovación; se vincula con la comunidad, con criterios de sustentabilidad para contribuir al desarrollo social, económico, cultural y ecológico de la región y del país”.

## ) Visión

“La Universidad Técnica del Norte, en el año 2020, será un referente regional y nacional en la formación de profesionales, en el desarrollo de pensamiento, ciencia, tecnológica, investigación, innovación y vinculación, con estándares de calidad internacional en todos sus procesos; será la respuesta académica a la demanda social y productiva que aporta para la transformación y la sustentabilidad”.

## ) La FECYT y la UTN

“La Facultad de Educación Ciencia y Tecnología es una unidad académica, que contribuye al desarrollo integral de la sociedad, forma profesionales emprendedores, competitivos, comprometidos con el desarrollo sustentable.”

## ) Investigación

“La Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología, forma profesionales dedicados a la investigación científica, educación por competencias, en armonía con el medio social y cultural, resolviendo problemas socio-educativos del entorno.”

## ) Logros de la FECYT

“La Facultad de Educación Ciencia y Tecnología realiza programas de capacitación a docentes, estudiantes y administrativos en función del progreso y avance de la calidad académica y el buen servicio a la comunidad del país.”

## ) Oferta Académica

“La Facultad Educación Ciencia y Tecnología, oferta en el Régimen Pre-sencial: Licenciaturas en Inglés, Contabilidad y Computación, Psicología Educativa y Orientación Vocacional, Físico Matemático, Diseño Gráfico y Educación Física.”



# Análisis de barreras y percepciones para la práctica de ejercicio en docentes de una facultad de salud

Jacinto Bolívar Méndez Urresta, Edgar Marcelo Méndez Urresta  
Erika Priscila Méndez Carvajal, José Luis Ortiz Arciniega  
Vanessa Carolina Méndez Carvajal

Universidad Técnica del Norte  
jbmendez@utn.edu.ec

## RESUMEN

La carga laboral, factores sociales y percepciones de poco tiempo se constituyen en las principales barreras para la práctica de ejercicio físico en el profesorado de educación superior en tiempos de pandemia por el Covid 19. Objetivos: Caracterizar edad, género, etnia y estado civil e identificar las barreras que presentan en la práctica de ejercicio los cincuenta docentes de una facultad de salud. Materiales y Métodos: La investigación cuantitativa, descriptiva, no experimental y corte transversal, facilitó la aplicación de cuestionarios de caracterización y el Autoinforme de barreras para la práctica del ejercicio físico de los sujetos. Resultados: Los datos destacan que la mayoría de los docentes pertenecen al género femenino y se ubican en edades desde los 30 a 49 años, casi la mitad son mayores de 50 años, mayoritariamente se consideran mestizos y la mitad de los catedráticos son casados. Los docentes tienen la percepción sobre las barreras de tener demasiado trabajo ( $M=6,26$ ;  $DE=2,92$ ) y no encontrar el tiempo necesario para la práctica de ejercicio físico ( $M=5,32$ ;  $DE=3,40$ ). La percepción sobre el problema y las barreras se profundiza en los docentes de 40 a 49 años, la mayoría de género femenino y en los casados. Conclusión: Los maestros-docentes acusan muy probable a la carga laboral y el poco tiempo como barreras para la práctica de ejercicio físico en tiempos confinamiento y distanciamiento social por efecto de la pandemia-Covid19.

Palabras clave: ACTIVIDAD Y EJERCICIO FÍSICO, DOCENTES, BARRERAS DEL EJERCICIO.

## ABSTRACT

### Analysis of Barriers and Perceptions for the Practice of Exercises by University Professors from a Faculty of Health

The workload, social factors and perceptions of a short term constitute the main barriers to the practice of physical exercise in higher education teachers in times of the Covid 19 pandemic. Objectives: characterize age, gender, ethnicity and status civil and identify the barriers presented in the practice of exercise by the fifty teachers of a health faculty. Materials and Methods: The quantitative, descriptive, non-experimental and cross-sectional research facilitated the application of characterization questionnaires and the Self-report of barriers to the practice of physical exercise of the subjects. Results: The data highlights that the majority of teachers belong to the female gender and are located in ages from 30 to 49 years, almost half are older than 50 years, the majority are considered mestizo and half of the professors are married. Teachers have the perception of the barriers of having too much work ( $M = 6.26$ ;  $SD = 2.92$ ) and not finding the time necessary to practice physical exercise ( $M = 5.32$ ;  $SD = 3.40$ ). The perception about the problem and the barriers is deepened in teachers between 40 and 49 years old, the majority of which are female and in married couples. Conclusion: The teacher-teachers very likely accuse the workload and the short time as barriers to the practice of physical exercise intimes of confinement and social distancing due to the effect of the pandemic-Covid19.

Keywords: PHYSICAL ACTIVITY AND EXERCISE, TEACHERS, EXERCISE BARRIERS.



## Introducción

La percepción de la sociedad sobre las barreras para la práctica de ejercicio e inactividad física en la sociedad ha aumentado considerablemente en este momento histórico de crisis por el confinamiento social provocado la Covid19. La falta de actividad física es un componente-factor del riesgo en la salud en personas sedentarias.

Los factores que inciden en el balance de salud-enfermedad están relacionados con el comportamiento de los estilos y calidad de vida de los sujetos (Camacho, Echeverría, & Reynoso, 2010). Lamentablemente, en tiempo de cuarentena y confinamiento social particularmente el profesorado de las instituciones de educación superior evidencia mayor inactividad y señalan varias barreras para la práctica de ejercicio físico, lo que minimiza su calidad de vida. No se considera que los estilos de vida saludable se asocian con la práctica regular de actividad física de intensidad moderada (Robles, Llimaico, & Villamar, 2014).

Estudios epidemiológicos señalan al sobrepeso como factor de riesgo que induce a la aparición de síndrome metabólico, padecimientos cardiovasculares y osteoarticulares, diabetes, depresión y alteración de la función cognitiva, además de los

efectos en la imagen corporal (Morales et al., 2017).

Información científica difundida por la (Organización Mundial de la Salud, 2018) señala que el sesenta por ciento de la población no practica actividad física suficiente; y, de este porcentaje aproximadamente un tercio posee mayor riesgo de mortandad, comparando con la población que realiza al menos media hora de actividad física moderada al día.

Los programas de promoción de estilos de vida saludable parecen tener un gran potencial para promover la salud en facultades de las instituciones de educación superior, la evidencia señala lo contrario, no se favorece programas de movilidad física. El ajuste curricular y el teletrabajo a que están sometidos los docentes y que por su oficio tienden a ser sedentarios, constituye un foco de riesgo para el desarrollo de enfermedades crónicas (De León & García 2018).

En este momento histórico es necesario conseguir que la sociedad se movilice, el movimiento y ejercicio como una política general esta es una táctica significativa para la salud de la ciudadanía.

La Covid19 a nivel mundial presenta restricciones sin precedentes en la cotidianidad, la actividad física de la población mundial es la más afectada. La OMS (2020) define a la Covid19 como la enfer-

medad causada por el nuevo coronavirus conocido como Sars-CoV-2. El organismo rector de la salud mundial tuvo noticia por primera vez de la existencia de este nuevo virus a finales del 2019, al tener información de un grupo de casos de «neumonía vírica» que se habían declarado en la provincia de Wuhan (República Popular China).

El Plan de acción mundial para la prevención y el control de enfermedades crónicas no transmisibles que debía cumplirse hasta el 2020, pretendía reducir en un diez por ciento la inactividad física hasta el año 2025, propósito que sin duda no se cumplirá (OMS, 2018). El confinamiento y distanciamiento social prolongado y provocado por la Covid19 generan miedo, pánico, ansiedad y estados de depresión, los cuales pueden a su vez forjar estilos de vida sedentarios (Apaza, Seminario, Santa-Cruz, J. 2020).

Las barreras en la práctica de ejercicio en docentes universitarios y el discernimiento de estas barreras (ansiedad física y social, fatiga o pereza, obligaciones y falta de tiempo e instalaciones), se corresponden con mayor prevalencia a factores psicosociales. Sin embargo, estas barreras (percepciones de los sujetos) y el grado de su asociación con la inactividad física dependen de la población estudiada (Ibrahim, Karim, Lai Oon & Wan Ngah, 2013). Entre las barreras más comunes se encuentran la falta de tiempo disponible y las obligaciones laborales o familiares, sobre todo en las mujeres (Juarbe et al 2002).

El propósito fundamental del artículo es identificar cuáles son las percepciones de los catedráticos universitarios (hombres y mujeres adultos y adultos mayores) de la facultad de ciencias de la salud sobre las barreras para la práctica del ejercicio físico en tiempos de confinamiento y distanciamiento social producto de la pandemia.

Varios autores y estudiosos de la actividad física y movimiento corporal humano, (educadores físicos, entrenadores deportivos, entre otros), acogen el Autoin-

forme de barreras para la práctica del ejercicio físico (ABPEF) como instrumento para establecer factores psicosociales que afectan a grupos académicos, administrativos y estudiantes universitarios. Factores e ítems que presenta el ABPEF:

- **Imagen Corporal / Ansiedad física social. (F1)**

1. Sentir incomodidad por el aspecto que tengo con ropa deportiva
3. Sentir que mi aspecto físico es peor que el de los demás
7. Pensar que la otra gente está en mejor forma que yo
10. Pensar que los demás juzgan mi apariencia física
12. Sentir vergüenza porque me están mirando mientras hago ejercicio

- **Fatiga / Pereza (F2)**

5. No estar “en forma” para practicar ejercicio
6. Falta de voluntad para ser constante
9. Notar cansancio o fatiga de forma habitual a lo largo del día

- **Obligaciones / Falta de tiempo(F3)**

2. Tener demasiado trabajo
4. Tener demasiadas obligaciones familiares
8. No encontrar el tiempo necesario para el ejercicio

- **Ambiente / Instalaciones (F4)**

11. Encontrarme a disgusto con la gente que hace ejercicio conmigo
13. Las instalaciones o los entrenadores no son los adecuados. (Niñerola, Capdevila, & Pintanel, 2006).

El instrumento implica el reconocimiento de los procesos psicosociales (factores humanos), que son complejos de cuantificar, que son pertinentes y deben ser investigados en una nueva normalidad.

## Desarrollo

De acuerdo con (Gutierrez, 2004) para la población general, la actividad físi-

ca estructurada y planificada está asociada con beneficios físicos, psicológicos y sociales (eleva la autoestima y autoconcepto, minimiza el estrés y amplia favorablemente la calidad de vida). Por tanto, la práctica de actividad física, el deporte y ejercicio regular es un elemento socializador positivo, frente a la falta de tiempo y la inadecuada utilización del tiempo libre que son las principales razones para el abandono de las actividades físico-deportivas.

En un estudio cumplido en adultos mayores (Cortés, 2020), demostró que la mayor parte de las barreras que poseen respondía a barreras intrapersonales, quiere decir que eran los mismos quienes la generaban. Con el análisis realizado también se determinó que las barreras del dominio comunidad no contribuían en magnitud con sus obstáculos para la práctica de actividad física.

**¿Cómo poder evitar o que tengan menor incidencia esas barreras en la práctica de actividades física en el tiempo libre de los docentes universitarios?** Pregunta compleja cuando el teletrabajo acumulado por los docentes participantes hace poco probable que realicen actividad física durante el día, debido al poco espacio dentro de su horario laboral y al final de este el agotamiento es mayor y el sueño es corto. No coexiste armonía física y mental basada en salud y bienestar integral.

De acuerdo con un estudio realizado por Ramírez-Vélez et al. (2016) entre las barreras para la práctica de actividad física señalan: falta de tiempo, recursos y energía, falta de voluntad y de habilidades; además, miedo e influencia social. Concluyen que las principales barreras fueron la falta de tiempo y de recursos, que las mujeres mostraron niveles más altos en cada una de las barreras.

En ese marco se destaca la necesidad urgente del diseño de planes y programas de actividad física para los docentes y optimizar la productividad académica, la calidad de vida, la salud física, fisiológica, etc., tal como lo señalan (Cequea y

Núñez, 2011). Los hallazgos develan una asociación inversa entre el nivel de práctica ejercicio físico y las barreras psicosociales percibidas por los docentes universitarios.

La pandemia COVID-19 ha promovido que las instituciones universitarias lleven adelante una serie de esfuerzos institucionales, académicos, tecnológicos, etc. Cambios que no estaban en sus agendas y para los cuales, en muchos casos no había preparación previa. Esto magnifica los aportes significativos realizados dentro del campo de la salud, los avances científicos y tecnológicos, desarrollo de test y medicinas y han trabajado en promoción, prevención, atención de salud, complementando al sistema sanitario, o bien los medios de comunicación universitarios han contribuido a la concientización sobre el Covid 19 y el manejo de las “fake news” para evitar su difusión (Falcon, 2020).

La pandemia COVID-19 genera trastornos psicosociales en personas que presentan ciertas patologías o sospechosos de ella, en los integrantes del equipo de docentes de salud, es necesario potenciar la resiliencia, el mejoramiento humano y la atención contextualizada a este grupo vulnerable para minimizar el impacto psicosocial (Terry, Bravo y Elias. 2020).

En este momento histórico cabe preguntarse también ¿cuál es la percepción actual de los catedráticos universitarios (hombres y mujeres) para la práctica de ejercicio y como promocionar la actividad física laboral en una facultad de salud? Según, Blanco et al. (2019) las mujeres con relación a los hombres perciben mayor probabilidad en la presencia de barreras para la práctica de ejercicio físico, dificultándoles la práctica de actividad física en mayor medida que los hombres.

Poco se ha indagado en torno a las probabilidades de docentes mujeres de no practicar ejercicio físico en tiempo inmediato y mediato; peor aún, con las condiciones de trabajo y salud actuales.

## Materiales Y Métodos

La investigación plantea un enfoque

cuantitativo, descriptiva, no experimental y de corte transversal. Los sujetos de estudio y contexto lo constituyen 50 docentes de la Facultad de ciencias de la salud de la Universidad Técnica del Norte-Ecuador (hombres y mujeres-muestreo no probabilístico), que laboran en esta unidad académica y que respondieron de forma voluntaria (a través de Microsoft Forms), un cuestionario de caracterización relacionada con género, edad, estado civil y etnia; y el Autoinforme de barreras para la práctica del ejercicio físico (ABPEF).

A partir de Niñerola y varios colaboradores que participaron en la elaboración y pertinencia del cuestionario, Carrera (2017) destaca que el ABPEF consta de 13 ítems: agrupados en cuatro factores (ansiedad física y social (F1), fatiga o pereza (F2), obligaciones y falta de tiempo (F3) entrenadores e instalaciones (F4)), indicadores que se reconocen según una escala tipo Likert de 0 a 10 puntos, donde valores próximos a 0 indican «una razón poco probable que me impide practicar ejercicio físico las próximas semanas», y valores cercanos a 10 indican una «razón muy probable que me impide practicar ejercicio físico».

## Resultados

Las tablas presentan los resultados obtenidos en base a la encuesta realizada y el ABPEF.

	Caracterización	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Edad	Menores de 30	6	12
	30 a 39 años	10	20
	40 a 49 años	12	24
	mayores de 50	22	44
	Total	50	100%
Género	Femenino	37	74
	Masculino	13	26
	Total	50	100%
Estado Civil	Casado (a)	25	50
	Divorciado (a)	6	12
	Soltero (a)	16	32
	Unión libre	2	4
	Viudo (a)	1	2
	Total	50	100%
Etnia	Afrodescendiente	1	2
	Blanco	1	2
	Indígena	1	2
	Mestizo	47	94
Total	50	100%	

el 44% de los docentes son mayores de 50 años, el 24% se ubican en el rango de 40 a 49 años, 20% tienen edades comprendidas entre 30 a 39 años y un porcentaje menor del 12% son menores de 30 años. La prevalencia del género femenino es del (74%), frente al 24% de docentes varones. En relación con el estado civil, la mitad de los catedráticos es casada, aproximadamente un tercio es soltero, un 12% son divorciados, pocos están en unión libre o son viudos. Casi la totalidad de los catedráticos hombres y mujeres son mestizos.

**Tabla 2**

*Distribución de principales barreras para práctica ejercicio de los docentes*

Principales Barreras para la práctica de ejercicio		
Barrera	Media M	DE
Tener demasiado trabajo	6,26	2,92
Tener demasiadas obligaciones familiares	4,56	3,15
Falta de voluntad para ser constante	4,26	3,58
No encontrar tiempo necesario para el ejercicio	5,32	3,40
Total	5,10	0,25

La percepción de los docentes sobre las barreras para el ejercicio físico se acentúa al tener demasiado trabajo (M=6,26) y no encontrar el tiempo necesario para la práctica (M=5,32), estos indicadores alcanzaron los valores más altos entre la población de docentes universitarios, lo que es muy probable que estas barreras se mantengan durante el tiempo de confinamiento y distanciamiento social.

La caracterización por edad, género y estado civil de los sujetos y la información de la tabla revelan que los docentes comprendidos en edades comprendidas desde los 40 años hasta los 49 años y mayoritariamente femenino de estado civil casados alcanzaron valores altos en barreras para la práctica del ejercicio físico tales como: tener demasiado trabajo y no encontrar tiempo necesario que corresponde al factor3 (F3) como las más prevalentes.



**Tabla 3***Distribución por edad, género y estado civil y principales barreras ejercicio en docentes universitarios*

Caracterización		Barreras práctica de ejer		
		Tener demasiado trabajo		No encontrar para e
		Media	DE	Media
Edad	40 a 49 años	7,55	0,92	7,60
Género	Femenino	6,4	2,84	5,63
Estado Civil	Casado (a)	5,96	2,91	5,29

## Discusión

En un estudio cumplido en Bogotá-Colombia sobre niveles y barreras de la actividad física en docentes de la facultad de comunicación (Arévalo y Ramírez, 2016) establecen en la comparación entre hombres y mujeres, que los hombres practican más actividad física que las mujeres; y en cuanto a las barreras que predominan son las mismas que presentan los docentes involucrados en este estudio, con la diferencia que en hombres prevalece la influencia social y en las mujeres la falta de recursos.

En la Corporación Universitaria Minuto de Dios ubicada en Bogotá, Barrera, et al. (2015) realizaron un estudio a veintidós docentes universitarios de educación física, recreación y deporte, el 71% son hombres y el 29% mujeres. Con promedio de edad de 34 años. Datos que no concuerdan con el presente estudio en donde el género femenino prevalece con el 74%, los docentes mayoritariamente presentan edades de entre 40 a 49 años. En relación con el estado civil y etnia de los docentes no existen estudios similares.

En el estudio perfiles de riesgo cardiovascular y condición física en docentes y empleados no docentes de una facultad de salud cumplida por Wilches, et al. (2016) encontraron que de los 40 docentes un 30% es de sexo femenino, datos que no coinciden con el presente estudio; existe similitud en la edad (44 años). La falta de tiempo y el exceso de obligaciones son prevalentes para no realizar ejercicio, datos muy similares a los señalados por los docentes involucrados en nuestro estudio,

quienes señalan tener demasiado trabajo con una media de 6,26 y no encontrar tiempo necesario para el ejercicio físico con una media de 5,32.

La problemática relacionada con la inactividad física y las barreras se extiende a nivel latinoamericano, así se confirma cuando en la Universidad Federal de Santa Catarina Brasil al medir los factores y barreras hacia la actividad física de los docentes, se concluyó que el nivel de actividad física de estos fue reducido e irregular y la barrera principal hacia la actividad física fue la falta de tiempo (De Oliveira Martins, 2000). Datos que concuerdan con el presente estudio. En analogía con las percepciones sobre las barreras y estado civil de los docentes no se encontraron investigaciones que relacionen estos factores.

## Conclusiones

Más de la mitad de los docentes sujetos de estudio presentan rangos de edad de entre 40 y 49 años y los mayores de 50 años, otro grupo importante está en edades de entre los 30 y 49 años, existe una minoría de catedráticos menores de 30 años. Prevalece mayoritariamente el género femenino, la mitad de la población es casada, un tercio es soltero, la gran mayoría se consideran mestizos.

Entre la población de docentes universitarios, las percepciones que presentan sobre las barreras para la realización de actividad física son aquellas de tener demasiado trabajo y no encontrar tiempo necesario. La problemática se profundiza en docentes comprendidos en edades de 40 a 49 años y particularmente del género femenino y los de estado civil casados, que señalan a estas barreras con los valores más altos de entre todos los factores del autoinforme de barreras para la práctica del ejercicio físico.

Para la mayoría de los docentes de la facultad de salud de una universidad pública en el Ecuador, es muy poco probable que organicen su tiempo y bajen su

carga laboral para realizar actividad física en tiempos de crisis por la pandemia del Covid19.

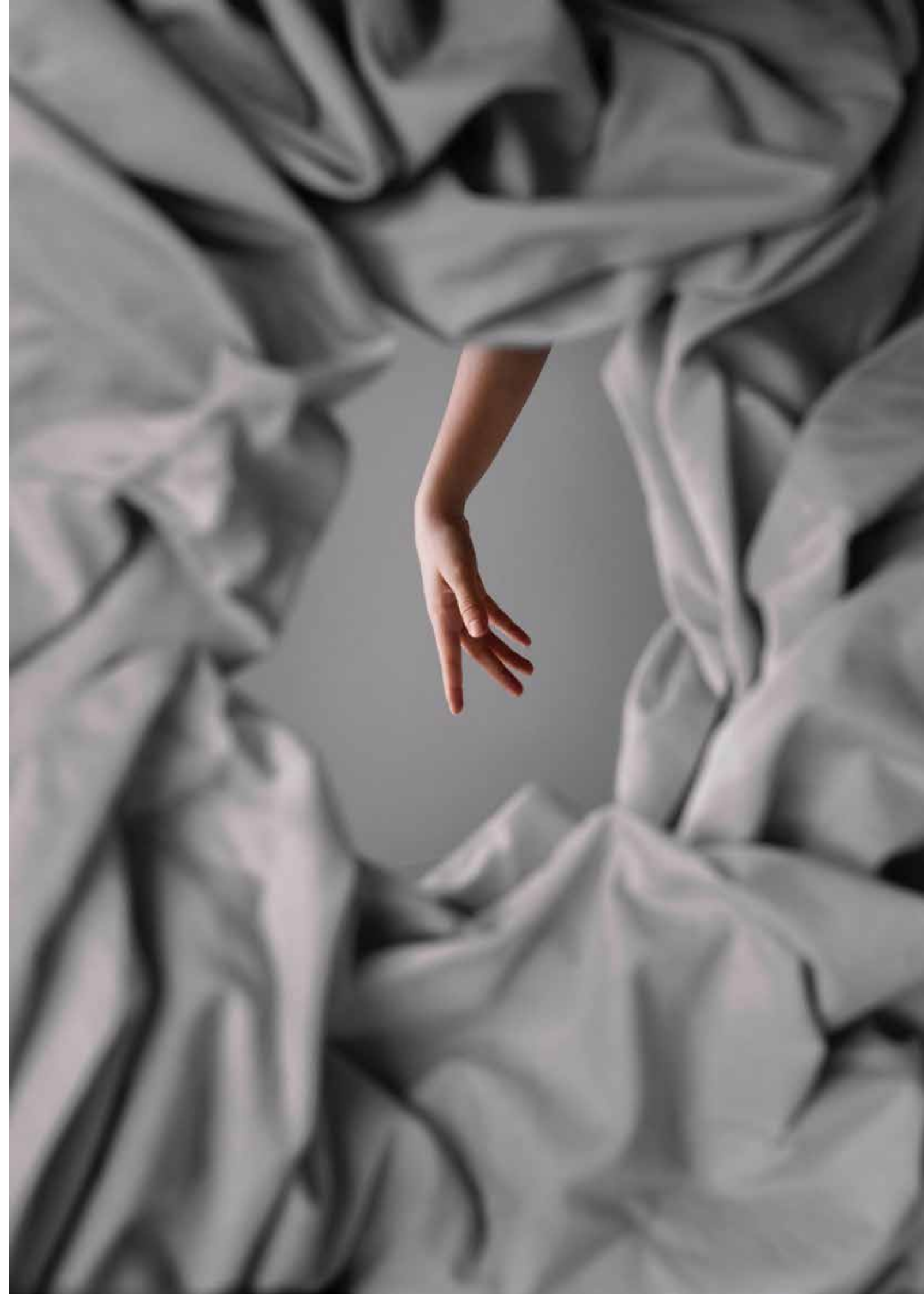
## Referencias Bibliográficas

- Apaza, P. Seminario, R. Santa-Cruz, J. (2020). Factores psicosociales durante el confinamiento por el Covid-19. *Perú Revista Venezolana de Gerencia*, vol. 25, núm. 90, pp. 402-413, Universidad del Zulia.
- Arévalo, B. Ramírez, E. (2016) Niveles y barreras de la actividad física en docentes de la facultad de comunicación y personal administrativo de la facultad de comunicación, educación y centro rocherou de la Corporación universitaria minuto de Dios. Trabajo de tesis. Bogotá - Colombia
- Barrera, R., Céspedes, K., & Paucar, C. (2015). Barreras de la actividad física en los docentes de educación física recreación y deporte y pedagogía infantil de la facultad de educación de la Corporación Universitaria minuto de Dios. Bogotá: Corporación Universitaria minuto de Dios.
- Blanco, J., Soto, M., Benítez, Z., Moncada, F., & Jurado, P. (2019). Barreras para la práctica de ejercicio físico en universitarios mexicanos comparaciones por género. *FEADEF*, 1579-1726.
- Carrera, Y. (2017). Cuestionario Internacional de Actividad Física (IPAQ). *Revista Enfermería del Trabajo*, 49-54.
- Cequea, M., & Núñez Bottini, M. (2011). Factores humanos y su influencia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 16(53), 116-137. <https://doi.org/10.31876/revista.v16i53.10605>
- Cortés, B. (2020). Barreras que impiden la práctica de actividad física en personas adultas mayores basado en su estado de salud: Revisión sistemática. *Facultad de ciencias de la salud. Escuela ciencias del movimiento humano y calidad de vida. Universidad Nacional de Costa Rica*.
- De León, C, García, E. (2018) Caracterización antropométrica, nivel de actividad física y estilos de vida saludables en el personal docente, administrativo y de servicio de la Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia.. Instituto de Investigaciones Químicas y Biológicas Universidad de San Carlos de Guatemala
- De Oliveira Martins, M. (2000). Estudio de Factores Determinantes de la Práctica de Actividades Físicas de Profesores Universitarios. *Revista Brasileira de Cineantropometria & Desempenho Humano*.
- Falcón, P. (2020) La universidad entre la crisis y la oportunidad: Reflexiones y acciones del sistema universitario argentino ante la pandemia. Editorial Univresidad de Córdoba – Editorial Universidad de Buenos Aires. Argentina
- Gutierrez, M. (2004). El valor del deporte en la educación integral del ser humano. *Revista de Educación*, 105-126.
- Hernández-Escolar, J., Herazo-Beltrán, Y., & Valero, M. (2010). Frecuencia de factores de riesgo asociados a enfermedades cardiovasculares en población universitaria joven. *Revista Salud Pública*, 12(5), 852-864.
- Ibrahim, S., Karim, N.A., Lai-Oon, N. & Wangah, W.Z. (2013). Perceived physical activity barriers related to body weight status and sociodemographic factors among Malaysian men in Klang Valley. *BMC Public Health*, 13, 275. <https://doi.org/10.1186/1471-2458-13-275>
- Juarbe, T., Turok, X. P., & Perez-Stable, E. J. (2002). Perceived Benefits and Barriers to Physical Activity among Older Latin Women. *Western Journal of Nursing Research*, 24(8), 868-886.
- Morales, J., Matta, H., Fuentes-Rivera, J., Pérez, R., Suárez, C., Alvines, D., & Carcausto, W. (2017). Exceso de peso y riesgo cardiometabólico en docentes de una universidad de Lima: oportunidad para construir entornos saludables. *Educación Médica*, 243, 1-7.
- Niñerola, J., Capdevila, L., & Pintanel, M. (2006). Barreras percibidas y actividad física: el autoinforme de barreras para la práctica de ejercicio físico. *Revista de Psicología del Deporte*, 53-69.
- Organización Mundial de la Salud [OMS].

