



E A

ECOS DE LA ACADEMIA

REVISTA DE LA FACULTAD
DE EDUCACIÓN, CIENCIA
Y TECNOLOGÍA  FECYT



E A
ECOS DE LA
ACADEMIA

EOE
EDITORIAL
UTN
IBARRA - ECUADOR

#yosoy **utn**



¡Creando ciencia... construyendo sueños!

E A

ECOS DE LA ACADEMIA

REVISTA DE LA FACULTAD
DE EDUCACIÓN, CIENCIA
Y TECNOLOGÍA  FECYT

UTN
ACREDITADA

UTN
Y
O
S
O
Y
#

¡Creando ciencia... construyendo sueños!

Sumario

DR. MIGUEL NARANJO TORO. Rector de la Universidad Técnica del Norte. Presentación 6
COMITÉ EDITORIAL. Universidad, investigación y sociedad 7

ARTÍCULOS CIENTÍFICOS Y ENSAYOS:

TANIA BARREZUETA Y ÁGUEDA DELGADO 12-25
Ideología, valores y medios. Un reto de niños, padres y maestros

SANTIAGO BOIRA Y GABRIELA NARVÁEZ 26-37
Características de la violencia intrafamiliar en Imbabura

OLGA CALA 38-49
El mercado del arte contemporáneo: La presencia femenina

MÓNICA GALLEGOS Y ANDREA BASANTES 50-59
Recursos educativos abiertos (REA) con metodología PACIE

SONIA GONZÁLEZ Y EUGENIO DORIA DE LA TERGA 60-67
Educación y Pedagogía. Diversas aproximaciones

FRANK GUERRA, MIGUEL NARANJO TORO Y AMELIA GORT 68-73
Organizadores gráficos interactivos (OGIS): una alternativa didáctica para el aprendizaje

CARMEN LAZO Y MARÍA FERNÁNDEZ 74-89
El pseudoperiodismo de investigación en las cadenas generalistas de televisión en España

VIVIAN OJEDA, ANITA GUDIÑO Y LUCITANIA MONTALVO 90-99
Educomunicación y bailoterapia como estrategias para fortalecer la Relación Universidad-Sociedad

ANNA PI I MURUGÓ Y ALBERT ARNAVAT 100-121
Catalanes en Ecuador (siglos XVI-XX)

LUIS RODRÍGUEZ 122-131
La Arqueología y el Arte: los artistas como arqueólogos

CLAUDIA RUIZ Y CAROLINA GUZMÁN 132-141
Las nuevas tecnologías: su influencia en la comunicación y en la práctica docente

CARMEN SANTOS, CARMEN SARCEDA Y PABLO RÍAL 142-155
Validación de un instrumento para evaluar competencias genéricas en la formación del maestro de Educación Infantil

SAUD YARAD 156-165
Análisis de los factores que motivan a los trabajadores en relación de dependencia de Imbabura

RESEÑAS Y NOTAS TÉCNICAS:

NORBERTO CHAVES 168-169
El libro *La marca-país en América Latina. Bases teóricas y técnicas para el diseño de la marca-país*

SILVIA FERNÁNDEZ 170-173
El libro *Historia del Diseño en América Latina y el Caribe: industrialización y comunicación visual*

ALBERT ARNAVAT Y FREDY MORENO 174-177
El diseño de la marca "Editorial UTN"

CHRISTOPHER SCOTT 178-181
El cartelismo social y la Ecuador Poster Bienal

SANDRA PÉREZ Y MARÍA CALDEIRO 182-185
Aprendiendo Ciencia en el Aula didáctica: retos y potencialidades

Normas de presentación de artículos en la revista *Ecos de la Academia* 186-189
Créditos 190-191

Presentación del Rector

Dr. Miguel Naranjo Toro
Rector de la Universidad Técnica del Norte



LAS INVESTIGACIONES SOCIALES SON LOS COMPONENTES DE la Revista Científica *Ecos de la Academia*, de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología, que surgió con el objetivo de apoyar la actividad investigadora de la comunidad educativa, de los profesores y profesores-investigadores y su difusión en el mundo académico y profesional de las distintas áreas del conocimiento y de esta manera establecer un foro común de comunicación y debate de los temas que generan ciencia a través de los fenómenos y actividades cotidianas desde la óptica de la academia.

La revista tiene carácter pluridisciplinar, dado que en ella tienen cabida artículos vinculados a las diferentes disciplinas científicas que se imparten como Diseño Gráfico, Diseño y Publicidad, Psicología, Comunicación Social, Historia del Arte, Ciencias de la Educación, Inglés y otras. En ella, nuestros docentes investigadores han dedicado su tiempo y experticia para presentar una revista de alto contenido científico y social que refleja la realidad del contexto universitario del Ecuador.

Ecos de la Academia es parte del discurso universitario y considerada como un espacio para el diálogo ya que en cada artículo científico confluyen una serie de voces, incluida la del autor, orientadas a fortalecer la argumentación, a discutir, a ilustrar la manera como se ha abordado un determinado problema de investigación, a expresar el estado o la tendencia de un determinado tema, perspectiva o concepto. Por ello se destaca la importancia de las revistas científicas a razón de que estas constituyen comunidades científicas disciplinares que, mediante la publicación, comparten lo que consideran importante en investigación en base a sus convicciones, ideologías y metodologías, así como las formas de escribir, proyectar, aplicar o poner en práctica sus procesos investigativos.

La investigación y conocimiento generan riqueza intelectual y permite al ser humano alcanzar una mejor armonía con su entorno. Por ello debe fomentarse el estudio de las ciencias en todos los niveles del aprendizaje: básico, medio y universitario. La generación del conocimiento es una actividad cultural que tiene su propia justificación: el estudio de los fenómenos sociales, naturales, políticos económicos y la búsqueda de su razón de ser constituyen el mejor de los estímulos para el desarrollo de la inteligencia. La inteligencia, a su vez, es el factor más importante para el cambio, y por ello debe favorecerse para así formar y consolidar el más valioso patrimonio de un país y lograr el Buen Vivir. 

Universidad, investigación y sociedad

Comité editorial
de la Revista *Ecos de la Academia*



EL ANÁLISIS DE LAS RELACIONES ACADÉMICAS CON LA SOCIEDAD constituye una dimensión fundamental para el estudio de las sociedades actuales. En el ámbito de la investigación los avances conceptuales se consolidan desde la academia y la praxis social que, combinados, llevan a contar con un interesante observatorio de los fenómenos de la cotidianidad. Este es un campo de conocimiento en el que existe una íntima vinculación con los debates sociales y con los usos del conocimiento por parte de grupos y organizaciones sociales que luchan por sus derechos.

En este número de la Revista *Ecos de la Academia* se pone en evidencia la investigación realizada en los últimos meses en el Área de las Ciencias Sociales, es un recorrido por una variedad interesante de temas, desde los históricos hasta otros de actualidad, con los que se pretende dar un panorama integral del trabajo realizado en la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología, a través de las líneas de investigación de la Institución.

Nos guía el propósito de estimular el diálogo intelectual y la discusión en profundidad de aspectos científicos que se articulan a los principales debates de la disciplina referidos a la transformación de nuestras sociedades. Cada artículo se vincula a enfoques realizados desde la perspectiva social, fomentándose entonces un diálogo interdisciplinario en la propia Facultad, con otras facultades, y con diferentes núcleos universitarios del país y extranjeros, creándose amplias posibilidades de intercambio y colaboración.

Agradecemos el entusiasmo y compromiso de todos los autores y coautores, el tiempo dedicado a la publicación de sus investigaciones, que sin duda son un referente de la producción intelectual y un aporte a la sociedad ecuatoriana y del mundo.

Con grata satisfacción presentamos este número 3 de la Revista *Ecos de la Academia*, un aporte a la investigación social que genera conocimiento y que construye ciencia. Es un paso más en esta carrera de fondo que hemos iniciado hacia la excelencia investigativa y académica. 



UTN
ACREDITADA

¡Creando ciencia... construyendo sueños!



Misión Universitaria

“La Universidad Técnica del Norte es una institución de educación superior, pública y acreditada, forma profesionales de excelencia, críticos, humanistas, líderes y emprendedores con responsabilidad social; genera, fomenta y ejecuta procesos de investigación, de transferencia de saberes, de conocimientos científicos, tecnológicos y de innovación; se vincula con la comunidad, con criterios de sustentabilidad para contribuir al desarrollo social, económico, cultural y ecológico de la región y del país”.

Visión

“La Universidad Técnica del Norte, en el año 2020, será un referente regional y nacional en la formación de profesionales, en el desarrollo de pensamiento, ciencia, tecnológica, investigación, innovación y vinculación, con estándares de calidad internacional en todos sus procesos; será la respuesta académica a la demanda social y productiva que aporta para la transformación y la sustentabilidad”.

La FECYT y la UTN

“La Facultad de Educación Ciencia y Tecnología es una unidad académica, que contribuye al desarrollo integral de la sociedad, forma profesionales emprendedores, competitivos, comprometidos con el desarrollo sustentable.”

Investigación

“La Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología, forma profesionales dedicados a la investigación científica, educación por competencias, en armonía con el medio social y cultural, resolviendo problemas socio-educativos del entorno.”

Logros FECYT

“La Facultad de Educación Ciencia y Tecnología realiza programas de capacitación a docentes, estudiantes y administrativos en función del progreso y avance de la calidad académica y el buen servicio a la comunidad del país.”

Oferta Académica

“La Facultad Educación Ciencia y Tecnología, oferta en el Régimen Presencial: Licenciaturas en Inglés, Contabilidad y Computación, Psicología Educativa y Orientación Vocacional, Físico Matemático, Diseño Gráfico y Educación Física.”

UTN KOS Y

¡Creando ciencia... construyendo sueños!

Artículos científicos y ensayos



📖 Niños, padres y maestros e internet.



Ideología, valores y medios. Un reto de niños, padres y maestros

MSc. Tania X. Barrezueta Cabrera
tbarrezueta@ups.edu.ec
Universidad Politécnica Salesiana. Cuenca, Ecuador

Dra. Águeda Delgado Ponce
agueda.delgado@dfesp.uhu.es
Universidad de Huelva. Huelva, España

RESUMEN

Los cambios generados en el ecosistema mediático han desembocado en la aparición de valores e ideologías asociados a nuevos contextos. En este sentido, el presente artículo aborda a través de un estudio de caso el análisis de las dimensiones ideológica y axiológica en el marco de la competencia mediática que nos llevará a comprobar cómo los aspectos relacionados con las ideología y valores, no aparecen estrechamente ligados al manejo tecnológico que hacen los niños de los medios sino que son aspectos que requieren de una formación específica que se puede llevar a cabo dentro de una comunidad de aprendizaje.

Palabras Clave: COMPETENCIA MEDIÁTICA, IDEOLOGÍA Y VALORES, AXIOLOGÍA, PADRES, PROFESOR, NIÑOS, COMUNIDAD DE APRENDIZAJE.

ABSTRACT

Ideology, values and media. A challenge for children, parents and teachers

The changes generated in the media ecosystem have caused an emergence of values and ideologies associated to new contexts. In this regard, this article addresses through a case study the analysis of ideological and axiological dimensions in the context of media literacy. It leads us to determine how aspects related to ideology and values are not are closely linked to the technological management that kids make of media, but they are aspects that require specific training and can be carried out within a learning community.

Keywords: MEDIA LITERACY, IDEOLOGY AND VALUES, AXIOLOGY, PARENTS, TEACHER, CHILDREN, LEARNING COMMUNITY..

Introducción

La democratización tecnológica ha generado un gran cambio en la manera de entender el mundo, de informarnos y comunicarnos. Actualmente, el acceso a la información se ha vuelto relativamente fácil, cualquier persona que posea un teléfono móvil con conexión a Internet puede navegar por una ingente cantidad informativa. Igualmente, la comunicación fluye en todas direcciones, en diferentes espacios y tiempos. No obstante, estos avances no capacitan a las personas para su adecuado uso (Aguaded, et al. 2011; Ferrés, et al., 2011), es más, la explosión tecnológica ha dificultado enormemente la identificación de capacidades que hacen de una persona un ciudadano de pleno derecho, capaz de una incorporación efectiva en la sociedad. Y esto es así, principalmente, porque la técnica cambia a velocidad de vértigo y lo que hoy puede resultar válido mañana puede que no lo sea tanto.

En este sentido, la escuela, la familia, el profesor y, en definitiva, todo aquello que rodea a los niños debe atender a su desarrollo integral puesto que, ahora más que nunca, la formación no se circunscribe únicamente al espacio-clase sino que trasciende estos límites para integrarse en todos los contextos. De ahí, que para considerar las transformaciones dadas

en la Sociedad de la Información, resulte conveniente el desarrollo de comunidades de aprendizaje (Elboj, Puigdemívol, Soler y Valls, 2005) basadas en el diálogo (Valls y Munté, 2010) y la colaboración de la comunidad. Entonces el presente trabajo aborda el estudio de las ideologías y valores en relación con los medios de comunicación y las tecnologías desde el punto de vista de los distintos miembros implicados en la educación de los jóvenes, para poder establecer relaciones entre las carencias o necesidades que presentan las muestras objeto de estudio.

Ideología y valores

Ideología y valores son, sin lugar a dudas, dos de los conceptos más debatidos y controvertidos en la historia de las ciencias sociales y las humanidades, lo que ha generado cantidad de definiciones que coinciden en su imprecisión. Siguiendo a Van Dijk (2008), podemos entender que *«las ideologías son los marcos básicos de cognición social, son compartidas (o discutidas) por miembros de grupos sociales (...) y tienen la función cognitiva de organizar las representaciones (actitudes, conocimientos) sociales del grupo»* actuando en las diferentes actividades humanas. En este sentido, las ideologías proporcionan la base de juicios, asentándose en los va-

lores socioculturales que trascienden a los acotados por grupos específicos, aunque los grupos sociales pueden hacer una selección interesada de estos o dotarlos de jerarquía. Por lo tanto, si la ideología y los valores son conceptos que se anclan en lo sociocultural es evidente que repercutirán o variarán según los distintos contextos a los que se aplique y, de este modo, impregnarán el ecosistema mediático que nos ocupa actualmente, con lo que el análisis crítico y la comprensión de textos mediáticos pasa por dilucidar la ideología y los valores presentes en los mensajes que transmiten los medios de comunicación e información.

Ideología, valores y competencia mediática

La competencia mediática se ha vuelto en los últimos tiempos una necesidad cada vez más inaplazable de la que se hacen eco los distintos organismos e instituciones internacionales (UNESCO, Comisión Europea) situándola entre sus prioridades en materia educativa. El hecho que las tecnologías y los medios hayan llegado para quedarse en nuestras vidas ha revelado una serie de conocimientos, habilidades y actitudes que se han vuelto imprescindibles para poder gestionar adecuadamente todas las herramientas comunicativas disponibles, evitando con ello la manipulación y los riesgos que un mal uso conlleva. De ahí, que se hayan generado gran cantidad de investigaciones (Aguaded, et al. 2011; Celot y Pérez Tornero, 2009; Pérez-Rodríguez y Delgado-Ponce, 2012) con la finalidad de determinar los aspectos involucrados en la alfabetización mediática. Si seguimos, entre otros, a Ferrés & Piscitelli (2012) se pueden establecer seis dimensiones de la competencia mediática: tecnología, lenguajes, procesos de producción y difusión, procesos de interacción, ideología y valores y estética; entendidas estas de manera holística. De este modo, para considerar a una persona competente mediáticamente hablando, debería dominar

un conjunto interrelacionado y complejo de conocimientos, habilidades y actitudes divididos estratégicamente en seis dimensiones.

Centrándonos en la ideología y axiología, Ferrés & Piscitelli (2012) ofrecen una serie de indicadores que pueden ser seguidos de una manera flexible adecuándolos a los contextos de análisis:

- Capacidad de descubrir la manera en que las representaciones mediáticas estructuran nuestra percepción de la realidad, a menudo mediante comunicaciones inadvertidas.

- Capacidad de evaluar la fiabilidad de las fuentes de información, extrayendo conclusiones críticas tanto de lo que se dice como de lo que se omite.

- Habilidad para buscar, organizar, contrastar, priorizar y sintetizar informaciones procedentes de distintos sistemas y de diferentes entornos.

- Capacidad de detectar las intenciones o intereses que subyacen tanto en las producciones corporativas como en las populares, así como su ideología y valores, explícitos o latentes, adoptando una actitud crítica ante ellos.

- Actitud ética a la hora de descargar productos útiles para la consulta, la documentación o el visionado de entretenimiento.

- Capacidad de analizar las identidades virtuales individuales y colectivas, y de detectar los estereotipos, sobre todo en cuanto a género, raza, etnia, clase social, religión, cultura, discapacidades, etc., analizando sus causas y consecuencias.

- Capacidad de analizar críticamente los efectos de creación de opinión y de homogeneización cultural que ejercen los medios.

- Capacidad de reconocer los procesos de identificación emocional con los personajes y las situaciones de las historias como potencial mecanismo de manipulación o como oportunidad para conocernos mejor a nosotros mismos y para abrirnos a otras experiencias.

- Capacidad de gestionar las propias

emociones en la interacción con las pantallas, en función de la ideología y de los valores que se transmiten en ellas.

- Capacidad de aprovechar las nuevas herramientas comunicativas para transmitir valores y para contribuir a la mejora del entorno, desde una actitud de compromiso social y cultural.

- Capacidad de elaborar productos y de modificar los existentes para cuestionar valores o estereotipos presentes en algunas producciones mediáticas.

- Capacidad de aprovechar las herramientas del nuevo entorno comunicativo para comprometerse como ciudadanos y ciudadanas de manera responsable en la cultura y en la sociedad (Ferrés y Piscitelli, 2012).

Es por tanto necesaria una atención explícita a estos aspectos si tenemos en cuenta que los niños y jóvenes aprenden distintos valores a través de los medios (Medrano, Aierbe & Martínez de Morentin, 2011; Castells, 2009) que en los últimos años están más cercanos al materialismo, hedonismo, individualismo y agresividad (Medrano, 2007). Y sobre todo, cuando «el niño es una esponja que registra y absorbe indiscriminadamente todo lo que ve, ya que no posee aún capacidad de discriminación» (Sartori, 1998). De ahí que nos hayamos inclinado por analizar indicadores relacionados con la ideología y axiología como aspectos de suma importancia en la interacción de los niños con las pantallas, y teniendo en cuenta, al mismo tiempo, las capacidades desarrolladas por padres y profesor en esta línea.

Materiales y métodos

Para llevar a cabo la consecución del objetivo de investigación planteado se optó por una metodología de corte cualitativo, concretamente el estudio de caso, incorporando estrategias de obtención de información y análisis de datos. Se eligió este enfoque por tratarse de una investigación exhaustiva y desde múltiples perspectivas de la complejidad y unicidad de una

determinada comunidad (Simons, 2011), utilizando una modalidad instrumental con el objetivo de indagar el tema y aclarar las dudas que sobre el mismo se presentan (Stake, 2005).

La muestra tomada corresponde a un centro, en donde se trabajó con una aula de niños de 8 a 9 años, de la cual se estudió al 100% de los alumnos, al 100% de los padres que indistintamente si son hombres o mujeres son los encargados del seguimiento escolar del niño en la familia y por último el docente encargado de este grupo determinado; la muestra fue no probabilística y por conveniencia (Vilches, 2011) ya que se trata de un grupo muy específico en el cual se buscaban características como acceso a dispositivos y acceso a internet en el hogar, además del inicio del aprendizaje de tecnologías dentro del currículo escolar en un centro con la capacidad logística adecuada para esa enseñanza.

La ubicación de la muestra fue la ciudad de Cuenca Ecuador, en el cuarto grado de educación básica de un centro educativo privado de nivel socioeconómico medio; ámbito urbano, el detalle de la muestra es el siguiente:

- 23 niños de edades entre 8 y 9 años; que hace referencia a la totalidad del universo de estudio

- 23 padres de familia con edades entre los 25 y 45 años, en donde un padre representa a un niño del universo de estudio, en este caso se tomó en cuenta el padre que se encarga del acompañamiento escolar del niño de forma habitual.

- 1 docente de edad 22 años que es la persona encargada de la educación formal de este nivel de estudios.

La recopilación de información se realizó a través de encuestas como método cuantitativo para indagar a los padres de familia y para los niños y el docente se utilizó la entrevista como método cualitativo porque se requería información más profunda. Los cuestionarios aplicados fueron herramientas previamente utilizadas en el proyecto I+D *La competencia en comunicación audiovisual en un entorno digital*.

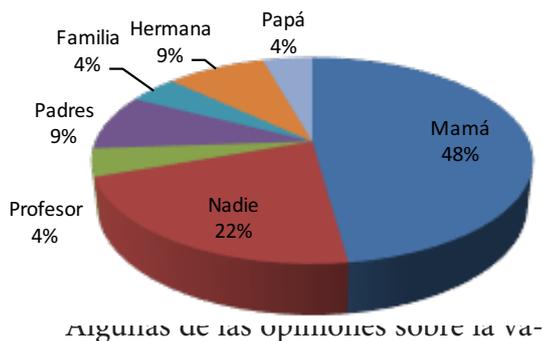
Diagnóstico de necesidades en tres ámbitos sociales, realizado en 2010, dado que se adecuaban a las necesidades de información que se requería recabar en los grupos estudiados. De este modo, se utilizaron instrumentos debidamente probados y validados en una investigación mayor, que fueron nuevamente revisados por expertos para determinar los posibles problemas de la adecuación a un contexto nuevo.

Resultados y Discusiones: Dimensión de la Ideología y los valores

La dimensión ideología y valores analiza la habilidad de niños, padres y docente para reconocer y distinguir emociones, intenciones, valores y contexto de los medios de comunicación y sus contenidos, así como las representaciones de la realidad que los medios ofrecen. Además, se analiza también la habilidad de contrastar y organizar la información proporcionada y la apreciación de la fiabilidad de los medios de comunicación y sus mensajes.

Siguiendo estos indicadores, a los niños se les preguntó sobre cómo sabían si la información que encontraban en Internet era buena y respondía a los requerimientos que tenían para realizar sus tareas. La respuesta mayoritaria (78%) fue que preguntaban a otras personas para saber si era adecuada. En el siguiente cuadro se aprecia cuáles son las personas a las que los niños acuden:

Gráfico 1. A quién preguntan sobre información adecuada para tareas.



lidez de la información de Internet que dieron los niños fueron:

- No muchas cosas creo que sean buenas, por eso algunas veces no busco en Internet sino que le pregunto a mi Papi que sabe muchas cosas.
- Porque mi mami ya sabe y también me ayuda me dice esto no es, está mal.
- No lo sé, yo solo veo y le pregunto a mi hermano si está bien la información.
- A veces mi mami me dice y pongo porque ella me dice.
- Porque no tiene nada malo ni dice cosas malas y les pregunto a mis papas.
- Primero tengo que ver que me han puesto y ahí veo si es válido o no.
- Mi mami dice que ponga porque si es bueno y ella sabe y yo pongo.
- Es buena porque te ayuda a ver las cosas.
- Porque pongo en cosas buenas.
- Porque el Byron nos enseñó una página buena que nosotros podemos entrar y ver cosas que son para niños.

Se preguntó si consideraban que lo que decía o mostraba Internet era real o irreal, dos personas dijeron que todo era real y los demás coincidieron en que había cosas reales o verdaderas y cosas irreales o falsas:

- A veces es real y a veces es irreal.
- Algunas cosas no son reales, pero jamás se sabe.
- Algunas cosas son reales y otras no.
- Es real.
- No es real todo.

Se les preguntó el porqué de su opinión y dijeron que hay cosas irreales como las hadas, las sirenas, los monstruos y los fantasmas, que hay cosas que se hacen

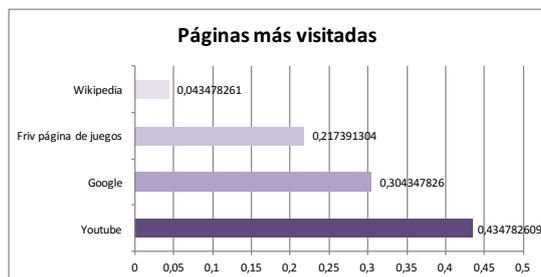
- No es real porque la hicieron.
- Jamás se sabe.
- A veces las imágenes las cambian.
- Solo dicen por decir y no porque han visto.

También se les preguntó qué cosas habían visto que no eran reales y expusieron cosas como monstruos, aliens, muñecos de terror, sirenas, animales que hablan, entre otros:

- Yo busqué la imagen de un lego entonces me salió una imagen de una cara extraña, no es real porque la hicieron.
- Como donde están felices y te salen unas caras horribles que son editadas y te hacen pensar que son reales.
- Ver perros con las patas cruzadas con su cola, a veces las imágenes las cambian.
- Por ejemplo los dibujos animados y algunas series que actúan las personas.
- Cosas como animales que hablan, esas cosas no pueden ser reales.
- Por ejemplo las películas de miedo como Chuky, Hanibal esas cosas.
- Como monstruos alienígenos que saben salir en Internet.
- Por ejemplo a veces dicen que han visto una sirena pero solo dicen por decir y no porque han visto.
- Como que una persona puede volar.
- En el Internet a veces saben poner una marioneta que pueda caminar por sí sola, no puede ser tanto de verdad.
- Por ejemplo que existen los aliens.
- Son los videos de mala información.

Sobre las páginas que más visitaban se obtuvo lo siguiente:

Gráfico 2. Páginas más visitadas por los niños.



Fuente: Elaboración propia

Sobre la televisión, se obtuvieron que los programas más vistos por niños y niñas son:

- 13,04% Violeta, una serie dramática musical.
- 13,04% prefiere Gravity Falls, dibujo animado de suspenso infantil.

- 8,70% Phineas y Ferb dibujo animado.
- Y 65,22% presenta opciones variadas, que en su mayoría hacen referencia a programas de Disney Channel y Cartoon Network.

Cuando se les preguntó si creían que lo que dice la televisión era real o irreal un 47,83% dijo que no sabía y el 52,17% mencionó varias cosas que consideraban reales como películas, noticias y erróneamente se considera real el programa de las gemelas y Bob Esponja.

Se les preguntó por qué consideraban que eran reales y respondieron lo siguiente:

- Las noticias porque dicen cosas que sí pasan o entrevistan gente de verdad.
- La vida de cada persona porque sí pasa.
- El programa de las gemelas (Liv y Maddie, serie de Disney Channel) porque además dicen que ellas vivían en Estados Unidos o Nueva York, actúan como personas y también dicen que han tomado muchas fotos.
- Las noticias porque son cosas reales.
- Porque hay películas basadas en vida real pero con otros actores.

Luego se les preguntó qué cosas no eran reales a lo que un 43,48% respondió que no sabía, mientras el 56,52% de los entrevistados relataron:

- Las hadas y las sirenas no son reales.
- Películas de terror, dibujos animados.
- Lo vi en una televisión que hacían una máquina gigante y eso no se puede hacer porque para eso necesitan más de un día.
- De las cosas que suceden como chiste, eso no es real. Como los perros que hablan.
- Por ejemplo si es que dice este programa fue creado así pero no fue creado así.
- Como los personajes como los Simpson no puede haber un hombre que sea amarillo o que un hombre beba y no se haga borracho.
- En la tele Slender no es real.

- Como en mi programa favorito de un súper sayayín no es verdad y que también alguien pueda volar o sea un humano que vuele.

- A veces dan un programa que le gusta a mi niño, que se llama Ben 10 y que se convierten en extraterrestres pero no es real.

- Las cosas como gusanos en las películas de terror.

Como menciona Sánchez-Labela Martín (2013), en cuanto a la realidad de las imágenes «para los niños con edades entre los 0 y 5 años, las imágenes representan cosas reales. Para los niños entre 5 y 10 años, los actores son reales pero la acción es aparente. A partir de los 10 años la evalúan de forma realista» (Clemente y Vidal, 1996: 69).

Los menores aún no conocen suficientes parámetros de comparación como para evaluar realidad frente a lo irreal, la aseveración de Sánchez-Labela Martín (2003) es fácilmente aplicable a los contenidos de Internet al igual que a los de la televisión.

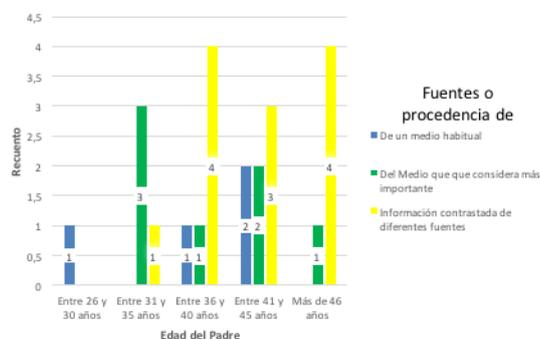
En esta misma dimensión se les preguntó a los padres de familia si habían percibido mejoras en el rendimiento académico de su hija o hijo con el uso de las TIC, a lo cual el 73,91% de los padres consideraron que las TIC habían producido motivación en los niños, mientras el 21,74% dijo que había visto un mejor rendimiento académico, el 4,35% no opinó.

En cuanto a las fuentes que los encuestados utilizan para obtener información importante se constató que un 52,2% busca información de distintas fuentes para construir su propia opinión, un 30,4% la obtiene de su medio habitual y un 17,4% acude al medio informativo que considera más fiable.

Con el objetivo de analizar la posibilidad de un patrón de comportamiento frente a las fuentes por edad se pudo visibilizar que mientras más jóvenes eran los usuarios más dependían de versiones del medio que consumían habitualmente, mientras que a partir de los 36 años en

adelante los usuarios preferían contrastar la información.

Gráfico 3. Cruce Edad y Fuentes de Procedencia de la Información Importante.



Fuente: Elaboración propia

En el análisis de la dimensión de la ideología y los valores, al preguntar al profesor sobre los recursos educativos del aula, este mencionó:

Solo se usan recursos de libre acceso entonces ahí nos toca ver lo más conveniente para poder presentar, toda la información que se presente ahí es buena entonces tenemos que saber clasificar.

Lo que da muestra del desarrollo por parte del docente de una capacidad en ejercicio de evaluación de fuentes, además de la habilidad de buscar, organizar, contrastar, priorizar y sintetizar.

Su actitud ante la cantidad de información ofrecida por los medios es comparar, contrastar y seleccionar para enriquecer su criterio.

Yo creo que debo tener mi criterio pero también puedo comparar y contrastarlo con lo que dice un libro entonces puedo sacar un nuevo criterio, mi experiencia más la experiencia nueva me va a dar una experiencia mejor, algo así en Internet, cojo lo más importante contraste con lo mío y saco algo mejor.

En cuanto a los medios de comunicación muestra capacidad de evaluar la fiabilidad de las fuentes, contrasta varias fuentes porque dice que la información que obtienen no siempre es verdadera.

Siempre hay esa desconfianza enton-

ces que yo encuentre por ejemplo 5 versiones, que las 4 versiones de las 5 me digan lo mismo entonces tengo algo confiable y saco mi criterio a partir de eso.

En cuanto a detección de estereotipos desarrolla una idea en la que demuestra su capacidad de reconocer estereotipos y observa que se encuentran en todos los medios, además desde la dimensión de los procesos de interacción asocia ideas y valores con personajes que buscan generar situaciones positivas.

Yo creo que este estereotipo de la mujer perfecta, el hombre perfecto ese es el estereotipo que más me ha llamado la atención y pasa en todo medio en todo momento, por ejemplo el varón siempre alto musculoso rubio bien vestidos siempre con dinero y exitoso, en cuanto a la mujer que sea de medidas 90, 60, 90. En la radio se usa más la voz por ejemplo en los anuncios de un jabón que tiene que ver un jabón con la sensualidad de una mujer.

Dimensión Axiológica e Ideológica

La dimensión axiológica e ideológica abarca el conocimiento sobre la legislación que protege a los usuarios y consumidores de los medios de comunicación, el entendimiento de que los mensajes emitidos deben responder a un proceder cívico, democrático y autónomo tanto para los mensajes emitidos por los medios como para los contenidos creados por el usuario, este entendimiento incluye la aptitud de detectar intenciones, intereses y derechos detrás de los contenidos presentados. Dentro de esta dimensión también se contempla el uso responsable de las tecnologías en beneficio del entorno social y natural.

Sobre las cosas que no se deben hacer en Internet niñas y niños expusieron en su mayoría que no deben acceder a contenidos que no son adecuados para ellos como violencia, escenas sangrientas, sexo, malas palabras y escenas de terror.

- Buscar cosas que no sean para nuestra edad como videos que no son para ni-

ños, vídeos que son de criminales.

- Ver videos malos ,subir fotos personales, ideas personales y muchas cosas.

- Buscar fotos o videos que no son apropiados como las películas de miedo como Chucky.

- Ver cosas que no son para niños si estás viendo videos mejor ve dibujos animados para que sean buenos.

- Buscar cosas no apropiadas para nuestra edad.

- Ver fotos privadas ver información que no convenga.

- No poner cosas malcriadas ni videos a veces te ponen en Internet busco una novia a veces los chicos te ponen eso en Internet solo te buscan para abusar.

- Jugar ahí porque pueden dañar la vista.

- Poner cosas malcriadas, poner palabras mal habladas ver videos sexuales tampoco etc.

- Buscar cosas de miedo o de terror o cosas malcriadas.

- Videos con cosas de muerte, sangre

Son pocas las recomendaciones dadas como no subir fotos personales, no ver fotos privadas de otros, o entender que mensajes como busco novia pueden ser un riesgo de abuso.

En cuanto a las advertencias que los padres dan a los hijos sobre los peligros de Internet se obtuvieron porcentajes muy similares destacando no dar información o no hablar con extraños (87%), en otros aspectos como alertar a los padres en caso de mensajes agresivos se observa un 65,2%, lo que da muestra de que al no ser un aspecto tan relevante para los padres tampoco habrá la suficiente confianza en los niños para conversar con ellos sobre situaciones de agresión.

Gráfico 4. Advertencias sobre los peligros de Internet



Fuente: Elaboración propia

En el espacio otros, para colocar advertencias adicionales que los padres consideraran de importancia, primordialmente se mencionó que los niños aún son muy pequeños, así que hacen uso de Internet solo acompañados de adultos, lo que da a pensar si además del acompañamiento paternal, hay advertencias realizadas a los niños en caso de acceso en la escuela u otro lugar donde no haya control individualizado. Otras advertencias fueron:

- Mis hijas son muy pequeñas, así que el acceso a Internet lo tienen cuando están conmigo, no tienen ninguna cuenta, ni mails por su edad, por eso no tienen contacto con nadie a través de Internet, solo lo usan para jugar y aprender.
- No realizar mal uso del Internet para temas que no competen a los educativo o de información.
- No se puede confiar ciegamente en extraños.
- No ver videos inapropiados para su edad.
- No informar sobre asuntos del hogar a nadie.

Los resultados coinciden con el análisis de Jiménez Iglesias, Garmendia Larrañaga & Casado del Río (2015) donde se expresa que «*los riesgos que más comúnmente se enumeran a la hora de hablar de Internet y menores son el acceso a contenidos inapropiados -violentos o pornográficos-, el contacto con desconocidos o un mal uso de los de los datos personales*» (como se citó en Hasebrink, Livingstone, Haddon y Olafsson, 2009).

Al preguntar acerca de su conocimiento sobre un organismo, ley o asocia-

ción que nos proteja ante los mensajes ofensivos se denota un total desconocimiento al respecto con un 71,4% de los encuestados que dijo no conocer ninguna ley u organismo, un 23,8% que mencionó la Ley Orgánica de Comunicación que hace breves alusiones al respecto y un 4,8% que erróneamente menciona la Ley del Consumidor que no contempla nada al respecto, sobre instituciones no se hace ninguna mención.

También se consultó si habían tenido que recurrir en alguna ocasión a dichos organismos, a lo cual el 95,65% de los encuestados dijeron que no y un 4,35% mencionó que sí y relató su experiencia:

- No hubo respuesta efectiva ni responsable directo de la Investigación, no existen medios.

El docente por su parte conoce algo sobre los organismos y leyes que protegen a usuarios y consumidores de medios de los mensajes ofensivos, pues habla de una instancia reguladora de la ley de comunicación como es la súper intendencia de información y comunicación, que es lo más cercano a una opción en el caso.

Yo creería que debería haber así como la superintendencia de la comunicación con una ley donde nos proteja de estas cosas por ejemplo algún insulto en cualquier medio sería una difamación entonces yo me voy allá y ellos deberían tener alguna ley que imponga que no se puede hacer eso a través de los medios de comunicación, igual para todas las páginas web o redes sociales.

Se le solicitó comentar si conocía de un caso y expuso:

Sí, conozco un caso en el que amenazaban y no solo por las redes sociales y mails, sino que jaquearon todas sus cuentas y se metieron en toda su vida, tuvo en realidad que desaparecer, irse a otro lado.

Hay un desconocimiento, por eso yo creo que hay que empezar desde ahora a ser críticos desde los niños con los padres, porque los padres son los que están más cerca al momento de hacer un trabajo en Internet.

Reiterando, así, la necesidad de información para niños, padres y profesores y la necesidad de leyes e instituciones claras contra estas situaciones.

El desconocimiento de los padres y el docente de legislación sobre el uso y abuso de Internet responde a una realidad del país, pues como expuso Pérez Luño (1998) «*El carácter internacional e ilimitado de esas conductas hacen más difícil su descubrimiento, prevención y castigo, ya que incluso en los casos en que puedan ser detectadas pueden plantearse conflictos sobre la jurisdicción sancionadora competente*», ese inconveniente jurídico hace que el país aún no haya podido definir una legislación precisa, por esta razón la población no sabe describir y explicar leyes, autoridades e instancias que sean jueces de estos temas a ciencia cierta.

Conclusiones

A partir de los resultados obtenidos podemos concluir respecto a la dimensión de ideología y valores que tanto los padres de familia como los profesores participantes poseen capacidad crítica ante la información procedente de los medios. En este sentido, los padres de familia en un 52,2% obtienen la información que les parece relevante del contraste de varias fuentes distintas, lo que da muestra de que han desarrollado un sentido de evaluación de las fuentes a través del contraste y la priorización de mensajes. Por su parte, el profesor, al tener que recurrir a materiales gratuitos, ha ido desarrollando una capacidad de evaluar las fuentes, buscar organizar, priorizar y sintetizar la información para brindar a los niños los contenidos más adecuados y adaptados a las temáticas de su planificación. En esta misma línea, el docente se muestra como una persona con capacidad de manejo de la información que le llega de los diferentes medios de comunicación, pues contrasta, analiza y construye un criterio propio de la situación presentada. Las capacidades mediáticas observadas en el docente y los padres son aspectos

de beneficio para los niños, pero siempre y cuando se transmitan esos métodos o conocimientos hacia ellos, lo que no está sucediendo al examinar sus conocimientos. Sin embargo, al analizar los resultados de los pequeños, ellos levemente mencionan páginas de Internet adecuadas para ellos y ninguno habla de la posibilidad de contraste y selección, aspecto que es básico para poder sacar el mayor provecho del gran flujo informativo, los conocimientos que los niños presentan se relacionan más con su esfuerzo por reconocer información peligrosa o inadecuada. Las niñas y niños entrevistados relacionan información buena con cosas adecuadas para ellos, no obstante, por edad y experiencia aún no entienden claramente el concepto de la información precisa de acuerdo a lo que buscan, lo que da muestra de que no pueden evaluar la fiabilidad de las fuentes todavía, ellos confían plenamente en los padres para reconocer lo bueno, lo adecuado en términos morales y académicos, ahí radica la importancia de que los padres tengan competencia mediática. En cuanto a indicaciones sobre páginas válidas para búsquedas educativas infantiles mencionan más al profesor que a los padres, por lo que se podría suponer que las búsquedas en el hogar la hacen mayoritariamente los padres, lo que no ayudaría a que el niño vaya conociendo, en la práctica, dónde puede buscar.

Como se expuso las niñas y niños logran diferenciar algunas cosas que no son reales como las caricaturas, pero todavía en relación a estos aspectos no tienen una capacidad desarrollada para descubrir la manera en que las representaciones mediáticas estructuran nuestra percepción de la realidad (Sánchez-Labela, 2013).

Con respecto a la televisión evalúan tipos de programas para determinar si es real o no, pero no diferencian medios por su fiabilidad; su habilidad para buscar, organizar, contrastar, priorizar y sintetizar informaciones hacen relación a las cosas que sus padres les explican o que observan en su vida cotidiana, por lo que son nuevos

todavía en esta habilidad. En los programas de televisión aún no detectan las intenciones o intereses de las producciones que ven, por lo pronto solo lo juzgan como adecuado o no para niños.

En cuanto a la dimensión axiológica e ideológica, las advertencias que los padres entrevistados dan a sus hijos sobre los peligros de Internet dan muestra de que están capacitados para detectar intenciones e intereses en los mensajes que las personas transmiten, por esta razón las advertencias más comunes son no dar información personal, ni hablar con extraños. Sin embargo, es preocupante que el resultado de la encuesta no arroje el 100% de todos los aspectos porque junto a los dos puntos antes expuestos, no decir cosas que no nos gustaría que nos digan a nosotros, no subir fotos privadas o alertar a los padres en caso de mensajes agresivos son temas de mucha relevancia, junto al plagio, entre otros; lo cual demuestra que el conocimiento respecto a peligros es básico, pero aunque los padres mencionan todos los aspectos antes señalados como advertencias que traspasan a los pequeños, esto no se refleja en sus respuestas.

Niñas y niños denotan que la aptitud tanto para producir como para interpretar de modo autónomo los mensajes de los medios, detectando las intenciones que subyacen a sus contenidos, se encuentra en los primeros pasos, apenas en el contenido no adecuado, siendo que ese no es el riesgo más peligroso que corren.

Por su parte el profesor tiene capacidad de detectar estereotipos en la comunicación y en su entrevista da ejemplos claros de esa aptitud, pero en sus declaraciones no se aprecia nada con respecto al trabajo en el aula sobre este aspecto, tema que en esta edad es vital pues niños y niñas se encuentran escogiendo sus modelos a seguir más allá de sus padres.

Al respecto de organismos, leyes o asociaciones que nos protejan ante los mensajes ofensivos el nivel de conocimiento es muy bajo a penas el 23,8%, el resto del porcentaje desconoce o no iden-

tifica la ley correcta, en realidad el nivel de desorientación y desconocimiento no sorprende dado que aunque la ley orgánica de comunicación nos protege sobre aspectos relacionados a los medios de comunicación tradicionales, poco o nada se menciona sobre redes sociales, Internet, correos electrónicos, etc.

De igual manera en este aspecto tanto padres como docente y niños requieren información, la ciudadanía en general en Ecuador sufre este desconocimiento cuya importancia es fundamental para saber cómo protegerse ante eventuales situaciones y de igual manera para enseñar responsabilidad ante estos actos que pueden causar repercusiones legales.

La limitación que se deriva del presente estudio deriva del hecho de que se trate de un estudio de caso lo que impide, por su naturaleza, que haya una generalización de la información obtenida.

A partir de la información obtenida con esta investigación, se recomienda realizar capacitaciones a padres de familia y docentes para convertirlos en guías capacitados para educar en estos aspectos vitales a los menores, además de realizar un trabajo conjunto con el docente de manera que los dos enfrenten el desconocimiento de los pequeños de la forma adecuada en aspectos educativos y con un mismo discurso. ❧

Agradecimientos

A los padres de familia, niños y docente que posibilitaron esta investigación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguaded, J.I., Ferrés, J., Cruz, R., Pérez-Rodríguez, M. A., Sánchez, J., y Delgado-Ponce, Á. (2011). *El grado de competencia mediática en la ciudadanía andaluza*. Huelva: Comunicar.
- Bielaczyc, K. y Collins, A. (1999). Learning Communities in Classrooms: A Reconceptualization of Educational Practice. Instructional-design theo-

- ries and models: A new paradigm of instructional theory. En: Reigeluth (Ed.): *Instructional design theories and models*, Vol. II. pp. 1-21. Mahwah Lawrence Erlbaum. <http://goo.gl/NuGr3F>
- Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza.
- Celot, P. y Pérez-Tornero, J. M. (Coord.) (2009). Study on Assessment Criteria for Media Literacy Levels - A comprehensive view of the concept of media literacy and an Understanding of how media literacy level in Europe Should Be Assessed. Brussels: European Commission. (<http://goo.gl/rnXfa8>).
- Jiménez Iglesias, E., Garmendia Larrañaga, M., y Casado-Del-Río, M.Á. (2015): «Percepción de los y las menores de la mediación parental respecto a los riesgos en internet». *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, 49-68. <http://goo.gl/MyavBk>. DOI: 10.4185/RLCS-2015-1034
- Ley Orgánica de Comunicación de Ecuador. Registro Oficial no. 22, 23/06/2013. <http://goo.gl/k2ZuQg>.
- Elboj, C., Puigdemívol, I., Soler, M. y Valls, R. (2005). *Comunidades de aprendizaje: Transformar la educación*. Barcelona: Graó.
- Ferrés J. y Piscitelli, A. (2012). «La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores». *Revista Comunicar*, 19(38), 75-82. doi:10.3916/c38-2012-02-08
- Ferrés, J., García-Matilla, A., Aguaded, J.I., Fernández-Cavia, J., Figueras, M. y Blanes, M. (Coord.) (2011). *Competencia mediática. Investigación sobre el grado de competencia de la ciudadanía en España*. Madrid: ITE.
- García-Ruiz, R., Gozalvez, V. & Aguaded, J.I. (2014). «La competencia mediática como reto para la educomunicación: instrumentos de evaluación». *Cuadernos.info*, 35, 15-27. DOI: 10.7764/cdi.35.623
- Jiménez Iglesias, E., Garmendia Larrañaga, M., y Casado del Río, M. (2015). «Percepción de los y las menores de la mediación parental respecto a los riesgos en Internet». *Revista Latina De Comunicación Social*, (70), 49 - 68.
- Medrano, C. (2007). «¿Qué valores perciben los adolescentes en sus programas preferidos de TV?» *Comunicar*, 31, 387-392. DOI: 10.3916/c31-2008-03-023
- Medrano, C., Aierbe, A. y Martínez de Morentin, J.I. (2011). «Valores percibidos en el medio televisivo por adolescentes en contextos transculturales». *Comunicar*, 37, 117-124. DOI: 10.3916/C37-2011-03-03
- Pérez Luño, A. (1998). «Impactos sociales y jurídicos de Internet. Argumentos de Razón Técnica». *Revista Española de Ciencia, Tecnología y Sociedad, y Filosofía de la Tecnología*, (1), 2.
- Pérez-Rodríguez, M. A. y Delgado-Ponce, A. (2012). «De la competencia digital y audiovisual a la competencia mediática: dimensiones e indicadores». *Comunicar*, 39, 25-34.
- Sánchez-Labela Martín, I. (2013). El compromiso de las familias en la alfabetización audiovisual de sus hijos e hijas frente al medio televisivo. En *V Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – V CILCS* (p. 2). San Cristóbal de La Laguna: Latinacs.
- Sartori, G. (1998). *Homo Videns La sociedad teledirigida*. Madrid: Taurus.
- Stake, R. E. (2005). *Investigación con estudio de casos*. Madrid: Morata.
- Supercom.gob.ec.(2015).*Derechos de las niñas, niños y adolescentes. Superintendencia de la Información y Comunicación*. <http://goo.gl/PZKQBw>.
- Valls, R., y Munté, A. (2010). «Las claves del aprendizaje dialógico en las Comunidades de Aprendizaje». *Revista Interuniversitaria de Formación de Profesorado*, 24(1), 12- 13. <http://goo.gl/fb9Swx>.
- Van Dijk, T. (2008). Semántica del discurso e ideología. *Discurso y sociedad*, 2 (1) 201-261.

Recibido para revisión: 14 marzo 2016

Aceptado para publicación: 27 mayo 2016



 Figs. 1-2. Niños conectados a Internet. Fuente: http://cdn.ntrzacatecas.com/archivos/2015/10/pw_ninosinternet_1.jpg y <https://biihioxo.files.wordpress.com/2013/11/dsc03808.jpg>



Características de la violencia intrafamiliar en Imbabura

PhD. Santiago Boira

Investigador Prometeo de la SENESCYT y docente de la Universidad de Zaragoza
sboira@unizar.es

Psic. Cl. Gabriela Narváez Olmedo

Docente de la Universidad Técnica del Norte
sgnarvaez@utn.edu.ec

RESUMEN

La violencia intrafamiliar en general y en concreto la violencia contra la mujer en las relaciones de pareja representa un problema importante en la sociedad ecuatoriana. Este artículo presenta un estudio descriptivo de la violencia intrafamiliar en la provincia de Imbabura. Asimismo, se comparan las características sociodemográficas de la víctima y del agresor en función del sexo. Para el desarrollo de estos objetivos se ha analizado la base de datos del Departamento de Violencia Intrafamiliar de la Policía Nacional (DEVIF) correspondiente a los años 2013 y 2014. Para el periodo estudiado, los resultados muestran un total de 2.565 casos de violencia. Respecto a las características de víctimas y agresores, las primeras son mayoritariamente mujeres y la situación de violencia que sufren se enmarca fundamentalmente en las relaciones de pareja. Por otra parte, se identifican también algunas características sociodemográficas diferenciales en función del sexo de la víctima y del agresor así como en las medidas de protección adoptadas en cada caso. Finalmente se discuten estos resultados y se constatan algunas debilidades del sistema de recolección de datos que tienen las instituciones gubernamentales vinculadas a este tema.

PalabrasClave: VIOLENCIA INTRAFAMILIAR; VIOLENCIA CONTRA LA MUJER; CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS; IMBABURA; ECUADOR.

ABSTRACT

Characteristics of intra-familiar violence in Imbabura concerning to the victim and the perpetrator by gender

Intra-familiar violence and specifically violence against women in intimate relationships are a major problem in the Ecuadorian society. This paper aims a descriptive study of domestic violence in the province of Imbabura. Besides, we also compare the sociodemographic characteristics of the victim and the perpetrator by gender. In order to carry out these objectives, we analyze the database from the Intra-Familiar Violence Department of the National Police Office (IFVDE) in the years 2013 and 2014. During this time, the results show a total of 2,565 cases of violence. Regarding the characteristics of victims and perpetrators, the victims are mostly women and the situation of violence suffered is mainly in the relationships. Moreover, they also identify some differential sociodemographic characteristics depending on the gender of the victim and the perpetrator. Finally, these results are discussed and some weaknesses in the data collection system are detected in relation to government institutions linked to this subject.

Keywords: INTRA-FAMILIAR VIOLENCE; VIOLENCE AGAINST WOMEN; SOCIODEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS; IMBABURA; ECUADOR.

*Agradecemos de manera especial al Proyecto Prometeo de la Secretaría de Educación Superior Ciencia, Tecnología e Innovación de la República de Ecuador, que financió la investigación de esta investigación.

Introducción

El análisis del hecho violento es un tema central de investigación en las ciencias sociales el cual ha sido tratado desde diferentes enfoques y disciplinas como la antropología, la historia, la sociología, la psicología o la etología (Renfrew, 2005). Por otra parte, la violencia interpersonal ha sido también abordada desde perspectivas más individuales, interesccionales o estructurales (Galtung, 1990; Collins, 2008; Arendt, 2005).

De forma general, se pueden identificar tres aproximaciones principales al estudio de la violencia. Una primera que la entiende estructuralmente y que la justifica desde la dominación, el conflicto y la desigualdad social. Un segundo enfoque que restringe la violencia entre personas al uso intencional de la fuerza y, un tercer enfoque, que define el acto violento en tanto que va en contra de la legalidad establecida o carece de aceptación cultural (Aróstegui, 1994).

De entre las múltiples definiciones de violencia se podría afirmar que ésta tiene que ver con la utilización de la fuerza física o de la coacción psíquica o moral por parte de un individuo o grupo de sujetos en contra de sí mismo, de objetos, o de otra persona o grupo de personas víctimas por lo que constituye una amenaza o negación

de las condiciones de posibilidad de realización de la vida y de la supervivencia (Basanta y González citados en Muñiz, Jiménez, Ferrer y González, 1998).

En este punto, es necesario destacar que cualquier manifestación de la violencia es un asunto de derechos humanos siendo esencial el derecho a vivir una vida libre de miedo y violencia. En este mismo sentido, muchas de las manifestaciones del hecho violento, en concreto, la violencia interpersonal, son un problema de salud pública (Buvivnic, Morrison y Shifter, 2000).

Respecto a la violencia intrafamiliar y, específicamente, a la violencia contra la mujer en el ámbito de la pareja, los modelos que han tratado de explicarla se pueden agrupar en tres categorías: los que sitúan la causa de la violencia en variables intrapersonales, los que la basan en variables interpersonales y los que acentúan la causa de la violencia fundamentalmente en variables de carácter sociocultural (Boira, 2010).

Se ha podido comprobar que la violencia intrafamiliar tiene una estrecha relación con la violencia social, ya que este es un fenómeno mayormente aprendido, de tal manera se reproduce en otros contextos las vivencias que se aprenden en el hogar (Buvivnic, et al., 2000). El enfoque del aprendizaje social otorga un papel

importante a las situaciones en las que el niño queda expuesto en su proceso de socialización. Un proceso de socialización disfuncional en el que han predominado modelos violentos y roles de género disfuncionales puede influir de manera determinante en el desarrollo de patrones de violencia.

En relación con la violencia contra las mujeres, hasta los años noventa en América Latina y el Caribe, no era considerada como un tema de atención pública, sobre todo si era en el ámbito familiar. La violencia de pareja se suponía un asunto privado en el cual el Estado no debía intervenir. Como consecuencia poco se conocía de la magnitud del problema y por lo tanto no existían actores sociales públicos involucrados (Camacho, 2014). Sin embargo, en las últimas décadas, la región se ha convertido en una de las que mayor atención ha prestado a la lucha contra la violencia hacia la mujer en el mundo (Alméras, Bravo y Milosavljevic, 2002). ONU Mujeres destaca que estos países han asumido importantes compromisos en lo que se refiere a derechos de las mujeres, concretado en declaraciones como la Convención de Belém do Pará, dirigida a prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra la mujer.

Otros organismos internacionales como Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Organización Panamericana de la Salud (OPS), el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) o la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), también se ha desarrollado informes con el objetivo de hacer visible el problema y elaborar estrategias para eliminar este tipo de violencia. Asimismo, a partir de los movimientos de mujeres se ha logrado dar visibilidad a uno de los problemas que más afectan en las sociedades latinoamericanas. Ha sido necesario en esta transformación que exista una implicación desde varios escenarios como son grupos sociales, instituciones que han implicado la reformulación de marcos jurídicos, la sensibilización de los

medios de comunicación, capacitación a los operadores de políticas y permanentes debates con la finalidad de identificar e incorporar a los actores principales que intervendrán en el proceso de prevención y erradicación de este problema social de importante relevancia (Alméras et al., 2002).

Sin embargo, los datos en la región latinoamericana muestran una realidad grave. En concreto, la Organización Panamericana de la Salud en un estudio realizado en 10 países latinoamericanos concluye que la violencia constituye un grave problema social y de salud pública expresada y agravada a través del desarrollo de relaciones abusivas de poder, del control de las relaciones de la víctima y de la impunidad de los agresores (OPS/OMS Programa Mujer, Salud y Desarrollo, 2000).

Respecto a los datos de violencia en Ecuador, el Banco Mundial en el año 2000 (Banco Mundial, 2000), sitúa el tema de violencia como de creciente inquietud en el país vinculándolo a la pobreza y la desigualdad. Asimismo se reconoce que no es posible cuantificar de una manera sistemática el número de casos de violencia de género. No obstante, se cuenta con algunos datos que dan alcance del problema a nivel nacional. En el año 2011 el número de denuncias receptadas en las Comisariías de la Mujer y la Familia fue de 83.115 (Comisión de Transición para la Definición de la Institucionalidad Pública que Garantice la Igualdad entre Hombres y Mujeres, 2014). En esta misma línea, en la encuesta Demográfica y de Salud Materna e Infantil (CEPAR, 2005) se señala que el 31% de las mujeres ecuatorianas en edad reproductiva reportaron que alguna vez fueron maltratadas física, psicológica o sexualmente. Del mismo modo, la Encuesta Nacional de Relaciones Familiares y Violencia de Género contra las Mujeres señala que en Ecuador 6 de cada 10 mujeres ha vivido algún tipo de violencia de género. Y de ellas, el 87,3% ha sufrido violencia física dentro de la pareja (Instituto Nacional

de Estadística y Censos de Ecuador, 2011; Camacho, 2014).

Desde el punto de vista legislativo, el año 2013 la Asamblea Legislativa el Código Orgánico Integral Penal (COIP), el mismo que se pone en vigencia a partir del mes de agosto del 2014 y en el cual se encuentran identificados como delitos la violencia física, psicológica y sexual contra la mujer o miembros del núcleo familiar, además de reconocer por primera vez la tipificación de femicidio como *“la muerte producida a una mujer por el hecho de serlo”*.

No obstante, a pesar de la sensibilización en cuanto al tema de violencia en el Ecuador, por parte de varias instituciones gubernamentales y no gubernamentales, las acciones para la erradicación y para la atención oportuna y acertada a las víctimas y agresores de violencia intrafamiliar, aún necesitan ser fortalecidas. Para trabajar en prevención y lograr una optimización de las políticas públicas, es importante disponer de series de datos que informen sobre la prevalencia del problema, las características de las víctimas y los agresores y las actuaciones judiciales de protección y de sanción realizadas.

En estos momentos, la información disponible en Ecuador para valorar el análisis de la violencia intrafamiliar contra la mujer es escasa y diseminada entre los diferentes proveedores de información (Departamento de Violencia Intrafamiliar de la Policía Nacional, Fiscalía, Consejo de la Judicatura, Ministerio de Salud, MIES...)

Aunque en términos generales cuando se habla de violencia doméstica o intrafamiliar un porcentaje significativo de la misma es ejercida por hombres, la legislación ecuatoriana no discrimina específicamente la violencia contra la mujer en el ámbito de la pareja. La tipificación que se realiza en el COIP amplía la posibilidad de ser víctima al resto de miembros de la unidad familiar que dificulta el análisis de datos de la violencia específica contra la mujer. No obstante, en este sentido, en el informe sobre Indicadores de la diversi-

dad en el Ecuador y recomendaciones para las políticas públicas (Camacho, 2010), se manifiesta que la violencia intrafamiliar afecta principalmente a mujeres, niñas y jóvenes.

En este contexto, el análisis de las fuentes de información disponible respecto a la incidencia de la violencia intrafamiliar resulta relevante y necesaria para desarrollar actuaciones en materia de política pública con la finalidad de encontrar estrategias para su prevención.

Por todo ello, el objetivo de este estudio es el análisis de las características sociodemográficas de las víctimas y agresores de violencia intrafamiliar a partir de la información proporcionada por la policía en la provincia de Imbabura.

Metodología

La investigación realizada analizó la base de datos de los casos de violencia intrafamiliar investigados por el Departamento de Violencia Intrafamiliar de la Policía Nacional (DEVIF) durante los años 2013 y 2014 en la provincia de Imbabura. Es importante tomar en cuenta que los casos receptados en la base no son los casos denunciados sino aquellos que en el proceso de denuncia implicó una investigación policial. En este sentido, la base contenía diferentes actuaciones y/o denuncias para cada uno de los casos para lo que fue necesario eliminar los casos repetidos.

Durante el proceso de vaciado y análisis de procedió a la codificación de las diferentes variables contenidas en la base. Como consecuencia de la entrada en vigor en 2014 el nuevo Código Orgánico Integral Penal (COIP), algunas de las variables sufrieron cambios en el modo de recogida lo cual afectó a la consistencia de alguna de estas variables y por consiguiente al análisis de los datos. Asimismo, fue necesario recodificar alguna de las variables como la de actividad operativa que se refiere a las medidas que fueron presentadas frente a la denuncia para poder obtener una infor-

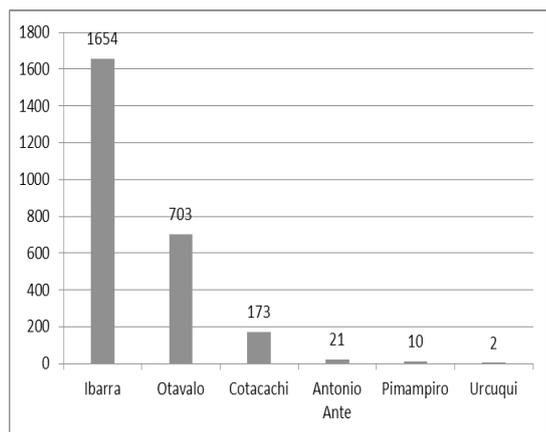
mación más clara sobre el tema.

Para el análisis de datos se utilizó el paquete estadístico SPSS. Como estadístico de contraste se utilizó la prueba de Chi Cuadrado para las variables de carácter cualitativo y el test de Mann-Whitney para las variables cuantitativas (edad) al no cumplir la variable el criterio de normalidad.

Resultados

Caracterización general de la violencia. El número total de casos investigados por la policía en la provincia fue de 2.565. De ellos 1.027 corresponden al año 2013 y 1.538 al año 2014. La distribución por cantones se muestra en la Gráfico 1.

Gráfico 1. Distribución de casos según el cantón.



Fuente: Elaboración propia

Como se puede apreciar los cantones con un mayor número de casos son Ibarra, Otavalo y Cotacachi. En la siguiente tabla se muestra la distribución de los registros en función de cada cantón.

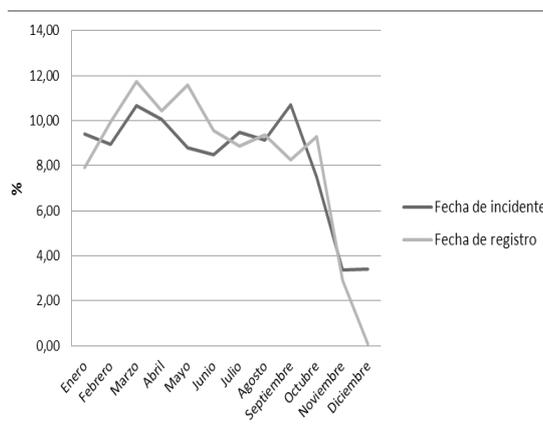
En relación con el tipo de violencia ejercida, 1.364 (54,2%) fueron casos donde hubo violencia física, 1.127 (44,1%) de violencia psicológica y únicamente 27 casos (1,1%) de violencia sexual.

