

TURISMO EN ÁREAS PROTEGIDAS: CASO DE ESTUDIO ECUADOR.

TOURISM IN PROTECTED AREAS: CASE STUDY ECUADOR.

Christian Santiago Terán Silva, Msc ¹

Ministerio de Cultura. Museo Fábrica Imbabura
cteran2@yahoo.es

Claudia Alicia Ruiz Chagna ²

Docente Investigador Universidad Técnica del Norte
caruiz@utn.edu.ec

Presentado 2019/11/202 **Aceptado** 2020/04/12 **Aprobado** 2020/05/12

Resumen

El Estado ecuatoriano tiene como política pública prioritaria la conservación de su biodiversidad a través del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP), que es administrado por el Ministerio del Ambiente, el mismo que está conformado por un total de 56 áreas, que cubren una superficie aproximada del 20% del territorio nacional

Los objetivos de esta estrategia son la conservación de la diversidad biológica y los recursos genéticos, así como brindar alternativas de aprovechamiento sustentable de los recursos naturales y la prestación de bienes y servicios ambientales; Cabe recalcar que la actividad que lidera el aprovechamiento sustentable es el turismo

Las distintas formas de recreación en las áreas protegidas contribuyeron con el 32% de los ingresos turísticos nacionales en el 2013; además en una encuesta aplicada por el Ministerio del Ambiente en el 2015, el 68% de los turistas extranjeros manifiestan que su principal motivación para viajar al Ecuador es visitar parques naturales y áreas protegidas

Este escenario hace que el turismo en las áreas protegidas dinamice las economías locales, por ejemplo, de cada 15 empleos permanentes, uno está relacionado a esta actividad, por cada 10 visitantes en los diferentes destinos se emplea a una persona de manera temporal. Indirectamente se promueve la equidad de género y la igualdad de oportunidades ya que el 67,5% de ocupaciones generados son ejecutados por mujeres

En el Ecuador la actividad turística muestra una tendencia al alza, en el 2017 se presentó un incremento del 14% de turistas extranjeros que arribaron al país, para visitar y disfrutar sus bellezas escénicas, cultura y tradiciones

Palabras clave: área protegida, turismo, sostenible, conservación

Abstrac

The Ecuadorian State has as a priority public policy the conservation of its biodiversity through the National System of Protected Areas (SNAP), which is administered by the Ministry of the Environment, which is made up of a total of 56 areas, which cover a surface approximately 20% of the national territory

The objectives of this strategy are the conservation of biological diversity and genetic resources, as well as providing alternatives for the sustainable use of natural resources and the provision of environmental goods and services; It should be noted that the activity that leads sustainable use is tourism

The different forms of recreation in protected areas contributed 32% of the national tourist income in 2013; In addition, in a survey applied by the Ministry of the Environment in 2015, 68% of foreign tourists say that their main motivation for traveling to Ecuador is to visit natural parks and protected areas.

This scenario makes tourism in protected areas boost local economies, for example, of every 15 permanent jobs, one is related to this activity, for every 10 visitors in different destinations a person is temporarily employed. Indirectly promotes gender equality and equal opportunities since 67.5% of occupations generated are executed by women

In Ecuador tourist activity shows an upward trend, in 2017 there was an increase of 14% of foreign tourists who arrived in the country, to visit and enjoy its scenic beauties, culture and traditions

Keywords: protected area, tourism, sustainable, conservation

INTRODUCCION

El Ecuador se plantea como visión en el área turística convertir al país en un referente innovador de la región y hacer de esta actividad un elemento clave para el desarrollo sustentable social y económico

El Ministerio de Turismo (MINTUR), por su parte busca incrementar la oferta de servicios turísticos de calidad a nivel nacional, y, una de las estrategias plateadas es la vinculación y mayor participación de los actores de la cadena de valor de turismo en la economía nacional, aplicando el principio de corresponsabilidad entre el sector público, privado y la sociedad civil

El MINTUR basa su gestión en:

- Brindar seguridad a los turistas que

recorren los diferentes territorios del país

- Realizar promoción e impulso a los destinos y productos turísticos
- Capacitar a los actores en elementos diferenciadores y que

generen competitividad a través de la calidad en los servicios

- Promover que las actividades vinculadas al turismo deben contar con la conectividad e inmediatez para concretar las transacciones, paquetes, visitas y logística
- Atraer la inversión en los diferentes eslabones de la cadena para complementar la calidad de los servicios como la innovación en las facilidades y productos turísticos que se promocionan, estas inversiones pueden ser del sector público, del privado o en alianza