- (2018). Plan de acción mundial sobre actividad física 2018-2020. Más personas activas para un mundo mejor. Ginebra: OMS.
- Organización Mundial de la Salud. (2018). Recomendaciones mundiales sobre la actividad física para la salud. Ginebra: OMS.
- Organización Mundial de la Salud. (2020). Información básica sobre la COVID-19 <https://www.who.int/es/news-room/q-a-detail/coronavirus-disease-covid-19>
- Ramírez-Vélez, R., Triana-Reina, H. R., Carrillo, H. A., & Ramos-Sepúlveda, J. A. (2016). Percepción de barreras para la práctica de la actividad física y obesidad abdominal en universitarios de Colombia. *Nutrición Hospitalaria*, 33(6), 1317-1323. doi:10.20960/nh.777
- Rodríguez, L., Díaz, F., & Rodríguez, E. (2015). Estudio exploratorio sobre actividad física en profesores Latinoamericano. *Revista Edu-física.com*, 14-22.
- Terry, Y. Bravo, N. Elias, K. (2020). Aspectos psicosociales asociados a la pandemia por COVID-19 *Rev. información. científica. vol.99 no.6* Guantánamo nov.-dic. 2020 Epub 04-Dic-2020. ISSN 1028-9933
- Wilches, E., Hernández, N., Chavarro, P., & Bernal, J. (2016). Perfiles de riesgo cardiovascular y condición física en docentes y empleados no docentes de una facultad de salud. *Rev. Salud Pública*, 890-903.

*Recibido para revisión: 19 de agosto, 2021*

*Aceptado para publicación: 18 de noviembre, 2021*





# Caracterización de los riesgos psicosociales laborales en Tungurahua (Ecuador): una revisión

Christopher Leonel Moya Núñez, Aitor Larzabal Fernandez  
Catherine Nataly Shugulí Zambrano, María Isabel Ramos Noboa,  
Adan Eduardo Hong Hong

Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato  
alarzabal@pucesa.edu.ec

## RESUMEN

La prevención de los riesgos psicosociales laborales ha incrementado su importancia en los últimos años. La presente investigación tiene como objetivo realizar una revisión de los documentos científicos relacionados a los riesgos psicosociales laborales en la provincia de Tungurahua de Ecuador. Para ello se plantea una investigación documental, basada en datos secundarios que analizan las investigaciones realizadas sobre los riesgos psicosociales laborales en la provincia a lo largo de los últimos años. Se encuentra que los riesgos que más se repiten son los de participación/supervisión y carga de trabajo. Además, existen diferencias en los riesgos psicosociales laborales entre las empresas de servicios y las de producción. Finalmente se hallan multitud de trabajos que relacionan los riesgos psicosociales laborales con el desempeño, el ausentismo, las enfermedades y la satisfacción laborales. A mayor nivel de riesgos psicosociales, menor desempeño y satisfacción laboral y mayor ausentismo y enfermedades laborales.

**Palabras clave:** RIESGOS PSICOSOCIALES LABORALES, TUNGURAHUA, ECUADOR, REVISIÓN, PRODUCCIÓN, SALUD.

## ABSTRACT

### DEPICTION OF THE PSYCHOSOCIAL RISKS AT WORK IN TUNGURAHUA (ECUADOR): A REVIEW

The prevention of psychosocial risks at work has become more and more important in the past few years. The aim of this study is to review scientific papers about the psychosocial risks in the workplace in the province of Tungurahua in Ecuador. To this end, documentary research has been used with a focus on secondary data that analyzes the studies that were carried out about the psychosocial risks in the workplace in the province during the past few years. The risks that were most repeated are participation/supervision and workload. In addition, there are differences in the psychosocial risks in the workplace between service-oriented companies and manufacturing companies. Finally, many jobs were found to relate psychosocial risks to performance, absenteeism, sickness, and job satisfaction. More psychosocial risks lead to poorer job performance and work satisfaction, and more absenteeism and work-related sickness.

**Keywords:** PSYCHO-SOCIAL RISKS AT WORK , TUNGURAHUA, ECUADOR, REVIEW



## Introducción

Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y Organización Mundial de la Salud (OMS) los accidentes y enfermedades relacionados con el ámbito del trabajo han ido en aumento, por lo que esos organismos recomiendan realizar estrategias de prevención (OMS, 2005). La preocupación por la salud en el trabajo ha llegado también al país y la Constitución de la República, en su artículo 326, numeral 5, indica que “toda persona tendrá derecho a desarrollar sus labores en un ambiente adecuado y propicio, que garantice su salud, integridad, seguridad, higiene y bienestar” (Asamblea Constituyente, 2008). Por tal motivo, el Consejo Directivo del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social a través de la resolución No. C.D.333 expidió el Reglamento para el Sistema de Auditoría de Riesgos del Trabajo (SART) en el 2010 (IESS, 2010).

Entre los diferentes riesgos a los que un individuo puede estar sujeto en el trabajo, existen los denominados riesgos psicosociales laborales. Entre ellos, destacan las condiciones relacionadas con el trabajo, la organización, contenido y ejecución de las tareas que pueden influir en la salud física y mental del trabajador (Rivera-Rojas, Ceballos-Vásquez, & González-Palacios, 2021). Estas situaciones pueden afectar

gravemente la salud física, social o mental (Moreno, 2011).

El fenómeno en sí tiene implicaciones ampliamente demostradas en el ámbito de la salud de los trabajadores y en la productividad empresarial (Moreno-Jiménez & Báez León, 2011). Una revisión rápida de la literatura a nivel nacional e internacional indica que estos riesgos psicosociales se relacionan con la satisfacción laboral (Rivera-Rojas et al., 2021) la sintomatología clínica (Villagómez Arguello & Larzabal-Fernandez, 2019), el estrés laboral (Martínez Martínez, 2020), enfermedades laborales (Ceballos-burgos, 2020) y el burnout (Uribe Prado, 2020) por mencionar algunos relacionados a los trabajadores y al ausentismo laboral (Bracht-Viteri, 2015), y la productividad (Torreblanca-Zorrilla, Corona-Mayoral, Gamboa-Olicares, & Henández-Barcelata, 2021) por mencionar algunas repercusiones a la organización. Por lo tanto, se puede decir, que los riesgos no solo afectan a los trabajadores, tanto en su salud mental como física, sino que también afectan a la empresa y sus beneficios.

No son pocos los esfuerzos que desde diferentes instancias se están tomando para evaluar y posteriormente reducir estos riesgos. En Ecuador existe el Reglamento de seguridad y salud de los trabajadores y mejoramiento del medio ambiente de trabajo del Ministerio de Relaciones

Laborales (2012) y el Reglamento del seguro general de riesgos del trabajo del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS, 2016). Incluso se ha creado una herramienta para evaluar los riesgos psicosociales adaptada al país (MDT, 2018). Podría indicarse que desde las instituciones públicas existe una creciente preocupación por este tipo de riesgos y no son pocos los esfuerzos que se están llevando a cabo para intentar reducirlos. Por otra parte, existe cierto interés en la medición de estos riesgos por parte de la academia, con propuestas de diseño y validación para medir este fenómeno (Moreno Alestedt et al., 2018). No obstante, la mayor parte de veces en los estudios se usan herramientas que no han sido validados en Ecuador (Moreno Alestedt et al., 2018) por lo que se desconoce su fiabilidad y validez en poblaciones ecuatorianas, aspecto que suele ser recurrente en la medición psicométrica en el país (Larzabal-Fernandez, Ramos-Nonboa, Jaramillo-Zambrano, & Hong-Hong, 2020).

Una revisión de la literatura muestra numerosos estudios relacionados con estos riesgos en la provincia de Tungurahua. No obstante, no se ha encontrado ningún estudio que realice una revisión conjunta de todos los documentos basados en datos empíricos. Este estudio tiene como objetivo principal realizar una caracterización de los riesgos psicosociales laborales en la provincia de Tungurahua. Como objetivos secundarios se pretende explorar cuáles son los riesgos más comunes tanto en empresas de producción como de servicios, además de las relaciones que se han hallado entre dichos riesgos y otras variables. Por otra parte, también se analizarán las herramientas de más frecuente uso para medir estos riesgos. De esa manera, se obtendrá un panorama amplio tanto de los riesgos más comunes en la zona como de la influencia de esos riesgos tanto en trabajadores como en las empresas.

Se considera importante realizar esta revisión ya que ayuda a generar un panorama amplio del estado sobre la cuestión

en la provincia de Tungurahua. Todo ello coadyuvaría tanto las instituciones públicas como privadas a tomar las medidas oportunas relacionadas a esta problemática.

## Metodología

La investigación se realizó a través de la revisión de documentos publicados relacionados a los riesgos psicosociales en la provincia de Tungurahua (Ecuador). Por lo tanto, fue una investigación documental, basada en datos secundarios, con alcance descriptivo.

Para ello se realizó una búsqueda exhaustiva de bibliografía relacionada a los riesgos psicosociales en la provincia de Tungurahua en buscadores científicos y repositorios. Los criterios de inclusión de los documentos fueron: a) investigaciones relacionadas a los riesgos psicosociales, b) investigaciones realizadas en Tungurahua. Bajo esos criterios se encontraron 39 documentos que fueron analizados (ver anexo 1).

Un análisis global mostró que los 39 documentos tienen datos de 36 empresas diferentes de la provincia (hubo algunos estudios llevados a cabo en la misma empresa en diferentes tiempos) con un total de 2453 sujetos evaluados en un 55% de empresas de servicios y un 45% de empresas de producción. Los documentos consultados y revisados pueden consultarse en el anexo 1.

## Resultados

Los resultados parten con el análisis de los riesgos más comunes en la provincia en función de los estudios analizados, para luego comparar los resultados entre empresas de producción y servicios. Además, se estudian las relaciones que se han encontrado entre los riesgos y otras variables de interés. Finalmente se analizan las herramientas más usadas para medir los riesgos psicosociales.

En cuanto a los riesgos psicosociales



laborales más comunes en la provincia, se obtiene la siguiente tabla 1 que muestra cuáles han sido las dimensiones que han calificado en riesgo más a menudo:

**Tabla 1**  
*Riesgos laborales más comunes en la provincia de Tungurahua*

Dimensiones	%
Participación/Supervisión	21,98
Carga de trabajo	14,29
Calidad del liderazgo	13,19
Exigencias psicológicas	12,09
Ritmo de trabajo	8,79
Gestión del tiempo	7,69
Moobing	6,59
Tiempo de trabajo	5,49
Inseguridad del empleo	4,40
Doble presencia	3,30
Desempeño del rol	2,20

Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar en la tabla 1, el riesgo más común es el relacionado a la participación/supervisión que hace referencia al control que los superiores ejercen sobre los trabajadores y la participación de estos a la hora de tomar decisiones relacionadas a su trabajo. En segundo lugar aparece la carga de trabajo, seguido de la calidad del liderazgo. Finalmente, se puede observar que otros riesgos son más minoritarios.

En cuanto a los riesgos en función de tipo de empresa (producción o servicios) se obtienen porcentajes diferenciados en algunas dimensiones que pueden observarse en la tabla 2:

**Tabla 2**  
*Riesgos en función de tipo de empresa*

Dimensiones	E. Servicios	E. Producción
Participación/Supervisión	21,74	25,64
Carga de trabajo	17,39	10,26
Exigencias psicológicas	8,70	17,95
Inseguridad del empleo	10,87	0,00
Ritmo de trabajo	6,52	0,00

Tiempo de trabajo	2,17	10,26
Desempeño del rol	6,52	0,00
Doble presencia	8,70	0,00
Moobing	4,35	7,69
Calidad del liderazgo	13,04	15,38
Gestión del tiempo	0,00	12,82

Fuente: Elaboración propia

Como se observa en la Tabla 2, si bien algunos riesgos aparecen en los dos tipos de empresas, la participación/supervisión, carga de trabajo, exigencias psicológicas y calidad del liderazgo, por mencionar algunos, hay otros riesgos que solo aparecen en un tipo de empresa determinado. En este caso, se puede observar que la inseguridad en el empleo, ritmo de trabajo, desempeño del rol y doble presencia son exclusivos de las empresas de servicio. Por otra parte, la gestión del tiempo es un riesgo que solo aparece en las empresas de producción.

Por otra parte, en muchos estudios no se limitaban a medir los riesgos, sino que también relacionaban esos riesgos a otras variables, por esa razón, se analizan las relaciones encontradas. Un total de 12 documentos relacionaban los riesgos con el desempeño/rendimiento/productividad y en todos ellos se encuentra que existe relación: a mayor nivel de riesgos laborales menor es el desempeño, rendimiento o productividad. En tres documentos se analizaba la relación entre los riesgos psicosociales laborales y la rotación y/o ausentismo, de la misma manera, se encuentra que cuanto más altos son los riesgos mayor nivel de rotación y/o ausentismo existe en la empresa. Por lo que existe evidencia de que los riesgos se están relacionando con variables organizacionales. En cuanto a la relación con variables personales, otros tres documentos analizaban los riesgos y su relación con enfermedades profesionales, encontrando una relación positiva. Además, se localizaron otros dos documentos donde se indica que existe una relación negativa entre estos riesgos y la sat-

isfacción/bienestar laboral. Finalmente, se ha encontrado relación entre estos riesgos y determinadas sintomatologías clínicas.

Finalmente, se realiza el análisis de las herramientas más utilizadas a la hora de medir los riesgos psicosociales en el trabajo que puede observarse en la tabla 3:

**Tabla 3**  
*Herramientas de medición de riesgos psicosociales*

Cuestionario	N
CoPsoQ ISTAS 21	9
F Psico	12
Test de Riesgos Psicosociales de Navarra	2
Cuestionario Ad Hoc	16

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 3 se observa que mayoritariamente se utilizan herramientas elaboradas Ad Hoc para medir los riesgos psicosociales, seguidos de herramientas comunes en la medición de este fenómeno como el Fpsico y el CoPsoQ ISTAS 21, ambas creadas y validadas en contextos diferentes al ecuatoriano.

## Discusión

En cuanto a los riesgos más comunes observados en la provincia, ciertos resultados concuerdan con otros estudios realizados en el contexto ecuatoriano (Verdesoto Galeas & Reynaga Estanda, 2014; Villagómez Arguello & Larzabal-Fernandez, 2019), no obstante, destaca que la participación/supervisión sea el elemento predominante y no la carga de trabajo. Este aspecto hace necesaria una revisión del liderazgo llevado por las empresas, ya que podría ser la causa de que este riesgo despunte. Estudios centrados en el clima laboral en empresas fabricantes de carrocerías concuerdan con los hallazgos, se observa que el estilo de liderazgo es directivo, es decir, centrado en la tarea y no tanto en el relacionamiento (Pazmay Ramos & Lima Rojas, 2020).

En relación a las herramientas empleadas para medir los riesgos psicosocia-

les, se vislumbra que, si bien existen herramientas validadas en el país, se siguen empleando los cuestionarios creados y validados en otros contextos, lo que concuerda con lo que Moreno Alestedt et al., (2018) indicaron. Si bien no se podría saber el motivo por el que no se emplean las herramientas creadas en Ecuador, tal vez sea que los investigadores todavía no las conozcan, por lo que sería interesante que estas herramientas de evaluación se den a conocer en las mallas curriculares de las universidades del país. El uso de las herramientas con buenas propiedades psicométricas es indispensable tanto en la investigación como en la intervención psicológica (Elosua Oliden, 2003) aunque en Ecuador parece que no se le ha dado la importancia requerida (Ramos-Noboa, Larzabal-Fernández, & Moreta-Herrera, 2020).

Por otra parte, pueden observarse diferencias interesantes en cuanto al tipo de empresa (producción o servicios) en relación con la gestión del tiempo, doble presencia, desempeño de rol y tiempo de trabajo, por mencionar algunos. En la revisión de la literatura no se han encontrado investigaciones en las que se realicen este tipo de análisis en el que se comparan por lo que podría considerarse una información novedosa y un hilo a seguir en el conocimiento de este fenómeno a la vez que es un indicador de que en cada tipo de empresa deberían hacerse diferentes tipos de intervenciones.

Para finalizar, analizando la relación entre los riesgos y otras variables, se constata que existe un interés importante en relacionar estos riesgos con el desempeño, rendimiento y/o productividad, apareciendo en hasta 12 trabajos, en los que se encuentra una relación negativa. Es decir, a mayor nivel de riesgo menor productividad, estos resultados concuerdan con otros estudios realizados en diferentes países (Torreblanca-Zorrilla et al., 2021). Esto, unido a la relación positiva entre la rotación y el ausentismo que se ha encontrado en los estudios revisados, muestra que los riesgos psicosociales laborales po-

drían estar afectando muy negativamente a las organizaciones de Tungurahua. Por otra parte, a nivel individual y no organizacional, los resultados muestran que estos riesgos están relacionados con enfermedades profesionales y sintomatología clínica, y negativamente con la satisfacción y bienestar. Por lo tanto, los riesgos no solo afectan a las organizaciones sino también a los individuos, tal y como la literatura pronosticaba (Moreno-Jiménez & Báez León, 2011; Moreno Alestedt et al., 2018; Moreno, 2011)

### Conclusiones

En función del objetivo general, a saber, la caracterización de los riesgos psicosociales laborales de la provincia de Tungurahua, de los 4 riesgos más comunes en la provincia, dos de ellos se relacionan con los superiores de los empleados (participación/supervisión y calidad del liderazgo) y los otros dos con la tarea en sí misma (carga de trabajo y exigencias psicológicas). Por lo tanto, se podría pensar que es necesario trabajar en esos dos ejes para reducir los riesgos asociados.

Por otra parte, en cuanto a los objetivos secundarios, se ha podido observar que existen riesgos diferenciados entre las empresas de producción y de servicios de la provincia. Por lo tanto, a la hora de elaborar intervenciones, deberían crearse propuestas diferenciadas en función del tipo de empresa. Los resultados también muestran que muchos de los investigadores no usan herramientas estandarizadas ni validadas en el país, si no que trabajan con cuestionarios adhoc. De esa manera, se cree necesario que se den a conocer la importancia del uso de herramientas con adecuadas propiedades psicométricas.

Finalmente, en cuanto al último objetivo secundario, se concluye que los riesgos laborales tienen relación con multitud de variables tanto organizacionales como personales, por lo que podría ser que estos riesgos estén afectando muy negativamente tanto a las empresas como individuos. En consecuencia, es imprescindible

trabajar en la prevención y mitigación de este tipo de riesgos.

### Referencias Bibliográficas

- Albán Bustillos, G. A. (2016). Determinación de los factores de riesgo psicosociales de mayor incidencia en el entorno laboral. Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato.
- Altamirano Arroba, T. G. (2018). Factores Psicosociales y su relación con la sintomatología musculoesquelética en los trabajadores de carrocías Pillapa del cantón Pelileo de la provincia de Tungurahua. Universidad Técnica de Ambato.
- Alvarado Calderón, O. J. (2016). Factores de Riesgo Psicosocial y su Influencia en el Desempeño Laboral del Personal del Sindicato de Trabajadores del Ministerio de Transporte y Obras Públicas. Universidad Técnica de Ambato. Retrieved from [https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24561/1/Alvarado Calderón Joseph Oswaldo Tesis.pdf](https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24561/1/Alvarado%20Calderon%20Joseph%20Oswaldo%20Tesis.pdf)
- Amores Carvajal, W. D. (2018). Plan de prevención de riesgos psicosociales en una empresa carrocera de la ciudad de Ambato. Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato.
- Andino Enriquez, R. I. (2015). Análisis de riesgos psicosociales y su incidencia en el desempeño laboral. Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato.
- Arias Mantilla, J. F. (2014). Factores de riesgo psicosociales y su incidencia en el clima laboral de la empresa Textiles Industriales Ambateños S.A. de la ciudad de Ambato en el periodo Junio - Diciembre 2012. Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato.
- Asamblea Constituyente. (2008). Constitución del Ecuador. Registro Oficial.
- Bracht-Viteri, M. S. (2015). Plan de prevención de riesgos psicosociales y ausentismo laboral en una empresa exportadora de alimentos. Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato. Retrieved from <http://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/1228/1/75780.pdf>

- Caicedo García, L. C. (2016). Los Riesgos psicosociales en el ausentismo laboral en el departamento de obras públicas del gobierno autónomo descentralizado de Patate, provincia de Tungurahua. Universidad Técnica de Ambato.
- Canseco Naranjo, G. J. (2019). Evaluación de riesgos ergonómicos y el malestar subjetivo en un área Front de servicios de Tungurahua. Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato.
- Carrillo-León, M. A. (2015). Relación entre riesgo psicosocial y desempeño laboral en una empresa de comercialización. Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato. Retrieved from <http://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/1271>
- Ceballos-burgos, H. (2020). Psychosocial risks in workers qualified by occupational illness Vs . Workers who wait for qualification. *Ipsa Scientia*, 5(1), 112–126. <https://doi.org/https://doi.org/10.25214/27114406.995>
- Corrales Tapia, K. nataly. (2017). Diseño de estrategias de afrontamiento frente a los riesgos psicosociales. Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato.
- Elosua Oliden, P. (2003). Sobre la validez de los tests. *Psicothema*, 15(2), 315–321.
- Erazo Galarza, P. virginia. (2017). Relación entre los riesgos psicosociales y satisfacción laboral en una empresa textil de la ciudad de Ambato. Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato.
- Freire Martínez, A. G. (2015). Riesgos Psicosociales y su influencia en el desempeño laboral de los trabajadores. Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato.
- Guzman Pesantez, K. J. (2018). Prevalencia de las dimensiones de personalidad en los riesgos psicosociales de las y los colaboradores de una empresa de comercialización: Caso Automotores de la Sierra S.A. Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato.
- IESS. (2010). Resol. Cd. 333.
- IESS. Resolución C.D. 513 (2016).
- Ipiiales Espín, L. A. (2017). Los riesgos psicosociales y el desempeño laboral del personal técnico operativo del Departamento de Distribución de la Empresa Eléctrica Regional Centro Norte S.A. del cantón Ambato, provincia de Tungurahua. Universidad Técnica de Ambato.
- Larzabal-Fernandez, A., Ramos-Noboa, M. I., Jaramillo-Zambrano, A., & Hong-Hong, A. E. (2020). Propiedades psicométricas de la Escala de Malestar Subjetivo de Kessler (K10) en adultos Ecuatorianos. *CienciaAmérica*, 9(3), 27. <https://doi.org/10.33210/ca.v9i3.265>
- Lescano Solis, G. M. (2013). Evaluación de los factores de riesgo psicosocial con el método ISTAS 21 versión media, para determinar las manifestaciones tempranas en la salud de los colaboradores de la empresa Prodegel S.A. durante el periodo Octubre 2012 - Abril 2013. Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato.
- Limaico Berrazueta, C. X. (2019). Plan de prevención de riesgos psicosociales para una empresa florícola. Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato.
- López Tutistar, C. R. (2015). Los riesgos psicosociales y el desempeño laboral en el Centro de Faenamiento Ocaña del cantón Quero provincia de Tungurahua. Universidad Técnica de Ambato.
- Manzano Solis, W. R. (2017). Los riesgos psicosociales en la productividad de los trabajadores de Carrocías Altamirano de la provincia de Tungurahua, cantón Ambato. *Вестник Росздравнадзора*. Universidad Técnica de Ambato.
- Martínez Martínez, L. (2020). Riesgos psicosociales y estrés laboral en tiempos de COVID-19: instrumentos para su evaluación. *Revista de Comunicación y Salud*, 10(2), 301–321. [https://doi.org/10.35669/rcys.2020.10\(2\).301-321](https://doi.org/10.35669/rcys.2020.10(2).301-321)
- MDT. (2018). Guía para la aplicación del cuestionario de evaluación de riesgo psicosocial.
- Medina-Armas, J. G. (2019). Manual de buenas prácticas para prevención de riesgos psicosociales adaptado a una empresa de servicios de Cotopaxi. Pontificia Unvier-