En cuanto al momento en que la agresión es interesante diferencia entre cuando ésta realmente se produce a cuando queda registrada en la base lo que implica la apertura policial del expediente. La diferencia entre ambas fechas puede dar una

idea del tiempo de respuesta de la policía. La media es de 24,1 días con una desviación estándar muy alta de 52,5 días. Si se considera también en este caso la mediana como medida de tendencia central la puntuación obtenida es de 5 días.

En el Gráfico 2 se muestra el porcentaje de la distribución mensual del número de casos considerando por una parte el mes en que la agresión ocurrió del mes en que está fue reportada.

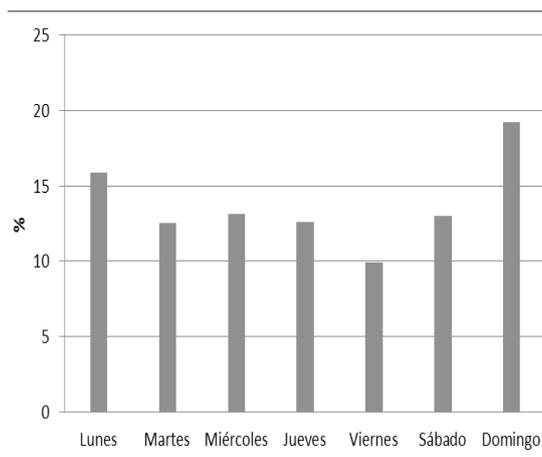
Gráfico 2. Distribución mensual de los casos de violencia.



Fuente: Elaboración propia

Cabe destacar la disminución del número de casos en los meses de noviembre y diciembre; si se observa la serie del registro de los casos, el número de casos registrados en el mes de diciembre es mínimo (n = 2). Este resultado muestra una clara inconsistencia de esta variable y sugiere que con independencia de que los casos puedan disminuir en estos meses, la actividad de los funcionarios policiales parece muy irregular en la parte final del año.

En relación con el día de la semana en que ocurre el incidente de violencia, el 48,1% de los casos ocurren en el entorno del fin de semana (sábado-domingo-lunes). No obstante, no parece existir un patrón claro. En el Gráfico 3 se muestra la distribución.

Gráfico 3. Distribución de los casos de violencia en función del día de la semana.

Fuente: Elaboración propia

Respecto a la respuesta operativa ante el delito consignada en los reportes policiales, en un número muy significativo de los casos ($n = 2.304$), lo que supone un 89,9% se aplicaron medidas de amparo y protección para la víctima. Del resto de respuestas en orden de importancia, 201 casos (7,8%) siguieron procesos de investigación bien en la fiscalía, la judicatura o por la propia policía.

En relación a las medidas de protección y amparo, y si se toman en consideración los casos en que se especifica la medida adoptada se observa que la más aplicada es la Boleta de auxilio en el 87,6% de los casos, seguida de aquellas que tienen que ver con el alejamiento del agresor: Prohibición de acercarse a la víctima al trabajo o lugar de estudio (74,1%) y Prohibición o restricción al agresor el acceso a la persona violentada (80,1%). Es también relevante destacar que únicamente en el 33,1% se ordena tratamiento para el agresor. En la tabla 1 se muestran las diferentes medidas desagregadas en función del sexo de la víctima.

Tabla 1. Tipo de medidas de protección y amparo aplicadas en función del sexo del agresor.

	Mujeres		Hombres		p-valor
	n	%	n	%	
Boleta de auxilio	81	52,3	800	94,1	0,000
Salida del agresor de la vivienda	15	9,7	217	25,5	0,000
Prohibición de acercarse a la víctima al trabajo o lugar de estudio	115	74,2	630	74,1	0,984
Prohibición o restricción al agresor el acceso a la persona violentada	102	65,8	704	82,8	0,000
Evitar al agresor o terceras personas actos de persecución o intimidación	110	71,0	742	87,4	0,000
Reintegro a la vivienda de persona agredida y salida del agresor	2	1,3	26	3,1	0,219
Otorgar custodia de la víctima menor de edad	3	1,9	5	0,6	0,083
Ordenar tratamiento a las partes	50	32,1	283	33,2	0,783

Fuente: Elaboración propia

Características socio-demográficas de la víctima

En relación con el sexo en 2.296 casos (89,6%) la víctima es una mujer mientras que 267 casos son hombres (10,4%). La edad media de las víctimas es de 34,5 años. Si desagregamos por sexo, la edad media de las víctimas femeninas es sensiblemente inferior (33,8) al de las víctimas masculinas (40,5) lo que implica una diferencia estadísticamente significativa ($p < 0,000$).

En la tabla 2 se muestran el resto de variables sociodemográficas de la víctima desagregado por sexo.

Tabla 2. Características socio-demográficas de la víctima por sexo

	Mujeres		Hombres		p-valor
	n	%	n	%	
Estado civil					0,010
Soltero/a	804	36,3	71	28,1	
Casado/a	1167	52,6	149	58,9	
Viudo/a	22	1	8	3,2	
Divorciado/a	170	7,7	24	9,5	
Unión libre	54	2,4	1	0,4	
Nacionalidad					0,080
Ecuatoriana	2230	97,6	263	99,2	
No ecuatoriana	56	2,4	2	0,8	
Nivel de instrucción					0,598
Sin estudios	47	4,6	9	6,8	
Básica	383	37,5	50	37,6	
Bachillerato	482	47,3	59	44,4	
Técnico	20	2	1	0,8	
Superior	88	8,6	14	10,5	
Ocupación					0,000
Ocupaciones elementales	18	1,5	37	25,5	
Agricultor	10	0,8	10	6,9	
Personal Administrativo	6	0,5	1	0,7	
Técnicos y Profesionales de nivel medio	60	4,9	7	4,8	
Empleados públicos y privados	152	12,4	19	13,1	
Comerciante	170	13,8	32	22,1	
Estudiante	77	6,3	2	1,4	
Quehaceres domésticos	692	56,4	14	9,7	
Ocupaciones militares, policiales	2	0,2	5	3,4	
Oficiales, operarios y artesanos	36	2,9	9	6,2	
Otros	4	0,3	5	3,4	
Ninguna	1	0,1	4	2,8	

Fuente: Elaboración propia

El estado civil que más predomina es el de casada existiendo diferencias estadísticamente significativas entre el estado civil en función de si la víctima es un hombre o una mujer.

En relación con la nacionalidad, si bien en Ecuador ha aumentado en los últimos años el número de personas provenientes de otros países, el porcentaje de personas extranjeras es muy pequeño. La segunda nacionalidad más representada en la colombiana con 54 casos (53 mujeres y 1 hombre). Respecto al nivel de instrucción, la mayoría de la población se encuentra en un nivel de instrucción entre básica y bachillerato. Aunque no es un número significativo también es importante tomar en cuenta la existencia aún de personas sin ningún nivel de instrucción. Finalmente respecto a las ocupaciones de las víctimas hay diferencias importantes en función de si la víctima es hombre o mujer ($p < 0,000$). En el caso de las mujeres el 56,4% se dedican a los quehaceres domésticos mientras que en caso de los hombres el porcentaje mayor es el de ocupaciones elementales (25,5%).

Características sociodemográficas del agresor. En cuanto al agresor, en 2.187 casos (85,6%) son hombres mientras que 369 casos son mujeres (14,4%). La edad media de los agresores es de 36,7 años, 36,5 años para los hombres y 37,9 años para las mujeres. En la tabla 3 se muestran el resto de variables sociodemográficas de los agresores desagregado por sexo.

Tabla 3. Características socio-demográficas del agresor por sexo.

	Mujeres		Hombres		p-valor
	n	%	n	%	
Estado civil					0,094
Soltero/a	56	30,3	389	30,5	
Casado/a	107	57,8	758	59,5	
Viudo/a	2	1,1	10	0,8	
Divorciado/a	20	10,8	88	6,9	
Unión libre	0	0,0	30	2,4	
Nacionalidad					0,247
Ecuatoriana	362	98,9	2137	98,0	
No ecuatoriana	4	1,1	43	2,0	
Nivel de instrucción					0,035
Sin estudios	11	7,5	61	6,8	
Básica	58	39,7	375	41,6	
Bachillerato	60	41,1	403	44,7	
Técnico	1	0,7	6	0,7	
Superior	16	11	57	6,3	
Ocupación					0,000
Ocupaciones elementales	2	1,4	227	24,7	
Agricultor	2	1,4	33	3,6	
Personal Administrativo	1	0,7	6	0,7	
Técnicos y Profesionales de nivel medio	10	6,9	40	4,4	
Empleados públicos y privados	22	15,2	111	12,1	
Comerciante	33	22,8	171	18,6	
Estudiante	5	3,4	22	2,4	
Quehaceres domésticos	68	46,9	83	9,0	
Ocupaciones militares, policiales	0	0,0	20	2,2	
Oficiales, operarios y artesanos	1	0,7	190	20,7	
Otros	0	0,0	5	0,5	
Ninguna	1	0,7	11	1,2	

Fuente: Elaboración propia

Como ocurría con las víctimas el porcentaje mayor de agresores están casadas sin existir diferencias estadísticamente significativas en función de si se trata de hombres o de mujeres. Los agresores son también mayoritariamente de nacionalidad colombiana. Al igual que pasaba en el caso de las víctimas la segunda nacionalidad más representada en el caso de los agresores es la colombiana con 37 casos. Respecto a la ocupación, los agresores poseen profesiones en todas las áreas de actividad existiendo diferencias estadísticas ($p < 0,000$) en el caso de hombres y mujeres. Cuando el agresor es un hombre destacan las Ocupaciones elementales (24,1%), la de Oficiales, operarios y artesanos (20,7%) y la de Comerciante (18,6%).

Por último, es importante identificar la relación de parentesco de agresor y víctima. Como se observa en la tabla 4, hay diferencias estadísticamente significativas en los roles de parentesco si el agresor es hombre o mujer.

Tabla 4. Parentesco del agresor y la víctima.

	Mujeres		Hombres		p-valor
	n	%	n	%	
Pareja/Esposo/Conviviente	148	41,9	1422	67,0	0,000
Pareja Novio	8	2,3	67	3,2	
Ex pareja	51	14,4	364	17,2	
Hijo/a	19	5,4	48	2,3	
Padre/madre	25	7,1	42	1,9	
Hermano/a	30	8,5	71	3,3	
Otros Familiares	68	19,3	95	4,5	
Otros	4	1,1	13	0,6	

Fuente: Elaboración propia

Cuando el agresor es un hombre en el 87,3% de los casos la violencia que ejerce se sitúa en el entorno de las relaciones de pareja, mientras que si la persona que comete la agresión es mujer este porcentaje es menos. En este caso, hay un número mayor casos en los que la violencia se dirige a otros miembros de la unidad familiar.

Discusión

Los resultados de este estudio han descrito la prevalencia y características de la violencia intrafamiliar en Imbabura y las características sociodemográficas de víctimas y agresores en función del sexo.

En relación con la prevalencia del fenómeno, según datos que se ofrecen por el Sistema regional de indicadores Estandarizados de convivencia y Seguridad ciudadana (SES) (Instituto CISALVA, s.f.), la tasa bruta de denuncias por cada 100.000 habitantes de violencia intrafamiliar en Ecuador (cociente entre el número total de denuncias y el total de la población), fue en el año 2012 de 483,37. Para Imbabura, en los datos proporcionados por la Policía Nacional y para una población de 398.244 según el Censo (INEC, 2011), la tasa de violencia es de 257,88 para el año 2013 y de 386,19 para el año 2014. Aunque estos datos no son directamente comparables, los datos del SES se refieren al número de denuncias presentadas y los de este estudio de los casos investigados por la policía, sorprende que la tasa de este sea sensiblemente inferior. Una posible razón puede ser que una parte de los casos denunciados no acaben en apertura

de informe policial. Por otra parte, y para el caso de las víctimas mujeres, el número de casos es también bajo si se compara con los que ofrece la encuesta sobre violencia intrafamiliar realizada en 2011 (Instituto Nacional de Estadística y Censos de Ecuador, 2011), en la que afirma que a nivel nacional un 60% de las mujeres han sufrido violencia de género y en concreto en la provincia de Imbabura un 63,5%.

Si se considera el tipo de violencia ejercida, el 54,2% de casos existió violencia física, en el 44,1% violencia psicológica y sólo en 1,1% violencia sexual. Estos datos son sensiblemente diferentes a los obtenidos en la encuesta de 2011 para la provincia de Imbabura (Instituto Nacional de Estadística y Censos de Ecuador, 2011), en la que 37,1% reconocía violencia física, el 45,1% violencia psicológica y el 13,1% violencia sexual. Estos datos pueden indicar una menor frecuencia de denuncia de la violencia psicológica y de la violencia sexual. En el primer caso quizás por no ser considerada suficientemente grave como para denunciarla y la existencia de posibles presiones para que esto no suceda (Boira, Carbajosa y Méndez, 2015), y en el caso de la violencia sexual por las dificultades que entraña para la víctima la denuncia este tipo de violencia. En el caso de países próximo como Colombia, entre el 33 y 37% ha sufrido algún tipo de violencia verbal, y entre un 19 y 39,5%, de las mujeres violencia física (Pineda y Otero, 2004).

Respecto a la distribución provincial, los casos de violencia se concentran fundamentalmente en los cantones de Ibarra y Otavalo y en menor medida en Cotacachi. Sorprende el número mínimo de casos pertenecientes a los cantones de Pimampiro y Urcuquí. Una posible explicación es que los casos de estos dos cantones son receptados en la capital Ibarra y no tanto la inexistencia de casos en estas zonas. No obstante, y para futuras investigaciones sería conveniente contrastar esta y otras variables analizadas con las bases de otros proveedores de informa-

ción en materia de violencia intrafamiliar (p. e., datos provenientes de la Judicatura, Fiscalía o Sistema de Salud).

En cuanto a la diferencia de días entre que ocurre la agresión y se realiza la investigación policial esta puede ser debida a diferentes circunstancias entre las que pueden destacar la no denuncia inmediata de la víctima. Como se sabe por otros estudios (p.e., Boira et al., 2015), las tasa de denuncia además de ser baja no siempre es inmediata a la agresión. También se podría pensar que pese a la denuncia en la policía, su actuación no se ha producido de manera inmediata. Esta conjetura se ve también reforzada por la variable que da cuenta del mes en que la denuncia es reportada. En este caso, se ve claramente que los meses de noviembre y diciembre no cuentan con casos reportados a pesar de la previsible existencia de los mismos.

Por otra parte, es importante señalar las diferencias que existen en cuanto a las medidas de protección que fueron aplicadas al agresor, con la boleta de auxilio por ejemplo, se advierte claramente la diferencia significativa de su utilización cuando el caso del agresor es hombre, al igual que la medida que refiere a la salida del agresor de la vivienda; sería necesario contar con una información más acertada en este punto que pueda esclarecer las razones y las circunstancias en que dichas medidas son impuestas.

Como se ha referido anteriormente esta investigación condensa datos de violencia intrafamiliar, de tal manera encontramos casos en los que tanto hombres como mujeres pueden ser víctimas de dicho suceso. Otra de las conclusiones importante se refiere al sexo predominante en víctimas y agresores. En las situaciones de violencia producidas en el ámbito familiar, las víctimas son mayoritariamente mujeres y los agresores hombres. En este mismo sentido, cuando el agresor es varón en el 87,4% esta violencia se produce en el ámbito de las relaciones de pareja. Cuando la agresora es la mujer aparecen con mayor frecuencia otros familiares como objeto de

la violencia. Estos datos son concordantes con los reflejados por los principales informes realizados a nivel regional e internacional (García-Moreno, Jansen, Ellsberg, Heise y Watts, 2006).

Asimismo, los resultados muestran que las víctimas de sexo femenino tienen una edad media menor que los hombres lo que subraya la desigualdad y vulnerabilidad de derechos de quienes son expuestos a situaciones de violencia.

Es necesario poner énfasis en la ocupación de las víctimas en el caso de ser mujeres, es evidente observar que el porcentaje mayoritario se dedica a los quehaceres domésticos, lo cual implica que no tengan sus propios ingresos económicos. Este factor debe ser tomado muy en cuenta porque se convierte en un aspecto reforzador de las causas para que las mujeres que sufren maltrato en sus hogares no tomen la decisión de salir de ese círculo negativo. A menudo, las condiciones económicas obligan a las mujeres a permanecer en esta situación o por el contrario se exponen a conseguir empleos en situaciones precarias o peligrosas. En este sentido, es necesario una mayor implicación del Estado y el refuerzo de la red de soporte y protección de las víctimas (Boira et al., 2015). Esta situación no es muy diferente a la que se produce en otros países más allá del entorno latinoamericano. En el caso de España, en las víctimas de maltrato predominan las amas de casa, el desempleo o el trabajo de baja cualificación (Menéndez, Pérez y Lorence, 2013).

Conclusiones

Las conclusiones de este artículo llevan a la necesidad de recomendar que se promueva la realización de un sistema homologado de recolección de datos a nivel nacional. Sistema de información público que integre y coordine la información de los diferentes proveedores como la Policía Nacional la Fiscalía o la Judicatura, que permitan un diagnóstico certero de la prevalencia y características de este tipo de

violencia y que ayude a orientar las políticas públicas. Hay que recordar también que tanto el poder disponer de una información veraz y actualizada, como el favorecer actuaciones coordinadas e integrales, suponen un elemento crucial en términos de prevención de la violencia.

Además, como asegura Bruner citado en Buvinic et al. (2000), las estrategias preventivas son generalmente más económicas que las estrategias de tratamiento. Un mejor conocimiento de las características de las víctimas, de los agresores y de las dinámicas violentas permitiría establecer medidas preventivas más eficaces en el ámbito de la educación. El área de educación es uno de los recursos más valiosos en cuanto a la prevención de la violencia por tener el tiempo, las herramientas y la influencia en la población; sus esfuerzos podrían estar dirigidos a enseñar métodos de resolución de conflictos no agresivos a sus estudiantes y a la vez solicitar a los padres reforzar dichos aprendizajes en el hogar (Buvinic et al., 2000).

El estado ecuatoriano ha realizado esfuerzos políticos importantes tanto desde

el punto de vista de las reformas legislativas como en la incorporación de medidas en los planes y estrategias de acción. En el caso legislativo el nuevo Código Orgánico Integral Penal (COIP) ha tipificado la violencia psicológica y el delito de femicidio. Por otra parte, se han desarrollado estrategias y planes de actuación en materia de violencia dentro del actual Plan Nacional del Buen Vivir (2013-2017) o a través del Plan nacional de erradicación de la violencia de género hacia la niñez, adolescencia y mujer o la Agenda nacional de las mujeres y la igualdad de género).

Sin embargo, se sigue poniendo de manifiesto el camino que queda por recorrer en la lucha por la erradicación de la violencia contra las mujeres en el País. Son múltiples las acciones preventivas y de atención que el Estado debe seguir desarrollando y entre ellas, como se ha tratado de poner de manifiesto en este trabajo, la creación de un sistema de información público y accesible a la ciudadanía y a los investigadores que dé cuenta de las prevalencia y característica de este tipo de violencia. 

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alméras, D., Bravo, R. y Milosavljevic, V. (2002). *Violencia contra la mujer en relación de pareja: América Latina y el Caribe. Una propuesta para medir su magnitud y evolución*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Amor, P. J., Echeburúa, E., Corral, P., Zubizarreta, I. y Sarasua, B. (2002). "Repercusiones psicopatológicas de la violencia doméstica en la mujer en función de las circunstancias del maltrato". *Revista Internacional de Psicología Clínica y de la Salud*, 2, 227-246.
- Arendt H. (2005). *Sobre la Violencia* Alianza Editorial. Madrid
- Aróstegui, J. (1994). "Violencia, sociedad y política: la definición de la violencia", *Revista Ayer*, 13, 17-55. Madrid.
- Banco Mundial (2000). *Análisis de género en el Ecuador. Problemática y recomendaciones*. Washington: Banco Mundial.
- Boira, S. (2010), *Hombres maltratadores. Historias de violencia masculina*. Zaragoza: Prensas Universitarias de la Universidad de Zaragoza.
- Boira, S., Carbajosa, P. y Méndez, R. (2015). *Miedo, conformidad y silencio. La violencia en las relaciones de pareja en áreas rurales de Ecuador*. Psychosocial Intervention. DOI:10.1016/j.psi.2015.07.008

- Buvinic M, Morrison A. y Shifter M. (2000). *La violencia en América Latina y el Caribe. Un marco de referencia para la acción*. Washington DC: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Camacho, G. (2010). *Indicadores de la diversidad en el Ecuador y recomendaciones para las políticas públicas*. Quito: Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación ciudadana. Disponible en: <http://www.gripweb.org/gripweb/sites/default/files/articles/Indicadores%20Diversidad%20An%C3%A1lisis%20y%20Recomendaciones.pdf>
- Camacho, G. (2014). *La Violencia de Género contra las Mujeres en el Ecuador. Análisis de los resultados de la Encuesta Nacional sobre Relaciones Familiares y Violencia de Género contra las Mujeres*. Quito: Consejo Nacional para la Igualdad de Género.
- CEPAR (2005) *Encuesta Demográfica y de Salud Materna e Infantil 2004*. Quito: CEPAR.
- Comisión de Transición para la Definición de la Institucionalidad Pública que Garantice la Igualdad entre Hombres y Mujeres (2014). *Agenda nacional de las mujeres y la igualdad de género*. Quito: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo.
- Collins, R. (2008) *Violence. A micro-sociological Theory*. Princeton University Press.
- Del Río, J.L., Megías, J.L. y Expósito, F. (2013). "Gender-based violence against women with visual and physical disabilities." *Psicothema*, 25, 67-72
- Galtung, J. (1990) Cultural Violence. *Journal of Peace Research*, 27, 291-305.
- García-Moreno, C., Jansen, H. A., Ellsberg, M., Heise, L. y Watts, C. H. (2006). *Prevalence of intimate partner violence: findings from the WHO multi-country study on women's health and domestic violence. The Lancet*, 368 (9543), 1260-1269.
- INEC (2011). *Resultados del Censo 2010 de Población y Vivienda en Ecuador*. Quito Instituto Nacional de Estadística y Censos. Disponible en: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>
- Instituto CISALVA (s.f.). *Sistema regional de indicadores Estandarizados de convivencia y Seguridad ciudadana (SES)*. Cali: Universidad del Valle.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos de Ecuador (2011). *Encuesta Nacional de Relaciones Familiares y Violencia de Género contra las Mujeres de 2011*. Recuperado el 10-12-2015, de <http://anda.inec.gob.ec/anda/index.php/catalog/94>
- Menéndez, S., Pérez, J. y Lorence, B. (2013). La violencia de pareja contra la mujer en España: Cuantificación y caracterización del problema, las víctimas, los agresores y el contexto social y profesional. *Psychosocial Intervention*, 22, 41-53.
- Muñiz, M., Jiménez, Y., Ferrer, D. y González, J. (1998). La violencia familiar, ¿un problema de salud? *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 14, 538-541.
- OPS/OMS Programa Mujer, Salud y Desarrollo. (2000). *La ruta crítica de las mujeres afectadas violencia intrafamiliar en América Latina. Estudios de caso en 10 países*. Washington DC: OPS/OMS.
- Pineda J. y Otero L. (2004). "Género, violencia intrafamiliar e intervención pública en Colombia". *Revista de Estudios Sociales.*, 17, 19-31.
- Renfrew, J. W. (2005). *La agresión y sus causas*. Sevilla: Trillas.



Fig. 1. "Jimson Weed /White Flower N°1" (1932), oleo sobre lienzo, de Georgia O'keeffe (1887-1986), vendida en Sotheby's por 44.405.000 USD, la obra creada por una artista femenina mas cara de la historia. (Fuente: <http://www.sothebys.com/en/auctions/ecatalogue/2014/american-art-n09229/lot.11.html>)

El mercado del arte contemporáneo: la presencia femenina

MSc. Olga Cala

Profesora Investigadora de la Universidad Técnica del Norte
ocalaa@utn.edu.ec

RESUMEN

En el mercado del arte contemporáneo la mayoría de las obras presentadas pertenecen a artistas estadounidenses, europeos y chinos, y en la mayoría de los casos hombres. Tanto la presencia de latinoamericanos como de mujeres artistas es escasa. En el marco de la crítica feminista en las artes, se realiza un análisis cuantitativo de la presencia de mujeres en el mercado del arte contemporáneo de Occidente y en Ecuador en el periodo 2013-2015. Se estudian los informes facilitados por Artprice (líder mundial de la información sobre el mercado del arte) para medir la presencia femenina en las subastas mundiales y las cotizaciones del arte femenino comparado con el masculino en el periodo indicado anteriormente. En el caso del arte ecuatoriano, que normalmente queda fuera de los procesos del mercado mundial, se analizan las publicaciones, entrevistas, catálogos y diccionarios de arte contemporáneo para revelar la presencia femenina en él. El estudio demuestra que la situación de desequilibrio de género y escasa presencia femenina en el mercado del arte contemporáneo sigue existiendo actualmente.

Palabras Clave: ARTE CONTEMPORÁNEO, MERCADO DEL ARTE, SUBASTAS, MUJERES ARTISTAS.

ABSTRACT

The contemporary art market: female presence

In the contemporary art market most of the works belong to American, European and Chinese artists, and in most cases men. The presence of Latin American and women artists is scarce. Within the context of feminist criticism in the arts, a quantitative analysis is carried out about the female presence in the contemporary art market in the West and in Ecuador during the period 2013-2015. Reports provided by Artprice (world leader of information on the art market) are analyzed in order to measure the female presence in global auctions and female art quotes compared to the male ones during the period specified above. Publications, interviews, catalogs and dictionaries of contemporary art are analyzed in the Ecuadorian art, which is usually left out from the global market, to reveal the presence of women in it. The study shows that the gender imbalance and lack of female presence in the contemporary art market is still present.

Keywords: CONTEMPORARY ART, ART MARKET, AUCTIONS, WOMEN ARTISTS.

Introducción

En los últimos 15 años las ventas de arte contemporáneo crecieron un 1200%, lo que demuestra el gran impacto del arte actual en el mercado del arte en su totalidad (Artprice, 2015).

Las cuestiones de género y de la presencia femenina en el arte actual son herederas de los debates feministas del siglo pasado. La crítica feminista del arte dio su inicio en los años 70 del siglo anterior en el marco de la segunda ola feminista en Estados Unidos. De aquel periodo tenemos un conjunto de textos “clásicos”, liderados por el famoso artículo de la feminista estadounidense Linda Nochlin “¿Por qué no han existido grandes artistas mujeres?” (Nochlin, 1971), publicado en la revista *ArtNews*. En aquel texto por primera vez se plantea la pregunta, por qué en la historia del arte universal la mujer queda fuera de la creación artística, solo asumiendo el papel de musa o modelo. Posteriormente, las investigadoras feministas como Rozsika Parker and Griselda Pollock (Parker, R. y Pollock, G., 1981) hacen intentos de reescribir la historia del arte, investigando la naturaleza de la ausencia de la mujer en ella.

El estudio del tema “*la mujer en las artes*” se ha llevado y se sigue llevando desde diferentes enfoques. Los principa-

les temas desarrollados en este campo son muy diversos: las causas de la escasa presencia de las mujeres artistas en la historia del arte; la construcción de los términos “genio” y “talento”; la mirada patriarcal al proceso artístico; la diferencia entre el arte femenino y arte feminista; el sexismo en el arte; la estadística del mercado del arte y la presencia de las obras femeninas en los museos y galerías de arte. En una de las últimas investigaciones, que es el trabajo de Trasforini, M. A. “*Bajo el signo de las artistas: mujeres, profesiones de arte y modernidad*” (2009) se detalla el estudio de los temas anteriormente mencionados y se busca el porqué de la poca presencia femenina en la historia del arte. En el caso ecuatoriano, uno de los pocos referentes es la investigación de Arinni Batista Rodríguez “*Arte contemporáneo en Ecuador: la producción femenina en la configuración de la escena (1990-2012)*” (2013), donde la autora estudia la presencia femenina en el arte ecuatoriano a lo largo del siglo XX.

La situación actual en las artes, desde el punto de vista del género, es el resultado de un largo proceso de transformaciones conceptuales y sociales. El propósito de este artículo es analizar la incursión de la mujer y cómo se visualiza su creación artística en el mercado del arte contemporáneo.

Este estudio no pretende abarcar la si-

tuación en su totalidad, sino solamente la parte visible de los procesos artísticos desde un punto de vista del género. Fuera del análisis de esta investigación quedan múltiples factores que influyen y a veces determinan, la entrada de los artistas al mercado del arte y sus cotizaciones en las subastas. El artículo se interesa solamente por la parte femenina presentada en las subastas y las cotizaciones de artistas mujeres.

Arte contemporáneo y cuestiones de género

Después de casi 50 años de luchas feministas comenzadas alrededor del año 1970, podemos encontrar opiniones opuestas sobre la calidad de obras femeninas y del rol de las mujeres artistas. Se mencionan solamente algunos casos, que demuestran la compleja situación en el mundo artístico en el entorno del arte femenino. Es reiterativo seguir hablando sobre la desigualdad de género en las artes, pero la situación sigue siendo ambigua.

En el año 2013 el pintor alemán Georg Baselitz (1938) provocó un debate escandaloso con su entrevista al semanario alemán *Der Spiegel*, donde afirma: “Las mujeres no pintan muy bien. Es un hecho” (*Der Spiegel*, 2013). Esta opinión representa aquella parte de la sociedad artística que aún considera el arte femenino como inferior al masculino. Al mismo tiempo la exhibición del arte femenino “*Amazonas de la vanguardia*” (Museo Guggenheim, 2000), realizada en los años 1999 - 2000, tuvo un gran éxito y la visitaron cerca de un millón de espectadores. Por otro lado, para el 2012 en el Museo de arte moderno (MoMA) en Nueva York, solo el 8% de los artistas representados por esta entidad fueron mujeres (New York Art, 2015).

El precio de las obras es otro punto más, que demuestra la debilidad del arte femenino frente al masculino. La obra más cara hasta hoy día es la de Paul Gauguin “*Cuando te casas*” (1892) vendida por casi 300 millones de dólares en el 2015 en una transacción privada. Al mismo tiempo, la

obra más cara femenina se vendió por solo 44 millones de dólares, es la obra *White Flower, N°1*’ (1936) de Georgia O’keeffe (Sotheby’s en 2014) (Artprice, 2015). Para remediar esta situación se han hecho intentos, como la subasta especializada de la casa Bonhams de Londres, dedicada a las mujeres. En este caso “no consiguió hacer subir la cotización de las obras como esperaban los organizadores” (*El Comercio*, 2016).

Como se puede ver, el mundo artístico actual demuestra inestabilidad de la posición de la mujer artista, que sigue siendo obligada a luchar por las mismas posibilidades que tienen hombres, igual que las feministas del siglo anterior.

Metodología

Para la presente investigación se estudian y analizan los indicadores e índices de la presencia femenina en las subastas del mercado del arte, desde diferentes enfoques. Se analiza la situación en el arte occidental, para luego centrarse en la realidad ecuatoriana.

La fuente principal para el estudio fueron las bases de datos de Artprice, el referente líder mundial de la información sobre el mercado del arte contemporáneo, y en el caso ecuatoriano los catálogos más actuales de exposiciones de arte contemporáneo, entrevistas con expertos y artículos de prensa en portales especializados.

La clasificación de las generaciones artísticas se obtiene de las bases de datos Artprice, entendiendo por arte contemporáneo, las obras realizadas por artistas nacidos después de 1945.

La presencia femenina en el mercado del arte 2013-2015

El análisis que se presenta aquí está basado en los resultados de las ventas en el mercado del arte durante los años 2013-15. La fuente principal son los informes de las bases de datos Artprice, que es una fuente fiable en el mundo artístico profesional.

Hoy día en las subastas la parte primordial la lleva el arte europeo, norteamericano y chino. Como una práctica aparte tienen lugar las sesiones especializadas por parte de grandes casas tales como Sotheby's o Christie's dirigidas a la venta y promoción del arte de las regiones restantes del mundo, como países latinoamericanos, africanos o asiáticos. Pero estas sesiones son solo excepciones y una vez más demuestran que las subastas presentan solo una pequeña parte de todo lo que es el arte mundial.

Según los informes de Artprice más de la mitad de los ingresos de arte contemporáneo dependen de tan solo 10 artistas: Jean-Michel Basquiat (1960-1988), Christopher Wool (1955), Jeff Koons (1955), Peter Doig (1959), Martin Kippenberger (1953-1997), Rudolf Stingel (1956), Richard Prince (1949), Damien Hirst (1965), Yoshitomo Nara (1959), Zeng Fanzhi (1964). Como podemos apreciar, los líderes del arte contemporáneo son todos hombres, siendo sus nacionalidades mayormente, europeas y norteamericanas (Informe Artprice, 2015).

Un indicador importante para revelar la carga femenina en la escena artística es el porcentaje de mujeres artistas frente a hombres, presentados en subastas, y la comparación de precios de las obras entre hombres y mujeres artistas. En las bases Artprice, la posición de un artista en la escala de todos los artistas presentes durante la temporada de subastas se mide con diferentes instrumentos: ingreso total del artista; la adjudicación máxima por la obra vendida y alcance del umbral de un millón de euros por adjudicación de una obra. Los Top100 y Top500 se organizan por la cantidad del ingreso total en la temporada del artista, sin tener en cuenta su adjudicación máxima. En el artículo se realizaron dos análisis: por un lado, el porcentaje de las mujeres artistas en Top 100 y Top500 y por otro, la comparación de adjudicaciones máximas por artistas mujeres y artistas hombres, lo que se evidenció en el Top10 elaborado en este estudio.

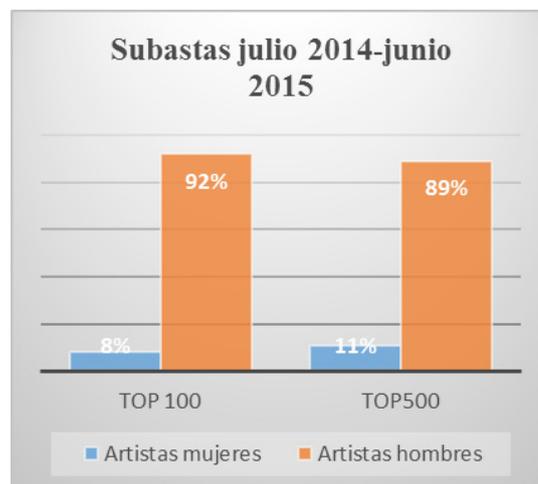
Analizando las ventas en subastas en los periodos julio 2013 – junio 2014 y julio 2014 - junio 2015, se presentan los resultados de la diferencia entre la presencia de hombres y mujeres en las subastas en los gráficos 1 y 2.

Gráfico 1. Número de artistas presentes en las subastas de arte 2013-2014.



Fuente: Autoría propia.

Gráfico 2. Número de artistas presentes en las subastas de arte 2014-2015.



Fuente: Autoría propia.

Como se puede apreciar en los periodos estudiados, el porcentaje de presencia femenina en el Top100 es menor que en el Top500. Esto se explica por los ingresos totales que normalmente son menores entre mujeres. Por eso, muy pocas mujeres entran al Top100. En las últimas posicio-



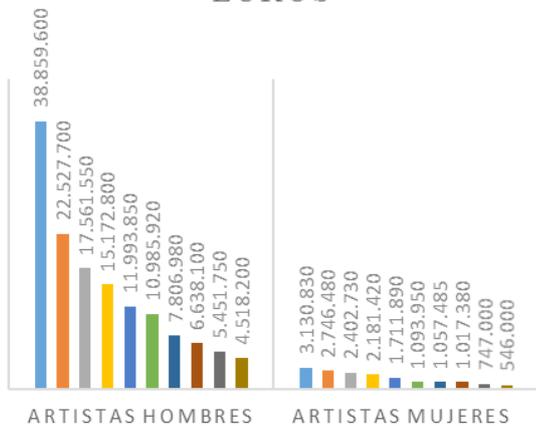
Fig. 2. “Sin Título #93” (1981), impresión cromogénica, de Cindy Sherman, artista estadounidense. Vendida en Sotheby’s en 2014 por 3.861.000 USD. (Fuente: <http://www.sothebys.com/en/auctions/ecatalogue/2014/contemporary-art-evening-sale-n09141/lot.12.html>)

nes del Top500 encontramos más mujeres, por los precios más accesibles de las obras vendidas.

La comparación de las adjudicaciones máximas de los y las artistas en las subastas del periodo 2013-2014 los comparamos en el gráfico 3.

Gráfico 3. Top 10 por adjudicaciones máximas en las subastas 2013-2014: artistas mujeres e hombres.

ADJUDICACIONES
MAXIMAS PARA LOS Y
LAS ARTISTAS,
SUBASTAS 2013-2014,
EUROS



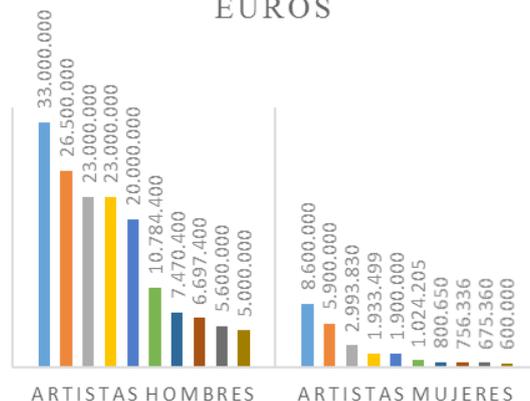
Fuente: Autoría propia.

Como se puede ver, las adjudicacio-

nes máximas de los hombres artistas son diez veces más altas que las de las mujeres artistas del mismo periodo, llegando los precios máximos del Top10 para el arte masculino y femenino (aproximadamente 38 millones de euros y 3 millones de euros respectivamente en la primera posición del Top10). El mismo estudio se realizó para el periodo julio 2014 - junio 2015, reflejándose en el gráfico 4.

Gráfico 4. Top 10 por adjudicaciones máximas en las subastas 2014-2015: artistas mujeres e hombres.

ADJUDICACIONES
MAXIMAS PARA LOS Y
LAS ARTISTAS,
SUBASTAS 2014-2015,
EUROS



Fuente: Autoría propia.



Fig. 3. "Untitled (*The Beautiful and the Damned*)" (2013), óleo sobre lienzo, de Cecily Brown, artista británica. (Fuente: <http://artobserved.com/tag/cecily-brown/>)

En el caso del periodo 2014-2015 la diferencia de las adjudicaciones es menor, 33 y 8 millones de euros por obra masculina y femenina respectivamente en la primera posición del Top10. En ambos casos, se aprecia el gran desequilibrio en los precios por obras de hombres y mujeres artistas.

Este mismo indicador de los precios lo podemos valorar desde otro punto de vista, analizando el número de los artistas contemporáneos cuya obra ha alcanzado una adjudicación de más de un millón de euros. Entre artistas vivos de diferentes generaciones, actualmente son 14 mujeres frente a los 163 hombres que han tenido ese resultado y que representan el mercado de precios de alto nivel a escala mundial, lo que significa un 8 % de artistas mujeres. Estas 14 mujeres más cotizadas en la actualidad son la japonesa Yayoi Kusama (1929), la holandesa Marlène Dumas (1953), la alemana Rosemarie Trockel (1952), las inglesas Bridget Riley (1931),

Cecily Brown (1969) y Jenny Saville (1970), las estadounidenses Julie Mehretu (1970), Cindy Sherman (1954), Vija Celmins (1938), Lee Bontecou (1931), Elizabeth Peyton (1965) y Tauba Auerbach (1981), las brasileñas Beatriz Milhazes (1960) y Adriana Varejao (1964) (Artprice, 2014). De ellas, las artistas contemporáneas son 9 (nacidas después de 1945), y latinoamericanas dos.

Un indicador muy importante para nuestro estudio, es el análisis de la situación de género entre los artistas jóvenes más cotizados. Estos artistas abren las puertas a nuevas tendencias, básicamente conceptuales, nuevas técnicas y visiones, y es imprescindible analizar el desequilibrio de género en este campo.

En la categoría de artistas jóvenes menores de 35 años (en el momento del periodo analizado en este artículo), con la mayor cotización según bases de datos Artprice, entran Tauba Auerbach (1981), Lucien Smith (1989), Alex Israel (1982),

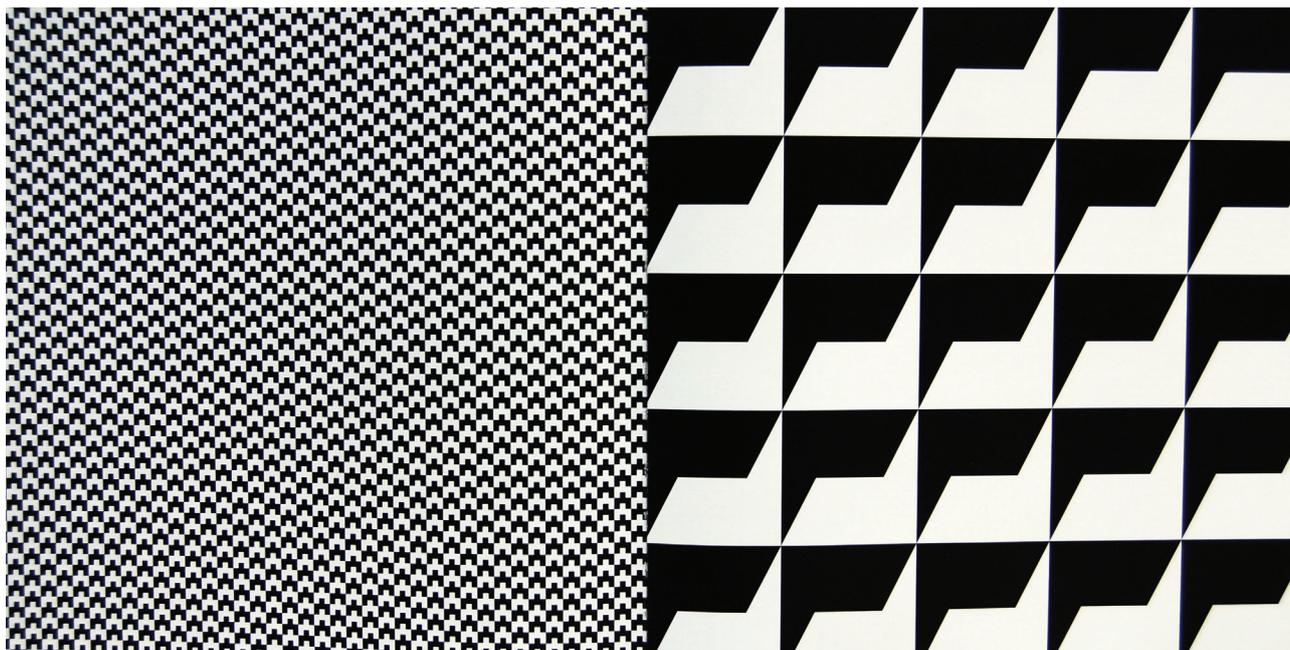


Fig. 4. "50/50" (2008), libro, de Tauba Auerbach, artista estadounidense. (Fuente: <http://www.designersreviewofbooks.com/2009/02/tauba-auerbach-5050/>)

Oscar Murillo (1986), David Ostrowski (1981), Jacob Kassay (1984), Israel Lund (1980), Dan Rees (1982) y Parker Ito (1986). Casi todos ellos entran en el Top100 de trabajos vendidos en las subastas en los años analizados 2014-2015 y todos residen en los EE.UU. o en el Reino Unido, los dos emplazamientos clave del mercado occidental. De estos nueve artistas, solo Tauba Auerbach es mujer.

El caso de la artista Tauba Auerbach refleja la tendencia en el arte actual. La artista representa un ejemplo exitoso y precoz. Ya en 2012 tuvo su exposición personal en el MoMA de Nueva York, lo que significó un gran paso adelante. En la actualidad, su trabajo es objeto de una demanda creciente en las subastas: "El año 2014 se considerará probablemente el de su consagración en salas de subastas, gracias a la obtención de tres récords millonarios por las pinturas acrílicas *Untitled (Fold)*, todas ellas cedidas por una suma de entre 1,5 millones de dólares y 1,9 millones de dólares. El entusiasmo por Tauba Auerbach refleja la ávida demanda del mercado por el arte conceptual y abstracto, de la que se benefician artistas como Israel Lund o David Ostrowski" (Artprice, 2014).

En el caso de los artistas latinoamericanos podemos constatar, que en los últimos años debido a cambios político-sociales en el mundo, el arte latinoamericano empieza a salir a la escena mundial. Así, los grandes museos como el Guggenheim de Nueva York y el Centro George Pompidou de París se han dedicado a recolectar obras latinoamericanas. Como señala Artprice, "se trata de un mercado que está en proceso de consolidación gracias a la intervención de compradores exigentes y prudentes." Los artistas de precios más elevados de Latinoamérica en el año 2015 fueron el cubano Wilfredo Lam (1902-1982), el chileno Roberto Matta (1911-2002) y la mexicana Leonora Carrington (1917-2011), destacando las ventas de la última. Entre las artistas contemporáneas latinoamericanas destacan las brasileñas mencionadas anteriormente Beatriz Milhazes (1960) y Adriana Varejao (1964).

El caso de Ecuador: presencia femenina en el arte contemporáneo

Actualmente el arte ecuatoriano está fuera de los procesos del mercado mun-



Fig. 5. "Green tilework in live flesh" (2000), de Adriana Varejão, artista brasileña. Oleo sobre lienzo y poliuretano en aluminio y soporte de madera, de 220 x 290 x 70 cm

dial, con pocas excepciones. Por lo cual, la lógica de nuestro análisis de la presencia femenina en la escena del arte contemporáneo ecuatoriano será distinta al estudio presentado anteriormente.

La investigadora principal del tema Arianni Batista afirma que, *"aunque durante las dos últimas décadas es notable la presencia femenina en el circuito del arte contemporáneo, no se puede hablar de la existencia de una escena feminista en las artes visuales del país"* (Batista, 2013).

Tampoco existe mercado del arte interno en Ecuador, donde las artistas podrían promover y vender su arte. Como señalan los expertos solo el 2% de los visitantes de las exposiciones de galerías son compradores de arte y que en *"Ecuador estamos en la búsqueda del mercado de arte. No hay coleccionistas que valoren las obras"* (entrevistas a los gale-ristas ecuatorianos, *El Comercio*, 2016). Entre los pocos casos de venta de obras

ecuatorianas en subastas principales (Sotheby's, Christie's, Bolland & Marotz) en las bases de datos Artprice encontramos a Oswaldo Guayasamin (1919-1999), Eduardo Kingman Riofrio (1913-1998), Enrique Tabara (1930), Gonzalo Endara Crow (1936-1996) y Santiago Carbonell (1960). De ellos solamente Santiago Carbonell, nacido en 1960, pertenece a los artistas contemporáneos. Como vemos no se encuentra ninguna mujer artista ecuatoriana, cuyas obras hayan sido vendidas en subastas importantes.

Una de las fuentes principales para analizar la escena del arte ecuatoriano del siglo XX es el *Nuevo diccionario crítico de artistas plásticos del Ecuador del siglo XX* (2006). De un total de 679 artistas recogidos en el diccionario 166 son mujeres, es decir, apenas una cuarta parte.

Analizando la situación en el arte ecuatoriano del siglo XX Arianni Batista dice que *"la escasa visibilización de las*

artistas femeninas anteriores a la década de los ochenta tiene mucho que ver con el desigual acceso entre hombres y mujeres a los espacios de consagración, por ejemplo el de la crítica, y la manera en que las artistas eran vistas por ésta. Además del enfoque tradicionalista, prevaleció la desvalorización de la capacidad profesional de las mujeres” (Batista, 2013).

El gráfico 5 demuestra los resultados, obtenidos por Arianni Batista, de un estudio sobre la participación femenina en las exposiciones de arte en Ecuador desde los años 1930 hasta el 2005.

Gráfico 5. Número de mujeres artistas en Ecuador, siglo XX.



Fuente: Elaboración propia.

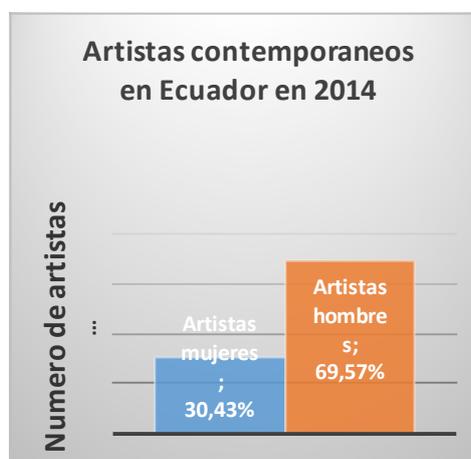
Como afirma la autora, “la década de los 90 marcó el inicio de la creciente presencia y posterior consolidación – hacia los 2000 - de la obra femenina en el circuito de producción y circulación de las artes” (Batista, 2013).

Para acercarnos a la situación actual analizamos el catálogo de artistas contemporáneos de Ecuador *Mapas del arte contemporáneo en Ecuador* (2014). De 69 artistas contemporáneos representados en el catálogo, 21 son mujeres artistas. Son las siguientes artistas, procedentes de las ciudades de Quito, Guayaquil y Cuenca: Valeria Andrade (1973), María José Argenzio (1977), Gabriela Bernal (1981), Saskia Calderón (1981), Lucía Chiriboga (1954), Juana Córdova (1974), Ana Fernández (1963),

Pilar Flores (1957), Graciela Guerrero (1981), Pamela Hurtado Wedler (1962), María Rosa Jijón (1968), Paulina León (1978), María José Machado (1984), Larissa Marangoni (1967), Janneth Méndez (1976), Marcela Orellana (1984), Estefanía Peñafiel (1978), Manuela Ribadeneira (1966), Sara Roitman (1953), Juliana Vidal (1993), Aurora Zanabria (1979).

En el siguiente gráfico se muestran los porcentajes:

Gráfico 6. Número de artistas contemporáneos en Ecuador por género.



Fuente: Elaboración propia.

La presencia femenina en la escena artística ecuatoriana en las últimas dos décadas, es más evidente, aumentando paulatinamente a lo largo de los siglos XX y XXI. Pero aun así, el número de las artistas mujeres sigue siendo bajo en comparación con el de los artistas hombres.

Conclusiones

El mercado del arte contemporáneo presenta un complejo panorama de diferentes fenómenos: artistas jóvenes, artistas estadounidenses, europeos y chinos, artistas conceptuales - estos son los líderes del mercado del arte actual. Entre ellos la propuesta femenina necesita aun mayor esfuerzo para poder competir con el mundo tradicionalmente masculino.

Actualmente, el número de mujeres



Fig. 6. "O mágico" (2001), óleo, acrílico y pan de oro sobre lienzo, de Beatriz Milhazes, artista brasileña. (Fuente: <http://www.artnet.com/artists/beatriz-milhazes/o-m%C3%A1gico-t8I2A4mlr4rrqQXwKUmcyA2>)

artistas sigue siendo bajo frente al de hombres en las subastas, colecciones de museos y galerías. Los precios también demuestran una gran inequidad entre el arte masculino y femenino, aunque se observan nuevas tendencias: algunas mujeres artistas entran a la parte del mercado de alto nivel a escala mundial, compitiendo con los artistas de moda, hombres, en su mayoría.

La situación en el arte contemporáneo ecuatoriano es parecida a la situación mundial, donde las mujeres ocupan una pequeña parte del mercado. Al mismo tiempo, cada año el número de las mujeres artistas crece y su arte se hace más evidente.

El resultado anterior está sujeto a las bases de datos sobre el mercado del arte contemporáneo, dejando aparte las múltiples cuestiones, que configuran la situación de las mujeres en el arte actual.

Queda abierta una invitación para continuar con otras investigaciones, ana-

lizando el tipo de propuestas artísticas de las mujeres en la actualidad dentro del mercado del arte, y las estrategias que les han permitido y pueden permitir llegar a ocupar un lugar más igualitario en la escena artística mundial y nacional. ❧

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Batista, A. (2013) *Arte contemporáneo en Ecuador: la producción femenina en la configuración de la escena (1990-2012)*. Tesis de Maestría, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, sede Ecuador, Quito, Ecuador.
- Comercio, El* (2014). Las galerías reactivan el mercado del arte. <http://www.elcomercio.com/tag/galeria-de-arte>.
- Comercio, El* (2016) <http://www.elcomercio.com/tendencias/subasta-arte-mujeres-ventas-exito.html>
- Entrevista Georg Baselitz* <http://www.spie->



Fig. 7. "Sin título" (2013), fotografía digital, de Lucía Chiriboga, artista ecuatoriana. (Fuente: <https://julioesarabadvidal.wordpress.com/2015/08/25/mapas-del-arte-contemporaneo-en-ecuador-ii/>)

gel.de/international/germany/spiegel-interview-with-german-painter-georg-baselitz-a-879397.html

El mercado del arte contemporáneo 2014. (2014). Artprice.com. <http://es.artprice.com/artmarketinsight/reports>

El mercado del arte contemporáneo 2015. (2015). Artprice.com. <http://es.artprice.com/artmarketinsight/reports>

El mercado del arte en 2015. (2015). Artprice.com. <http://es.artprice.com/artmarketinsight/reports>

Museo Guggenheim (2000) <http://www.guggenheim-bilbao.es/exposiciones/amazonas-de-la-vanguardia-exter-goncharova-popova-rozanova-stepanova-y-udaltsova/>

Nochlin, L. (1971) ¿Por qué no han existido grandes artistas mujeres?, en Reiman, K.C. *Crítica feminista en la teoría e historia del arte* (p.17-44).

México: Universidad Iberoamericana/UNAM.

Parker, R. y Pollock, G. (1981) *Old Mistresses: Women, Art and Ideology*, London: Routledge & Kegan

Rodríguez, H. (2006) *Nuevo diccionario crítico de artistas plásticos del Ecuador del siglo XX*. Quito: Centro Cultural Benjamín Carrión: Municipio Metropolitano de Quito. 2006. 769 p.

Trasforini, M.A. (2009). *Bajo el signo de las artistas: mujeres, profesiones de arte y modernidad*. Valencia: Publicaciones de la Universidad de Valencia (PUV).

Suárez, C. (2014) *Mapas del arte contemporáneo en Ecuador*. Cuenca: Objetos singulares. Ecuador.

New York Art (2015) <http://nymag.com/arts/art/features/40>

Recibido para revisión: 01 marzo 2016

Aceptado para publicación: 18 mayo 2016



Recursos

Educativos

Abiertos

Recursos educativos abiertos (REA) con metodología PACIE

MSc. Mónica Cecilia Gallegos Varela
Docente de la Universidad Técnica del Norte
mgallegos@utn.edu.ec

MSc. Andrea Verenice Basantes Andrade
Docente de la Universidad Técnica del Norte
avbasantes@utn.edu.ec

RESUMEN

La tendencia *open access* (acceso abierto) busca la difusión libre y gratuita de la producción científica, esta iniciativa se amplía al material didáctico que usa el docente para impartir su clase magistral; por consiguiente, esta investigación procura incorporar los Recursos Educativos Abiertos (REA) con metodología PACIE en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura NTICS, de la Carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría, en la Universidad Técnica del Norte, Ibarra-Ecuador. Mediante la aplicación de una metodología bibliográfica y de campo fue posible identificar información relevante sobre los REA y la limitada innovación de estrategias didácticas con nuevas tecnologías de información y comunicación. Los resultados ponen en manifiesto un impacto positivo de los REA en el aula como una estrategia didáctica altamente motivadora para mejorar la comprensión de NTICS, esta experiencia además permitió culturizar al docente en compartir el conocimiento con herramientas que permitan crear, utilizar e innovar nuevos Recursos Educativos Abiertos respetando los derechos de autor.

Palabras Clave: DERECHOS DE AUTOR, RECURSOS EDUCATIVOS ABIERTOS, ESTRATEGIA, DIDÁCTICA, TIC, TECNOLOGÍA.

ABSTRACT

Open Educational Resources (OER) applying PACIE methodology

The open access trend fosters a free dissemination of scientific production, this initiative embraces teaching aids used by professors during the teaching process; therefore, this research incorporates the Open Educational Resources (OER) applying PACIE methodology in the teaching-learning process of ICTs subject in the Engineering in Accounting and Auditing Major at Técnica del Norte University, Ibarra-Ecuador. Through the application of a bibliographic and fieldwork methodology, it was possible to identify relevant information about OER and the limited innovation of teaching strategies with new information and communication technologies. The results clearly show a positive impact of OER in the classroom as a highly motivating teaching strategy to improve the management of ICTs, this experience also allowed teachers to share knowledge with tools in order to create, use and innovate new Open Educational Resources, respecting copyright.

Keywords: COPYRIGHT, EDUCATIONAL OPEN RESOURCES, DIDACTIC STRATEGY, NTIC, TECHNOLOGY.

Introducción

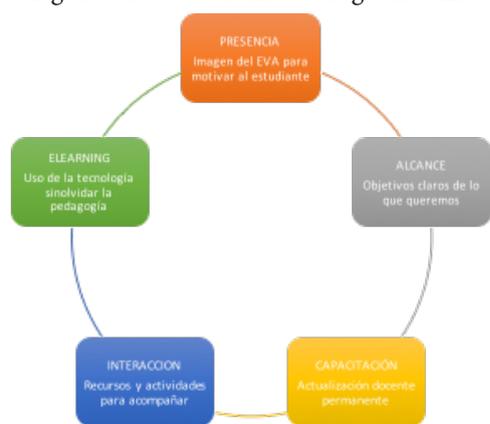
En el entorno docente cada vez es más habitual el uso de recursos educativos accesibles a través de Internet; en consecuencia, la tendencia open access (acceso abierto) busca la difusión libre y gratuita de la producción científica. Según UNESCO (2012) define al término Recursos Educativos Abiertos (REA) como *“materiales de enseñanza, aprendizaje e investigación en cualquier soporte, digital o de otro tipo, que sean de dominio público o que hayan sido publicados con una licencia abierta que permita el acceso gratuito a esos materiales, así como su uso, adaptación y redistribución por otros sin ninguna restricción o con restricciones limitadas”*.

El consorcio OLCOS Servicios del Observatorio de Contenidos de Aprendizaje Virtual Abiertos (Open e-Learning Content Observatory Services) considera una visión de los beneficios de los REA, como un elemento importante de las políticas que quieren aprovechar la educación y el aprendizaje permanente para la sociedad del conocimiento (Geser, 2007) esto permite establecer alianzas para crear, compartir y buscar recursos educativos basados en la importancia de la reutilización, además de promover la competencia digital en la sociedad del conocimiento

más allá de las habilidades TIC básicas, se pone a disposición de los interesados herramientas y contenidos que permitan desarrollar su pensamiento crítico y creativo (González & Villavicencio, 2012). Desde el punto de vista de profesores y estudiantes, los REA ofrecen una gama más amplia de temas y materia entre los que elegir y permiten una mayor flexibilidad a la hora de escoger el material educativo (por ejemplo, material que puede modificarse e integrarse en el aula), ahorrando tiempo y esfuerzos (Chamelli, 2014).

Por otra parte la implementación adecuada de estos recursos debe desarrollarse con metodologías que promuevan la motivación y estímulo del estudiante, PACIE es una metodología que facilita el diseño instruccional de un entorno virtual de aprendizaje (Ferrer & de la Soledad Bravo, 2012) se fundamenta en la motivación al estudiante mediante una metáfora didáctica en los procesos educativos, trabaja en un entorno virtual sin importar la plataforma, ayuda en la aplicación de estrategias apoyándose en las TIC. Además, está basado en la aplicación de cinco fases consecutivas que son las siglas de sus iniciales Presencia, Alcance, Capacitación, Interacción y E-learning (Camacho, 2008).

Figura 1. Fases de la metodología PACIE.



Fuente: Camacho (2013).

La presente investigación propone implementar los REA en un entorno virtual de aprendizaje a través de la plataforma MOODLE, basado en la metodología PACIE, la misma que busca integrar las tecnologías de información y comunicación como soporte del proceso educativo. El proceso para la incorporación de los REA en la metodología PACIE inicia con la identificación del objetivo de la asignatura, la planificación microcurricular, la rúbrica de evaluación entre otros; luego se debe realizar la búsqueda de los recursos educativos abiertos pertinentes en su condición de herramientas con contenidos formativos y que permitan alcanzar los objetivos planteados; estos recursos pueden integrarse en los bloques PACIE o cero, académico y de cierre, sin pasar por alto la dosificación de recursos a fin de evitar la saturación y repetición de los mismos aprovechando todo el potencial educativo; así, el EVA mostrará un aspecto motivador, dinámico e interactivo. Los estudiantes participan construyendo su propio conocimiento a través de la estimulación, el acompañamiento, la guía y el apoyo durante todo el proceso de aprendizaje; es decir, desarrollan la habilidad de aprender haciendo (Zuñiga, 2013). Finalmente, para Hernández & Fuentes (2011) se puede elaborar un documento que permita valorar cuán eficaces y eficientes fueron los REA utilizados en el proceso formativo.

Ramírez (2013) menciona que la contribución a la discusión de los problemas

educativos contemporáneos y las potencialidades que ofrece el participar activamente en el movimiento educativo abierto, en particular de América Latina, resulta relevante para encaminarnos a una sociedad basada en el conocimiento. Por lo que se debe aprovechar todos los beneficios y posibilidades tecnológicas y culturales, en la mejora de la práctica pedagógica de NTIC.

La Universidad Técnica del Norte al ser una Universidad acreditada en el Ecuador y un centro que promueve el saber permite la oportunidad para que catedráticos puedan innovar estrategias didácticas las cuales no deberían dirigirse únicamente a lograr unos resultados concretos, sino a proporcionar a los estudiantes las habilidades y los recursos necesarios para poder alcanzarlos de una forma distinta, fortaleciendo el espíritu crítico y creativo, a través de diferentes herramientas que hoy en día ofrece la sociedad de la información en la que estamos inmersos.

Por consiguiente, la propuesta de esta investigación incorpora los Recursos Educativos Abiertos (REA) con metodología PACIE en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura NTICS de la Carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría, en la Universidad Técnica del Norte, proporcionando una oportunidad estratégica para establecer mínimas tasas de repetición y facilitar el diálogo sobre políticas, el intercambio de conocimientos y el aumento de capacidades en la educación.