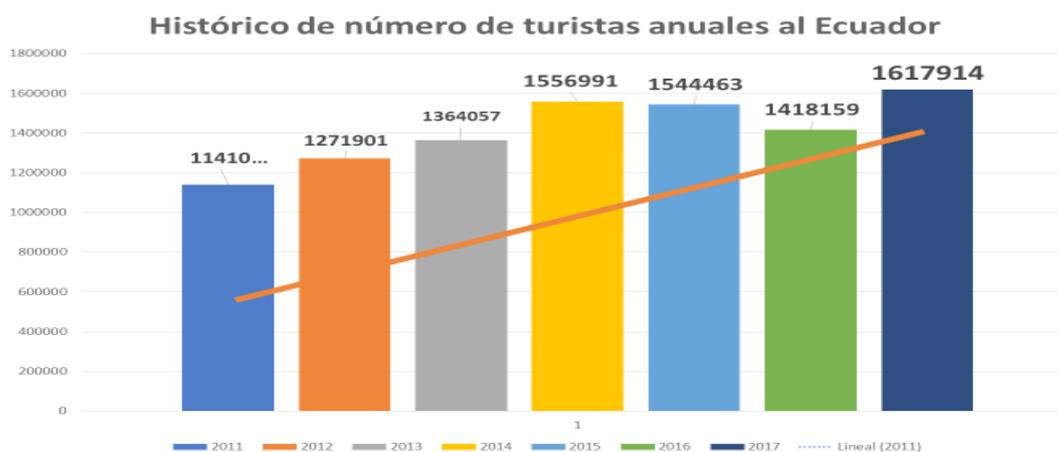
Las campañas publicitarias de los últimos años son el resultado de esta gestión; la de mayor connotación a nivel internacional lleva como enunciado esta atractiva frase: *¡All you need, Is Ecuador!* y se sustentó en tres elementos: Ecuador es como ningún otro (Like nowhere else), tiene todo en un solo lugar (All in one place) y todo tan cerca (So close)” ; La estrategia comunicacional utilizó varias herramientas con vallas gigantes colocadas en ciudades como Madrid y Nueva York, spots publicitarios en canales de televisión de los Estados Unidos, la particularidad de esta campaña es que se

sostiene en la canción histórica de John Lenon, para su uso el gobierno de turno compro los derechos, por un año, de la famosa canción de Los Beatles, para ser usada en las acciones publicitarias a nivel mundial

Según Serrano (2011), menciona que el incremento del turismo representa una gran oportunidad para el desarrollo de un área protegida, pero también puede

deben someterse a este mandato de conservación, por tanto, deben ser manejados y controlados por la autoridad ambiental” (Revista Polemika, 2010)

Esta aseveración concuerda con lo estipulado en el Reglamento Especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas del Ecuador, donde se mencionan aspectos relevantes como las medidas y mecanismos que garanticen la



constituir una seria amenaza para la sustentabilidad y conservación de dichos atractivos, si se carece de una adecuada planificación de su uso

Respecto al tema surgen otros criterios, sobre todo de corte ambientalista, por ejemplo: *“Es imperante recalcar que el objetivo principal de creación de las áreas protegidas es el resguardo de la biodiversidad, y que, cualquier actividad económica y/o forma de utilización de los recursos, incluyendo al mismo turismo,*

conservación de los ecosistemas La planificación participativa es fundamental para lograr un manejo adaptativo del turismo en sitios de alta sensibilidad ecológica, esto se logra con una zonificación adecuada de los usos y acompañamiento a los turistas

La única posibilidad de compartir la belleza y el patrimonio natural obteniendo los beneficios sociales y económicos que derivan de éste, es a través de un desarrollo turístico sostenible, enmarcado en una innovadora estrategia de ecoturismo (Serrano, 2011), sin perder el enfoque de conservación de los ecosistemas que están en alguna figura legal de conservación

Los elementos analizados decantan en un debate que se genera entre posiciones ambientalistas de mantener intactas las áreas protegidas y tendencias progresistas del manejo sostenible de los paisajes y bellezas escénicas como atractivo en las actividades turísticas. En este contexto el presente artículo describe el estudio de caso en Ecuador