- sidad Católica del Ecuador Sede Ambato. Mena-Mayorga, P. L. (2019). Programa de prevención de riesgos psicosociales para una institución educativa particular de la ciudad de Ambato. Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato. Retrieved from <http://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/2770>
- Ministerio de Relaciones Laborales. Decreto Ejecutivo 2393 -Reglamento de seguridad y salud de los trabajadores del medio ambiente de trabajo (2012). Retrieved from <http://www.trabajo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/12/Reglamento-de-Seguridad-y-Salud-de-los-Trabajadores-y-Mejoramiento-del-Medio-Ambiente-de-Trabajo-Decreto-Ejecutivo-2393.pdf>
- Miranda Baquerizo, N. S. (2019). Programa de prevención de riesgos psicosociales en una unidad pública de servicios municipales. Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato.
- Molina Villacis, J. G. (2019). Plan de prevención de riesgos psicosociales en los docentes de una Unidad Educativa Particular de la provincia de Tungurahua. Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato.
- Morales Perrazo, L. A. (2016). Los riesgos psicosociales en las enfermedades profesionales de los trabajadores del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón San Cristóbal de Patate, provincia de Tungurahua. Universidad Técnica de Ambato.
- Moreno-Jiménez, B., & Báez León, C. (2011). Factores y riesgos psicosociales, formas, consecuencias, medidas y buenas prácticas. Instituto Nacional de Seguridad e Higiene En El Trabajo, 188. [https://doi.org/10.1016/0277-9536\(85\)90255-2](https://doi.org/10.1016/0277-9536(85)90255-2)
- Moreno-Zuñiga, P. J. (2015). Sistema de prevención de riesgos psicosociales en una empresa proveedora de material ferretero. Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato. Retrieved from <http://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/1537>
- Moreno Alestedt, L. T., Vaca Morales, S. M., Martínez Changan, D. I., Suasnavas Bermúdez, P. R., Cárdenas Moncayo, I. M., & Gómez García, A. R. (2018). Diseño y Validación de un Cuestionario para el Diagnóstico de Riesgos Psicosociales en Empresas Ecuatorianas. *Ciencia & Trabajo*, 20(63), 160–168. <https://doi.org/10.4067/s0718-24492018000300160>
- Moreno, B. (2011). Factores y riesgos laborales psicosociales: conceptualización, historia y cambios actuales. *Medicina y Seguridad Del Trabajo*, 1(57), 4–19. <https://doi.org/10.4321/S0465-546X2011000500002>
- Moya Rubio, E. F. (2016). Plan de prevención de riesgos psicosociales en el área administrativa de una empresa de servicios de desechos sólidos en Ambato. Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato.
- Naranjo Ayala, J. E. (2015). Los riesgos psicosociales y su influencia en el rendimiento laboral de los trabajadores de la empresa Centralcar S.A en la ciudad de Ambato, Provincia de Tungurahua. Repo. Uta.Edu.Ec. Universidad Técnica de Ambato. Retrieved from <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/handle/123456789/5301/Mg.DCEv.Ed.1859.pdf?sequence=3>
- OMS. (2005). El número de accidentes y enfermedades relacionados con el trabajo sigue aumentando. Retrieved from <https://www.who.int/mediacentre/news/releases/2005/pr18/es/>
- Ortega Aldás, D. E. (2021). Percepción de riesgos psicosociales y su incidencia en los trastornos por carga mental, en el personal médico de atención primaria, de los centros de salud, pertenecientes al distrito salud 18d02 del cantón Ambato, provincia de Tungurahua, en el año 2019. Universidad Técnica de Ambato. Retrieved from <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/handle/123456789/5301/Mg.DCEv.Ed.1859.pdf?sequence=3>
- Oviedo Tirado, D. E. (2014). Influencia de los riesgos psicosociales en el clima laboral. Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato.
- Pazmay Ramos, S. G., & Lima Rojas, D. (2020). Clima Laboral en Empresas Ecuatorianas Fabricantes de Carrocerías: Caso CAN-FAC. *Podium*, 37, 15–26. <https://doi.org/10.31095/podium.2020.37.2>
- Ramos-Noboa, I., Larzabal-Fernández, A., & Moreta-Herrera, R. (2020). Estructura factorial y fiabilidad del Cyberbullying Questionnaire (CBQ) y su complemento (CBQ-V) en adolescentes ecuatorianos. *Actualidades En Psicología*, 34(128), 35–50. <https://doi.org/10.15517/ap.v34i128.35408>
- Rivera-Rojas, F., Ceballos-Vásquez, P., & González-Palacios, Y. (2021). Psychosocial risks and job satisfaction: A meaningful relationship for oncology workers. *Aquichan*, 21(1), 1–11. <https://doi.org/10.5294/AQUI.2021.21.1.4>
- Salvador Zurita, L. A. (2017). Diseño de un sistema de prevención de riesgos psicosociales en una empresa productora de gelatina de la provincia de Tungurahua. Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato.
- Sánchez Galarza, J. G. (2019). Trabajo Social y riesgos psicosociales de los servidores públicos de la Empresa Pública Municipal de agua potables y alcantarillado Ambato (EP-EMAPA-A) Provincia de Tungurahua. Universidad Técnica de Ambato.
- Sevilla Altamirano, M. C. (2015). Modelo de intervención de factores de riesgos psicosociales y su incidencia en la satisfacción laboral en una empresa carrocera. Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato.
- Toa Villacrés, G. A. (2017). Los riesgos psicosociales y el desempeño laboral en el Personal Operativo del Cuerpo de Bomberos de la Zona Sur Oeste, de la provincia de Tungurahua. Universidad Técnica de Ambato. Retrieved from <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/handle/123456789/5301/Mg.DCEv.Ed.1859.pdf?sequence=3>
- Torreblanca-Zorrilla, A., Corona-Mayoral, E., Gamboa-Olicares, D., & Henández-Barcelata, D. (2021). Los eventos traumáticos severos y su impacto en la productividad de las mypes. *Relayin*, 5(1), 135–149. <https://doi.org/10.46990/relayn.2021.5.1.926>
- Tubón-Pilatagsi, C. S. (2019). Riesgos psicosociales y bienestar laboral en el personal de una institución de educación superior de la ciudad de Ambato: Una estrategia de prevención. Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato. Retrieved from <http://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2818/1/76983.pdf>
- Uribe Prado, J. F. (2020). Riesgos psicosociales, burnout y psicósomáticos en trabajadores del sector público. *Investigación Administrativa*, 49–1(125), 1–17. <https://doi.org/10.35426/iav49n125.03>
- Verdesoto Galeas, A. María, & Reynaga Estarda, P. (2014). Factores de riesgos psicosociales y calidad de vida en trabajadores de pequeñas y medianas empresas de Quito-Ecuador, 2013. *Revista Mexicana de Salud En El Trabajo*, 6(16), 48–56.
- Villagómez-Arguello, K. D. (2019). Análisis de la sintomatología clínica y factores de riesgos psicosociales en el personal de la empresa “Prodegel”. Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato.
- Villagómez-Arguello, K. D., & Larzabal-Fernández, A. (2019). Laneko arrisku psikosozialen eta sintomatologia klinikoaren arteko harremana: Prodegel kasua. *Gogoa*, 19(1). <https://doi.org/10.1387/gogoa.20875>
- Villaruel Vásquez, C. A. (2016). Los riesgos psicosociales en el clima laboral de los colaboradores del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Santiago de Quero provincia de Tungurahua. Universidad Técnica de Ambato.

## Anexo 1

Año	Autor	Título
2013	Lescano Solis, Grace Marisol	Evaluación de los factores de riesgo psicosocial con el método ISTAS 21 versión media, para determinar las manifestaciones tempranas en la salud de los colaboradores de la empresa Prodegel S.A. durante el periodo Octubre 2012 - Abril 2013
2014	Arias Mantilla, Juan Fernando	Factores de riesgo psicosociales y su incidencia en el clima laboral de la empresa Textiles Industriales Ambateños S.A. de la ciudad de Ambato en el periodo Junio - Diciembre 2012
2014	Oviedo Tirado, Daniela Estefanía	Influencia de los riesgos psicosociales en el clima laboral
2014	Naranjo Vera, Jessica Monserrate	Los riesgos psicosociales y su incidencia en el rendimiento laboral en el sector de mantenimiento de las redes aéreas de la "empresa eléctrica ambato", en la provincia de Tungurahua, cantón Ambato
2015	Andino Enriquez, Ruth Ivonne	Análisis de riesgos psicosociales y su incidencia en el desempeño laboral
2015	Bautista Carrillo, Fanny Renata	Análisis de riesgos psicosociales y su incidencia en el rendimiento laboral de los empleados de la Planta Industrial Cedal S.A. durante el período de octubre 2012 - abril 2013
2015	Albán Bustillos, Gabriela Alejandra	Determinación de los factores de riesgo psicosociales de mayor incidencia en el entorno laboral
2015	Sevilla Altamirano, María Cristina	Modelo de intervención de factores de riesgos psicosociales y su incidencia en la satisfacción laboral en una empresa carrocería
2015	Bracht-Viteri, Michelle Sthephanía	Plan de prevención de riesgos psicosociales y ausentismo laboral en una empresa exportadora de alimentos
2015	Carrillo-León, María Augusta	Relación entre riesgo psicosocial y desempeño laboral en una empresa de comercialización automotriz
2015	Freire Martínez, Ana Gabriela	Riesgos psicosociales y su influencia en el desempeño laboral en los trabajadores
2015	Moreno-Zuñiga, Patricio Javier	Sistema de prevención de Riesgos Psicosociales en una empresa proveedora de material ferretero
2015	Naranjo Ayala, Jessica Estefanía	Los riesgos psicosociales y su influencia en el rendimiento laboral de los trabajadores de la empresa Centralcar S.A en la ciudad de Ambato, Provincia de Tungurahua
2016	Moya Rubio, Evelin Fernanda	Plan de prevención de riesgos psicosociales en el área administrativa de una empresa de servicios de desechos sólidos en Ambato
2016	Morales Perrazo, Luis Alejandro	Los riesgos psicosociales en las enfermedades profesionales de los trabajadores del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón San Cristóbal de Patate, provincia de Tungurahua
2016	López Tutistar, Christian Ramón	Los riesgos psicosociales y el desempeño laboral en el Centro de Faenamiento Ocaña del cantón Quero provincia de Tungurahua
2016	Caicedo García, Lizeth Carolina	Los Riesgos psicosociales en el ausentismo laboral en el departamento de obras públicas del gobierno autónomo descentralizado de Patate, provincia de Tungurahua

2016	Guerra Pacheco, Wendy Lorena	Los factores de riesgos psicosociales en el rendimiento laboral de los colaboradores de la Dirección Provincial del registro Civil del cantón Ambato, provincia de Tungurahua
2017	Salvador Zurita, Luis Alejandro	Diseño de un sistema de prevención de riesgos psicosociales en una empresa productora de gelatina de la provincia de Tungurahua
2017	Erazo Galarza, Paola Virginia	Relación entre los riesgos psicosociales y satisfacción laboral en una empresa textil de la ciudad de Ambato
2017	Corrales Tapia, Karla Nataly	Diseño de estrategias de afrontamiento frente a los riesgos psicosociales
2017	Alvarado Calderón, Joseph Oswaldo	Factores de riesgo psicosocial y su influencia en el desempeño laboral del personal del Sindicato de Trabajadores del Ministerio de Transporte y Obras Públicas
2017	Ipiales Espín, Lenin Augusto	Los riesgos psicosociales y el desempeño laboral del personal técnico operativo del Departamento de Distribución de la Empresa Eléctrica Regional Centro Norte S.A. del cantón Ambato, provincia de Tungurahua
2017	Manzano Solis, Wilson Ricardo	Los riesgos psicosociales en la productividad de los trabajadores de Carrocerías Altamirano de la provincia de Tungurahua, cantón Ambato
2017	Toa Villacrés, Gabriela Alexandr a	Los riesgos psicosociales y el desempeño laboral en el Personal Operativo del Cuerpo de Bomberos de la Zona Sur Oeste, de la provincia de Tungurahua
2017	Villarreal Vásquez, Cristina Abigail	Los riesgos psicosociales en el clima laboral de los colaboradores del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Santiago de Quero provincia de Tungurahua
2018	Guzman Pesantez, Karen Johanna	Prevalencia de las dimensiones de personalidad en los riesgos psicosociales de las y los colaboradores de una empresa de comercialización: Caso Automotores de la Sierra S.A.
2018	Amores Carvajal, Wilson David	Plan de prevención de riesgos psicosociales en una empresa carrocería de la ciudad de Ambato
2018	Altamirano Arroba, Tatiana Gabriela	Factores psicosociales y su relación con la sintomatología musculoesquelética en los trabajadores de Carrocerías Pillapa del Cantón Pelileo Provincia de Tungurahua Tungurahua
2019	Villagómez-Arguello, Kerly Daniela	Análisis de sintomatología clínica y factores de riesgo psicosociales en el personal de la empresa "Prodegel"
2019	Mena-Mayorga, Pamela Lizbeth	Programa de prevención de riesgos psicosociales para una institución particular educativa de Ambato
2019	Tubón-Pilatagsi, Christian Santiago	Riesgos psicosociales y bienestar laboral en el personal de una institución de educación superior de la ciudad de Ambato: una estrategia de prevención
2019	Miranda Baquerizo, Nicole Samantha	Programa de prevención de riesgos psicosociales en una unidad pública de servicios municipales
2019	Medina-Armas, Joselyn Gabriela	Manual de buenas prácticas para prevención de riesgos psicosociales adaptado a una empresa de servicios.
2019	Molina Villacis, Jennyfer Gissel	Plan de prevención de riesgos psicosociales en los docentes de una Unidad Educativa Particular de la provincia de Tungurahua
2019	Sánchez Galarza, Johana Guadalupe	Trabajo Social y riesgos psicosociales de los servidores públicos de la Empresa Pública Municipal de agua potables y alcantarillado Ambato (EP-EMAPA-A) Provincia de Tungurahua
2019	Canseco Naranjo, Gabriela Jeannette	Evaluación de riesgos ergonómicos y el malestar subjetivo en un área Front de servicios de Tungurahua
2020	Limaico Berrazueta, Carlos Xavier	Plan de prevención de riesgos psicosociales para una empresa florícola.
2021	Ortega Aldás, Diana Elizabeth	Percepción de riesgos psicosociales y su incidencia en los trastornos por carga mental, en el personal médico de atención primaria, de los centros de salud, pertenecientes al distrito salud 18d02 del cantón Ambato, provincia de Tungurahua, en el año 2019



# El Diseño Universal de Aprendizaje. Una revisión sistemática

Miriam Mariana de Jesus Gallegos Navas  
Universidad Politécnica Salesiana  
mgallegos@ups.edu.ec

## RESUMEN

El presente artículo es una revisión sistemática del Diseño Universal del Aprendizaje (DUA), el cual garantiza una enseñanza inclusiva ante la diversidad de aprendizaje de los estudiantes. Esta investigación tiene el objetivo de identificar, interpretar y evaluar investigaciones relacionadas con el DUA, a través de instrumentos realizados por la autora con la ayuda de las directrices PRISMA y el análisis documental, resultando 36 documentos durante el período de 2015 hasta el año 2021. Cuatro preguntas guías se plantearon para realizar el análisis ¿Cuánto se conoce sobre el DUA? ¿Qué papel cumple el DUA en la praxis educativa? ¿Cuáles son los referentes en temas de investigación relacionados al DUA? ¿Qué temáticas y limitaciones han abordado investigaciones previas relacionadas al DUA? Los resultados afirman que el DUA es una asistencia hacia una educación inclusiva y sobre todo a la diversidad de estudiantes dentro del salón de clases, sin embargo, la falta de capacitación de los docentes y el conocimiento acerca del empleo y uso correcto del DUA se convierte en una gran limitante.

**Palabras clave:** UDL, DUA, INCLUSIÓN, PRÁCTICA PEDAGÓGICA, FORMACIÓN DOCENTE, ACCESIBILIDAD, FLEXIBILIDAD.

## ABSTRACT

### The Universal Design of Learning. A Systematic Review

This paper presents a systematic review of the Universal Design of Learning (UDL), which guarantees an inclusive teaching within the diversity of student learning. This research aims to identify, interpret and evaluate research related to the UDL, through instruments elaborated by the author with the help of the PRISMA guidelines and documentary analysis, resulting in 36 documents during 2015 to 2021. Four guiding questions were raised to carry out the analysis: How much is known about the UDL? What role does UDL play in educational praxis? What are the referents in research topics related to UDL? What issues and limitations have previous research related to UDL addressed? The results affirm that the DUA is an assistance towards an inclusive education and above all to the diversity of students within the classroom, however, the lack of training of teachers and knowledge about the use and correct use of the DUA becomes in great limitation.

**Keywords:** UDL, DUA, INCLUSION, PEDAGOGICAL PRACTICE, TEACHER TRAINING, ACCESSIBILITY, FLEXIBILITY.

## Introducción

El diseño universal de aprendizaje (DUA) según Álvarez et al. (2017) es un marco teórico que ayuda a crear condiciones favorables dentro de la escuela para ofrecer a cualquier estudiante un proceso de aprendizaje y enseñanza acorde a la realidad en la que se desarrolla. Roski et al. (2021) concuerdan con Álvarez al mencionar que el DUA es un marco teórico, pero agregan que el mismo nace como respuesta a la diversidad de niños y jóvenes que pertenecen a un salón de clase. Los que por derecho deben recibir una educación equitativa, donde tengan accesibilidad en el contenido de estudio, así como variedad de estilos y formas de aprendizaje, con la finalidad de minimizar las barreras que impiden la participación de todos.

La revisión sistemática de la literatura con relación al diseño universal de aprendizaje tiene como objetivo identificar, interpretar y evaluar toda la investigación relacionada con el DUA para definir conceptos relevantes, identificar metodologías utilizadas previamente y distinguir los vacíos en investigaciones previas. La cuál es importante porque a partir del pensamiento de Mesa (2018) considera que dentro de las escuelas existen barreras que dificultan el proceso educativo de todos los estudiantes especialmente de los

niños con discapacidad, quienes no gozan el derecho a participar plenamente dentro de las clases, además de que encuentran cierta dificultad al comprender el contenido científico.

Partiendo de lo mencionado por Mesa, es importante acotar que Pearson (2015) también encuentra cierta problemática alrededor a la implementación del DUA en la escuela, ella menciona que los docentes tanto de Educación Básica como Bachillerato requieren capacitación acerca del Diseño Universal de Aprendizaje porque al ser uno de los agentes importantes dentro del proceso educativo necesita responder a un entorno diverso, de manera que puedan aportar a los estudiantes herramientas que les sirvan para tener éxito en el aprendizaje.

Debido a las problemáticas identificadas dentro de los estudios realizados por los autores es importante mencionar que algunos de ellos están direccionados hacia la relación del DUA con las nuevas tecnologías (TIC' s). Según Gronseth et al. (2019) piensan que el empleo de las TIC' s aporta significativamente al uso del DUA en el aula, debido a que brinda flexibilidad en el empleo de recursos y herramientas didácticas que ayuden a crear espacios participativos, donde todos los estudiantes aporten con sus ideas u opiniones. Sin embargo, Pittaway et al. (2021) mencio-

nan que después de realizar su estudio se percataron que los estudiantes prefieren el uso de libros impresos antes que los electrónicos.

Finalmente, según palabras de García et al. (2020) el empleo del DUA comienza por la innovación del docente porque todo comienza con una planificación que considere los principios del DUA como un eje rector, de modo que esa planificación pueda ser aplicada en cualquier contexto y beneficie a todos los estudiantes. Donde Espada et al. (2020) piensan que se debe romper el pensamiento homogeneizador de los docentes, quienes todavía consideran que su rol como docente se enfoca en realizar recursos para todos sin pensar en las particularidades de cada estudiante, lo que favorece más a la exclusión antes que a la inclusión.

## Marco Teórico

### 2.1.- Origen del Diseño Universal para el aprendizaje

Acorde a la reseña histórica realizada por Center for Universal Design (1997) hasta 1960 en Estados Unidos de Norteamérica los edificios no eran accesibles para personas con discapacidad, lo cual desencadenó debates y el surgimiento de mayores legislaciones inclusivas y una conciencia social. Estos acontecimientos en 1970 permitieron que en el ámbito de la arquitectura surgiera el Diseño Universal como un concepto promotor de la inclusión. El Diseño Universal en un primer momento destacaba la importancia de la creación de productos, entornos y construcciones empleables para el público en general, sin aplicar una adaptación para sectores específicos.

Según Fernández (2017) con el surgimiento del movimiento arquitectónico del DU se incentivó a considerar las necesidades específicas de personas con discapacidad en las fases de diseño y construcción de edificios, para evitar construir una adaptación posterior. A partir del na-

cimiento de este movimiento se normaliza el diseño de edificios con rampas o con ascensor, los cuales eran usados por el público en general. Según transcurrían los años se pensaba en la implementación de un diseño para el ámbito educativo y no solo el arquitectónico.

Alba et al. (2015) detalla que el Diseño Universal de Aprendizaje (DUA) se originó a partir de las investigaciones realizadas por el Center for Applied Special Technology (CAST). En el año 1990, David H. Rose (neuropsicólogo del desarrollo) y Anne Meyer (experta en educación, psicología clínica y diseño gráfico) junto a otros investigadores buscaban formas más creativas e innovadoras para modificar la forma de enseñar al educando considerando la diversidad a la hora de aprender. El resultado del arduo trabajo de los investigadores fue el nacimiento del DUA en 1990, con el fin de flexibilizar la educación y desarrollar tecnologías y apoyos para el proceso de aprendizaje de los estudiantes.

A partir de la década de los noventa, los investigadores de CAST han diseñado marcos referentes de aplicación del DUA para las aulas de clase. Según Cortés et al. (2021) la implementación de DUA ha estado cimentada en marcos teóricos que recogen los avances progresivos de la neurociencia, la investigación educativa y las tecnologías de la información y comunicación (TICs). Un ejemplo de la implementación de un DUA es el diseño y uso de libros electrónicos con funciones específicas como convertir el audio en texto.

### 2.2.- Fundamentación del DUA

La creación del Diseño Universal de Aprendizaje, tuvo sus fundamentos en la diversidad cerebral y la diversidad en el aprendizaje. Ambas diversidades fueron evidenciadas gracias a los avances tecnológicos en los estudios cerebrales, porque se conoció detalladamente la estructura y el funcionamiento del cerebro. Alba et al. (2015) destacan que los estudios cerebrales aportaron avances en la neurociencia



y permitieron conocer el funcionamiento del cerebro durante los procesos de aprendizaje, además de fundamentar muy bien el DUA.

Alba et al. (2015) afirman que los estudios cerebrales demostraron que el cerebro de todos los seres humanos tiene estructura modular, es decir, compuesto de diversas regiones. Cada región tiene funciones específicas y trata una diversidad de aspectos acerca de la realidad. Acorde a la función a realizar, cada módulo activará sus funciones y generarán de manera simultánea estímulos.

CAST, como fundador del DUA, demostró la existencia de la diversidad neurológica entre las personas. En esta línea Alba et al. (2015) señalan que existen diferencias en el espacio de cerebro que ocupa cada región, acorde a la persona. Esta diferencia demuestra la diversidad del estudiantado en relación a su aprendizaje y comprueba que no hay dos cerebros iguales y mucho menos dos estudiantes que aprendan de la misma manera.

Además, los investigadores de CAST desvelaron la existencia de tres tipos de subredes cerebrales que intervienen en el proceso de aprendizaje. Estas redes tienen funciones específicas en el procesamiento de información. A continuación, se detalla la función cada una desde la perspectiva de Alba et al. (2015):

- **Redes de conocimiento:** Encargadas de percibir la información y darles significación.

- **Redes estratégicas:** Encargadas de realizar funciones de planificación, ejecución y monitorización de tareas mentales y motrices.

- **Redes afectivas:** Encomendadas en brindar significados emocionales a las tareas, se relaciona estrechamente con la motivación y la implicación en el aprendizaje.

## Metodología

El trabajo de investigación es una revisión sistemática de la literatura, la cual

proporciona información, fundamentación y consolidación sobre las publicaciones realizadas acerca del Diseño Universal de Aprendizaje (DUA). El presente trabajo sigue las pautas o criterios desarrollados por Kitchenham (2009) y Okoli y Schabram (2010). El objetivo fue identificar, interpretar y evaluar toda la investigación relacionada con el DUA para definir conceptos relevantes, identificar metodologías utilizadas y conocer limitantes o vacíos en investigaciones previas.

Los pasos seguidos en la presente investigación fueron: determinar el propósito de la revisión; la búsqueda de publicaciones; la determinación de criterios para la inclusión; la evaluación de la calidad, la extracción de datos, la síntesis de los estudios y la escritura de la reseña. Para cumplir los objetivos de la presente revisión, se partió de las siguientes preguntas de investigación:

**P1.- ¿Cuánto se conoce sobre el DUA?**

**P2. - ¿Qué papel cumple el DUA en la praxis educativa?**

**P3. ¿Cuáles son los referentes en temas de investigación relacionados al DUA?**

**P4.- ¿Qué temáticas y limitaciones han abordado investigaciones previas relacionadas al DUA?**

### 3.1. Proceso de búsqueda

La revisión sistemática fue realizada en las siguientes bases de datos académicas: Scopus, Web of Science, Redalyc, ProQuest, e-Libro, Gale, Springer, Taylor & Francis y ODU CAL. Las palabras claves que guiaron la revisión fueron "Universal Learning Design", "UDL" "Diseño Universal de Aprendizaje" y "DUA" para obtener resultados más amplios. La tabla 1 presenta la cantidad de resultados obtenidos de cada repositorio.