Materiales y métodos

La investigación se fundamentó en el paradigma cualitativo, dentro de la investigación acción, con la finalidad de dar solución a la problemática puntual, fusionando el componente educativo con las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

Además, la metodología utilizada para realizar este estudio se basó en el diseño bibliográfico y de campo, el pri-

mero permitió identificar la información relevante sobre los Recursos Educativos Abiertos, y el segundo tuvo como técnica principal la encuesta, aplicada mediante un cuestionario dirigido a 21 docentes y 90 estudiantes, este último dato obtenido después de aplicar la fórmula de la muestra a un universo de 108 estudiantes de la Carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría en la modalidad presencial (sección diurna y vespertina) y semipresencial.

El procedimiento para la recolección de la información fue:

- Revisión bibliográfica.
- Selección y análisis de la información.
- Determinación de la población y cálculo de la muestra.
- Elaboración de la encuesta - cuestionario.
- Aplicación de la encuesta.
- Análisis e interpretación de resultados.

Se aplicó dos encuestas de forma online, con preguntas de tipo cerradas, una para los docentes conformada por 8 preguntas y otra para los estudiantes con 12 preguntas, las mismas que fueron aplicadas en la primera y segunda semana del mes de octubre del 2014, para lo cual se utilizó el laboratorio 4 de computación de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, en la Universidad Técnica del Norte, lo que facilitó la respuesta en línea, a fin de determinar el conocimiento de las estrategias didácticas, los REA aplicados en el aula, frecuencia de uso y la manera en la que contribuyen en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Luego de terminar la recolección de datos en el campo, se procedió a tabular la información y realizar el análisis respectivo, el mismo que fue la base fundamental para la presentación de los resultados.

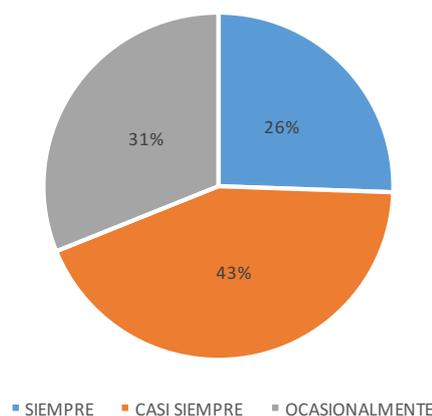
Resultados

La información obtenida en el instrumento mencionado anteriormente permite determinar que, los docentes que acogen las TIC en sus clases y poseen las habilidades tecnológicas necesarias para

emplear y utilizar los recursos educativos en base a su experiencia pedagógica, seleccionan y adaptan en función del tema que van a desarrollar para planificar sus actividades. Además, los docentes modifican o adaptan las prácticas que involucran el uso de la tecnología en el aula de clase, convirtiéndolas en estrategias didácticas que hacen que los estudiantes puedan reflexionar, opinar, y desarrollar un pensamiento crítico a través de ambientes de aprendizaje innovadores.

Encuesta dirigida a docentes

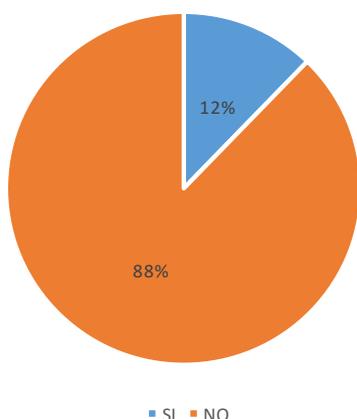
Gráfico 1. ¿Considera haber utilizado Recursos educativos abiertos en sus actividades de enseñanza?



Fuente: Elaboración propia

Un 43% de los docentes indicó utilizar recursos educativos abiertos en sus actividades de enseñanza; por lo tanto, se deduce que los docentes ya tenían conocimientos sobre el uso de las TIC, lo que les da cierta destreza para disponer de recursos accesibles del Internet y adaptarlos de acuerdo a los objetivos establecidos en la planificación microcurricular; aunque, no se les haya capacitado específicamente en el tema de los REA, cuentan con los conocimientos básicos que les permiten involucrarse por sí solos en el uso de estos recursos. Esto da lugar a que los REA ya forman parte del proceso de enseñanza-aprendizaje de los docentes y estudiantes de la Carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría.

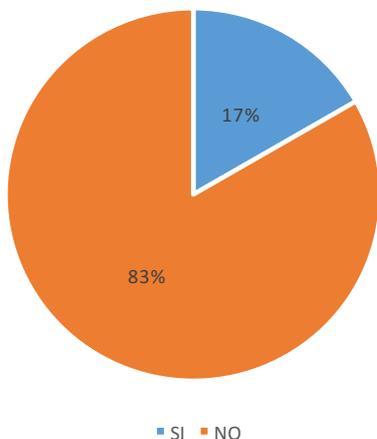
Gráfico 2. ¿Sabe cómo integrar los recursos de la web en un aula virtual como MOODLE?



Fuente: Elaboración propia

Se identificó que los docentes conocen sobre el uso de las TIC en el aula; sin embargo, no saben cómo integrar los recursos de la web en un aula virtual, además desconocen cómo buscar y encontrar recursos abiertos para ser reutilizados. Tomando en cuenta que Internet es el proveedor de recursos que más utilizan los docentes para preparar sus materiales, carecen de conocimiento acerca de Objetos de Aprendizaje y repositorios; por lo tanto, es necesario realizar un plan de capacitación integral sobre los REA, repositorios y catálogos de acceso abierto.

Gráfico 3. ¿Tiene conocimiento acerca del licenciamiento que existe en los recursos de la Web 2.0 y que utiliza en el aula?

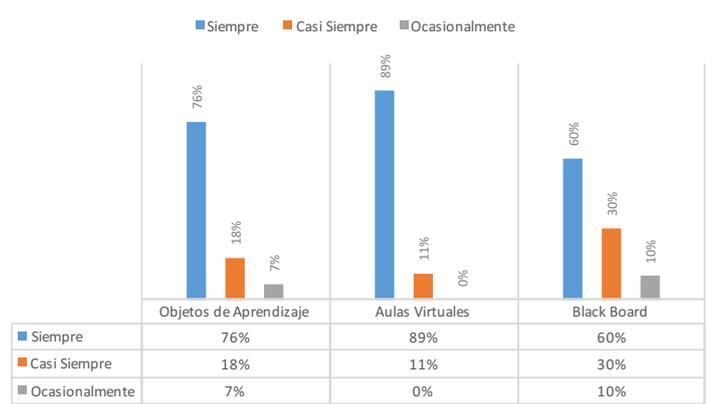


Fuente: Elaboración propia

Así mismo, los docentes no tienen conocimiento acerca del licenciamiento que existe en los recursos de la Web 2.0; por lo que existe el uso indiscriminado de recursos con registro y recursos libres. Es importante considerar que existen sitios dedicados a almacenar recursos con licenciamiento abierto; por tanto, es prioritario que los docentes conozcan las diferentes clasificaciones de licenciamiento de los recursos para que puedan elegir aquellos que estén distribuidos de forma abierta, con la finalidad de respetar los derechos de autor de aquellos que sí tienen registro.

Encuesta dirigida a estudiantes

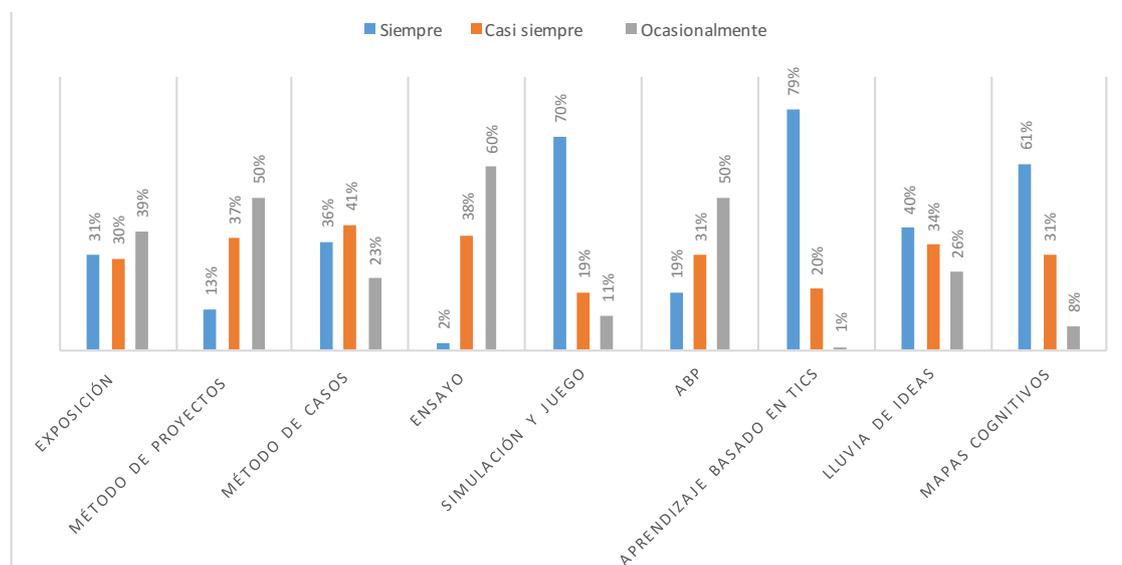
Tabla 1. ¿Cuál de los siguientes tipos de plataformas educativas se adapta mejor a su estilo de aprendizaje?



Fuente: Elaboración propia

La preferencia de utilizar plataformas educativas fue notoria en los estudiantes ya que existe una gran aceptación por el uso de las herramientas Web 2.0 incorporadas en las plataformas educativas, también consideran a las aulas virtuales como los recursos de su preferencia.

Tabla 2. ¿Qué estrategias didácticas son las que más se ajusta a su estilo de aprendizaje?



Fuente: Elaboración propia

Un 82% de los estudiantes considera que la estrategia didáctica que más se ajusta a su estilo de aprendizaje es el aprendizaje basado en TIC relacionado con el uso de herramientas de la Web 2.0, como los mapas cognitivos, la simulación y juegos, ya que incentivan el deseo de aprender, fomentan la motivación, participación, interacción y colaboración.

Es importante considerar que no hay estrategia mala o con buen resultado, todas las estrategias inclusive las del enfoque tradicional son buenas, mientras se logre los resultados de aprendizaje (González & Villavicencio, 2012). En ese sentido, se identificó que los recursos educativos abiertos aplicados priorizaron primero un aprendizaje individual para posteriormente llegar a la socialización del conocimiento. Las estrategias didácticas se construyen socialmente en una conversación entre estudiantes y docente-estudiante. Por lo tanto, en este estudio los REA utilizados se aplicaron exitosamente como una estrategia de apoyo didáctico para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Discusión

Existe la necesidad hoy en día que el

catedrático se actualice en todos aquellos aspectos que puedan ampliar el espectro de la didáctica pedagógica, que fortalezca su labor y se promueva aprendizajes significativos que conlleven a la comprensión más efectiva de conceptos aplicados en distintas áreas del conocimiento. Uno de esos aspectos es capacitarse en el uso de las TIC aplicadas a la educación.

La efectividad de los REA depende de su pertinencia, para lo cual se debe evaluar el mismo de acuerdo al diseño visual e instruccional verificando la calidad de contenidos, la usabilidad, accesibilidad, si el recurso es útil para generar aprendizajes y tiene la capacidad de motivar y generar interés en el tema. Tal como manifiesta Burgos (2011) cada evaluación que se realiza sobre un REA enriquece el valor del mismo, esto al considerar que se añade al conocimiento previo un nuevo conocimiento, así como experiencia y juicio personal del evaluador al reseñar el recurso educativo en cuestión, teniendo como referencia cada uno de los criterios de evaluación y emitir una retroalimentación a través de una redacción clara, sencilla e informativa.

En algunos casos el uso de las TIC es limitado por lo que se debe incentivar

a la creación y uso de REA (Charnelli, M. E., 2014), con la finalidad de generar un repositorio universitario del cual se pueda utilizar los recursos elaborados tanto por estudiantes y docentes de cada una de las facultades, así como también ampliar la colaboración con otras instituciones. El empleo de recursos educativos abiertos con altos criterios de evaluación puede repercutir en un compromiso mayor de los estudiantes con la información y los contenidos que deben aprender, así como también fomentar en mayor medida el debate, la creatividad, la investigación o la aplicación práctica de los contenidos (Berrocoso, 2014).

Experiencias de otras instituciones señalan que una política activa en favor de los REA puede contribuir a atraer nuevos estudiantes a la institución, aumentar el prestigio institucional y ayudar a avanzar en la función de servicio público de las instituciones. El impacto en la divulgación de resultados de investigación también puede resultar positivo.

La incorporación de entornos virtuales de aprendizaje (EVA) en el aula permiten el desarrollo de las capacidades y competencias necesarias entre los actores principales del proceso de enseñanza-aprendizaje; generando la participación, cooperación y colaboración para el desarrollo de nuevos conocimientos a través del aprender haciendo. Un EVA exitoso debe basar su estructura en la metodología PACIE. Esta metodología permite el uso de las TIC como un soporte a los procesos de aprendizaje y autoaprendizaje, dando realce al esquema pedagógico de la educación real. Ramón, H. D., Russo, C. C., Sarobe, M., Alonso, N., Esnaola, L., Ahmad, T., & Padovani, F. (2014)

Finalmente, es importante señalar que el desarrollo tecnológico ha proporcionado muchas herramientas que ofrecen una diversidad de materiales y recursos aplicables al sector de la educación. Los estudiantes de nuestras aulas de aprendizaje reflejan este cambio del medio tecnológico que les rodea, pues poseen conocimientos

y habilidades en relación con el uso de la tecnología que les permiten apropiarse de recursos para su aprendizaje dentro y fuera del aula. Por lo tanto, para los docentes es indispensable que desarrollen las habilidades necesarias para aprender a realizar su tarea educativa en las condiciones actuales, aprovechar las potencialidades de las innovaciones tecnológicas y mantenerse en un aprendizaje continuo.

Conclusiones

El surgimiento de Internet y el acceso libre a la información en diversas formas tales como objetos de aprendizaje, videos, textos, software, materiales multimedia, exámenes, presentaciones entre otros, han alterado profundamente los procesos educativos, así como también el modo de concebir la práctica docente.

Los Recursos Educativos Abiertos, facilitan la innovación educativa, pero ellos por sí solos no transforman la labor docente, esto se relaciona de acuerdo a una conciencia y cultura educativa edificadas sobre la base de la colaboración y el acceso abierto para compartir los recursos y experiencias sin licenciamiento, favoreciendo la calidad en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Los REA son un apoyo a la planeación de la práctica educativa, siempre y cuando exista una coherencia con los objetivos, estrategias y necesidades de los estudiantes. Un docente puede tener limitaciones en la producción de recursos, sin embargo, tiene la oportunidad de hacer uso de aquellos dispuestos libremente en la red, elevando de esta manera la calidad del entorno didáctico que diseña y planea.

La aparición de los REA permite crear una cultura guiada hacia la colaboración abierta y búsqueda de la información académica; útil para la formación de los estudiantes que en muchas ocasiones es difícil visualizar en la pizarra.

La aplicación de la metodología PACIE considera como elementos esenciales a la motivación y al acompañamiento

to, no solo se informa, expone y enseña sino también se crea, se educa, se guía y se comparte mediante el uso de los REA como un soporte a los procesos de aprendizaje y autoaprendizaje.

La calidad de los REA depende de la institución que los produce; una garantía es que se creen este tipo de recursos de forma colaborativa entre docentes del área de conocimiento y posteriormente la institución realice una evaluación interna para validar la calidad de los REA antes de su publicación.

Los resultados de las actividades realizadas demuestran que los alumnos son receptivos a este tipo de modalidad docente y logran un elevado estímulo en su proceso de enseñanza y aprendizaje, sobre todo porque los alumnos se adaptan rápidamente a la plataforma y uso de los REA.

Recomendaciones

Desarrollar un plan integral de capacitación sobre el manejo de los Recursos Educativos Abiertos desde la perspectiva del diseño visual e instruccional, con el propósito de unir el qué enseñar, con el

cómo enseñar a través del aprovechamiento de las ventajas potenciales que estos recursos brindan al ámbito educativo.

Realizar campañas de alfabetización digital e informática, para enseñar el manejo de los procesos de búsqueda y selección de recursos educativos digitales, dirigido al personal docente de todos los niveles educativos, con el fin de utilizar adecuadamente los REA.

Impartir talleres de capacitación sobre la concientización y conocimiento de lo que implica los derechos de autor, derechos intelectuales, formas de licenciamiento, uso, distribución y reproducción de recursos educativos en cuestiones legales de derechos de autoría, para los docentes de todos los niveles educativos.

Cambiar la concepción de las prácticas de compartición de tal forma que tanto docentes, estudiantes y autodidactas puedan usar y reusar recursos abiertos en el aprendizaje, enseñanza e investigación a través de la red de Internet. Esta es una tendencia que se incrementa progresivamente en todos los niveles y modalidades de la educación especialmente en la educación universitaria.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Baker, J. (2009): Manual introducción a los recursos educativos abiertos. Disponible en: <http://goo.gl/0dVhaX> [Consultado el 27-06-2009]
- Barros, D. R., & Massa, S. M. (2014). Diseño de interfaces y modelos de análisis y evaluación en entornos post-digitales. Casos de aplicación con recursos educativos abiertos y repositorios. *Blucher Design Proceedings*, 1(8), 44-48.
- Berrocoso, J. V. (2014). MOOC: una visión crítica desde las ciencias de la educación. *Profesorado: Revista de curriculum y formación del profesorado*, 18(1), 93-111.
- Burgos, J. (2011). *Rúbricas para evaluar Recursos Educativos Abiertos (REA)*. Recuperado el 25-05-2015, de http://www.temoa.info/sites/default/files/OER_Rubrica.pdf
- Camacho, P. (2008). *Aplicación de de la metodología PACIE en un proceso institucional de incursión en E-learning*.
- CVSP. ¿Qué son los Recursos Educativos Abiertos? Campus Virtual de Salud Pública. Nodo Regional. [consultado 24 Feb 2013]. Disponible en: <http://goo.gl/qm5u9f>
- Celaya Ramírez, R., Lozano Martínez, F., & Ramírez Montoya, M. S. (2010). Apropiación tecnológica en profesores que incorporan recursos educativos abiertos en educación media superior. *Revista mexicana de investi-*

- gación educativa*, 15(45), 487-513.
- Charnelli, M. E. (2014). *Integrando repositorios digitales de recursos educativos abiertos con plataformas virtuales de aprendizaje* (Doctoral dissertation, Facultad de Informática).
- Díaz, A., Fernández, A., Cechinel, C., Avila, C., Mendez Xavier, E., Garcia, M. E. & Rodés, V. (2015). Propuesta de conformación de la RED Mercosur para la Accesibilidad y la Generación Colaborativa de Recursos Educativos Abiertos-REMAR. *Conferencias LACLO*, 5 (1).
- Ferrer, K. M. F., & de la Soledad Bravo, M. (2012). Metodología PACIE en los ambientes virtuales de aprendizaje para el logro de un aprendizaje colaborativo. *Diálogos educativos*, (24), 3-17.
- González, G., Lozano, F. y Ramírez, M. S. (2008). Procesos de transferencia de recurso educativo abierto en modelos de universidades globales hacia cursos de e-learning y blended learning. *Memorias del XVII encuentro Internacional de Educación a Distancia. Virtualizar para educar*. Jalisco.
- González Fernández-Villavicencio, N. (2012). Alfabetización para una cultura social, digital, mediática y en red. *Revista Española de Documentación Científica*, 35 (Monográfico), 17-45.
- González, G., & Hernández, F. (2015). Recursos educativos abiertos (REA): ámbitos de investigación y principios básicos de elaboración. *Opción*, 31.
- Geser, G. (2007). Prácticas y recursos de educación abierta: la hoja de ruta OLCOS 2012. *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*, 4(1), disponible en: <http://www.uoc.edu/rusc/4/1/dt/esp/monográfico.pdf>
- Hernández Serrano, M. J., & Fuentes Agustí, M. (2011). Aprender a informarse en la red: ¿son los estudiantes eficientes buscando y seleccionando información?. *Teoría de la Educación*, 12 (1), 27.
- Ledo, M. J. V., Alfonso, I. R., Peña, G. Z., & Hernández, G. M. (2014). Búsqueda Temática Digital: Recursos de Educativos Abiertos (REA). *Educación Médica Superior*, 27 (3).
- Pacheco, A., Ramírez, M., Guzmán, C., & Flores, R. C. (2013). Reproductores Multimedia para la Consulta de Repositorios de Recursos Educativos Abiertos desde Dispositivos Móviles. *Memorias ELECTRO*.
- Ramón, H. D., Russo, C. C., Sarobe, M., Alonso, N., Esnaola, L., Ahmad, T., & Padovani, F. (2014). *El uso de los Entornos Virtuales 3D como una herramienta innovadora en propuestas educativas mediadas con tecnología. TE & ET*.
- Santos-Hermosa, G., Ferran-Ferrer, N., & Abadal, E. (2012). Recursos educativos abiertos: repositorios y uso. *El profesional de la información*, 21 (2), 136-145.
- Sicilia, M. A. (2007). Más allá de los contenidos: compartiendo el diseño de recursos educativos abiertos. *Revista de Universidades y Sociedades del Conocimiento*, 4(1), pp. 26-35
- UNESCO, (2002) Forum on the impact of open courseware for higher education in developing countries: final report, Paris: UNESCO, <http://goo.gl/ofY4B3>. [Consulta: 20-10-2015]
- UNESCO. Declaración de París de 2012 sobre los REA. Congreso Mundial sobre los Recursos Educativos Abiertos (REA). Paris, Junio - 2012. Disponible en: <http://goo.gl/8tVJEm> [consultado 25-02-2013].
- Vidal Ledo, M. J., Alfonso Sánchez, I., Zacca González, G., & Martínez Hernández, G. (2013). Recursos educativos abiertos. *Educación Médica Superior*, 27 (3), 307-320.
- Zúñiga, F. G. L. (2013). Aprendizaje Colaborativo en la Formación Universitaria de Pregrado. *Revista de Psicología*, 2(4), 109-142.



Educación y Pedagogía. Diversas aproximaciones

Lic. Sonia Valeria González Báez
Docente de la Unidad Educativa Mixta Pensionado Atahualpa, Ibarra
gonzlezbez.sonia19@yahoo.es

Dr.C. Eugenio Víctor Doria de la Terga
evdoria@utn.edu.ec
Docente-Investigador de la Universidad Técnica del Norte

RESUMEN

Los análisis que ultimamente los estudiosos del tema han realizado relacionados con el objeto de estudio de la *educación* y de la *pedagogía* reflejan perspectivas heterogéneas de aproximación al conocimiento. No obstante, encontramos ciertas similitudes que son claras en esta diversidad. El hecho de analizar algunas de las diferentes aproximaciones teóricas y metodológicas entre la educación y la pedagogía es fundamental en el entendimiento de la realidad, la cual cada día se torna más compleja y cambiante. Este trabajo muestra brevemente varios análisis que algunos investigadores han escrito al respecto, teniendo en cuenta nuestras experiencias a lo largo de muchos años de trabajo. Se incluyen también, entrevistas y comentarios de diferentes pedagogos e investigadores en el área de la educación. El trabajo finaliza con una apreciación personal de acercamiento al tema tratado.

Palabras Clave: EDUCACIÓN, PEDAGOGÍA; HETERONIMIA; SISTEMAS PEDAGÓGICOS; OBJETO DE ESTUDIO.

ABSTRACT

Education and Pedagogy. Different approaches

The analyses carried out lately by scholars in this field of education and pedagogy reflect heterogeneous perspectives on the approach towards knowledge. However, we find certain similarities that are clear in this diversity. At analyzing some different theoretical and methodological approaches between education and pedagogy, it is fundamental to understand the reality, which every day becomes more complex and changeable. This paper briefly shows several analyses that some researchers have written on the subject, taking into account our working experience along many years. This also includes, interviews and comments from different teachers and researchers in the field of education. The work ends with a personal appreciation approach to the subject.

Keywords: EDUCATION, PEDAGOGY, HETERONOMY, EDUCATIONAL SYSTEMS, SUBJECT TO STUDY.

*La gratitud, como ciertas flores, no se da
en la altura y mejor reverdece en la tierra
buena de los humildes.*

JOSÉ MARTÍ.

Introducción

Las diferentes instituciones sociales basan su desarrollo en la satisfacción que ofrecen de las necesidades básicas a la sociedad. La *educación* satisface la necesidad fundamental de generar y transmitir conocimientos. Se considera esta la función primaria de la educación, y se plantea que se cumple de tres maneras básicas: a) por la preservación. b) por la difusión y, c) por la innovación del conocimiento. (Contreras, 2012).

La preservación del conocimiento se cumple parcialmente con la enseñanza; que es la forma en que el conocimiento se transmite de una generación a otra. Las investigaciones juegan un rol fundamental en la preservación del conocimiento, al descifrarse manuscritos antiguos, preservando las formas de la escritura, etc.

La innovación que es la creación o producción de nuevos conocimientos por la investigación o el pensamiento creador, se puede llevar a cabo en cualquiera de los niveles del sistema educativo, recibiendo una mayor atención en las universidades. (Contreras, 2012).

Se considera que la educación tiene cuando menos dos funciones secundarias; la integración socio cultural y el enriquecimiento cultural personal. Esto sin estar ajeno a que en los últimos años los medios

de comunicación (televisión, internet, etc.) se han convertido en fuerte competidora del sistema educativo como vehículo principal de la integración sociocultural. La educación formal constituye un medio de transformar una educación que cada día la forman una mayor cantidad de grupos étnicos, diferentes marcos culturales en una comunidad de individuos que comparten hasta cierto punto una identidad común. (Contreras, 2012).

La educación, también presenta muchas oportunidades de desarrollo y superación personal. Al menos en teoría, se asimilan una amplia variedad de perspectivas y experiencias que estimulan el desarrollo individual intelectual, la creatividad y el avance de los medios verbales y artísticos de expresión personal. (Lemus, 1999). De esta manera observamos que la educación proporciona un ambiente donde los seres humanos podemos mejorar la calidad de vida mediante experiencias intelectuales, artísticas y emocionales.

Educación

Etimológicamente el término educación proviene del latín *educare*, que quiere decir criar, alimentar, nutrir, y *educere* que significa llevar a; sacar afuera. Inicialmente estas definiciones fueron aplicadas al cuidado y pastoreo de anima-

les para luego llevar a la crianza y cuidado de los niños. (Delors, 1996).

El gran filósofo Sócrates dio a conocer una frase que a través del tiempo se repite cada día más: “Solo sé que no se nada”. Como seres humanos nos encontramos constantemente involucrados y familiarizados al término *educación*. Proceso que se mantiene a lo largo de la vida desde que nacemos hasta nuestra desaparición. Nacemos completamente vacíos, sin experiencias de vida como es natural, sin embargo, a medida que pasa el tiempo estas experiencias se van sumando y multiplicando a través del proceso de *aprendizaje*, presente en todos los aspectos de nuestras vidas, abarcándolo todo; desde la cotidianidad, las escuelas y colegios, así como el medio que nos rodea, parte fundamental de este proceso.

En las instituciones escolares recibimos la llamada educación formal intencionada y dirigida, la que realizamos con la intención transformadora de conocimientos evidentemente presentes. Recibida de un grupo de maestros y profesores que no tienen por qué ser sofistas (persona sabia o hábil), y que poseen cierto cúmulo de conocimientos los que imparten a otras personas. Se dice que todos tenemos en nuestras vidas tendencias *sofistas*, dado a la tendencia del ser humano de querer explicar algo. Lo lógico es que los conocimientos que recibamos en la escuela, colegio o universidad, sean impartidos por personas con más conocimientos que nosotros mismos.

Platón, el filósofo ateniense discípulo de Sócrates, define la educación como el “Proceso de perfeccionamiento y embellecimiento del cuerpo y el alma.” (Pérez, 2006: 8). Este filósofo destaca tres funciones principales de la educación, vigente hoy en día a pesar de dárseles a conocer hace 20 siglos continúan vigentes. Ellas son:

1. La formación del ciudadano.
2. La formación del hombre virtuoso,
3. La preparación para una profesión.

Digamos que la educación en el individuo tiene dos grandes motores impulso-

res llamados *heteroeducación* y *autoeducación*. (Contreras, 2012). La primera consiste en el sistema educativo impuesto, en que la persona es formada. La segunda se da cuando la misma persona busca tomar y apropiarse de la información e integrarla a su cúmulo de conocimientos. Lo meramente ideal es que ambos motores estén complementados, fusionados para que la educación sea un proceso que le dé al individuo los medios, herramientas e instrumentos necesarios para la conformación de los conocimientos.

¿Cuál sería el objetivo de la educación? Dirigir al individuo de forma práctica de un estado de heteronimia a un estado autónomo. Su fin educativo, la formación de hombres libres, conscientes y responsables de sí mismos, capaces de tomar sus propias determinaciones. La educación es la formación de la conciencia moral a través del tiempo en la capacidad de discernir entre el bien y el mal. (Chomsky, 2015:11).

Podemos plantear que el punto más importante del proceso educativo es la voluntad del individuo, para que sea capaz de tomar libres decisiones, resoluciones propias, regidas por las normas y valores éticos y morales. El proceso educativo es bastante largo y complejo en el que pasamos por tres fases:

– La educación como desarrollo: en esta fase es el educador quien impulsa los cambios en los conocimientos del educando.

– La educación como disciplina: surge cuando este desarrollo no se deja a su libre albedrío sino que se guía para controlarlo o estimularlo constantemente.

– La educación como formación: el educador busca transmitir conocimientos y orientaciones a su discípulo. (Gimeno, 2009).

Son muchos los autores que han estudiado y tratado de definir la educación, lo que ha dado lugar a que en estos intentos hayan surgidos nuevas definiciones, formas y tipos. A continuación se presenta un resumen con las definiciones de diferentes autores:

La educación es la formación del hombre por medio de una influencia exterior consciente o inconsciente, o por un estímulo que si bien proviene de algo que no es el individuo mismo, suscita en él una voluntad de desarrollo autónomo conforme a su ley. (Gaarder, 2014:81).

Mialaret (2011:34) en su obra *Ciencias de la Educación*, señala tres sentidos como parte del proceso educativo; *“siendo el primero de ellos los llamados más media o la denominada educación francesa (andragogía, educación religiosa, animación cultural, etc.) El segundo sentido es el de la educación como resultado de una acción que prepara a los jóvenes adaptándolos a la vida, más que a la preparación intelectual que reciben en las instituciones escolares formales. El tercer sentido al que hace referencia el autor se refiere a la retroalimentación que se da entre al menos dos individuos inmersos en el proceso educativo.”*

Ortega y Gasset (1984:16 hace referencia a Kerschensteiner 1982:9) quien dice que: *“El fin general de la educación es educar a ciudadanos útiles que sirvan a los fines del Estado y de la Humanidad”*. Ortega y Gasset niega esto hablando de la formación del ciudadano como uno de los tantos fines de este proceso, haciendo referencia a todos los aspectos de la vida del individuo. *“Si educamos con la intención única de formar ciudadanos útiles a los fines del estado, se forman individuos para el ayer”*.

Gimeno, (2009:61) hace alusión al correcto uso y distribución de los recursos educativos. *“Pongamos énfasis en aquello que se encuentra más alejado de los no pudientes”*. Según Suchodolski (2010:1-2) el problema es que el ritmo de los cambios sociales es tan rápido que las condiciones objetivas varían a lo largo de la vida de un individuo. Las tareas esenciales de la educación socialista pueden concebirse por los términos siguientes: sociedad, trabajo y cultura. En la sociedad capitalista, los alumnos deben ser educados para la participación, la cooperación y la unión de esfuerzos individuales para alcanzar metas sociales; se fomenta el individua-

lismo, la competitividad y las divergencias entre los intereses individuales. Para la educación socialista el fin más importante es la formación profesional generalizada y adecuada a las crecientes necesidades de la sociedad. La educación debe elevar el nivel de comprensión del mundo, de la vida, del hombre, de la sociedad y del trabajo, ha de formar a un individuo multifacético que aproveche todos los estímulos y necesidades y sepa satisfacer sus necesidades y aspiraciones de todo tipo. Advierte la convergencia entre los intereses individuales y sociales, establece una relación entre el presente, el futuro y el pasado en la labor educacional.

La formación del hombre no puede abstraerse de la realidad social concreta en el marco de la cual discurre la existencia humana, no puede prescindir en una palabra de la realidad del mundo actual. La tarea de educar a los hombres se trata de prepararlos para que sean capaces de asumir una actividad social valiosa y fecunda a través del desarrollo multifacético de su personalidad. En una palabra, la preparación de la vida no puede encerrarse en las categorías de la adaptación y el éxito material. (Suchodolski, 2010:3).

Según Göttler, (2012: 89) en su obra *Pedagogía Sistemática*; el fin general de la educación es que el educando llegue a poseer la capacidad y la buena voluntad necesarias para llevar una vida valiosa dentro de los círculos que circunscriben la existencia humana... el ideal de la educación hay que cifrarlo en una saludable armonía del saber, el querer y la destreza deben sintonizarse mutuamente y a los que hay que conceder mayor- menor predominio según sean las aptitudes individuales y la profesión y estado de vida que estas aconsejen elegir.

Pedagogía

Existen diferentes opiniones a la hora de definir la Pedagogía; ¿es una ciencia? ¿Es arte? ¿Es saber o disciplina? En lo que si todos coincidimos y estamos de acuerdo

es en que se encarga de la educación, es decir, tiene como objeto de estudio *la educación como un proceso conscientemente organizado y dirigido*. (MINED, 2010, p. 30). Otros autores definen su objeto como “*los fenómenos relacionados con la educación desde un enfoque socio cultural*”. (Rodríguez, 2014:1).

Partiendo de su objeto, la pedagogía estudia las leyes de dirección del proceso pedagógico (leyes de la educación); determina los fundamentos teóricos del contenido y de los métodos de la educación, de la instrucción y de la enseñanza; estudia y aplica la experiencia más avanzada en la esfera de la educación; refleja la técnica de las ciencias pedagógicas y proporciona al pedagogo el dominio de los métodos y procedimientos más modernos en el campo de la educación y la enseñanza y el completo arte de influencias pedagógicas sobre el educando. (MINED, 2010:30).

La pedagogía concentra su atención en el estudio de la actividad del educador y del educando en correspondencia con la concepción característica del proceso pedagógico. Sobre esta base se elabora la teoría y metodología de su dirección y organización y se perfeccionan los contenidos, los métodos, los procedimientos y los medios. (MINED, 2010:31).

Categorías fundamentales

Al igual que las demás ciencias, la pedagogía cuenta con su correspondiente sistema de categorías, entre las que se destacan: *la educación, la enseñanza, la instrucción y el proceso pedagógico*. (MINED, 2010:31).

Educación: en el sentido amplio de la palabra, se entiende el conjunto de influencias que ejerce toda la sociedad en el individuo. Este significado implica que el hombre se educa durante la vida. La educación como ya hemos señalado, consiste ante todo, en un fenómeno social históricamente condicionado y con un marcado carácter clasista. Mediante la educación se garantiza la transmisión de experiencias

de una generación a otra. Diferentes autores; Sócrates; Platón; Aristóteles; Comenius; Rousseau; Lenin, etc., han definido de diferentes formas pero con similar definición *la educación; como una categoría general y eterna*. Ella constituye parte inherente de la sociedad desde el momento en que esta surge y resulta a su vez, esencial en el desarrollo sucesivo de la sociedad, a tal extremo que sin educación no se concibe el progreso histórico-social.

En este sentido, el Héroe Nacional y genial educador de la República de Cuba José Martí expresó: “*Educar es depositar en cada hombre toda la obra humana que le ha antecedido; es hacer a cada hombre resumen del mundo viviente, hasta el día en que vive: es ponerlo a nivel de su tiempo, para que flote sobre él, y no dejarlo debajo de su tiempo, con lo que no podrá salir a flote; es preparar al hombre para la vida*”. (Martí, 2001: 281).

En el sentido estrecho, el concepto educación se caracteriza por el trabajo organizado de los educadores, encaminado a la formación objetiva de cualidades de la personalidad; convicciones, actitudes, rasgos morales y del carácter, ideales y gustos estéticos, así como modos de conducta.

La enseñanza: constituye el proceso de organización de la actividad cognoscitiva. (MINED, 2010:31). Dicho proceso se manifiesta de una forma bilateral e incluye tanto la asimilación del material estudiado o actividad del alumno (aprender) como la dirección de este proceso o actividad del maestro (enseñar). Conjuntamente con la asimilación de conocimientos, la enseñanza propicia el desarrollo de hábitos, habilidades y capacidades, y contribuye poderosamente a la educación de los estudiantes.

La instrucción como proceso expresa el resultado de la asimilación de conocimientos, hábitos y habilidades; se caracteriza además, por el nivel de desarrollo del intelecto y de las capacidades creadoras del hombre. La instrucción presupone cierto nivel de preparación del individuo para su participación en una u otra esfera de la actividad social. (Ibídem, 2010: 32)

El término *proceso pedagógico* incluye los procesos de enseñanza y educación, organizados en su conjunto y dirigidos a la formación de la personalidad; en este proceso se establecen relaciones sociales activas entre los pedagogos y los educandos y su influencia recíproca, subordinados al logro de los objetivos planteados por la sociedad. (MINED, 2010: 32).

La unidad entre la instrucción, la educación y la enseñanza

Deviene esta unidad en uno de los principios fundamentales de la Pedagogía, el cual implica garantizar el proceso pedagógico integral: *la unidad del conocimiento, el desarrollo de capacidades y la formación de convicciones, actitudes y rasgos morales y, del carácter.*

Cuando se comparan los conceptos de educación y enseñanza no resulta difícil comprobar que, a pesar de su estrecha relación, uno y otro no coinciden plenamente, sino solo en parte. La educación en el sentido amplio se realiza en todas las esferas de la vida, por consiguiente, no se limita a la enseñanza, sino que la sobrepasa.

A la vez existe una estrecha vinculación entre la instrucción y la educación; al respecto el maestro cubano Rodríguez (2008: 105) expresó: *“pero es preciso decirlo: no podéis considerar la instrucción en divorcio con la educación; aquella con ésta es el proceso por el cual las fuerzas individuales se desarrollan y se armonizan; pero a su vez la educación recorriendo caminos semejantes alcanza un término idéntico.”*

La unidad entre las categorías pedagógicas encierra especial significación para la enseñanza en la escuela, donde se enseña y se aprende sistemáticamente y, al mismo tiempo, se educa desarrollando sentimientos, actitudes, valores y convicciones en correspondencia con la ideología que se adopte o inculque.

El surgimiento y desarrollo de las ciencias responde a las necesidades de la sociedad. La pedagogía como ciencia surge después de un largo proceso de desarro-

llo, pasando de experiencias cotidianas, de opiniones aisladas acerca de la educación, a acabados sistemas pedagógicos.

En la sociedad esclavista las experiencias y los criterios acerca de la educación del individuo formaban parte de los tratados filosóficos de la época. Todas esas ideas eran resultados de la generalización de criterios personales y reflejaban diferentes puntos de vista filosóficos, sin llegar a ser generalizaciones científicas. (Miari, 2002: 109).

Las nuevas necesidades de la sociedad, motivadas por el desarrollo de las fuentes productivas durante el feudalismo y el capitalismo, condicionaron el desarrollo de la educación y la introducción de conocimientos más profundos en ese campo. Debido a ello, en los albores de la sociedad capitalista, como consecuencia de la lucha de la burguesía floreciente contra el feudalismo, la pedagogía surge como ciencia independiente. (Cerezo, 2007).

Resultados

No confundir los procesos: educación, enseñanza e instrucción muy importante en el análisis e investigación de todas las Ciencias Pedagógicas actualmente. Aunque exista la unidad dialéctica entre ellas sus campos podrán entrelazarse pero no invadirse. *La enseñanza* como proceso de organización de la actividad cognoscitiva; *la instrucción* como proceso que representa el resultado de la asimilación de conocimientos, hábitos y habilidades, nos indican claramente el nivel de desarrollo del intelecto y de sus capacidades creadoras, y *el proceso pedagógico* la suma o integración de *enseñanza y educación*.

Discusión

Las tendencias y enfoques pedagógicos contemporáneos (Contreras y Thagard, 2012; Monereo, 2001; Cerezo, 2007 y otros), desde una posición descriptiva y analítica plantean la discusión prolífica acerca del carácter científico de la peda-

gogía, y el análisis de los que bien pueden considerarse sus paradigmas más representativos, tales como: *la escuela nueva; la pedagogía liberadora; la tendencia cognitiva; el constructivismo y el enfoque histórico cultural*.

Conclusiones

No es difícil confundir los procesos, pero es necesario no hacerlo, sobre todo los docentes o estudiosos del macro campo de la Educación. En los últimos años la escuela y sus principales actores se han visto irremediamente involucrados en una serie de críticas pedagógicas, sociales, políticas, culturales y administrativas que para beneficio de todos han reorientado la actividad formadora de docentes, estudiantes y padres de familia.

El macro proceso que constituye la Educación podríamos catalogarlo como *el objeto de estudio (condición macro)*, y la Pedagogía como *el campo de acción (condición micro)* con sus correspondientes principios: educación; enseñanza; instrucción y la suma de estos dos que conforman *el proceso pedagógico*.

Recomendaciones

Estudiar e investigar los procesos de forma separada y a su vez integrada constituiría una aproximación a la conformación y delimitación del objeto Educación, así como el acercamiento a las corrientes pedagógicas contemporáneas como forma de incorporarlas al discurso y práctica diaria de los educadores. 

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bergua, B. J. (1994). *Apología de Sócrates*. Madrid: Ediciones Ibéricas.
- Cerezo, H. (2007). Corrientes pedagógicas contemporáneas. *Odiseo, revista electrónica de pedagogía*, 4, (7). <http://goo.gl/ivVhiF>
- Chomsky, N. (2015). *Estructuras sintácticas y Proceso contra Skinner*. Barcelona: Anagrama.
- Contreras, C. (2012). Educación y pedagogía. En www.monografía.com, #9. En <http://goo.gl/kgpGni>
- Delors, J. (1996). *La educación encierra un tesoro*. Madrid, Santillana, UNESCO.
- Gaarder, J. (2014). *El mundo de Sofía*. Madrid. Siruela.
- Gimeno, J. (2009). *Teoría de la enseñanza y desarrollo del currículo*. Madrid. Anaya.
- Göttler, K. (2012). *Pedagogía sistemática*. Barcelona, Herder.
- Kerschensteiner, M. G. (1982). *Textos sobre pedagogía*. Berlín. ILA.
- Lemus, L. (2009). *Pedagogía. Temas fundamentales*. Buenos Aires. Kapelusz.
- Martí, J. (2001). *Obras completas*, VIII. Centro de Estudios Martianos. La Habana, Pueblo y Educación.
- Miari, A. (2002). *Organización y metodología de la enseñanza práctica*. La Habana. Pueblo y Educación.
- Mialaret, G. (2011). *Ciencias de la Educación*. Paris, François.
- MINED (2010). *Pedagogía*. Ministerio de Educación República de Cuba. La Habana, Pueblo y Educación.
- Monereo, C. (2001). *Estrategias de enseñanza y aprendizaje*. Barcelona, Graó.
- Ortega y Gasset, J. (1984) *¿Qué es conocimiento? Revista de Occidente*, Madrid.
- Rodríguez Adair. (2014) *¿Sabes cuál es el objeto de estudio de la Pedagogía?* UTEL. www.utel.edu.mx/blog/
- Rodríguez, C.; Lama, J.; De Lara, A. (2013). «Platón». Ocho filósofos PAU Andalucía. Alegoría.
- Suchodolski B. (2010). *Pedagogía de la esencia y la existencia. International Review of Education (Netherlands: Springer)* 39 (4): 333–336. DOI: 10.1007/bf01102412.
- Thagard, P. (2012). *Mind: introduction to cognitive science*. Cambridge University MA. MIT. Press.
- Valdés, M. (2008). *Ensayos sobre educación teórica, práctica y experimental*: <http://www.biografiasyvidas.com/>

Recibido para revisión: 01 abril 2016

Aceptado para publicación: 27 mayo 2016



Organizadores gráficos interactivos (OGIS): una alternativa didáctica para el aprendizaje

MSc. Frank Guerra Reyes

Profesor Investigador en la Universidad Técnica del Norte

Dr. Miguel Naranjo Toro

Rector de la Universidad Técnica del Norte

Dra. Amelia Gort Almeida

Profesora en la Universidad de La Habana (Cuba)

fguerra@utn.edu.ec / mnaranjo@utn.edu.ec / agort@fbio.uh.cu

RESUMEN

La puesta en vigencia de reformas curriculares en educación básica, bachillerato y universidad en Ecuador, han pretendido modificaciones en los procesos didácticos implementados en las aulas. A pesar de los propósitos de mejoramiento educativo, los estudios realizados siguen evidenciando deficiencias en el aprendizaje. Como alternativa didáctica para superar este desfase se propone la elaboración de un texto sobre el uso de organizadores gráficos dirigido a promover los rasgos claves de la Enseñanza para la Comprensión. El objetivo de este trabajo fue determinar la factibilidad para elaborar una versión renovada de dos textos anteriores sobre organizadores gráficos, elaborados por Frank Guerra (2003) y Frank Guerra y Miguel Naranjo (2012), que se sustenta en estudios diagnósticos, documentales y de campo. Su título es *El libro de los Organizadores Gráficos*. Incluye un estudio amplio, pero con presentación sencilla dirigida a estudiantes que apenas conocen el uso de los OGIS. Ofrece aportes sobre los hitos en el origen e historia de los organizadores gráficos, elementos accesorios, procesos cognitivos requeridos, referencias documentales, programas informáticos para diseñarlos y un listado de 150 organizadores disponibles. Presenta además la Esfera OGIS, herramienta interactiva con un resumen visual de los OGIS, a la luz de las concepciones y realidades del presente siglo.

Palabras Clave: ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE, ORGANIZADORES GRÁFICOS INTERACTIVOS, DESARROLLO DE DESTREZAS, INNOVACIÓN DIDÁCTICA.

ABSTRACT

Interactive Graphic Organizers (GIOs): a didactic alternative to contribute with the learning process

The application of curricular reformations in basic education, high school and university in Ecuador aims to changes in the didactic processes implemented in the classrooms. In spite of the educational improvement intentions, studies still show learning deficiencies. The elaboration of a book about the use of graphic organizers is proposed as didactic alternative to overcome this gap and to promote the key features of Teaching for Understanding. The objective of this work was to determine the feasibility to elaborate a renovate version of two previous textbooks about graphic organizers, by Guerra (2003) and Guerra & Naranjo (2012) based on diagnostic, documental and fieldwork studies. Its title is *Interactive Graphic Organizers book*. It includes a wide study, but with a simple presentation directed to students that hardly know about the use of IGOs. It offers contributions related to the origin of the graphic organizers, accessory elements, required cognitive processes, documental references, informatics programs to design them and a list of 150 organizers available. It also presents the IGOs Sphere, interactive tool with a visual summary about IGOs, in light of conceptions and realities of the present century.

Keywords: LEARNING STRATEGIES, INTERACTIVE GRAPHIC ORGANIZERS, SKILLS DEVELOPMENT, DIDACTIC INNOVATION.

Introducción

Desde fines del siglo XX, con la puesta en vigencia de varias reformas curriculares a nivel de educación básica, bachillerato y universidad en Ecuador, se pretendía lograr modificaciones sustanciales en los procesos didácticos implementados en las aulas. A pesar de los propósitos de mejoramiento educativo nacional, los resultados, según Foro por la Nueva Educación para Imbabura (2009) y del Ministerio de Educación del Ecuador (2010), evidenciaron deficiencias en el aprendizaje. Entre los múltiples factores causantes de esta problemática, se halló la persistencia en el uso de modelos pedagógicos tradicionales, escasa preparación docente en torno a metodologías que facilitaran el aprender a aprender y pensar eficazmente (Novak y Gowin, 1988), e insuficiente cantidad y calidad de los documentos de apoyo a las tareas educativas. En la búsqueda de alternativas didácticas posibles para superar este desfase, se elaboró el libro de texto *Los organizadores gráficos y otras técnicas didácticas* (Guerra, 2003) que proponía el uso de 55 organizadores gráficos con la consideración de que promoverían los rasgos claves del marco de la Enseñanza para la Comprensión con nuevas tecnologías (Wiske et al., 2006), como énfasis en la comprensión de los conceptos bási-

cos de diferentes disciplinas, desarrollo de procesos mentales superiores, protagonismo del estudiantado en la construcción de sus conocimientos, fomento al trabajo autónomo, uso de materiales y fuentes de información diversas, producción genuina individual y cooperativa, consideración de los saberes previos y su posterior relación con los nuevos.

El diseño curricular de la educación ecuatoriana actual tiene entre sus bases pedagógicas: el desarrollo de la condición humana; la preparación para la comprensión; un pensamiento y modo de actuar lógico, crítico y creativo; un aprendizaje productivo y significativo; el empleo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación; y una evaluación integradora de los resultados de aprendizaje (Ministerio de Educación del Ecuador, 2010). De alguna manera, estas bases se enmarcan con el enfoque de una Enseñanza para la Comprensión, un modelo educativo verificado como útil y práctico tanto para docentes como aprendices.

Como una alternativa didáctica para contribuir a la comprensión de las diferentes disciplinas de estudio, al desarrollo de un aprendizaje productivo y significativo, se ha insistido en el uso de los organizadores gráficos, en algunos colegios y universidades ecuatorianas.

Los organizadores gráficos, según

Hernández y García (1997), constituyen representaciones gráfico-espaciales, en las que se muestra de forma simplificada la información relevante y las interrelaciones entre ellas, permitiendo de forma económica y en un solo golpe de vista, considerar las partes de un texto que, integradas entre sí forman un todo.

A esta definición se agrega que su diseño actual, puede realizarse a partir de programas informáticos y socializarse a través de redes informáticas. Por ello, la nominación actual de Organizadores Gráficos Interactivos (OGIS).

En la primera década del siglo XXI, las teorías e investigaciones pedagógicas y psicológicas (Rodríguez, 2010), sustentan que los seres humanos disponen de infinitas posibilidades de representación esquemática y que como aprendices o enseñantes, pueden constituirse en diseñadores de innovadoras formas de representación gráfica.

El objetivo del presente trabajo es determinar la factibilidad para el diseño de una propuesta didáctica intitulada "*El Libro de los Organizadores Gráficos*" cuyo contenido esencial es el uso de organizadores gráficos, como una vía para el mejoramiento de los resultados de aprendizaje (comprensión de conceptos básicos y desarrollo de destrezas fundamentales) en las disciplinas de estudio de los niveles colegial y universitario en el contexto ecuatoriano.

Se considera que la misma constituye un aporte para perfeccionar el proceso de enseñanza aprendizaje en colegios y universidades. Los aportes y experiencias de los docentes usuarios de las obras antecedentes, han contribuido en sus respectivas aulas, a mejorar los resultados de aprendizaje del nivel educativo en que trabajan.

Metodología

El trabajo que se presenta es un proyecto de innovación que se sustenta en estudios diagnósticos, documentales y de campo, para el replanteamiento de un tex-

to didáctico sobre organizadores gráficos, en relación con los otros elaborados con anterioridad.

La propuesta está antecedida por una amplia revisión bibliográfica que la respalda. Se utilizaron además otros métodos de investigación como el análisis documental y los cuestionarios, los que fueron aplicados a estudiantes, docentes y expertos, dirigidos a obtener opiniones en las etapas de diseño de la propuesta y en la etapa de su validación.

El estudio se realizó principalmente en disciplinas del área de Ciencias Naturales, pero también se aplicó en disciplinas de otras áreas básicas del currículo: Estudios Sociales, Lengua y Literatura y Matemática.

Entre las acciones llevadas a cabo para la elaboración y utilización de la propuesta, se realizaron sesiones de capacitación a docentes sobre el uso de didáctico de los organizadores gráficos. Sus opiniones y aportes también se incluyeron en la elaboración de la misma.

En los productos de la presente investigación, se integra la participación de catedráticos de la Universidad Técnica del Norte (UTN); docentes y estudiantes de escuelas y colegios de Antonio Ante; profesores de 207 escuelas y colegios de Imbabura, y participantes del II Encuentro Nacional de Investigación Educativa y del IV Encuentro Nacional de Investigación de Facultades de Ciencias de la Educación; así como docentes de la Facultad de Biología de la Universidad de la Habana.

Resultados

Como resultado del diagnóstico se comprobó deficiencias en el aprendizaje de los conceptos básicos en las diferentes disciplinas incluidas en el estudio, principalmente en las cuatro áreas básicas: Ciencias Naturales, Estudios Sociales, Lengua y Literatura y Matemática. Como parte del análisis de los resultados de aprendizaje, se verificó un rendimiento deficiente (5/10).

Como causas de dichos resultados se

identificó:

- Limitado conocimiento y posterior implementación de la reforma curricular centrada en el desarrollo de destrezas de parte de los educadores, aspecto que motiva la reproducción de un modelo pedagógico tradicional que enfatiza en la memorización, repetición y evaluación de informaciones memorizadas.

- Insuficiente preparación docente en relación con las estrategias metodológicas para el aprendizaje y la evaluación de destrezas en el aula.

- Insuficiente cantidad y calidad de los documentos de apoyo para la evaluación estudiantil de parte de los docentes;

- Inexistencia de la verificación y control de los procesos pedagógicos de aula de parte de las autoridades educativas.

- Fortalecimiento de una educación individualista, en desmedro del aprendizaje cooperativo.

Las acciones dirigidas al uso de los organizadores gráficos como alternativa didáctica y el uso de los programas informáticos han tenido un impacto positivo apreciable en la Facultad de Ingeniería en Ciencias Agropecuarias y Ambientales de la UTN (FICAYA) y en la Facultad de Biología de la Universidad de La Habana, en la disciplina Técnicas de Estudio. Luego de la revisión necesaria por los docentes, se adecuó esta obra como material didáctico de apoyo en dicha disciplina.

Se han reportado como evidencias de la aceptación de los OGIS y de la extensión de su aplicación, diferentes innovaciones en la docencia de otras materias, lo cual se ha puesto de manifiesto a través de los responsables de la biblioteca de la UTN.

Los hallazgos respecto al insuficiente desarrollo de destrezas en las áreas básicas del currículo ecuatoriano y los resultados del diagnóstico a través de las opiniones de estudiantes, docentes y expertos indicaron la necesidad de elaboración de la obra *El libro de los Organizadores Gráficos* en la cual se explicará a los nuevos aprendices, cómo construir los organizadores gráficos en función de las necesidades de cada una

de las áreas de estudio, así por ejemplo en Lengua y Literatura: construcción de mapas semánticos, análisis textual, diagramas descriptivos, para elaborar ensayos; en Estudios Sociales: líneas de tiempo, reportes, episodios y figuras históricas; en Matemática: causa-efecto, diagramas para comparar, clasificar, abstraer, flujogramas y en Ciencias Naturales, la elaboración de UVE, espiral científica, diseño experimental, entre otros.

Por otra parte, las búsquedas documentales, las experiencias de aula y las sugerencias de los docentes usuarios de los organizadores gráficos, permitieron el diseño de una herramienta interactiva adjunta a la obra: Los organizadores gráficos interactivos, que se diseñó según el programa Flash Player y que se denominó Esfera OGIS, la cual posibilita el conocimiento activo de más de 80 variedades de organizadores gráficos y está disponible para su descarga en: <http://sofosproyectoidea.jimdo.com/fuentes-de-consulta/programas/>

La obra *El Libro de los Organizadores Gráficos* será una versión renovada en relación a las dos anteriores. Un estudio más profundo, pero también adecuado en una presentación más sencilla para personas que apenas conocen el uso de OGIS. Asimismo, esta nueva obra recoge sugerencias expuestas en los estudios realizados con la participación de docentes de los niveles primarios, secundarios y universitarios. Ofrecerá como nuevos aportes en relación a las obras anteriores:

- Amplia información sobre los principales hitos de los orígenes y desarrollo de los organizadores gráficos:

- Elementos accesorios.
- Procesos cognitivos requeridos
- Referencias documentales esenciales.
- Listado alfabético y proceso didáctico para elaborar 150 formatos disponibles
- Información para elaborar Organizadores Gráficos con los programas informáticos disponibles.

- Un acápite relacionado con la bibliografía básica para noveles elaboradores de Organizadores Gráficos.

Conclusiones

Los resultados del diagnóstico implementado, dan cuenta de deficiencias en el aprendizaje, principalmente en la comprensión de conceptos básicos y desarrollo de destrezas en estudiantes de colegios y carreras universitarias.

La utilidad de los OGIS como herramientas didácticas para mejorar la comprensión de los conceptos por aprender y el desarrollo de destrezas y habilidades para el aprendizaje autónomo ha sido reconocida por docentes y estudiantes.

La capacitación a docentes sobre el uso de organizadores gráficos como alternativa didáctica, resultó de gran valor en el desarrollo y aplicación de esta propuesta, no solo para socializar su uso, sino también permitió que los propios docentes realizaran nuevos aportes.

Se considera que las obras anteriores sobre organizadores gráficos, serían el preámbulo para diseñar *El libro de los Organizadores Gráficos* como manual didáctico con más de 150 ejemplos y como fuente de experiencias del manejo de los programas informáticos, así como compiladora de la información disponible en relación con la temática.

Con el aporte de investigadores de universidades que ofertan carreras en el área educativa, fue posible ampliar el estudio así como una oportunidad de mejoramiento formativo.

Recomendaciones

Priorizar como organizadores más efectivos, al mapa conceptual, mapa mental, mandala, mentefacto y esquemas, así como profundizar en otros que contribuyen al desarrollo del razonamiento complejo, como los mapas semánticos, OGIS para describir, comparar, clasificar, elaborar ensayos, establecer causa- efecto, realizar abstracciones, diseño experimental y flujogramas.

Emprender procesos de socialización de estos hallazgos, así como de apoyo y

asesoramiento para estudiantes, a través de publicaciones coleccionables en los diarios de la localidad. En este proceso deben participar comunidades educativas de la universidad, de escuelas y colegios, así como representantes de la prensa provincial. Generar procesos de difusión de los materiales construidos a través de la web.

Por último, implementar cursos de actualización para docentes, en los cuales se integren los nuevos materiales desarrollados. 

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

- Foro por la Nueva Educación para Imbabura (2009). *Proyecto Curricular para la provincia de Imbabura*. Ibarra: Imp. Macvisión.
- Guerra, F. (2003). *Los organizadores gráficos y otras técnicas didácticas*. Quito: Academia.
- Guerra, F. y Naranjo, M. (2012). *Los organizadores gráficos interactivos*. Ibarra: Universidad Técnica del Norte.
- Hernández, P. y García, L. (1997): *Enseñar a pensar: un reto para los profesores*. Tenerife. Tafor.
- Ministerio de Educación del Ecuador (2010). *Introducción a la Actualización Curricular de la Educación General Básica. Área de Ciencias Naturales*: Quito.
- Novak J, Gowin B. (1988). *Aprendiendo a Aprender*, Barcelona, Martínez Roca.
- Rodríguez, R (2010). *Herramientas informáticas para la representación del conocimiento*. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=339630256017> [Consultado: 15-02-2016]
- Stone Wiske, M. (1999). *La enseñanza para la comprensión, vinculación entre la investigación y la práctica*. Argentina, Paidós SAICF.
- Stone Wiske, M., Rennebohn, K., Breit, L. (2006). *Enseñar para la comprensión con nuevas tecnologías*. Argentina, Paidós SAICF.

Recibido para revisión: 06 enero 2016

Aceptado para publicación: 29 de abril 2016



Tres imágenes del programa *En Tierra Hostil*, de Antena 3 TV.

El pseudoperiodismo de investigación en las cadenas generalistas de televisión en España

Dra. Carmen Marta Lazo
cmarta@unizar.es

Profesora de Periodismo en la Universidad de Zaragoza (España)

Lic. María Estefanía Fernández Montañés
Universidad de Zaragoza (España)

RESUMEN

En este artículo recogemos un estudio sobre la presencia y práctica del periodismo de investigación en la televisión española. Tratamos de responder la hipótesis de que los programas televisivos de apariencia investigadora no cumplen las normas teórico-prácticas del género y tienden a hibridarse con otros géneros o desviarse hacia contenidos sensacionalistas. En el marco de la hipótesis anterior se desglosan otras variables como el hecho de que se haga un mal uso del término periodismo de investigación para referirse a programas documentales o reportajes en profundidad. A través de un análisis de contenido, observamos el grado en el que se desarrolla este tipo de periodismo en televisión en las cadenas generalistas. Nos planteamos si detrás de los programas promocionados bajo esta apariencia hay una temática relevante para el público, una amplia labor documental y unos datos novedosos. Si las cadenas apuestan por ellos por cumplir con su obligación de servicio público o más bien por obtener mayores beneficios. Si estamos ante una desviación del género o ante una adaptación a la televisión y la sociedad actual.

Palabras Clave: PERIODISMO, INVESTIGACIÓN, PSEUDOPERIODISMO, TV, PROGRAMAS, ESPAÑA

ABSTRACT

The investigative pseudo-journalism in the generalist television network in Spain

This paper presents a study on the presence and practice of investigative journalism in the Spanish television. We try to answer the hypothesis that television programs which seem to be of a research type do not meet the standards required in this genre, and they have a tendency to hybridize with other genres or divert towards sensational contents. Based on this hypothesis other variables are originated; such is the case of misusing the investigative journalism term to refer about documentaries or in-depth reports. Through a content analysis, we observed how this kind of journalism is carried out by the generalist television network. We questioned if behind the programs promoted under this appearance there is a relevant topic for the audience, an extensive documentary work and new data. If the television network bets on them to fulfill a public service obligation or rather to gain higher profits. If we face a deviation of genre or an adaptation to the current television and society.

Keywords: JOURNALISM, RESEARCH, PSEUDO-JOURNALISM, TV, PROGRAMS, SPAIN.

Introducción

En los últimos años, las cadenas de televisión generalista que emiten en España se han lanzado a la elaboración de programas que tienen como fundamento un supuesto “*periodismo de investigación*”. Sin embargo, estos programas no siempre respetan las normas que marca el género. Una red de presiones sometidas a los intereses comerciales, la audiencia y la modernización y renovación de los contenidos habría colocado a este género en un lugar que no le corresponde.