DESARROLLO

Ecuador país turístico en cifras

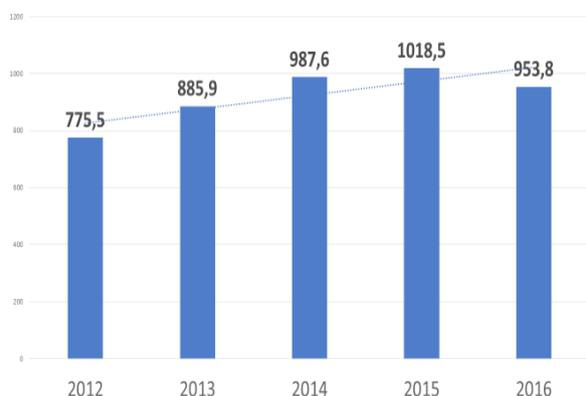
El turismo se ha convertido en una de las principales actividades productivas de generación de fuentes de empleo y de divisas para el país

Existen variables que ratifican lo expuesto, el ingreso de turistas al país (Figura 1) desde el año 2011 ha existido un incremento constante a los destinos y productos que se brinda al visitante

Figura 1 Histórico de número de turistas en el periodo 2011 al 2017 que visitaron el Ecuador. Del 2011 al 2014 existe un incremento progresivo, que fluctúa entre 7 y 11 % de turistas que visitan Ecuador; en el año 2015 se determina un decrecimiento aunque mínimo y el 2016 presenta una baja

sustantiva legando a registrar el 10% en las cifras nacionales; para el 2017, se registra una recuperación del sector turístico en un 14% de nuevos ingresos, y esta es la tendencia que se está manteniendo para el año 2018, registrándose un 57,6% de crecimiento hasta junio en comparación con el mismo período en el

Nivel de ventas del sector turístico (USD)



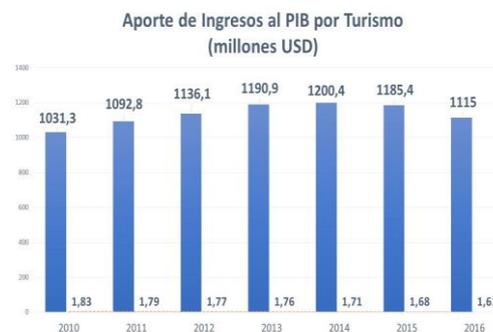
2017 Según cifras del MINTUR y de la Corporación Financiera Nacional (CFN) el turismo fue la tercera fuente de ingresos no petroleros. Esto conlleva a poner especial atención en las políticas públicas, para afianzar sosteniblemente la estrategia de cambio y transición de matriz productiva.

Figura 2 Histórico del aporte de la actividad turística al Producto Interno Bruto (PIB) durante el período 2011 al 2016 en el Ecuador.

La tendencia refleja crecimiento de ingresos en millones de dólares, en el período 2011-2014, sin embargo, en el mismo periodo existe un decremento en el porcentual constante de aporte al PIB por parte de la actividad turística (figura 2)

El nivel de ventas es fundamental para la dinamización y motor económico que se requiere para que el sector turístico pueda crecer sosteniblemente.

Figura 3 Histórico de nivel de ventas realizado por la actividad turística durante el período 2011 al 2016 en el Ecuador.



Los niveles de ventas están relacionados con la comercialización de paquetes turísticos, hospedaje, alimentación y aspectos logísticos, los mismos que generan fuentes de empleo. De acuerdo con la figura 3, la tendencia de las ventas es creciente, sin embargo, en el año 2016, se presenta una baja del 7%, ahora esta tendencia cambia con datos preliminares en el 2017, que vuelve a presentar una recuperación del sector.

Algunas cifras alentadoras consolidan al turismo y al país como un destino en crecimiento, genera un aproximado de 484884 empleos, distribuidos en alojamiento y servicios de comida, de 15 plazas de trabajo nuevas, una es por la actividad de turismo, y fundamental para el cierre de brechas de pobreza, de estas fuentes de empleo el 67,5%, son ejecutadas por mujeres, mayormente jefas de hogar.