**Tabla 1**

Número de publicaciones por base de datos

Fuente	Descriptor	Resultados
Web of science	"universal learning design"	8
	"UDL"	1 762
	"Diseño Universal de Aprendizaje"	0
	"DUA"	3 546
Scopus	"universal learning design"	8
	"UDL"	773
	"Diseño Universal de Aprendizaje"	0
	"DUA"	829
Redalyc	"universal learning design"	195 031
	"UDL"	120
	"Diseño Universal de Aprendizaje"	205 802
	"DUA"	1 526
ProQuest	"universal learning design"	69
	"UDL"	15 498
	"Diseño Universal de Aprendizaje"	49
	"DUA"	135 421
eLibro	"universal learning design"	230
	"UDL"	0
	"Diseño Universal de Aprendizaje"	2 352
	"DUA"	0
Gale	"universal learning design"	746
	"UDL"	800
	"Diseño Universal de Aprendizaje"	180
	"DUA"	50 065
Springer	"universal learning design"	211 440
	"UDL"	4 628
	"Diseño Universal de Aprendizaje"	66
	"DUA"	13 822
Taylor & Francis	"universal learning design"	10
	"UDL"	1 158
	"Diseño Universal de Aprendizaje"	1
	"DUA"	3 447
ODUCAL	"universal learning design"	2
	"UDL"	3
	"Diseño Universal de Aprendizaje"	5
	"DUA"	273
<b>TOTAL</b>		<b>849 670</b>

Elaboración propia

**3.2. Criterios de inclusión y exclusión**

En la búsqueda que se realizó se tuvo en cuenta el idioma en el que se maneja el repositorio (p.e. [Universal Learning Design] y [Diseño Universal de Aprendizaje]). Durante la búsqueda se tuvieron en cuenta los siguientes criterios de inclusión

- Años de publicación (2015 - 2021)
- Tipos de documentos (Artículos)
- Área temática (Ciencias Sociales) o Área de estudios (Educación)
- Lugares de publicación (Se priorizó artículos escritos en Estados Unidos y en Ecuador)
- Idioma (Español, Inglés y Portugués)
- Palabras clave

Las categorías antes descritas, permitieron la exclusión de artículos a partir del año 1992 hasta 2014, según algunos repositorios. Se descartaron los tipos de documentos como: revisiones bibliográficas, capítulos de libros, conferencias, libros, erratas, notas y editoriales. Se excluyeron las áreas temáticas de Artes y Humanidades, Medicina, Psicología, Ciencias Ambientales, Energía, Gestión Empresarial y Contabilidad, Ciencia Informática, Ingeniería, Economía y Finanzas, Enfermería, Agricultura y Ciencias Biológicas, Química, Bioquímica, Genética y Biología Molecular. Se excluyó también diversos países como: Grecia, España, Chile, Uruguay, entre otros. En los idiomas se suprimió el francés, coreano, etc.

**Tabla 2**  
Número de publicaciones por base de datos

Repositorio	Descriptor	Año	Tipo de documento	Área temática o asignatura	Idioma	País
Web of science	“universal learning design”	8	8	4	4	0
	“UDL”	898	778	102	92	41
	“DUA”	2 046	1 224	14	11	0

Scopus	“universal learning design”	6	5	5	4	0
	“UDL”	479	322	170	165	105
	“DUA”	392	266	46	35	4
Redalyc	“universal learning design”	86 607	86 607	13 839	8 315	226
	“UDL”	66	66	22	19	1
	“Diseño Universal de Aprendizaje”	85 695	85 695	13 341	10 175	274

ProQuest	“UDL”	8 729	1 926	-	1 881	175
	“Diseño Universal de Aprendizaje”	45	14	-	14	3
	“DUA”	80 563	12 462	-	10 850	894
eLibro	“universal learning design”	80	1	1	1	1
	“Diseño Universal de Aprendizaje”	741	38	1	1	1
Gale	“universal learning design”	458	264	21	0	0
	“UDL”	456	241	11	0	0
	“Diseño Universal de Aprendizaje”	137	105	10	0	0

	“DUA”	27 532	22 367	102	0	0
Springer						
Taylor & Francis	“universal learning design”	8	8	3	0	0
	“UDL”	445	445	139	0	0
	“Diseño Universal de Aprendizaje”	1	1	1	1	1
	“DUA”	990	990	139	0	0
ODUCAL	“universal learning design”	2	2	2	2	2
	“UDL”	3	3	3	3	3
	“Diseño Universal de Aprendizaje”	5	5	5	5	5
	“DUA”	168	168	168	5	1
<b>Total</b>						<b>1 742</b>

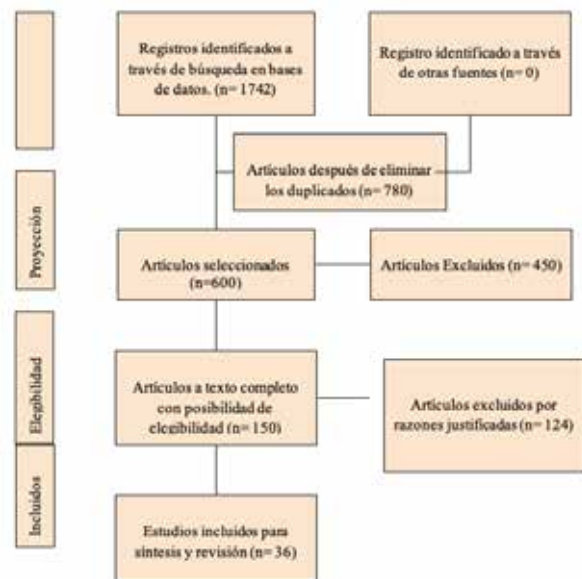
Elaboración propia



### 3.3.- Extracción de datos

Al utilizar los criterios de exclusión se obtuvo artículos, que contenían la información requerida para cumplir con los objetivos planteados. En la figura 1 se muestra un diagrama de flujo PRISMA del proceso de búsqueda, garantizando la transparencia.

Figura 1  
Diagrama de flujo PRISMA

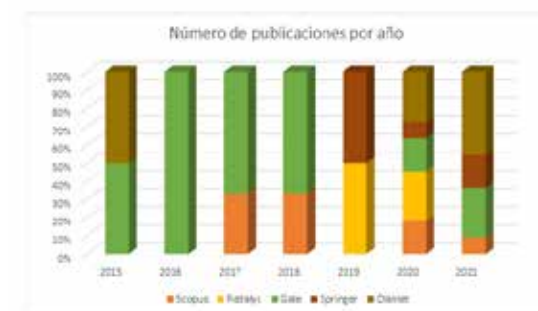


Fuente: Elaboración propia

### 4.- Resultados

A partir de la aplicación de la metodología descrita en el apartado anterior, se hizo la selección de 36 artículos que fueron clasificados en una tabla que contiene la información más relevante como: año de publicación, autor, objetivos, muestra, diseño metodológico, resultados y limitaciones.

Figura 2  
Distribución de artículos por año y base de datos



Fuente: Elaboración propia.

En la figura 1 se puede observar que de los 36 artículos escogidos correspondiente al 100%, en el año 2015 solo se publicaron artículos en la base de datos Dialnet y Gale correspondiente al 50% cada una. En el año 2016 el 100% de publicaciones son de la base de datos Gale, pero en el año 2017 y 2018 reaparecen artículos en la base de datos Scopus (40%) y Gale (60%). Entre el año 2019 solo se registran documentos de la base de datos Redalyc y Springer con el 50% cada una, sin embargo, en el año 2020 podemos mirar que ya existen publicaciones registradas en todas las bases de datos, pero al año 2021 no se registran artículos de la base de datos Redalyc

Tabla 3  
Autores de los artículos escogidos clasificados por año de publicación.

AÑO	N.º	AUTORES
2015	2	Peerson, M. (2015); Sánchez, S., & Díez, E. (2015)
2016	1	Katz, J., & Sokal, L. (2016)
2017	3	Álvarez, R., & Cluermont, D. (2017); Robinson, D. (2017); Zamora, R., Véliz, J., Pizar, H., Cobi, J., Cano, C., & Martínez, O. (2017)
2018	3	Gallo, A. (2018); Sosa, H. (2018); Mesa, J. (2018);
2019	5	Silva, R., Castro, D., & López, E. (2019); Segura, M., & Quirós, M. (2019); Lagos, O. (2019); Gonzalez, S., & Hutchins, H. (2019); Esmaili, C., Myhill, W., & Carr, N. (2019)
2020	11	Poeth, A., & Ersalians, I. (2020); Ortiz, L., Figueroa, V., Castellary, M., & López, M. (2020); Tobón, I., & Cuesta, L. (2020); Espada, R., Gallego, M., & González, R. (2020); Havens, G. (2020); McKenzie, J., & Dutton, E. (2020); Fernández, I. (2020); Gutiérrez, X., Barria, C., & Tapia, C. (2020); Nasti, N., Rahimi, N., Naser, N., & Talib, M. (2020); García, A., Fesharaki, O., Iglesias, N., Herrera, S., Fajardo, F., Hervella, A., Fernández, V., García, V., & Sánchez, B. (2020); Berrios, X., & Herrera, V. (2020)
2021	11	Berrios, X., & Herrera, V. (2021); Reardon, K., & Ullrich, D. (2021); Moreno, K., Soto, R., & Oyarzun, C. (2021); Pittaway, S., & Malena, M. (2021); Sasse, I., Yehuda, I., & Miodijesky, S. (2021); Corbis, M., Ferrin, C., & Arias, A. (2021); Flood, M., & Banks, J. (2021); Rostki, M., Walkowiak, M., & Nohring, A. (2021); Costa, E., Nascimento, M., & Herrera, M. (2021); Arriaga, A., & Costa, E. (2021); Delgado, K. (2021)

Elaboración propia

En la tabla 3 se refiere al número de publicaciones realizadas entre el 2015 y el 2018 se limita a 1, 2 o 3 artículos por año. Además, se puede observar que en el año 2019 ya se han publicado 5 artículos dentro de las distintas bases de datos. No obstante, en el año 2020 y 2021 existe gran cantidad de documentos publicados acerca de la temática abordada. Cabe destacar que, la tabla está elaborada a partir de los 36 artículos escogidos, luego de realizar el proceso de búsqueda correspondiente, tomando en consideración los criterios de inclusión y exclusión.

Figura 3  
Palabras clave más utilizadas



Fuente: Elaboración propia

Luego de la lectura de los 36 artículos la tabla 2 detalla las palabras más utilizadas por los distintos autores. Las cuales son DUA/ UDL e inclusión, la primera palabra se repite 27 veces mientras que la segunda 21; es importante recordar que, dentro de la elección de los artículos hay algunos que se encuentran en idioma inglés y otros en español, por esto las iniciales de Diseño Universal de Aprendizaje son diferentes. De igual forma, con un total de 7 repeticiones cada una encontramos palabras como: formación profesional, práctica pedagógica, necesidad educativa específica, accesibilidad y flexibilidad curricular. Las demás palabras, aunque se han repetido menos de 7 veces se las considera como importantes dentro de los distintos estudios entre ellas están: metodología de enseñanza y aprendizaje significativo con 6 repeticiones, formación inicial con 4 repeticiones e inteligencias múltiples, rendimiento académico, discapacidad y TIC 's con 3 repeticiones.

Figura 4  
Porcentajes de los artículos encontrados por base de datos



Fuente: Elaboración propia.

universal de aprendizaje fueron: Gale con el 30,6% y Dialnet con el 25% correspondiente 11 y 9 artículos. En la base de datos Redalyc se realizaron 6 publicaciones correspondientes al 16,7%. Finalmente, de los 36 artículos, donde menos se logró recopilar documentos fue en la base de datos Springer y Scopus, los cuales en el gráfico se muestra el 13,9% correspondiente a 5 artículos por base de datos.

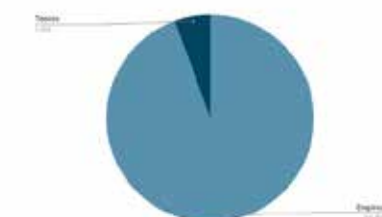
Figura 5  
Tipo de diseño metodológico



Fuente: Elaboración propia

Con respecto al diseño metodológico utilizado en los 36 artículos se divide en 3; cualitativo, cuantitativo y mixto. Los 25 artículos correspondientes al 69,4% tienen un diseño metodológico cualitativo, los 8 artículos siguientes corresponden al 22,2% tienen un enfoque mixto. Finalmente, los últimos 3 artículos correspondientes al 8,3% tienen un enfoque cuantitativo.

Figura 6  
Estudios empíricos y teóricos de los artículos



Fuente: Elaboración propia

De los 36 artículos solo se encontraron 2 revisiones sistemáticas de la literatura que corresponden a estudios teóricos y en el gráfico se observa el 5,6%, por lo

cual, los 34 estudios restantes pertenecen a estudios empíricos correspondientes al 94,4%.

## 5.- Discusión

### P1.- ¿Cuánto se conoce sobre el DUA?

El Diseño Universal de Aprendizaje (DUA) tiene muchas concepciones desde la perspectiva de diversos autores. Las concepciones pueden ir desde una herramienta inclusiva (Galán, 2018; Costa et al., 2021 y Sánchez & Díez, 2019), una guía metodológica (Berríos & Herrera, 2021; Gutiérrez et. al, 2019 y Snow, 2018), metodología inclusiva (Silva & Castro, 2019; Arroio & Costa, 2021 y Álvarez, 2020) o un currículo para todos (Poetri & Emaliana, 2020 y Yun-woo, 2018; Espada et al., 2019 y Tobón & Cuesta). A continuación, se desarrollará cada una de las concepciones.

Acorde a lo expresado por Galán (2018) el hecho de aplicar DUA fomenta una integración de y establece el derecho a la igualdad de oportunidades y no discriminación por cualquier razón, incluida. Esta afirmación considera al DUA como la herramienta que rompe barreras de aprendizaje entre los estudiantes. Costa et al. (2021) también le atribuye el rol de herramienta, porque da flexibilidad a los planes de estudio y acerca los principios a los estudiantes.

En tanto Berríos y Herrera (2021) consideran que el DUA cumple el rol de una guía metodológica por las implicaciones que lleva y su estructura instruccional. En todos los estudiantes, esta guía es ejecutada considerando los principios para ofrecer alternativas de actividades de aprendizaje que consideren desde sus conocimientos previos hasta sus intereses profundos. En tanto Snow afirma que, la aplicación del DUA es una realidad durante los procesos de enseñanza-aprendizaje cuando se cumplen sus lineamientos, porque permite facilitar a los estudiantes (con

o sin discapacidad) el acceso al currículo, considerando sus necesidades de apoyo específico.

Otra perspectiva, es considerar al DUA como una metodología inclusiva. Silva & Castro (2019) concuerdan con esta afirmación y expresan que el proceso de enseñanza-aprendizaje planificado con DUA se desarrolla como una metodología inclusiva, porque prioriza el trabajo en equipo y la variabilidad cognitiva de los estudiantes. Arroio & Costa (2021) siguiendo esta línea destacan que trabajar con DUA contribuye en las prácticas educativas inclusivas, porque propone estrategias para planes de enseñanza, que minimicen las barreras curriculares en la escuela, colegio u otra institución de educación.

Finalmente, se abordará considerar al DUA como un currículo para todos, debido a su flexibilidad. Al flexibilizar los planes de estudio para adaptarlos a los contextos y necesidades de cada estudiante. Según Poetri y Emaliana (2020) la diversidad está presente en cada aula de clases y gracias la implementación del DUA se puede educar a estudiantes con diferentes habilidades, como estudiantes con discapacidad o contextos conflictivos. Acorde a Yun-woo (2018) las acciones aplicadas a partir del diseño universal de aprendizaje permiten el desarrollo integral de cada estudiante sin exclusión alguna ni un valor agregado.

### P2. - ¿Qué papel cumple el DUA en la praxis educativa?

El Diseño Universal de aprendizaje se implementa para dar respuesta a la inclusión, por eso es importante recordar lo mencionado por Poetri et al. (2020) quienes dentro de su investigación mencionan que para crear espacios verdaderamente inclusivos no solo se requiere el trabajo de una persona, sino más bien se necesita un trabajo colaborativo de todos los agentes que intervienen en el proceso educativo, incluyendo también a los encargados de establecer las políticas educativas y elabo-

rar el currículo.

Dentro de algunos autores se comprende al DUA desde distintas perspectivas. Por ejemplo, para Costa et al. (2021) el diseño universal de aprendizaje y su aplicación dentro del sistema educativo, aporta al fortalecimiento y avance del rendimiento académico de los estudiantes. Creando aprendizajes significativos que favorecen a que los estudiantes puedan acceder de una manera más sencilla al sistema de educación escolar, lo cual aporta a minimizar las barreras existentes dentro de las escuelas.

Berríos et al. (2020) piensan que el diseño universal de aprendizaje, parte del deseo del docente por innovar sus prácticas pedagógicas, las cuales se ven influenciadas por factores internos y externos. Lo que según la mirada de Berríos et al (2021) es muy imposible porque al querer implementar el DUA en un aula regular se encuentran varias limitaciones debido a la falta de innovación y compromiso de los docentes, quienes consideran que es una interrupción a su trabajo.

Por su parte, Sasson et al. (2021) consideran que el DUA favorece a la práctica educativa porque permite crear espacios de enseñanza y aprendizaje con gran cantidad de formas, herramientas y recursos que son innovadores, además, que aportan al proceso educativo de los estudiantes. Por un lado, Nasri et al. (2020) acotan que el diseño universal de aprendizaje cuando se lo aplica de una manera correcta dentro del aula influye de manera significativa, no solo en el desarrollo cognitivo del estudiante, sino también, se muestra gran influencia en su desarrollo emocional.

Si consideramos el desarrollo emocional de los estudiantes con el empleo del DUA también podemos mencionar cómo favorece en su desarrollo personal, entonces Segura et al. (2019) afirman que el buen empleo del DUA aporta con el desarrollo y fortalecimiento de la autorrealización de los niños, así como en su desarrollo integral, pero esto se consigue si aplicamos lo dicho por Galán (2018)

quien piensa que, es de gran ayuda que las instituciones sean las encargadas de vigilar que se esté ofreciendo a los estudiantes una educación inclusiva para todos los estudiantes, poniendo énfasis en aquellos que tienen discapacidades.

Por último, Tobón et al. (2020) consideran al DUA como una herramienta facilitadora del aprendizaje y un camino para alcanzar las metas propuestas por los estudiantes. Sin embargo, Espada et al. (2020) piensan que un gran requisito necesario para aplicar el DUA en el aula es la capacitación constante de los docentes, porque son ellos quienes deben responder a las necesidades de los estudiantes y poder ofrecer diversas oportunidades a todos los niños y niñas independientemente de sus capacidades.

### P3. ¿Cuáles son los referentes en temas de investigación relacionados al DUA?

El diseño universal de aprendizaje se ha trabajado desde alrededor de la década de los 90 en diferentes lugares con diferentes autores. Cada uno de los trabajos ha ido innovando según el paso del tiempo. A pesar de tratarse de un mismo tema, cada uno tiene una metodología diferente que permite ver la evolución del uso del DUA. Existen muchos referentes que han escrito sobre el diseño universal de aprendizaje. Cada uno de los autores han tenido en cuenta aspectos fundamentales de este enfoque como: origen, objetivo, pautas, principios, etc.

En las bases de datos revisadas hay autores que lideran las investigaciones acerca del diseño universal de aprendizaje, como los siguientes: De Web of Science, Smith, S con 8 artículos; Lowrey, K. con 6 artículos. En Scopus, Rao, K con 14 artículos; Morrill, MJ con 10 artículos; Santhosh, KP con 10 artículos. ProQuest, Modi, N con 18 artículos; Lipa, D con 13 artículos. En Oducal, Acauan, A con 3 artículos; Bartolini, A con 2 artículos.

Los países que lideran la investiga-



ción del DUA son: Estados Unidos con 276 documentos, España con un aproximado de 500 documentos, Francia con 170 documentos, India con 172, Malaysia con 133 documentos, Reino Unido con 92 documentos.

#### **P4.- ¿Qué temáticas y limitaciones han abordado investigaciones previas relacionadas al DUA?**

Dentro de las temáticas abordadas por algunos autores como Álvarez et al. (2017) mencionan que se intenta consolidar la idea de que el DUA, es una condición favorable para el aprendizaje de los estudiantes, donde el proceso de enseñanza se encuentre moldeado a los requerimientos de cada individuo, con el fin de ofrecer múltiples formas de aprendizaje, a partir de las particularidades de los niños y jóvenes para que dentro del sistema educativo se les pueda ofrecer mayor oportunidad de desarrollo, no solo cognitivo, sino, también social y personal.

Por un lado, Flood et al. (2021) consideran que los estudios, están enfocados a repensar al DUA como una reforma curricular para favorecer a una educación inclusiva, pero, por otro lado, Sánchez et al. (2015) acotan que se intenta que el DUA sea visto como una forma de brindar accesibilidad de aprendizaje a todos los estudiantes. Además, Mesa (2018) reafirman las ideas planteadas por los anteriores autores porque plantea que el DUA parte de un deseo por querer reducir las barreras creadas por los distintos contextos, especialmente aquellas barreras que aún siguen persistentes para las personas con discapacidades.

Granseht (2019) mencionan que se está estudiando el empleo de las TIC's desde los principios del DUA y cómo esto favorece en formación profesional de los estudiantes. También, Delgado (2021) puntualiza que se está estudiando la aplicación de planificaciones con el DUA y su efectividad con estudiantes de distintos niveles educativos. Lagos (2019) afirma

que se están estudiando elementos que faciliten el empleo del DUA en distintas áreas del conocimiento, por ejemplo, matemática.

Para Pearson (2015) una de las limitaciones existentes en los diversos estudios realizados parte de lo mencionado anteriormente, es decir, la falta de compromiso, innovación y capacitación continua del docente, lo cual impide que se pueda ejecutar el DUA de manera efectiva dentro del aula. No obstante, Gutiérrez et al. (2020) plantea una limitante dentro del empleo de las TIC's y el DUA debido a que muchos docentes desconocen el uso de estrategias que faciliten el uso del diseño universal de aprendizaje. Por último, Snow (2018) menciona que una de las grandes limitaciones del empleo del DUA es que no brinda oportunidades para realizar una retroalimentación de contenido conceptual a los estudiantes, lo cual no favorece al estímulo de la parte metacognitiva.

Debido a lo mencionado anteriormente por Pearson con relación a la falta de capacitación de los estudiantes Lagos (2019) dice que es necesario que se implementen de capacitación a los docentes porque según Pietri (2020) esto ayudará a que los docentes puedan modificar los recursos que han ido utilizando durante mucho tiempo y puedan ir haciendo modificaciones a ese material acuerdo a los principios del DUA.

### **6.- Conclusiones**

El Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA) es considerado por la mayoría de los autores como: una herramienta inclusiva, una guía metodológica, una metodología inclusiva, un enfoque didáctico y un currículo para todos. Cornejo (2017) esto permitió concluir que el DUA se constituye en una herramienta esencial para la atención a la diversidad que debe ser desarrollado como un currículo. Además, el DUA permite la eliminación de las barre-

ras educativas mediante la incorporación de estrategias equitativas que mejoran el proceso de enseñanza aprendizaje.

A partir de las ideas de Delgado (2021) y Flood et al. (2021), Gutiérrez et al. (2020) acota que el DUA da apertura a crear oportunidades de aprendizaje con gran variedad de estrategias que ayudan a potenciar competencias y habilidades de los niños y jóvenes. Lo cual, según Arroio et al. (2021) requiere que el aprendizaje y uso del DUA se incorpore desde la formación de los docentes porque es necesario que desde el inicio de su práctica pedagógica se intente minimizar las barreras y que a partir de Álvarez et al. (2017) aporta a crear condiciones de enseñanza que sean flexibles y aplicables a distintos contextos.

Poetri et al. (2020) mencionan que el DUA es una forma de educar inclusivamente a los estudiantes recordando que todos ellos, son sujetos con habilidades particulares que necesitan ser potenciadas. Desde la perspectiva de Galán (2018) el Diseño Universal de Aprendizaje se convierte en el modo de proporcionar igualdad de oportunidades a cualquier individuo que pertenece a la sociedad.

Tobón et al. (2020) por su parte mencionan que se convierte en una estrategia que aporta a un aprendizaje continuo e integrador el cual sirve como directriz para reestructurar el currículo convirtiéndolo en uno más flexible y acorde con las particularidades de los sujetos, con el fin de reducir las barreras que se crean dentro de la escuela.

Por un lado, encontramos a Delgado (2021) quien considera que el DUA es un enfoque didáctico que sirve como una guía hacia la inclusión direccionada a una educación hacia la heterogeneidad de los estudiantes, por otro lado, está Flood et al. (2021) quien al contrario a Delgado piensan que el DUA es un enfoque pedagógico que promueve una educación equitativa e inclusiva.

El Diseño Universal para el aprendizaje forma parte del pensamiento de crear aulas inclusivas con la participación de to-

dos los agentes educativos que son: la familia, los docentes y los estudiantes. Considerando que el DUA es un facilitador del aprendizaje de los estudiantes gracias al aprovechamiento de sus intereses y la consideración de sus contextos y necesidades, haciendo posible la reducción de la brecha educativa de unos con otros y considerando que todos somos un mundo distinto con un universo en común.

Para finalizar se ha considerado de los 36 artículos escogidos algunas sugerencias de los autores. Por ejemplo: Nasri et al. (2020) sugiere que las investigaciones alrededor del Diseño Universal para el Aprendizaje deberían ampliarse con la finalidad de poder comprender y analizar la aplicación de este enfoque desde otras disciplinas. Además, Roski et al. (2021) sugiere que para las siguientes investigaciones realizadas también se considere las características de los estudiantes, así como el avance de las nuevas tecnologías y su relación con el DUA.