El periodismo de investigación es, desde hace décadas, un producto atractivo aunque algo costoso para las televisiones. Llama la curiosidad del espectador ávido de conocer nuevas corruptelas y prácticas condenables. Los programas de periodismo de investigación juegan con el mayor aliado, la credibilidad que les proporciona un género caracterizado por el contraste, la veracidad y la rigurosidad.

Dejando a un lado los reportajes de investigación emitidos en televisión en la década de los noventa; desde 2008 y hasta nuestros días, las cadenas han vuelto a apostar por programas de apariencia investigadora. Sin embargo, la mayoría de los que se promocionan como bajo el calificativo “*periodismo de investigación*” o “*periodismo puro*” no se corresponden con

las normas de estilo formal y de contenido que marcan los parámetros de numerosos estudios.

Factores como la periodicidad, el rigor informativo, la duración, la realización, las fuentes y, sobre todo, el tratamiento no coinciden en la mayoría de los casos con lo que dictan dichas normas e incluso se desvía hacia la espectacularización y el sensacionalismo. Los autores que han profundizando en la materia han denominado a esta tendencia “*pseudoperiodismo*”.

Las teorías que marcan los principios del periodismo de investigación son tajantes respecto a la correcta elaboración del mismo. No se debe frivolar con el género insignia del periodismo, el que eleva el rango de la profesión y la mantiene como vigía del bien público. El periodismo por el que muchos se han jugado el puesto, la reputación y la vida.

La UNESCO define al periodismo de investigación como la tarea encaminada a revelar cuestiones encubiertas de manera deliberada, detrás de una masa caótica de datos y circunstancias que dificultan la comprensión, siendo una actividad que requiere el uso de fuentes y documentos tanto públicos como secretos (Lee, 2009: 8).

Aunque la definición anterior resume, en esencia, los principios del periodismo de investigación, son muchos los investigadores que apuntan otros aspectos

tos. En un primer acercamiento al concepto, puede considerarse periodismo de investigación el proceso y el resultado que surge de forma original del propio trabajo del periodista, a través de una extensa labor indagadora y documental, que versa sobre una cuestión importante y novedosa para un grupo considerable de población y que está sometida a presiones de personas u organismos que intentan esconder y dificultar esa labor.

Cabe destacar que en la anterior explicación no aparece el término “género”. Muy pocos autores recurren a esa expresión para definir el concepto de “*periodismo de investigación*”.

Existen dos corrientes teóricas diferenciadas en el estudio del periodismo de investigación como una disciplina teórica de la profesión periodística. Aquella que sostiene que el periodismo de investigación no puede ser considerado como un género aparte ya que toda labor y trabajo periodístico lleva intrínseco un trabajo de indagación. Consideraremos este pensamiento como la corriente idealista. Y otra que aboga por analizar el periodismo de investigación como un género aparte, con unas características y fundamentos teórico-prácticos propios. Esta sería, bajo nuestro criterio, la corriente realista.

El presente estudio se basa en la segunda acepción, por entender que en los medios de comunicación actuales, mucha de la información que se elabora proviene de fuentes oficiales y agencias de comunicación y no de la propia investigación del periodista.

Por lo tanto, el ámbito teórico en el que se sustenta este análisis es el realista, el que marcan autores como Monserrat Quesada (1987), José Luis Martínez Albertos (1992), Ramón Reig (2000), María Jesús Casals (2005) o Javier Chicote (2006). Todos estos investigadores han analizado este género con el fin de establecer unos criterios científicos, con los que evitar desviaciones que no son propias de un género basado en la profundidad y el rigor periodístico. No obstante, también cabe considerar, tal

y como opinan profesionales tan destacados como Gabriel García Márquez (1996. *El mejor oficio del mundo*: El País) o María Pilar Diezhandino (Chicote, 2002), que no hay periodismo sin investigación.

La corriente tomada como base teórica para este trabajo determina los principios y características de este género, lo que debe y no debe contener, cómo debe trabajarlo el periodista y cuál es el resultado que debería obtener. También analiza la situación del periodismo de investigación en la televisión de las últimas décadas. Precisamente, sobre este análisis asentaremos la hipótesis de partida: El “*periodismo de investigación*” que actualmente se da en televisión no siempre cumple las normas teórico-prácticas del mismo y por lo tanto no puede denominarse como tal.

El periodismo de investigación nace, como afirma Ramón Reig (2000: 17), como un acto de servicio público. La mayoría de autores sitúan el origen del periodismo de investigación en la primera década del siglo XX en Estados Unidos, aunque hay ejemplos que asumen la gestación anterior del género. Precursores como Émile Zola, quien escribió en 1886 sobre la situación de los mineros en el norte de Francia o Nellie Bly, una de las pioneras en esta profesión, que se infiltró en un asilo para denunciar los métodos con los que se trataba a los internos, crearon las bases que poco después fueron recogidas por los llamados “*muckrakers*”.

La de los años sesenta es la década de mayor transformación del periodismo y, según Chicote (2002: 28), la de la aparición del Nuevo Periodismo. El esplendor de los reportajes de investigación que aparecían en la época tuvo su punto álgido con el caso Watergate en 1972.

Mientras Estados Unidos marcaba la estela del periodismo de investigación, España se preparaba para un tiempo de apertura política y de intensos cambios sociales y periodísticos. A partir de los ochenta, medios como *Interviú*, *La Vanguardia*, *Cambio 16* y *El País* se lanzaron a invertir en periodismo de investigación.

TVE, que comenzó sus emisiones en 1956, no podía permanecer ajena al cambio y la apertura en la denuncia periodística en España. En 1985 crea, con *Documentos TV* y *En portada*, sus primeros equipos de investigación a los cuales les seguirían las cadenas de televisión privadas generalistas, desde su creación en 1990.

Según Quesada (1987: 13), “*la instauración de la democracia en España propició que los medios de comunicación más potentes apostarían con firmeza por esta práctica profesional*”.

Sin embargo, el apetitoso reclamo del periodismo de investigación y el funcionamiento empresarial de las cadenas acabaron convirtiendo este tipo de contenidos en una moda. Varios autores, entre los que destacan Ramón Reig (2000) y Javier Chicote (2006), hablan de esa moda durante la década de los noventa, que decayó a partir de en 1996 y que se recuperó a partir del año 2008 con la aparición de programas como *Salvados* en 2008, *21 Días* en 2009, *Equipo de Investigación* en 2011 y *Diario D* en 2012.

Un periodismo de filtraciones, sensacionalismo, intereses, declaraciones acusatorias y cámara oculta surgió oscureciendo los grandes trabajos de investigación periodística que le precedieron y todavía continúa a día de hoy. Un tipo de género televisivo que se promociona y se vende como periodismo de investigación y que deformó el concepto riguroso y teórico de este género. Es lo que denominaremos, de ahora en adelante, “pseudoperiodismo”.

Randall (2008: 155-174) marca las características del “*periodismo de investigación*”:

- Originalidad de la investigación
- Revela actos negligentes, irregularidades.
- Alguien trata de ocultar la información.
- Existen intereses en juego.
- Avanza conforme se descubren nuevas áreas de investigación.

Similares son las particularidades sobre las que se asienta el periodismo de

investigación para Quesada (1996: 179). Debe descubrir información inédita sobre temas de relevancia social, denunciar mediante la verificación documental hechos fuera de la legalidad, verificar todo el proceso a través de documentos y fuentes independientes y romper el silencio de las fuentes oficiales.

Desde que Zola, Stead o los “*muckrakers*” plantaran la semilla del periodismo de investigación, el género ha evolucionado, amoldándose a nuevos canales, estilos y problemáticas, pero los fundamentos teórico-prácticos no han evolucionado.

Ya sea a finales XIX o a principios del XXI, el periodismo de investigación sigue, como explica Reig (2000: 33) siendo un mecanismo con carácter de servicio público, que “*trata de introducir los dedos en las llagas de la actualidad o de un asunto en concreto*”.

Chicote (2006: 102) localiza el surgimiento de éste género en televisión en España en torno a 1985 cuando se crean los primeros equipos de investigación para los programas de *Documento TV*, *En portada* y *Teleobjetivo*. Todos ellos producidos por TVE e “*informan en profundidad sobre los grandes acontecimientos políticos, sociales y científicos*”. A ellos, y en vista a que obtienen una audiencia considerable, les siguen el resto de cadenas privadas. Según Chicote (2006: 267), “*El pseudoperiodismo es un sucedáneo de periodismo de investigación que solo comparte con él algunas formas y le roba el nombre*”. Una práctica que consiste en la apropiación del término “*investigación*” con fines mercantilistas para enmascarar reportajes o “*pseudoreportajes*” que no cumplen los preceptos básicos para enclavarlos dentro del periodismo de investigación, no descubren nada nuevo y recurren al sensacionalismo y al espectáculo, con el que se bautiza la sociedad actual (Debord, 1967).

En la actualidad, todas las cadenas generalistas españolas cuentan en sus parrillas de programación con uno o dos espacios dedicados al “*periodismo de investigación*”. TVE con *Documentos TV*, La Sexta

con *Equipo de investigación y Salvados*, Telecinco con *Diario De*, Cuatro con *21 Días*, *Excarcelados*, *Callejeros* y Antena 3 con *En Tierra Hostil*¹. Todos ellos se emiten bajo el sobrenombre de “*periodismo de investigación*” aunque en un principio no cumplen las condiciones esenciales para serlo. Muchos de los programas de “*investigación*” en la actualidad buscan entretener, con hechos, datos y profundizando en un tema, pero con la máxima función de entretener.

Reig (2000: 144) plantea que “*la información rutinaria, superficial, sensacionalista y tendente al espectáculo puede beneficiar las cuentas de resultados pero perjudica la esencia del periodismo y del periodista*”. Dader (1997: 27) distingue en su obra entre la información resultante del escándalo, las filtraciones, la intoxicación y el periodismo de investigación. Y Randall (2008: 69) sostiene que “*las buenas historias no proceden de los comunicados oficiales, ni las conferencias rutinarias de prensa, tampoco de las encuestas ni de los eventos para periodistas y, por encima de todo, no surgen de historias escandalosas*”.

En definitiva, todos los autores coinciden en considerar esta tendencia a la espectacularización del periodismo de investigación, una problemática. Algunos incluso se atreven a aventurar que la lucha por la audiencia televisiva y la apuesta de las cadenas por contenidos enfocados a entretener en vez de a informar, acabará marginando este género a las cadenas temáticas.

Materiales y métodos

Para la elaboración del análisis se ha utilizado una metodología de análisis de contenidos. Tras la revisión de la literatura científica, hemos extraído siete parámetros de análisis:

1. El tratamiento debe ser riguroso y serio. En el periodismo de investigación

no hay cabida para la espectacularización de la información, el morbo o el sensacionalismo. Estos recursos no atienden a cuestiones informativas sino a económicas y desvían la atención del objetivo real del reportaje.

2. Los aspectos técnicos tales como la realización, el ritmo, la narración, el guion o la música son determinantes a la hora de transmitir una intención u otra. El género no acepta elementos que deformen la esencia informativa.

3. La temática que debe fundamentar un reportaje de investigación riguroso debe atender al interés general, ser interesante y tener un alto valor informativo. Los reportajes que recurren a temas banales y que, sin llegar a aportar datos nuevos, frivolan con el sexo, las drogas o la prostitución no se consideran periodismo de investigación. Tampoco el hecho de mostrar como algo extraordinario lo que no lo es por medio de recursos audiovisuales efectivas.

4. El reportaje de investigación siempre tiene que aportar datos relevantes y novedosos. Esclarecer unos hechos, arrojar luz sobre un asunto, denunciar situaciones injustas y destapar prácticas ilegales, corruptas y dañinas. En definitiva, todo aquello que dañe o pueda afectar a la sociedad y que permanezca oculto o encubierto por aquellos a los que beneficia, siempre emitiéndolo como servicio público.

5. Los reportajes que expongan, demuestren o expliquen hechos ya conocidos sin añadir información original no son periodismo de investigación.

6. El periodismo de investigación siempre está sometido a presiones y a intentos externos de frenar la investigación. La emisión del reportaje tendrá repercusiones para aquellos que se lucran o se favorecen de la cuestión que se está denunciando.

7. Debe profundizar en un solo tema y contar con una extensa labor documental e indagadora, basada en la diversidad de fuentes, la búsqueda de datos e informaciones confidenciales, el contraste de

1. *En tierra hostil* comenzó sus emisiones el 13 de enero de 2015 por lo que a fecha de realización del presente trabajo solo había emitido uno de los reportajes de la serie.



Fig. 1. Imagen del programa documental *En Tierra Hostil*, de Antena 3 TV, dedicado a El Congo.

todo ello y la perseverancia.

Por tanto, teniendo en cuenta los siete parámetros indicados: aspectos generales, estructura, temática, aspectos técnicos, tratamiento, valor informativo y grado de similitud, analizamos las características que conforman los siguientes programas de las respectivas cadenas españolas: *En tierra hostil*, de Antena 3; *Equipo de investigación*, de La Sexta; *Diario De*, de Telecinco/Cuatro; *Salvados*, La Sexta; *Documentos TV*, la 2 de TVE, con el objetivo de analizar y comparar sus rasgos y deducir si se corresponden o no con los criterios que debe tener un programa de periodismo de investigación o se trata de “pseudoperiodismo”.

En tierra hostil. Antena 3

Aspectos generales: El 13 de enero de 2015, Antena 3 estrenaba un nuevo programa basado en una serie de 11 documentales bajo el nombre de *En tierra hostil*². Se emite semanalmente en horario 2. Para el análisis de *En Tierra Hostil* se toma como base el único documental que se había emitido hasta la fecha de elaboración del estudio bajo el nombre de *El Congo*.

prime time.

Estructura: la duración de cada documental es de una hora aproximadamente. Responde a una estructura de orden cronológico donde el hilo narrativo es el propio reportero que aparece en todo momento en pantalla.

Temática: el equipo del programa viaja en cada documental a un país diferente para tratar alguna de sus problemáticas. En el caso de *El Congo* refleja las condiciones de una población expuesta a una violación de derechos a causa del comercio ilegal del coltán, un mineral utilizado para fabricar productos tecnológicos.

Aspectos técnicos: el ritmo de los planos en el montaje es rápido para captar en todo momento la atención del espectador. Existe una sobrexposición del reportero y la música del arranque intenta generar en el espectador una sensación determinada cumpliendo una función apelativa.

Tratamiento: el documental comienza con la siguiente voz en off: “Vamos a entrar en el país donde más gente han matado desde la II Guerra Mundial. Aquí se cometen las mayores atrocidades por ha-

cerse con el coltán”. Este arranque intenta enganchar al espectador desde el primer momento y para ello utiliza una afirmación, que a expensas de ser cierta, es sensacionalista.

Valor informativo: El reportaje carece de pruebas documentales pero contiene un alto valor gráfico y testimonial en la información.

Grado de similitud: El documental de *En tierra hostil* aborda un tema de actualidad con interés para el público y que denuncia una violación de derechos humanos a causa de intereses económicos. En todo momento se aprecia como el reportero tiene dificultades para acceder a determinados lugares y su trabajo es sometido a presiones puesto que hay terceras personas que quieren evitar que esa información salga a la luz. Aunque el tratamiento no es del todo serio y riguroso y tiende al sensacionalismo, cumple los criterios temáticos y cumple una función altamente informativa.

Equipo de investigación. La Sexta

Aspectos generales: *Equipo de investigación* comenzó sus emisiones en enero de 2011. Hasta el momento llevan en antena seis años con una media de 28 programas por temporada. La audiencia media de cada reportaje es de 1.400.000 espectadores, lo que suele suponer un 7% de share.

Estructura: la duración de cada reportaje es de unos 50 minutos. En todos ellos la estructura es la misma: el narrador, uno de los elementos protagonistas en estos reportajes, guía la sucesión de los hechos en forma de yunque y con continuas referencias a hechos anteriores a través de la analepsis. Lo apoya el propio reportero que aparece en la imagen in situ.

Temática: todos los temas a los que suele recurrir *Equipo de Investigación* tienen algo en común, tienen un alto contenido morboso. La temática de estos reportajes suele responder a dinero, mafias, prostitutas, tramas ilegales, corruptelas,

modas peligrosas y asesinatos.

Aspectos técnicos: el elemento que más peso tiene en los reportajes es el narrador que está personificado por la propia Gloria Serra y tiene una función claramente interpretativa y apelativa, recurriendo en todo momento al espectador a través de preguntas y suposiciones. El ritmo de montaje es rápido para no perder la atención del público. La mayoría de las veces utilizan recursos audiovisuales efectistas como la cámara oculta.

Tratamiento: todos y cada uno de los reportajes de *Equipo de investigación* están elaborados desde una perspectiva sensacionalista en la que se añade dramatismo e importancia a cada uno de los hechos que se exponen.

Valor informativo: la mayoría de los reportajes denotan una importante labor documental a pesar de que las fuentes y los testimonios carezcan de gran valor informativo. Los entrevistados la mayoría de veces son abordados por la calle de forma imprevista.

Grado de similitud: *Equipo de investigación* se aleja del rigor periodístico y del periodismo puro aunque el equipo de promoción se empeña en hacer creer lo contrario. Aunque los temas puedan ser actuales están escogidos atendiendo a criterios puramente económicos y no periodísticos. El tratamiento sensacionalista y los recursos técnicos efectistas atrapan al espectador pero se alejan de la rigurosidad propia del periodismo de investigación.

Diario De. Telecinco/Cuatro

Aspectos generales: *Diario De* comenzó sus emisiones en Telecinco, en mayo de 2004 y, en 2010, pasó a formar parte de Cuatro a causa de la fusión de Mediaset con el Grupo Prisa. La cara visible del programa es Mercedes Milá. La audiencia media del programa era de unos 500.000 espectadores.

Estructura: En sus trece temporadas, el programa ha pasado por diferentes etapas. Analizando las más recientes pode-



Fig. 2. Imagen del programa documental *Diario De*, de Tele 5 / Cuatro.



Fig. 3. Imagen del programa documental *Equipo de Investigación*, de La Sexta.

mos encontrar dos tipos de estructuras. En 2011 cada programa emitía tres reportajes de 20 minutos cada uno bajo el título *Diario De: denuncia tu causa*. La periodista iba hilando el desarrollo de los hechos a través de entrevistas y voz en off. En la actualidad, el programa había pasado a llamarse *Redacción de Diario D* y desde el principio se limitaba a mostrar los pasos de la investigación de un tema y de forma secundaria hablaba con los perjudicados.

Temática: todos los temas escogidos para estos reportajes están cortados por el patrón de la banalidad. El propio programa divide en su página web los temas por “Drogas”, “Sexo”, “Ancianos”, “Corrupción” y “Crisis”.

Aspectos técnicos: *Diario De* no recurre a tantos elementos efectistas como otros programas pero aun así son abundantes. La cámara oculta o la reiteración de las imágenes más morbosas son algunos de los recursos más utilizados.

Tratamiento: frente a la banalidad de los temas escogidos que supone el mayor punto flaco de este programa, el tratamiento de la información es lineal y sobrio. Los hechos se presentan, a través de testimonios. Sin embargo, hay que destacar un momento en común en la gran mayoría de los reportajes que rompe con esa linealidad y la objetividad. En algunos reportajes, la presentadora tiene la oportunidad de entrevistarse con el responsable de la situación que se denuncia, entonces el tratamiento cambia por completo y se convierte en una conversación inquisito-

ria en la que la periodista alcanza mayor protagonismo que incluso el propio entrevistado.

Valor informativo: es mínimo en los reportajes de este programa. *Diario De* se dedica a profundizar sobre un tema y a exponer datos y hechos que ya se conocían. Únicamente revela nueva información en aquellos casos que denuncian un hecho en concreto como, por ejemplo, una vidente estafadora.

Grado de similitud: *Diario De* podría considerarse un buen programa de reportajes de actualidad si no fuera por el objeto de los mismos. La propia trivialidad y morbosidad de los temas, pieza angular de cualquier trabajo periodístico, le resta toda la importancia informativa que pudiera tener.

Salvados. La Sexta

Aspectos generales: Jordi Évole dirige el programa *Salvados* desde que comenzó sus emisiones en 2008. Hace unas semanas finalizó su novena temporada con reportajes como *Tras el accidente*, sobre la trama institucional que se creó en torno al Yak 48, que fue seguido por 3,3 millones de personas e hizo que la Audiencia de Valencia reabriera la investigación sobre el suceso.

Estructura: en *Salvados* cada reportaje tiene una duración de 45 minutos dependiendo del formato que utilice. La estructura depende de la temática ya que en ocasiones el programa se limita a realizar una entrevista en profundidad. Los repor-

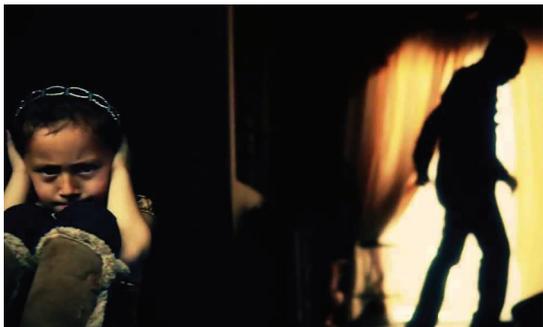


Fig. 4. Imagen del programa documental *Salvados*, de La Sexta.



Fig. 5. Imagen del programa documental *Documentos TV*, de la 2 de TVE.

tajes en sí suelen estar basados en muchas fuentes con alto valor informativo. Se trata de piezas puramente testimoniales. El arranque suele consistir en declaraciones impactantes. La información se va desgranando a través de las propias entrevistas que el periodista realiza en pantalla.

Temática: los reportajes de *Salvados* suelen responder a una temática de alto valor periodístico, son interesantes, sin ser necesariamente actuales. El programa ha profundizado en temas oscuros consiguiendo aportar datos originales y muy relevantes. Si bien es cierto que no todas las piezas están elaboradas a modo de reportaje de investigación.

Aspectos técnicos: *Salvados* recurre a los elementos técnicos básicos. Los reportajes se basan en imágenes de archivo, planos recurso e imágenes de totales de las propias entrevistas. Todo ello le aporta un carácter sobrio y natural. No hay narrador. Évole es quien a través de las entrevistas hila la historia.

Tratamiento: la información se trata de forma seria, entre otras cosas porque viene dada por la propia fuente. No hay terminología sensacionalista, ni imágenes por el estilo. El periodista únicamente pregunta, no se sobreexponer ni muestra sus peripecias para llegar a la información.

Valor informativo: no solo se observa una relevante labor documental sino que la propia relevancia de las fuentes denota un gran trabajo de indagación y perseverancia. Las imágenes no tienen un alto valor informativo, quizá algo emotivo en al-

gunos casos y carece de documentos. Es en el propio testimonio de los entrevistados donde reside todo el valor informativo, de manera hipodiegética. Aun así el periodista desvela hechos que eran ocultados o que no se conocían. Profundiza, descubre y destapa un tema original.

Grado de similitud: *Salvados* se acerca mucho a lo que se considera periodismo de investigación. Profundiza en un tema controvertido en el que hay intereses de por medio y destapa, de forma rigurosa, la trama que hay detrás de todo ello. Sus reportajes llevan una extensa labor investigadora y tanto la información que se obtiene como las fuentes tienen un alto valor periodístico.

Documentos TV. La 2 de TVE

Aspectos generales: *Documentos TV* es uno de los programas de profundización informativa más longevos de la televisión. TVE apostó en 1986 por un espacio dedicado a un género olvidado en televisión como es el documental y desde entonces ha sido ejemplo de rigor periodístico. El objeto inicial del programa consistía en emitir documentales de producción ajena. Sin embargo, a partir de los noventa, *Documentos TV* comienza a producir sus propios documentales consiguiendo con ello numerosos premios.

Estructura: Es casi imposible escoger un único modelo de estructura que se repita en los cientos de documentales que ha emitido *Documentos TV* en su trayec-

toria. No obstante, partiendo de aquellos trabajos de producción propia y dejando a un lado las particularidades de cada pieza, existe un esqueleto estructural que suele repetirse en la mayoría de las ocasiones. Responde a una estructura no lineal en la que aumenta y decrece progresivamente la atención del espectador y la relevancia de la información.

Temática: es difícil encontrar un tema actual o de interés público que no haya sido reflejado en *Documentos TV*. Documentales sociales, sobre derechos humanos, históricos, económicos, reflejo de la crisis, de la violencia, de la vida en otros lugares del mundo... la lista es interminable. Los temas escogidos requieren una amplia tarea de indagación, producción y documentación pero no revelan ningún hecho delictivo que afecte al bien público.

Aspectos técnicos: En los documentales de producción propia del programa suele destacar un elemento por encima del resto. Se trata de la voz en off, un recurso que adopta un peso similar al de las declaraciones de los protagonistas. El narrador es el que aporta los datos, contextualiza el hecho e hila los capítulos dentro del propio documental. De forma antagónica, en contra al indudable peso del narrador hay una omisión del reportero en imagen o lo que es lo mismo, una intradiégesis.

Tratamiento: los temas son serios, los elementos técnicos sobrios y la información muy objetiva. El resultado, por lo tanto, es un tratamiento riguroso. Tan riguroso incluso que en ocasiones puede llegar a resultar pesado. *Documentos TV* es un gran ejemplo para ilustrar el periodismo de rigor pero no llega a alcanzar la esencia del periodismo de investigación.

Valor informativo: todos los documentales de *Documentos TV* tienen un valor periodístico muy alto. A la función informativa que cumplen hay que sumar un gran trabajo documental y un equipo independiente. Abordan un tema con mucha profundidad, diversidad de fuentes, datos contrastados, declaraciones de afectados y de expertos y todo ello a través de un

producto riguroso, pausado y ético. Es un ejemplo indudable de buen trabajo periodístico. Sin embargo, no destapa, no revela, no saca a la luz algo que no se conocía.

Grado de similitud: *Documentos TV* cumple con todos los criterios formales, técnicos, de tratamiento, de rigor informativo del género de investigación pero carece de la propia esencia del mismo. Sus documentales son trabajos muy bien realizados, con una base documental, testimonial e informativa muy amplia, incluso aporta datos nuevos sobre el tema, pero no actúa como “perro guardián”, no hace periodismo de denuncia.

Análisis de resultados y discusión

Los estudios sobre periodismo de investigación no solo se centran en determinar sus características metodológicas y conceptuales sino que también hacen referencia a los aspectos formales de dichos reportajes. La importancia que tienen esos elementos técnicos en la pieza audiovisual puede determinar su consideración como periodismo de investigación.

Marta-Lazo (2013) identifica varios elementos propios del reportaje y establece que el narrador puede desempeñar una función enunciativa, organizativa, interpretativa, reiterativa, apelativa o testimonial. La función que desempeñe condicionará la intención del propio reportaje.

Si hay un aspecto técnico determinante a la hora de identificar si se trata de un reportaje de investigación es el tratamiento de la información. El morbo, el sensacionalismo, la espectacularización de un tema, la dramatización, no son matices propios de este género sino más bien del género “pseudoperiodístico”.

Tras la revisión de la literatura sobre este tema, hemos podido deducir cuatro tipos de factores que impiden el libre ejercicio del periodismo de investigación en los medios de comunicación en general y en la televisión en particular, que podemos agrupar en:



Fig. 6. Fotograma del programa documental *Salvados*, de La Sexta.

- Presiones gubernamentales: la Administración Pública ha sido la mayor fuente de temas desde el comienzo del periodismo de investigación, pero la información más escabrosa se tiende a ocultar.

- Presiones ideológicas: muchos equipos de redacción tiene vetada la investigación a ciertos temas porque van en contra de la ideología de los dueños del propio medio.

- Presiones políticas: los partidos políticos cuentan con demasiados contactos, es difícil poder sacar información que intentan evitar que sea pública.

- Presiones comerciales o económicas: es casi imposible encontrar un reportaje de investigación del que sean objeto las empresas más importantes de todo el mundo. Algunas eléctricas, grandes laboratorios farmacéuticos, marcas de refrescos, el mundo textil son intocables. Los beneficios que estas aportan en publicidad son demasiado valiosos. Los datos de audiencia se traducen en beneficios publicitarios. Ambos marcan el ritmo de las televisiones y los contenidos de las parrillas.

Reig (2000: 18) va más allá y asegura que el proceso de concentración empresarial añade obstáculos a la libertad de ex-

presión del periodista. Se trata de la gran barrera de este género en nuestros días, a diferencia de principios de la década de los noventa, cuando la presión venía ejercida en gran parte por las esferas políticas, a lo que se suma que investigar exige un despliegue de medios y personal considerable para las televisiones.

Si bien es cierto que algunos de los temas “tabú” han sido siempre los poderes establecidos: la Iglesia, la Casa Real o la corrupción política, en el último periodo han conseguido abrirse un hueco en los espacios informativos a causa de, entre otros factores, la presión social y la independencia del poder judicial.

Por otro lado, cabe advertir el interés de la audiencia por este tipo de programas “pseudoperiodísticos”. Por ejemplo, el programa *Salvados*, de Jordi Évole, emitido en La Sexta consiguió la pasada temporada una audiencia media de 3.133.000 espectadores, lo que representa un 15,2% de *share*; *Equipo de Investigación*, obtiene en cada reportaje emitido en *prime time* una media de 1.400.000 espectadores, lo que supone en torno un 7% de *share*, aunque en algunos casos ha llegado a obtener 2.093.000 espectadores. *Documentos TV*,

de La 2, ha llegado a superar el millón de espectadores con alguno de sus documentales.

En la Tabla 1, se refleja de forma estadística en qué medida los programas analizados cumplen o no los fundamentos teórico-prácticos del periodismo de investigación. Para ello, se ha establecido un baremo en cuanto al grado de cumplimiento y rigurosidad de los reportajes utilizando la Escala de Likert, donde 1 es nada, 2 es poco, 3 es normal, 4 es bastante y 5 es mucho.

Cómo se puede observar, ninguno de los programas analizados obtiene la puntuación 5, la que les acreditaría como periodismo de investigación. Si bien es cierto que algunos casos como el de *Salvados* se acerque a esa denominación. *Salvados* cumple algunas de las características del periodismo de investigación como son la rigurosidad en el tratamiento de la información, el descubrimiento de hechos ocultos para la sociedad y de interés para la misma y aportación de información nueva sobre hechos sometidos a presión por terceras personas. *Salvados* no es un ejemplo de periodismo de investigación pero tampoco de “pseudoperiodismo” puesto que se acerca más que dista del género.

El caso contrario se puede observar en *Equipo de Investigación*, este programa obtiene la menor puntuación porque incumple algunas de las más importantes

normas del género puesto que utiliza un tratamiento sensacionalista y no revela hechos desconocidos para el espectador. Sería un ejemplo de “pseudoperiodismo”.

Es reseñable que los programas que más se acercan y que más difieren del concepto periodismo de investigación, *Equipo de Investigación* con menos puntuación y *Salvados* con la mayor, sean emitidos por La Sexta. Es un caso de programas antagónicos.

También se puede observar que el punto débil de lo que se promociona como periodismo de investigación en la televisión actual, se sitúe en la originalidad de los temas, seguido de los hechos que destapa. Es decir, este tipo de programas no investigan sobre hechos que nunca antes habían sido estudiados. Los temas no surgen de forma original sino que se seleccionan en vista a una realidad periodísticamente investigable. Asimismo, no despejan dudas sobre una acción corrupta, ni revelan la mentira, ni la ocultación de la información. No señalan a los culpables en la mayoría de los casos. En contraposición, el punto fuerte reside, como norma general, en la información y datos aportados. Es decir, se trata de reportajes en profundidad con una importante labor documental lo que lleva a que los datos que se ofrecen tengan valor informativo.

Tabla 1. Grado de cumplimiento de parámetros de periodismo de investigación de cada programa.

	Tratamiento	Aspectos técnicos	Temática	Aportación informativa	Originalidad	Presiones /Destapa hechos delictivos	Grado de similitud
En tierra hostil	3	4	5	4	3	4	3.8
Equipo de Investigación	1	2	3	3	2	3	2.3
Diario D	4	4	2	3	2	3	3
Salvados	5	5	4	5	4	5	4.6
Documentos TV	5	5	3	4	3	2	3.6

Fuente: Elaboración propia

Conclusiones

La concentración empresarial de los *mass media*, las rutinas periodísticas y el vertiginoso ritmo en la forma de hacer información en los últimos años han diversificado dos conceptos que siempre han ido de la mano: investigación y periodismo, son a día de hoy cosas muy distintas. Algunos investigadores defienden la idea de que la investigación es intrínseca al periodismo, pero la realidad es que la mayoría de medios de comunicación demuestran lo contrario. Es por ello que muchos consideran el periodismo de investigación como un género independiente.

El periodismo de investigación reúne unas características y particularidades que lo diferencian del resto de géneros periodísticos. Llevar a cabo un reportaje de investigación, independientemente del canal donde se transmita, implica dedicar meses a profundizar e indagar sobre un tema que no suele ser de fácil acceso puesto que en él influyen los intereses de terceros. También exige arriesgar, intentar por todos los medios obtener la verdad para cumplir así la función de servicio público. El periodismo de investigación, por consiguiente, puede y debe considerarse como un género aparte, sometido a unas reglas y normas que precisan su correcta elaboración para que no se produzcan desviaciones.

Aunque el debate todavía continúa abierto, hace ya un siglo que algunos periodistas fijaron, sin saberlo, el modelo a seguir. Crearon un periodismo de búsqueda incesante de la verdad, con menos medios y más riesgos. Por ello, la percepción del periodismo de investigación a día de hoy es la de una información rigurosa, contrastada, veraz, que no sirve a ningún objetivo más que a descubrir la verdad.

Durante la década de los noventa varias fueron las cadenas de televisión que con más o menos acierto se lanzaron a elaborar reportajes de investigación. Sin embargo, es a partir de este siglo cuando los programas de estilo investigativo se integran en las parrillas de programación

de algunas cadenas. El género va cobrando fuerza, consolidando a un sector cada más amplio de audiencia que entendía que lo que estaba viendo era periodismo riguroso. En la actualidad, todas y cada una de las cadenas generalistas en España emiten uno o varios programas de apariencia investigadora.

Este contexto, por positivo que parezca, esconde una gran amenaza para el propio género. Los programas que actualmente se emiten en televisión difieren del periodismo de investigación y responden, en muchas ocasiones a fines puramente mercantilistas. Con el fin de obtener un mayor porcentaje de audiencia y, por tanto, ingresos publicitarios, se reduce rigor informativo y se añade dramatismo.

Como consecuencia, el periodismo de investigación se ha visto, en los últimos años, sometido a una deformación fomentada por los propios intereses de las cadenas. Ello ha dado como resultado un “*pseudoperiodismo*” que se aleja de las normas formales y éticas y de la propia esencia del periodismo de investigación.

Aspectos como el tratamiento sensacionalista, la inexistencia del hecho revelado, la espectacularización de la información, la frivolidad del dolor ajeno, la banalidad de unos temas que recurren de forma habitual al sexo o las drogas son elementos habituales de ese “*pseudoperiodismo*” que se materializa en forma de reportaje en profundidad. Con mayor o menor intensidad todos incumplen alguna de las siguientes normas básicas en las que se sustenta el género:

-El análisis de un tema oscuro sobre el que arrojar luz y sobre el que no existan otras investigaciones anteriores.

-Servir para el bien público. Qué el trabajo del periodista revele un hecho o práctica que sea perjudicial para los ciudadanos y que el resultado sea un trabajo de interés para los mismos.

-La profundidad, la tenacidad y la investigación constante.

-El trabajo documental amplio y la búsqueda de fuentes contratadas.

-La búsqueda de la verdad ante las presiones, dificultades y negativas.

-La rigurosidad, tanto en el tratamiento de la información como en los elementos técnicos utilizados para dar forma al resultado de la investigación.

Consideramos que todos aquellos programas que no cumplen los fundamentos teórico-prácticos del periodismo de investigación deben plantearse como ejemplos de *"pseudoperiodismo"*. En el caso del panorama televisivo en España, parámetros como la rigurosidad en el tratamiento de la información, la originalidad de la investigación o el descubrimiento de hechos delictivos que afectan a la sociedad están por debajo de lo que se considera correcto.

En los últimos años se ha extendido una tendencia a espectacularizar el periodismo de investigación normalizándose un mal uso del término para referirse a este tipo de reportajes de *"pseudoperiodismo"*.

En España, la crispación social que se ha generado en estos últimos años a causa de la crisis económica y los abundantes casos de corrupción han reavivado este tipo de programas; ensalzando unos contenidos más realistas y reveladores y potenciando la curiosidad del espectador. Pero no hay que confundir los trabajos que destapan corruptelas de la administración y los que buscan los testimonios más sentimentalistas.

Esto último podría llegar a ser algo comprensible en las cadenas privadas, sujetas a unas exigencias económicas, pero no en la televisión pública; y sin embargo, esta situación también se extrapola a TVE donde la presencia de este género es anecdótica siendo la cadena que más tarde emite su *"programa de investigación"* (a partir de las 00.00 horas). En ese sentido La Sexta, siendo una de las cadenas que más invierten en este tipo de contenidos, alberga los dos programas analizados más antagónicos. El que más se acerca al periodismo de investigación y el que me menos.

También hay que tener en cuenta que el periodismo de investigación es caro y

arriesgado. Sobre todo para las cadenas privadas, a las que puede repercutir perjudicialmente la mala relación con una empresa.

En la actualidad, es probable que estemos asistiendo a una adaptación, no siempre precisa, del periodismo de investigación, el *"pseudoperiodismo"* como subgénero que se obtiene al integrar el periodismo de investigación al medio televisivo y adaptarlo a las propias exigencias funcionales de las cadenas privadas. Los resultados obtenidos en el análisis arrojan que aunque ningún programa cumpla todos los criterios del periodismo de investigación puro sí que hay algunos que se acercan. La transgresión de los principios del periodismo de investigación, por tanto, estaría causada por una hibridación de géneros resueltos conforme a los criterios televisivos. Cada vez más enfocados al entretenimiento y donde las finalidades informativa y recreativa se entremezclan dando como resultado espacios como el *docushow* o el *infoshow*.

En definitiva, las cadenas han conseguido extraer del periodismo de investigación un subgénero televisivamente eficaz, que no alcanza a ser ortodoxo, pero proporciona reportajes en profundidad, informativos, entretenidos y, en ocasiones, reveladores. Todo ello responde a la hipótesis presentada inicialmente y que sostenía que: El *"periodismo de investigación"* que actualmente se da en televisión no siempre cumple las normas teórico-prácticas del mismo y por lo tanto no puede denominarse como tal. Efectivamente, los programas bautizados como *"periodismo de investigación"* que se emiten en las cadenas de televisión no lo son. No obstante, sí que existe una intención de promover estos contenidos por parte de las cadenas, y también hay programas que se acercan mucho a este género como es el caso de *Salvados*.

Si las malas prácticas no se corrigen, el periodismo de investigación puro acabará siendo desplazado a las televisiones temáticas, inaccesibles para la gran mayoría. Entretanto, las cadenas seguirán emi-

tiendo reportajes de un “pseudoperiodismo” empeñado en retratar una y otra vez una realidad insustancial.

Los profesionales de la comunicación deben velar por la práctica responsable del

periodismo de investigación y por su libre acceso, ya que de no ser así, habrá muerto su verdadera esencia: la de servir como portavoces de la verdad a los ciudadanos y que ellos puedan decidir con libertad. ❧

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Casals, María Jesús (2005). *Periodismo y sentido de la realidad. Teoría y análisis de la narrativa periodística*. Madrid: Fragua.
- Chicote, Javier (2006). *El periodismo de investigación en España: Causas y efectos de su marginación*. Madrid: Fragua.
- De Pablos, José Manuel (1998). *Periodismo de Investigación: Las cinco fases P en Estudios de Periodística VI*. Universidad de Vigo: Diputación de Pontevedra.
- Dader, José Luis (1997). *Periodismo de precisión: Vía socio informativa de descubrir noticias*. Madrid: Síntesis.
- Debord, Guy (1967). *La sociedad del espectáculo*. *Revista Observaciones Filosóficas*.
- Díaz, Luis (2000). *Tesis doctoral. Periodismo y periodistas de investigación en España 1975-2000. Contribución al cambio político, jurídico, económico y social*. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid.
- García, Carlos (2002). *La nueva era de la televisión*. Academia de las Ciencias y las Artes de la televisión. Madrid: ATV
- García, Gabriel (1996). *El mejor oficio del mundo*. Madrid: El País.
- Kapuscinski, Ryszard (2002). *Los cínicos no sirven para este oficio. Sobre el buen periodismo*. Barcelona: Anagrama.
- Lee, Hunter (2009). *La Investigación a partir de historias. Manual de Periodismo de Investigación de la Unesco*. París: UNESCO.
- Marta-Lazo, Carmen (2010). *El EEES y el proyecto final en los grados de comunicación*. Madrid: Fragua.
- (2012). *Reportaje y documental: de géneros televisivos a cibergéneros*. Madrid: Idea.
- Martínez Albertos, José Luis (1992). *Curso General de Redacción Periodística. Lenguaje, estilos y géneros periodísticos en prensa, radio, televisión y cine*. Madrid: Paraninfo.
- Moreno, Pastora (1998). *Curso de redacción periodística en prensa, radio y televisión*. Sevilla: Mad.
- Quesada, Monserrat (1987). *La investigación periodística. El caso español*. Barcelona: Ariel Comunicación.
- (1996). *Periodismo de investigación o el derecho a denunciar*. Barcelona: CIMS.
- Randall, David (1999-2008). *El periodista universal*. Madrid: Siglo XXI de España editores.
- Reig, Ramón (2000). *Periodismo de investigación y Pseudoperiodismo. Realidades, Deseos y falacias*. Madrid: Libertarias.
- Saló, Gloria (2003). *¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión*. Barcelona: Gedisa.
- Waisbord, Silvio (2001). *Por qué la democracia necesita del periodismo de investigación*. *Revista digital científica iberoamericana*. Año III. Vol.2.

Recibido para revisión: 16 febrero 2016

Aceptado para publicación: 5 mayo 2016



Educomunicación y bailoterapia como estrategias para fortalecer la Relación Universidad-Sociedad

MSc. Vivian Ojeda

MSc. Anita Gudiño y MSc. Lucitania Montalvo

Profesoras de la Universidad Técnica del Norte

vojeda@utn.edu.ec / argudino@utn.edu.ec / mlmontalvo@utn.edu.ec

RESUMEN

La problemática de la relación Universidad-Sociedad es uno de los temas de estudio que se abordan desde el campo académico Ciencia, Tecnología y Sociedad, (CTS). Como actor de conocimiento, la Universidad tiene el papel de generar soluciones pertinentes a las problemáticas socioeconómicas de su entorno. Existe en Latinoamérica la peculiaridad de que hay zonas donde la población demanda poco conocimiento, en ello influyen factores culturales, sociales e históricos, afectivos y éticos entre otros. En esta investigación de la Universidad Técnica del Norte (UTN), en Ibarra, Ecuador; se propone a través de la educomunicación y el proyecto de bailoterapia, fomentar el acercamiento de la sociedad hacia la universidad. A través del proyecto de bailoterapia, en el cual se integran el ejercicio físico y el baile, se ha logrado el aumento de participación de personas de la comunidad. Se destaca actividad física como aporte de beneficios tanto físicos como mentales, y es bien acogida, sobre todo por personas del sexo femenino de la población cercana a la UTN. Se han creado espacios en la radio y televisión universitaria, que aunque no son muy conocidos, contribuyen a la diseminación del conocimiento desde la UTN, todo lo cual fortalece el vínculo Universidad-Sociedad.

Palabras clave: UNIVERSIDAD, SOCIEDAD, CONOCIMIENTO, BAILOTERAPIA, EDUCOMUNICACIÓN.

ABSTRACT

Edu-communication and dance therapy as strategies to strengthen the relationship between University and Society

The relationship between university and society is an issue addressed by the academy in the fields of Science, Technology and Society (STS). As an actor of knowledge, the university has the role of generating relevant solutions to socioeconomic problems of its environment. In Latin – American countries, it is peculiar that the population in some areas demand little knowledge due to the influence of cultural, social, historical, emotional and ethical factors, among others. This research carried out at “Técnica del Norte University” in Ibarra, Ecuador aims at establishing a connection between the university and the society through educommunication and a dance therapy project. Through this dance therapy project, the physical exercise and dance are integrated, getting an increase in the participation of the community members. The physical activity contributes to both the physical and mental wellbeing, and this project has been appreciated and especially welcomed by the female population who lives near the UTN University. The university channel and its radio station have created spaces, although not well known, to promote the diffusion of knowledge from UTN in order to strengthen the link between the university and the society.

Keywords: UNIVERSITY, SOCIETY, KNOWLEDGE, DANCE THERAPY, EDUCOMMUNICATION.

Introducción

En las últimas décadas se han desarrollado estudios sobre las dimensiones sociales de la ciencia y la tecnología, enmarcado en el campo de estudios Ciencia, Tecnología y Sociedad, (CTS). Una de las temáticas desarrolladas por este campo académico es la relación Universidad-Sociedad.

La misión de estos estudios, definen varios autores (Cutcliffe 1990, citado en Núñez 2003), es: *“Exponer una interpretación de la ciencia y la tecnología como procesos sociales, es decir, como complejas empresas en las que los valores culturales, políticos y económicos ayudan a configurar el proceso que, a su vez, incide sobre dichos valores y sobre la sociedad que los mantiene”*. En América Latina los estudios CTS buscan soluciones propias a los problemas de la región. Esta investigación pretende ser una contribución a estos estudios.

La Universidad como actor de conocimiento, tiene ante sí nuevos desafíos en esta era digitalizada, donde tanta información circula en la llamada Sociedad del Conocimiento. En este sentido, ya en la Conferencia Inaugural dictada en el X Congreso de Educación Superior Universidad 2016, en La Habana, se hizo énfasis en la pertinencia social de la Universidad, en nuestros tiempos la ca-

lidad de la Universidad incorpora esa dimensión de compromiso social (Alarcón, 2016).

Además de esto y si bien de forma general, los resultados científicos generados en las universidades no son fácilmente asimilados por la población, aun cuando estos representen soluciones a problemas concretos de la actualidad. En el caso de Latinoamérica, *“la soledad del actor universitario”*, (Arocena, 2001) perpetua el débil vínculo Universidad-Sociedad.

Por ende y en correspondencia con el objetivo 3 del Plan Plurianual de Políticas Públicas 2013 al 2017 de la UTN, que establece *“la UTN se hace referencia a la necesidad de contar con programas de Bailoterapia, dirigido para la comunidad universitaria y público en general, con la participación de docentes universitarios”* (UTN, 2013). Por este motivo se inició un proyecto que potencia la actividad física con beneficio para la salud física y mental de hombres y mujeres de la comunidad, a través del bailoterapia.

En relación a los beneficios cabe destacar el valor de la educomunicación abordada desde finales del siglo pasado, a partir del desarrollo de la tecnología de los medios de comunicación. Se trata de una disciplina que puede favorecer la difusión de los resultados positivos de iniciativas como la bailoterapia. Una iniciativa de la

cual se derivan beneficios a través del ejercicio físico, programas televisivos y radiales que forman parte de la labor universitaria y el fomento espacios de intercambio, reflexión, compenetración; se cumple el objetivo que la Universidad deje de ser un extraño dentro del entramado social, y pase a ser un amigo cercano que aporta conocimiento y bienestar a la Sociedad.

Este artículo aborda algunos resultados de la puesta en marcha del proyecto Bailoterapia, junto a estrategias de educomunicación, una alianza que se desarrolla desde la Universidad Técnica del Norte del Ecuador (UTN), y que busca establecer un vínculo con la comunidad cercana a la institución.

Otras investigaciones han abordado esta temática de vinculación Universidad-Sociedad en la UTN. En este sentido destaca el trabajo de Almeida y Arrechavaleta (2016) como resultado de 12 talleres académicos en colaboración de la Universidad Técnica del Norte de Ecuador, con la Universidad de la Habana, de Cuba; que propone como parte de una Tesis Doctoral, construir una noción de responsabilidad social universitaria en la UTN.

En este estudio crítico de este tema, estos autores parten del papel de la Universidad como institución social dada a “generar, diseminar, conservar y contribuir a la implementación del conocimiento”, entre otros aspectos.

En su artículo (Almeida et al., 2016) refieren que la UTN es una joven institución que se debate actualmente sobre, como debería ser su relación con la sociedad, recalando la identidad de esta universidad que se define como agente de transformación social y resalta su responsabilidad hacia la Sociedad.

Por ende, en este trabajo se recogen experiencias puestas en práctica y que conjugan el proyecto de Bailoterapia y propuestas educomunicativas que involucran a la televisión y la radio universitaria.

Al estar involucrados docentes, trabajadores de la UTN y hombres y mujeres de la comunidad, se logran espacios comunes

de intercambio, reflexión y convivencia que fortalecen el vínculo Universidad-Sociedad.

Desarrollo: La Universidad y su compromiso social

Para que el conocimiento pueda convertirse en factor de crecimiento y progreso, es necesario ir más allá del desarrollo de una capacidad para generarlo, se requiere que éste último sea interiorizado por parte de los individuos, organizaciones, empresas e instituciones sociales, es decir, que el conocimiento permeé la sociedad.

El conocimiento, la información y la comunicación, según (Ruiz, 2000) son ejes del contexto histórico actual, y por lo tanto configurarían las diferencias en el desarrollo de la humanidad; por lo tanto son relevantes la educación y la cultura en nuestros tiempos. Esto reafirma el papel de la Universidad como actor de conocimiento.

En conferencia de la UNESCO en 2009, se ha reafirmado que “*las Instituciones de Educación Superior deben buscar áreas de investigación y enseñanza que puedan apuntar hacia cuestiones relativas al bienestar de la población y al establecimiento de una base local relevante y sólida en ciencia y tecnología*” (UNESCO, 2009).

Proyecto Bailoterapia

La bailoterapia ha cobrado auge en los últimos tiempos, pues a través de la actividad física y el baile posibilita fortalecer la musculatura del tronco, espalda, corregir postura y eliminar estrés. Por otro lado, fomenta el folklore, identidad, cultura general y danzaria, incluyendo el Ballet como ejercicios correctivos compensatorios de nuestro cuerpo.

El proyecto de bailoterapia forma parte de la cantera de proyectos de la Facultad FECYT de la UTN. El proyecto está siendo ejecutado por la Universidad Técnica del Norte como política institu-

cional y sus diferentes estamentos: carrera de Educación Física, Facultad de Ciencias de la Salud desde su carrera de Nutrición y Salud Comunitaria.

Según la tesis *“Evaluación de la actividad física a través del uso de pasómetros en el personal administrativo de la Universidad Técnica del Norte para la prevención y control del sobrepeso y obesidad. Ibarra enero-junio 2010”* (Oleas, Banalcázar y Bravo, 2011) se encontró que al evaluar el Estado Nutricional, el IMC es de 62 % de sobrepeso y obesidad. El sobrepeso alcanza al 45.3 %, mientras que la obesidad al 16.6%. Estos resultados reflejan la poca actividad física o la falta de práctica de algún tipo de deporte que deben realizar en forma cotidiana, debido a las actividades laborales que implican menor movimiento, obteniendo como consecuencia un balance positivo de energía, a expensas de consumo excesivo o gasto insuficiente de energía o la combinación de las dos.

Si se contrastan estos resultados con lo señalados por la OMS, que relaciona, las 10 causas más frecuentes de muertes en el mundo y el 60% de las muertes prematuras por enfermedades relacionadas con insuficiente actividad física, podemos inferir que en los empleados y docentes universitarios las enfermedades más frecuentes están dentro de este rango.

Se debe señalar además, que otro aspecto que afecta la salud de empleados y docentes en la UTN es los malos hábitos alimenticios, siendo necesario incidir en los posibles participantes de manera tal que presten atención a rasgos incorrectos de estos malos hábitos alimenticios para su corrección, mejorando su nutrición, su forma física y la salud durante la práctica del deporte sistemático.

La Universidad Técnica del Norte en consideración de las premisas anteriores viene impulsando un programa con sus proyectos de vinculación en el ámbito deportivo, dentro de sus objetivos estratégicos.

En el Plan Plurianual de Políticas Pú-

blicas 2013-2017 de la universidad, cómo muestra el anexo 1, se establecen objetivos estratégicos y operativos que incluyen programas de Bailoterapia.

Este programa, al ser institucional, tiene la posibilidad de garantizar la motivación y la práctica deportiva y recreativa, que se va ir evidenciando en los cambios de comportamientos hacia la actividad física, más aun en el caso de nuestra institución que cuenta con profesionales en esta actividad.

A través de este programa se desarrollan una serie de iniciativas e innovaciones con la participación interdisciplinaria de docentes y estudiantes de la carrera de Educación Física y la Carrera de Nutrición y Salud Comunitaria, para motivar y fomentar en la vida personal el deseo de incorporar estas prácticas en forma permanente que se evidenciaran en el mejoramiento de la calidad de vida de los usuarios.

La necesidad de una práctica de ejercicio físico permanente como medio de mantenimiento de la salud y prevención de enfermedades, es deseado por todos/as, porque de esta forma se disminuye las enfermedades psicosomáticas provocadas por el sedentarismo y el estrés, y a la vez mejorará el rendimiento laboral, beneficiándose la institución y la sociedad.

Aun cuando existe una política institucional para promocionar la práctica del deporte y la recreación física, entendida como una gestión institucional para propender a cubrir estas necesidades, fundamentalmente en lo relacionado al bienestar físico y psíquico para fomentar una vida de calidad a nivel individual y comunitario que sirven de aporte a la solución de los problemas del entorno y hacia el interior de la comunidad universitaria.

Educomunicación

La Educomunicación es la combinación de dos campos de estudios: la educación y la comunicación (Aparici et al, 2011). Es un movimiento que surge en

Latinoamérica entre los años 70' y 90' del siglo XX y después se extiende a España y otros países. En reunión de expertos efectuada en Santiago de Chile se define que:

“La educomunicación incluye, sin reducirse, el conocimiento de múltiples lenguajes y medios por los que se realiza la comunicación personal, grupal y social. Abarca también la formación del sentido crítico, inteligente, frente a los procesos comunicativos y sus mensajes para descubrir los valores culturales propios y la verdad” (CENECA/UNICEF/UNESCO, 1992).

La recepción crítica de los medios de comunicación por parte de la población, viste a la educomunicación con un traje de formador a la par del avance de las TICs en el mundo actual. La pedagogía de la comunicación, imagen de los medios audiovisuales, educación para la comunicación y educación mediática; también son abordador por la educomunicación.

En los tiempos actuales los retos formativo e informativo imponen búsqueda de soluciones eficaces, pues el factor tiempo incide en contra de la pertinencia de buenas estrategias. El perfeccionamiento de las tecnologías refiere Caldeiro et al. (2014) *“instigan al desarrollo y proliferación de la brecha, no solo tecnológica, sino además cognoscitiva”*.

Como parte de este trabajo investigativo apelamos a estrategias educomunicativas a través de la radio y televisión universitarias para acercar a hombre y mujeres de la sociedad, proponiendo temas de interés que aporten al desarrollo socioeconómico de la región.

Mencionando a Caldeiro et al. (2014) es conocido que la *“existencia de los medios no garantiza la interiorización de la información que de ellos se deriva”*, pero si se crean espacios de transmisión del conocimiento acorde a nuestros tiempos, donde desde pequeños hasta de avanzada edad, los ciudadanos están en contacto con medios digitales.

Refieren estos autores que *“la demanda de una ciudadanía competente a nivel moral y mediático constituye una necesi-*

dad real en nuestros días”. Y nuevamente se evidencia el rol de la Universidad como actor del conocimiento y su responsabilidad social. El aporte una apertura hacia una función social acorde con la responsabilidad de su misión en las sociedades, sobre todo, de parte de la televisión universitaria, como medio de mayor penetración e influencia en el público (Daza, 2010).

La Televisión Universitaria (UTV)

Orientada a busca reconocimiento en función del desarrollo de una sociedad en sus órdenes social, político, educativo y cultural, la UTN funda con cobertura regional, la Radio Universitaria y la Televisión Universitaria, cada una goza de dos y una década respectivamente.

Refieren Revelo, López y Mina (2016), que la línea editorial de la UTV *“ha permitido identificar una variedad de ejes temáticos, narrados bajo perspectivas locales y contextuales, con nuevas propuestas nacidas desde las propias visiones y necesidades...”*

A través de ese medio se visibilizan nuevos interlocutores, se crean nuevos espacios de formación, comunicación; es una ventana donde se muestra el conocimiento generado en la UTN y se integra a la comunicación del conocimiento de la comunidad. Ejemplo de ello es la revista matutina *“La U en casa”*; donde tras una investigación sobre la percepción de la programación, mostrado en el gráfico 1, se le han incorporado sesiones que despertan el interés de la comunidad, como son los temas de ejercicio físico, nutrición, desarrollo personal y actualidades sobre las investigaciones que se llevan a cabo por los docentes investigadores de la Universidad.

Figura 1: Programas más vistos de la UTV.



Fuente: Elaboración propia

Estos espacios televisivos, según las entrevistas realizadas, van siendo acogidos con beneplácito por parte de las personas pertenecientes al proyecto de bailoterapia. Entrevistas y encuestas arrojaron que anteriormente no mostraban interés por los temas tratados en la UTV, percibiéndolo como temas solo interesantes dentro del entorno universitario.

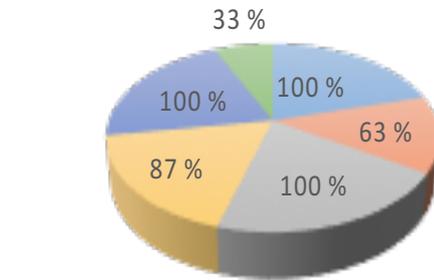
Según Aguaded-Gómez-Caldeiro-Pedreira y Rodríguez-López (2015) “en esta era audiovisual, la vorágine de contenidos mediáticos asola el ecosistema comunicativo y el entorno en el cual conviven, múltiples pantallas que funcionan como conectores sociales”. Por lo tanto es interés de la UTV insertarse en ese entramado a través de recursos tecnológicos propios.

Resultados y Discusiones

Con el fin de tener información sobre cómo los participantes en el proyecto de Bailoterapia perciben el papel de la universidad como proveedora de conocimiento, se realizaron encuestas y los resultados se exponen a continuación.

Figura 2: Percepción de integrantes del Proyecto Bailoterapia de la UTN.

¿Cómo ves a la Universidad Técnica del Norte?



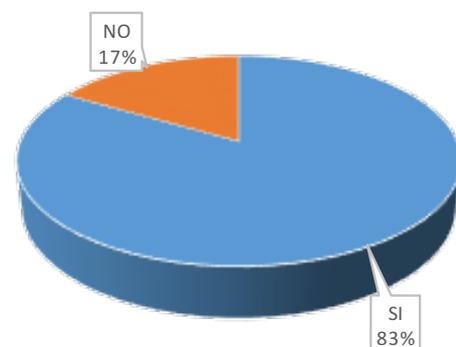
- 1. Como una institución que se encuentra en mi comunidad
- 2. Como la oportunidad de que mi hijo o hija estudien
- 3. Como la oportunidad de que mi hijo o hija hagan deporte
- 4. Como la oportunidad de que “yo” haga deporte
- 5. Como una institución que me aporta conocimiento
- 6. Como una institución que ayuda a que mi negocio y mi vida mejore

Fuente: Elaboración propia

Según indica la gráfica 1, en los datos obtenidos se destaca que la población sobre la cual se realizaron las encuestas no reconoce a la UTN como una institución que aporta conocimiento útil para que su negocio y su vida mejore. Eso visibiliza la brecha Universidad-Sociedad.

Figura 3: Conocimiento de la existencia del Proyecto de Bailoterapia entre vecinos de la UTN.

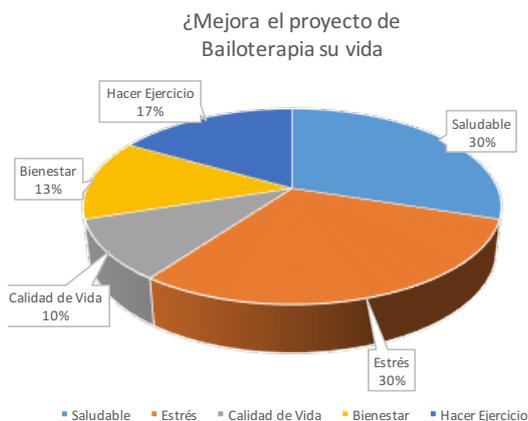
¿Conoces del proyecto de Bailoterapia de la UTN?



- SI
- NO

Fuente: Elaboración propia

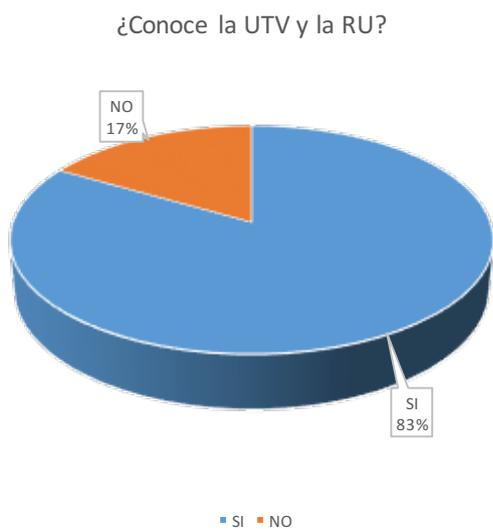
Figura 4: Intereses del Proyecto de Bailoterapia.



Fuente: Elaboración propia

Se han realizados esfuerzos publicitarios, en los cuales intervienen la radio y la televisión universitaria, los gráficos 2 y 3 reflejan el conocimiento sobre el proyecto universitario por parte de hombres y mujeres que conforman la población cercana a la UTN. Es importante el reconocimiento que los encuestados le dan a los beneficios que reciben para una vida saludable y sin estrés.

Figura 5: Conocimiento sobre la radio y la televisión universitaria por parte de integrantes del Proyecto Bailoterapia.



Fuente: Elaboración propia

Figura 6: Periodicidad de disfrute de la radio y la televisión universitaria por parte de integrantes del Proyecto Bailoterapia.