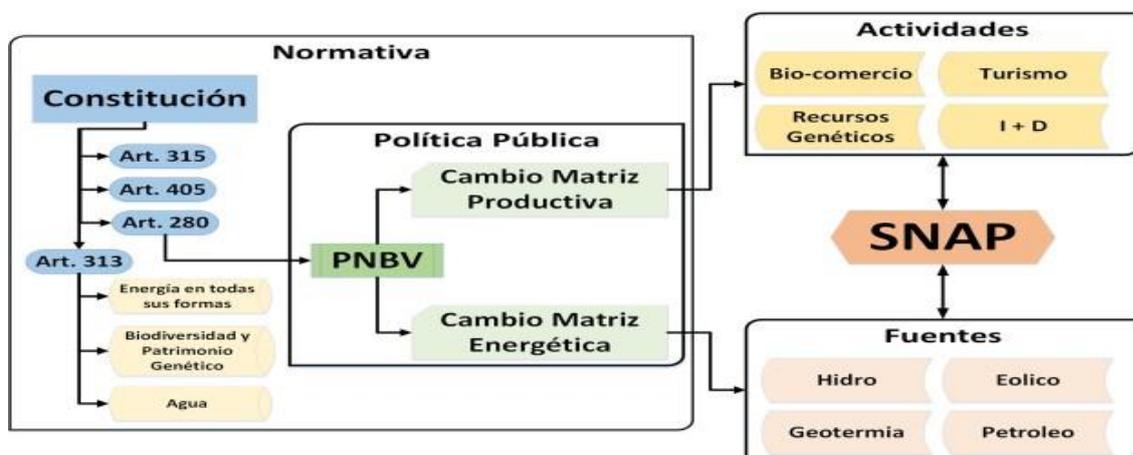
En contexto, es inminente continuar con una política pública adecuada para lograr un entorno favorable de inversión privada, que debe ser consolidada con inversión pública especialmente en el mantenimiento y

creación de nuevas facilidades de turismo en los distintos territorios del país. Con este panorama las Áreas Protegidas tomen un vital protagonismo por las bellezas escénicas, casos emblemáticos como los Parques Nacionales: Galápagos, Machalilla, Cotopaxi, Cayambe, Coca, Yasuní o reservas ecológicas y producción de fauna como Cotacachi, Cayapas y Cuyabeno respectivamente.

Retos del Sistema Nacional de Áreas Protegidas.

El Ecuador cuenta con el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP), que es el conjunto de áreas naturales protegidas que garantizan la cobertura y conectividad de ecosistemas importantes en los niveles terrestre, marino y costero marino, de sus recursos culturales y de las principales fuentes hídricas (MAE 2006).

El SNAP en para el desarrollo del sector turístico



El SNAP está integrado por un total de 56 áreas protegidas, que están clasificadas de acuerdo con su categoría de manejo:

1. Parques Nacionales
2. Reserva Marina
3. Reservas Ecológicas
4. Reserva Biológica
5. Reserva de producción de Flora y Fauna
6. Refugio de Vida Silvestre
7. Área Natural de Recreación
8. Geobotánica

Estas ocho categorías de manejo están principalmente relacionadas con los objetos de conservación, donde entran variables como superficie, zonificación, importancia de

ecosistemas frágiles entre las principales

Un dato importante mencionar es que el 20% de la superficie total del país, se encuentra en una de estas ocho categorías de manejo, esto es un logro para la preservación conservación de los ecosistemas y su biodiversidad de la misma manera es una oportunidad única para el desarrollo de las actividades de turismo de una manera planificada, ordenada y sostenible

De acuerdo con la estrategia gubernamental de apuntalar el turismo como motor para el desarrollo, gran parte de las áreas protegidas son los principales destinos turísticos para potenciar

Figura 4 Esquema estratégico de los bienes y servicios que pueden brindar las áreas protegidas para el desarrollo, con énfasis en Turismo en el Ecuador. Existe un marco normativo robusto que menciona la importancia de los bienes y servicios en las áreas protegidas como la generación de energía, el uso y acceso al agua, la conservación de la biodiversidad y sus recursos genéticos, todos puestos en manifiesto en el artículo 313 de la Constitución del Ecuador (2008)

Como retos para transformar la economía del país, pasar de la dependencia de los ingresos petroleros y lograr una transición adecuada, sostenible hacia un desarrollo equitativo, se planteó el cambio de matriz productiva y energética, donde la principal fuente de abastecimiento de los insumos para esta iniciativa está o provienen de las áreas protegidas