### **7.- Referencias Bibliográficas**

- Álvarez, R., & Chamorro, D. (2018). Estrategias didácticas para la incorporación del diseño universal para el aprendizaje en la escuela rural. *Panorama*, 11(21), 68.
- Arroio, A. D. J., & Costa, E. (2021). Design Universal Para Aprendizagem Teacher Education From Including Practices and Universal Design for Learning. *Práxis Educacional*, 17(46), 1-18.
- Berrios Armijo, X. del P., & Herrera Fernández, V. (2021). Diseño Universal de Aprendizaje en la Práctica de Profesoras de Educación Básica: ¿Innovación didáctica o capacitaciones impuestas? *Revista de Estudios y Experiencias En Educación*, 20(43), 59-73. <https://doi.org/10.21703/rexe.20212043berrios3>
- Cortés, M., Ferreira, C., & Arias, A. (2021). Fundamentos del Diseño Universal para el Aprendizaje desde la perspectiva internacional. *Revista Brasileira de Educação Especial*, 27(5), 269-284.

- Costa-Renders, E. C., Gonçalves, M. A. D. N., & Santos, M. H. dos. (2021). O Design Universal Para Aprendizagem: Uma Abordagem Curricular Na Escola Inclusiva. *Revista E-Curriculum*, 19(2), 705–728. <https://doi.org/10.23925/1809-3876.2021v19i2p705-728>
- Delgado Valdívieso, K. (2021). Diseño universal para el aprendizaje, una práctica para la educación inclusiva. Un estudio de caso. *Revista Internacional de Apoyo a La Inclusión, Logopedia, Sociedad y Multiculturalidad*, 7(2), 14–25. <https://doi.org/10.17561/riai.v7.n2.6280>
- Espada Chavarria, R. M., Gallego Condoy, M. B., & Gonzalez Montesino, R. H. (2019). Diseño Universal del Aprendizaje e Inclusión en la Educación Básica en Ecuador. *Alteridad*, 14(2), 207–218. <https://doi.org/10.17163/alt.v14n2.2019.05>
- Fernández-Portero, I. (2020). Universal Design for Learning: A paradigm for the development of reading skills in foreign languages through affective networks. *Tejuelo*, 32, 7–36. <https://doi.org/10.17398/1988-8430.32.7>
- Flood, M., & Banks, J. (2021). Universal design for learning: Is it gaining momentum in Irish education? *Education Sciences*, 11(7). <https://doi.org/10.3390/educsci11070341>
- Galán-Mañas, A. (2018). Acción tutorial para el estudiantado de traducción e interpretación con necesidades educativas específicas. *Hermeneus. Revista de Traducción e Interpretación*, 20(20), 125–164. <https://doi.org/10.24197/her.20.2018.125-164>
- García-frank, A., Fesharaki, O., Álvarez, N. I., Domínguez, S. H., Portera, P. F., Belén, A., Macía, H., Fernández, V. D. F., & Hijón, V. G. (2020). Importancia del Diseño Universal para el Aprendizaje. *Enseñanza de Las Ciencias de La Tierra*, 2020, 155–166.
- Gronseth, S. L., & Hutchins, H. M. (2020). Flexibility in Formal Workplace Learning: Technology Applications for Engagement through the Lens of Universal Design for Learning. *TechTrends*, 64(2), 211–218. <https://doi.org/10.1007/s11528-019-00455-6>
- Gutiérrez-Saldivia, X. D., Barría, C. M., & Tapiá, C. P. (2020). Diseño universal para el aprendizaje de las matemáticas en la formación inicial del profesorado. *Formación Universitaria*, 13(6), 129–142. <https://doi.org/10.4067/s0718-50062020000600129>
- Havens, G. (2020). Universal Design in the Age of COVID-19 Changes are demanding that campuses include all learners. *Planning for Higher Education*, 48(4), 14–24. [www.scup.org/phe](http://www.scup.org/phe)
- Hromalik, C. D., Myhill, W. N., & Carr, N. R. (2020). “ALL Faculty Should Take this”: a Universal Design for Learning Training for Community College Faculty. *TechTrends*, 64(1), 91–104. <https://doi.org/10.1007/s11528-019-00439-6>
- Katz, J., & Sokal, L. (2016). Universal design for learning as a bridge to inclusion: A qualitative report of student voices. *International Journal of Whole Schooling*, 12(2), 36–63.
- Kitchenham, B. A. (2004). Procedimientos para realizar Revisiones Sistemáticas. Department of Computer Science Keele University, 1–35.
- Lagos Garrido, O. M. (2019). Diseño universal para el aprendizaje: una experiencia innovadora en el aula matemática de octavo año básico. *Revista de Estudios y Experiencias En Educación*, 18(36), 257–267. <https://doi.org/10.21703/rexe.20191836lagos3>
- McKenzie, J. A., & Dalton, E. M. (2020). Universal design for learning in inclusive education policy in South Africa. *African Journal of Disability*, 9, 1–8. <https://doi.org/10.4102/AJOD.V9I0.776>
- Mesa Jennifer. (2018). Using the Universal Design for Learning Framework to Support Culturally Diverse Learners. *Science and Children*, 192(1), 35–41. <https://doi.org/10.1177/002205741219200104>
- Moreno Díaz, K. D. C., Soto González, R. I., & Oyarzún Maldonado, C. J. (2021). Procesos argumentativos que conforman las reflexiones del profesorado chileno sobre sus experiencias de colaboración en el marco del Diseño Universal para el Aprendizaje. *Revista Educación*, 1–16. <https://doi.org/10.15517/revedu.v45i1.43500>
- Nasri, N., Rahimi, N. M., Nasri, N. M., & Talib, M. A. A. (2021). A comparison study between universal design for learning-multiple intelligence (Udl-mi) oriented stem program and traditional stem program for inclusive education. *Sustainability (Switzerland)*, 13(2), 1–12. <https://doi.org/10.3390/su13020554>
- Ortiz-Jiménez, L., Figueredo-Canosa, V., López, M. C., & Berlanga, M. C. L. (2020). Teachers’ perceptions of the use of icts in the educational response to students with disabilities. *Sustainability (Switzerland)*, 12(22), 1–12. <https://doi.org/10.3390/su12229446>
- Pearson, M. (2015). Modeling Universal Design for Learning techniques to support multicultural education for pre-service secondary educators. *Multicultural Education*, 22(3/4), 27–35. [http://search.proquest.com/docview/1721566651?accountid=8194%5Cnhttp://primo.unilinc.edu.au/openurl/ACU/ACU\\_SERVICES\\_PAGE?url\\_ver=Z39.88-2004&rft\\_val\\_fmt=info:ofi/fmt:kev:mtx:journal&genre=article&sid=ProQ:ProQ:education&atitle=Modeling+Universal+Design+f](http://search.proquest.com/docview/1721566651?accountid=8194%5Cnhttp://primo.unilinc.edu.au/openurl/ACU/ACU_SERVICES_PAGE?url_ver=Z39.88-2004&rft_val_fmt=info:ofi/fmt:kev:mtx:journal&genre=article&sid=ProQ:ProQ:education&atitle=Modeling+Universal+Design+f)
- Pittaway, S., & Malomo, M. (2021). “So, you want me to read for my degree?”: A Universal Design for Learning approach to reading. *Insights: The UKSG Journal*, 34. <https://doi.org/10.1629/UKSG.549>
- Poetri Lintangari, A., & Emaliana, I. (2020). Inclusive education services for the blind: Values, roles, and challenges of university EFL teachers. *International Journal of Evaluation and Research in Education*, 9(2), 439–447. <https://doi.org/10.11591/ije-re.v9i2.20436>
- Reardon, B. K., & Unruh, D. (2021). Universally Designed Learning in Postsecondary. *The Journal of Faculty Development*, 35(2), 27–33.
- Robinson, D. (2017). Universal design for learning and school libraries. *Quest Knowledge/ Beyond the Horizon*, 46(1), 56–61.
- Roski, M., Walkowiak, M., & Nehring, A. (2021). Universal design for learning: The more, the better? *Education Sciences*, 11(4). <https://doi.org/10.3390/educsci11040164>
- SÁNCHEZ-FUENTES, S., & DÍEZ-VILLORIA, E. (2016). La implementación de contenidos sobre diseño universal en ingeniería informática y arquitectura en España. *Psychology, Society, & Education*, 8(1), 53. <https://doi.org/10.25115/psye.v8i1.547>
- Sasson, I., Yehuda, I., & Miedijensky, S. (2021). Innovative learning spaces: class management and universal design for learning. *Learning Environments Research*, 0123456789. <https://doi.org/10.1007/s10984-021-09393-8>
- Segura-Castillo, M. A., & Quirós-Acuña, M. (2019). Desde el Diseño Universal para el Aprendizaje: el estudiantado al aprender se evalúa y al evaluarle aprende. *Revista Educación*, 43, 643–655. <https://doi.org/10.15517/revedu.v43i1.28449>
- Silva Córdova, R., & Castro Berríos, D. (2019). Metodología de enseñanza basada en el diseño universal para el aprendizaje de la biología evolutiva (DUABE). *Revista de Estudios y Experiencias En Educación*, 18(38), 29–40. <https://doi.org/10.21703/rexe.20191838silva2>
- Snow, H. K. (2018). High-Impact Practices, Universal Design and Assessment Opportunities in Liberal Arts Seminars. *ASIANetwork Exchange: A Journal for Asian Studies in the Liberal Arts*, 25(2), 117. <https://doi.org/10.16995/ane.284>
- Tobón Gaviria, I. C., & Llina, C. (2020). Diseño universal de aprendizaje y currículo. *Sophia*, 16(2), 166–182. <https://doi.org/10.18634/sophiaj.16v.2i.957>
- Zamora-Musa, R., Velez, J., Paez-Logreira, H., Coba, J., Cano-Cano, C., & Palmera, O. M. (2017). Implementación de un recurso educativo abierto a través del modelo del diseño universal para el aprendizaje teniendo en cuenta evaluación de competencias y las necesidades individuales de los estudiantes. *Espacios*, 38(5), 3.
- Zhang, L., Jackson, H. A., Yang, S., Basham, J. D., Williams, C. H., & Carter, R. A. (2021). Codesigning learning environments guided by the framework of Universal Design for Learning: a case study. *Learning Environments Research*, 0123456789. <https://doi.org/10.1007/s10984-021-09364-z>



# Estudios de Caso: una caracterización metodológica

Frank Guerra-Reyes

Eric Guerra-Dávila

Universidad Técnica del Norte

feguerra@utn.edu.ec

## RESUMEN

Caracterizar a los Estudios de Caso/s, constituye un requerimiento académico e investigativo, en tiempos de diversificación metodológica. En torno a ellos, se han generado múltiples acepciones; y, por otro lado, múltiples cuestionamientos sobre la validez de los hallazgos que puedan hacerse con su empleo. En consecuencia, en este artículo se plantea una caracterización temática y metodológica que apoye en su comprensión. Consiste en una investigación de abordaje cualitativo sustentada tanto en la revisión y reflexiones sistemáticas con el uso de fichas RAE, como en el análisis de contenido. Se concluye que los Estudios de Caso/s pueden definirse como: objeto de estudio, método, pero más que nada, como una estrategia de investigación empírica. Resulta, además, prioritario reflexionar tanto sobre las tradiciones antropológica y sociológica en la que se inscriben, como en la posibilidad de un abordaje multimetódico. Al final, con su empleo se garantiza que los significados asumidos no sean independientes de las convenciones culturales, de los valores e imaginarios simbólicos generados a lo largo de la trayectoria social de una persona, colectividad o institución.

**Palabras clave:** ESTUDIOS DE CASO; CARACTERIZACIÓN METODOLÓGICA; ESTRATEGIA DE INVESTIGACIÓN; TRADICIÓN ANTROPOLÓGICA; TRADICIÓN SOCIOLÓGICA.

## ABSTRACT

### Case Studies: a Methodological Characterization

Case Studies characterization constitutes an academic and investigative requirement, on times of methodological diversification. Around them, multiple meanings have been generated; and, on the other hand, multiple questions about the validity of the findings that can be made with its use. Consequently, this paper proposes a thematic and methodological characterization that supports its understanding. It consists of a qualitative approach research supported both by review and systematic reflections with the use of RAE files, as well as by content analysis. It is concluded that Case Studies can be defined as: object of study, method, but more than anything, as an empirical research strategy. It is also a priority to reflect both on the anthropological and sociological traditions in which they are inscribed, as well as on the possibility of a multi-method approach. In the end, its use guarantees that the meanings assumed are not independent of cultural conventions, values and symbolic imaginaries generated throughout the social trajectory of a person, community or institution.

**Keywords:** CASE STUDIES; METHODOLOGICAL CHARACTERIZATION; RESEARCH STRATEGY; ANTHROPOLOGICAL TRADITION; SOCIOLOGICAL TRADITION.





## Introducción

Una de las alternativas para determinar las características prioritarias de un concepto consiste en partir de su definición. No obstante, esta tarea, en ocasiones, resulta compleja por las distintas visiones y contextos de apreciación. En la esfera cotidiana, los términos concepto y definición son usados de manera inadecuada y a veces su significado es intercambiable. Por otra parte, las caracterizaciones expuestas en los diccionarios dejan sin resolver esta inquietud y, en ocasiones, más que aclarar, confunden.

En el ámbito de la metodología de la investigación, caracterizar a los Estudios de Caso/s (EC), de igual manera a lo mencionado, no constituye una tarea fácil, y a veces implica caer en confusiones e imprecisiones. Al respecto Piovani, Rausky y Santos (2011, p. 1), expresan [...] las definiciones asociadas con el Estudio de Caso, tanto en los manuales como en los textos metodológicos, muestran cierta polisemia e, incluso, se encuentra una multiplicidad de clasificaciones que no hacen más que aportar imprecisión.

Como una alternativa de acercamiento temático y metodológico, en este manuscrito, se plantea responder a la siguiente inquietud:

- ¿Cuáles son las principales características metodológicas de los estudios de caso?

## Materiales y métodos

Consiste en un estudio de abordaje cualitativo, apoyado en la investigación documental. Como técnicas se utilizó: revisión documental y análisis de contenido.

Para la revisión documental, se empleó fichas RAE (resúmenes analíticos especializados), como instrumento de recolección de la información. Según Gisela Escobar (2020), estos instrumentos usados para la sistematización teórica de documentos impresos y electrónicos evidencian la información prioritaria de los conceptos y categorías más importantes, así como los aportes metodológicos y las conclusiones a las que llegaron los investigadores o autores de las publicaciones científicas. En la tabla 1, se muestra un formato básico de la ficha utilizada.

El Análisis de Contenido (Carrero et al., 2012; Gibbs, 2012; y, Krippendorff, 1997) ofreció la posibilidad para investigar sobre la naturaleza del discurso (Wodak y Meyer, 2018; y, Suárez-Relinque y Del Moral-Arroyo, 2021). A través de este procedimiento se analizó y extrajo las categorías emergentes determinadas. Según Laurence Bardin (1996), la finalidad analí-

Tabla 1

### Ficha de Registro Documental RAE

Título	Vaciado de datos
Autor(a)/es	
Tipo de documento	
Lugar (ciudad, país de origen)	
Tema	
Objetivos	
Categorías	
Método de investigación	
Síntesis del documento (Resumen)	
Resultados	
Comentarios y reflexiones	
Referencias del documento	

Fuente: Escobar, 2020.

tica primordial que resuelven las técnicas de “Análisis de Contenido” es la identificación y explicación de las representaciones cognoscitivas que otorgan el sentido a todo relato comunicativo (p.5).

Principales características metodológicas de los Estudios de Caso/s

En la línea de la caracterización metodológica, para las interacciones comunicativas habituales, una alternativa semántica para evitar la reiteración constante de un vocablo como parte de un texto, consiste en el empleo de sus sinónimos. Empero, en los ámbitos académico e investigativo, resulta inútil, ya que suelen emplearse términos que tienen significados algo diferentes, tal como puede apreciarse con la sinonimia de Estudios de caso.

Sinónimos: anécdotas, comentarios, crónicas, cronologías, historias, informes, memorias, narraciones, registros y testi-

monios. (Merriam-Webster, 2020).

Otra opción, aunque convencional pero no por ello rigurosa, suele ser la búsqueda en Google o Wikipedia:

Wikipedia: El estudio de caso o análisis de caso (en inglés: case study) es un instrumento o método de investigación con origen en la investigación médica, psicológica y educativa, que se enfoca en un caso en específico de una sola persona o grupo, el cual es exclusivo y particular de esa persona o grupo, y que se ha utilizado en la sociología por autores como Herbert Spencer, Max Weber, Robert Merton, e Immanuel Wallerstein. Actualmente se sigue utilizando en las ciencias sociales como método de evaluación cualitativa. El psicólogo educativo Robert E. Stake es pionero en su aplicación a la evaluación educativa. (<https://bit.ly/3EvwcU4>)

Más, en el ámbito universitario, las



consultas documentales en Google o Wikipedia no se reconocen con valor científico, salvo Google académico, cuyo uso se restringe como material básico, escueto y de uso generalizado por estudiantes y profesionales sin mayor formación investigativa. Como se aprecia, los hallazgos documentales no demuestran una coherencia semántica pertinente e indiscutible.

Otra alternativa para caracterizar un concepto científico suele ser el uso de diccionarios especializados. Como se aprecia seguidamente, estas definiciones, aunque útiles para el lenguaje coloquial, muestran algunas limitaciones, a saber:

**Diccionario de metodología de la investigación:** Es una técnica de investigación cualitativa que tiene como característica prestar atención a cuestiones que específicamente pueden ser conocidas a través de casos. El caso puede ser simple o complejo: una persona, un grupo o una institución. (Ortiz Uribe, 2003, p. 61).

**Diccionario-glosario de metodología de la investigación social:** Estrategia de investigación que se basa en el estudio descriptivo de un sujeto individual o de una situación de la vida real. [...] Es una metodología que establece un marco de discusión y debate, donde el intercambio de ideas respecto de la misma situación que se analiza es extraordinariamente enriquecedor para los participantes. (Sadornil, 2013, p. 146).

Revisado lo expuesto, se podría decir que cada uno de estos hallazgos, presentan un significado relacionado con técnica, estrategia de investigación o metodología. En relación con la acepción de los EC como estrategias de investigación, Quaranta (2021); y, Neiman y Quaranta (2014), confirman que los estudios de caso pueden asociarse con una estrategia de investigación empírica con distintas tradiciones y distintas posibilidades de tipos de diseño de

investigación que permite un abordaje en una profundidad que no es tan común. No obstante, los términos: técnica y metodología, constituyen categorías diferentes a una caracterización apropiada de los EC. Al respecto, Marradi, Archenti y Piovani (2007, p. 238), manifiestan:

**Consideramos adecuada la propuesta de Stake (1994:236) cuando sostiene que el EC no se trata de una opción metodológica sino de la elección de un objeto de estudio; es el interés en el objeto lo que lo define y no el método que se utiliza. [...] Una vez definido el objeto, en él se concentra toda la atención investigativa orientada a un análisis intenso de sus significados con la intención de comprenderlo en su especificidad más que buscando generalizaciones.**

El mismo Roberto Stake (1999, p. 16), citando a Louis Smith, definía a los EC, como: “sistemas acotados”. Con ello, los caracterizaba más por su condición de objetos que de procesos. De igual manera, sugirió el uso de la letra griega (*theta* mayúscula) para representar un caso.

A más de una identificación que integra a los EC como objeto de estudio, investigadores como John Creswell y Cheryl Poth (2018), refieren otras características metodológicas como la delimitación de tiempo y contexto, así como su necesario fundamento en múltiples fuentes informativas. En ese marco significativo, expresan: Así como algunos consideran -el caso como un objeto de estudio (Stake, 1995) y otros lo consideran una metodología (como Merriam, 1988), un estudio de caso es una exploración de un sistema ligado o un caso (o múltiples casos) a lo largo del tiempo, a través de una recolección de datos detallada, en profundidad que involucre múltiples fuentes de información ricas en contextos. (p. 153, traducido). Además, entre otras características, Xavier Coller (2005), distingue cuatro elementos sustanciales de los Estudios de Caso: la persona

que investiga, el diseño de la investigación, el trabajo de campo y la narración.

A más de lo expuesto, huelga referir que Joan Miquel Verd (2021), manifiesta que se podría considerar a los EC como una fase previa de las investigaciones mixtas. Se los determina también como un diseño investigativo caracterizado por: su dinámica abductiva (o deductiva) de investigación, con un diseño proyectado flexible (o incluso cerrado) y con dos tipos de caso: único y múltiples. Con relación a las decisiones del diseño cualitativo, recupera las tres cuestiones expuestas por Valles (2007), a saber:

1. Identificar la información empírica que nos interesa para contestar la pregunta de investigación (QUÉ)

2. Delimitar el campo de análisis y las unidades de información (DÓNDE, A QUIÉN)

3. Seleccionar las técnicas y procedimientos para obtener, analizar y presentar los datos (métodos) (CÓMO)

Por último, Marradi, Archenti y Piovani (2018, p. 292), refieren tres factores a considerar en los estudios de caso, a saber:

a. tratándose de una o pocas unidades, el enfoque predominantemente en los EC es el análisis en profundidad; la búsqueda no se orienta hacia el establecimiento de regularidades empíricas sino hacia la comprensión del caso en su unicidad;

b. resulta difícil realizar inferencias generalizantes a partir de una sola (o muy pocas) unidades, y

c. los estudios se llevan a cabo, en la mayoría de los casos, en el escenario natural donde los actores se relacionan dando lugar a los fenómenos que se intenta estudiar.

### Dos tradiciones diferenciadas

### de los Estudios de Caso/s

Según Simons (2011), al referirse a las diferentes finalidades del estudio de caso, sus tradiciones y las distintas disciplinas que lo utilizan, es necesario recurrir a los planteamientos de Robert Stake. Para este teórico, referente de los estudios de caso, se deben considerar al menos dos puntos relevantes.

Primero, la importancia de que quien decida emplear el estudio de caso en su investigación reconozca la tradición de la que parte. Segundo, que estudio de caso no es sinónimo de método cualitativo. Ya lo hemos dicho, pero conviene subrayarlo aquí de nuevo. Es un error muy común. Aunque los estudios de caso de los que hablo en este libro tienden a usar métodos cualitativos, éstos no son lo que lo definen. Lo que define un estudio de caso es su singularidad: la del fenómeno que se estudia. La elección del método guarda relación, pero es otro tema. (pp. 34 y 35).

De acuerdo por lo expuesto por Helen Simons, es fundamental reconocer la tradición de la que se parte, pero también reconocer que EC no es sinónimo de investigación cualitativa. Como aspectos en común entre las tradiciones etnográficas y sociológicas, se pueden referenciar los siguientes:

- El uso de abordajes cualitativos, así como los estudios de caso único. Aunque como se ha referido, EC no es sinónimo de abordaje cualitativo.

- La elección del caso busca maximizar las posibilidades y la capacidad que las condiciones y características del caso presentan para desarrollar conocimiento a partir de su estudio.

- El caso es definido como un sistema delimitado en tiempo y espacio de actores, relaciones e instituciones sociales donde se busca dar cuenta de la particularidad de este en el marco de su complejidad.

- Las dos tradiciones generan una ruptura epistemológica con los criterios de validez y confiabilidad; ésta es reemplazada por la generalización analítica.
- Por último, formulación de un diseño explícito y distintas instancias de triangulación. Con relación a las diferencias, se tiene:

Tabla 2

*Tradiciones diferenciadas*

	<b>Tradición antropológica</b>	<b>Tradición sociológica</b>
<b>Perspectiva</b>	etnográfica	sociológica
<b>Acento de la investigación</b>	El tema y la problemática	Diseño de investigación
<b>Importancia de la teoría</b>	En términos narrativos y prevalencia de las categorías nativas. Enmarcada en la referencia teórica. En función de la teoría (emergente o no). Comprobadores de teoría.	Para su organización y sus propósitos. Enmarcada en la construcción y desarrollo de teoría. Buscadores de teoría.
<b>Selección de las unidades y acontecimientos</b>	Proceso de focalización progresiva.	Elección sobre el terreno.
<b>Uso de técnicas</b>	Cualitativas: observación participante, registros de campo, historias de vida e interpretación de los sentidos.	Cualitativas y cuantitativas de producción y análisis de información: método comparativo, selección de casos, entrevistas estandarizadas y generalización.
<b>Permanencia en campo</b>	Prolongados períodos de tiempo en un lugar.	Diferentes tiempos y lugares.
<b>Diseño de investigación</b>	Estudios de caso único	Estudios de caso único y estudio de caso múltiple.
<b>Postura epistemológica</b>	Constructivismo relativista	Realismo crítico

Para finalizar, se citan dos textos que exponen de manera sucinta las dos tradiciones básicas de los estudios de caso: el primero ubicado en la perspectiva etnográfica y el segundo en la perspectiva sociológica.

1. En el contexto de exposición de Simons (Ibidem, p. 38), se refiere que: Este tipo de estudio de caso utiliza métodos cualitativos, por ejemplo, la observación participante, para obtener descripciones en primer plano del contexto, y se ocupa de interpretar el caso en relación con una teoría o unas teorías de la cultura. Se pueden realizar en diferentes escalas de tiempo, en culturas que sean familiares o no, y con un uso cada vez más generalizado de una variedad de métodos más amplia que en la etnografía clásica.

2. Neiman y Quaranta (2014, p. 218), con relación a la tradición en sociología, expresan: los estudios de caso acompañaron los procesos de sistematización de los diseños de investigación, que en un principio superponían los procedimientos específicos y las metodologías con el método que las comprendía. [...] Las disputas de esta perspectiva con las posiciones dominantes del lenguaje de variables favorecieron la sistematización de sus diseños, de la cual la Grounded Theory (Glaser y Strauss, 1967) es resultado.

### Conclusiones

- Los Estudios de Caso/s pueden caracterizarse, de manera básica, como: objetos de estudio, método, pero más que nada, como una estrategia de investigación. Esta acepción resulta relevante en tanto a través de su empleo se promueven procesos reflexivos y de planificación.

- Es prioritario reflexionar sobre las tradiciones tanto antropológicas como

sociológicas y también por el abordaje multimetódico atribuido a los EC. Desde mucho antes de la emergencia y consideración de su validez científica, se desacreditaban mutuamente (investigadores cuantitativos y cualitativos), sobre la fiabilidad y posición metodológica de cada tradición. En la contemporaneidad, esta situación de conflictividad y demeritación mutua, todavía persiste, a pesar de una aparente valoración recíproca y posible integración multimetódica. Más allá de que algunos autores positivistas refieran que el abordaje cualitativo puede tener una aparente subjetividad. A diferencia de las investigaciones cuantitativas, una investigación con enfoque cualitativo no se sustentaría en demostraciones experimentales y en análisis estadísticos profundos.