Fuente: Elaboración propia

Reflejan los gráficos 4 y 5 que de los encuestados la mayoría disfruta de los espacios de la UTV y RU, por lo que pueden diseminar conocimiento que aporte desde la Universidad hacia la Sociedad.

Conclusiones

En la actualidad la Universidad Técnica del Norte es consciente de su papel como actor de conocimiento y de la brecha existente entre la sociedad y la universidad. En la búsqueda de soluciones y en correspondencia con el Plan Plurianual de Políticas Públicas y los objetivos de la propia universidad, está implementado el proyecto de Bailoterapia, que suma y beneficia a hombres y mujeres de la población cercana a la institución.

Se han creado espacios de transmisión del conocimiento con recursos tecnológicos de la universidad, como son la radio y la televisión universitarias.

Combinando acciones de educomunicación y el proyecto de bailoterapia, puede la UTN diseminar en la sociedad el conocimiento producido y juntos sortear el desafío que supone el desarrollo en el mundo actual.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguaded-Gómez, J. I., Caldeiro-Pedreira, M. C. y Rodríguez-López, J. (2015). ¿Qué nos muestran las pantallas?: La mirada crítica adolescente en el marco de las industrias culturales y del pensamiento actual. *Alteridad*, 10(1), pp. 8-20.
- Almeida, M. y Arrechavaleta, N. (2015). “Relación Universidad –Sociedad en la Universidad Técnica del Norte. Estudio Crítico”. *Revista Ecos de la Academia*, (2) 15-27.
- Arocena, R y Sutz, J (2001). La transformación de la Universidad Latinoamericana mirada desde una perspectiva CTS. *Ciencia-Tecnología-Sociedad y Cultura en el cambio de siglo*. Biblioteca Nueva. Organización de Estados Americanos. Madrid, 2001
- Caldeiro Pedreira, M d C; Renés Arellano, P; Ramírez García, A; (2014). ¿Quedamos para ver el fútbol? La competencia mediática y el área de educación física. Retos. Nuevas Tendencias en Educación Física, *Deporte y Recreación*, 46-51. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=345732292008>
- Daza, Gladis. (2010). Desafíos de la educación y alternativas Pedagógicas en la construcción de la Ciudadanía. IC - *Revista Científica de Información y Comunicación* 2010, 7. CEDAL, Colombia.
- Núñez, J. (2003), *Universidad, conocimiento e innovación. La ciencia y la Tecnología como procesos sociales. Lo que la educación científica no debería olvidar*. La Habana. Editorial Félix Varela
- Oleas, M., Banalcázar, K. y Bravo, G. (2011). Evaluación de la actividad física a través del uso de pasómetros en el personal administrativo de la Universidad Técnica del Norte para la prevención y control del sobrepeso y obesidad. Ibarra enero - junio 2010. (Tesis de maestría inédita). Universidad Técnica del Norte, Ibarra, Ecuador
- Revelo, L.; López, R. y Mina, A. (2015). “La opinión pública y la Televisión Universitaria-UTN. Momento político de la campaña electoral”. *Revista Ecos de la Academia*, (2) 159-166
- Ruiz, A. (2000). *El Siglo XXI y el papel de la Universidad*. San José de Costa Rica: Editorial de la Universidad de Costa Rica.
- UNESCO, (2009): Conferencia Mundial de Educación Superior: “*La Nueva Dinámica de la Educación Superior y la búsqueda del cambio social y el Desarrollo*”, Comunicado Final, Julio de 2009, París – Francia. Universidad Para Todos. (s/f) Curso Conocimiento e Innovación para el Desarrollo. ISBN 978-959-270-143-4
- UNESCO (1992). *Educación para la comunicación*. Santiago de Chile: Valgraf.
- UTN (2013). *Plan Plurianual de Políticas Públicas*. Ibarra.

Anexo 1:**Tabla que refiere la Bailoterapia dentro del Plan Plurianual de Políticas Públicas.**

OBJETIVO ESTRATÉGICO TRES: <i>Desarrollar y diversificar los vínculos de la Universidad con el entorno social en general.</i>					
OBJETIVO OPERATIVO: <i>Fortalecer y promocionar la prestación de servicios.</i>					
PROGRAMA	PROYECTO	RESULTADOS INTERMEDIOS	INDICADORES	METAS	ACTIVIDADES
<i>SALUD PARA LA COMUNIDAD</i>	<i>Desarrollo de actividades deportivas recreativas para las comunidades universitarias y público en general.</i>	<i>Bailoterapia</i>	<i>Número de eventos de Bailoterapia.</i>	<i>A partir del mes de marzo, la UTN contará con programas de Bailoterapia, dirigido para la comunidad universitaria y público en general, con la participación de docentes universitarios.</i>	<i>El coordinador de deportes, organizará y desarrollará programas de Bailoterapia dirigido a personal universitario y comunidad en general, con la participación de docentes a tiempo completo.</i>



Colocación de la primera piedra de la Fábrica Imbabura, fundada por los catalanes Antoni y Francesc Dalmau, el 6 de mayo de 1924. (EPFI)

Catalanes en Ecuador (siglos XVI-XX)

PhD. Anna Pi i Murugó

Dirección General de Educación Indígena. Secretaría de Educación Pública, México.
annapimurugo@gmail.com

PhD. Albert Arnavat

Docente Investigador de la Universidad Técnica del Norte
aarnavat@utn.edu.ec

RESUMEN

En este artículo se muestra la presencia catalana en Ecuador desde la época de la conquista y colonización de América por parte del imperio español hasta, aproximadamente, los últimos años del siglo XX. Se ha recogido una selección de personajes catalanes que se establecieron en el país suramericano o que han permanecido en el país por más de una década, a través de sus datos biográficos. Así, se han detallado y clasificado a estos catalanes según su pertenencia al ámbito militar, eclesiástico, comercial y de negocios, la política, la industria, profesionales y artistas. Al rastrear los apellidos de reconocidos personajes de la política ecuatoriana reconocemos el origen catalán de algunos de ellos, incluido un presidente de la República, así como en algunas instituciones deportivas de primer nivel y en la orografía y geografía del país. También podemos observar las redes sociales y de parentesco que se producen, como el origen una a las personas y como el mantenimiento de la lengua y las costumbres propias siempre ha estado presente. La influencia catalana, consecuencia de la emigración en diversas etapas históricas, se presenta como muestra del constante movimiento migratorio entre ambas naciones y se propone como inicio de un posterior estudio sobre la actual emigración catalana y su influencia y desarrollo.

Palabras Clave: ECUADOR, CATALUÑA, EMIGRACIÓN, AMERICA, CATALANES

ABSTRACT

Catalan people in Ecuador (Centuries XVI-XX)

This paper analyzes the Catalan presence in Ecuador since the time of the conquest and colonization of America by the Spanish empire until the last years of the twentieth century approximately. It gathers a selection of Catalan people who settled in the South American country or who have been in the country for more than a decade, by means of their biographical data. So, these Catalan people are detailed and sorted out based on their belonging to the military, ecclesiastical, commercial and business, politics, industrial area, professionals and artists. At tracing the last names of well-recognized Ecuadorian politicians we recognized the Catalan origin of some of them, including a President of the Republic, as well as some first class sports institutions and in the topography and geography of the country. We can also observe the social and kinship networks that occur and how roots unite people, and maintaining the language and customs have always been present. The Catalan influence, consequence of emigration in different historical stages, is presented as a sign of constant migratory movement between the two countries and it is proposed as the start of a subsequent study on the current Catalan emigration and its influence and development.

Keywords: ECUADOR, CATALONIA, EMIGRATION, AMERICA, CATALAN PEOPLE.

Introducción. Catalanes en América

La presencia de catalanes en el continente americano fue muy escasa en los primeros siglos desde su colonización, a partir de 1492 por navegantes europeos, por razones geográficas y políticas. Si bien es cierto que en el segundo viaje de Colón ya figura algún catalán, como el fraile jerónimo Ramón Pané, considerado el primer etnógrafo americano, la presencia catalana en el Nuevo Mundo fue mínima, por razones jurídico-políticas, que limitaron mucho la relación comercial y cultural de Catalunya con América. Por eso los misioneros fueron prácticamente los únicos catalanes que durante los siglos XVI, XVII y buena parte del XVIII, pudieron viajar a tierras americanas. Por otro lado, cabe señalar también que distintos autores y estudios atribuyen un origen catalán a Cristóbal Colón¹.

En el siguiente cuadro reproducimos datos del estudio de J. M. Delgado Ribas² sobre la participación catalana en la conquista y colonización de América desde el siglo XV al XVIII. Vemos a través de la

estadística que en los siglos XV al XVI la presencia catalana fue muy reducida (1,1% a 0,6%) y no así ya en el siglo XVIII que representa un 15,1% respecto a otras comunidades españolas. La más importante en este siglo (años 1794-1796) fue la andaluza (24,5%) seguida de la del País Vasco (16,2%) y la tercera, la catalana (15,1%).

Tabla 1. Participación catalana en la conquista de América.

	1493-1539	1540-1579	1794-1796
Andalucía	34,3	36,9	24,6
Castilla-León	36,3	35,6	16,2
Extremadura	15,9	17,7	6,3
País Vasco	5,0	4,1	16,1
Galicia	1,6	1,0	11,2
Aragón	0,7	0,5	0,9
Valencia-Murcia	0,8	0,5	1,1
Asturias	0,6	0,5	7,5
Cataluña	1,1	0,6	15,1
Baleares	0	0	0,2
Canarias	0	0,6	0,8
Total españoles	96,3	98	100

Fuente: José María Delgado Ribas (1982)

No fue hasta que el monarca español Carlos III dictó las leyes de libre comercio con América en 1778, cuando fue creciendo la emigración catalana a América.

Durante el siglo XIX la emigración

1. Detallamos algunos estudios sobre el tema: Delgado (s.f.); Carreras (1931); Suau (1967); Delgado Ribas (1978); Costa-Amic (1989), Merrill (2009); Albardaner (2013), entre otros.

2. Delgado Ribas (1982). Otros textos del autor sobre el tema (1982b) y (1990). González, Maluquer, Riquer (1985); Mörner (XXX); y Chiappelli (1976).

de catalanes a América se convierte en algunos momentos y en algunos países muy importantes, como en Argentina, Cuba y Puerto Rico. “*Hacer las Américas*” se convirtió en un sueño y en una aventura especialmente para muchos jóvenes catalanes. La mayoría de ellos se dedicaron al comercio, y se establecieron en el país que los acogía donde solamente algunos hicieron fortuna. Se hizo famosa la figura del “*indiano*” o americano,³ que volvía a Cataluña enriquecido donde construía un edificio de estilo colonial en su pueblo o ciudad en Catalunya y actuaba como benefactor en este lugar de origen.

El peso de los catalanes en algunos países fue cualitativamente considerable y en algunos casos participaron activamente en las luchas por la independencia, sobre todo en Argentina y Venezuela. También la importancia en el campo artístico fue destacada en México y Argentina. Con la derrota republicana en la Guerra Civil Española, en 1939 se inició un numeroso exilio de catalanes hacia América que, la mayoría integrados en los países que los acogían, gozaron de prestigio y tuvieron un peso importante en los campos humanístico, científico y técnico. No existen cifras fiables sobre la presencia de los catalanes en América, pero alrededor de unos 300.000 catalanes emigraron a América hasta 1939 y, a partir de esta fecha, la cifra es mucho menor, aproximadamente de 20.000 emigrados más.

También debemos considerar la nueva emigración de catalanes a América, consecuencia de la crisis económica actual del Estado español y Catalunya. Así, datos de la emigración catalana más reciente indican que entre el 2008 y 2014 más de 67.661 catalanes emigraron a América y, concretamente, en el año 2014 emigraron 15.713 catalanes al extranjero. 7.151 a la Unión Europea y 6.179 al continente americano.⁴ La mayoría de los catalanes

registrados en los consulados españoles se dirigen al continente americano (un total de 121.844, en 2014). Concretamente a Argentina se dirigieron 26.498 personas, a México 14.135, Estados Unidos de Norteamérica 13.790, Venezuela 11.779, Brasil 11.630, Chile 8.440, Ecuador 7.321, Colombia 4.831, Perú 4.090, Uruguay 3.417, República Dominicana 2.483, Cuba 2.315, Bolivia 2.129, Canadá 2.038, Costa Rica 1.831, Panamá 1.274, Guatemala 1.214 y Paraguay 1.072.

Es importante señalar que no hay aumentos espectaculares en el número de personas incluidas en esta migración, pero esta es lenta y persistente, a excepción de Ecuador o Estados Unidos de Norteamérica. Se puede ver que muchos jóvenes latinoamericanos, de segunda generación nacidos en Catalunya con doble nacionalidad, regresan pero no se inscriben normalmente en los consulados.

La vida catalana en Ecuador⁵

La presencia catalana en las tierras que conforman la actual República del Ecuador –que habían formado parte del Virreinato del Perú y de la Gran Colombia hasta que en 1830 accedió a su independencia– no fue significativa hasta el siglo XX. A pesar de ello cabe señalar algunos nombres destacados como el eclesiástico Rafael Ferrer (1562-1611); el de Joan Barnó (1767-1842) funcionario y militar que ocupó cargos de la Hacienda del país y luchó como comandante en la defensa de Guayaquil (1816) y el de Joan Bastús, magistrado en Quito (1816). La huella catalana es pero reciente. Al final del s. XIX y principios del XX ya hay apellidos catalanes en Ecuador, especialmente en el ámbito empresarial y comercial: Janer, Costa, Puig, Nebot, Dal-

según altas y bajas consulares en *Butlletí de la FIEC*, 2015. La población catalana residente en el exterior, registrada en los consulados, aumenta un 9,3% en un año y llega a 242.070 personas el 1-I-2015. Ya són 189.438 los residentes exteriores con derecho a voto. <http://goo.gl/JGZLIG>. 221.444 catalanes estan inscritos en los consulados españoles en el mundo. *Ara Catalan Network*, 25.03.2014, <http://goo.gl/yRLkdg>

5. La información base de este artículo proviene principalmente de los cuatro volúmenes del *Diccionari dels Catalans d'Amèrica*, dirigido por A. Manent (Barcelona, 1992), que en los contenidos referentes a Ecuador fueron elaborados por Anna Pi i Murugó.

3. Por Indiano conocemos al emigrante que salió en busca de mejor vida en las Américas y que retorna después de haber conseguido riqueza y prosperidad. Estos flujos migratorios se vivieron entre los siglos XVI y principios del XX. Cuba fue uno de los principales destinos.

4. Datos estadísticos del Instituto Nacional de Migración (INE)

mau, Marcet, entre otros. Los hermanos González Artigas dedicados a la industria textil y alimentaria; el comerciante y escritor Pere Maspons, pionero en introducir maquinaria para la selección del café y los hermanos Serra Bodro creadores del primer champagne elaborado en el país. Algunos descendientes de estos primeros catalanes sobresalieron en el contexto político como Roldós, que llegó a presidente de la República y Nebot, alcalde de Guayaquil desde el año 2000. En el terreno cultural destaca el violinista Lluís Benejam; el artista Josep M. Roura y la lingüista Esther Bermejo especialista en literatura afroecuatoriana. La presencia eclesiástica es bastante destacada, con presencia de hermanos paüles y franciscanos, entre otros. En el campo asociativo destaca la participación de catalanes en la constitución de la Sociedad de Beneficencia y Socorros Mutuos de Guayaquil. Fueron también catalanes los que constituyeron las principales fábricas y comercios e impulsaron la creación de la Cámara de Comercio de Guayaquil. Y en el contexto propiamente catalán está la creación del Casal Català de Guayaquil⁶ (1983) y del Casal Català de Quito⁷ (1987). En cambio, la onomástica ecuatoriana solo tiene influencia catalana en las poblaciones de Barcelona⁸, Pedro Carbó⁹ y Sucre¹⁰; y en la Punta de Bassa.¹¹ Sin lugar a dudas, el legado catalán más popular en

el país es el Barcelona Sporting Club fundado por catalanes en 1925 y que es hoy uno de los equipos más importantes del país. El escudo de la entidad es una réplica del del Fútbol Club Barcelona de Cataluña y el uniforme en los primeros años era también de rayas azules y granates. Fueron directivos y patrocinadores del equipo los catalanes Eutimi Pérez, Valentí Sala, Jaume Castells, Joan Marcet y Albert March razón por la cual el club se denominó Barcelona, la capital de Cataluña.

Militares

El único militar catalán del que ha quedado rastro en Ecuador fue Joan Barnó de Ferrusola (Olot 1762 - Guayaquil 1842), que fue también funcionario. De joven pasó a Florida donde luchó contra la Gran Bretaña y fue ayudante y secretario del gobernador barón de Carondelet. Cuando este se hizo cargo de la presidencia de Quito lo nombró su secretario privado y a su muerte ejerció cargos como el de contador principal de la administración de la Real Renta de Aguardientes de la que fue administrador en 1808. En 1816 defendió la ciudad de Guayaquil del ataque del capitán argentino Brown comandando la batería de Las Cruces. En 1820 al declararse la independencia de la provincia de Guayas, era administrador de la Aduana Nacional cargo que abandonó para no perder su nacionalidad. Dejó el Ecuador pero volvió en 1825 para vivir con su familia.

La huella religiosa

A pesar de que los Mercedarios fundaron conventos y organizaron misiones o doctrinas para la catequización de los indígenas en Ecuador desde 1534, el primer religioso catalán del que se tiene constancia en tierras ecuatorianas fue el jesuita Rafael Ferrer (Valls 1566-Perú 1611), destinado a las misiones del Virreinato del Perú en 1593 donde fue maestro de novicios y se dedicó a la evangelización –colonización ideológica– en el oriente de Quito, hasta

6. Casal Català de Guayaquil: Entidad asociativa constituida en 1983 por catalanes, descendientes de catalanes o personas interesadas en la cultura catalana. Promueven exposiciones, recitales, cenas de hermandad, conferencias, celebraciones de fechas destacadas catalanas y publican un boletín informativo.

7. Casal Català de Quito: Entidad asociativa constituida en 1987 por catalanes, descendientes de catalanes o personas interesadas en la cultura catalana, de la capital ecuatoriana.

8. Barcelona: Posesión y poblado próximo a la ciudad de Guayaquil fundado en 1945 por Pere Maspons Camarasa (1885-1962). Y también Barcelona: Población de la provincia de Manabí perteneciente a la provincia de Santa Elena, con unos 2.000 habitantes en buena parte indígenas. El nombre data de principios del s. XX cuando sustituyó al nombre anterior Pasajes, probablemente por obra del misionero catalán Joan Fornech.

9. Pedro Carbó: Población de la provincia del Guayas regada por el río Pedro Carbó, que lleva sus aguas al río Guayas y tiene sus fuentes a 50 km de las costas del pacífico.

10. Sucre: Distrito y población de la provincia de Manabí en la costa del Océano Pacífico.

11. Punta de Bassa: cabo de la isla de San Cristóbal provincia de Galápagos, archipiélago de Colón entre la Bahía de Stephens y la Bahía de Wreck, 10 km al noroeste de Puerto Baquerizo Moreno.

que murió a manos de los indígenas.

Pere Màrtir Moret (Sabadell 1617-Andalucía ?), de la orden dominica, fue superior provincial de la provincia canónica de Quito.

Llorenç de Mataró (Mataró 1812-Tulcán 1886) nombre de religión del misionero capuchino Pau Viñas. Expulsado de Guatemala en 1872, se refugió en El Salvador y después pasó a Ecuador donde en Tulcán promovió la evangelización de los indígenas cuanqueres.

Josep M. Macià Vidiella (Mont-roig del Camp 1815-Lima 1912) fue misionero franciscano. En 1852 se trasladó a suramérica destinado a Perú y cuando fue desterrado de ese país por oponerse al gobierno liberal (1874) pasó a Ecuador donde fue nombrado obispo de Loja en 1875. Derrocado el gobierno de García Moreno (1878) tuvo que irse de la diócesis pero retornó a ella hasta la revolución de 1895 cuando se retiró al convento de Lima.

Mateu Vinyuela (Barcelona s. XIX-Guayaquil 1917) ingresó a la compañía de Jesús y se marchó como misionero a Ecuador. En 1885 dejó la orden y se incorpora al clero diocesano de Guayaquil donde fue rector del seminario (1887), secretario del obispo y canónigo de la catedral (1902). Desde 1907 ejerció de vicario general.

Agustí Bernaus Serra (Artesa de Segre 1863-Nicaragua 1930), obispo capuchino, animado por Melcior de Tivissa se embarcó hacia América en 1882 y se unió a los capuchinos catalanes de Ibarra, en Imbabura, para marchar después a Colombia.

Fidel de Montclar (Montclar 1867-Arenys de Mar 1934), nombre de religión del misionero capuchino Josep Pujol Coll. Despertada su vocación misionera por el capuchino Melcior de Tivissa, se embarcó hacia América con la intención de ingresar en la fundación Capuchina de Ibarra en 1882, donde fue ordenado sacerdote en 1892, y fue traspasado a Colombia. [fig. 1]

Alfons María d'Àger (Àguer 1865-Mataró 1937) nombre de religión del misionero Pere Sanuy Casanoves, ingresó en el Orden Capuchino en el convento de

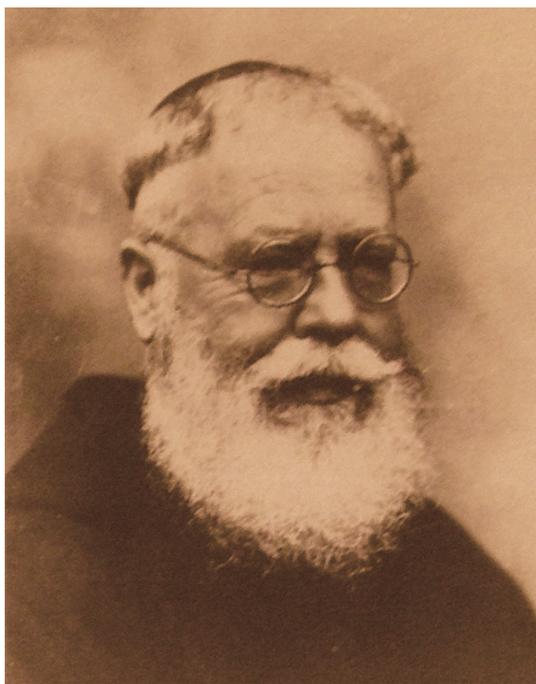


Fig. 1. El misionero capuchino Fidel de Montclar. (Archivo Provincial de los Capuchinos de Catalunya. *Diccionari...*)

Ibarra, siguiendo Melcior de Tivissa. Ordenado sacerdote en 1888, fue maestro de novicios y guardián del convento de Ibarra. Expulsados los capuchinos de Ecuador pasó a Colombia, donde promovió la fundación del convento de Pasto.

Ya en el siglo XX, destacan Joan Fornell Rota (Berga 1878 - Guayaquil 1970), eclesiástico, quien de joven marchó a Guayaquil e ingresó en el Seminario Diocesano de Quito donde fue ordenado sacerdote en 1905. Ejerció de sacerdote en Chandui, Catarama, Manglar Alto, tuvo la capellanía del Colegio San José de Guayaquil y otros cargos eclesiásticos.

Conrad Dardé Abad (Barcelona 1891 - Guayaquil 1942) salesiano, en 1926 fue destinado a Ecuador donde realizó labor como misionero y como médico entre las tribus de jíbaros del Amazonas.

Gaietà Tarruell Cumballé (Cervera 1912 - Guayaquil 1979), religioso salesiano, en Ecuador fue ordenado sacerdote en 1937, donde destacó por su labor social y fue rector de la parroquia de San Juan Bosco de Guayaquil (1957) y nombrado arcipreste de la ciudad.

Joaquim Masjuan Raulí (Barcelo-

na 1907 - Figueres 1987) misionero paül. Destinado a Ecuador, fue rector y profesor del seminario Interdiocesano de Quito (1946-1961) donde renovó la formación de los seminaristas, y construyó un seminario nuevo. El Episcopado de Ecuador y la Nunciatura, le confiaron diversas delegaciones hasta 1965 que volvió a Cataluña.

Jordi Baylach Planas (Cabrils 1922) misionero paül, estudió filosofía y teología en Quito. En 1946 llegó a Ecuador y 1948 fue ordenado en Quito, durante 25 años trabajó en los seminarios de Ibarra, Loja y Quito y fue provincial de los Paüles (1975-1984). Animador de la música religiosa fue director musical de la Conferencia Episcopal Ecuatoriana. Autor de más de 100 composiciones religiosas y profanas como el *Himno de la Policía Nacional del Ecuador*, y de los libros *Ecuador Canta al Señor* y *Ritmos del Pueblo de Dios*. Dedicado a la formación de religiosos durante 20 años ha presidido la misa de la colonia catalana en Ecuador.

Josep Oriol Baylach Planas (Cabrils 1914) misionero paül, en 1946 se estableció en Ecuador y ha sido profesor de los Seminarios mayores y menores de Quito e Ibarra, rector del Seminario mayor de la congregación y provincial paül en Ecuador (1991). Ha trabajado también en la Conferencia Episcopal del Ecuador, es autor de diversos libros sobre la Iglesia en Ecuador, y ha colaborado en la prensa de Ibarra y Quito.

Àngels Roldán Pasqual (Barcelona 1899-Cumbayá 1990) religiosa de la Congregación Mercedarias Misioneras de Barcelona, profesó en 1944 y fue destinada a Ecuador en 1951 dando un gran impulso a la Fundación de Calceta.

Teresa Torrentó Minoves (Olvan 1905 - Sant Feliu de Llobregat 1988) religiosa de la Congregación de Mercedarias Misioneras de Barcelona, fue destinada a la misión de Sucumbíos y residió en El Carmelo. Fue nombrada superiora provincial, donde fomentó las vocaciones religiosas nativas y fundó nuevas comunidades en el país. En 1964 pasó a Colombia.

Josep Giner Puche (Barcelona 1931) eclesiástico, se doctoró en derecho en la Universidad de Quito. Ordenado en 1955, se trasladó a Ecuador como sacerdote del grupo católico ultraconservador Opus Dei, y fue uno de los fundadores de la Universidad Católica de Guayaquil.

Comerciantes y hombres de negocios

Los comerciantes y hombres de negocios, junto con los industriales, representan el grueso de la inmigración catalana a Ecuador. Los más destacados fueron los siguientes: Jaume Puig Verdaguer (Vilassar de Mar 1850-Panamá 1915), terrateniente y comerciante, en 1868 llegó a Guayaquil donde compró unos terrenos en el Guayas y estableció un ingenio denominado San Pablo. En 1902 se produjo un gran incendio en la ciudad que destruyó su empresa y se dedicó a la exportación de café. Se casó con María Teresa Arosemena Merino hija del fundador del Banco del Ecuador.

Martí Riere Juanola (Banyoles 1859 - Guayaquil 1947), comerciante, en 1877 emigró a Ecuador estableciéndose en Guayaquil donde su tío Miquel Juanola había abierto un gran almacén de ferretería. A la muerte del pariente, junto con su hermano Miquel, continuó el negocio hasta que a principios del siglo XX este le vendió su parte y volvió a Cataluña. El establecimiento comercial se mantuvo hasta 1922. Durante la Primera Guerra Mundial (1914-1918) fue acusado de comerciar con productos alemanes. Fue socio fundador de la Sociedad Española de Beneficencia y de la Cámara de Comercio Española.¹²

Antoni Begué Esteve (Lleida 1866-Roma 1944), comerciante, en 1886 se trasladó a Quito para hacer estudios religiosos, miembro de la comunidad Franciscana, hizo el noviciado y en 1895 volvió a Ecuador. Pero abandonada la carrera eclesiás-

12. En 1923 se celebró en Barcelona el I Congreso del Comercio Español en Ultramar, con las Cámaras de Comercio Españolas establecidas en América, que dio lugar a una Junta Nacional del Comercio Español en Ultramar, que recibió el apoyo explícito de las Cámaras de Comercio de Guayaquil y Quito.

tica creó, en 1909, un bazar denominado La Juventud Ecuatoriana en Guayaquil, un negocio de gran expansión de venta de artículos de fantasía, viaje, sombreros y perfumería, y de importación de productos europeos, del que también fue socio Jaume Nebot Borrás.

Pere Amat (Barcelona s. XIX-?), terrateniente y comerciante, en 1888 llegó a Ecuador donde inició un negocio de exportación de productos agrícolas. Propietario de haciendas como La Isabela, Las Conchas, San Romano, San Nicolás, La Panchita y El Zapote, dedicadas a la cría de ganado y a la producción de cacao. Fue uno de los máximos exportadores del país.

Pere Janer (Figueras, s. XIX- ?) empresario, fundó la Librería La Española (1876) en Guayaquil, negocio de gran expansión, lo continuó su hijo Manuel P. Janer, que lo traspasó más tarde a su hijo Víctor Manuel. En la década de 1920-1930 tenía unas importantes oficinas y edificios en el centro de la ciudad donde además de la sección de librería y papelería vendía máquinas de escribir, artículos fotográficos, instrumentos musicales y artículos y materiales de escritorio. También era conocida como centro de suscripciones de periódicos y revistas de todo el mundo. Entre los edificios y negocios de la familia Janer cabe destacar el garaje España. Fue Cónsul de España y presidente de la Sociedad de Beneficencia Española así como representante de la Sociedad de Autores Españoles. [fig. 2]

Manuel P. Janer (Barcelona s. XIX-?), comerciante, en 1890 llegó a Ecuador y en Guayaquil se hizo cargo de la Librería La Española fundada por su padre Pere Janer. Amplió el negocio con nuevas secciones y fue Cónsul de España. Miembro de la Sociedad de Beneficencia Española, fue también representante de la Sociedad de Autores españoles. Traspasó su negocio a su hijo Víctor Manuel nacido en Guayaquil.

Florenci Cabanas Pla (Barcelona 1867 - Guayaquil 1939) comerciante, en 1897 emigró hacia América con su esposa Carme Soldevila Segura (Barcelona 1869-Guayaquil 1939), se establecieron en Guayaquil

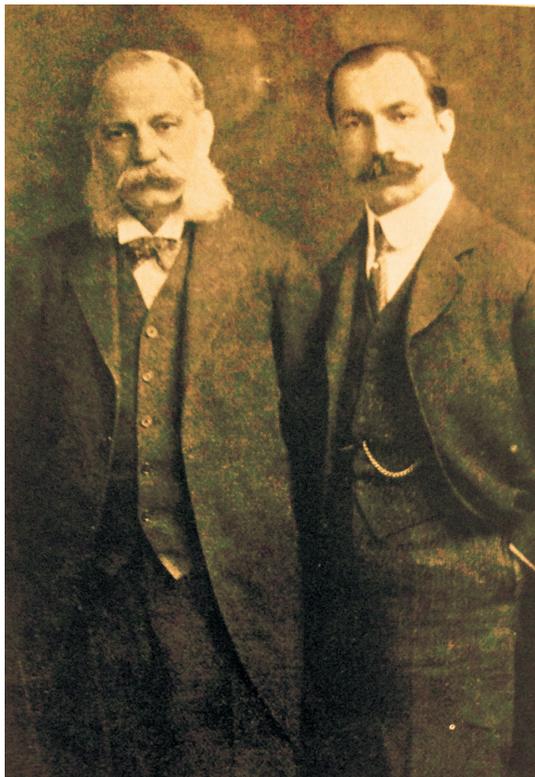


Fig. 2. Pere Janer y su hijo Manuel P. Janer. (Diccionari...)

donde crearon el primer salón de confitería de la ciudad, El Salón Cabanas. Llamó para colaborar en el a Carles Fortich y su esposa que se hicieron cargo del establecimiento. En 1906 se lo vendió a la familia Fortich y creó otro negocio de confitería y para colaborar en él llamó a Martí y Tomás Costa Carbonell. En 1915 se volvió a reinstalar en Guayaquil, se asoció con Josep María Peré Abenoza. Vendió su negocio a su tío y creó el salón y dulcería Nueva Cabanas.

Pere Maspons Camarasa, (Granolers 1885 - 1962) comerciante y escritor, emigró a Ecuador en 1905 y se estableció en Guayaquil. Comenzó a trabajar como ayudante en la farmacia El Comercio y en 1907 se estableció por su cuenta y fundó la empresa Maspons y Cía. dedicada a la venta de comestibles y vinos. En 1909 engrandeció el negocio con una sección de tostado de café. Tuvo seis hijos y en 1914 fundó La Casa Española, la primera empresa que inició las exportaciones de café y otros productos al estado español. En 1928 instaló por primera vez máquinas especializadas para la selección y calificación del



Fig. 3. Pere Maspons Camarasa, importante figura de la comunidad catalana en Ecuador, la primera mitad del siglo XX. (Diccionari...)

café y creó la Compañía de Intercambio y Crédito. Por iniciativa suya se constituyó la Fábrica de Cementos Cerro Azul, los productos de la cual, Cementina y Albalux, eran conocidos en todo el país. También colaboró en diversas publicaciones firmando con el seudónimo de “*Bachiller Hispano*”, escribió versos y poesías entre ellas un *Himno a Guayaquil*, entonado por el maestro Angelo Negri que es cantado en las escuelas de la ciudad. Cuando se retiró volvió a Cataluña y gestionó que una calle de la ciudad de Granollers, donde vivía, se llamara Guayaquil en recuerdo de la ciudad ecuatoriana. [fig. 3]

Los hermanos Antoni Dalmau Padró (Barcelona 1877-Guayaquil ?) y Francesc (Barcelona ? - ?), industriales y comerciantes, tuvieron contactos con Sudamérica desde muy jóvenes. Antoni como representante de firmas catalanes viajaba visitando clientes en el continente y Francesc quien se trasladó a Argentina, donde se destacó por su espíritu emprendedor. Por 1905 los dos hermanos, motivados por la fama de los obrajes ecuatorianos, inauguran la primera fábrica textil denominada la Joya, en Otavalo. Hacia 1922 deciden venderla a una familia ecuatoriana y planifican la construcción de la

Fábrica Imbabura en Atuntaqui (1924) y La Industrial Algodonera en Ambato. Para poder sufragar los recursos necesarios para la fábrica se obtuvieron sendos préstamos de las casas inglesas productoras de la maquinaria. Las fábricas se inauguraron en su debido tiempo 1926 la de Atuntaqui, y comenzaron su producción sirviendo a los mercados de Ecuador y Colombia. Pero la convertibilidad del sucre con la libra esterlina llegó a niveles de 1 a 5 y las deudas adquiridas para obtener la maquinaria se quintuplicaron. En 1929 vendieron la fábrica a Lorenzo Tous, socio de origen mallorquín, y fueron a vivir en Quito donde fundaron Los Almacenes El Globo s.a. Sus descendientes continúan viviendo en Ecuador. [fig. 4]

Miquel Dalmau Figueras (Báscara 1922-?), comerciante y contable, se trasladó a Ecuador en 1957 donde residía su hermano Francesc. Establecido en Quito, participó como accionista en los Almacenes El Globo de Quito sa de la que fue presidente (1957-1965), gerente de la Fábrica Textiles Marisol hasta 1980; en 1972 creó el comercio Arte y Folklore Dalmau, cía Ltda. dedicado al arte y artesanía de Ecuador. Fue el primer productor de moqueta en el país y en 1981 le concedieron la Cruz de la Orden Isabel la Católica. Miembro del Centro Español de Quito, fue uno de los fundadores del Casal Català de Quito.

Joan Marcet Casajuana (Rubí 1889 - Guayaquil 1966), comerciante, en 1906 llegó a Ecuador y se estableció en Guayaquil. De 1915-1927 fue el gerente general de la curtiduría La Iberia y a partir de ese año gerente y accionista de la Fábrica Nacional de Calzado. En 1947 fundó el almacén Juan Marcet Cía. Ltda. dedicada a la comercialización de papel. Fue uno de los miembros fundadores de la Sociedad Española de Beneficencia y de la Cámara Española de Comercio.

Rafael Compte Baldrich (Valls 1887 - Guayaquil 1955) comerciante, en 1907 llegó a Ecuador y en 1910 se trasladó a Manabí donde residió hasta 1938, dedicado al



Fig. 4. Francesc Dalmau, empresario, quien con su hermano Antoni, fundaron la Fábrica Textil Imbabura y otros importantes negocios en Ecuador. (Posso, 2008).

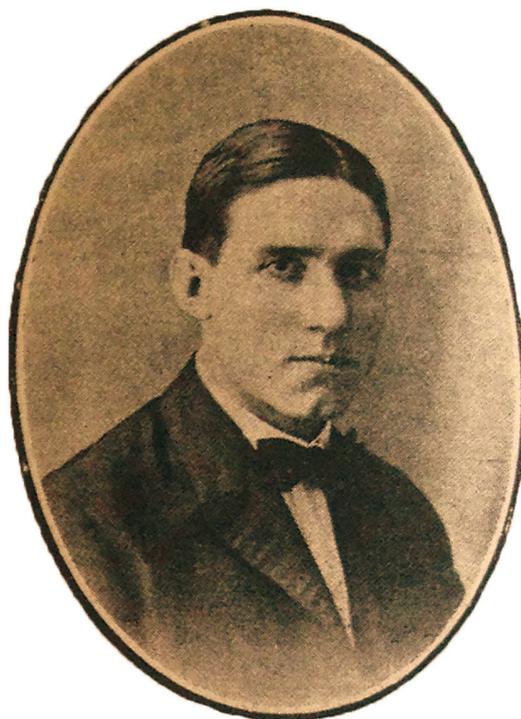


Fig. 5. Francesc March fundó en 1923, junto con su hermano Antoni, una empresa de géneros de punto. (Diccionari...)

comercio y la agricultura. Establecido en Guayaquil fundó la Botica y Droguería Española, y fue secretario y presidente de la Sociedad Española de Beneficencia.

Tomás Costa Carbonell (Santa Perpetua de Mogoda 1888 - Barcelona 1956), comerciante, en 1908 se estableció en Guayaquil para trabajar en la pastelería de su hermano Martí, la Dulcería La Palma, y en 1936 volvió a Cataluña.

Antoni March Obiols (Barcelona 1889-1958) fue comerciante y en 1909 arribó a Ecuador. Fue gerente y apoderado general del Almacén B. Vignolo e Hijos donde trabajó 18 años. Con su hermano Francesc [fig. 5] fundó en 1923 la empresa March Hermanos en Guayaquil, dedicada a la fabricación de artículos de algodón y géneros de punto. El almacén central se dedicó a la venta al por mayor y otro denominado la Sucursal, se dedicó a la venta de zapatos. Dos hermanos más Albert y Josep March Obiols llegados en 1942 a Guayaquil, donde trabajaron también en el negocio. Cofundador del Cámara de Comercio

Española en Guayaquil (1920) donde fue vicepresidente y presidente de la Sociedad Española de Beneficencia (1917). Volvió a Cataluña, donde se estableció.

Su hermano Josep March Obiols (Barcelona 1891 - Guayaquil 1951), comerciante, llegó a Guayaquil en 1924 y trabajó en la empresa fundado por sus hermanos hasta que se independizó creando su propio negocio dedicado al calzado. Fue socio de la Sociedad Española de Beneficencia. Otro hermano, Albert March Obiols (Barcelona 1906 - Guayaquil 1989) comerciante y jugador del club de fútbol Barcelona Sporting Club, trabajó en el comercio familiar. En 1924 llegó a Guayaquil donde fijó su residencia y realizó estudios comerciales, trabajó y participó en las empresas March Hermanos, Bazares Nuria y Agencias Monserrat, dedicadas a la importación de artículos de algodón y géneros de punto. Cofundador del Barcelona Sporting Club de Guayaquil. En 1988 visitó Cataluña con la Operación Añoranza. En 1979 fue el presidente de la Delegación Ecuatoriana

en el Torneo Sudamericano de Fútbol celebrado en Lima, también fue fundador del Colegio de Árbitros de Guayas, dirigente deportivo y presidente de la Sociedad Española de Beneficencia (1943).

Bonaventura Subirà Pagès (el Masnou 1894 - Guayaquil 1973), comerciante, sobrino de Jaume Pagès Pagès, se instaló en Guayaquil en 1910. Fue socio de la Compañía Jaime Pagès y Cía, y trabajó para la empresa Fioravanti de bebidas. Fue presidente de la Sociedad de Beneficencia Española (1923). Jaime Pagès y Cía, era una droguería fundada en Guayaquil en 1874 por Joaquín Roldós, el comercio más antiguo de este tipo establecido en la ciudad. La empresa pasó del primer propietario a Jaume Pagès Pagès, Antoni Pagès y a B. Subirana que ampliaron y reformaron el negocio. Después se dedicó a la importación de ultramarinos y a la exportación de productos del país especialmente café y cacao.

Joan Felicià Casal Ribas (el Masnou 1893 - Guayaquil 1963), comerciante, en 1911 llegó a Guayaquil donde residía su tío Enric Ribas Antich, propietario de una empresa de exportación de oro y cacao en la que fue nombrado apoderado general hasta 1922. Después se asoció a la Casa Durán Hermanos dedicados también a la exportación de cacao. En 1924 se casó con María Amanda Martínez Fuentes, de Guayaquil y tuvieron los hijos Frederic (1924), Paquita (1926), y Joan Frederic (1927), destacado economista y especialista en política agraria vinculado al Banco Central del Ecuador, donde fue técnico gerente.

Josep Sibila (Cataluña s. XIX-¿), comerciante, llegó a Ecuador en 1912 y en 1915 abrió un negocio dedicado a la importación de vinos, licores y conservas así como papelería y venta de material de escritorio. Fue miembro de la Sociedad de Beneficencia Española.

Eutimi Pérez Arumi (Vilassar de Mar 1875 -Guayaquil 1953) capitán de la marina mercante española, emigró a Guayaquil en 1912 donde montó con un socio la empresa Curtiembre La Uruguaya, después se independizó y creó la firma Eutimio Pérez

& Hijos. Fue el principal impulsor de la importante sociedad deportiva Barcelona Sporting Club de Guayaquil (1925).

Artur Domènech Casajoana (Rubí 1893 - Guayaquil 1959), comerciante, en 1925 llegó a Guayaquil con su esposa y sus hijos y adquirió el Salón Alhambra, dedicado a la venta de cigarros al por mayor, a la importación de vinos y licores y a la degustación de bebidas, fundado en 1923 por Ramón Ferrer, nacido en Barcelona y establecido en Ecuador desde 1919. Fueron socios de la firma Agustí Casanovas y Valentí Fargas. Domènech colaboró con el negocio de su hermano Joan, Curtiembre La Uruguaya (1935-1959), fue director de la Cámara de Industrias de Guayaquil y uno de los fundadores del Barcelona Sporting Club, en Guayaquil.

Frederic Pi de la Serra Alberola (Barcelona 1906-Quito 1979), comerciante, en 1924 huyendo de la Dictadura de Primo de Rivera, emigró a Perú y en 1925 se estableció en Ecuador, en San Vicente (Manabí) donde se dedicó hasta 1936 a la administración de un negocio de productos agropecuarios, el único existente en la población. Desde 1938 administró el barco San José de transporte de pasajeros y mercancías entre los puertos de Ecuador. Se dedicó a la compra de plátano en Santo Domingo de los Colorados, Chone y Quindé y a su transporte a Quito. Empleado del Banco Nacional de Fomento. A partir de 1951 participó en negocios de transporte entre la Sierra y la Costa del país de madera y frutos. Practicó el fútbol y entrenó equipos juveniles. En 1969 formó parte de la delegación de residentes en Ecuador que viajó a España en la "Operación Añoranza" que permitía hacer un viaje al lugar de nacimiento de aquellos españoles que durante más de 40 años no habían viajado.

Francesc Molinas Agulló (Porrera 1909 - ?), hotelero, emigró a Ecuador y después pasó a Argentina.

Martí Costa Colominas (Santa Perpètua de Mogoda 1909-?), comerciante, en 1926 se trasladó a Guayaquil donde residían sus tíos Tomás y Martí Costa Carbo-

nell. Llamado por este último se hizo cargo de la Dulcería La Palma hasta 1947. En 1950 creó el Bar Restaurante y la Pastelería Costa que regentó hasta 1960, trabajó también en otras empresas y fue presidente de la Sociedad de Beneficencia Española entre 1962 y 1966. Su hijo Antoni Costa March (Guayaquil 1940) colaboró con el negocio de su padre y otras industrias. En 1975 se trasladó a Quito donde fundó la importante industria hornera Grilé, que forma parte del grupo SuPan, con otro socio catalán Josep María Llopart. Residente en Quito es socio de Casal Català de Quito.

Ramón Costa Colominas (Santa Perpetua de Mogoda 1917-?), comerciante, en 1936 llegó a Ecuador llamado por su tío Martí para trabajar en La Dulcería La Palma en Guayaquil.

Francesc Camarasa (Sant Cugat del Vallès, ?-?), comerciante, emigró a América y en 1926 se estableció en Guayaquil donde tuvo diversas ocupaciones comerciales. Después vivió en Colombia.

Francesc Llopart Tarruella (Pallejà 1901 - Barcelona 1978), comerciante, fue a vivir a Ecuador en 1928 y residió en Guayaquil. En 1945 se instaló en Quito donde creó la empresa Import-Export Francisco Llopart, especializada en la importación de mercancías de España. Su hermano Josep Llopart Tarruella se trasladó a Ecuador en 1926 y después de trabajar en diferentes ocupaciones se instaló en Guayaquil donde compró en 1946 un pequeño horno de pan denominado Supan que fue ampliando y la convirtió en una de las empresas más importantes del sector hasta el punto que en 1963 instaló una fábrica en Barcelona, la capital de Cataluña.

Dionís Fabrè Coll de Brugada (Barcelona 1883-Quito 1963), hacendado y comerciante, fue vicecónsul de Ecuador en Barcelona donde fue a vivir en 1931 para dedicarse a la agricultura en una hacienda de gran extensión propiedad de su esposa ecuatoriana María Isabel Tobar Borgoño.

Lluís Joan Simó Sanahuja (Porrera 1911 - Ginebra 1984), empresario y comerciante textil. En 1939 con la victoria

franquista en la Guerra Civil Española se exilió a Ecuador, estableciéndose en Quito. Fundó diversas empresas textiles, comerciales e inmobiliarias, fue accionista de la Fábrica Textil Ecuador, La Internacional y El Prado. Con Florentino Briz y su hermano Francesc crearon el Almacén Textil Ansola Hermanos y los Almacenes San Agustín. En 1956 se trasladó a Guayaquil y con Jaime Nebot Velasco fundó en 1962 Comercial San Agustín S.A. y posteriormente la inmobiliaria Paexsa.

Josep Rabascall Nebot (Porrera 1933) industrial, trabajó de campesino, pero por razones familiares en 1954 se fue a Guayaquil donde fue gerente de la Panadería Moderna Supan SA. En 1970 fundó la Empresa Industrias Alimenticias Ecuatorianas SA, y en 1981 la Productora Nacional de Panificación y Pastelería Pronopan.

Jaume Bellés Collado (Barcelona 1924), técnico comercial. En 1955 fue contratado por una compañía de seguros para trabajar en Guayaquil donde se estableció con su mujer. Trabajó también como gerente de la Sociedad Milko Bar, de la compañía Hispanoecuatoriana y de la Casa Española dedicadas al comercio de café, lana, cacao y algodón. Desde 1968 a 1970 vivió en Perú pero volvió a Guayaquil a trabajar en compañías de fabricación de envases. En 1977 empezó a trabajar en la firma Maesa de importación y venta de automóviles SEAT. Fue socio de la Sociedad Española de Beneficencia.

Marcel Bascompte Cirici (Hostalric 1932) comerciante, se estableció en Perú hasta que en 1965 pasó a Quito donde se dedicó a la representación comercial de diversas empresas catalanas de fabricación de maquinaria para la industria cerámica. Creó un circuito cinematográfico que administró cinco salas de cine y que funcionó once años. Fue gerente de la sociedad maquinaria industrial Bascompte y Cía.

Tomás Sales (Barcelona 1951) comerciante, En 1980 emigró a Ecuador junto con su esposa la pintora Laura Iniesta Terrè (Barcelona 1955) y se dedicó al comercio pasando posteriormente a Perú.

Políticos ecuatorianos descendientes de catalanes

Jaume Roldós Baleta (Vilassar de Mar 1861-Guayaquil 1927), descendiente de una familia de marineros, llegó en 1875 a Ecuador, de la mano de su hermano mayor Antoni, destacado navegante, que lo dejó a cargo de su primo Jaume Puig Mir. Vivió en Guayaquil donde continuó los estudios de comercio y más tarde en el Ingenio San Pablo, en Babahoyo (Los Ríos) donde desarrolló una intensa actividad comercial y agrícola, convirtiéndose en terrateniente y comerciante e iniciador de la rama ecuatoriana de los Roldós. Propietario de una gran hacienda formó parte de organismos e instituciones benéficas.¹³ Sus hijos continuaron los negocios y Eladio y Santiago fueron gobernadores de las provincias de Los Ríos y Guayas. Su nieto Jaime Roldós Aguilera (1940-1981), abogado y político, fue elegido presidente de la República en 1979 y lideró el proceso de retorno al sistema democrático luego de casi una década de dictaduras civiles y militares. Roldós fundó el partido «Pueblo, Cambio y Democracia» y es considerado uno de los mejores estadistas ecuatorianos de fines del siglo XX. Durante su corto gobierno progresista impulsó considerables reformas políticas y sociales, para asegurar la democracia, pero no pudo acabar su mandato presidencial ya que murió, junto con su esposa Martha Bucaram, en un accidente de aviación, muy probablemente provocado por la Central de Inteligencia Americana (CIA), en 1981. [fig. 6] Otro de sus nietos León Roldós Aguilera (1942) fue vicepresidente de la República a la muerte de su hermano, y candidato a presidente por el Partido Socialista Ecuatoriano.

Jaume Nebot Borràs (Porrera ?- ?) empresario, en 1916 se estableció en Ecuador y con Antoni Begué fundador del Bazar La Juventud Ecuatoriana, participó en el negocio y lo amplió, además de su labor como socio de la firma fue presidente de

La Sociedad Española de Beneficencia y miembro de la Cámara de Comercio Española, y se convirtió en el principal accionista de Comercial San Agustín. Fue secretario de un grupo fascista, Falange Española por lo que en la Segunda Guerra Mundial estuvo en la lista negra del gobierno norteamericano. Se casó con Sara Velasco Letamendi, sobrina del político liberal Miguel Valverde Letamendi, masón y ministro de gobierno de Plaza Gutiérrez, hija de José Velasco Jiménez, quien murió asesinado durante las montoneras alfaristas. Su hijo Jaime Nebot Velasco, fue ministro del gobierno de José María Velasco Ibarra, representante del Ecuador ante las Naciones Unidas, diputado, senador y presidente de la Junta de Planificación, y se casó con Zulema Saadi, hija de un inmigrante libanés. Uno de sus hijos es el político populista Jaime Nebot Saadi (Guayaquil 1946), dos veces candidato a presidente de la República, diputado, y desde el año 2000 alcalde socialcristiano de Guayaquil. [fig. 7]

Industriales y profesionales

Joan Puig Mir (Vilassar de Mar s. XIX - Ecuador, ?), marino, terrateniente e industrial, como capitán llegó a Sudamérica, e ingresó en la Masonería. En 1855 estaba en Chile trabajando para los Luza-raga de Guayaquil. En Ecuador adquirió propiedades en Babahoyo en 1860, inició varias haciendas en la zona del Palmar e inició la construcción de un ingenio donde introdujo maquinaria inglesa.

Pere Puig Mir (Vilassar de Mar s. XIX -Cataluña s. XIX) terrateniente e industrial, llegó a Ecuador y siguió el trabajo iniciado por su hermano Joan. Masón como su hermano por razones políticas no pudo atracar a Ecuador en uno de sus viajes y retornó a Cataluña donde murió. Su cuñado el capitán Eduard Ferrés Viada estuvo algún tiempo en el país para continuar con los negocios del Palmar.

Jaume Puig Mir (Vilassar de Mar s. XIX-?) terrateniente e industrial, dejó los estudios de medicina que hacía en Alema-

13. Ver la biografía de Jaume Roldós Baleta en el libro de Cabre, T., Olivé, M. (2012).



Fig. 6. El político ecuatoriano Jaime Roldós Aguilera, nieto de catalán, fue presidente de la República de Ecuador de 1979 a 1981, cuando murió presuntamente asesinado por la CIA.



Fig. 7. El político ecuatoriano Jaime Nebot Saadi, nieto de catalán, fue candidato a la presidencia de Ecuador y es Alcalde socialcristiano de Guayaquil desde el año 2000.

nia y se trasladó a Ecuador en 1872, donde continuó los negocios de sus hermanos Joan y Pere. Solucionó las deudas contraídas y obtuvo la primera zafra. Dirigió la construcción de barcos mercantes para carga y pasajeros como medio de comunicación con Guayaquil. Enriquecido con estos negocios ayudó a su joven primo Jaume Roldós Baleta y destacó por su empuje como industrial.

Jaume Castells Muntal (Capellades 1876 -Guayaquil 1959), industrial, se crió con su tío en La Habana (Cuba) y en 1894 desembarcó en Guayaquil donde empezó trabajando como contable de la empresa marítima Puig Mir y después compró una participación en la fábrica nacional de calzado. Creó la Curtiduría La Iberia (1904), dedicada a blanquear pieles que amplió con una fábrica de telas de algodón y de lana y la fabricación de aceites y semillas, en la década de 1920-30 tenía diversas y amplias dependencias y eran socios Joan Marcet, Domingo Girbau y Onofre Castells. Instaló la primera fábrica de aceite vegetal comestible e introdujo en el mer-

cado ecuatoriano la marca de aceite Sol de España. Fue también el primer productor de pasta de algodón como pienso. En 1920 fue nombrado Cónsul honorario de España cargo que ejerció hasta 1936. Fue cofundador y vicepresidente del Banco La Previsora (1927-1952), presidente de la Sociedad Española de Beneficencia (1917-1922), de la Cámara de Comercio e Industria de Guayaquil, y fundador del Barcelona Sporting Club, en Guayaquil, del que fue primer presidente su hijo Onofre Castells Dragó. Financió la Nueva Clínica Guayaquil, y el gobierno de España le concedió la condecoración de la Orden de Caballero de Isabel la Católica. Casado en primeras nupcias con Zila Dragó con la cual tuvo tres hijos (María Teresa, Onofre y Lleonard), después con Rosa Victoria Prado con la cual tuvo cuatro hijos más (Carme Rosa, Jacqueline, Ena María y Jaume).

Martí Costa Carbonell (Santa Perpètua de Mogoda 1883-Guayaquil 1964) panadero, en 1903 llegó a Ecuador contratado por Florenci Cabanas Pla para trabajar en el comercio de pastelería creado por

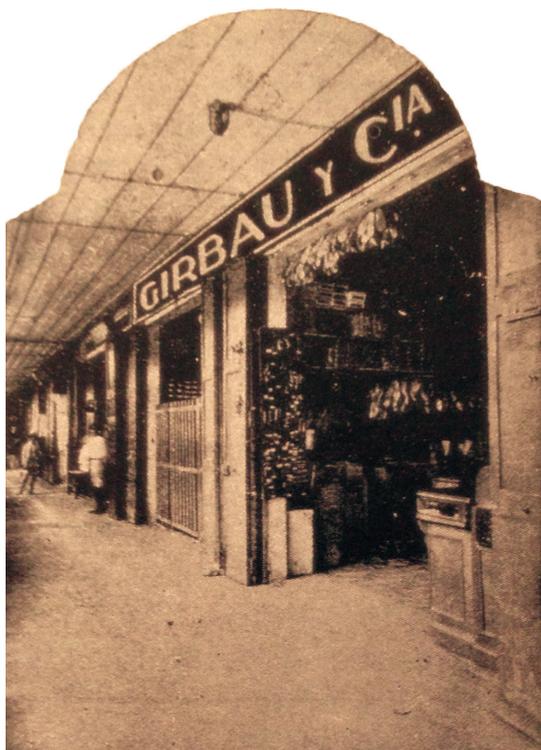


Fig. 8. Ramon Puig y Domingo Girbau fundaron en 1906 en Guayaquil la empresa Girbau & Cía, dedicada al calzado. (*Diccionari...*)

él en Guayaquil. Acabó comprando un negocio que gestionó con su hermano Tomás y le cambió el nombre por el de Dulcería La Palma, Salón de Pastelería y Confeitería (1908) de gran expansión durante la década 1920-1930, y lo traspasó a Martí Costa Carbonell. Trabajaron en la Pastelería diversos catalanes dedicada a la venta y degustación de confites, helados y refrescos artesanales. Costa fue miembro de La Sociedad de Beneficencia Española.

La empresa Girbau y Cía. fue fundada en 1906 por Ramón Puig y Domingo Girbau en Guayaquil dedicada a la venta de artículos para la fabricación e importación de calzado. Después se unieron otros socios catalanes como Valentí Sala Piqué, que llegó a Ecuador en 1911, y Eutini Pérez Arumí. Fue una empresa de prestigio en la ciudad y de gran expansión con amplios almacenes y una importante tienda en el centro comercial de la ciudad. (Fig. 8).

Josep Tibau Duran (Caçà de La Selva 1881 - Quito 1979), comerciante y diplomático. En 1908 llegó a Ecuador por motivos de trabajo y se estableció en Guayaquil

donde se dedicó al comercio y tuvo diversas explotaciones agrícolas. Pasó a Quito desde donde lo llamó su hermano Martí Tibau Duran debido a la fundación de la Legación de España en Ecuador (1928, que pasó a embajada en 1949), cuando se le encargaron las funciones de canciller que ejerció durante 40 años. Entre su obra intelectual cabe destacar la traducción al castellano de *Oracions* de Santiago Rusiñol, en el diario *El Día* y críticas musicales en *El Debate*, *La Sociedad* y *La Voz Obrera*. Miembro fundador del Instituto Ecuatoriano de Cultura Hispánica y del Centro Español en Quito, recibió condecoraciones ecuatorianas y españolas. Su hijo Francesc Tibau Salazar (Caçà de La Selva 1923), llegó a Ecuador bien pequeño. Se dedicó a las actividades agrícolas y a la construcción, y en 1949-1969 trabajó como ayudante de cancillería en la Embajada Española y después en la Corporación de Estudios y Publicaciones Editorial Jurídica.

Josep Duran Maristany (el Masnou 1878 - Guayaquil 1956), capitán de la marina mercante e industrial, visitó Ecuador para ver a su pariente Antoni Pagès que tenía un almacén de comestibles en Guayaquil y para hacer negocios. En 1910 instaló una industria molinera de arroz y café que funcionó hasta 1942, creó la firma José Duran M. e hijos (1930-1950) dedicada a comisiones e intermediarios entre productores y exportadores de café, cacao y otros productos. En 1950 cambió la razón social a Duran Hermanos. Miembro de la Cámara de Comercio de Guayaquil y de la Sociedad Española de Beneficencia. Publicó artículos sobre temas náuticos en el periódico *El Telégrafo* y sus hijos continuaron con el negocio.

Francesc Serra Servicche (Barcelona 1876-Guayaquil 1941), impresor, en 1910 pasó a residir a Ecuador y se estableció en Guayaquil donde fundó una imprenta de fuerte expansión en la primera mitad del siglo dedicada al trabajo para establecimientos comerciales y escolares.

Joan Domènech Casajoana (Rubí 1884-Guayaquil 1954) residió en diversos

países sudamericanos y se estableció definitivamente en Ecuador. En Guayaquil fundó la Industria Curtiembre La Urugua en asociación con los catalanes Eutimi Pérez y Arumí y Valentí Sala Piqué y su hermano Artur. Fue uno de los fundadores del Barcelona Sporting Club de Guayaquil.

Martí Tibau Duran (Caçà de La Selva 1899-Quito 1970) industrial, en 1914 se trasladó a Ecuador donde residía su hermano Josep Tibau Duran establecido en Quito cursó estudios de contabilidad y trabajó en la cervecera La Campana y como gerente de los Almacenes Socomal; en la ciudad de Tulcán fue socio y gerente de los Almacenes El Globo. Socio del Centro Español de Quito, en 1969 presidió la delegación ecuatoriana de emigrantes españoles que integraron la Operación España.

Ramon Viver Arnet (Cataluña s. XIX-Guayaquil 1947) propietario. Durante la Primera Guerra Mundial emigró a Ecuador, se instaló primero en Quito y después en Guayaquil. Uno de sus hijos Romà Viver Albanell (Barcelona 1901-Cuenca 1975) se dedicó a diversas actividades empresariales con su tío Joan Viver, fundaron la fábrica textil La Internacional en Quito y otra denominada Pasa en Cuenca. En 1953 se trasladó a Guayaquil para dirigir la fábrica de aceites La Iberia y cuando se jubiló fijó su residencia en Cuenca.

Valentí Fargas Prat (Rocafort de Queralt 1886-Guayaquil 1961) industrial, se estableció en Guayaquil en 1919 para trabajar con su hermano Pau que se dedicaba a la importación de vinos, aceites, conservas y aceitunas y otros productos de España para venderlos instalaron el Almacén Fargas Hermanos. Fundó en Riobamba la Fábrica de embutidos La Ibérica con Bodega de ventas en Guayaquil.

Gabriel Vilaseca Soler (Argençola 1898-Guayaquil 1981) industrial y técnico en pieles curtidas. En 1925 viajó a Ecuador y se instaló en Guayaquil para trabajar en la Curtiduría La Iberia. En 1929 se estableció por su cuenta y fundó las empresas Tenería Vilaseca, Primeros Hidrogenadores de Aceites y Grasas Ecuatorianos y La In-

dustrial Jabonera Ecuatoriana SA. Se casó con Rosa Valls Compte.

Ramón González Artigas (Barcelona 1900 - Quito 1969) empresario industrial establecido en Ecuador dedicado al comercio, la industria, la agricultura y la banca. Destacó en los campos de la industria del algodón, de los aceites y de la ganadería. Presidente de las empresas Compañía Textil San Juan, Compañía Textil Capur, Compañía Textil La Fabril, Compañía de Manteca y Aceites Vegetales Inalca (Manta), Compañía de Calzados Artigas, Fábrica de Jabones ABC (Guayaquil) la distribuidora Caice de la Compañía La Agrícola (Hacienda El Napo), y gerente del Banco de Manabí, entre otros cargos. Presidente del Club de Fútbol España, después Politécnico, recibió diversas condecoraciones.