Este documento basa el análisis de las áreas protegidas como espacio para el desarrollo de actividades turísticas y su contribución al cambio de matriz

productiva de acuerdo con lo esquematizado en la figura 4

Como referencia citamos al MAE y sus programas vinculados para el mejoramiento de la gestión, potenciar las actividades de las áreas protegidas y lograr una verdadera sostenibilidad financiera; se plantean nuevas alternativas de ingresos (figura 5)



Figura5

Esquema de la estrategia de sostenibilidad integral al Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador

De acuerdo con el Programa de Sostenibilidad Financiera del SNAP (2015), el turismo es la articulación de cambio en la matriz productiva, pasar de actividades de turismo tradicionales a lograr posicionar

destinos y paquetes sostenibles en las áreas protegidas

Una realidad para considerarse es que no todas las áreas protegidas tienen un potencial para las actividades de turismo dentro de las estrategias e indicadores económicos que establece la política pública nacional, Sin embargo, para la sostenibilidad financiera del SNAP, las áreas con mayor potencial y desarrollo turístico como Galápagos, Cotopaxi,

Machalilla, Cuyabeno, subvencionaran a aquellas áreas que no tengan esa alternativa

Turismo en Áreas Protegidas

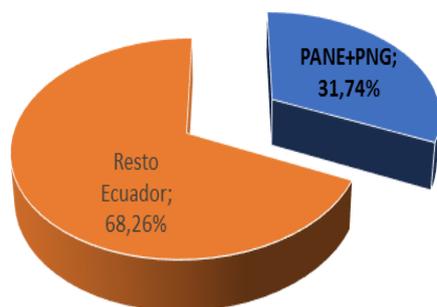
El turismo en áreas protegidas es un mecanismo real y tangible para el país, para las operadoras quienes promocionan los destinos, emprendimientos y comunidades locales vinculadas con la actividad, donde existe la creación de fuentes de empleo permanentes y temporales

Es por ello que los actores vinculados con la cadena de valor del turismo tienen la fundamental tarea de contar con altos estándares de calidad para dinamizar las economías de los territorios El turismo sostenible es una

herramienta que contribuye realmente a la construcción de un tejido social y cultural, mezclado con el encanto de las bellezas escénicas y biodiversas que se encuentran en el SNAP

CEPAL (2015), definió al SNAP como el mayor potencial atractivo turístico dentro de la matriz productiva En efecto, contribuye con el 32% (USD 446 millones) de los ingresos turísticos nacionales registrados en el año 2013, este dato es obtenido del Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE) y Parque Nacional Galápagos (PNG) Igualmente, el MAE (2015) establece que el 68% de los turistas extranjeros manifiestan que su principal motivación para viajar al Ecuador es visitar parques naturales y AP (figura 6)

Figura 6 Estadística de manifestación de interés de turistas extranjeros por los destinos turísticos en el Ecuador



Si bien los datos son prominentes, las características del turismo en áreas protegidas aún deben ser desarrolladas en aspectos de calidad en los servicios. En las AP, existe una oferta de 1341 empresas aledañas que crearon 5735 empleos (tabla 1)

A continuación, se presentan datos relacionados con cinco áreas protegidas, Reserva de Producción de Fauna Cuyabeno (RPFC), Parque Nacional Cotopaxi (PNC), Parque Nacional Machalilla (PNM), Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas zona alta (RECC- ZA) y Reserva de Producción de Fauna Marina Manglares el Salado (RPFMCPSE)

a mayoría de los establecimientos turísticos son de segunda y tercera categoría, lo que significa un bajo nivel de calidad de la oferta (MAE 2015) La visita presenta el pico más

elevado de crecimiento en el año 2011 debido a la reducción de las tarifas de ingreso que culminan con la gratuidad en el 2012 (figura 7) Sin embargo, este crecimiento no se mantiene en los siguientes años, lo que merece atención especial por parte de la autoridad competente, y uno de los factores es que la

calidad de los servicios ofertados no son los esperados por el turista

Figura 7 Número de visitantes en el periodo 2006 al 2013 al sistema nacional de áreas protegidas en el Ecuador

Las áreas protegidas están siendo catalogadas como la joya de la corona para el desarrollo de turismo de naturaleza, de deportes extremos y de convivencia con las comunidades locales, aún las condiciones y facilidades turísticas es un reto para ser solventado por el Estado con el apoyo del sector privado