- En consonancia con la investigación con Estudios de Caso/s se ha determinado que los significados asumidos por una persona no son independientes de las convenciones culturales, de los valores e imaginarios simbólicos generados a lo largo de la trayectoria social. Desde la investigación con EC ( ), es más relevante interpretar los hechos humanos por las significaciones que los sujetos asignan a su experiencia vital.

### Referencias Bibliográficas

- Bardin, L. (1996). *Análisis de contenido*. Akal.
- Carrero, V., Soriano, R., y Trinidad, A. (2012). *Teoría fundamentada. El desarrollo de teoría desde la generalización conceptual*. CIS.
- Coller, X. (2005). *Estudio de casos*. Centro de Investigaciones Sociológicas CIS.
- Creswell, J. & Poth, Ch. (2018). *Qualitative Inquiry & Research Design. Choosing Among Five Approaches*. SAGE. <https://ebookcentral.proquest.com>
- Escobar, G. (2020). *Metodología cualitativa para educación y ciencias sociales I: Curso-taller*. (Unidad 2. Contenido 2). Perú, RedDOLAC. <https://bit.ly/2Xb3FiM>
- Gibbs, G. (2012). *El análisis de datos cualitativos*



- en investigación cualitativa. Morata.
- Krippendorff, K. (1997). Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica. Paidós.
- Marradi, A., Archenti, N. y Piovani, J.I. (2018). Metodología de las Ciencias Sociales. Siglo XXI.
- Merriam-Webster, Incorporated (23 de septiembre, 2020). Diccionario de sinónimos de Meaning88.com. [Weblog post]. Sinónimos de Estudios de caso. <https://bit.ly/3pyJ2um>
- Neiman, G. y Quaranta, G. (2014). Los estudios de caso en la investigación sociológica En I. Vasilachis de Giardino (coord.), Estrategias de investigación cualitativa (1ª ed. 1ª reimp.), (pp. 213-237). Gedisa.
- Ortiz Uribe, F. (2003). Diccionario de metodología de la investigación científica. Limusa.
- Piovani, J.I., Rausky, E. y Santos, J. (2011). Definiciones metodológicas del case study en publicaciones tempranas del American Journal of Sociology (1915-1934). En Gállegos Elías, C. y Lince Campillo, R. M. Reflexiones latinoamericanas sobre metodología de las ciencias sociales. Vol. I. México: Unison-Unam. <https://bit.ly/3xZ3aJQ>
- Quaranta, G. (2021). Estudios de casos como estrategias de investigación empírica. (Vídeo 2). CLACSO. <https://clacsovirtual.org/course/view.php?id=530>
- Sadornil, D. (2013). Diccionario-glosario de metodología de la investigación social. UNED. <https://ebookcentral.proquest.com>
- Simons, H. (2011). El estudio de caso: Teoría y práctica. Morata.
- Stake, R. (1999). Investigación con estudio de casos. Morata.
- Suárez-Relinque, C. y Del Moral-Arroyo, G. (2021). El estudio cualitativo de los problemas sociales. Guía práctica para la investigación con teoría fundamentada. McGrawHill.
- Valles, M. (2007). Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional. Síntesis.
- Verd, J.M. (2021). Los estudios de caso como diseño investigativo. (Vídeo 5). CLACSO. <https://clacsovirtual.org/course/view.php?id=530>
- Wodak, R. y Meyer, M. (2018). Métodos de análisis crítico del discurso. Gedisa.

*Recibido para revisión: 17 de agosto, 2021*

*Aceptado para publicación: 14 de noviembre, 2021*





# Publicidad turística con enfoque cultural de La Habana Vieja, Cuba

José Wenceslao Labañino Del Toro  
Gandhy Leonardo Godoy Guevara  
Vivian Ojeda La Serna

Universidad Tecnica del Norte  
jwlabaninod@utn.edu.ec

## RESUMEN

La Habana Vieja es un sitio turístico de grandes atractivos culturales y uno de los destinos más visitados en el Caribe. Como objetivo de la investigación se busca explorar el funcionamiento de la promoción turística-cultural, a través de las campañas publicitarias ejercidas por las distintas instituciones, analizando las acciones y estrategias utilizadas en la ejecución del mensaje publicitario. En esta investigación cualitativa se aplicaron entrevistas a personas expertas del turismo en La Habana Vieja, la técnica documental permitió el estudio de estadísticas referidas al turismo y la observación contextualizó el comportamiento del turista extranjero y nacional desde su naturaleza. Como principales resultados se encontró que la publicidad turística dirigida al público internacional tiende a generalizar en el destino Cuba, sin centrarse en cada pequeña zona turística. Como conclusión obtenemos que el uso de la cultura para la promoción del turismo se limita al trasfondo de las distintas campañas, pues el destino Habana Vieja cumple un papel principalmente de paso en la planificación del turista extranjero, priorizando los destinos de Sol y Playa.

**Palabras clave:** LA HABANA VIEJA, SITIO TURÍSTICO, TURISMO, CULTURA, CAMPAÑAS PUBLICITARIAS.

## ABSTRACT

### Tourist-cultural advertising of Old Havana, Cuba. Case study during 2021

Old Havana is a tourist site with great cultural attractions and one of the most visited destinations in the Caribbean. The objective of the research is to explore the operation of the tourist-cultural promotion, through the advertising campaigns carried out by the different institutions, analyzing the actions and strategies used in the execution of the advertising message. In this qualitative research, interviews were applied to experts in tourism in Old Havana, the documentary technique allowed the study of statistics related to tourism and the observation contextualized the behavior of foreign and national tourists from their nature. As the main results, it was found that tourism advertising aimed at the international public tends to generalize in the destination Cuba, without focusing on each small tourist area. As a conclusion, we obtain that the use of culture for the promotion of tourism is limited to the background of the different campaigns, since the Old Havana destination plays a mainly passing role in the planning of foreign tourists, prioritizing the destinations of Sun and Beach.

**Keywords:** OLD HAVANA, TOURIST SITE, TOURISM, CULTURE, ADVERTISING CAMPAIGNS.





## Introducción

La Habana Vieja constituye el casco histórico más importante de la ciudad capitalina de Cuba. Fue fundada en 1515, designada como municipio en 1963 y nombrado patrimonio de la humanidad en 1982 por la UNESCO. La Oficina del Historiador de La Habana (OHCH) es la encargada de la planificación y gestión de La Habana Vieja, esto con el fin de proteger las edificaciones, monumentos históricos, y divulgar la cultura cubana. Es una ciudad pintoresca y variopinta que recibe al año a un gran número de turistas extranjeros y nacionales, como principal núcleo de la cultura cubana colonial.

A partir de la desintegración del Campo Socialista en 1993, Cuba pasó por un período de gran crisis económica. Esto requirió que el país potenciara sus atractivos turísticos para lograr una recuperación y estabilización de la economía. Para realizar la comercialización de las actividades turísticas, la Oficina del Historiador creó en 1994 la compañía Habaguanex, Rojas y Rodríguez indicaron que esta entidad tuvo como función la recuperación de antiguos hoteles, mansiones y palacios (Pérez, 2015). Se estableció posteriormente una red de hoteles, restaurantes, tiendas y demás servicios.

En 1996 se fundó la Agencia de

Viaje San Cristóbal, “es reconocida como la única agencia receptiva cubana especializada en turismo histórico-cultural y patrimonial, que promueve estos valores del destino Cuba en los principales mercados emisores a través de una carpeta de productos turísticos altamente especializados” (EcuRed, 2021). Comienza entonces un proceso de creación de ofertas turísticas para satisfacer las demandas del incipiente mercado del turismo.

Para la promoción turística se utiliza a internet como canal masivo accesible en todo el mundo, las principales agencias crean sus páginas web para mostrar la cartera de productos y recursos tangibles e intangibles acerca de la zona. La agencia San Cristóbal crea agencias representantes en el extranjero, ubicadas en las más importantes ciudades europeas. Tanto esta agencia, como Habaguanex utilizan los folletos promocionales, como publicidad directa, para entregar a los visitantes y cuentan con varios puntos de información a nivel nacional. Pérez (2015) dice:

En cuanto a las acciones de promoción hay que destacar que en Cuba las campañas publicitarias turísticas se realizan a nivel nacional. De este modo, desde 2010 el destino utiliza el slogan Auténtica Cuba. El vídeo promocional de la campaña ([www.autenticacuba.com](http://www.autenticacuba.com)) dura algo más de 6 minutos y muestra no sólo los

recursos naturales, sino la cultura y modo de vida de los cubanos. (p.67)

Sitios turísticos de gran importancia son bares, cafés, monumentos, construcciones, entre otros, que son vestigio de la época colonial cuando el país pertenecía al Imperio español. Sus atractivos culturales e históricos la hacen objeto de estudio y admiración tanto por nacionales como extranjeros. “La experiencia del Centro Histórico La Habana Vieja ha contribuido al entendimiento de la viabilidad de la conjunción entre cultura y turismo, como una oportunidad para la rehabilitación del patrimonio cultural y el desarrollo local.” (Cruz, 2018, pág. 3) Este turismo constituye una de las principales fuentes de ingresos del país por lo tanto es creciente el interés del estado por promover esta actividad.

La Oficina del Historiador de La Habana (OHCH) es la principal entidad gubernamental encargada del Centro Histórico de La Habana Vieja, así como de todo el municipio, incluyendo el Barrio Chino y la zona del Malecón. Desde 1981 hasta 2020 el principal encargado de gestionar la OHCH fue el historiador Eusebio Leal Splenger, con una gran trayectoria en el proceso de conservación y protección de la memoria histórica del Casco Histórico de La Habana Vieja.

Una de sus principales iniciativas fue la creación de un Programa de Restauración del Patrimonio de la Humanidad, que constituye crear un modelo de gestión patrimonial e integral. Esta estrategia tiene como objetivo “restaurar el patrimonio arquitectónico y su reconversión para uso turístico a través de sistemas de gestión autofinanciados. De igual modo, crear las iniciativas para integrar a la población residente y evitar su exclusión a causa del turismo, importante fuente de ingresos en La Habana Vieja, y en Cuba, en general” (Pérez, 2019, p.35). Existe un interés del estado por potenciar el turismo en La Habana Vieja, promoviendo la restauración de la arquitectura e infraestructura de la ciudad; aunque esto sucede a un rit-

mo bastante lento por el acelerado proceso de deterioro físico que sufre la zona.

## Antecedentes

Los trabajos de estudio sobre la Publicidad de La Habana Vieja son escasos, es principalmente la Oficina del Historiador la encargada de realizar esta serie de proyectos. Por lo demás existen artículos científicos y de revistas que cuentan con interesantes aportes sobre el tema. Una de las principales causas de la limitada información pudiera ser que en el país ninguna institución universitaria imparte la carrera de Publicidad, o similares, como Marketing. Estas son asignaturas estudiadas en las mallas de algunas carreras, pero no cuentan con una cátedra propia.

Con respecto a las políticas públicas se evidencia una limitación hacia la expresión publicitaria, de personas privadas sin afiliación a alguna entidad del gobierno. Aunque existe un mercado de empresas privadas o por cuenta propia, estas se publicitan en medios marginales offline y a través de internet. No existe un acceso a los medios masivos como la TV, la radio y la prensa para estos empresarios privados. Los trabajos publicitarios referidos al turismo se gestionan solo bajo el ministerio pertinente, perteneciente al estado. Está comenzando entonces un resurgimiento de la publicidad en Cuba, cortada de raíz después de 1959. A partir de la década del 90 el país ha comenzado a vender y publicitar sus sitios turísticos para los visitantes extranjeros.

La importancia del tema radica en la necesidad de conocer como es la publicidad turística-cultural de un sitio turístico tan exótico y desconocido en muchos aspectos para gran parte del mundo. Es necesario en el mundo actual actualizarse a las necesidades y requerimientos del turismo moderno, en este caso Cuba ha tenido una ardua labor. El país parece detenido en el tiempo y ello genera la curiosidad de explorar como es la promoción que muestra a un barrio de la isla como

un destino turístico de interés para el público tanto extranjero como nacional. Comprobando la efectividad de esta publicidad para aumentar el tráfico turístico hacia el sitio y el impacto que genera esta actividad.

El objetivo principal para esta investigación es explorar la publicidad turístico-cultural de La Habana Vieja, Cuba. Esto mediante el análisis de las estrategias, acciones y mensajes publicitarios utilizados por las distintas agencias de viaje y el Ministerio de Turismo de Cuba. Para comprender y contextualizar como se desenvuelve el mercado turístico en la isla tanto nacional como extranjero. Además, es importante conocer el trasfondo histórico y cultural que propicia el turismo al sitio; y la identificación de cómo se usa esta cultura en las campañas de publicidad, mediante el uso de ejemplos.

### Publicidad turística y turismo cultural

La publicidad turística se enfoca principalmente en promover los viajes turísticos hacia una zona o lugar determinados. Presentando los atractivos turísticos del sitio como incentivo principal. La publicidad en el turismo cuenta cada vez con más presencia mediática, por lo tanto, es necesario analizar dos factores para realizar una correcta campaña de promoción de un sitio turístico: 1- Que imagen se quiere proyectar del destino turístico. 2- Qué uso se dará a las herramientas publicitarias como recursos persuasivos destinados a potenciar el sector turístico.

Para el estudio de la comunicación publicitaria centrada en el turismo, se han determinado ciertos factores a tener en cuenta: a) Posicionamiento del destino turístico; b) El mercado y la competencia; c) Imagen de marca de la ciudad, región o sitio turístico; c) Objetivo publicitario de la campaña; e) Objetivo de comunicación referidos al público objetivo; f) Mensaje que se pretende transmitir; g) Estrategia empleada para atraer al turista;

h) Coherencia interna (de las piezas/anuncios) y externa (de la campaña). (Alonso, 2007, p.182)

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define al turismo cultural como: un movimiento de las personas para conocer y adquirir experiencias relacionadas a un sitio turístico con atractivos culturales. Según datos de la OMT perteneciente a Naciones Unidas, en los últimos años una parte sustancial de los más de 1.000 millones de viajes realizados por turistas internacionales se han realizado por motivos culturales, por el deseo de ver patrimonios históricos, de experimentar su arte y raíces, de contemplar sus esculturas, de disfrutar de sus folklores... esto es lo que se define como Turismo Cultural (Curiel, 2013, p. 10). Esto permite que el viajero disfrute de los atractivos culturales de una zona y participe en el proceso de transferencia y divulgación de la cultura.

Este turismo promueve un constante mejoramiento de las estructuras y servicios de los sitios de destino. Por lo tanto, con su debido control, esta actividad garantiza efectos positivos a corto y mediano plazo en el sitio turístico; la economía se ve fortalecida, para la nación y la población en general. Además, evidencia la importancia como medio turístico de la cultura y promueve su transmisión alrededor del mundo.

Figura 1  
Marca País Cuba



La marca Cuba surge como una necesidad de acompañar las comunicacio-

nes del Ministerio de Turismo en 2001. Desde el inicio el equipo multidisciplinar trabajó en un signo suficientemente versátil para ir mucho más allá de la promoción del Destino Cuba (EBM, 2021). En el año 2017 la Marca País de Cuba se establece como un símbolo oficial del Estado cubano, estableciendo las funciones y regulaciones de su uso. Conformada por un triángulo rojo con una estrella en el centro, a la derecha la palabra Cuba en color azul.

La Marca País se muestra como una representación gráfica que plasma a la nación cubana y sus valores identificativos, en una forma coherente y sencilla. “La Marca País o country branding es una estrategia para capitalizar la reputación de un país” (EBM, 2021). Surge de la combinación de símbolos tradicionales, colores e imágenes características del país, planteado para ser usado tanto en el mercado internacional, como en el escenario oficial y estatal. La Marca Cuba desde entonces se ha convertido en el principal símbolo de branding del país, utilizado en gran número de campañas turísticas y culturales. La autenticidad cultural del icono, lo representa la gran aceptación que este ha tenido en el público nacional.

### Branding territorial en Cuba

Más allá de la Marca Cuba, existen logos o íconos identificativos para cada provincia o región que conforma al país. Las 15 provincias cuentan con un escudo de armas, en cuya iconografía se muestran objetos, paisajes e imágenes características de cada zona. Estos iconos no son utilizados como objeto de branding para un mercado internacional, su función se limita a una representación formal de uso estatal o gubernamental. Otros íconos de gran importancia y relevancia, sobre todo para el público local, son los logos de los equipos de beisbol en la Serie Nacional, permitiendo a los fanáticos apoyar y sentirse identificados con su equipo favorito. Estos logotipos, así como los escudos de

cada provincia, no llegan prácticamente al mercado internacional.

En cambio, La Habana, ciudad capital, posee un logo característico, creado en el 2019 para celebrar el 500 aniversario de la fundación de la ciudad. Su objetivo fue promover y comunicar las actividades asociadas con el aniversario, llegar al público internacional y crear una filiación con el público local. “La Habana carecía de una marca que la representara como capital, tanto a escala nacional e internacional, y que potenciara su atractivo turístico y el sentimiento de pertenencia de la población” (Diseñadores cubanos por el mundo, 2019).

Figura 2

Marca Ciudad La Habana



Fuente: Brandemia. 2019

La correcta creación de una marca ciudad atrae turismo e inversión, además de percepción general del país en el exterior. Este logotipo fue creado basándose en las formas arquitectónicas de la ciudad, con los grandes arcos y edificaciones. En los colores predomina el azul del mar vecino, el ocre de las antiguas construcciones, el rojo de los tejados y el verde de la vegetación. Según Brandemia (2019) la marca carece de profesionalidad, recae en todos los clichés de las marcas turísticas y lo hace sin habilidad y con poca coherencia entre sus elementos. Sin embargo, este logo ha tenido gran aceptación en el público nacional, acostumbrado a una línea gráfica e iconografía similar.

Matanzas es otra de las ciudades más importantes de Cuba, en términos de reconocimiento extranjero y destino turístico. Sin embargo, en posicionamiento de branding, no



llega a competir directamente con La Habana, puesto que no se han desarrollado proyectos para cumplir este objetivo. “El posicionamiento actual de la ciudad de Matanzas no es favorable a nivel nacional teniendo en cuenta el criterio del público interno, lo cual se refleja en su posición competitiva; así como por el estado desfavorable de su imagen urbana” (Veiguela, et al., 2019). El caso de Matanzas es equiparable al de la mayoría de ciudades y provincias cubanas.

Donde se observan esfuerzos de branding y posicionamiento es en destinos turísticos como Varadero, localizado dentro de la provincia Matanzas, a solo 30 minutos de distancia de la ciudad. Otros destinos como los Cayos (Cayo Coco, Cayo Largo, Cayo Guillermo), los mayores polos turísticos del país junto a Varadero, también se incluyen en los esfuerzos de comunicación para atraer turismo internacional a la isla. De ello se puede concluir que el branding territorial en Cuba, está enfocado a vender localidades y sitios relacionados al turismo de Sol y Playa. Lugares donde están presentes las grandes cadenas hoteleras de multinacionales extranjeras.

Así destaca en Cuba el contraste en cuanto al posicionamiento de las distintas ciudades y destinos. En ese caso, las ciudades con sus propuestas turísticas y culturales quedan en un segundo plano. Pues el mayor interés es vender al público internacional paquetes de actividades turísticas que incluyen estadías en hoteles, enfocado esto en el turismo masivo y que reporta fácilmente grandes cantidades de sumas económicas. En la publicidad esto se observa de igual medida, pues prevalecen los anuncios de estas cadenas hoteleras.

### **Marco legal: Leyes de Comunicación.**

En el aspecto económico, según el Título II, Artículo 19 (2019): “El Estado dirige, regula y controla la actividad

económica conciliando los intereses nacionales, territoriales, colectivos e individuales en beneficio de la sociedad”. Además, el Artículo 27 (2019) expresa que:

“La empresa estatal socialista es el sujeto principal de la economía nacional”. Estas leyes exponen el carácter de economía centralizada que tiene el país, estableciendo a la empresa estatal como principal sujeto de la economía y como encargada de su gestión. Si bien en los últimos años Cuba ha liberalizado la creación de la empresa privada o emprendedores privados, conocidos como “por cuenta propia”, estos tienen aún un gran número de limitaciones.

La legislación establece que los medios de comunicación tienen carácter socialista, por lo tanto, son controlados por las organizaciones sociales y políticas existentes, las cuales a su vez forman parte o son controladas por el estado. O, dicho de otra manera, los medios pertenecen al pueblo, pero su control es “cedido” al estado.

En el 2021 surge el Decreto-Ley 35 para regular las telecomunicaciones en Cuba, con el objetivo de prohibir la difusión de noticias falsas y la incitación a la violencia, limitando la libertad de expresión de los cubanos. En la práctica esta ley reprime cualquier crítica o mensaje que vaya en contra del estado cubano y los principios establecidos por el mismo. A partir de este decreto se crea el Instituto de

Información y Comunicación Social, destinado a regular las comunicaciones en el sector estatal, la prensa y comunicaciones públicas.

### **Metodología y tipo de investigación.**

Para este estudio de caso se realizó una investigación cualitativa. El autor Posso (2013) define que una de las principales características de este tipo de investigación es que “se interesa en comprender la conducta humana desde el propio

marco de referencias de quien actúa. Es de carácter subjetivo y utiliza métodos cualitativos que dan un tratamiento diferente a la información” (p. 20). Este método es humanista, abordando al objeto de estudio desde una perspectiva más cercana y personal, en donde participa el propio investigador como buscador de la verdad de las cosas. Los estudios cualitativos se enfocan en la exploración de una realidad y partir de ello buscan realizar descubrimientos de valor, que deriven en nuevos conocimientos.

Como subtipo de investigación cualitativa se realizó un estudio de caso. “Es una investigación que se realiza sobre una unidad social o institución. El objetivo de este tipo de estudio es averiguar el ciclo de vida completo de la unidad social o bien centrar su estudio en un aspecto particular” (Posso, 2013, p.29). El sujeto de estudio en este caso es un sitio turístico y el aspecto particular a estudiar es la publicidad turística del mismo. Este subtipo de investigación permite conocer las variables y fenómenos que participan en el caso de manera específica, mediante un proceso de búsqueda de información.

### **Métodos de investigación.**

Como métodos generales para la investigación se utilizaron los siguientes:

a) Inductivo: Para ello se establecen una serie de premisas sobre el caso en particular, para luego llegar a conclusiones generales. Esto aplicado en el análisis de los indicadores del capítulo 3 para llegar a las conclusiones expuestas al final de trabajo.

b) Deductivo: Se establecen premisas generales para llegar a conclusiones particulares. Este método va de lo general a lo particular, aplicado para estudiar los aspectos teóricos y generales del tema. A fin de conceptualizar y crear un contexto adecuado de datos e información para la resolución del problema de investigación.

c) Sintético: Se separa el objeto de estudio en partes, para luego sintetizarlo en un todo. Se puede considerar este método como un resumen de la investigación. Aplicado al análisis y discusión de los resultados expuestos en el capítulo 3.

d) Analítico: Se descompone el problema en diferentes partes para su investigación independiente. De lo complejo a lo simple, lo cual permite una comprensión de las variables y factores que participan en el proceso. Aplicado en el capítulo 3, referido a Resultados y Discusión, para el análisis de los distintos indicadores.

### **Técnicas de recolección de datos**

#### **A.La entrevista**

En el proceso de investigación se realizaron entrevistas estructuradas, preparando de antemano un cuestionario de preguntas. Como medio para este proceso se utilizaron varias herramientas tecnológicas de comunicación, como la computadora personal y aplicaciones de mensajerías y videollamadas. Se consideró la entrevista como la técnica idónea para este proyecto, permitiendo la recopilación de información sintética y específica.

Las entrevistas fueron realizadas durante Mayo y Junio de 2021. Se entrevistó a profesionales de las áreas de comunicación e historia, expertos en el estudio del turismo de La Habana Vieja. Colaboradores de gran importancia fueron el Licenciado en Historia del Arte e Historiador de la Habana Vieja, Andy Gómez y la encargada de ventas de artículos religiosos en La Catedral de La Habana por más de 12 años, Consuelo Gutiérrez.

#### **B.Técnica documental**

Uso de referencias bibliográficas. libros, revistas y documentos para crear un marco teórico de conceptos y variables importantes para el proyecto. Se buscó información online (páginas web), además en revistas digitales y publicaciones cien-

tíficas. Se analizaron datos estadísticos, para recabar información sobre variables con respecto al turismo hacia el sitio y la publicidad, que sean de interés para el proyecto. Obtenidas de fuentes oficiales del estado, como la Oficina Nacional de

Estadística e Información, certificándose la veracidad de los datos. El uso de tabloides y documentos sobre leyes y regulaciones con respecto al turismo y la comunicación fueron de gran utilidad para contextualizar el marco legal. Así como la Constitución de la República del país en cuestión, en este caso Cuba.

### C.Observación

La técnica de observación permitió comprender y contextualizar el caso de estudio desde su naturaleza. Establecido el objeto de observación, en este caso la publicidad cultural de La Habana Vieja, y las variables o características de interés para el estudio, se comenzó con el proceso de investigación. Como resultado de esta observación semiestructurada se obtuvieron datos fiables y precisos. Aplicado a estudios sobre el comportamiento de los turistas, la percepción del destino turístico por parte de sus habitantes y el análisis de la publicidad gráfica en forma de afiche, video promocional, redes sociales, etc. Este proceso de observación tomó en cuenta las páginas web de las distintas organizaciones y agencias turísticas, para tener visuales de las distintas campañas publicitarias.