Jaume Boguñà Viscarri (Vallirana 1914) industrial, militante en Cataluña del sindicato CADCI y del partido independentista Estat Català. En 1950 emigró a América y se instaló en Quito donde fundó una fábrica de muebles y se especializó en la construcción de altares en Guayaquil. En 1963 en Quito fundó la Empresa Maquinarias Especializadas Nacionales dedicadas a la fabricación de herramientas y maquinaria para la carpintería, agricultura y mantenimiento industrial. Dirigió sus negocios con su hijo Raúl.

Vincec Berdoncés Serra (Barcelona 1957) ingeniero industrial, se estableció en Ecuador donde ha sido asesor en diseño y construcción de laboratorios de larvas de camarones en Guayaquil y en el diseño y construcción de casas en poblaciones del Guayas, y fundador de diversas empresas comerciales de exportación de productos alimenticios e importación de tecnología.

Raül Boguñà Còrdova (Barcelona 1968), en 1950 se trasladó a Quito llamado por su padre Jaume Boguñà Viscarri, dedicado a la fabricación de maquinaria para la industria textil. En 1963 fundó Men cía Ltda. y otras firmas comerciales que funcionaron hasta los años 90. Fue creador de una maquinaria especializada en la obtención de fibra de abacá y también introdu-

jo unas sierras mecánicas especiales para trabajo de montaña. Dedicado también al mundo de la comunicación, instaló las emisoras repetidoras del canal 10 en Pichincha, Ambato y Salinas entre otras.

Lluís Camps Arrou (Barcelona 1911 - Guayaquil 1974), técnico comercial, en 1953 pasó a América llamado por el mallorquín Llorenç Tous, se estableció con su familia en Guayaquil donde nacieron dos de sus hijos. Se introdujo en la organización y administración de las empresas dirigidas por Tous dedicadas a la importación, fabricación y exportación de tejidos -La Industrial Algodonera- con fábricas en Ambato, Atuntaqui y Quito y una flota de barcos de pesca; también se especializó en la exportación de productos agrícolas, cacao y plátano principalmente. Fue asesor de las empresas del grupo Supan, de la compañía de cementos Cerro Azul de la familia Maspons, y de Codinasa exportadora pesquera. Fue miembro de la Sociedad Española de Beneficencia de Guayaquil.

Josep Andreu Teixidó (Sant Martí de Maldà 1915), técnico industrial, en 1953 con su esposa se trasladó a Ecuador donde empezó a trabajar en los negocios de Pere Maspons Camarasa. En 1955 entró en la fábrica de cemento Rocafuerte en la que fue técnico hasta 1979 que se jubiló.

Jordi Castells Mas (Barcelona 1928), veterinario, en 1954 con Guillem Serra Bodro emigró a Ecuador donde después de pasar por Guayaquil se estableció en Quito donde comenzó a trabajar en el carnal como inspector de carnes, y después ejerció en una empresa. En 1960 participó en la Compañía Vinícola Hispano-Ecuatoriana dedicada a la producción de vinos, champagne y conservas, de los hermanos Serra. Miembro fundador del Centro Español de Quito (1956) y del Casal Català de Quito (1987) del que fue presidente.

Albert González Ferrer (Barcelona 1915 - Guayaquil 1975), químico, en 1955 llegó a Guayaquil donde se estableció y trabajó como ejecutivo de ventas y administrativo del departamento del personal de los Almacenes Textiles San Agustín,



Fig. 9. El técnico gerente de la Fábrica Imbabura, Josep Vilageliu, con su esposa e hija, en su casa en los predios de la Fábrica Imbabura, a inicios de 1965, poco antes de ser asesinado. (Archivo Família Vilageliu)

propiedad de Lluís Joan Simó Sanahuja. Más tarde trabajó en la Unión Vinícola Internacional Cía. anónima y en la Industria Conservera del Guayas, de los Hermanos Serra Bodro. Fue socio de la Sociedad Española de Beneficencia y del Centro Español de Quito.

Francesc Dalmau Figueras (Bàscara 1917 - ?), industrial, en 1956 se trasladó a Santa Elena y posteriormente a Guayaquil y más tarde a Quito, vivió también en Santo Domingo de los Colorados donde trabajó en la hacienda de su tío denominada Bàscara. Se casó con la ecuatoriana Inés Cobo y se trasladó a la hacienda ganadera San Cristóbal propiedad de su suegro. Posteriormente se establecieron en Quito con sus hijos y en 1972 compró la industria de caucho Arte en Caucho F. Dalmau F.

Ángel Joan Dalmau Guitart (Bàscara 1950), médico cirujano, en 1957 se trasladó a Ecuador y en 1977 se licenció en la Facultad de Ciencias Médicas de la Universidad Central de Ecuador. Su hermano Josep Antoni Dalmau Guitart (Girona 1953), ejecutivo, de muy joven se trasladó con sus padres y hermanos a Quito donde se



Fig. 10. Miembros de la familia de descendientes ecuatorianos de los catalanes hermanos Antoni y Francesc Dalmau, fundadores de la Fábrica Imbabura y otras fábricas y negocios en el primer tercio del siglo XX, en su visita al Complejo Cultural Fábrica Imbabura, en Andrade Marín, en junio de 2014, junto con el fotógrafo Robert Gibson y uno de los autores de este artículo, el profesor e investigador catalán Dr. Albert Arnavat. (Foto: Robert Gibson Z.)

licenció en Ciencia Políticas en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Perito en marketing y dirección comercial, ha trabajado en diversas empresas privadas.

Josep Vilageliu Rubireta (Centelles 1927-Atuntaqui 1965), técnico textil, llegó a Antonio Ante en junio de 1961 como director técnico de la empresa Industrial Algodonera, propietaria de la Fábrica Imbabura, fundada por los catalanes Antoni y Francesc Dalmau, en 1924 [fig. 10]. Con los cambios y transformaciones que realizó, aumentó la productividad y desde su llegada a la fábrica, tuvo un trato muy amable con los empleados y obreros. Su acento catalán fue motivo de curiosidad y, en ciertas ocasiones, de risas de quienes lo escuchaban. Las mujeres de la fábrica comentaban su porte, su cultura y su buen gusto para vestir. Con su esposa María y su hija, Rita, vivían en una de las villas de la fábrica. Todos se referían a Vilageliu como el “gringo”, apodo ganado por su tez clara, su pelo casi rubio y su altura. Por esta razón, cuando aconteció su asesinato, golpeado y arrastrado por una multitud de obreros, debido a conflictos laborales, se

empleaban términos como “*la muerte del gringo*” o el “*arrastre al gringo*”.¹⁴ [fig. 9]

Hermenegild Fortuny Raurell (Barcelona 1930), ingeniero electrónico, en 1968 llegó a Guayaquil y se estableció en Quito dedicado a la instalación y construcción de transmisores de televisión y radio, trabajo que ha desarrollado en muchos países de América Latina. Abrió también un taller de reparación de electrodomésticos y una industria de instalación y mantenimiento que desarrolló nuevas técnicas aplicadas a la modernización de los sistemas de transmisión de las estaciones de televisión en Ecuador y otros países.

Ignasi Vidal Guitart (Barcelona 1910 -Guayaquil 1991) químico e industrial, después de vivir en Colombia en 1945 se estableció en Guayaquil donde trabajó en la fábrica de cemento Cerro Azul y construyó el primer horno de cal con petróleo del país. En 1957 creó una industria de metal y mecánica de cocinas, vajillas, etc, patentó y construyó una máquina de café denominada Bontall. Fue profesor de la

14. Ver su actuación en la Fábrica Imbabura y la narración detallada de su trágica muerte, en el libro de M. A. Posso (2008).

Facultad de ingeniería de la Universidad Católica de Guayaquil en la que escribió diversos manuales. Miembro de la Cámara de Industrias de Guayaquil y de La Sociedad Española de Beneficencia.

Guillem Serra Bodro (Barcelona 1929) veterinario industrial, en 1954 se trasladó a Ecuador con Jordi Castells Mas y ejerció su profesión en Santo Domingo de los Colorados. En 1957 fundó con su hermano Gaspar la Unión Vinícola Internacional dedicado a la producción de vinos y champagne. Fue fundador del Casal Català de Guayaquil y del Casal Català de Quito. Impulsor del patinaje artístico en el país, construyó la mejor pista de Guayaquil (su hija Nuria fue campeona en la especialidad). Miembro de la Sociedad Española de Beneficencia, del Club Ecuestre La Herradura y del Guayaquil Yacht Club. En 1986 fue nombrado hombre del año por el Informativo Agropecuario Camaronero Marítimo y Pesquero de Guayaquil.

Gaspar Serra Bodro (Barcelona 1934) industrial, en 1957 llegó a Ecuador donde ya residía su hermano Guillem. Establecido en Guayaquil fundaron la empresa Unión Vinícola Internacional (1957) y la Industria Conservera del Guayas (1966) empresas de gran expansión con mercados en el extranjero y una sucursal en la República Dominicana. Fue socio de la Sociedad Española de Beneficencia de Guayaquil, Centro Español de Quito, y Casal Català de Guayaquil, entre otros. Apasionado por la hípica fue uno de los fundadores del Club Ecuestre la Herradura de Guayaquil y director del Hipódromo Santa Cecilia de esa ciudad.

Ismael Bermejo Lardies (Barcelona 1910-Quito 1984) ingeniero eléctrico. Después de vivir en Cuba, en 1962, llamado por su hija Esther Bermejo Canals y por su yerno el arquitecto ecuatoriano Hernán Crespo Toral, se trasladó a Quito con su esposa. En Guayaquil fue representante de la General Electric y en Quito trabajó en la Panificadora Moderna. Fue miembro del Centro Español de Quito.

Josep Lluís Prada Farrero (Barcelona

1939), constructor, en 1979 se trasladó a Guayaquil contratado para instalar el mármol traído de Europa en el Banco Central del Ecuador. Algunas de las construcciones decoradas con mármol son el Banco del Pacífico de Guayaquil, el Filanbanco, el Centro Universitario de la Mujer, el Banco Machala o el Mausoleo del expresidente de la República Jaime Roldós Aguilera. Socio directivo de la Sociedad Española de Beneficencia, socio de la Cámara de Comercio Española de Guayaquil y socio fundador del Casal Català de Guayaquil.

Joaquim Escarcellé Aguiló (Barcelona 1937), industrial, en 1979 se trasladó a Ecuador llamado por su cuñado Marcel Bascompte Cirici que había abierto un cine en Quito. Colaboraron y crearon un circuito de cines con cinco salas en la ciudad. Al cabo de una década se disolvió la empresa y colaboró en una firma de representaciones de maquinaria industrial.

Catalanes al servicio del presidente Eloy Alfaro

Ferran Pons García (Tarragona 1861-Riobamba 1934), maestro, se estableció en Costa Rica hasta que el presidente de Ecuador Eloy Alfaro visitó ese país y lo llamó en 1898 a Ecuador. Se estableció en Quito con su familia, para iniciar la campaña de preparación para la promoción de la enseñanza laica, promovida por Alfaro. Bajo su dirección se fundaron los Colegios Juan Montalvo y Manuela Cañizares (1901), y fue rector del Colegio Pedro Carbó en Bahía de Caráquez. Entre otros libros publicó *Metodología General*, *Ejercicios Ortográficos* y *La Oración Gramatical*.

El impresor Miquel Castells Riau (Barcelona s. XIX- Ecuador 1939), se estableció en Ecuador desde 1908 donde llegó contratado por el gobierno del presidente Eloy Alfaro para imprimir el papel moneda del país. Trabajó con la litografía que había traído de Cataluña. Con la caída del gobierno, en 1912, le fue rescindido el contrato pero continuó en Ecuador trabajando por cuenta propia en artes gráficas.

Profesionales de la cultura

El magistrado Joan Bastús Faya (Trempe, 1773-?) fue académico de jurisprudencia en San Isidro en Madrid (1799). Emigró a América en 1807 y se estableció en Colombia, también residió en Quito donde tuvo el cargo de magistrado (1816), pasando posteriormente a Venezuela.

El médico Josep Salvany Lleopard (Cervera 1776 - Bolivia 1810), miembro del cuerpo de médicos del ejército, fue nombrado subdirector de la Real Expedición Filantrópica de la Vacuna (1803-1814), conocida como Expedición Balmis, con el objetivo que la vacuna de la viruela alcanzase todos los rincones del Imperio español, con la que se dirigió a Sudamérica: recorrió la cordillera andina de Nueva Granada y de Quito (1805) hasta que enfermó y murió. Se calcula en unas 250.000 personas las vacunadas por su grupo.

Francesc Nugué Morro (Barcelona 1870 - Guayaquil 1936), músico y profesor de piano, también practicó la pintura y la escultura, vivió en Perú y en 1902 se estableció en Ecuador para dedicarse a la enseñanza de música. Fue profesor del Conservatorio de Música Antonio Neumane y compositor de diversas óperas como *Cumandá*. Hizo teatro y perteneció a la Orquesta Sinfónica de Guayaquil entre otras instituciones artísticas y culturales.

El fotógrafo Enric de Grau Yscla (Barcelona 1885 - Guayaquil 1969), en 1907 se embarcó hacia Guayaquil donde fijó su residencia y fundó el estudio Fotografía Grau. Con motivo del primer centenario de la Independencia de la ciudad, en 1920, fue contratado por el editor J. J. Jurado Avilés para la publicación de la *Guía del Ecuador* y se encargó de la ilustración. Destaca su obra sobre la erupción del volcán Tungurahua. Fue galardonado con la condecoración al mérito artístico de Guayaquil (1927). Su hijo Enrique Grau Ruiz (Guayaquil 1913) fue Gobernador de la provincia de Guayas (1968), Senador de la República (1969) y Alcalde de Guayaquil (1971). Su nieto Vladimiro Álvarez Grau,

abogado, fue Ministro de Trabajo (1984) y Diputado Nacional del Congreso (1991).

Joan Antoni d'Orús Madinyà (Barcelona 1892 - Guayaquil 1987), arquitecto y comerciante, sus abuelos maternos habían vivido mucho tiempo en Cuba y se habían establecidos en Ecuador a principios del siglo XIX, dedicados al comercio y la agricultura. Su madre Miquelina Madinyà Lascano nació en Ecuador y se casó con Rafael d'Orús Presno a quien conoció en Barcelona donde residió por estudios, hasta que en 1927 retornó a Ecuador. En 1937 registró su título de arquitecto en Guayaquil y abrió un taller de muebles de estilo catalán, de fuerte expansión en la ciudad durante el período 1930-1950. Fue catedrático fundador de la escuela de arquitectura de la Escuela Estatal de Guayaquil, actualmente Facultad de Arquitectura y de la Escuela de Arquitectura de la Universidad Católica de Guayaquil. Entre sus obras destacan la colaboración en el diseño de acabados del Palacio Municipal de Guayaquil (1937); con Joaquín Pérez Nin el diseño y la construcción de la Torre del Reloj del Malecón de Guayaquil; la construcción y decoración de la Catedral de Guayaquil (1941-1967); y entre 1965 y 1967, el diseño y construcción del Palacio Arzobispal; del Colegio Salesiano Cristóbal Colón; del monumento al Sagrado Corazón de Jesús del cerro del Carmen y del monumento al presidente de la República Gabriel García Moreno. Administró las propiedades agrícolas de su madre, fue pintor y fotógrafo destacado exponiendo sus acuarelas sobre vivencias de la costa y sierra del Ecuador. Fue uno de los iniciadores del tiro al blanco en el país, fue condecorado y recibió premios municipales y menciones honoríficas del Colegio de Arquitectos de Guayas.

Anna Surribas Llansà (Girona 1926), farmacéutica, miembro del grupo católico ultraconservador español Opus Dei, fue inspectora farmacéutica en Quito donde de 1956 al 1978 presidió la Corporación de Educación Social y Campesina. Fue directora de la Escuela de Arte Tulpa de Quito y del Colegio Los Pinos.

Josep Oriol Tey Pando (Barcelona 1933), sociólogo. En 1956 emigró a Ecuador, estableciéndose en la ciudad de Quito donde fue maestro en el Colegio San Gabriel y asesor y directivo también en otros países latinoamericanos.

Anna Roselló Elias (Flix 1923), escritora, junto con su esposo Josep Travesset Pijoan iniciaron el conocimiento de las culturas americanas a partir de los contactos con los círculos esperantistas de América Latina. En 1957 se trasladaron a Brasil y empenzaron un largo recorrido por Sudamérica, pasando por Ecuador, con el objetivo de conocer las diversas culturas indígenas y asistir a reuniones y congresos. El recorrido se hizo en un vehículo denominado, en catalán, "*cotxellar*" que significa "*Cochehogar*". Escribieron diversos libros sobre la experiencia como *L'Amazònia marginada*, *O catalao*, *Guatemala punt i retorn*, *No son 300 milions*, etc.

El pedagogo Francesc Jordana Bertran (Igualada 1933 - Pamplona 1986), miembro del ultraconservador Opus Dei, en 1958 se trasladó a Quito donde trabajó en el campo educativo y cultural. Fundó la editorial Corporación de Estudios y Publicaciones y las escuelas Colegio Intisana y Colegio Los Tilos. Durante dos años vivió en Guayaquil donde realizó un trabajo parecido al de la capital donde participó en las actividades del Casal Català de Quito.

Xavier Romagosa Tatxé (Barcelona 1944), arquitecto, se estableció en Quito donde formó parte del departamento técnico y de planificación en la Mutualista Benalcázar. Se dedicó a la arquitectura, planificación y construcción y es miembro del Colegio de Arquitectos de Pichincha.

El marchante de arte Jordi Bordera Poch (Barcelona 1961), se trasladó a Colombia en 1978 y pasó a Ecuador en 1983 donde realizó diversas actividades: fundó Interflash, empresa de audiovisuales; colaboró con la empresa farmacéutica Ciba-Geigi; montó la agencia de comunicación El Balcón de la Luna y fue jefe de diagramación de la revista *Gaceta Médica*. En 1984 volvió a Bogotá.

Artistas plásticos y músicos

La presencia de artistas catalanes en América empezó a ser importante durante el siglo XIX coincidiendo con el renacimiento artístico catalán. Pero en Ecuador solo encontramos obras pública de tres escultores, situadas en las calles de Guayaquil: de Agustí Querol, de Josep Monserrat y de Joan Rovira.

El pintor y dibujante Josep M. Roura Oxandaberro (Barcelona 1886) estudió en la escuela Llotja de Barcelona y participó con el famoso grupo modernista "*Els Quatre Gats*" (1905). En 1910 llegó a Guayaquil interesado en reflejar en sus pinturas el paisaje de la selva y la gente del país, y durante su estancia ejerció su profesión de farmacéutico de manera gratuita en las provincia de Guayas y Los Ríos. En 1914 se trasladó a Quito donde conoció a su futura mujer Judith Cevallos. En 1915 realizó exposiciones en Lima sobre su experiencia en la selva ecuatoriana y participó en las Exposiciones Universales de San Francisco, California, París y Barcelona. Expuso en diversos países sudamericanos y entre 1929 y 1930 residió en Quito y pintó una colección de plumas. En 1938 se trasladó a las Galápagos donde vivió de manera primitiva y dejó una colección que refleja su flora y fauna. De sus ocho hijos Judith y Jaime son también destacados artistas.

El escultor Joan Rovira (Barcelona s. XIX - s. XX), llegó a Ecuador en 1919 donde realizó obras propias y fue profesor de técnica escultórica. Tuvo esculturas en diversas calles de Guayaquil como los Monumentos a Simón Bolívar y a José de San Martín. Viajó a Europa en 1923 enviado por autoridades para realizar la construcción de nuevas obras y su traslado al país.

La cantante lírica María Francesca Rimbau Baldrich (Barcelona 1924) en 1948 se trasladó a América con una compañía teatral donde cantó por muchos países, hasta que en 1960 se retiró a Guayaquil. Por sus actividades artísticas fue condecorada por el gobierno ecuatoriano.

El violinista Josep Rodríguez de la

Fuente (Barcelona 1917) se trasladó en 1955 a Quito donde formó el Cuarteto Nacional Ecuatoriano, con Lluís Benejam Agell, Roberto Plaja y Ernest Xancó.

Catalanes en Ecuador hoy: una inmigración cualificada

Este artículo es un reflejo y una síntesis de la presencia catalana en Ecuador a través de la información biográfica y archivística de catalanes en distintas etapas de la historia. En el mundo actual la migración es un proceso que vive un importante contingente de la población y las relacio-

nes desde el lugar de origen a los lugares de llegada y residencia son cada vez más frecuentes, instantáneas y marcadas por las comunicaciones y las TIC. Las identidades transnacionales se manifiestan de manera generalizada y las asociaciones de catalanes y nacionales toman formas diversas que deberán ser contadas en un nuevo artículo y también sobre la más reciente migración catalana en el país. Migración que tiene un perfil de alta cualificación, demandada y bien acogida por el gobierno de la Revolución Ciudadana de Rafael Correa, y que requiere de un estudio posterior que esperamos poder presentar en el futuro. ❧

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albardaner, F. (2013): *La catalanitat de Colom. Ciència històrica o fanatisme patrioter*. Barcelona: ICGH.
- Arnavat, A.; Posso, M. Á.; Posso, A. (2016): *Fábrica Imbabura. Ayer y hoy en imágenes*. Ibarra: Editorial Universidad Técnica del Norte.
- Bernades, J. M. (1991): *Els catalans a les Índies (1493-1830)*. [Barcelona]: Generalitat de Catalunya.
- Cabre, T., Olivé, M. (2012): *El Vilassar dels indians*, Lleida: Pagès ed.
- Carreras, R. (1931): *Catalunya descobridora d'Amèrica*. Barcelona: Imp. Altés.
- Costa-Amic (1989): *Colon Catalán de Mallorca sobrino de los Reyes Católicos (con 47 grabados históricos)*. México: Costa-Amic Editores.
- Chiappelli, F. (ed.) (1976): *First images of America*, vol. II, pp. 707-722. Berkeley, Los Ángeles: University of California Press.
- Delgado, J.M. (1978): "América y el comercio de Indias en la Historiografía catalana (1892-1978)", en *Boletín Americanista*, 28. Universitat de Barcelona.
- (1982): *La emigración española América Latina durante la época del Comercio Libre (1765- 1820). El ejemplo catalán*, en *Boletín Americanista*, 32, 1982, pp. 115-137, Barcelona.
- (1990): «Els comerciants catalans en la cursa de les Índies durant el segle XVIII», en 3es Jornades d'Estudis Catalano-Americans, pp. 75-88. Barcelona: Generalitat de Catalunya.
- Delgado, J. (s.f.): *Cristobal colón: su origen y vida investigados con técnicas policiales del siglo XXI*, Bubok ed.
- Federació Internacional d'Entitats Catalanes (2015): *Butlletí de la FIEC*.
- Giralt, J. Blaya, J. (s.f.): *El progreso catalán en América (1922-27)*. (s.l.) 4 Vol.
- González, M.; Maluquer de Motes, J. y B. de Riquer (1985): *Industrialización y nacionalismo. Análisis comparativos*, Bellaterra, pp. 339-353.
- Manent, A. (dir.) (1992): *Diccionari dels Catalans d'Amèrica. Contribució a un diccionari biogràfic, toponímic i temàtic*, 4 Vol. Barcelona: Generalitat de Catalunya.
- Merrill, Ch. (2009): *Colom: 500 anys enganyats*. Valls: Cossetània.
- Mörner, M.: «Spanish migration to the new world prior 1810», en Chiappelli (ed.) (1976): *First images...*
- Posso, M. Á. (2008): *Fabrica Textil Imbabura ¡La Historia!*. GAD Antonio Ante.
- Suau, J. (1967): *La tesis mallorquina de Cristóbal Colón*, Barcelona: Cort.

Recibido para revisión: 7 enero 2016

Aceptado para publicación: 27 abril 2016



🔪 Dibujo y fotografía arqueológica apoyando el proceso de excavación. (Fotografía del autor)

🔪 Labores de restauración en los muros de una fortificación de la Edad de Bronce en España. (Fotografía del autor)



La Arqueología y el Arte: los artistas como arqueólogos

MSc. Luis Rodríguez Fernández
Docente investigador de la Universidad Técnica del Norte
lrodriguez@utn.edu.ec

RESUMEN

Desde sus orígenes, la Arqueología ha vivido ligada a las Artes. Los pioneros en el desarrollo de esta ciencia actuaban como anticuarios de obras que sacaban a la luz tras haber sido cubiertas por el polvo de los siglos. Posteriormente, con sus trabajos dieron impulso al desarrollo de la Historia del Arte, y al conocimiento más exhaustivo de la materialidad de las sociedades pretéritas. Hoy en día, los arqueólogos se sirven de técnicas artísticas para conocer nuestro pasado (estudios de pigmentación, fotointerpretación, reconocimientos de estilos en la Prehistoria, por citar algunos) y los propios artistas participan de las investigaciones y de su difusión y utilizan como base de sus exposiciones conceptos arqueológicos, promoviendo esa interrelación que tan fructífera ha sido para ambos campos del conocimiento.

Palabras clave: ARQUEOLOGÍA, ARTE, HISTORIOGRAFÍA, TÉCNICAS, TRANSDISCIPLINARIEDAD.

ABSTRACT

Archaeology and Art: Artists as Archaeologists

Since its inception, Archeology has been linked to Arts. The pioneers in the development of this science acted as antiquarian of works brought to light after being covered by the dust of centuries. Later, these works promoted the development of Art History, and a thorough knowledge of materiality in past societies. Nowadays, archaeologists use artistic techniques to learn about our past (studies on pigmentation, photo interpretation, recognition of styles in prehistoric times, to name a few) and the artists themselves participate in the research process and its dissemination, using as a basis for exhibitions archeological concepts, promoting this fruitful interrelationship for both fields of knowledge.

Keywords: ARCHAEOLOGY, ART , HISTORIOGRAPHY, TECHNIQUES, TRANSDISCIPLINARY.

Introducción

Cada vez son más numerosas las publicaciones de metodología arqueológica cuya base son técnicas artísticas. No resulta extraño que la Arqueología se sirva de las Artes cuando desde sus comienzos han estado estrechamente ligadas, subordinada al Arte inicialmente, y posibilitando la primera el desarrollo de la segunda a través de sus descubrimientos. En los últimos tiempos sobre todo, ha intervenido muy directamente sobre la Arqueología la técnica artística aportando grandes posibilidades tanto sobre la actuación sobre el yacimiento, el estrato y el resto material, como en posteriores tareas de difusión.

Definiendo la Arqueología

El Diccionario de la Real Academia Española de la Lengua define arqueología como *“la ciencia que estudia lo que se refiere a las artes, a los monumentos y a los objetos de la antigüedad, especialmente a través de sus restos”*.

Tradicionalmente se asocia el concepto de arqueología al estudio de las sociedades antiguas a través de los restos materiales que los expertos convenientemente recogen, interpretan y gracias a los cuales elaboran sus teorías. Ciencia, por tanto, siguiendo con la denominación dada por la

RAE, en continua evolución y que ha sabido nutrirse de técnicas que permiten su perfeccionamiento.

La evolución de la arqueología a través de la historia está ligada a otras disciplinas, como las Artes, y fortalecida por los cambios sociales que se fueron sucediendo. No se pueden desligar una de otra puesto que se nutren mutuamente.

La Arqueología en la Antigüedad y Edad Media

En los inicios de las civilizaciones el conocimiento sobre nuestro pasado se basaba en meras especulaciones con las que explicar determinados restos encontrados. Es un periodo en el que imperaban los mitos y leyendas, la religión y la magia, como la expulsión del Paraíso o los diferentes mitos sobre el Diluvio que existen en todo el mundo.

Algunas mentes preclaras llegaron a utilizar objetos encontrados para completar lo que la tradición oral o escrita decía del pasado pero sin llegar a desarrollar una o inculcar una tradición que pudiera desarrollarse hasta los modos modernos que conocemos.

En la Edad Media, si bien se conocía la existencia de túmulos y ruinas de civilizaciones pasadas, estos eran desmontados sin otra pretensión que utilizar sus mate-

riales para futuras construcciones o, como ya es de sobra conocido, en búsqueda de los tesoros ocultos que se narraban en las leyendas.

Principalmente era un mundo dominado por los dogmas de la religión cristiana, como el origen sobrenatural del ser humano y su creación no tan distante del momento que vivían. De la expansión del hombre desde el Próximo Oriente, donde se ubicada el Jardín del Edén, y origen de las tres grandes religiones. De cómo el ser humano había discurrido en una lenta degeneración desde la creación perfecta de Adán y Eva, siendo los fenómenos naturales que le atormentaban y sometían fruto de la intervención y el castigo divinos (Trigger, 1992:32). Desconocían en gran medida los avances dados durante la Época Clásica y sólo un cambio social podría sacarles de ese estancamiento. Este cambio se dará a partir del Renacimiento.

El Renacimiento

Con el cambio social dado durante este periodo principalmente en Italia, se buscó a través de unos recuperados textos clásicos, encontrar la argumentación necesaria para explicar los procesos que se estaban dando. Los gobernantes buscaron justificación a su poder en gloriosas épocas pasadas, las cuales gracias a estudiosos a los que comenzaron a patrocinar se volvieron a hacer muy presentes, a la vez que se conocía cuan diferentes eran del momento vivido.

Se comprendió que las épocas pasadas habían sido muy diferentes a su mundo y que éstas no podían estudiarse desde los ojos de la actualidad, sino desde el contexto propio de sus culturas (Trigger, 1992:45).

Con todo ello, no sólo se empezaron a poner en valor los textos escritos, también el gusto por Grecia y Roma se extendió a las artes y la arquitectura.

El conocimiento del pasado a través de los Ilustrados

Podemos situar los orígenes de la arqueología en tiempos de la Ilustración europea, en el siglo de la Razón y el Progreso en sentido histórico, donde se comenzó a reconstruir el pasado siguiendo una actitud crítica, propia de este periodo, apoyando sus argumentos en los vestigios arqueológicos encontrados (Almagro-Gorbea, 2010: 55). Es el momento del desarrollo del Método Comparativo y el Relativismo Cultural. En este siglo comenzarán las excavaciones en Herculano y Pompeya, promocionadas por el Príncipe de Elboeuf en 1710 y los reyes de Nápoles en 1748. Solo aquellos mecenas con un gran poder económico se podían permitir sufragar este tipo de actividades (Renfrew y Bhan, 1993:120) y ya reyes como Luis XIV, habían tenido entre su séquito a anticuarios como Paul Lucas (Echeverría; Valencia, 2012:52). En España, por ejemplo, los primeros reyes borbones sintieron un gran entusiasmo por el mundo de la arqueología y la cultura en general, promoviendo la creación de academias donde poder profundizar en su estudio. Con Fernando VI se crearán el Gabinete de Antigüedades de la Real Academia de la Historia, dedicado a la recopilación de piezas arqueológicas, y la Real Academia de las Tres Nobles Artes de San Fernando (arquitectura, pintura y escultura), o ya con Carlos III, en 1782, se crea la Comisión de Antigüedades dedicada al Patrimonio Artístico Español, conduciendo todo ello a que en España se institucionalizara la arqueología, adquiriendo un papel destacado en el conjunto de la cultura (Mena; Méndez, 2012:193).

En Francia existen grandes nombres al servicio de la Arqueología y el Arte como citan Echeverría y Valencia (2012:61) a través de las obras de Daux (1962), Daniel (1987) y Reeves (2000): “Ennio Quirino Visconti (1751-1818) quien trabajó iconografía romana; E. Gerhard (1795-1867) interesado en el arte griego; Fauvel, Cónsul, (inicios siglo XIX) que estudió y llevó a

Francia placas del Partenón; la misión científica francesa adjunta al cuerpo expedicionario al Peloponeso (1929); la adquisición de la Venus de Milo en 1821; la fundación en Atenas de la Escuela Francesa de Arqueología en 1846; Le Bas (1794-1860) que publicó sus observaciones arqueológicas sobre Grecia y Asia Menor; Jean Antoine Letronne (1787-1848) interesado en epigrafía y numismática; el desciframiento de la piedra Roseta por Jean-Francois Champoleon en 1822 (nacimiento de la egiptología); E. Flaudin y P. Coste quienes entre 1840-1841 registran para el gobierno francés los monumentos de Persia; P. Botta, que excava en Nínive y Jorsabad (1840 en adelante); y Boucher de Perthes (1788-1868), quien descubre industrias líticas del Pleistoceno a mediados de siglo. Pero esto no deja de ser un pequeño esbozo de la importancia que comenzaba a adquirir la arqueología y su relación con las artes.

En este siglo se dará también la periodización de los estilos escultóricos de Grecia y Roma, basándose en la documentación escrita y en la observación de las obras de arte, con Johann Winckelmann, y su *Historia del Arte Antiguo* escrito en 1764, considerado el padre de la Arqueología Clásica y que iniciará su estudio de una forma razonada atendiendo a su posible relación con el clima, las condiciones sociales o la artesanía (Trigger, 1992:216). A través de los estudios clásicos cobrará importancia el conocimiento sobre Egipto y Próximo Oriente, de los cuales sólo habían quedado retazos en textos como los bíblicos. Gracias al descubrimiento de la Piedra Rosetta, como ya he nombrado anteriormente, y al registro de innumerables templos, tumbas e inscripciones, por parte de Champollion y Lepsius, en plenas campañas napoleónicas (1798-1799) se profundizará en los estudios egipcios. Por su parte, la cultura próximo-oriental se conocerá a lo largo del siglo XIX, con el desarrollo de la capacidad para traducir las diferentes lenguas muertas y el inicio de las excavaciones en lugares tan significativos como

Nínive. El papel de la arqueología en estos momentos resultará fundamental, ya que los testimonios sobre las épocas pasadas de esa ubicación geográfica ya no partirán del empleo de los textos clásicos, sino ya del material que buenamente se iba extrayendo.

Debido a esa falta de testimonios escritos, cobrará enorme importancia la recuperación de objetos a través de los cuales reconstruir las sociedades pretéritas. Con unos arqueólogos concienciados con esa importancia que revertía en una buena extracción de los materiales de las excavaciones a falta de la existencia de escritura que poder interpretar, logrará un gran desarrollo el método arqueológico y por consiguiente sus posibilidades de aplicación al campo de la Prehistoria. Siguiendo con ese entusiasmo crítico, y pese a las limitaciones técnicas del momento, se comenzarán a realizar intentos de datación, bien absoluta o relativa, con los que desarrollar una cronología clara de las culturas pasadas.

No sería hasta bien avanzado el siglo XIX cuando por fin se lograron vencer los miedos que ocasionaba un enfrentamiento directo con los postulados dogmáticos de una religión todopoderosa hasta el momento. A todo ello contribuyó un fuerte asentamiento de los conocimientos científicos desarrollados por Newton o Galileo, o la importancia de la Royal Society, y el traslado del centro de poder económico a la zona septentrional de Europa, desde donde entre otros razonamientos, se fue abandonando la idea de una sociedad en continua degeneración desde los tiempos de la Creación y la Antigüedad Clásica, por una visión de las capacidades de las sociedad "moderna" para la realización de obras de igual o mayor significación a la de griegos o romanos.

Un punto de inflexión importante para el conocimiento del pasado a través del registro arqueológico se dará en tiempos de la Revolución Francesa, cuando se cree en 1790 a través de la Asamblea Constituyente Francesa la Comisión de Monumentos, que se encargará de su identificación y protección.

El nacimiento de la Arqueología Moderna

Esta será considerada como la Edad de Oro de la Arqueología, caracterizada por los avances en el conocimiento de la Antigüedad del Hombre, el concepto de evolución y el sistema de las Tres Edades (Renfrew y Bahn, 1993:115). En estos momentos se dará la explosión definitiva de los estudios prehistóricos a través de dos corrientes surgidas, una en Escandinavia con el desarrollo de técnicas de datación que permitieron situar con mayor claridad las cronologías de las últimas etapas de la Prehistoria, y otra en Francia e Inglaterra, con los estudios del desarrollo evolutivo del ser humano paleolítico surgidos a raíz de la polémica suscitada con la publicación de las investigaciones de Darwin en 1859, entre las diferentes facciones evolucionista y creacionista. Es el momento de la relación con otras disciplinas. Se llevarán a cabo multitud de trabajos que rompan con ese concepto de un mundo y un hombre creados por un dios, alcanzando un desarrollo independiente y un modelo sistemático de estudio alejado del anticuismo de los primeros tiempos (Trigger, 1992:233).

J. Hutton llevará a cabo estudios geológicos que lo conducirán a su teoría de la superposición de los estratos del suelo, publicando su Teoría de la Tierra en 1785. A través de Cuvier, padre de la disciplina paleontológica, se pudieron relacionar animales antiguos con estratigrafías antiguas, al razonar éste que conforme los animales se hallaban más profundos mayores eran las diferencias con los animales actuales. A su vez, ello permitió corroborar la relación de estos animales con los instrumentos líticos hallados y humanos prehistóricos, al descubrirse restos en los mismos niveles arqueológicos. Posteriormente se asociarán esculturas, arte parietal y mobiliario a cada uno de los periodos.

La Arqueología histórico-cultural

Este periodo viene marcado por la definición de las culturas arqueológicas y la explicación de sus orígenes en términos de difusión y migración. Al aliarse la arqueología con la historia se comenzó a estudiar con mayor profundidad el origen de los pueblos europeos, dando lugar ello a una gran aceptación ya que contribuía al fortalecimiento de las naciones, contando por tanto con un gran apoyo por parte de las instituciones generalizándose la creación de museos que albergaran los vestigios de su pasado.

Para esta corriente, el objeto de estudio era principalmente la cultura arqueológica realizando un intento mayor que en periodos anteriores por la correcta explicación del registro arqueológico. Para el difusionismo, donde podríamos ubicar a Gordon Childe, las innovaciones en los rasgos antropológicos y culturales vienen dadas a través de la llegada de estímulos de otras culturas.

El gran error surgido a través de estas corrientes es la negación de que la innovación pueda darse dentro de una propia cultura. Cuando resultaba este hecho innegable, o bien se omitía o se acudía a explicaciones de particularismos raciales.

La Arqueología soviética

Estos arqueólogos fueron los iniciadores de los estudios sobre las pautas de asentamiento y la explicación social de los datos arqueológicos a través de los factores internos, tras la asimilación de los postulados marxistas. Conforme ha ido pasando el tiempo se aproximaron a otras posturas más occidentales pero sin romper con sus formas básicas de obtención y razonamiento del conocimiento. Aceptan posturas difusionistas y análisis ecológicos, que si bien vienen dados por factores externos, no les hace romper con sus ideas de evolución social a través de las relaciones de producción, de los conflictos internos que

atravesan las sociedades.

Para esta corriente es más importante la esencia material del ser humano que las ideas (Trigger, 1992:248), puesto que la historia de la Humanidad se basa en modos de producción que han dado lugar a un conjunto de fuerzas siempre en continuo conflicto.

La madurez de la técnica arqueológica

Si bien se puede apreciar en tiempos pasados la realización de excavaciones para adquirir vestigios, será con los arqueólogos Pitt Rivers y Flanders Petrie con quienes la arqueología adquiera esa madurez que le faltaba para equipararse a los trabajos realizados en su tiempo en busca del conocimiento.

El arqueólogo se convertía en un profesional de su trabajo. Se realizaron multitud de tipologías de los materiales excavados y Mortimer Wheeler aplicó por primera vez el método de cuadrícula que hoy en día empleamos. Sin embargo, será Alfred Kidder, investigador de las culturas precolombinas, el que reúna por primera vez un equipo multidisciplinar, y Julien Steward, uno de los impulsores del enfoque ecológico, intuyó cómo la arqueología precisaba de expertos en otras materias como el conocimiento de la fauna y flora para extraer toda la información de los yacimientos. Clark añadió, en 1950, que si además se aplicaba un enfoque arqueológico a estas disciplinas, mayores serían las cotas de conocimiento. Por lo tanto, nos encontramos ante una revolución epistémica, que permite a través de la relación entre diferencias ciencias y disciplinas, llegar a ámbitos de conocimiento que estudiando por separado serían muy difíciles de alcanzar.

El fin de la Segunda Guerra Mundial, y los avances surgidos a raíz del impulso dado a la ciencia y la tecnología en este aciago periodo para la Humanidad, permitirán la inclusión de la física y la química entre el abanico de recursos que pueda

aplicar la arqueología para lograr sus objetivos.

La Nueva Arqueología

El desarrollo de nuevas técnicas aplicadas al conocimiento arqueológico provocó el auge de una nueva corriente, la Nueva Arqueología, que afirmaba la necesidad de crear un enfoque nuevo con el que interpretar la cultura material, y revisar todas las cronologías erróneas.

A partir de ese momento, las excavaciones se realizaban con objetivos claros y definidos, se fomentaron los estudios interdisciplinarios y se puso en valor el conocimiento del territorio para llegar a conocer realmente el contexto de los yacimientos.

La Nueva Arqueología afirmaba la necesidad de no sólo reconstruir el pasado sino de explicar sus cambios, principalmente económicos y sociales. Otro de los grandes avances será el empleo del método hipotético-deductivo, formulando hipótesis, elaborando modelos y deduciendo secuencias. Todas las hipótesis debían ser convenientemente contrastadas frente a la autoridad del investigador. Además las excavaciones debían ser convenientemente diseñadas, siendo útiles realmente cuando su realización pudiese responder a una serie de cuestiones que permitiesen avanzar en el conocimiento arqueológico, y no convertirse en meros acopios de datos irrelevantes. En cuanto a los datos, cuantitativos, se estudiarán a través del empleo de medios como la estadística y la informática, que pudieran dar pie a crear razonamientos con los que alcanzar certezas en torno al conocimiento de las sociedades pasadas (Renfrew y Bahn, 1993:211).

Las corrientes actuales y el empleo de las técnicas artísticas

En los años 70 del siglo XX la Nueva Arqueología llegaría al colapso a raíz de las innumerables críticas recibidas por parte

de multitud de arqueólogos. Trigger afirmaba que la incesante necesidad de esta corriente por someterlo todo al empleo de leyes explicativas había conducido a limitar excesivamente su trabajo. Flannery por su parte abogaba por dar un giro al objeto de conocimiento, atendiendo ahora también al mundo simbólico e ideológico de las sociedades. Por su parte, Hodder, apostada por volver a darle la importancia que precisaba al estudio de la cultura material como un motor de las propias sociedades y dentro de esas sociedades la importancia a su vez del individuo. No por enunciar estos problemas inherentes a la Nueva Arqueología quisieron acabar con ella, pues muchos de los trabajos que esta corriente desarrolló aún hoy siguen siendo tremendamente respetados (González, 2009:184).

Con todo ello, estos autores y otros, al intentar superar los limitados enfoques de la Nueva Arqueología se engloban dentro del Posprocesualismo, influenciados a su vez por otras corrientes, que algunos engloban dentro de ese gran Posprocesualismo, como el Estructuralismo, la Teoría Crítica y el Neomarxismo.

Para el estructuralismo lo importante son las ideas. Las ideas son el motor para las sociedades humanas, a través de las cuales crean sus artefactos y se desarrollan. Será fundamental en este aspecto, para intentar conocer el pensamiento de las sociedades paleolíticas, el estudio de los pocos vestigios que de sus ideas nos han dejado, como es el arte. Significativos serán los trabajos de André Leroi-Gourham para esta corriente de pensamiento en arqueología. Pero estos vuelven a caer en los errores de la Nueva Arqueología al querer aplicar el método científico a sus trabajos, ya que estos para su interpretación, además, se ven influidos por una gran subjetividad (Domínguez, 1997:13).

Los arqueólogos y el Arte. Los artistas como arqueólogos

Como he venido mencionando, la Arqueología, a largo de sus años de desa-

rrollo y a través de las diferentes corrientes historiográficas, pese a sus diferentes puntos de vista, confluyen en un punto claro, la interdisciplinariedad de la misma.

Los arqueólogos no somos expertos en todas las materias y técnicas, pero sí tenemos claro que para que un yacimiento aporte todo su potencial al conocimiento, es necesario colaborar con otras ciencias y disciplinas, y entre todas ellas los expertos en Arte realizan un papel fundamental. Se ha visto que Arte y Arqueología surgieron estrechamente ligados, y hoy en día se sigue sin entender una sin la otra.

Entre los ejemplos donde se ve claramente esa relación de reciprocidad, no puede faltar el caso del Arte Rupestre Paleolítico, y las teorías del Chamanismo, el Arte por el Arte, el Totemismo, la Magia, las Teorías Estructuralista o el Medio de Comunicación (Montes Gutiérrez, 2012:15) no dejan de ser interpretaciones y por ello sujetas al subjetivismo de los arqueólogos. Nadie mejor que un artista para meterse en la piel del creador, pese a la distancia temporal insalvable, y comprender la finalidad de las mismas. Sumado a ello, estos profesionales pueden reconocer trazos donde otros no podríamos, realizar estudios de pigmentos cuando ya tienen un bagaje enorme con su empleo, recrear técnicas que muchos no alcanzaríamos a ver en el registro arqueológico, y emplear todo ese conocimiento en su conversación o restauración.

También, y ya abarcando cualquier época histórica sobre las que tenga incidencia la Arqueología, son dos herramientas fundamentales para todo trabajo bien realizado, el empleo del dibujo y la fotografía. Si bien se lleva a cabo un inventario de todos los restos extraídos de un yacimiento, existe un número de piezas singulares que merecen ser documentadas más allá de los datos. Ahí es donde entra el dibujo, en elementos como la cerámica, la lítica, los restos humanos y animales, los muros y un largo etcétera, y con una metodología propia bien definida (Moreno Martín; Quixal Santos, 2012-2013:201).



Fig. 1. Detalle de abrigo con arte rupestre levantino. Castelló, País Valencià. España (Fotografía del autor)



Fig. 2. Camarín de las Vulvas. Cueva de Tito Bustillo. Asturias. España. (Fotografía del autor)

Sumándose a la causa del dibujo, nos encontramos con la fotografía, que la complementa, a mi modo de ver perfectamente, y nunca deberían de ir desligadas en los trabajos. Si bien en el dibujo juega un papel fundamental el arqueólogo-artista mediante el buen empleo de su subjetividad, pues ya con sus trazos nos está interpretando el objeto/estrato, con la fotografía, dada su mayor objetividad, se nos abre un campo de interpretación diferente pero que viene a apoyar los datos del otro.

Otro gran aporte que se hace desde el mundo del Arte al mundo de la Arqueología se da en los museos, guardianes de la cultura materiales de las sociedades pasadas. A través del oficio de curador, conservador o registrador, intrínsecos a los estudios artísticos, se vela por el buen estado de los restos obtenidos de las excavaciones (Cassman, 1989:107) y por su correcta difusión a todo el pueblo al que pertenecen.

Sin embargo, hasta ahora hemos hablado de aplicaciones de técnicas y conocimientos artísticos al desarrollo de actividades arqueológicas, cuando ese aporte no es unidireccional, sino que el mundo de los arqueólogos se confunde con el de los artistas en el sentido contrario y de la misma manera.

Para no hacer un giro traumático en relación a esos aportes, voy a citar un caso donde los arqueólogos, prácticamente sin pretenderlo y con el paso de los años, ha

conseguido que su trabajo sea expuesto en galerías de Arte y Museos. Se trata de las pinturas y calcos realizados durante el desarrollo de la práctica arqueológica prehistórica, concretamente la referente al Arte Paleolítico. Son obras, por tanto, de principios del siglo XX y se encuentran expuestas en las galerías del Museo Nacional de Ciencias Naturales en Madrid, pudiéndose visitar desde el día 19 de noviembre (Caso de los Cobos, 2015). La importancia de estas obras reside no tanto en su valor estético, sino que son el único documento existente que recuerda a las pinturas rupestres que representan, pues en el último siglo, debido a la alteración de las condiciones ambientales de las paredes donde descansan o a la falta de civismo de mucha gente, han desaparecido.

Luego está el otro punto de vista de la relación, donde los artistas se han apropiado de la Arqueología y sus conceptos para el desarrollo de su obra.

En El Matadero de Madrid se llevó a cabo una exposición en 2013 denominada "Arqueológica" y comisionada por Virginia Torrente (Naharro, 2013), donde ocho artistas internacionales buscaron, a través del empleo del método arqueológico reflexionar sobre el presente a través de sus obras, en definitiva desde el objeto particular reconstruir la realidad general (Vara, 2013).

Conclusiones

A lo largo del presente ensayo se ha realizado un somero recorrido por la historiografía de la Arqueología. Vemos inicialmente una supeditación a la Historia del Arte a la que nutre y permite crecer, para continuar como ciencia auxiliar de la Historiografía, y finalmente instituirse como ciencia de pleno derecho en su madurez de los años XX.

Indudablemente Arte y Arqueología viven ligadas desde sus inicios, la segunda aporta a la primera al principio, y pese

a esa independencia como ciencia que hemos constatado, en la actualidad son múltiples los aportes que desde la técnica artística se ha sabido apropiarse la Arqueología. Finalmente, algunos artistas le han dado un giro a la situación, y se han apropiado de la metodología arqueológica para el desarrollo de su obra.

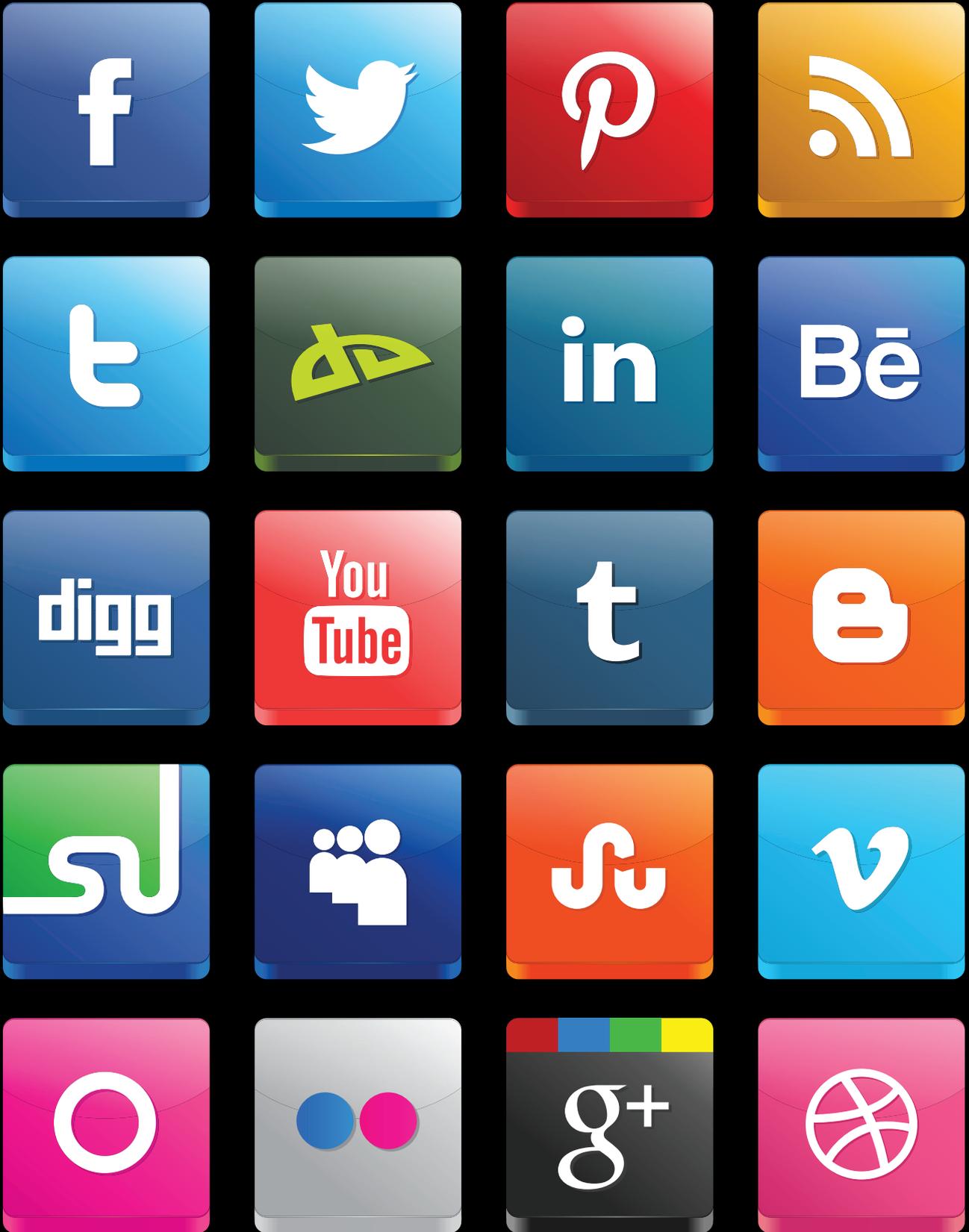
Se trata de una simbiosis de siglos, donde Arqueología y Arte han convivido y se han nutrido; una relación fructífera para ambos a la que auguro un largo caminar. 🍷

RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS

- Almagro-Gorbea, M. (2010). "De Pompeya a Palenque: la Arqueología Ilustrada y la Corona de España". *Reales Sitios: Revista del Patrimonio Nacional*. 183, 42-63.
- Caso de los Cobos, G. (2015). "Arte y Naturaleza en la Prehistoria", organizada por el Museo Nacional de Ciencias Naturales (Madrid). *Terra Antiquae*. (<http://goo.gl/LRvp1N>)
- Cassman, V. (1989). "Simbiosis entre la Arqueología, Conservación y Museos". *Revista Chungara*. 23, 93-109
- Domínguez, E. L. (1997). "La Verdad Inexistente: Arqueología y Reflexión Filosófica". *SPAL*. 6, 9-22
- Echevarría, G. y Valencia, Z. (2012) "Arqueología y arte en dos viajeros franceses del siglo XIX. El caso de Choqueriao, Cusco". *Revista Haucaypata. Investigaciones arqueológicas del Tahuantinsuyo*. Año 2 (5), 46-61
- González, A. (2009). "Sobre los Límites del Constructivismo Social y las Posibilidades del Concepto de Verdad", en ¿Qué clase de Ciencia es la Arqueología? *Complutum*. Vol. 20 (1), 182-185
- Mena, P. y Méndez, A. (2002). Las Instituciones Arqueológicas Madrileñas. En: Quero, S. y Pérez, A. (coordinadores). *Historiografía de la Arqueología Española: Las Instituciones*. (pp. 187-222). Madrid: Museo de San Isidro
- Montes Guitérrez, R. (2012). "Teorías interpretativas del Arte Rupestre". *Tiempo y sociedad*. Nº 9, 5-22
- Moreno Martín, A.; Quixal Santos D. (2012-2013). "Bordes, Base e Informes: El Dibujo Arqueológico de Material Cerámico y la Fotografía Digital". *Arqueoweb. Revista sobre Arqueología en Internet*. Nº 14, 178-214
- Naharro, R. (2013). *a-desk*. (<http://goo.gl/kS6b0w>)
- Renfrew, C. y Bahn, P. (1993). *Arqueología: Teoría, Métodos y Práctica*. Madrid: Akal
- Trigger, B. G. (1992). *Historia del Pensamiento Arqueológico*, Barcelona: Ed. Crítica/Arqueología
- Vara, I. (2013). Arqueología y arte contemporáneo en Matadero Madrid. *Revista de Arte-Logopress*. (<http://goo.gl/iGb7zH>)

Recibido para revisión: 03 febrero 2016

Aceptado para publicación: 02 de mayo 2016



Señales de identidad corporativa de las principales Redes Sociales de Internet.

Las nuevas tecnologías: su influencia en la comunicación y en la práctica docente

Msc. Claudia Ruiz

Docente investigadora de la Universidad Técnica del Norte
caruiz@utn.edu.ec

Msc. Carolina Guzmán

Docente investigadora de la Universidad Técnica del Norte
rcguzman@utn.edu.ec

RESUMEN

El presente artículo, supone un recorrido por la influencia de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en la vida diaria de los seres humanos, mediante un proceso tan elemental como el comunicacional, siguiendo por la transformación de la Educación Superior en el Ecuador y cómo pueden ser insertadas en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Las autoras, recogen desde su experiencia profesional y basadas en una investigación cualitativa, datos y reflexiones importantes para saber que hoy, resulta imposible concebir un desempeño lejos de las TIC desde cualquier área del conocimiento y desde el propio “ser social”. A diario, el ser humano se encuentra frente a los desafíos que proponen los adelantos tecnológicos, muchas veces quedando perplejos ante tanta eficacia e inmediatez que por momentos parece anular las capacidades humanas y transformarlos en esclavos de la tecnología. La educación no es la excepción, más bien es un campo que se muestra óptimo para aprovechar los beneficios que pueden brindar ciertas herramientas como aulas virtuales, portafolios digitales, páginas web, podcast, entre otros. Por ello es preciso que tanto docentes como estudiantes puedan reflexionar y decidirse al uso de las TIC, un campo quizás desconocido para muchos, pero totalmente necesario en la actualidad.

Palabras Clave: REDES SOCIALES, WHATSAPP, TWITTER, FACEBOOK, NANOCONSUMIDORES, DRONE, SELFI, LINKEDIN, PORTAFOLIO DOCENTE, ENSEÑANZA APRENDIZAJE.

ABSTRACT

New technologies: its influence in the communication and teaching practice

This paper presents a journey through the influences of the Information and Communications Technology (ICT) in the daily life of human beings, by means of an elemental communication process, then followed by the transformation of the Higher Education in Ecuador and how they can be included in the teaching-learning process. The authors gather data and important reflections from their professional experiences and based on a qualitative research, to know that nowadays it would be impossible to conceive a performance without ICT in any area of knowledge and even from the “social being”. Human beings constantly face the challenges set by technological advances, many times being perplexed to so much efficacy and immediacy that certain moments seem to nullify the human capabilities and transform them into technology slaves. Education is not the exception, but it is a fruitful field to take advantage of the benefits that some tools can provide, such as virtual classrooms, digital portfolios, web pages, and podcasts among others. Therefore, it is required that teachers and students reflect and decide on using the ICT, a field maybe unknown to some, but extremely necessary at this time.

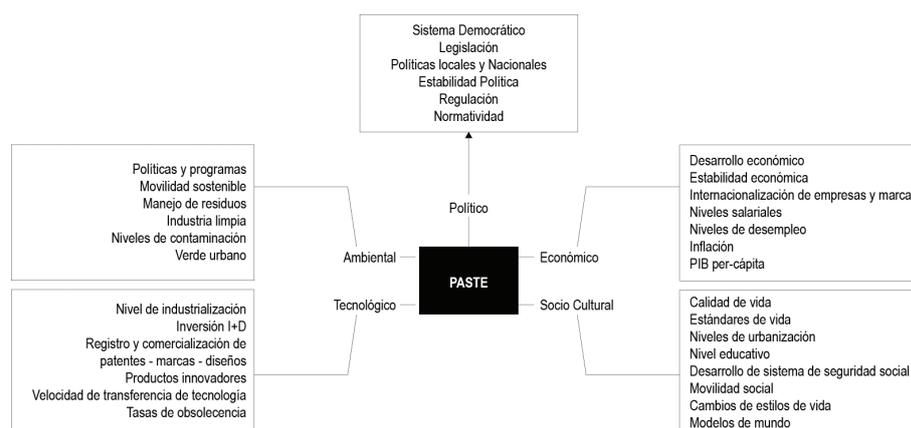
Keywords: SOCIAL NETWORKS, WHATSAPP, TWITTER, FACEBOOK, NANOCONSUMERS, DRONE, SELFI, LINKEDIN, TEACHING PORTAFOLIO, TEACHING-LEARNING.

Si hay algo que caracteriza hoy día a nuestra sociedad, seguramente es el cambio. Hemos cambiado la manera de relacionarnos, de comunicarnos, de trabajar, de comprar, de informarnos, de aprender. Los cambios, se han producido en nuestra forma de vida en las últimas décadas, dirigidos principalmente por la imparable expansión de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, lo cual ha generado nuevas maneras de entender la forma como las personas se sitúan en la

sociedad, en relación a sí mismas y a los demás (Vaillant; Marcelo, 2012).

Para el análisis de los cambios en el entorno empresarial, la herramienta más usual es el PASTE que sugiere establecer los factores Políticos, Ambientales, Socio culturales, Tecnológicos y Económicos que inciden en las actividades de la empresa, este artículo analiza el factor Tecnológico como incidencia determinante en el giro empresarial y cita ejemplos prácticos de esta innovación.

Cuadro 1. Análisis Paste



Fuente: Sandra Inés Fuertes- Red Dircom.2009

Uno de los servicios usuales en la década de los 80, era el revelado fotográfico que estuvo vigente por algunos años, la existencia de cámaras fotográficas que usaban rollo dinamizaba este sector em-

presarial, además oscilaban en un costo económico de tal forma que un gran porcentaje de familias podían acceder a una de ellas y consecuentemente revelar sus recuerdos en fotografía; Con el avan-

ce vertiginoso de la tecnología en el año 2000 aparecen en el mercado las cámaras digitales, en sus primeras versiones con un costo elevado, pero con el transcurso de los años los modelos en serie permitieron abaratar la producción y por ende su uso se masificó; entonces el revelado fotográfico ya no era una demanda masiva, pues la cámara digital reemplazó este servicio, de tal manera que las empresas dedicadas a este giro de negocio tuvieron que cambiar o ampliar sus servicios a unos que oferten tecnología.

Llegamos a la era en que los teléfonos celulares se toman el mercado y ahora es considerado como el invento más completo de los últimos tiempos, reemplazó al tradicional reloj, a la agenda de planificación, a la útil linterna, a la calculadora, reproductores de música y video, cámara fotográfica etc; Los teléfonos inteligentes han cambiado las formas de comunicación y de relacionarnos en la comunidad a esto se suma el internet que permite conectarnos al mundo sin ningún esfuerzo y acceder a billones de datos e información, sin duda la inmediatez es parte de nuestra vida cotidiana y nos convierte en nano consumidores.

Este avance incide en la comunicación y su lenguaje a tal punto que la RAE ya considera algunos términos técnicos como parte de su diccionario como *selfi* y *picxel* (Quesabesde, 2014): *“Perdida la batalla por defender el uso de términos propios como autorretrato, la Real Academia Española de la Lengua ha decidido adaptar la que fue elegida como palabra del año de 2013: selfie. Y es que, tal y como recoge el avance de la vigésima tercera edición del diccionario de referencia del castellano, a partir de ahora el término correcto será selfi”*

Pese a que los académicos aseguraron haber barajado otras opciones (*“autorretrato a mano alzada”* fue descartado por demasiado barroco, apuntaron), finalmente se ha aceptado la adaptación fonética del término original inglés. Algo parecido se hará con *drone*, que actualmente la RAE recomienda escribir *dron*. Aunque pueda

parecer que no tiene demasiado sentido, desde la RAE se ha recordado que también el vocablo *zum* –en referencia al *zoom* de los objetivos- fue introducido hace tiempo en el diccionario pese a que sonaba extraño y ahora *“es muy popular y de uso común”*.