CONCLUSIONES

- El turismo es una de las actividades con mayor potencial dentro de las áreas protegidas y arista

fundamental para liderar el cambio de matriz productiva del país

- El Ecuador cuenta con el 20% de

- Ecuador es catalogado como un destino turístico en crecimiento, genera un aproximado de 484884 empleos, distribuidos en alojamiento y servicios de comida, de 15 plazas de

Número de empresas						Empleo total
Área Protegida	Transporte	Agencias de viaje	Alojamiento	Comidas y bebidas	Recreación, diversión y esparcimiento	
RPFC	4	3	62	33	6	627
PNC	2	22	103	104	6	745
PNM	2	36	108	68	3	866
RECC-ZA	2	14	133	243	16	2337
RPFMCPSE	1	10	97	239	24	1160
Total	11	85	503	687	55	5735

Tabla 1. Creación de fuentes de empleo por parte de empresas que operan como destinos turísticos las áreas protegidas en el Ecuador.

su territorio en una figura legal de conservación, con 56 áreas protegidas que muestran un potencial para la actividad turística, tenemos casos exitosos como el Parque Nacional Galápagos, Cotopaxi y Machalilla

trabajo nuevas, una es por la actividad de turismo, y fundamental para el cierre de brechas de pobreza estas fuentes de empleo del turismo el 67,5%, son ejecutadas por mujeres, donde en su mayoría son jefas de hogar

- El turismo es la tercera fuente de ingresos no petroleros al PIB del Ecuador

RECOMENDACIONES

- Mejorar la capacidad de manejo de la administración de los sitios turísticos del sistema, donde los roles y funciones de los actores es fundamental para complementar esfuerzos
- Implementar programas de fortalecimiento de capacidades institucionales que permitan formar personal especializado en temas relacionados al turismo con áreas protegidas
- Elaborar el plan estratégico de turismo para el SNAP, donde la articulación del MAE y MINTUR es fundamental como entes rectores, con la participación de los actores de la cadena de valor del turismo
- Ampliar el sistema de recolección de información turística que permita la toma de decisiones, fortaleciendo al Sistema de Información de la Biodiversidad
- Reformar la oferta de productos turísticos dentro del SNAP
- Diseñar sistemas de manejo de visitantes que incorporen tecnología de punta donde se mejore la

conectividad y

- la seguridad de los visitantes
- Cambiar el paradigma de servicio hacia negocio, a través de un nuevo modelo de gestión que permita una visión empresarial de las zonas turísticas potenciales en las AP.
- Establecer estándares de calidad en la operación turística dentro del SNAP
- Implementar mecanismos de financiamiento públicos/privados efectivos en la práctica
- Crear alianzas estratégicas con los empresarios turísticos para promocionar al SNAP como un destino turístico estrella.
- Posicionar al SNAP como marca bandera del Ecuador.

BIBLIOGRAFIA

Asamblea Nacional del Ecuador (2008) Constitución del Ecuador Quito, Ecuador

Corporación Financiera Nacional (2017) Ficha Sectorial Sector Turístico, nivel Nacional Quito, Ecuador

Ministerio de Turismo (2018) Indicadores Turísticos. Quito, Ecuador

Ministerio de Turismo (2018)

<https://serviciosturismogobec/index.php/portfolio/turismo-cifras>

Ministerio de Turismo (2017) Rendición de cuentas año 2016. Quito, Ecuador

Ministerio de Turismo (2017) Boletín de Estadísticas Turísticas 2011-2015 Quito Ecuador

Ministerio del Ambiente. (2015) Estudio para la Sostenibilidad Financiera del Sistema Nacional de Áreas Protegidas Quito, Ecuador

Ministerio del Ambiente (2013) Documento de Estrategia de Gobernanza de los Recursos Naturales de la Subsecretaría de Patrimonio Natural Quito, Ecuador

Ministerio del Ambiente (2015) Reglamento Especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas, Ecuador

Serrano S. (2011) El turismo en las áreas protegidas, como medio para alcanzar el desarrollo sustentable en Centroamérica

Universidad San Francisco de Quito (2010) Revista Polémika: Áreas protegidas: ¿turismo para la conservación o conservación para el turismo? Quito, Ecuador