### Instrumentos

Se redactó un cuestionario de preguntas, como instrumento utilizado para las entrevistas estructuradas a los distintos participantes. Esto garantizando la transparencia del proceso y el enfoque en los temas de real interés para la investigación. Como vía para establecer comunicación con los participantes se utilizarán las computadoras personales y aplicaciones de videollamadas, para también contar con respaldo de la grabación estas entre-

vistas. En la técnica documental se usaron gestores bibliográficos en la creación de las referencias y citas. Creando una base bibliográfica sobre la que fundamentar la investigación. Además, se usaron bases de datos para su análisis estadístico, con el fin de sintetizar la información.

### Población

Debido a las dificultades, durante la presenta etapa pandémica, imposibilitando viajes y un estudio cercano del caso, se optó por seleccionar una población que se ajustara a los requerimientos necesarios para la investigación, facilitando la recolección de datos. Esta población era constituida por: 1- habitantes del sitio turístico, se consideró una población demasiado amplia para estudiar, además no todas las personas conocen sobre el tema de estudio; 2- las campañas publicitarias y sitios web de agencias de viaje, esta población se mantuvo, pero su cálculo no fue posible, por la complejidad de determinar estadísticas exactas y la poca disponibilidad de información; 3- profesionales relacionados al turismo y la comunicación.

Para la selección de la población final se tomaron en cuenta varios requisitos, como la disponibilidad de información y la fácil accesibilidad. En ese caso los recursos presentes en la web como sitios, redes y campañas serían de gran valor. Otra importante población, fueron los profesionales turísticos y comunicadores, de los cuales no se contaban con datos estadísticos que establecieran una base numérica precisa. Concluyendo con la selección de una muestra representativa, para la cual no se requirió utilizar una fórmula para el cálculo de muestra.

Por lo tanto, se determinó como población para esta investigación son las campañas publicitarias turísticas que se desarrollan durante el 2021 para promover el turismo hacia La Habana Vieja. Se priorizaron campañas y sitios web de entidades y agencias de viaje encargados de forma oficial de la comunicación publi-

caria, y con acceso a través de la web desde todo el mundo. A partir de ello obtienen experiencias de gran valor para comparar, importantes para conocer y contextualizar como se desenvuelve el turismo en la zona. Se ejecutó un muestreo no probabilístico, pues las campañas y piezas gráficas han sido seleccionadas previamente. La selección de la muestra fue intencional, de campañas ya seleccionadas y además se buscó opiniones de expertos y personas conocedoras del tema y/o caso de estudio, priorizando la experiencia en el sector del turismo.

### Procedimiento y plan de análisis de datos.

Se realizó un análisis preliminar de la situación actual para conocer si es pertinente efectuar el proyecto. Con su aprobación, se comenzó seleccionando a un grupo de entrevistados que serán una fuente de información de gran valor, puesto que están viviendo actualmente en la realidad del objeto de estudio, en este caso, el sitio turístico. Mediante el uso de la bibliografía pertinente se ejecutó un análisis estadístico de datos para contrastarlos con la información publicitaria del período estudiado. Para el análisis de información estadística se utilizaron páginas oficiales que proveen datos en materia de turismo. Esto, conjuntamente con las fuentes bibliográficas sirvieron para establecer una base de datos que permita proceder al análisis y la resolución de las interrogantes sobre el caso de estudio.

### Resultados y discusión

Los resultados de la presente investigación se obtuvieron mediante el uso y combinación de diversas técnicas como la entrevista, observación y búsqueda bibliográfica. Agrupándose en las distintas temáticas que se presentan a continuación:

### Principales atractivos turísti-

### cos de La Habana Vieja.

Gómez (2021), Licenciado en Historia del Arte e Historiador de La Habana Vieja indica que: el grueso de los atractivos turísticos de La Habana Vieja se concentran al norte de la calle Lamparilla y un recorrido casi obligado puede tomar como eje la calle Obispo -la más importante del conjunto- en cuyas cercanías se encuentran la Plaza de la Catedral, el Castillo de la Real Fuerza, la Plaza de Armas y los principales restaurantes como El

Floridita y la Bodeguita del Medio, lugares emblemáticos que no pueden dejar de visitarse, u hoteles como el Ambos Mundos, estrechamente ligado a la figura del escritor Ernest Hemingway.

El destino Habana Vieja es importante para turistas locales, visitantes que se trasladan desde otras provincias para disfrutar de las ofertas turísticas. Entre ellas se realizan recorridos y tours, funciones de teatro, arte callejero y un sinfín de actividades dirigidas al público general. La distribución de folletos y revistas es una herramienta para difundir la programación cultural, además de emisoras de radio y canales locales de TV. “La cultura está presente en los museos, plazas y las grandes construcciones de arquitectura colonial. Lugares históricos en una ciudad que fue hogar de piratas en el siglo XVII, con grandes teatros y cines para el siglo XIX y una historia moderna de gran interés para el público internacional y nacional”

(Gutiérrez, 2021).

Entre las actividades más comunes a realizar por parte del visitante en el destino están el caminar por sus calles y callejuelas empedradas, visitar sus fortalezas, edificios, monumentos, museos, iglesias, mansiones, casas señoriales y plazas; disfrutar sus techos coloniales, vitrales, rejas, balastradas y balcones en una asombrosa mezcla de estilos constructivos de varios siglos. (Perera & Echarri, 2012, p.137)

Otros atractivos culturales son parques, hoteles y museos. En La Habana



Vieja se realizan importantes festivales como el Festival Internacional de Ballet, y el de Danza. Un ícono de gran valor son los carros antiguos que circulan por las calles, aportando a la ciudad gran notoriedad y distinción, haciéndola única en el mundo.

En resumen, La Habana Vieja es un sitio con una amplia historia donde se manifiestan las artes culturales en todo su esplendor. Por lo tanto, existe un gran potencial para la difusión de mensajes publicitarios utilizando estos íconos que caracterizan al sitio para la promoción del turismo cultural.

### ¿Cómo se vende el sitio como destino turístico?

La zona histórica de la Habana Vieja se vende como sitio turístico desde dos tipos de mercados: el turismo internacional y el turismo nacional. El turismo internacional lo maneja la agencia de viajes San Cristóbal, cuyo principal producto es la venta de la Habana Vieja como destino turístico para los mercados de Europa Occidental, América Latina y los Estados Unidos, fundamentalmente. La dirección de Patrimonio Cultural, a la cual pertenece, atiende directamente el turismo nacional (Gómez, 2021).

La distinción de estos mercados es importante para conocer cómo se desenvuelve el turismo de la zona, pues cada público actúa y tiene motivaciones diferentes. Evidenciable en cómo se usa la cultura y la importancia que tiene para promover el turismo. “El llamado turista cultural, visto como aquel cuyo motivo principal de viaje es conocer el patrimonio cultural, tangible e intangible, del destino visitado y disfrutar de sus atracciones culturales, es aún trabajado escasamente por agencias y operadores turísticos” (Cruz, 2018, p.28). El destino no se vende específicamente a un turista cultural, sino que se enfoca en promover un turismo más del estilo de ocio o vacacional a un público general.

### Ejecución de las campañas publicitarias turísticas para el público internacional

Figura 3

Spot publicitario de la campaña “Respira cultura”.



En 2020 el Ministerio de Turismo lanza la campaña publicitaria “Respira

Cuba”, con el objetivo de promover a la isla como destino turístico para el público internacional. Esta campaña se enmarca en la época de pandemia, de ello el uso de la palabra respira, representando al destino como seguro para el visitante. El spot “respira cultura” presenta al país como un destino cultural con identidad, destacando actividades artísticas como la música, el baile, el teatro, entre otros. Las nuevas tendencias del mercado han moldeado el interés de las agencias e instituciones para utilizar la cultura en los mensajes publicitarios. La isla busca modernizarse y por ello uno de los principales objetivos del Ministerio de Cultura es: “aprovechar el gran potencial de Cuba para convertirse en un destino cultural”.

Cuba es un país pequeño, que apenas hace pocas décadas ha incursionado al mercado turístico internacional. Sus campañas y mensajes no suelen ser específicos de zonas o sitios, como se evidencia en el spot “Respira cultura”, es una campaña nacional. El spot presenta un mix de imágenes referidas a la cultura y sitios históricos del país. Pese a no enfocarse en La Habana Vieja, esta se presenta

también como trasfondo en el video, a la par que otras ciudades, repitiendo la fórmula de campañas anteriores. Las ciudades ocupan un lugar complementario en los paquetes turísticos, son consideradas como destinos de estancias cortas o tránsito, priorizando los destinos de sol y playa en las zonas costeras del país. (Cruz & Lam, 2020, p.1198).

### Publicación de la Agencia de Viajes San Cristóbal.

Figura 4

Sitio web Agencia de Viajes San Cristóbal.



Fuente: viajes- sancristobal.cu, 2021

El principal objeto social para la operadora turística San Cristóbal es La Habana Vieja, y la promoción del turismo cultural en la zona, específicamente para el público internacional. Utiliza como medio de comunicación un sitio web y una página empresarial en Facebook. Otro punto importante es la venta en oficinas nacionales y a través de distintas agencias internacionales. “La venta de los servicios turísticos de la Agencia San Cristóbal se realiza a través de su oficina en el Centro Histórico de La Habana y utilizando alrededor de 200 tour operadores, fundamentalmente europeos. La agencia ha creado alianzas en diferentes países que hacen uso de la marca para la comercialización del producto” (Pérez, 2015, p.65).

“Descubre Cuba, su cultura y su gente” es el eslogan que destaca en la página principal del sitio web, definiendo desde un principio el objetivo de esta agencia: la unión del turismo y la cultura. Este sitio funciona como una plataforma para hacer reservas de hoteles y experiencias,

además de medio de contacto con la agencia. Fue comprobado el funcionamiento de la web en 2021 y no existía oferta alguna en las secciones de reservas. Destaca la pobre construcción de la página web y la poca interactividad que tiene, contando con íconos y botones que carecen de función o no redirigen a nada. “Del análisis en conjunto de las páginas webs de San Cristóbal, hay que destacar su poca funcionalidad. En ninguno de los casos es posible realizar la compra de los servicios y sólo en algunos es posible la reserva (Pérez, 2015, p.65)”.

Figura 5



Fuente: Facebook Agencia San Cristóbal, 2021

En la página de Facebook, además de generar se comparten contenidos generados por otras instituciones afiliadas, como la Oficina del Historiador o el Ministerio de Turismo. Principalmente contenidos relacionados a la cultura en La Habana Vieja, como ofertas o paquetes turísticos. Destaca el uso político de la cultura, evidenciable en otras páginas oficialistas del Gobierno cubano, esto evidencia que la acción publicitaria en el país es un monopolio exclusivo de ciertos organismos ligados al estado. Esto



permite que la imagen percibida del destino sea controlada en su totalidad. Según plantean los autores Andreu, Bigné & Cooper (2000) en la formación de imagen inducida resalta el control por los promotores del destino, mientras que la imagen orgánica carece de control.

Durante el 2020 y 2021 debido a la pandemia son escasas las campañas publicitarias ejercidas por esta agencia. Que incluso (como se muestra en la figura 6) han comenzado a promocionar ofertas turísticas que no pertenecen geográficamente a La Habana Vieja. Ciertamente el turismo ha sido uno de los sectores más afectados por la crisis sanitaria y las agencias deben redefinir su modelo de comunicación y adaptarse a las nuevas circunstancias. La forma de comunicar el mensaje no será como antes de la pandemia, no podemos ver las cosas como se veían antes (Gugel, 2020). Por lo demás en la página de Facebook se comparten contenidos relacionados al patrimonio cultural del sitio, relacionado al turismo.

Figura 6

Guía turística: La Habana Vieja en tus manos



Fuente: Escandón Ediciones, 2021

Por todo el sitio turístico existe una amplia distribución y venta de folletos y materiales promocionales como guías turísticas. Estas ventas se realizan a través de oficinas de información turística como INFOTUR y las oficinas de operadoras

de turismo. Gutiérrez (2021) expresa que: estas guías han tenido éxito sobre todo en el turista extranjero, que utilizaban este recurso para moverse por la zona, a la vez que conocían lugares de interés turístico cultural, como museos, plazas, entre otros. También existen folletos promocionales gratuitos, pero cuentan con poca disponibilidad. Se observa la venta o reventa de estos libros y guías a través de páginas como Amazon y otras plataformas de ventas de libros físicos.

En el contenido de la guía destacan imágenes de edificios y construcciones coloniales representativas de la zona turística. Cuenta con una iconografía simple a la vez que bastante útil en la elaboración de mapas que delimitan las zonas de la ciudad y los atractivos culturales. “El que fijare su mirada en los pequeños detalles, será capaz de comprender la inmensidad de las cosas” es el eslogan utilizado en la portada de la guía, donde se evidencia la importancia que tiene destacar cada pequeño detalle que identifica a La Habana Vieja. Esta guía utilizada como ejemplo cuenta con 186 páginas divididas en capítulos tales como: De la historia a la tradición, Entornos habaneros. recomendaciones e Información útil.

### Ejecución de las campañas publicitarias turísticas para el público nacional

Figura 7  
Proyecto Ruta y Andares edición 2020



Fuente: Habana Cultural

La Oficina del Historiador de la Ciudad en el año 2001 inaugura un proyecto para acercar a la familia cubana al patrimonio histórico-cultural de La Habana Vieja, principalmente de su centro histórico. Este proyecto se desarrolla durante la época veraniega, buscando fortalecer el turismo cultural en el público habanero y de las periferias. Se realizan recorridos especializados y visitas guiadas a museos, además de otras modalidades como talleres artísticos y tecnológicos. Fueron creadas en el año 2018 más de 50 rutas virtuales acompañadas de audiovisuales. En el año 2020 el proyecto se transformó al entorno virtual para afrontar la crisis de la pandemia, bajo el eslogan “Un abrazo Virtual”, utilizando Facebook como principal plataforma.

Quizás muchos se preguntarán cuál es la diferencia entre una ruta y un andar. La primera es una modalidad que apela a la visita a museos agrupados a partir de un elemento común vinculado con las temáticas, colecciones o ubicación en el Centro Histórico. Por su parte, el andar responde a una visita de recorrido por el entorno en la que la familia interactúa con un guía especializado (Gómez, 2021). De esta manera Rutas y Andares se enmarca como uno de los principales proyectos turísticos-culturales que invita al visitante a recorrer las calles de la zona.

Rutas y Andares ha tenido gran impacto en la promoción cultural, en sus casi dos décadas de creación ya está instaurada en el imaginario colectivo del cubano. “Es una oferta económica para el turismo nacional, reforzando el aprendizaje de la historia y cultura de La Habana Vieja” (Gutiérrez, 2021). Las campañas de comunicación y materiales gráficos del evento se postean a través de la página del Programa Cultural de la OHCH, plataforma donde además se promocionan las distintas instituciones culturales del municipio. La línea gráfica utilizada evoca a la ciudad colonial y su distintivo logo sigue casi intacto desde su creación en 2001. Como trasfondo se encuentran

importantes edificaciones representativas de las distintas rutas.

### Público objetivo y motivación del turista internacional

Tabla 1

Turismo hacia la Habana Vieja, cifras y países

País de origen	2015	2016
Alemania	95.506	69.107
Argentina	29.634	463
Canadá	21.895	51.533
España	61.896	11.463
Francia	69.890	68.947
Italia	34.407	32.994
México	10.474	68.590
Países Bajos	35.001	12.887
Reino Unido	110.405	106.188

Nota: Cifras en días totales por extranjero. Obtenido de Oficina Nacional de Estadística e Información (ONEI). Datos hasta 2016 (2017).

El principal público son los países de América y Europa, destacando Canadá, México, España y Reino Unido. El mercado europeo tiene la mayor cuota de visitantes a la zona por ello gran parte de los mensajes publicitarios son destinados a este público. “En los últimos años se han realizado caravanas de promoción turística en diferentes ciudades de España, Italia y Portugal. Por la importancia del mercado español, un autobús rotulado con imágenes de Cuba, ha recorrido diversas ciudades españolas” (Pérez, 2015, p.68). El país además participa en ferias turísticas, con campañas de nivel nacional, promocionadas en el exterior. Algunos medios utilizados son el Canal Cubavisión Internacional y las redes sociales oficialistas.

El principal tipo de turismo que se dirige a la isla es el de ocio o vacaciones. La motivación de los visitantes en términos generales es lo exótico del lugar, el cli-



ma caribeño y las playas. Otros motivos del viaje turístico son: a) turismo religioso, visitando catedrales e iglesias; b) turismo de afinidad política, de simpatizantes con el gobierno; c) turismo sexual. Pese a que el turismo cultural no es la principal motivación, muchos viajeros además se muestran interesados en conocer la cultura del lugar. La Habana Vieja por su historia es un sitio que el turista visita con el objetivo de descubrir de su identidad cultural, disfrutando de la música, la danza o la arquitectura, principalmente.

### **Público objetivo y motivación del turista nacional.**

Gómez (2021) indica que: en nuestras instituciones tenemos público directo e indirecto; por ejemplo, el público directo de los Museos Arqueológicos es: los especialistas del tema arqueológico (historiadores, arqueólogos, antropólogos, etnólogos, etc.), estudiantes y maestros (que imparten y reciben las asignaturas de Historia en sus escuelas), entre otros. El público indirecto es el resto de las personas no especializadas en arqueología e historia que nos visitan. Por esto la publicidad o las campañas de comunicación que realizamos para comunicar nuestras colecciones está segmentada hacia esos dos campos de usuarios.

El público nacional se divide en especializado y no especializado, para instituciones como museos y centros culturales. En el caso de proyectos como Rutas y Andares este estudio de público es más amplio. La principal motivación del turista nacional es conocer la historia de manera lúdica a través de paseos y recorridos. Al encontrarse la zona en la capital del país, también cobra importancia el turismo de conocimiento visitando lugares históricos de gran relevancia. “La curiosidad es un importante factor que hace al turista local salir y conocer el sitio que le rodea” Gutiérrez (2021).

### **Uso de la cultura en las cam-**

### **pañas de publicidad, destino Habana Vieja.**

La estrategia turística del país se ha sustentado hasta hoy en los atractivos de las playas y el clima, por su condición de isla caribeña. Aún, cuando se reconoce al patrimonio cultural como un recurso diferenciador del destino y creador de valor, y se han puesto en práctica iniciativas para su promoción, hay un limitado conocimiento sobre el sector y la demanda actual, lo que afecta al desarrollo de La Habana Vieja como destino cultural. (Cruz & Lam, 2020, p.1197)

Es evidenciable a través de la historia que para la promoción del destino turístico Habana Vieja hacia un público extranjero, la cultura de la ciudad ha quedado en segundo plano. Pese a que el patrimonio cultural ha sido reconocido como un gran diferenciador, no existían mayores esfuerzos por promocionar el turismo cultural. En el Caribe existen a su vez varios destinos con condiciones climáticas similares que se venden bajo el modelo de sol y playa. De allí parte la importancia de que La Habana Vieja destaque entre sus competidores promocionando su patrimonio cultural, único e irrepetible. En este caso, existe un gran potencial para incluir a la cultura como eje central en futuros mensajes publicitarios.

En el ámbito nacional el eje fundamental de instituciones como la OHCH para el uso de la cultura, es mostrar en las campañas de comunicación un discurso donde la restauración, la conservación y gestión del patrimonio cultural de la Habana Vieja es el objetivo principal. La visibilidad de castillos y construcciones coloniales ocupa más del 90% de las campañas publicitarias. La Oficina del Historiador de la Ciudad (2001) deja por escrito que “se ha comprendido al patrimonio como un activo económico capaz de generar recursos, a partir de una explotación racional del turismo y otras fuentes de producción de riquezas, pero siempre bajo una óptica cultural y de defensa de la

identidad nacional” (p.24).

### **Efectividad de las campañas para incrementar el turismo cultural en el público internacional.**

“La Habana recibe más del 50 por ciento del turismo que llega a la Isla, y registra 2,5 millones de entradas anuales por su aeropuerto internacional” (OnCuba, 2018).

Al no existir cifras oficiales del turismo hacia La Habana Vieja, se tomarán en cuenta las cifras de La Habana en general. Esto no representa un obstáculo, pues todo turista que visita la capital, necesariamente pasa por La Habana Vieja. El turismo representa un 10% del PIB del país, generando más de 500 mil empleos, de allí la necesidad de abrirse al turismo masivo internacional. Hasta el año 2019 la actividad turística ha tenido un incremento comedido, pese a ello las cifras muestran que ese mismo año hubo decaída del 8,5%. El Ministro de Turismo expresa que: de los visitantes internacionales que recibe Cuba un 40% repite, de ellos un 21% en la capital.

### **Efectividad de las campañas para incrementar el turismo cultural en el público nacional.**

Figura 8

Estudio longitudinal de niveles de participación de Rutas y Andares.



Fuente: Habana Cultural, 2020.

Continuando con el ejemplo del programa Ruta y Andares se evidencia una mayor participación del público a través de los años. Desde los 4.341 en el año 2001 hasta los 16.122 para el 2019, ocupando una gran cuota del mercado provincial. “El programa sociocultural Rutas y Andares, para descubrir en familia, dirigido al mercado nacional, genera flujos en los meses de julio y agosto de más de 16 000 visitantes nacionales” (Cruz, 2018, p.16). Con una comunidad estable el proyecto se enmarca como una de las principales iniciativas para promover el turismo cultural en el Casco Histórico. Su efectividad atiende al interés del ciudadano local por conocer la historia y cultura del sitio, desde una perspectiva contemporánea.

### **Influencia de la cultura e historia de La Habana Vieja para la promoción turística.**

Figura 9

Andar La Habana



Fuente: Habana Radio, 2016

Andar la Habana, emitido a través de la Televisión Cubana, invita al espectador a viajar a través de las calles de la capital de Cuba. Conducido por el Historiador de la Ciudad, Eusebio Leal Splenger, es una iniciativa para promover la historia, cultura, las artes y la arquitectura. Cada episodio de esta serie televisiva era dedicado a un aspecto cultural de La Habana (edificaciones, barrios), principalmente al Centro Histórico de la Habana Vieja. La historia de la ciudad es un importante factor que participa en el proceso de deci-

sión del turista extranjero, interesado en conocer las calles, las grandes edificaciones coloniales y el patrimonio inmaterial de la zona.

La configuración histórica de la zona permite al turista experimentar la cultura desde distintos ámbitos, donde en una misma cuadra puede visitar un museo histórico, un restaurant gourmet y un cabaret. Aunque con atractivos diferentes el hilo central que los une es la contextualización patrimonial de los espacios, para que el turista viva una experiencia única y matizada por información histórica que recibe desde la conservación de los inmuebles (Gómez, 2021). La historia se ve representada en cada calle, construcción y actividad cultural, con el fin de que el turista conozca y divulgue la historia desde su experiencia.

La promoción turística proporciona a los consumidores un conocimiento sobre los atractivos del destino, diferenciándolo de la competencia, inspirando confianza y credibilidad al influir en la elección del destino y el proceso de compra (Morgan & Pritchard, 1999). El turismo cultural se beneficia en gran medida de la difusión de mensajes publicitarios donde se evidencien aspectos característicos e identificativos de cada sitio. La Habana Vieja se apoya en su patrimonio histórico para mostrarse como destino de cultura, incitando al visitante a disfrutar y difundir la memoria histórica del sitio.

### **Efectividad de la publicidad cultural para la promoción del turismo**

“El turista suele estar interesado en la cultura del sitio que visita, más allá de que ese sea su principal motivo de viaje o no. En el turismo, estos elementos culturales utilizados en la publicidad crean la atmósfera propicia para la correcta diferenciación del destino turístico” (Gutiérrez, 2021). La cultura es un elemento único e identificador de cada sitio, responde a una serie de procesos históricos que son lleva-

dos a cabo a través de los siglos. Una ciudad puede llegar a cambiar enormemente con el paso de los años, aunque se mantiene una base y tradiciones culturales, esta también evoluciona y se adapta a los nuevos tiempos. Para el autor Esteban (2013) “estos atractivos culturales varían de una sociedad a otra y casi podría decirse que, a la velocidad con la que se mueve todo en este siglo XXI, tales atractivos evolucionan sensiblemente de una década a otra y esto tiene, indudablemente, su reflejo económico” (p.15).

El turista moderno está interesado en la cultura, de ahí la efectividad del turismo cultural a nivel global. Estadísticamente, el mayor número de visitantes se traslada a sitios que destacan por su identidad cultural, ejemplo de ello ciudades como París, Londres o Nueva York. En el caso de La Habana Vieja, se asocia al sitio con una identidad cultural predominantemente caribeña, con un patrimonio inmaterial producto de la fusión de varias culturas. Lo interesante del caso es que, a pesar de no utilizar la cultura como principal reclamo publicitario, esta participa indirectamente en todo el proceso de decisión del viajero. El misticismo, producto del proceso histórico que rodea al sitio es un reclamo de interés para muchos visitantes, que buscan descubrir los secretos que esconde La Habana Vieja.

### **Potencial a futuro del turismo cultural en La Habana Vieja**

En la Habana Vieja aún se podría potenciar un mayor beneficio, tanto para la comunidad receptora como para los visitantes. Se podrían crear más ofertas diseñadas para dar a conocer el patrimonio, especialmente el inmaterial. Para esto sería necesario una flexibilización de la oferta cultural pública y privada que promueva iniciativas como: visitas a talleres de artistas, tours gastronómicos u otras actividades culturales conducidas por locales. (Pérez, 2019, p.37)

La Habana Vieja cuenta con una

infraestructura turística digna de asombro, gran parte de la ciudad está sumida en una situación deplorable, con muchos edificios en ruinas. Sin embargo, muchos proyectos han comenzado a desarrollarse en los últimos años, derivando en la construcción de decenas de hoteles por toda la zona. La infraestructura cultural cuenta con el mismo destino, algunos espacios destinados al turismo internacional como el Teatro Alicia Alonso o el Palacio de Bellas Artes han pasado por un proceso de restauración. En menor medida también han sido restaurados espacios para el público nacional, destacando el Teatro Martí y sitios dedicados a las artes escénicas.