En esta misma línea está el caso de *píxel*, una palabra aceptada en la anterior versión del diccionario tanto con tilde como sin ella, pero que sorprendentemente ahora ha sido sustituida por *pícsel* para –según han explicado los académicos- favorecer su correcta pronunciación. Lo mismo ocurre con *jotapegé*, en referencia al popular archivo de imagen, que abandona sus siglas para convertirse en acrónimo como sucedió en su día con *oenegé*.

No es raro en el léxico común escuchar palabras como: *App* (refiriéndose a una aplicación para dispositivos móviles) *Twitter*, *Facebook*, *Instagram*, *SnapChat*, *Whatsapp*, *Skype* (refiriéndose a las redes sociales), *gigas*, *web*, *blogs*, *emoticons*, *messenger*, *chat*, *en línea*, *conectado*, etc. que se insertan en la cotidianidad.

Con esto se demuestra como las redes sociales, *blogs*, *webs* entre las principales han jugado un rol de cambio en los hábitos de comunicación de las personas, esta interacción de las conversaciones convencionales ahora con palabras que se usan en el lenguaje tecnológico, obliga a que todos investiguemos de una u otra forma para hablar en el mismo idioma del mundo tecnológico.

Las tecnologías en la comunicación

Las redes sociales marcaron el cambio en el comportamiento de consumidores y marcas y se han consolidado como canales de interacción, participación y consumo de contenidos que son el factor diferenciador en la efectividad de estrategias que buscan cercanía y vinculación en medios digitales, atrás quedaron los conceptos que señalaban a la comunicación escrita en desventaja de la oral, por cuanto no era de respuesta inmediata; *Whatsapp*

es una de las redes más utilizadas que permite grandes ventajas como conocer si su mensaje fue recibido, leído, ignorado, formar grupos de amigos, clientes, trabajo, etc, facilita la transmisión de fotografías, videos, documentos de manera inmediata.

Estas nuevas formas de comunicación influyen en las relaciones interpersonales positivamente por las facilidades de acortar tiempo y distancias; pero también son generadoras de conflictos; por cuanto las tecnologías excluyen la expresión corporal aunque se pretenda representarlas con emoticonos, El mensaje no se trasmite de forma integral.

La comunicación verbal incluye el lenguaje corporal, el tono de voz y las expresiones faciales; todas ellas pueden ser malinterpretadas. Cuando las señales no verbales se malinterpretan, se puede generar conflicto en una relación, la mayoría de nosotros recordamos el sentimiento de cuando mamá nos veía con esa mirada –la mirada que nos decía que estábamos en grandes problemas. No hacía falta que dijera una sola palabra. Aún si era el caso de decir algo --aunque fuera algo lindo— se podía percibir que los problemas eran serios porque el cerebro procesa tanto la comunicación verbal como la no verbal de manera simultánea y se da cuenta de cuando las palabras de una persona no coinciden con su lenguaje corporal (Sanders, s.f.).

Una amplia variedad de emociones pueden expresarse con una mirada, un suspiro, una sonrisa o un movimiento de cabeza. La comunicación no verbal no es algo que sólo hagamos para expresar cómo nos sentimos, sino que también dependemos de su interpretación cuando interactuamos con los demás.

Las nuevas formas de comunicarnos y en la mayoría de las ocupaciones, de una u otra forma, en mayor o menor medida, se han visto modificadas por la utilización de las nuevas tecnologías: diagnósticos médicos realizados a miles de kilómetros; diseño de productos realizados en distintos continentes; compras de moda en tiendas virtuales; taxis con GPS son sólo algunos

ejemplos de cómo estos cambios han afectado a la vida cotidiana. Pero los cambios no han venido sólo por el uso de aparatos tecnológicos. Podemos afirmar que vamos avanzando hacia una sociedad en red que busca formas de organización más flexibles, horizontales y eficientes. Una sociedad en la que el acceso a la información y en su caso al conocimiento se realiza a través de circuitos más abiertos, accesibles y democráticos de lo que eran hasta hace algunos años. Ya resulta un lugar común destacar la importancia del conocimiento y la innovación en nuestra sociedad.

Datos estadísticos generales del uso de redes sociales

El 20% de la población con acceso a Internet es miembro de una red social.

Al menos el 90% de los usuarios de Internet conoce hasta 4 redes sociales.

El 70% participa al menos en una red social.

No hay intención de los usuarios de dejar las redes sociales a las que pertenecen, ni tampoco de pertenecer a más redes.

El usuario medio consulta su red social al menos dos veces al día.

La herramienta más usada en los sitios de red social es el envío de mensajes personales.

El 80% de los usuarios se hace fan o participa de alguna manera con otros usuarios o perfiles.

Como media los usuarios llegan a tener de 190 a 200 amigos, aunque esto puede variar en algunos países incluso duplicando la cifra de amigos por usuario.

Prácticamente todos los usuarios ha eliminado alguna vez un amigo, sobre todo en los perfiles personales.

El 15% de los usuarios utilizan una imagen que no se ajusta a la real (parecer más guapo, interesante, inteligente).

Se deduce gran diferencia entre los usuarios europeos y los asiáticos, estos últimos son más abiertos.

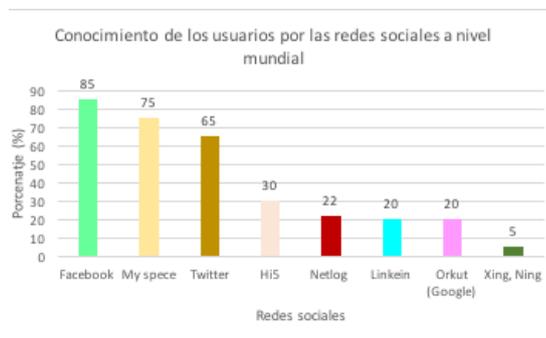
La mitad de los usuarios no tiene acceso a las redes sociales desde sus puestos

de trabajo en la empresa. (Rivassanti, s.f.)

Redes sociales más conocidas en el mundo

En general Facebook es la red social más conocida a nivel mundial, el 85% de los usuarios de Internet conocen Facebook, siendo además la más conocida en todos los países o regiones del mundo, siendo menos conocida en Asia con el 40% de los usuarios la conoce. Al contrario, en Sudamérica y Australia casi al 95% de los usuarios conoce Facebook.

Las redes sociales más conocidas después de Facebook son por este orden:



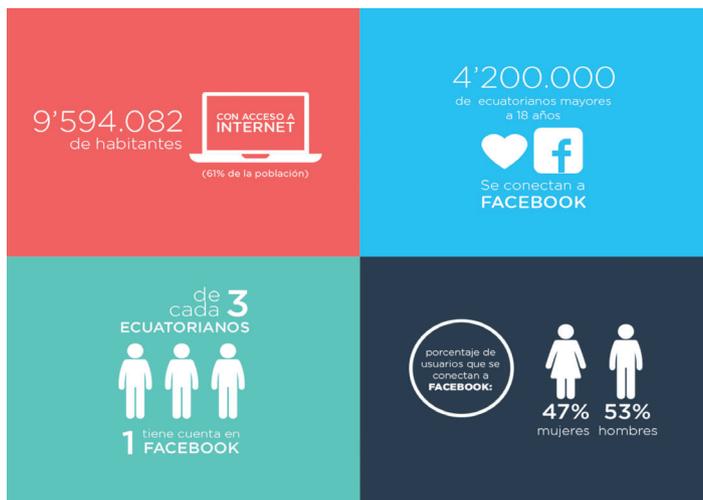
Fuente: Elaboración propia (2016)

Estos datos son medias a nivel mundial, lógicamente hay zonas o países en los que los usuarios conocen mejor unas redes u otras, es el caso de Xing que es mucho más conocida en Asia alcanzando una media de popularidad del 20% lo que está muy por encima de la media mundial.

Las redes sociales en el Ecuador

De los 8,5 millones de usuarios de Internet en Ecuador, Facebook continúa siendo el líder absoluto habiendo captado a 8,1 millones de usuarios en el país hasta enero de 2015, de los cuales el importante porcentaje del 69 % ingresan desde dispositivos móviles, según Facebook.com/Advertising. Sin embargo no podemos depender solo de esta red y no entender y considerar a otras que son parte del estilo de vida del consumidor y usuario digital.

Gráfico 2. Uso de Internet y Redes Sociales en Ecuador.

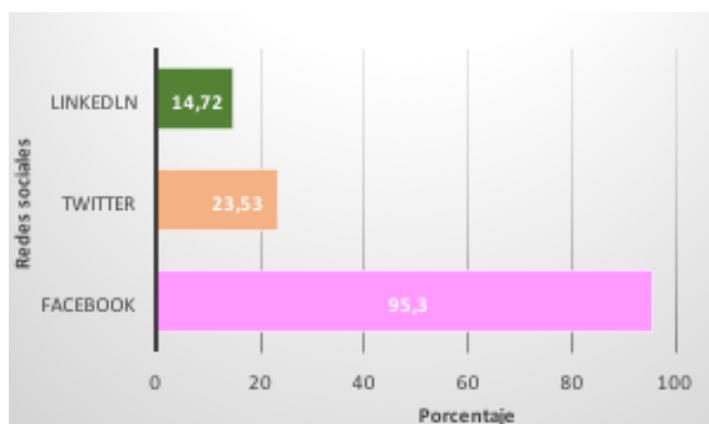


Fuente: Elaboración propia (2016)

Twitter por ejemplo es una red que genera mucha interacción, visitas recurrentes a la red y consumo intensivo de noticias, actualidad, comunicación y servicio al cliente. Cuenta con un promedio de 2'000.000 de usuarios en Ecuador a enero de 2015, de los cuales el 53 % en promedio utiliza la red social desde dispositivos móviles. (Fuente: Twitter Advertising plataforma móvil y escritorio referencia de segmentación máxima en Ecuador cualquier género, cualquier idioma, todos los dispositivos, usuarios similares a las cuentas con mayor número de seguidores y 80 intereses en Ecuador).

LinkedIn se consolida también en Ecuador como la principal red social centrada en búsqueda de empleo, contactos profesionales, grupos de discusión de temas empresariales, negocios e industriales. En Ecuador cuenta con más de 1'251.148 usuarios registrados.

Gráfico 3. Uso de las principales Redes Sociales en Ecuador.



Fuente: Elaboración propia (2016)

Del análisis del total de usuarios de internet en el Ecuador se determina que el 95,3 % interactúan a través del Facebook, como la red social más visitada en donde se publican noticias o eventos más familiares, seguido por el Twitter 23,53% como se explicó anteriormente más de información y noticias inmediatas, LinkedIn se ha posicionado con el 14,72% del total de usuarios y con proyecciones interesantes de crecimiento acelerado por su función de vínculos laborales que tiene como principal función.

Con esta información concluimos que las redes sociales son parte de la vida cotidiana y no discrimina clase social, género, edad, ni escolarización.

Las tecnologías en la educación

La importancia que adquieren las TIC en la actualidad se torna bastante notoria no sólo en el área del ocio o el entretenimiento sino en el estudio, el trabajo, las relaciones humanas. Sin temor a equivocarse es posible preguntarse ¿En qué momento llegaron las TIC a influir tanto en la vida humana?

El campo de la educación no es la excepción, los datos pueden revelar que hoy, la tecnología permite fomentar nuevas estrategias de enseñanza – aprendizaje. Es así que la Senescyt precisa que en el año 2014

hubo 67.191 estudiantes a distancia, lo que permite generar un análisis de lo necesaria y trascendental que se vuelve la tecnología en la educación. (*El Telégrafo*, 2015).

Las herramientas que se pueden encontrar en la web significan una gran ayuda tanto para el docente como para el estudiante, es así que los blogs académicos, bibliotecas virtuales, sitios de publicaciones científicas, revistas educativas; pueden transformarse en fuente de consulta o modelos que el docente puede superar y mostrar a sus estudiantes.

En la actualidad, la universidad ecuatoriana viene dando cambios radicales en cuanto a calidad se refiere, y entre ellos el indicador de uso de la tecnología no puede quedar de lado, por ello las políticas institucionales fomentan el uso de las herramientas que proveen las TIC y necesariamente el docente debe involucrarse y familiarizarse con ellas, pues sin dudarlo, los jóvenes estudiantes están ya a la vanguardia de la web 2.0. (Guzmán, 2016)

Si bien, el despegue de las TIC se convierte en una alternativa importante en los procesos de enseñanza-aprendizaje, también es preciso señalar que se perfila como un aliado para generar evidencias y cumplir con los parámetros de evaluación para docentes y estudiantes.

El término “*evaluación*” que empieza a tomar fuerza a partir del año 2010 con la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), toma como necesidad la generación de evidencias del trabajo que tanto como docentes y estudiantes realicen dentro y fuera de las aulas. Estas evidencias que hasta hace poco tiempo eran físicas y que requerían grandes archivadores hoy gracias a la tecnología pueden ser archivos digitales que en su defecto pueden estar almacenados en la nube y ponerse a disposición en una plataforma digital, denominándose e-portafolio o portafolio docente digital.

¿Qué es un portafolio docente?

Los portafolios docentes se originan

en Estados Unidos como una manera de evidenciar, evaluar, el trabajo del profesor y de corregir posibles fallas. (Rodríguez, 2013). Es una nueva herramienta que va más allá de las carpetas llenas de folios, que ahora no resulta difícil generar interacción con el estudiante y romper barreras de tiempo y distancia. El portafolio docente toma forma de página web, dentro de su contenido se encuentran datos importantes del docente, recursos académicos y audiovisuales, contacto directo entre el docente y el estudiante. Se habla de un beneficio social al ser un aporte en el sector de la educación, entre los beneficiarios directos podemos ubicar a docentes y estudiantes y como beneficiarios indirectos se pueden denominar a las instituciones y profesionales que acojan este modelo y que incluso trabajen para superarlo.

Solo utilizando las herramientas y guiando y supervisando el uso que les dé el estudiante se podrá medir qué tan importante es la tecnología dentro de la estrategia de enseñanza – aprendizaje. Resulta muy superficial juzgar si las TIC son o no apropiadas, lo cierto es que hay que utilizarlas y que sean los resultados los que hablen por sí solos. Cuando la clase está llena de nativos digitales es imposible que el docente pretenda mantenerse al margen de esta era tecnológica (Guzmán, 2016).

El giro que tiene la educación superior en el Ecuador a partir de 2010 con la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) en respuesta a la notoria necesidad de regular el sistema de educación superior, sin quitar autonomía, se crea la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT), el Consejo de Educación Superior (CES), y el Consejo de Evaluación, Acreditación, Aseguramiento de la calidad de la Educación Superior (CEAACES) (Ramírez, 2013). *“La disolución de barreras económicas ha tenido el fin de incrementar la matrícula y democratizar el acceso, tránsito y egreso a la educación superior”* (Ramírez, 2013, p. 26).

Es así que en la actualidad, se preten-

de que los factores económicos y/o sociales no sean un obstáculo en el momento de que un bachiller busque el ingreso a la universidad. Este quizás ha sido uno de los puntos más sobresalientes dentro de esta reforma, sin embargo, en este proyecto se resaltó la forma en cómo las universidades son evaluadas en la actualidad y por tal razón los modelos que incluyen al portafolio docente como una de las tantas herramientas que permiten medir en cierta forma el desempeño del docente.

Una de las ideas que, en estos momentos, se tiene clara en el ámbito de la pedagogía universitaria es que la profesión de profesor de universidad entraña tales retos y exigencias que son precisos unos conocimientos y unas competencias, así como una preparación específica y un progreso en la carrera profesional. (Fernández, 2004).

El sistema de educación tenía como norma exigir solo al estudiante que guardara evidencias, que rindiera evaluaciones, hoy estas formas de medir el desempeño también se encuentran habilitadas para los docentes, mismas que en su momento servirán para conocer el trabajo dentro y fuera del aula y no obstante, una mejora de categoría de obtener resultados positivos, caso contrario, en base a estas evaluaciones se podrá tomar medidas correctivas en caso de que salga a flote un comportamiento poco adecuado.

El uso del portafolio no representa algo nuevo, se cree que Freinet ya lo puso en práctica a finales de los años 20 y Montessori lo habría aplicado en la educación primaria adoptando el término *“carpeta de aprendizaje”*. (Arbesú García y Díaz, 2014). Es así, que el portafolio docente se perfila como una herramienta necesaria y de soporte para el profesor. Esta alternativa si bien puede ser física (aquella carpetas llenas de papeles que contaban como evidencia) o también digitales (un blog, sitio web, correo electrónico e incluso red social).

Tomando en cuenta que por estudiantes tenemos a nativos digitales que

llevan a las herramientas digitales en su ADN ¿acaso no es preciso que como docentes nos involucremos en esta revolución tecnológica? Sin dudarlo, el hecho de relacionar o involucrar a las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje ya no es una opción, es una necesidad. Significa más que comodidad o facilidad, entender y entrar al mundo del estudiante, quizás lleguemos así a muchos de ellos que por momentos parecen ausentes en una clase tradicional por así decirlo. La tecnología puede convertirse en aliada de profesores y estudiantes, un interés común; así con el debido manejo responsable se puede generar grandes cambios y logros dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje. Este puede ser el mejor momento para que el o la docente empiecen por generar y conservar una cultura de generar evidencias, de que su trabajo sea valorado y que incluso por seguir una conciencia ecológica puedan apostar por el uso de la tecnología, sólo acercándonos a este mundo y probando sus posibles ventajas y/o desventajas es que será posible formar los propios juicios (Guzmán, 2016).

Conclusiones

El efecto de las redes sociales han contribuido a un cambio estructural en el comportamiento y hábitos de las personas de la sociedad, más que evidente es el aumento de miembros en ellas que pone de manifiesto varias actitudes, confiamos en las redes sociales hasta el punto de depo-

sitar fotografías de nuestras viajes, mostrando nuestros momentos de felicidad, nuestros gustos y preferencias, enlazamos aquellas informaciones que nos interesan y compartimos una amistad que está mucho más allá de la real.

Las redes sociales afianzan la comunicación y van generando familiaridad en nuestro día a día ya que están compuestas por amigos cercanos, conocidos y contactos con quienes compartimos información personal; desde nuestros estados de ánimos, hasta nuestras acciones más simples.

Uno de los fenómenos más llamativos de una nueva filosofía de comunicación, son las redes sociales ya que intervienen millones de personas diariamente. El ser humano posee una necesidad innata de comunicarse con los demás, por ello hoy en día el ordenador puede ser una herramienta perfecta para unir a personas de distintos lugares del mundo con intereses en común.

La telefonía móvil es un complemento perfecto con las redes sociales, como sucede con el correo electrónico y otros sistemas de comunicación tradicionales, en consecuencia, las redes sociales se han convertido en plataformas digitales de interacción interpersonales. Hay quienes apuntan que forman parte del individualismo propio del siglo XXI, pero lo cierto es que pueden servir para nutrir la vida personal de los usuarios, no sólo ampliando competencias profesionales sino también con una gran capacidad para establecer numerosos contactos para otros fines. 

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Breiger, Ronald L. (2000). "Control social y redes sociales: Un modelo a partir de Georg Simmel", *Revista Política y Sociedad*, 33. Universidad Complutense de Madrid, pp. 57-72.
- Brandes, Ulrik et al. (2005). "La explicación a través de la visualización de redes". *REDES-Revista hispana para el análisis de redes sociales*, 9 (6), pp. 1-19.
- Crovi Druetta, Delia María, López Cruz, María de los Ángeles, and López González, Rocío. *Redes sociales: análisis y aplicaciones*. México: Plaza y Valdés, S.A. de C.V., 2009.
- Arbesú García, M. I., & Díaz, F. (2014). *Portafolio docente: fundamentos, modelos y experiencias*. México: Díaz de Santos.
- Barberá, E. (2008). *El estilo e-portafolio*. Barcelona: UOC.
- Capacho Portilla, J. (2011). *Evaluación del aprendizaje en espacios virtuales: TIC*. Colombia: Universidad del Norte.
- Castillo, A. (2009). *Relaciones Públicas: teoría e historia*. Barcelona: Editorial UOC.
- CEAACES. (2015). Modelo Genérico de Evaluación del Entorno de Aprendizaje de Carreras Presenciales y Semipresenciales de las Universidades y Escuelas Politécnicas del Ecuador. <http://www.ceaaces.gob.ec/sitio/modelo-generico-de-carreras-presenciales-ysemipresenciales/>
- El Telégrafo*. (03-09-2013). <http://www.telegrafo.com.ec/sociedad/item/las-tic-ya-no-son-solo-una-alternativa-en-laeducacion.html>
- Fernández, A. (2004). *El portafolio docente como estrategia formativa y de desarrollo profesional*.
- Freeman, L. C. (2000). "La centralidad en las redes sociales. Clarificación conceptual". *Revista Política y Sociedad* (33). Universidad Complutense de Madrid.
- Crovi, Delia M., López, M. Á., y López, R. *Redes sociales: análisis y aplicaciones*. México: Plaza y Valdés, 2009.
- Guzmán, R. C. (2016). "Portafolio Docente basado en las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) para la cátedra de Relaciones Públicas como herramienta de evaluación y acreditación". Ibarra: PUCE-SI.
- Liberman, Sofía (1995). *Análisis de redes sociales*. México: UNAM, Facultad de Psicología.
- Navas, J. L. (2004). *Teorías e instituciones contemporáneas de Educación*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- Nervi, M. L., & Nervi, H. (2007). *¿Existe la pedagogía?*. Chile: Editorial Universitaria de Chile.
- Ospina, R., & Román, M. (2011). *Evaluación de la calidad en educación superior*. Madrid: Universidad Complutense.
- Prendes, M. P., & Sánchez, M. d. (2008). *Portafolio electrónico: posibilidades para los docentes*. Murcia-España: *D-Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación*.
- SENECYT. Rodrigues, R. (2013). *Los portafolios en el ámbito educativo: usos y beneficios*. Cultura de Guatemala/ Universidad Rafael Landívar, 158.
- Quesabesde (2014): http://www.quesabesde.com/noticias/rae-adapta-diccionario-incluir-selfi-pixel_12624
- Rodríguez, J., Aguiar, V., & Antonio, A. (2014). *La Educación del Siglo XXI*. España: Universidad Las Palmas de Gran Canaria.
- Rodríguez, M. J. (1997). *Relaciones Públicas: Disciplina, Arte y Ciencia*. *Revista Ciencia y Cultura*, 117. Campus Universidad de Salamanca. <http://goo.gl/JVVVec>
- Sanders, April: (s.f.): http://www.livestrong.com/es/afecta-comunicacion-verbal-info_30628/



Validación de un instrumento para evaluar competencias genéricas en la formación del maestro de Educación Infantil

Lic. M. Carmen Santos-González

Lic. M. Carmen Sarceda-Gorgoso

Lic. Pablo Ríal González

mcarmen.santos@usc.es / carmen.sarceda@usc.es / rialp@ryanair.com

Profesores de la Facultad de Formación del Profesorado de la Universidad de Santiago de Compostela (España)

RESUMEN

Este trabajo presenta la validación metodológica de un instrumento que adopta el formato de cuestionario, dirigido a evaluar el desarrollo de competencias del alumnado del Grado de Maestro en Educación Infantil en la Facultad de Formación del Profesorado de Lugo (Universidad de Santiago de Compostela). Tiene su punto de partida en una experiencia de trabajo interdisciplinar, en el actual curso 2015-16, entre tres de las cuatro asignaturas que componen el currículum del 3er trimestre, a través del cual se pretende dotar de una mayor coherencia a la formación así como fomentar una mayor integración y funcionalidad de los aprendizajes realizados (Proyecto PODO). La muestra piloto estuvo formada por 55 estudiantes, de los cuales el 94,5% son mujeres y el 5,5% son hombres, con edades situadas en su mayoría en el rango de 19 a 21 años. Del análisis psicométrico realizado se desprende que el cuestionario presenta un buen índice de fiabilidad, siendo Alfa de Cronbach= 0,87. En lo que respecta a la factorización de las variables se identifican cuatro componentes. Estos análisis confirman la oportunidad del instrumento diseñado para la evaluación de la experiencia.

Palabras Clave: FORMACIÓN DEL PROFESORADO; ENSEÑANZA SUPERIOR, CURRÍCULUM, INVESTIGACIÓN.

ABSTRACT

Validation of an instrument to assess generic competencies in initial teacher training at Early Childhood Education

This paper presents the methodological validation of an instrument with a questionnaire format, aimed at assessing the development of competences in students of the Teaching Program in Early Childhood Education at the Faculty of Teaching Staff Training in Lugo (University of Santiago de Compostela). Its starting point is based on an interdisciplinary working experience, in the current 2015-16 course. Three out of four subjects that make up the 3rd quarter curriculum expect to provide a greater coherence in the training and foster more integration and functionality to the learning outcomes (PODO project). The pilot sample was made up by 55 students, being 94.5% women and 5.5% men, with ages mostly in the range of 19 to 21 years. The psychometric analysis indicates that the questionnaire has a good reliability index, being Alpha Cronbach = 0.87. As far as the factorization of variables, there are four components identified. These analyzes validate the opportuneness of the instrument designed to assess the experience

Keywords: TEACHER TRAINING, HIGHER EDUCATION, CURRÍCULUM, RESEARCH.

Introducción

Con la firma de la Declaración de Bolonia el 19 de junio de 1999 se impulsa definitivamente la revisión y la renovación de la universidad europea. Se apuesta, decididamente por “potenciar una Europa del conocimiento, según las tendencias predominantes en los países más avanzados socialmente, en los que la calidad de la educación superior aparece como factor decisivo en el incremento de la calidad de vida de los ciudadanos” (Montero Curiel, 2010, p. 21).

Acorde a esta apuesta, uno de los principales retos se dirige a definir y concretar el tipo de orientación de futuro que se ha de imprimir a la formación universitaria, teniendo en cuenta, tal y como señala Rué (2014) “la aceleración de los cambios, la creciente ubicuidad de la información y las nuevas demandas a los perfiles formativos” (p. 17). Se opta por un aprendizaje a lo largo de la vida (*lifelong learning*), en el que las competencias se sitúan en el punto central de todo el proceso, desde la consideración de su carácter gradual y de que se “desarrollan a través de toda la vida de las personas, a partir de las influencias educativas y la experiencia laboral” (Jornet et al., 2011, p. 140).

Desde esta perspectiva, en los últimos años, el sistema universitario español ha

experimentado un profundo cambio derivado de su adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior. Cambios estructurales, nuevas titulaciones, currículos diferentes, así como nuevas metodologías, entre otros, conforman una nueva situación en la que el aprendizaje en términos de competencias se sitúa como el eje central de todo el proceso. Más (2011) señala que las dimensiones de la institución universitaria que se verían más afectadas por estos cambios harían referencia a cambios en el paradigma educativo (pasándose de centrar la atención en la enseñanza y en el profesor a centrarse, ahora, en el aprendizaje y el alumno), una nueva estructura (grados, ECTS, ...), y lo que denomina “cambios sustantivos” (relacionados con los dos apartados anteriores, como por ejemplo la revisión de los objetivos de aprendizaje en términos de competencias).

En esta línea, Rodicio-García y Sarceda-Gorgoso (2015) hacen hincapié en el carácter esencial de estas modificaciones, que se extienden al todo engranaje universitario. Estas autoras identifican cuatro niveles básicos de cambio que serían los siguientes: a nivel organizativo; a nivel curricular; a nivel docente; a nivel discente.

A nivel discente, exige poner en juego enfoques de aprendizaje que van más allá de la acumulación de conocimientos

para revertir éstos hacia una visión esencialmente práctica que les permita ser capaces de aplicarlos en un futuro ejercicio profesional; desde el nivel docente implica abandonar el rol de transmisor para convertirse en guía del aprendizaje; desde el nivel curricular, se apuesta por un catálogo de nuevos títulos en los que las competencias están en el punto central; por último, desde el nivel organizativo se exige la transformación de lo existente en cuanto a tiempos, espacios, estructuras, etc.

Así, el desarrollo real y la implementación de estos cambios se convierten en objeto de atención por parte de los investigadores, desarrollándose numerosos proyectos dirigidos a evaluar la efectividad en términos de aprendizaje y desarrollo competencial, y que analizan diferentes títulos de Grado, constatándose la fuerte presencia de aquellos situados en el campo de la educación. Así, podemos destacar el estudio llevado a cabo por Armengol et al. (2011) dirigido a definir las competencias transversales y específicas que el estudiante debe adquirir en función del ámbito en el cual se ubique (Educación Social, Pedagogía y Psicopedagogía). Basado en una metodología participativa (estudiantes, representantes de los centros de prácticas y profesorado de la facultad) utiliza una escala valorativa (de cero a cinco) de la importancia de cada una de las competencias propuestas en función del profesional del que se trate. Por su parte, Rodicio e Iglesias (2011) realizan un estudio dirigido a diagnosticar las competencias genéricas de alumnos de Psicopedagogía y Logopedia. Sobre la base de un diseño correlacional, se elabora un instrumento ad hoc con escala tipo Likert de 5 categorías.

En lo que respecta a la coherencia entre las demandas actuales que se realizan a los docentes en ejercicio y la oferta real de formación que se establece desde los centros universitarios en la titulaciones de maestro en Educación Infantil y Primaria, podemos destacar la investigación llevada a cabo por Cámara et al. (2011). Su objetivo va dirigido ofrecer una propuesta con

la que mejorar los diseños de manera que se ajusten a los requerimientos actuales. Involucra a distintos agentes (tutores de prácticum en centros educativos, investigadores y tutores en la universidad, directivos, alumnos egresados) en el estudio de las competencias profesionales y contempla el análisis de contenido y el cuestionario como instrumentos para la recogida de información.

Más recientemente, Vila y Aneas (2013) profundizan en la evaluación de las competencias vinculadas al Grado de Pedagogía. Proponen un diseño metodológico de investigación por encuesta mediante técnicas cuantitativas de recogida y análisis de la información, a través de tres cuestionarios dirigidos al alumnado, al tutor de la organización de prácticas y al tutor de la universidad, respectivamente. Cano et al. (2014), por su parte, se centran el uso de los blogs para la evaluación de las competencias en un entorno web 2.0 a través del seguimiento de profesorado y alumnado de los estudios de Formación del Profesorado que han utilizado dicho entorno durante sus prácticas, mientras que Valdemoros-San-Emeterio y Lucas-Molina (2014) analizan la opinión de la primera promoción del grado de Educación Primaria de la Universidad de la Rioja con respecto al dominio de los saberes y los instrumentos requeridos para la práctica educativa, administrando un autoinforme elaborado ad hoc que incluyen dos escalas en un formato de respuesta tipo Likert de cinco puntos.

También con un cuestionario, Mendoza y Covarrubias (2014) recogen la información necesaria para realizar un estudio transeccional descriptivo de enfoque cuantitativo con la finalidad de conocer la visión del estudiantado del grado de maestro en Educación Primaria respecto de las competencias profesionales que adquieren y desarrollan. En esta línea se sitúan también Rodicio-García y Sarceda-Gorgoso (2015), quienes validan un cuestionario de evaluación de la experiencia de los estudiantes en el Practicum de los

Grados en Educación Infantil y Educación Primaria en el marco del Proyecto EXMAP (Experiencia de los Maestros en el Practicum). El instrumento utilizado para la recogida de información fue un cuestionario tipo Likert de 5 categorías que abarcan 5 dimensiones.

Finalmente, destacar el trabajo de Colén et al. (2016), en la que se analiza una experiencia de trabajo por rincones en el Grado de Maestro en Educación Primaria, evaluando el desarrollo del conocimiento vinculado a la profesión, así como las competencias desarrolladas con esta metodología. Para la valoración de la experiencia se utilizaron diversas estrategias de recogida de información como el cuestionario, la observación participante y los diarios del profesorado.

Tomando como referencia estas aportaciones y con el objetivo de responder al cambio en las dimensiones propuestas por Rodicio-García y Sarceda-Gorgoso (2015), se inicia en el curso 2015-2016 en la Facultad de Formación del Profesorado de la Universidad de Santiago de Compostela (Campus de Lugo), una experiencia de trabajo interdisciplinar entre tres de las cuatro asignaturas que conforman el tercer trimestre del segundo curso del Grado de Maestro en Educación Infantil: *Proyectos e innovación Educativa, Diseño y Desarrollo Curricular; y Organización y Gestión del Aula*. Nace así el Proyecto PODO.

Objetivos

El objetivo general de este trabajo es validar un cuestionario de evaluación de la experiencia interdisciplinar llevada a cabo en el contexto del Grado de Maestro en Educación Infantil. Para ello nos planteamos tres objetivos específicos:

- a) Analizar la consistencia interna del instrumento.
- b) Establecer la estructura factorial del instrumento a fin de comprobar la validez del mismo.
- c) Conocer la valoración global de cada factor y los aspectos o competencias

que en mayor medida contribuyen a dicha valoración

Materiales y método

Para la evaluación de la experiencia se consideraron dos tipos de estrategias de recogida de información que aúnan la dimensión cualitativa y cuantitativa en investigación (Welch y Comer, 1988; Popham, 1990), práctica frecuente en los estudios sobre Educación, y que permiten obtener una visión más completa del objeto de investigación. En nuestro caso, se concretan en un cuestionario (ver anexo) y en el análisis de contenido del portafolio final del Proyecto PODO. En este trabajo presentamos la validación estadística del cuestionario.

Las variables que configuran dicho cuestionario son las referidas a las competencias genéricas del título de Grado de Educación Infantil recogidas en la Orden ECI/3854/2007, que son un total de 12. Sin embargo hemos desglosado algunas de ellas por lo que resultan 14 competencias las que son sometidas a valoración, que identificamos numéricamente (en páginas posteriores utilizaremos este sistema) y en relación con el ítem correspondiente:

Variables del cuestionario

V01: Conocer los objetivos, contenidos curriculares y criterios de evaluación de la Educación Infantil.

V02: Promover y facilitar los aprendizajes en la primera infancia, desde una perspectiva globalizadora e integradora de las diferentes dimensiones cognitiva, emocional, psicomotora y volitiva.

V03: Diseñar y regular espacios de aprendizaje en contextos de diversidad que atiendan a las singulares necesidades educativas de los estudiantes, a la igualdad de género, a la equidad y al respeto a los derechos humanos.

V04: Fomentar la convivencia en el aula y fuera de ella y abordar la resolución pacífica de conflictos.

V05: Saber observar sistemáticamente contextos de aprendizaje y convivencia y saber reflexionar sobre ellos.

V06: Reflexionar en grupo sobre la aceptación de normas y el respeto a los demás.

V07: Promover la autonomía y la singularidad de cada estudiante como factores de educación de las emociones, los sentimientos y los valores en la primera infancia.

V08: Conocer las implicaciones educativas de las tecnologías de la información y la comunicación y, en particular de la televisión en la primera infancia.

V09: Conocer fundamentos de dietética e higiene infantiles.

V10: Conocer fundamentos de atención temprana y las bases y desarrollos que permiten comprender los procesos psicológicos, de aprendizaje y de construcción de la personalidad en la primera infancia.

V11: Conocer la organización de las escuelas de educación infantil y la diversidad de acciones que comprende su funcionamiento.

V12: Asumir que el ejercicio de la función docente ha de ir perfeccionándose y adaptándose a los cambios científicos, pedagógicos y sociales a lo largo de la vida.

V13: Reflexionar sobre las prácticas de aula para innovar y mejora la labor docente.

V14: Adquirir hábitos y destrezas para el aprendizaje autónomo y cooperativo y promoverlo en los estudiantes.

Basándonos en Likert (1932), partimos de la premisa de que lo importante son los sujetos en lugar de los objetos o enunciados, por lo cual cada enunciado es presentado seguido de una escala de estimación. En nuestro caso la escala de estimación que asignamos a los elementos incluye un valor numérico asignado a cada intervalo gradual. Dicho valor de graduación es el siguiente: 1= *Muy bajo* 2=*Bajo* 3= *Medio* 4= *Alto* 5=*Muy alto*.

La aplicación del cuestionario se llevó a cabo el primer día de clase con todos los alumnos matriculados en las asignaturas

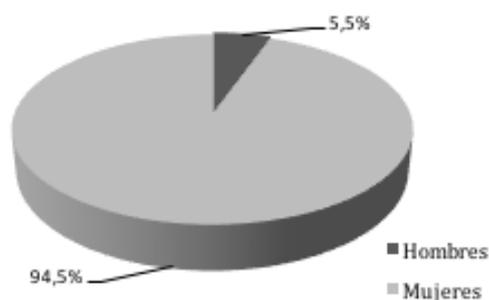
vinculadas al proyecto y que asisten ese día a las sesiones presenciales. Los análisis de la información recogida se realizaron con el paquete estadístico SPSS 23.0.

Características del alumnado participante

En el curso 2015-2016 estaban matriculados en las tres asignaturas para las que se diseña el Proyecto PODO un total de 62 alumnos, de los cuales participan en la cumplimentación del cuestionario un total 55 y que constituyen la muestra.

De ellos, y atendiendo al sexo (Gráfico 1), la mayoría son mujeres (94,5%) frente al restante 5,5% de hombres.

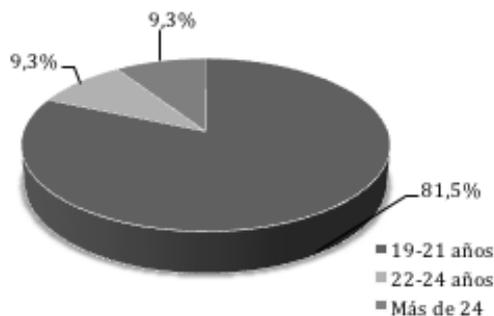
Gráfico 1. Distribución de la muestra según el sexo.



Fuente: Elaboración propia

Según la edad, tal y como podemos ver en el Gráfico 2, el 81,5% tienen entre 19 y 21 años, mientras que los restantes se sitúan en los intervalos comprendidos entre 22 y 24 años, y más de 24, ambos con el mismo porcentaje (9,3%).

Gráfico 2. Distribución de la muestra según la edad.

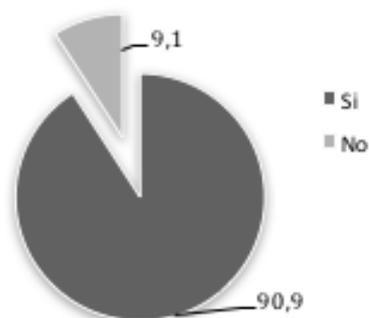


Fuente: Elaboración propia

En la caracterización de la muestra, se ha considerado el aspecto relacionado con el trabajo, por lo que hemos preguntado al alumnado si trabajaba, y si dicho trabajo tiene relación con la enseñanza. Nos encontramos que el 7,3% indica que está trabajando y de los que trabajan el 75% indica que su trabajo guarda relación con la enseñanza. Decir además, que todos los alumnos y alumnas que indican que trabajan tienen más de 24 años.

En cuanto a la elección del título de Grado de Educación Infantil, tal y como se constata en el gráfico 3, el 90,9% del alumnado indica que fue la primera opción a la hora de elegir sus estudios, frente al 9,1% que indica que no.

Gráfico 3. Distribución según la primera elección del Grado de Educación Infantil.



Fuente: Elaboración propia

Resultados

En la Tabla 2 podemos ver que las competencias que alcanzan las puntuaciones más altas son las referidas a V06 y V04, si bien tenemos que decir que si analizamos cada una de ellas la media se sitúa alrededor del valor medio de la graduación de la escala. Las que obtienen una media baja son las vinculadas a V01 y V11.

Tabla 2. Estadísticos descriptivos de las competencias genéricas.

Competencias	N	Rango	Media	Desviación estándar	Varianza
				Estadístico	
V01	55	4	2,80	1,026	1,052
V02	55	3	3,38	,828	,685

V03	55	5	3,18	,925	,855
V04	55	3	3,73	,732	,535
V05	55	5	3,24	,816	,665
V06	55	3	3,82	,819	,670
V07	53	5	3,32	1,105	1,222
V08	55	3	3,16	,764	,584
V09	54	3	3,56	,691	,478
V10	55	3	3,31	,836	,699
V11	55	4	2,80	,826	,681
V12	55	3	3,65	,844	,712
V13	54	5	3,31	,843	,710
V14	55	3	3,44	,856	,732
N válido (por lista)	52				

Fuente: Elaboración propia

A fin de comprobar si el cuestionario elaborado cumple con las exigencias psicométricas requeridas a un instrumento de evaluación, a continuación lo sometemos a análisis de fiabilidad y análisis factorial a fin de determinar la consistencia interna y la validez del mismo, respectivamente.

Análisis de fiabilidad: consistencia interna

Tal y como hemos establecido en nuestros objetivos, a fin de *analizar la consistencia interna del instrumento analizamos la fiabilidad de la misma* calculamos alfa de Cronbach, a fin de determinar que los ítems miden un mismo constructo y que están altamente correlacionados entre sí. Son 52 los casos válidos que entran en la prueba psicométrica, y como podemos ver en la Tabla 3, la escala de valoración global de las competencias, compuesta por 14 ítems presenta un buen índice de fiabilidad ($\alpha = 0,873$).

Tabla 3. Estadísticos de fiabilidad.

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N
,873	,872	14

Fuente: Elaboración propia

Por otra parte, se constata como existe correlación entre los elementos de la escala (Tabla 4), siendo dicha correlación positiva.

Analizando cada uno de los elementos, en la tabla 5 podemos ver que la correlación total de elementos corregida no es inferior a 0,35, por lo cual ningún ítem debe ser desechado o reformulado. Este aspecto nos indica que la escala mide lo que pretendemos medir.

Tabla 6. Estadísticos de escala.

Media	Varianza	Desviación estándar	N
50,75	59,328	7,702	14

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 6 se muestran los valores de los estadísticos de la escala, donde vemos que se ajusta a los parámetros normales.

Análisis factorial: validez

Respecto al objetivo formulado a fin de *establecer la estructura factorial del instrumento y comprobar la validez del mismo*, realizamos un análisis de componentes principales con rotación Varimax, donde obtenemos cuatro factores que explican el 65,77 de la varianza.

Comprobamos que la medida de adecuación muestral KMO alcanza un índice de 0,74, si bien no es muy alto debido al número de participantes, si podemos considerarlo aceptable. Mediante la prueba de esfericidad de Bartlett también comprobamos que el modelo factorial es adecuado ($p = 0,000$), tal y como se muestra en la Tabla 7.

En la Tabla 8 se muestran los porcentajes de la varianza total explicada, la aportación de cada uno de los componentes, el Alfa de Cronbach para cada componente.

En la matriz de componentes rotados con el método Varimax con normalización Kaiser (Tabla 9), podemos ver que son 4 los factores que obtenemos y comprobamos la saturación de cada una de las

variables, así como la agrupación en cada uno de ellos y el Alfa de Cronbach correspondiente.

Los factores o componentes en los que se agrupan por su saturación las distintas variables, se organizan como se presenta en la Tabla 10.

Se aprecia como el análisis factorial realizado establece cuatro factores que hemos denominado:

- Factor I: *Aprendizaje*. Son 6 las variables que configuran este factor. Dichas variables están referidas al aprendizaje de las distintas materias en la Facultad, tanto en las clases expositivas como interactivas, en este caso los contenidos que se desarrollan en las materias que están integradas en el proyecto.

- Factor II: *Conocimiento aula/centro*. Las 4 variables que configuran este componente o factor hacen referencia a la transferencia del conocimiento al centro educativa y al grupo de alumnos/as.

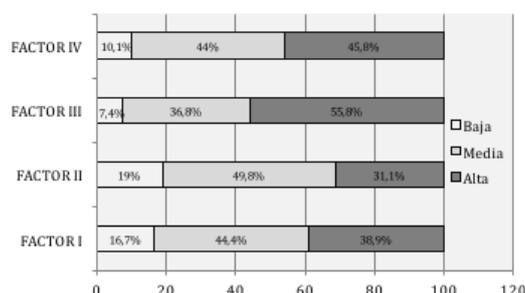
- Factor III: *Desempeño profesional*. Las 3 variables que se agrupan en este factor están todas ellas vinculadas a distintos aspectos relacionados con el desarrollo del trabajo y las funciones propias de la función docente.

- Factor IV: *Salud*. Como hemos podido ver en la Tabla 9, en este factor alcanza su mayor peso la variable referida a los conocimientos de la dietética e higiene infantil, sin embargo también tiene influencia la variable referida a aspectos relativos al desarrollo infantil.

Contribución de las variables que configuran cada factor

El tercero de los objetivos propuestos en este trabajo hace referencia a *conocer la valoración global de cada factor y los aspectos o competencias que en mayor medida contribuyen a dicha valoración*. Con relación a este objetivo, los resultados de los datos sometidos a análisis arrojan los siguientes resultados (Gráfico 5).

Gráfico 5. Porcentajes de valoraciones de los ítems por factores.



Fuente: Elaboración propia

Globalmente, tal y como indican los análisis psicométricos, el factor III es el que alcanza una mayor valoración: el 55,8% de las puntuaciones se sitúan en una valoración “alta”, frente a tan sólo el 7,4% que se sitúan en la baja. Las variables que conforman este factor están referidas a la práctica docente en el aula, por lo que podemos decir que el ejercicio de la profesión adquiere un peso importante a la hora de que el alumnado se posiciona atribuyendo puntuaciones más altas a este aspecto. De alguna manera podemos concretar que es el ejercicio de la profesión docente y sus implicaciones las que en mayor medida preocupan a los alumnos y alumnas que se encuentran en su etapa inicial de formación como profesores.

De las variables que lo configuran, es la referida a “Asumir que el ejercicio de la función docente ha de ir perfeccionándose y adaptándose a los cambios científicos, pedagógicos y sociales a lo largo de la vida” la que obtiene la mayor puntuación, un 67,3% de las puntuación asignadas el alumnado las sitúa en una en la graduación “muy alta/total”, frente a tan sólo el 5% que considera “baja” la contribución. Respecto a la competencia de “Asumir que el ejercicio de la función docente ha de ir perfeccionándose y adaptándose a los cambios científicos, pedagógicos y sociales a lo largo de la vida”, son el 60% de las puntuaciones asignadas que le atribuye también esta valoración, frente a tan sólo el 9% que indican que dicha contribución es “baja”. En la variable referida a “Reflexionar en grupo sobre la aceptación de normas y el respeto a los demás”, el 40% de las puntuaciones son

atribuidas a “muy alta/total”, siendo el 52% las atribuidas a una puntuación “media”. El restante 8% la atribuyen “baja”.

El factor IV le sigue en cuanto a la mayor valoración. Un 45,8% la consideran alta, frente al 10,1% que le concede una valoración baja. Tal y como ya hemos mencionado, este factor está configurado tan sólo por dos variables, donde una de ellas también tiene un peso importante en el factor I, concretamente V10, que alcanza una valoración del 40% en la posición alta. La competencia que alcanza la mayor valoración es V09 (56%).

En el factor I las valoraciones se sitúan mayoritariamente en una posición media (44,4%), siendo la valoración alta el 31,1% de las puntuaciones. Es V04 la que alcanza las mayores puntuaciones (un 60% del alumnado indica la mayor valoración). Cabe mencionar también V14, donde el 45% de las puntuaciones se corresponden con la valoración más positiva.

El factor II globalmente es el que alcanza las puntuaciones más bajas. El alumnado sitúa sus valoraciones en una situación intermedia, tan sólo el 31,1% son altas, mientras que el 49,8% se posiciona en una valoración media. Cabe mencionar la competencia referida a V07, donde las puntuaciones más altas alcanzan un 42%.

Discusión

Consideramos que queda demostrada la fiabilidad y validez del cuestionario configurado por las competencias genéricas del Grado de Educación Infantil, al ofrecer resultados aceptados psicométricamente y que se sitúan en la línea de otras investigaciones precedentes dirigidas a evaluar competencias en los Grados en Maestro (Mendoza y Covarrubias, 2014; Rodicio-García y Sarceda-Gorgoso, 2015; Colén et al., 2016). La estructura factorial obtenida también es coincidente con la establecida en otros estudios, como el de Clemente y Escribá (2013) sobre competencias genéricas, en donde también se identificaron cuatro factores.

Claramente el alumnado agrupa las competencias relacionadas con el desempeño de la profesión docente, lo cual es coherente con el alto porcentaje, casi el 91%, que indica que a la hora de elegir su carrera universitaria indicó en primera opción este Grado. Será de gran interés en el futuro relacionar dicho aspecto o dichas competencias, con otras variables relativas a la motivación.

En este caso la dimensión o factor que engloba las variables relacionadas con el conocimiento de los centros educativo así como del aula y los alumnos, es la que alcanza las valoraciones más bajas. Sin embargo este aspecto viene justificado porque cuando el alumnado participante cumplimentó el cuestionario todavía no había realizado el Prácticum ni tampoco cursado las materias que engloban contenidos específicos relacionados con el centro educativo.

Globalmente el alumnado que va a cursar las materias incluidas en el proyecto PODO, indica alcanzar un nivel alto/medio en las competencias genéricas establecidas en el Plan de estudios del Título de Grado de Educación Infantil, si bien hemos de tener en cuenta que es el segundo año que el alumnado está cursando estos estudios. Ello nos lleva a prever que a medida que avancen en dichos estudios, el nivel de competencia será mayor. Teniendo en cuenta además, que la mayoría del alumnado en la primera elección de estudios ya escogió dicho grado (90,9%), podemos dilucidar que la “vocación docente” contribuye al desarrollo de competencias.

Conclusiones

Atendiendo a los objetivos que nos hemos formulado inicialmente en nuestro estudio, podemos decir lo siguiente:

Respecto a la fiabilidad, podemos decir que las pruebas psicométricas a las que fueron sometidos los datos obtenidos, han demostrado que la escala que agrupa las competencias presenta un buen índice de fiabilidad (alfa de Cronbach=0,87). Tal y

como indica Nunnally (1994), “*con investigación básica se necesita al menos un valor de 0.8*”. El índice alcanzado supera este valor, lo que nos permite decir que las variables formuladas en dicha escala miden lo que pretendemos medir, y entre las mismas hay una buena consistencia interna.

Tras someter la escala a análisis de componentes principales, a fin de llevar a cabo la reducción de la escala en dimensiones o factores, los resultados obtenidos indica la validez de la misma, ya que tal y como propone Popham (1990) alcanza valores aceptables, tanto de confiabilidad como de validez. Hemos podido comprobar que el alfa de Cronbach para los factores se sitúa entre 0,849 y 0,566, siendo aceptables en todos los casos. En definitiva, podemos concluir que los resultados psicométricos del instrumento, factorización y fiabilidad, nos permiten decir que dispone de buenas cualidades psicométricas para su utilización. Sin embargo hemos de tener en cuenta que se trata de un primer análisis factorial, por lo que consideramos la conveniencia de refrendar dichos resultados ampliando los participantes, así como corroborar los factores extraídos, y además nos planteamos la necesidad de realizar un análisis factorial confirmatorio, a fin de contrastar la validez ajustando el modelo y diagnosticando su bondad de ajuste.

Tal y como quedó demostrado, son cuatro los factores a los que se reducen las dimensiones de la escala, siendo el factor que agrupa a las variables relativas al desempeño profesional (Factor III) las que alcanzan las mayores puntuaciones, ya que el 55,8% de las puntuaciones le asignan una valoración alta. Este aspecto está en coherencia con las puntuaciones obtenidas globalmente para el conjunto de competencias, y con la elección de estudios.

Para finalizar, diremos que este estudio vislumbra la necesidad de poner en marcha iniciativas innovadoras que nos permitan avanzar y a la vez comprobar el avance y la aportación de dicha innovación en la práctica docente.

Tabla 4. Estadísticas de elemento de resumen

	Media	Mínimo	Máximo	Rango	Máximo / Mínimo	Varianza	N
Varianzas de elemento	,744	,484	1,237	,753	2,555	,038	14
Covariables entre elementos	,240	-,071	,656	,727	-9,255	,019	14
Correlaciones entre elementos	,320	-,118	,760	,878	-6,417	,025	14

Fuente: Elaboración propia

Tabla 5. Estadísticas de total de elemento

Competencias Genéricas	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
V01	43,94	44,252	,649	,743	,854
V02	43,38	45,849	,663	,717	,854
V03	43,60	45,736	,623	,650	,856
V04	43,00	47,216	,637	,545	,857
V05	43,56	48,918	,494	,516	,868
V06	42,94	46,448	,616	,561	,857
V07	43,46	43,979	,605	,581	,857
V08	43,63	49,687	,457	,388	,869
V09	43,19	50,668	,402	,416	,871
V10	43,44	47,624	,506	,521	,862
V11	43,94	47,153	,550	,414	,860
V12	43,12	49,712	,404	,496	,873
V13	43,46	47,077	,542	,512	,861
V14	43,33	45,793	,643	,594	,855

Fuente: Elaboración propia

Tabla 8. Varianza total explicada

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de rotación de cargas al cuadrado		
	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
1	5,204	37,174	37,174	3,327	23,768	23,768
2	1,558	11,129	48,304	2,255	16,108	39,876
3	1,393	9,948	58,252	2,198	15,697	55,573
4	1,054	7,526	65,777	1,429	10,204	65,777

Método de extracción: análisis de componentes principales

Tabla 7. Prueba de KMO y Bartlett

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,746
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	291,566
	gl	91
	Sig.	,000

Fuente: Elaboración propia

Tabla 9. Matriz de componente rotado e índice de fiabilidad

Competencias genéricas	Componente			
	1	2	3	4
V01	,882	,049	,099	,172
V02	,858	,042	,172	,177
V03.	,760	,357	,005	-,047
V14	,527	,295	,512	-,100
V10	,513	-,043	,233	,508
V04	,512	,264	,459	,027
V05	,003	,856	,072	,014
V07	,374	,684	,100	,146
V08	-,027	,546	,067	,450
V11	,277	,470	,362	,127
V12	-,083	,083	,877	-,079
V13	,332	-,051	,654	,355
V06	,299	,436	,530	,065
V09	,091	,214	-,049	,848
<i>Alfa de Cronbach</i>	0,849	0,730	0,665	0,566

Fuente: Elaboración propia

Tabla 10: Factores y variables constituyentes

Factor	Variable
Factor I: Aprendizaje	V01
	V02
	V03
	V14
	V10
	V04
Factor II: Conocimiento aula/centro	V05
	V07
	V08
	V11
Factor III: Desempeño profesional	V12
	V13
	V06
Factor IV: Salud	V09
	V10

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Armengol, C.; Castro, D.; Jariot, M.; Massot, M. y Sala, J. (2011). "El Practicum en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES): mapa de competencias del profesional de la educación". *Revista de Educación*, 354, 71-98.
- Cámara, A.M., Abril, A.M., Díaz, E.M., Gutiérrez, F., Párraga, J.A., Romero, M., y Ortega, J.M. (2011). "Análisis de competencias en la formación de maestros a través del Practicum". *REDU. Revista de Docencia Universitaria*, 9(2), 55-70 (<http://goo.gl/QbK1nC>).

- Cano, E., Portillo, M.C., y Puigdel·l·ivol, I. (2014). "Evaluaci·n de competencias en los entornos de Practicum de los estudios de Magisterio mediante el uso de blogs". *Tendencias Pedag·gicas*, 23, 9-29 (<http://goo.gl/rEeOjf>).
- Clemente-Ricolfe, J.S. y Escrib·-P·rez, C. (2013). An·lisis de la percepci·n de las competencias gen·ricas adquiridas en la universidad. *Revista de Educaci·n*, 362, 535-56.
- Col·n, M.T.; Jarauta, B. y Castro Gonz·lez, L.C. (2016). "El aprendizaje reflexivo en la formaci·n inicial de maestros/as: de la experiencia a la integraci·n y s·ntesis de los contenidos", *Revista Complutense de Educaci·n*, 27(1), 179-198 (<http://goo.gl/6KXPDO>).
- Jornet Meli·, J.M., Gonz·lez Such, J., Su·rez Rodr·guez, J.M. y Perales Montol·, M.J. (2011). "Dise·o de procesos de evaluaci·n de competencias: consideraciones acerca de los est·ndares en el dominio de las competencias". *Bord·n*, 63(1), 125-145.
- Likert, R. (1932). "A Technique for the measurement of attitudes". *Archives of Psychology*, 140, 1-55.
- M·s Torell·, O. (2011). "El profesor universitario: sus competencias y formaci·n". *Profesorado*, 15(3), 195-211 (<http://goo.gl/SP7lrS>).
- Mendoza, M. y Covarrubias, C.G. (2014). "Competencias profesionales movilizadas en el Pr·ctico: percepciones del estudiantado del grado de maestro en Educaci·n Primaria". *Actualidades Investigativas en Educaci·n*, 14 (3), 1-24 (<http://goo.gl/py8MyT>).
- Ministros Europeos de Educaci·n (1999). *El espacio europeo de la Ense·anza Superior. Declaraci·n conjunta de los ministros europeos de educaci·n reunidos en Bolonia el 19 de junio de 1999* (<http://goo.gl/Bh9ppt>).
- Montero, M. (2010). "El proceso de Bolonia y las nuevas competencias". *Tejuelo*, 9, 19-37 (<http://goo.gl/6RBIsU>).
- Nunnally, J.C y Bernstein, I.H. (1994). *Psychometric Theory*. New York: McGraw-Hill.
- Orden ECI/3854/2007, de 27-XII, por la que se establecen los requisitos para la verificaci·n de los t·tulos universitarios oficiales que habiliten para el ejercicio de la profesi·n de Maestro en Educaci·n Infantil. *Bolet·n Oficial del Estado*, 29-12-2007, 53735-53738.
- Popham, W. J. (1990). *Modern educational measurement: A practitioner's perspective* (2ª Ed.). Needham Heights, MA: Allyn & Bacon.
- Rodicio Garc·a, M.L. e Iglesias, M. (2011). "La formaci·n en competencias a trav·s del Practicum: un estudio piloto". *Revista de Educaci·n*, 354, 99-124.
- Rodicio-Garc·a, M.L. y Sarceda-Gorgoso, M.C. (2015). Validaci·n de un instrumento para evaluar la experiencia de los estudiantes en el Practicum de las titulaciones de maestro. En Raposo-Rivas, M.; Mu·oz Carril, P.C.; Zabalza-Cerdeiri·a, M.A.; Mart·nez-Figueira, M.E. y P·rez-Abell·s, A., *Documentar y evaluar la experiencia de los estudiantes en las pr·cticas. Poio 2015* (pp. 1737-1748). Santiago de Compostela: Andavira.
- Ru· Domingo, J. (2014). "La universidad espa·ola, sus desaf·os y su capacidad de agencia". *Educar*, especial 30 aniversario, 9-31 (<http://goo.gl/hDSCTb>).
- Valdemoros-San-Emeterio, M.A. y Lucas-Molina, B. (2014). "Competencias que configuran el perfil del docente de primaria. An·lisis de la opini·n del alumnado de Grado en Educaci·n Primaria". *Aula abierta*, 42, 53-60 (<http://goo.gl/dERfBs>).
- Vila, R. y Aneas, A. (2013). "Los seminarios de pr·ctica reflexiva en el Practicum de pedagog·a de la Universidad de Barcelona". *Bord·n*, 65 (3), 165-181 (<http://goo.gl/69Gwn0>).
- Welch, S. y Comer, J. (1988). *Quantitative Methods for Public Administration: Techniques and Applications*. USA: Dorsey Press.

Recibido para revisi·n: 22 febrero 2016

Aceptado para publicaci·n: 05 mayo 2016





Análisis de los factores que motivan a los trabajadores en relación de dependencia en Imbabura

MSc. Saud Yarad

Docente investigador de la Universidad Técnica del Norte
wsyarad@utn.edu.ec

RESUMEN

La motivación es la fuerza que genera movimiento, compromiso y empoderamiento para la consecución de los objetivos personales e institucionales. Considerando al Talento Humano como eje fundamental en el ámbito organizacional, queda implícito que el capital intelectual es el motor de la organización. El identificar qué factor o actividad es significativa para las personas, se convierte en un reto para la administración, debido a la gran diversidad de la fuerza trabajadora. El propósito de esta investigación es determinar los factores que motivan a los trabajadores en la Provincia de Imbabura. La metodología aplicada en ésta investigación fue cuantitativa, puesto que se diseñó y aplicó encuestas que contenían variables dependientes e independientes. La interpretación y comparación de resultados se realizó mediante cuadros estadísticos, análisis de tablas y gráficos. Se definió diez factores comunes en el área empresarial, los cuales se desglosaron de la siguiente manera: trabajo en equipo, capacitación y desarrollo, flexibilidad de horarios, estabilidad laboral, reconocimiento, ascensos, buenas relaciones laborales, sentido de pertenencia, trabajo diverso. De estos los que mayor interés provocaron fueron: remuneración con un 31,8% y la estabilidad laboral con 19,90%, áreas que son concluyentes debido a la situación actual del país.

Palabras Clave: CLIMA LABORAL, MOTIVACIÓN, ACICATE, RECONOCIMIENTO, ASCENSO, PERTENENCIA.

ABSTRACT

Analysis of factors that motivate employees with salaried work in Imbabura

Motivation is a generating force for movement, commitment and empowerment to achieve personal and institutional goals. Considering human talent as the base in the organizational level, the intellectual capital is the organization engine. It is a challenge for the administration to identify which factor or activity is meaningful for the employees, due to the great diversity of workforce. The purpose of this research is to determine the factors that motivate employees in the Province of Imbabura. The methodology used in this research was quantitative, since surveys were designed and applied containing dependent and independent variables. The interpretation and comparison of results were carried out using statistical charts, and graph analysis. Ten common factors were defined in the business area, which were broken down as follows: teamwork, training and development, flexible hours, job stability, recognition, promotions, good working relationships, sense of belonging, diverse work. From them, the ones that caused most interest were: payment with 31.8% and job stability with 19.90%, areas that are conclusive due to the current situation in the country. In less scale they were evaluated as follows: teamwork 10.50%; training and development 8.10%; recognition 6.30%; good relationships 6.10%; sense of belonging 4.80%; diverse work 4.20%; flexible hours 4.20%; promotions 3.90%.