El turismo del siglo XXI requiere de una infraestructura actualizada a los requerimientos del turista contemporáneo, confiando en los recursos naturales del destino, pero apoyándose en las nuevas tecnologías y tendencias turísticas. “Es necesario idear un plan de desarrollo de proyectos culturales dignos de los tiempos actuales, atractivos y asequibles, tanto para público nacional como extranjero” (Gutiérrez, 2021). La Habana Vieja está inmersa en un proceso de restauración desde hace décadas, que tiene como objetivo devolver a la ciudad a su antiguo esplendor. Parte esencial de este proceso es promover la gestión cultural del patrimonio en museos, teatros, casas coloniales, entre otros.

### **Conclusiones**

La cultura e historia de la Habana Vieja son elementos identificativos de gran valor para la diferenciación del destino turístico. Participan en el proceso de decisión del turista que se dispone a visitar el sitio.

Las campañas publicitarias masivas para el público internacional, ideadas por el Ministerio de Turismo, venden el destino país con un enfoque general. No existe un gran número de campañas para el público extranjero, y las pocas que se ejecutan no son exclusivas de La Habana

Vieja. Cabe recalcar que instituciones como la Agencia San Cristóbal, si centran sus esfuerzos en promocionar únicamente el destino La Habana Vieja y su centro histórico, promoviendo el turismo cultural a través de una amplia cartera de servicios. El público mayoritario son los países europeos y de América, la principal motivación del viajero es el turismo de vacaciones u ocio.

El turismo cultural para el público nacional, se ejecuta mediante campañas que buscan acercar al local a conocer el patrimonio-histórico cultural de La Habana Vieja. Con proyectos como Rutas y Andares que son plataformas de conocimiento y divulgación de la cultura a través de los centros culturales de la zona. Destaca a nivel nacional el uso de folletos y guías turísticas destinadas tanto al público nacional como internacional.

La estrategia publicitaria se ha centrado en vender al destino Cuba bajo el modelo de Sol y Playa. El uso de la cultura es limitado y queda relegado al trasfondo de las distintas campañas. Sitios como La Habana Vieja pasan a ser destinos de paso, pese a reconocerse su importancia histórica y tener iniciativas para su promoción.

El sitio tiene un gran potencial para el turismo cultural, limitado en gran medida por la falta de infraestructuras de calidad para ese tipo de actividades. Y en mayor medida por la poca relevancia que se le da a la cultura en las campañas masivas de publicidad para el público internacional. Por lo tanto, existe potencial para la creación de nuevos mensajes publicitarios que se basen en la cultura como principal reclamo. Utilizando íconos e imágenes distintivas de la zona.

### **Recomendaciones**

Generar una comunicación publicitaria que cree interés en el turista internacional por conocer la cultura de La Habana Vieja. Apoyándose en la influencia histórica del sitio y sus principales pa-



trimonios culturales.

Para el público internacional es necesario enfocar las campañas publicitarias a conocer las particularidades de cada destino turístico, evitando generalizar. Aportar al mensaje de personalidad para su distinción con la competencia. Es necesario hacer más estudios estadísticos sobre el turismo, pues los datos específicos sobre el sector son limitados, garantizando la transparencia y fiabilidad de la información.

La promoción cultural para el público nacional debe buscar vías de renovación y adaptación a los nuevos tiempos. Incitando la participación de la ciudadanía en la difusión de la memoria histórica como símbolo de orgullo e identidad, utilizando las vías tecnológicas como medio de difusión sin olvidar los medios tradicionales. Potenciando además la creación de nuevos folletos como los tan distintivos que se distribuyen en el sitio turístico.

Centrar la estrategia publicitaria en vender la cultura de La Habana Vieja como principal atractivo turístico. Utilizando los íconos, el patrimonio y los elementos representativos de la zona en el mensaje publicitario. Además de darles la relevancia necesaria a los proyectos destinados para la promoción de la actividad cultural.

Adaptar al destino a las nuevas tendencias que requiere la actividad turística de calidad en la actualidad. Renovando la oferta turística-cultural, comprendiendo la importancia de la cultura para potenciar el turismo al sitio e implicando a la publicidad como principal vía de comunicación.

Realizar un estudio posterior para el seguimiento y la evolución de la muestra durante la etapa pandémica. A desarrollarse en un tiempo estimado de un año, complementando el presente trabajo de investigación.

### Referencias bibliográficas

Alonso, C. (2007). La publicidad turística

como agente mediático de influencia en la percepción de los territorios y otras líneas de investigación complementarias. Palabra Clave, 10(2), 177-190.

<https://bit.ly/3zQpN3L>

Andreu, L., Bigné, J., & Cooper, C. (2000). Projected and Perceived Image of Spain as a Tourist

Destination for British Travellers. Journal of Travel & Tourism Marketing, 9(4), 47-67.

[http://doi.org/10.1300/J073v09n04\\_03](http://doi.org/10.1300/J073v09n04_03)

Brandemia (Ed.) (2019). La Habana cumple 500 años y estrena marca ciudad, creada por estudiantes. <https://bit.ly/33mI9h5>

Constitución de la República de Cuba, Título I Artículos 1, 19, Título II Artículo 27, Título V, Artículo 55, La Habana, Cuba, miércoles 10 de abril de 2019.

Cruz, N. (2018). Plan Maestro - Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana. El Turismo en el centro histórico. La Habana Vieja: Oportunidades y desafíos Cuadernos Informativos (No. 1).

Colección ARCOS. <https://bit.ly/3daUxmx>

Cruz, N., & Lam, Y. (2020). Potencialidades para el turismo cultural: el caso de La Habana. Estudios y Perspectivas en Turismo, 29 (4), 1197-1214. <https://bit.ly/3wS7idf>

Diseñadores cubanos por el mundo (Ed.) (2019). Que todo el mundo sienta

que La Habana es suya: Diseño de la marca ciudad y de la campaña por el 500 aniversario de La Habana. <https://bit.ly/3qhuOzB>

Duran, B. & Pérez, B. (septiembre 2011). Breves apuntes sobre la historia de la publicidad en Cuba, en Contribuciones a las Ciencias Sociales. <https://bit.ly/3zN6RTY>

EcuRed (Ed.) (2021). Agencia de Viajes San Cristóbal. Enciclopedia colaborativa de la red cubana. <https://bit.ly/35Nsx49>

Esteban, J. (2013). Turismo cultural y gestión de museos. Dykinson.

<https://bit.ly/35KIRTr>

Gugel, A. (2020, julio 30). Cómo ha cambiado la publicidad durante la pandemia. UNIR La Universidad

En Internet. <https://bit.ly/3vMB0PP>

Morgan, N., & Pritchard, A. (1998). Tourism promotion and power: creating images, creating identities. John Wiley & Sons Ltd, Chichester.

Oficina del Historiador de la Ciudad (Ed.) (2001). Desafío de una utopía: una estrategia integral para la gestión de salvaguarda de La Habana Vieja. Editorial BOLOÑA. <https://bit.ly/3h1PYfq>

OMT (2006). Barómetro OMT del Turismo Mundial. Organización Mundial del Turismo (OMT), 4 (3).

[https://doi.org/10.18111/wtobarome\\_teresp](https://doi.org/10.18111/wtobarome_teresp)

ONDI Oficina Nacional de Diseño (Ed.) (2021). Marca País Cuba

<https://bit.ly/3HOIUOY>

ONEI Oficina Nacional de Estadística e Información. (2017). Anuario Estadístico La Habana 2016: Habana Vieja.

<https://bit.ly/3xOOHyU>

OnCuba (2018, diciembre 31). Más turismo para La Habana en 2019.

OnCuba News.

<https://bit.ly/2SnXh8V>

Perera, L., & Echarri, M. (2012). La imagen de los destinos turísticos cubanos. Un acercamiento desde La Habana Vieja. Turismo y Sociedad, 13(), 131-144.

<https://bit.ly/3xQJnuP>

Pérez, Y. (2019). El Centro Histórico de La Habana. Crítica Urbana. Revista de Estudios Urbanos y Territoriales,

2(7), 34-37. <https://bit.ly/3jepwSB>

Pérez, Y. (2015). La gestión del turismo cultural en La Habana Vieja. International Journal of Scientific Management Tourism, 1(1), 61-72. <https://bit.ly/3j4uYY1>

Posso, M. (2013). Proyectos, tesis y marco lógico.

Veiguela, Y., Sandoval, J., Díaz, J, Carcía, R. & Ricardo, S. (2019). La gestión del posicionamiento analítico de ciudad como herramienta del marketing urbano.

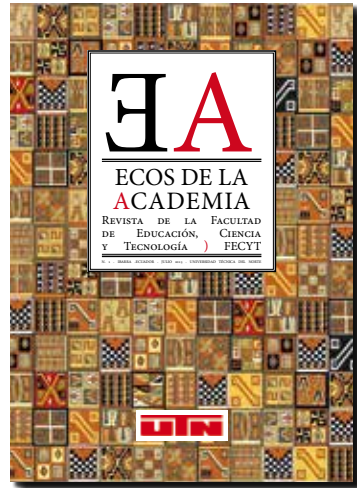
Caso ciudad de Matanzas, Cuba. urbe. Revista Brasileira de Gestão Urbana, 11, e20180166.

<https://doi.org/10.1590/21753369.011.e20180166>

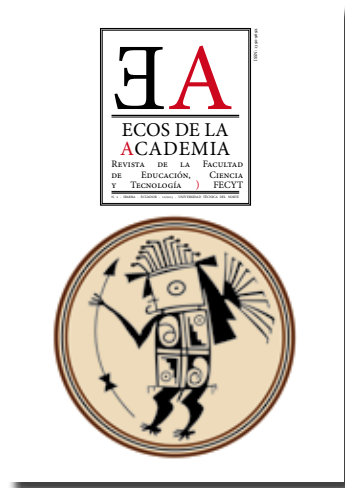
*Recibido para revisión: 1 marzo 22, 2022*

*Aceptado para publicación: abril 5, 2022*

Nº 1



Nº 2



Nº 3



Nº 7



Nº 8



Nº 9



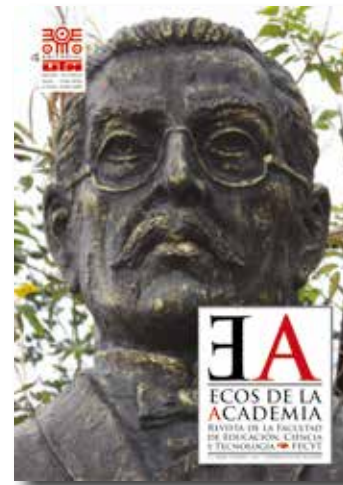
Nº 4



Nº 5



Nº 6



Nº 10



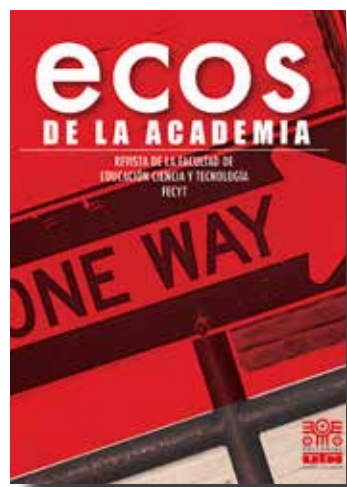
Nº 11



Nº 12



Nº 13





# Normas de presentación de artículos en la revista *Ecos de la Academia,* de la FECYT-UTN

## Ecología de la Academia

*Ecología de la academia, Revista de la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología* es una publicación científica de la Universidad Técnica del Norte, con revisión por pares a doble ciego que publica artículos en idioma español, quichua, portugués e inglés. Se edita con una frecuencia semestral con dos números por año. En ella se divulgan trabajos originales e inéditos generados por los investigadores, docentes y estudiantes de la FECYT, y contribuciones de profesionales de instituciones docentes e investigativas dentro y fuera del país, con calidad, originalidad y relevancia en las áreas de ciencias sociales y tecnología aplicada.

## Tipos de artículos que publica la revista

Los artículos podrán enmarcarse dentro de las siguientes categorías: Artículos de investigación, de Revisión, Ensayos, Notas Técnicas, Reseñas bibliográficas y Notas del editor.

## Artículos de investigación

Presentan resultados originales producto de un proceso de investigación científica. El texto deberá tener preferentemente las siguientes partes: Título y autores con su filiación y correo electrónico institucional, Resumen, Palabras Clave, Abstract, Keywords, Introducción, Materiales y Métodos, Resultados y Discusiones, Conclusiones, Agradecimientos, Referencias Bibliográficas, Cuadros y Figuras.

## Artículos de revisión

El ensayo debe ser de un tema científico específico y discutirse con opinión crítica, los re-

sultados de los trabajos citados que deben ser no menos de 20 artículos. Las revisiones tendrán una Introducción con la fundamentación y un Desarrollo con los criterios de los autores sobre el tema, una Discusión con los autores citados, las Conclusiones y las Referencias bibliográficas.

## Ensayos

Investigación de carácter científico que presenta las ideas del autor y su opinión sustentada con argumentos y revisión bibliográfica. Ha de entregar conclusiones fuertes que permitan a otros autores continuar realizando estudios sobre el tema.

## Notas técnicas

Se describe el estado de un problema técnico o se informa sobre una investigación en curso. Es aconsejable que tengan las siguientes partes: Introducción, Desarrollo, Conclusiones y Referencias Bibliográficas.

## Reseñas bibliográficas

Análisis de una o varias obras científicas y su relevancia en la investigación de un tema en determinado momento.

## Notas del editor

Normalmente las escribe el Editor cuando quiere aclarar algún tema que quedó abierto o anunciar algo importante del número editado; tienen por objetivo establecer una comunicación entre los lectores y el Consejo Editorial.



### Formato del manuscrito

Los manuscritos deben ser presentados en formato Pages o MS Word 2013 o superior, en idioma español, inglés, quichua o portugués, en formato DIN A4, a una columna, con los cuatro márgenes de 2.5 cm, tipo de letra Times New Roman 12 puntos, espaciados a 1.5, justificado y con las páginas numeradas, con un breve resumen curricular del autor/res.

Como parte del proceso de envío, los autores deben verificar que el manuscrito cumpla con todas las indicaciones orientadas, caso contrario serán devueltos.

### Originalidad

Para ser publicados en la Revista científico tecnológica de la FECYT, los artículos deben ser inéditos, no pueden haber sido publicados en otras revistas. Los autores deben indicar en su primer envío del artículo que cumplen con esta norma a través de una carta de originalidad.

Los derechos de publicación de los artículos que sean recibidos y publicados serán de propiedad de la revista y para su eventual publicación en otras fuentes u otros medios, se citará la fuente original.

### Estructura de los artículos

#### 1. Título, autor:

- Título del artículo, debe ser claro, corto (hasta 18 palabras) y conciso, evitando términos tales como "Estudio sobre..." "Observaciones..." "Contribución a..."; con inicial mayúscula y el resto en minúsculas, resaltado en negrita, centrado, con tamaño de letra de 14 puntos.

- Autor o Autores: Nombre(s), Apellido(s) y deben ser escrito en negrita, centrado. Se aceptarán artículos con 5 autores como máximo.

- Afiliación institucional: Institución, país y correo electrónico de los autores e indicar cuál es el autor encargado de la correspondencia; el texto debe ser escrito en 10 puntos y centrado.

#### 2. Resumen, Palabras Clave (Abstract, keywords)

La extensión del resumen no debe ser mayor de 200 palabras. El estilo debe ser conciso y no contener referencias. La estructura incluirá preferentemente:

- Fundamentación del estudio.
- Objetivos.
- Descripción breve de materiales y métodos señalando el área geográfica donde fue realizado.
- Presentación de los resultados más relevantes y las conclusiones.

Se redactará en un solo párrafo, separado por

coma, punto y coma y punto seguido.

Todos los artículos escritos en español deben incluir un resumen en inglés (abstract). Los artículos que se presenten en el idioma inglés, quichua o portugués, deben incluirlo en español.

Palabras clave: Al final del resumen se deben citar hasta seis palabras clave que describan el contenido de la investigación.

**3. Introducción:** Debe informar sobre la importancia del tema, respaldada por una revisión bibliográfica actualizada que refleje el contexto con otras investigaciones, incluyendo las citas bibliográficas, para finalizar con una o dos frases que definan los objetivos y la esencia del artículo.

**4. Materiales y métodos:** Debe proporcionar la información suficiente para permitir la réplica de los estudios, subdividiéndolos en secciones según los materiales, los métodos de recolección y análisis de datos. Se explicará el tipo de investigación, y los métodos, técnicas e instrumentos utilizados; de ser necesario la población y muestra.

**5. Resultados:** Deben ser expuestos de manera clara, en función de los objetivos planteados en la investigación.

**6. Discusión:** Se deben resaltar los logros relacionándolos con los resultados de otros autores, tratar de explicar el porqué de los resultados obtenidos. De ser necesario se puede unificar en un solo ítem los resultados y discusión.

**7. Conclusiones:** Deben ser sintéticas y consistentes con los resultados y la discusión. Las conclusiones deben ser presentadas claramente como respuesta a los interrogantes que originaron el estudio y a los objetivos planteados, por lo tanto es recomendable que haya tantas conclusiones como objetivos. Es conveniente dejar en claro las limitaciones que el estudio presentó y la forma como pudieron afectar a las conclusiones.

**8. Recomendaciones:** Son opcionales y deben ser breves.

**9. Referencias bibliográficas:** El total por artículo deberá ser de al menos 20, todas citadas en el texto. Se podrá también incluir una Bibliografía recomendada, aunque no haya sido citada en el texto. Ejemplos de cómo referenciar los diferentes tipos de trabajos científicos según las normas APA:

#### a) Artículos de revistas referenciadas:

Sánchez, O. E.; Rodríguez, J. G.; Mesa, M. E.; Valls J. y Canales H. (2004). "A methodology for the selective dissemination of information using

EBSCO research database service", en *Revista de Salud Animal*, 26 (2) 102-107.

Molina G., S. (2003). "Representaciones mentales del profesorado con respecto al fracaso escolar", en *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 17 (1), 151-175.

#### b) Disertaciones y tesis:

Fernández Sierra, J. (1992). *Evaluación cualitativa de programas de educación para la salud*. Tesis de Doctorado, Universidad Politécnica de Madrid, Madrid, España.

#### c) Libros:

Bartolomé, M.; Echeverría, B.; Mateo, J. y Rodríguez, S. (Coord.). (1982). *Modelos de investigación educativa*. Barcelona, Catalunya: Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona.

#### d) Capítulos de libros:

Guba, E. G. (1983). Criterios de credibilidad en la investigación naturalista. En: Gimeno, J. y Pérez, A. (Comps.) *La enseñanza: su teoría y su práctica* (pp. 148-165) Madrid: Akal.

#### e) Ponencias presentadas en eventos científicos:

Pérez G., A. (1992). La formación del profesor como intelectual. Simposio Internacional sobre Teoría crítica e Investigación Acción, Valladolid, 1-4 abril, (ponencia).

#### f) Citación de fuente electrónica:

Banco Central del Ecuador, BCE (2012). ([http://www.portal.bce.fin.ec/vto\\_bueno/seguridad/ComercioExteriorEst.jsp](http://www.portal.bce.fin.ec/vto_bueno/seguridad/ComercioExteriorEst.jsp))

#### g) Citas en el texto:

Debe usar el autor y el año de la publicación entre paréntesis. Algunos ejemplos son:

Un autor: Molina (1997) o (Molina, 1997)

Dos autores:

Vega y Muñoz (1995) o (Vega y Muñoz, 1995)

Tres o más autores:

Cave, et al. (1988) o (Cave, et al. 1988)

**10. Figuras y cuadros:** Enumerarlos con números arábigos, pero usar secuencia separada para cada una. El título debe estar incorporado en el texto y no en las figuras. Los datos pueden presentarse en figuras o cuadros, pero no la misma información en las dos formas. Las figuras o gráficos se recomiendan para mostrar tendencias, comportamientos y relaciones entre los datos presentados. Las leyendas en los ejes deben indicar la variable, las unidades de medida y todos los símbolos empleados. Las figuras y cuadros deben explicarse por

sí solos, esto significa que el lector debe entenderlos totalmente sin tener que buscar información adicional en el texto, auxiliados por un título claro y conciso. Las figuras presentadas deben ser de alta resolución mínima de 300 dpi y aparecer citadas en el texto siguiendo el orden numérico.

#### 11. Representación de numeración y simbología de datos:

Se deberá usar el Sistema Internacional de Medidas (SIU) y sus abreviaciones. Use números arábigos para todos los números con dos o más dígitos y para todas las medidas de tiempo, peso, largo, área, cantidad, concentración, grados de temperatura, entre otras, excepto cuando el número es la primera palabra de una o si es menos de 10 y no corresponde a una medida, excepto cuando en una serie un número tiene dos o más dígitos.

**12. Ecuaciones:** Debe utilizarse el editor de fórmulas de MS Word y no insertarlas como imagen, centrar las ecuaciones en una línea separada y numerarlas empezando con 1 y colocar este número entre paréntesis angulares en el margen derecho.

**13. Mayúsculas:** Evitar su uso excesivo según las normas generales.

**14. Abreviaturas o símbolos:** Evitar el uso de abreviaturas, excepto las unidades de medida. Evitar el uso de abreviaciones en el título y en el resumen. El nombre completo al que sustituye la abreviación debe preceder el empleo de ésta, a menos que sea una unidad de medida estándar. Las unidades de medida se expresarán preferentemente en Unidades del Sistema Internacional.

**15. Acortador de URL:** Todas las direcciones de Internet citadas en los artículos, deberán pasarse por el "Google URL Shortener", en la dirección <https://goo.gl/>, a fin de obtener una Url reducida.

### Proceso de revisión de los artículos

El envío de artículos debe ser en versión electrónica vía email a la siguiente dirección de correo electrónico: [ecos@utn.edu.ec](mailto:ecos@utn.edu.ec), acompañada de una breve carta dirigida al Comité Editorial de la Revista, indicando la originalidad del trabajo y el aporte de la investigación.

Todos los artículos recibidos, que cumplan con los requisitos formales serán sometidos a revisión por pares ciegos. Su aprobación estará sujeta al contenido científico, respaldado por los criterios de los dos árbitros y el Consejo Editorial. )



## Autoridades académicas



- ) **Rector**  
PhD. Marcelo Cevallos Vallejos
- ) **Vicerrector Académico**  
PhD. Miguel Naranjo Toro
- ) **Vicerrector Administrativo**  
Mgs. José Revelo
- ) **Decano FECYT**  
Mgs. Raimundo López Ayala
- ) **Subdecana FECYT**  
PhD. Alexandra Mina Páez

*Ecos de la Academia* es una publicación científica, de frecuencia semestral orientada a la investigación y dirigida a investigadores, estudiantes, profesores y comunidad científica nacional e internacional. Todos los artículos publicados en esta revista son revisados y aprobados por pares externos. Las opiniones expresadas en los artículos de esta revista son responsabilidad de sus autores y no reflejan necesariamente la opinión de *Ecos de la Academia* ni de su Comité Editorial.

## Créditos revista *Ecos de la Academia*



- ) **Edita**  
Editorial Universidad Técnica del Norte y Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte.  
Av. 17 de Julio 5-21  
IBARRA, ECUADOR  
Tel: +593 6 2997800 Ext. 7503 / Fax: 7500  
ecos@utn.edu.ec / www.utn.edu.ec/ecos
- ) **Dirección general**  
Mgs. Raimundo López
- ) **Dirección editorial**  
PhD. Miguel Posso
- ) **Dirección de arte**  
Mgs. Wilman López
- ) **Comité editorial**  
PhD. Alexandra Mina  
PhD. Andrea Basantes  
PhD. Albert Arnavat  
Mgs. José Revelo  
Mgs. Sandra Guevara Betancourt
- ) **Comité Científico revisor Interno**  
PhD. Paúl Andrade  
PhD. Ernesto Osejos  
PhD. Elmer Meneses  
PhD. Juan Carlos López  
Mgs. Verónica Leóns  
Mgs. Milton Mora  
Mgs. Paola Mantilla  
Mgs. Nelly Acosta
- ) **Comité Científico revisor externo**  
PhD. Ana María Hernández Carretero  
Universidad de Extremadura - España



- PhD. Diana María Cruz Hernández  
Universidad de Oriente - Cuba
- PhD. Marcos Cabezas González  
Universidad de Salamanca - España
- PhD. Isidro Marín  
Universidad Técnica Particular de Loja - Ecuador
- Dra. Sara Esperanza Lucero Revelo  
Universidad Mariana - Colombia
- PhD. Anna Pi i Murugó  
Centro de Investigación y Docencia Económica - México
- PhD. Sonia Casillas Martín  
Universidad de Salamanca - España
- PhD. Mari Carmen Caldeiro Pedreira  
Universidad de Santiago de Compostela - España
- PhD. Anays Mas  
Humboldt International University, Estados Unidos
- Dr. Xosé Rúas  
Universidad de Vigo - España
- Dra. Carmen Sarceda  
Universidad de Santiago de Compostela - España
- Dr. Antonio Gonzalez Molina  
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria - España
- Dra. Lucía Camarero Cano  
Dr. Javier Gil Quintana  
Universidad Nacional de Educación a Distancia - Madrid, España
- Dra. Jennifer Rodríguez López  
Universidad de Huelva - España
- Dra. Luisa González Rodríguez  
Universidad de Salamanca - España
- Dr. Miquel Fernàndez  
Universitat Autònoma de Barcelona - Catalunya
- Dra. Mariana Coolican  
Universidad de Kobe - Japón
- PhD. Narcisa Fuertes  
Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba - Ecuador
- ) **Comité de arbitraje**  
Mgs. Fernando Flores  
Abg. Paola Alarcón (E)
- ) **Secretaría editorial Y CORRECCIÓN LINGÜÍSTICA**  
Mgs. Sandra Guevara Betancourt
- ) **Fotografías**  
Ing. Bladimir Herrería
- ) **Diagramación**  
Wilman López
- ) **ISSN**  
Edición impresa: 1390-969X  
Edición en línea: 2550-6889



# 14

DICIEMBRE ) 2021

[www.utn.edu.ec/ecos](http://www.utn.edu.ec/ecos)