Keywords: WORK ENVIRONMENT, MOTIVATION, INCENTIVE, RECOGNITION, RISE, BELONGING.

Introducción

La motivación está directamente relacionada con las necesidades humanas: cuando un ser humano tiene una necesidad siente el impulso de satisfacerla y cuando la ha conseguido generalmente este efecto pasa; necesidades primarias de seguridad, de afecto, de autoestima, todas ellas necesarias y muy buscadas por el ser humano y todas ellas generan movimiento hasta alcanzarlas. *“Se refiere a aquellos factores que activan, dirigen y sostienen la conducta orientada hacia determinadas metas”*. (Nevid, 2011, pág. 284)

Otro autor define a la motivación de la siguiente manera: *“Los motivos son los “porqués” de la conducta, es decir las necesidades o deseos que impulsan la conducta y explica porque hacemos lo que hacemos. En realidad no observamos un motivo, sino que inferimos que éste existe con base a la conducta que observamos”*. (Nevid, 2011, pág. 284). Al hablar de los porqués es claro que lleva implícito la fuerza interna que genera movimiento para alcanzar los objetivos.

Para Valle es una fuerza que se proyecta a la conservación *“El impulso más intenso es la supervivencia en estado más puro cuando se lucha por la vida, la satisfacción de las necesidades primarias secundarias”* (Valle, 2011, pág. 39). *“El ciclo motivacional es un proceso que surge en etapas y*

su cumplimiento es progresivo y secuencial”. (Harold Koonts, 2007, pág. 292) Al definir que es progresivo y secuencial se concluye que la motivación corresponde a un ciclo que debe irse cumpliendo conforme a la necesidad y a la circunstancia.

La motivación es un motor que llevamos en nuestro mundo emocional y que nos impulsa para conseguir nuestros anhelos, en ciertos momentos lo conseguimos por nuestros propios medios y en otros necesitamos la ayuda de los demás. Vivir motivado o desmotivado es también sinónimo de vivir con ilusión o sin ella, los proyectos de futuro, los retos y desafíos solo los pueden alcanzar personas con capacidad de auto motivación e iniciativa personal.

Fuentes de motivación

Las fuentes de motivación se explican en el siguiente cuadro:

Cuadro 1. Fuentes de motivación

FUENTE		DESCRIPCIÓN
Fuentes Biológicas	Instintos	Los instintos son patrones de respuesta fijos, innatos y específicos para los miembros de determinadas especies. Sin embargo no son considerados útiles para explicar la complejidad de la conducta humana.
	Necesidades e impulsos	Las necesidades no satisfechas crean estados de pulsión interna, los cuales motivan la conducta que conduce a la reducción de dicho impulso.
	Motivos de estímulo y nivele óptimo de excitación	Los motivos de impulso surgen de las necesidades, cuya base es biológica, a ser curiosos y activos y a explorar el ambiente. La teoría de la excitación sostiene que estamos motivados para mantener un nivel de estimulación que sea óptimo para nosotros.
Fuentes psicológicas	Incentivos	El valor que otorgamos a las metas o los objetivos crea una atracción, o “jalón”, para obtenerlos.
	Disonancia Cognoscitiva	La inconsistencia entre las actitudes y la conducta produce disonancia cognoscitiva, un desagradable estado emocional que motiva los esfuerzos para reconciliar dicha inconsistencia.
	Necesidades psicosociales	Reflejan necesidades psicosociales (interpersonales), como las necesidades de logro y de relaciones sociales.

Fuente: Tabla de conceptos 8.1 Fuentes de Motivación. (Nevid, 2011)

La presente investigación se basa en identificar los factores que motivan a los trabajadores en relación de dependencia de la Provincia de Imbabura, distribuido por tipos de empresas; educación privada, educación pública, privada en general, textil, turismo; para la selección de los factores que formaron parte de la encuesta se tomaron en consideración las teorías de diferentes autores que han realizado sus estudios enfocados a estos temas estos son: Abraham Maslow, Clayton Alderfer, David McClelland, Frederick Herzberg, quienes son los referentes más representativos de esta área del conocimiento.

Para Abraham Maslow la motivación tiene su base en el grado de complacencia de las carencias, en su teoría “*jerarquía de las necesidades*”, la cual identifica cinco categorías de necesidades y considera un orden jerárquico ascendente de acuerdo a su importancia para la supervivencia estas son: fisiológicas, seguridad, amor y pertenencia, estima y auto-realización. (Maslow, 1991). Pese a que esta teoría ya tiene varios años de haber sido planteada, sus principios continúan influenciando el ac-

tuar de los administradores y modificando las herramientas usadas para armonizar las relaciones entre las partes.

Frederick Herzberg y su teoría de los dos factores, está formulada para explicar mejor el comportamiento de las personas en situaciones de trabajo. Este autor plantea la existencia de dos factores que orientan el comportamiento de las personas, por una parte la satisfacción que es principalmente el resultado de los factores de motivación. Estos factores ayudan a aumentar la satisfacción del individuo pero tienen poco efecto sobre la insatisfacción. Y la insatisfacción es principalmente el resultado de los factores de higiene. Si estos factores faltan o son inadecuados, causan insatisfacción, pero su presencia tiene muy poco efecto en la satisfacción a largo plazo (Pinto, 2006).

David McClelland sostuvo que todos los individuos poseen tres tipos de necesidades: logro, poder y afiliación, entendiéndose de la siguiente manera: Logro, el esfuerzo por sobresalir, en relación con un grupo de estándares, la lucha por el éxito. Poder, como la necesidad de conseguir que

las demás personas se comporten en una manera que no lo harían, es decir se refiere al deseo de tener impacto, de influir y controlar a los demás. Afiliación, el deseo de relacionarse con las demás personas, es decir de entablar relaciones interpersonales amistosas y cercanas con los demás integrantes de la organización. (McClelland, 1987). El aporte de esta teoría refuerza la concepción de que cada individuo es diferente y por esa razón en un contexto organizacional es necesario identificar que realmente es significativo para cada persona o grupo que les impulsa a cumplir las metas y objetivos planteados.

Metodología Material y métodos

El trabajo de campo fue iniciado definiendo una muestra compuesta por 994 encuestados distribuidas de la siguiente manera: educación privada: 171; educación pública: 190; privada en general: 322; textiles: 180; turismo: 120; sin definición: 11. Total de la muestra 994 trabajadores de la provincia de Imbabura.

Como se puede observar en la tabla 1. La conformación de la muestra es muy variada y diversa para obtener un resultado más concreto y un análisis objetivo.

Tipo de Investigación

La metodología aplicada en ésta investigación fue cuantitativa, debido al uso de encuestas que fueron aplicadas a trabajadores de diferentes tipos de empresas y estratos sociales. En necesario mencionar, que la encuesta se constituyó con variables dependientes e independientes y para la interpretación se realizó la comparación de resultados mediante cuadros estadísticos y análisis de tablas.

El instrumento de evaluación fue de amigable aplicación para todos los niveles de instrucción académica y consistió en poner en orden de prioridad del 1 al 10 siendo el número "1" lo que más le motive o considere importante y significativo para

el trabajador y "10", el factor que menos le motive al trabajador, los que se presentaron gráficamente y en texto.

Los factores que se consideraron para la investigación fueron los siguientes: 1. Remuneración mensual, 2. Trabajo en equipo, 3. Capacitación y desarrollo, 4. Flexibilidad de horarios, 5. Estabilidad laboral, 6. Reconocimiento, 7. Ascensos, 8. Buenas relaciones laborales, 9. Sentido de pertenencia, 10. Trabajo diverso.

Resultados de la investigación

Como se puede observar en la tabla 2 el resultado de la investigación en forma general muestra que el factor más apreciado es la remuneración con 316 puntos, seguido por la estabilidad laboral con 198; y se despliega la siguiente tabla con porcentajes.

En el gráfico 1 se puede observar que el factor más valorado por los trabajadores es la Remuneración con el 31,8% a nivel general, esto se puede interpretar que las actuales condiciones laborales del país y específicamente en la provincia de Imbabura juega un papel transcendental lo económico para la satisfacción de la clase trabajadora. Además es una realidad que gran parte de la población recibe como remuneración mensual el salario básico unificado que para este año 2015, se ubicó en \$ 354,00 USD. Más, *"el costo de la canasta básica a julio de 2015 se encuentra sobre este valor. Con esta relación la cobertura del sueldo a la canasta básica es del 52,95 %."* (Informe_Ejecutivo_Canastas_Analiticas, 2015).

La estabilidad laboral es el segundo factor más importante para los trabajadores debido a que suman 198 personas que representan el 19,90% de la muestra, este elemento de estudio tiene relación con el primero, nuevamente el mercado laboral, es una tarea difícil el conseguir una fuente de empleo que realmente llene las expectativas de las personas, existe mucha demanda de trabajadores y poca oferta de empleo. En esta situación al momento que

Tabla 1. Conformación total de la muestra por variables.

CONFORMACIÓN DEL TOTAL DE LA MUESTRA POR VARIABLES

SEXO	Mujeres	554	994
	Hombres	440	
NIVEL DE EDUCACIÓN	Primaria	92	994
	Secundaria	254	
	Superior	540	
	Posgrado	108	
EDAD	20 - 24 años	214	994
	25 - 30 años	234	
	31 - 35 años	152	
	36 - 40 años	157	
	40 - 45 años	134	
	46 - 50 años	63	
	50 en adelante	40	
TIEMPO DE TRABAJO EN LA ACTUAL EMPRESA	0 -1 AÑO	188	994
	1-3 AÑOS	248	
	3 - 5 AÑOS	212	
	5 - 10 AÑOS	199	
	10 - 15 AÑOS	89	
	15 + AÑOS	58	
NÚMERO DE TRABAJADORES EN LA EMPRESA	0 -30	395	994
	30 – 50	212	
	50 – 100	133	
	101 – 150	87	
	150 – 200	106	
	200 +	61	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2. Cuadro General Factores Motivacionales.

CUADRO GENERAL FACTORES MOTIVACIONALES

	ORDEN DE PRIORIDAD	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	SUMA
1	REMUNERACIÓN	316	180	108	74	85	46	58	26	32	69	994
2	TRABAJO EN EQUIPO	104	103	132	157	119	106	88	74	56	55	994
3	CAPACITACIÓN	81	72	104	137	115	157	107	99	64	58	994
4	FLEXIBILIDAD HORARIOS	42	85	124	115	81	109	124	123	102	89	994
5	ESTABILIDAD LABORAL	198	146	69	90	95	62	79	104	91	60	994
6	RECONOCIMIENTO	63	74	143	115	149	101	106	96	82	65	994
7	ASCENSOS	39	111	122	111	105	126	99	99	92	90	994
8	BUENAS RELACIONES	61	132	107	99	130	138	125	102	62	38	994
9	SENTIDO DE PERTENENCIA	48	51	57	62	72	84	126	159	223	112	994
10	TRABAJO DIVERSO	42	40	28	34	43	65	82	112	190	358	994
TOTAL		994	994	994	994	994	994	994	994	994	994	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3. Ponderación de los factores conforme al grado de importancia.

PONDERACIÓN DE FACTORES CONFORME AL GRADO DE IMPORTANCIA

Nro. PRIORIDAD	Factor	Número de personas	Porcentaje
1	Remuneración	316	31,80%
2	Estabilidad Laboral	198	19,90%
3	Trabajo en Equipo	104	10,50%
4	Capacitación y Desarrollo	81	8,10%
5	Reconocimiento	63	6,30%
6	Buenas Relaciones	61	6,10%
7	Sentido de pertenencia	48	4,80%
8	Trabajo diverso	42	4,20%
9	Flexibilidad de horarios	42	4,20%
10	Ascensos	39	3,90%

Fuente. Elaboración propia

Tabla 4. Cuadro de resultados comparación entre hombres y mujeres.

CUADRO DE RESULTADOS HOMBRES/MUJERES

NRO	ORDEN DE PRIORIDAD	MUJERES		HOMBRES	
		Núm.	%	Núm.	%
1	Remuneración	170	30,69%	146	33,18%
2	Estabilidad laboral	109	19,68%	89	20,23%
3	Trabajo en equipo	59	10,65%	45	10,23%
4	Capacitación	49	8,84%	32	7,27%
5	Buenas relaciones	39	7,04%	22	5,00%
6	Reconocimiento	31	5,60%	32	7,27%
7	Sentido de pertenencia	30	5,42%	18	4,09%
8	Flexibilidad de horarios	24	4,33%	18	4,09%
9	Ascensos	22	3,97%	17	3,86%
10	Trabajo diverso	21	3,79%	21	4,77%
	TOTAL PARCIAL	554	100,00%	440	100,00%
	TOTAL	994			

Fuente. Elaboración propia.

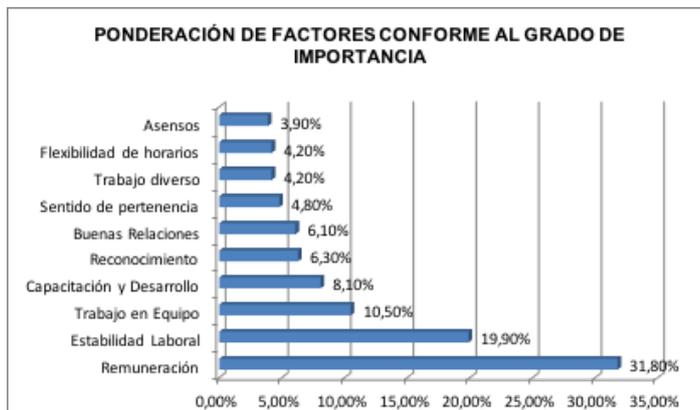
un trabajador logra vincularse en alguna empresa, aprecia mucho su permanencia en el sitio de trabajo y se convierte en un factor significativo para él, esta variable en muchos de los casos no depende directamente de la empresa, si no del desempeño de cada colaborador.

Los resultados obtenidos no se alejan de la realidad de Latinoamérica debido a que un estudio en Perú indica que sus trabajadores “prefieren la estabilidad laboral antes que los ingresos altos. En noviembre de 2015, la encuesta Pulso Perú mostró que el 44% de personas prefieren un trabajo estable y solo el 13% pone en primer lugar un sueldo alto.” (Segura, 2015)

En el mismo sentido un estudio realizado en Chile referente a la felicidad en el trabajo demuestra que la apreciación de la remuneración y la estabilidad laboral siguen teniendo puntajes bajos en cuanto a la conformidad de estos elementos; sin embargo las relaciones con el Jefe o relaciones personales y los beneficios sociales tienen puntajes mayores. “En lo relativo al sistema de la organización, es decir, las condiciones laborales, la “paga justa” es lo que tiene menor nivel de aprobación, con una nota promedio de 4,7. La “estabilidad laboral” es otro factor débil que obtiene una calificación de 4,6, mientras que “la relación con el jefe” y el “beneficio social” alcanzan una positiva puntuación, de 6,1 y 6,2, respectivamente.” (Negocios, 2015)

Los ocho factores que tienen menor puntaje en la apreciación de importancia dependen directamente del trabajador, independientemente de la situación económica y son el insumo necesario para la construcción de planes de retención de personal. Estos elementos serán analizados individualmente comparando por género.

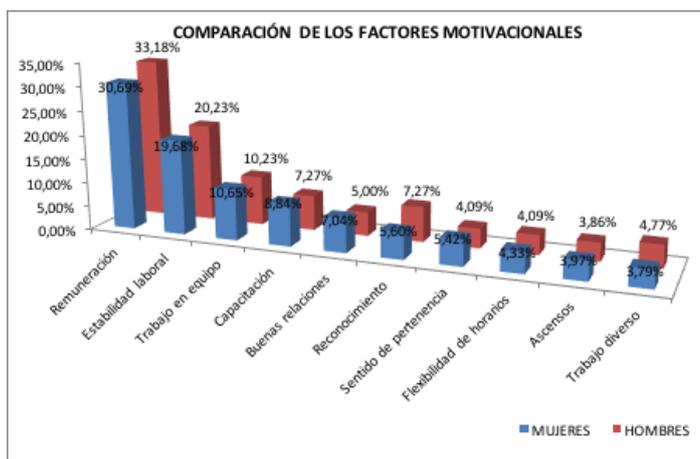
Gráfico 1. Ponderación de factores conforme al grado de importancia.



Fuente. Elaboración propia.

Resultados comparados entre hombres y mujeres

Gráfico 2. Comparación de resultados entre hombres y mujeres



Fuente. Elaboración propia.

En el Gráfico 2 podemos concluir que las diferencias son mínimas entre hombres y mujeres no obstante se realiza un análisis de la razón de este resultado:

Remuneración: El factor remunerativo sigue siendo el más significativo para los dos géneros, existiendo un diferencia de 2,50% en más para los hombres que para las mujeres, lo que significa que la parte económica es mejor apreciada por el género masculino, esto puede deberse a que en nuestro sistema el varón es quien lleva la responsabilidad económica en los hogares.

Estabilidad laboral: Respecto a la puntuación obtenida en este factor, los resultados muestran que el género masculino reflejan el 20,23% como importante en comparación con el 19,68% de las mujeres, existiendo una diferencia de 0,55% a favor de los hombres. La interpretación de esta diferencia es que los hombres aprecian más la estabilidad laboral que sus compañeras.

Buenas relaciones: El factor social y el mantenimiento de éstas, es más apreciado por las mujeres que por los hombres, con una diferencia de 2,04%, lo que significa que el género femenino se sienten más cómodas en un ambiente de cortesía y altruismo para desarrollar sus actividades laborales.

Reconocimiento: El reconocimiento es más significativo para los hombres que para las mujeres con la mínima diferencia de 1,68%, por lo tanto es más deseado por el género masculino el recibir algún tipo de compensación por haber logrado un buen trabajo.

Capacitación: La formación o el adquirir conocimientos para mejorar el desempeño es más calificado por las mujeres con un diferencia de 1,57% con respecto a los hombres, la parte trabajadora femenina, consideran que una forma de motivarse es aprendiendo y desarrollando competencias para mejorar su desempeño laboral.

Sentido de pertenencia: El tener mayor empoderamiento o sentirse orgulloso de la empresa está más enfocado a las mujeres que a los hombres con una diferencia de 1,32%, en tal sentido sería muy saludable generar programas de empoderamiento hacia la institución, como los uniformes o elementos que signifiquen la imagen de la organización, su estructura, valores, principios, entre otros.

Flexibilidad de horarios: Esta es una de las variables que presentó un puntaje bajo y una mínima diferencia entre ellos, hombres 4,09% y mujeres 4,33% pero definitivamente este factor es más deseado por el género femenino.

Ascensos: los resultados demostraron

que este elemento no despierta satisfacción en los trabajadores de Imbabura, obteniendo un porcentaje global de 3,86%; además, existe una mínima diferencia de 0,09%, entre géneros, por lo que este factor es más codiciado por los hombres.

Trabajo diverso: En lo referente al no tener una rutina laboral los hombres son los que más anhelan esta condición con una diferencia de 0,98%, con respecto a las mujeres. Las mujeres tienden a adaptarse más rápido a la rutina.

Conclusiones

Luego de haber analizado la información y comparar los resultados obtenidos con otros estudios similares realizados en otros países de Latinoamérica se llega a las siguientes conclusiones.

El costo de la canasta básica a julio de 2015, supera lo establecido como salario básico, con esta relación la cobertura del sueldo es del 52,95 %. Convirtiéndose en una prioridad motivacional alcanzar por lo menos este porcentaje y resta importancia la consecución de los otros factores motivacionales.

Al momento que un trabajador se logra vincular a una empresa, aprecia mucho su permanencia en el sitio de trabajo, esta variable en muchos de los casos no depende directamente de la empresa, si no al desempeño del trabajador. Más aún la poca demanda de empleos y la sobre oferta de empleados convierte a la clase trabajadora en un grupo privilegiado.

Los ocho factores que tienen menor puntaje en la apreciación de importancia dependen directamente del trabajador, independientemente de la situación económica no obstante al no cumplir con eficiencia las necesidades básicas, normalmente no existe espacio para soñar o aspirar cumplir con otros factores motivacionales que son los que alimentan y fomentan el empoderamiento de los colaboradores.

La determinación e identificación de los factores que más motivan a los traba-

trabajadores es un insumo de vital importancia para la creación de planes de retención y motivación de personal clave a la empresa. Además que permite alinear los esfuerzos de la organización con las expectativas de los trabajadores

Recomendaciones

Se recomienda realizar nuevos estudios con similares características en el que se excluya la parte de remuneración y estabilidad lo que implica tener otra visión sin estos dos factores.

Se recomienda vincular el factor estabilidad laboral con la consecución de objetivos empresariales que es de exclusiva responsabilidad del trabajador.

En posteriores estudios se recomienda excluir las personas que tienen sueldos básicos y como criterio de inclusión un sueldo igual o superior al de la canasta básica.

El reconocer los factores motivacionales es el insumo primordial para motivar al personal es recomendable la creación de planes y programas de retención enfocados a satisfacer las necesidades identificadas en el presente estudio.

Teniendo en consideración que las mujeres aprecian más el sentido de pertenencia es muy sano dotarles de elementos que fortalezcan esta condición como: misión, visión, valores empresariales, uniformes, escarapelas, etc., elementos que no pueden tener un elevado costo, pero van a ser determinantes al momento de generar empoderamiento de los trabajadores. 🐞

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Adrian, F. (2001). *Psicología Organizacional, el comportamiento del individuo en las organizaciones*. México: Oxford University Press México.

Arnold, J., & Randall, R. (2012). *Psicología del trabajo. Comportamiento humano en el ámbito laboral*. Pearson Educación.

Balash, J. R. (2006). *Automotivación*. Badalona: Paidotribo.

Cruelles, J. A. (2013). *La fábrica de be-*

neficios. México: Alfaomega.

G., Á. (1992). El Constructo "Clima organizacional" concepto, teorías, investigaciones y resultados relevantes. *Revista Latinoamericana de Psicología Ocupacional*.

García G. (2009). Clima Laboral en una escuela de medicina. *Revista Médica de Chile*, 137.

Harold Koonts, H. W. (2007). *Elementos de la administración, Un enfoque internacional*. México: McGraw-Hill.

Informe_Ejecutivo_Canastas_Analíticas_jul2015.pdf. (Julio de 2015). <http://goo.gl/cxRr5s>

Judge, T. A., & Robbins, S. P. (2013). *Comportamiento organizacional*. Pearson/ 2013.

Maisto, A. A., & Morris, C. G. (2014). *Psicología*. Pearson/ 2014.

Maslow, A. H. (1991). *Motivación y Personalidad*. Madrid España.: Ediciones Díaz de Santos, S.A.

McClelland, D. C. (1987). *Human Motivation*. New York, New Pochelle, Melbourne, Sydney: Library of Congress Cataloging in Publication Data.

Economía y Negocios (9 de octubre de 2015). *Encuesta Nacional de Felicidad Laboral*: <http://goo.gl/jBLM4I>

Nevid, J. (2011). *Psicología Conceptos y Aplicaciones*. México: Cengage Learning.

Pinto, J. M. (2006). *El legado de Frederick Irving Herzberg*. Madrid: Red Universidad Eafit.

Valle, M. P. (2011). *Desarrollo Personal y Autoestima, Guía práctica para construir una personalidad atractiva*. Bogotá: Ediciones U.

Vargas González, J. E. (2011). Experiencias de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo en Empresas del Sector Privado. *SST Seguridad y Salud en el Trabajo Revista Digital IESS # 1*, 11-13.

Vásquez, L. D. (2011). Gestión Integral e Integrada de Seguridad y Salud Modelo Ecuador. *SST Seguridad y Salud en el Trabajo Revista Digital IESS # 1*, 8-10.

Recibido para revisión: 05 noviembre 2016

Aceptado para publicación: 22 abril 2016



¡Creando ciencia... construyendo sueños!



Reseñas y Notas técnicas

El libro *La marca-país en América Latina. Bases teóricas y técnicas para el diseño de la marca-país y auditoría gráfica de veinte emblemas latinoamericanos*

Norberto Chaves

Asesor en Identidad Corporativa, ensayista y docente. Barcelona (Catalunya)
norbertochaves@bymag.com

Se trata de un libro de análisis tipológico sobre la situación de este particular signo marcario en América Latina y en el mundo. Una rápida mirada al panorama internacional de las marcas-país permite detectar de inmediato el franco predominio de signos gráficos banales, privados de toda jerarquía institucional, nada dignos de representar un país entero en todos sus ámbitos. Si al observarlas olvidáramos que son marcas de países, podríamos relacionarlas no sólo con productos de consumo masivo como los refrescos, sino, incluso, con ofertas de temporada, paquetes turísticos, balnearios o colonias de vacaciones.

Paradójicamente, la mayoría de las marcas-país mundiales están por debajo de las marcas corporativas e institucionales —e incluso de producto— a las cuales deben respaldar: el impecable catálogo de cualquier buena bodega chilena perdería crédito estampándole la marca-Chile. Es evidente que los funcionarios de los gobiernos y sus diseñadores carecen de una idea clara de lo que es una marca-país, sus requisitos y desafíos básicos.

Esta situación —que no parece mejorar con el tiempo— me alentó a realizar, en

el año 2004, un primer trabajo de campo. Con un equipo de diseñadores de Palma de Mallorca recopilamos 250 marcas-país y de destino turístico de todo origen. Este material nos permitió detectar una extensa tipología y analizar las ventajas y desventajas de cada tipo.

A partir de entonces, la continuidad del trabajo sobre este campo fue profundizando su conocimiento, hasta desembocar en un curso de auditoría gráfica de marcas-país latinoamericanas, que dicté en Guayaquil en el 2009. Basándome en ese material, he desarrollado un texto, publicado en Buenos Aires en 2011 por la editorial La Crujía: *La marca-país en América Latina. Bases teóricas y técnicas para el diseño de la marca-país y auditoría gráfica de veinte emblemas latinoamericanos*.

Dos son las aportaciones principales del libro: un repertorio fundamentado de requisitos genéricos de las marcas-país; y una tipología ponderada a partir de esos parámetros, que permite detectar aquellos tipos de mayor eficacia identificadora y orientar, así, las opciones de diseño. 

Recibido para revisión: 15 marzo 2016

Aceptado para publicación: 23 marzo 2016



Fig. 1. Portada del libro *La marca-país en América Latina*.



Argentina



ecuador
ama la vida



Figs. 2-8. Ejemplos de marca-país en latinoamérica.

El libro *Historia del Diseño en América Latina y el Caribe: industrialización y comunicación visual para la autonomía*

Silvia Fernández

Diseñadora y profesora. Universidad Nacional La Plata. Argentina
nodal.ar@nodalatina.net

“Los latinoamericanos tenemos que saber que las soluciones a nuestros problemas están dentro de América Latina”.

CARLOS LESSA,
ex presidente del BNDES¹

Introducción

La historia del diseño en América Latina y el Caribe es un campo poco investigado y no existe en la actualidad una publicación que la compile. Si bien hay antecedentes, son textos breves, a veces incluidos en historias más generales. Se han comenzado a publicar historias locales con sólida y abundante documentación primaria (principalmente en Brasil, Chile y México). Los trabajos de investigación realizados en el campo académico abordan generalmente el diseño como entidad cerrada sin vinculaciones con el contexto y, en general, no se difunden. Están surgiendo las primeras iniciativas institucionales de colección y sistematización de piezas históricas pero, en general, los pro-

ductos industriales y el material gráfico están dispersos en los locales de compra-venta de usados o arrumbados en casas de remate sin valor comercial, abandonados en un galpón privado o en el depósito de algún taller de reparaciones. La historia gráfica de la industria y el comercio todavía se puede leer en los frentes de locales de algún barrio. Algo de documentación se conserva en los archivos de instituciones públicas y de las empresas. Las bibliotecas y hemerotecas son el refugio del patrimonio gráfico editorial, como también lo son las librerías de viejo. Existen archivos personales, revistas, publicaciones, catálogos, conferencias, entre otros, con material variado. Y, fundamentalmente, hay protagonistas de la historia.

Entre los países de América Latina y el Caribe existen ciertas similitudes y afinidades estructurales que permiten integrar en un solo trabajo los antecedentes de diseño.² La mirada local, a veces, desconoce esa historia que compartimos. Este trabajo se propone dejar al descubierto esta trayectoria común y sus peculiaridades. No

1. Citado en su presentación durante el “Seminário Internacional Design, Produção, Competitividade” organizado por el BNDES (Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social, Brasil) y la ESDI, julio 2004.

2. Ver más en Sader, Emir; Jinkings, Ivana, AA.VV., *Enciclopedia Contemporânea da América Latina e do Caribe*, Laboratório de Políticas Públicas-Editorial Boitempo, São Paulo, 2006.

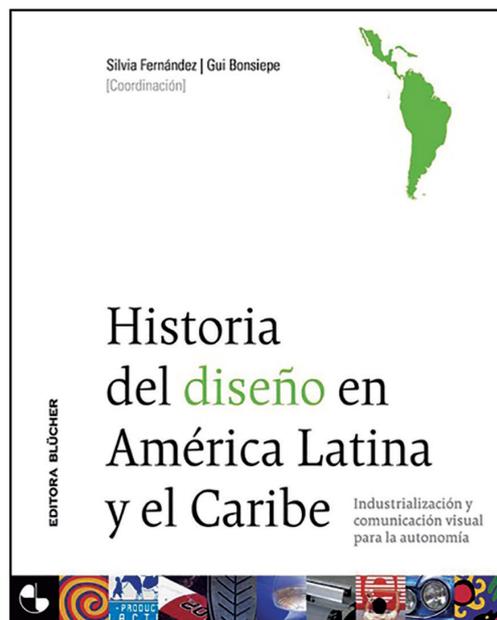


Fig. 1. Portada del libro *Historia del diseño en América Latina y el Caribe*.

están incluidas en este panorama parcial las experiencias de diseño de Bolivia, Costa Rica, El Salvador, Guadalupe, Guatemala, Guayana Francesa, Haití, Honduras, Martinica, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico ni República Dominicana. Los países participantes cuentan con experiencias de diseño vinculadas a los procesos de desarrollo económico desde la década del '50, que están documentadas.

Si bien el proceso histórico del diseño no es reductible a circunstancias contextuales (tratar de explicarlo desde esta perspectiva sería un modo mono-causal y simplista), sí, se hace indispensable aportar esta información contextual para encontrar los vínculos con la macroeconomía, la política y los estudios sociales de una actividad que tiene su origen en el desarrollo socio-económico-productivo de cada país. Basta analizar el diseño inglés desde la Revolución Industrial, el origen político del Bauhaus el origen de la escuela suiza, o en el surgimiento del Centro de Diseño en India (IDC) (1965), el proyecto educativo de la Hochschule für Gestaltung (HfG Ulm) o en América Latina el origen político de la ESDI en Brasil o la inserción del diseño en el gobierno socialista de Salvador Allende y actualmente la avidez con

que China incluye el diseño en sus programas de enseñanza y en la industria, para entender la necesidad de relacionar estos procesos.

El proyecto

El proyecto de investigación para esta publicación se originó en 2002 por iniciativa de un reducido grupo de profesionales. Fueron invitados colegas latinoamericanos y europeos a integrar NODAL (Nodo Diseño América Latina)³ ante la posibilidad de acceder a un subsidio de la Unión Europea (que no se obtuvo). Este hecho explica la participación de los colegas europeos. El proyecto se realizó sin apoyo institucional. La red quedó constituida en octubre de 2003 y un año después se realizó la primera reunión en el Instituto Superior de Ciencias (ISCI) de La Plata, Argentina, con la asistencia de 14 integrantes, en la que se presentó el primer avance de la investigación y se debatió y acordó la línea programática. En abril de 2005 los integrantes de la red enviaron el segundo avance. En octubre de 2005 se

3. NODAL es una red de miembros *ad hoc*, reunidos a partir de un proyecto común. Los objetivos conforman el manifiesto que puede verse en: <http://www.nodal.com.ar>

realizó la segunda reunión en el Centro de Estudios Avanzados de Diseño (CEAD) en Cholula, México, con la asistencia de 12 integrantes, y en ella se expusieron todas las versiones finales, tanto las de los presentes, como los trabajos que fueron recibidos. En marzo de 2006, los autores enviaron el texto final revisado. Algunos integrantes participaron apoyados por el centro de enseñanza donde se desempeñan y otros auto financiaron su participación. La hipótesis inicial procura verificar que en la década del '60 –caracterizada por la promoción de la actividad industrial nacional y por políticas de industrialización por sustitución de importaciones (ISI), codeterminadas por la macroeconomía–, en los países de América Latina en general, el diseño (en las especialidades de diseño industrial y gráfico) formó parte de políticas nacionales, que la industrialización y la comunicación fueron asistidas orgánicamente por el diseño, que ese proceso quedó abierto y en algunos países quedó truncado. En otras palabras, que el desarrollo del diseño en esa década fue condicionado por el sector público, desde la creación de organismos de vinculación y de programas gestados por los ministerios de economía y de industria y comercio. Fue un período en el que el diseño formaba parte del discurso político en términos de autonomía.

El libro

“De la historia tenemos que tomar el fuego, no las cenizas”

JEAN JAURÈS,
citado por el Pekka Korvenma⁴

No se trata de “*un pesado tratado sistémico*” de los que caracterizaba la escritura de la academia en los siglos XVIII y XIX ni de la recopilación de “*insulsos papers*” propios de la producción contem-

poránea. Esta historia del diseño latinoamericano es una producción colectiva de características singulares.

La estructura del libro es una matriz que cuenta con un primer eje constituido con los capítulos de historia del diseño en la Argentina, Brasil, Colombia, Cuba, Chile, Ecuador, México, Uruguay y Venezuela. Los trabajos referidos a Ecuador (Hidalgo), Uruguay (Ortiz de Taranco) y Venezuela (Pérez Urbaneja) abarcan la historia tanto del diseño industrial como del diseño de comunicación visual; el de Chile (Palmarola Sagredo), presenta el área de diseño industrial y principalmente los proyectos que lograron ingresar en la fase industrial. Los capítulos que cuentan con más de un autor tuvieron tres modalidades: Argentina fue dividido en períodos (De Ponti, Gaudio 1940-1983, Fernández 1983-2005). Brasil (Leon, Montore) y Colombia (Franky Rodríguez, Salcedo Ospina) fueron desarrollados en equipo. En el caso de Cuba, el diseño industrial fue elaborado por Fernández Uriarte y el área de diseño gráfico por Menéndez; asimismo, en el capítulo de México, los autores trabajaron de manera independiente las áreas de diseño industrial (Álvarez Fuentes, Comisarenco Mirkin) y diseño gráfico (González de Cossío), y una vez terminados realizaron una revisión complementada. Si bien programáticamente el período que el proyecto abarca es 1950-2000, algunos autores optaron por ampliar el lapso propuesto.

El otro eje de la matriz está conformado por temáticas más generales tratadas en la sección “*Influencias y Prospec-tiva*”. Si bien no están cubiertas todas las influencias ni todas las posibles visiones de futuro, el repertorio es lo suficientemente abarcativo para conformar un mapa provisorio del contexto histórico y permite abrir nuevas líneas de investigación sobre otras influencias. El estudio de las perspectivas también esboza las líneas de escenarios anticipatorios; en este sentido, el libro difiere de los estrictamente históricos, que sólo analizan el pasado.

4. Citado en su conferencia en “*Seminário Internacional Design, Produção, Competitividade*”, organizado por el BNDES y la ESDI en julio de 2004.

El capítulo “*Diseño global y diseño contextual*” de Baur, aporta a un tema sensible a la periferia como es la identidad y el impacto de la globalización. Los capítulos de Küffer, Rinker, Kellner y Pelta presentan, cada uno, casos clave que definieron nuevos paradigmas en la historia del diseño de América Latina como fueron: “*La gráfica suiza*”, de fuerte influencia en los años cincuenta y sesenta, de Küffer. La definición de diseño que formula Tomás Maldonado desde la HfG Ulm, que lo coloca fuera del campo de las bellas artes, presentado por Rinker con el título que recrea la histórica frase de Maldonado: “*El diseño no es arte*”. La semántica de productos, problemática característica de los años ochenta, que tiene como uno de sus orígenes el “*Método Offenbach*”, es presentada por Kellner en el capítulo “*Lenguaje de productos*”. Pelta analiza en “*Cruzando el Atlántico*” las corrientes –alternadas– de editores y diseñadores, entre España y algunos países latinoamericanos (y viceversa), que trajeron y llevaron nuevas concepciones de la producción editorial y del proyecto.

Con “*El compromiso social del diseño público*”, de Hefting, se inicia la subsección de “*Prospectiva*”. Es un artículo que presenta la historia de un país cuyo diseño se manifiesta, desde horas muy tempranas, con profunda vocación social, característica que merecería estimularse en sociedades tan carentes en ese sentido como las latinoamericanas. “*Diseño y teorías de los objetos*”, de Riccini, presenta y justifica una apertura de interpretación de “*la teoría del diseño como la más auténtica teoría de los objetos*”, lo que abre un nuevo espacio concreto para el discurso del proyecto. Jacob aporta una síntesis de la historia de las escuelas europeas, plantea el nuevo escenario de la educación en Europa a partir del Protocolo de Bologna y propone “*Siete claves para la planificación de la enseñanza del diseño*”.

Shultz Morales, en su artículo “*Diseño y artesanía*”, presenta desde su experiencia concreta el delicado equilibrio de

esta relación y plantea posibles formas de convivencia, con el prioritario reconocimiento al derecho del artesano a ejercer su autonomía. Por último, el artículo de Wolf fundamenta el compromiso que el diseñador tiene con la preservación del medio, dimensión del proyecto no asumida todavía, en general en América Latina, ni por el Estado, ni por el empresariado, ni por los usuarios, ni por el diseño, a pesar de su inminencia.

En el “*Apéndice*” se incluyen el Manifiesto *First Things First-1964*, por su vigencia, y el Documento Programático producido por la red en la primera reunión, que fue redactado por Gui Bonsiepe. Los cuadros que integran esta publicación son producto de lecturas horizontales de los capítulos, entendimos necesario presentar esta información para verificar simultaneidades.

El desarrollo de los capítulos correspondientes a la historia del diseño en los países se vio limitado por razones de espacio, por lo que no están todos los proyectos ni todos los protagonistas. La investigación, en todos los casos, supera el material publicado, por lo que muchos de los autores están elaborando una publicación local ampliada. Respecto del material fotográfico que se encuentra en los capítulos, puede ser desparejo en cuanto a su calidad visual, pero se valora como material documental primario. Asimismo, pese a que se ha realizado una minuciosa revisión, pueden existir imprecisiones, por lo tanto, serán bienvenidas eventuales observaciones por parte de los lectores. Respecto de la autoría de los trabajos, en el campo del diseño domina la tradición renacentista de adjudicársela al titular del estudio, sin mencionar, generalmente, a los miembros del equipo. 

La construcción de la marca “Editorial UTN”

PhD. Albert Arnavat

aarnavat@utn.edu.ec

Profesor Investigador de la Universidad Técnica del Norte

Lic. Fredy Moreno

fmoreno@utn.edu.ec

Diseñador del Servicio de Relaciones Públicas de la Universidad Técnica del Norte

Branding & lovemark: la construcción de la marca como una postura ineludible a largo plazo

La marca como símbolo tiene una historia milenaria, sin embargo, su vinculación teórica a la práctica comunicacional tiene poco más de treinta años. Debido a la constante renovación de los postulados referentes a este tema y la acelerada evolución de los sistemas de comunicación, es necesario iniciar este artículo con una breve reflexión sobre este tema. También se establece la traslación de los conceptos propuestos por algunos autores hacia un bien intangible que se ha desarrollado junto a un equipo de profesionales y, que de seguro es el sueño de muchos comunicadores, como es el caso de construir la identidad que representa a una institución o parte de ella y en ciertos casos mundialmente a toda una nación, como es el caso de la marca país, que nace motivada en lo que menciona Kevin Roberts en *The Lovemarks Effect* (2008): “Lo que mueve a los seres humanos es la emoción, no la razón.”

Un *Lovemark* es algo invaluable y como tal su construcción depende de muchos factores, algunos de ellos están descritos aquí, otros hay que transformarlos, adaptarlos y evolucionarlos. En el presente documento se deja planteado un trabajo

apasionante como es el nacimiento de la marca y su ejemplificación a través del desarrollo creativo de la marca editorial de esta publicación, algunos de sus valores técnicos y su aplicación específica que se irá potenciando con su uso y difusión.

Desarrollo

Para explicar el tema de las *Lovemark*, es necesario hacer una retrospectiva que, sin duda, rebatirá algunas aseveraciones que se van cimentando en el imaginario de los comunicadores como dogmas camuflados en la maraña de entelequias que nos propone la modernidad y por consiguiente la información digital.

Hacia la década de 1980 se proponían teorías revolucionarias sobre el crecimiento exponencial de las marcas y se avizoraba el desarrollo de esquemas basados en la distinción y la competencia. Es así que entre varios representantes de estas propuestas destacan Al Rise y Jack Trout, quienes esbozan con gran éxito el concepto del “posicionamiento” (Trout, 1986), como un precedente de las *Lovemark*.

Estos autores plantean la concepción de las marcas como una idea mental asociada a un sentimiento específico que poco a poco empieza a inmiscuirse en la cotidianidad del individuo y estructura categorías mentales (o sentimentales) que

desembocan, en el mejor de los casos, en lo que conocemos como fidelidad de marca. Este acercamiento a la teoría del desarrollo global de las marcas que también refirió Joan Costa desde el punto de vista estructural en su texto *Imagen Global* (1987), es lo que a continuación se describe como una transportación práctica de esta tan amplia teoría hoy difundida a través del concepto de *Lovemarks*.

Consideremos inicialmente que una institución no se puede comparar exactamente con un producto, partiendo del público objetivo que lo percibe o recibe. En el primer caso, es muy diverso en cuanto a cultura, religión, edad, etc. y el segundo es muy limitado y con características específicas. Esta amplitud evidencia la necesidad de utilizar un argumento que, como menciona Roberts (2008), “*no sea propiedad ni de los fabricantes ni de los productores, ni de las empresas sino a la gente que los ama*”.

En el caso de este análisis –la creación de la marca institucional– se requiere un concepto trascendental para que una marca se llene de vida, además debe ser transversal a todos los ámbitos de la actividad humana, desde el ocio hasta la industrialización y la política. A la vez, debe por sí misma ir creciendo con un carácter atemporal teniendo en cuenta que actualmente los usuarios y consumidores desembocan en una nueva categoría vinculadas al avance informático que son los “*prosumidores*”, es decir, productores y consumidores de contenido al mismo tiempo (Sheehan, 2012), quienes generan la actividad más fuerte de cambio comunicacional en nuestros días.

Esta reflexión y una consecuente planificación estratégica lleva a la conclusión obvia, pero a veces oculta, que en ocasiones nos esforzamos por evidenciar algo sin mostrarlo en toda su dimensión y de manera explícita: la retórica empieza a enmascarar el mensaje hasta mimetizarlo con la forma.

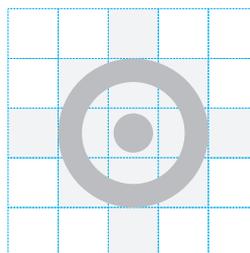
Volviendo al libro de Roberts, todo gira entorno a un concepto sublime que es el amor. Resuelto el concepto del *lovemark*

a continuación el desafío es mostrarlo en su total dimensión. Para ejemplificar este caso se describe a continuación la creación de la marca “Editorial UTN”.

El paso inicial es la creación de elementos innovadores, adaptación de tendencias y convivencia dentro de los mercados potenciales intercalados con *insights* locales. Este reto obliga a compilar tendencias visuales y de comunicación, así como adaptar otras con un solo fin, hacer que la gente se identifique con la marca. La concepción se basa en el rescate de los elementos ancestrales de la cultura ecuatoriana, que constituyen parte de la herencia patrimonial de nuestros pueblos indígenas. Cabe recordar que la cosmovisión indígena se basa en la “oralidad” que de alguna manera contrapone la metodología científica occidental-moderna. Sin embargo, su validez está avalada por los vestigios culturales y arqueológicos encontrados, además de estar respaldada por la Constitución de nuestro país y la UNESCO, en la XVI Convención de París, el 14 de noviembre de 1970: “*son Bienes Culturales los objetos que por razones religiosas o profanas hayan sido expresamente designados por cada Estado, como de importancia para la arqueología, la prehistoria, la historia, la literatura, el arte o la ciencia*”.

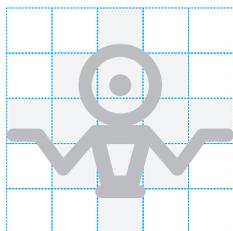
El Círculo

Como primer elemento está el círculo como representación del origen, el centro de la vida y del universo en la cosmovisión indígena, el círculo es un elemento orgánico que según la gestalt provee de movimiento y dinamismo a la composición visual. Además de ubicar al Ecuador en el centro del planeta.



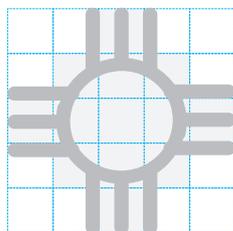
El Shamán

Es el ser humano como guía y poseedor del conocimiento que trasciende el discurso de la gente hacia un plano estructural y místico, aceptado por la población, se convierte en el especialista con visión humanista que pretende mejorar la calidad de vida de las personas.

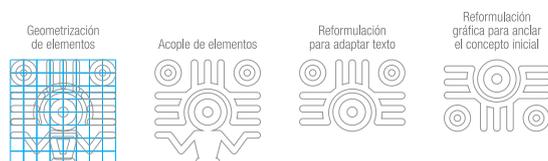


La Cruz Andina

Define la temporalidad, la concepción de una tierra sustentable e igualitaria y el nexo entre la naturaleza y la ciencia, es la evidencia y la promulgación de los saberes ancestrales como un valor que trasciende al tiempo.



Constructo geométrico



LOGOTIPO
Variante horizontal



Una marca tampoco se construye de la noche a la mañana. Es un proceso que involucra cambios y evolución, al igual que las especies, como dijo Charles Darwin: “*Quién sobrevive no es ni el más fuerte ni el más inteligente, sino aquel que mejor se adapte al cambio*”. Este es el segundo gran reto del desarrollo de una marca y para esto hace falta desarrollar una cultura. En este caso la creación de la marca está vinculada a la marca de la Universidad Técnica del Norte y como tal está también asociada a los valores que ya posee esa marca en cuanto a cromática y tipografía.

La cultura corporativa según Capriotti (2009), consta de tres componentes: “*las creencias, los valores, y las pautas de conducta*”, todo articulado con las actividades puntuales de la marca. Esta dinámica nutre un elemento que a medida que se conoce la gente lo replica (incluso empírica y artesanalmente), cuando lo empieza a querer.

Conclusión

Estamos en el borde de la modernidad y no podemos quedarnos anclados con teorías o prácticas visuales y comunicacionales que por años sirvieron a muchas empresas, productos o servicios, si queremos trascender y generar un recuerdo memorable en la población hay que evolucionar con la práctica de esas teorías y adaptarlas a nuestras nuevas necesidades. 

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Capriotti, P. (2009): *Branding Corporativo*. Santiago de Chile, CLPLE.
- Costa, J. (1987): *Imagen Global*. Barcelona, CEAC.
- Roberts, K. (2008): *The Lovemarks Effect*. New York, Powerhouse books.
- Sheehan, B. (2012): *Marketing On-line*. Barcelona, AVA Pub.
- Ries, A. & Trout, J. (1987): *Marketing Warfare*. USA, Plume/Penguin.

Recibido para revisión: 1 marzo 2016
Aceptado para publicación: 29 marzo 2016

LOGOTIPO
Variante vertical



LOGOTIPO
Aplicación Monóchroma



LOGOTIPO
Aplicación Monóchroma
color



LOGOTIPO
Aplicación Monóchroma
Negativo



LOGOTIPO
Aplicación Monóchroma
Negativo
sobre color



El cartelismo social y la Ecuador Poster Bienal

MSc. Christopher Scott

christopherscottdesigner@gmail.com

Diseñador y profesor de Diseño Gráfico en la Universidad Tecnológica Equinoccial. Quito

El cartelismo social

El cartel es la forma más tradicional de diseño y ha sido parte de la sociedad desde antes de que lo consideremos una forma de comunicación visual. Desde los carteles de “Se Busca” hasta el de “Viva Che” por Jim Fitzpatrick el cartel ha evolucionado de ser algo solo informativo a ser una auténtica revolución social.

Más que nunca, el cartel es un medio de comunicación poderoso que continuará mas allá de la era digital. En un mundo donde los medios como los libros y revistas están desapareciendo progresivamente, el cartel aún vive y continúa en la pelea.

El nuevo mundo de los medios sociales ha tenido un enorme impacto sobre el cartel en los últimos 10 años; especialmente Facebook (fundada por Mark Zuckerberg en 2004) y más recientemente Instagram (fundada por Burbn, Inc. en 2010), han sido vitales para el resurgimiento del cartel. La razón por la cual estas plataformas han sido tan importantes se debe al hecho de que la gente de todo el mundo pueden compartir sus pensamientos y opiniones a una audiencia de más de 1,3 billones de personas en determinados temas, problemas y cuestiones que viven actualmente en un formato visual.

El término ‘*visual social media*’ es algo que ha sido y es hoy esencial para man-

tener el corazón del cartel latente. Pero el cartel que es publicado no puede ser sólo típicas formas visuales de promoción y publicidad, tienen que estar basado en temas sociales para una plataforma social, de lo contrario a nadie le importaría.

También lo que dio impulso al cartel social fue el hecho que desde el comienzo del siglo XXI nos hemos preocupado más por nuestro planeta; esto en base al calentamiento global y el cambio climático. A partir de estos dos movimientos nos hemos vuelto más preocupados sobre otros temas como el reciclaje, el desarrollo sostenible, la salud y la humanidad en general, nos centramos para convertirnos en una sociedad más verde y respetuosa. Es por ello que en los últimos 10 años hemos visto un aumento de la conciencia social visual, ya que es el modo de pensar de las personas y los creadores visuales.

Los diseñadores gráficos tienen una gran responsabilidad porque crean del lenguaje visual para el mundo. En los últimos años, incluso el diseño gráfico y la marca corporativa ha cambiado de perspectiva y dirección mediante la creación de carteles sociales y pensando en el medio ambiente, tales como el uso de papel reciclado / tinta y otros métodos de ‘*Pensamiento Verde*’.

Esto se debe a que en los últimos cuatro o cinco años la imagen corporativa, no en relación con los efectos visuales, sino en



Fig. 1. Cartel "Finger gun", creado por el diseñador Christopher Scott.

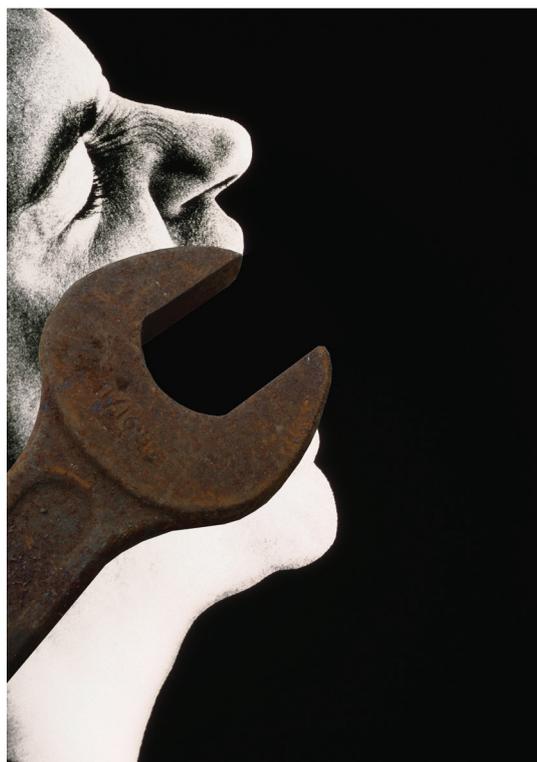


Fig. 2. Cartel "Pain Work", creado por el diseñador Christopher Scott.

los términos de representación de dicha empresa y la forma en que se perciben en el área de pensamiento consciente social, los valores se han adaptado en el modelo de negocio y la marca al mostrar que piensan más en el cliente y no sólo en el método de hacer la mayor cantidad de dinero que sea posible.

Estas estrategias sociales han sido aplicadas por las empresas más importantes en todo el mundo, no porque quisieran, sino porque debían hacerlo con el fin de sobrevivir y mantener su relevancia en una tecnología social que la raza humana se ha convertido.

Seguimos avanzando en este mundo consciente social y el cartel sigue siendo una fuerza de cambio para el mundo en que vivimos hoy en día.

Ecuador Poster Bienal

En el mundo del diseño gráfico el poster tiene la más larga historia. Es interesante ver como el cartel ha influenciado en la sociedad, te da el poder de expresar

lo que piensas en un formato visual.

La palabra Ecuador viene del español 'equator' (aquello que se extiende a través de él). En esencia todos los colores, culturas, formas y naturaleza se agrupan en un solo lugar. Esta es la razón por que el Ecuador debería ser un país líder en el mundo del diseño. También en este hermoso país tenemos la mitad del mundo, por lo que es el lugar perfecto donde toda la inspiración, el conocimiento y la creatividad se conectan en un solo punto. Ecuador es el imán que atrae toda la energía y la pasión hacia un mismo lugar.

El Ecuador Poster Bienal, no solo busca ser un ente gestor de conocimiento sino ser un 'disparador' para los talentos jóvenes, dado que ellos son el futuro no solo del Ecuador Poster Bienal, sino del mundo.

A partir de esta definición nace la idea del Ecuador Poster Bienal de la mano de Christopher Scott y Santiago Gómez, destacados representantes del diseño en Ecuador.

El Ecuador Poster Bienal es un evento que reúne varias exhibiciones, charlas y ta-

lles enfocados al desarrollo académico y profesional de diseñadores gráficos y personas involucradas en el arte y la comunicación visual, atrayendo a miles de personas a participar y ser parte del evento: fotógrafos, ilustradores, diseñadores, cualquier persona que utilice la imagen como medio de comunicación. La Bienal es el eje rector de la comunicación visual del nuevo continente, enfocando sus esfuerzos a ser un evento académico, profesional y de creatividad, donde cualquier persona que se encuentre relacionada con el diseño y la cultura visual, posea la oportunidad de mostrar su trabajo y codearse en un evento con los mejores comunicadores visuales del mundo.

El objetivo principal de este evento es que los estudiantes se relacionen con los expertos del diseño y la comunicación visual, conectar la industria creativa ecuatoriana, y demostrar que desde la creatividad se puede construir una profesión respetable.

El Concurso

El Ecuador Poster Bienal se estructura en dos fases: la primera es la convocatoria para participar en el concurso, accediendo a la página www.ecuadorposterbienal.com en la sección “subir cartel”, el cual incluye cuatro categorías:

Categorías

Se han previsto cuatro categorías:

A: Cartel Comercial (Promocionales, Publicitarios, Tipográficos, Branding, etc.)

B: Cartel Social (Relacionado con temas sociales y políticos)

C: Estudiantes (creados por estudiantes después del 1 de enero de 2014)

D: Carteles sobre ‘Ser Ecuatoriano’ (Residentes o ex-residentes de Ecuador)

La participación no tiene costo alguno y es abierta al público. Al momento contamos con más de dos mil quinientos carteles de todas partes del mundo en el

sistema del concurso, la fecha límite de participación es el primero de Junio del 2016.

La segunda fase es la selección de carteles para el Ecuador Poster Bienal, para lo cual, el 31 de Julio, recibirás un correo notificando la selección de tu cartel si es del caso, el mismo que deberá ser enviado a Quito, en físico, antes del 31 de Agosto del 2016.

Especificaciones técnicas

Los carteles tiene que ser enviados con las siguientes especificaciones técnicas:

Formato JPG

Dimensiones: 500 px X 700 px

Orientación: Vertical

Resolución: 72 dpi

Modo color: RGB

Tamaño: - 200 kb

El Jurado

El jurado que estará a cargo de los resultados por categoría está, estructurado por grandes personajes del mundo del diseño de diferentes partes del mundo y con una trayectoria de excelentes reconocimientos, entre ellos contamos con Andrew Lewis, Jessica Walsh, Luba Lukoba entre otros.

Quito, septiembre de 2016

La sede del evento principal será en Quito en la última semana de Septiembre (28, 29 y 30) y contará con la presencia de varios miembros del jurado quienes impartirán sus conocimientos e interactuarán con los asistentes durante las diferentes actividades del evento: más de seis exhibiciones, ocho talleres, nueve charlas, etc. Todas las personas están invitadas a participar en www.ecuadorposterbienal.com. Toda la información en nuestras redes sociales #ecuadorposterbienal.

El Ecuador Poster Bienal fue fundado por Christopher Scott en el año 2015. 

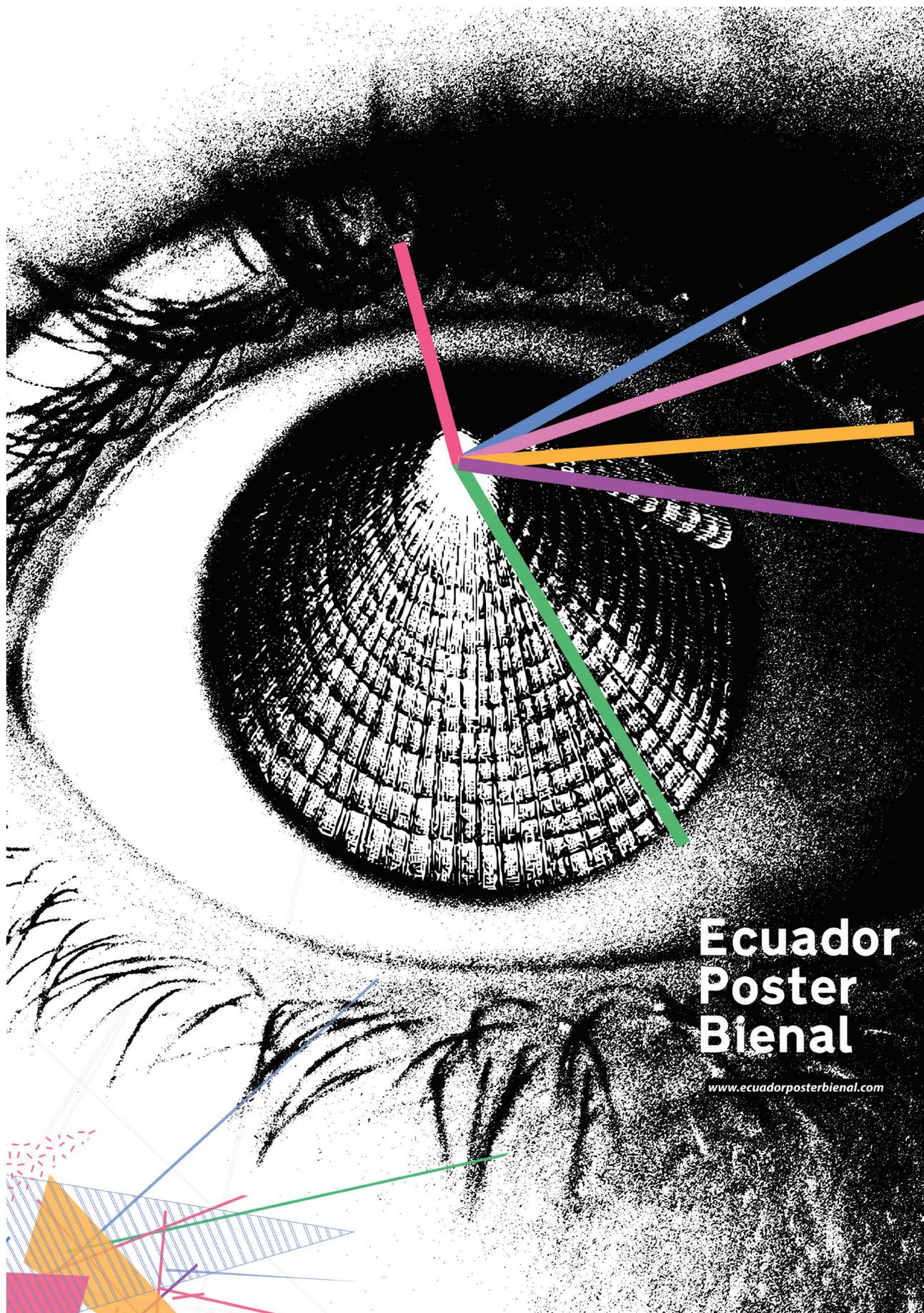


Fig. 3. Cartel "Ecuador Poster Bienal", creado por el diseñador Christopher Scott.

Aprendiendo Ciencia en el Aula didáctica: retos y potencialidades

MSc. Sandra Pérez Lisboa

Universidad de Playa Ancha. Campus San Felipe, Chile
sandra.perez@upla.cl

Dra. Mari Carmen Caldeiro Pedreira

Docente de la Universidad Técnica del Norte
mcaldeiro@utn.edu.ec

Introducción

Los avances tecnológicos de las últimas décadas han permitido incorporar diversos recursos a la Educación, avances que se han visto favorecidos por medio de las políticas públicas que han integrado a las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), como parte de la renovación de las reformas realizadas en América Latina. En este sentido la Unesco, señala que para cumplir las metas propuestas en educación para el año 2021 “*se ha creado el Instituto Iberoamericano de TIC y Educación - IBERTIC, [...] cuyo objetivo central es promover la cooperación técnica destinada a favorecer la integración de las TIC en el espacio educativo a través de variedad de estrategias de trabajo*” (2014: 9).

En Chile la Educación Parvularia desde el 2003, utiliza las TIC en el trabajo pedagógico como apoyo a los aprendizajes, entre otros dispositivos se utilizan, según el caso, computadores, Netbook, Pizarras Digitales y en los últimos años Tablet. En esta línea los estudios de Colorado y Edel (2012); Kofman, (2005) o Martínez (2000), reconocen que el uso en la práctica docentes de las herramientas TIC favorece el diseño de estrategias didácticas; asimismo producen una verdadera revolución tanto en la educación general como en la enseñanza de las ciencias naturales,

en particular. Siguiendo a Blázquez (2001) y Echeverría (2000) las tecnologías han abierto las puertas a un tercer entorno al tiempo que favorecen las interrelaciones humanas y el desarrollo social.

En la misma línea las experiencias con pizarra digital estudiadas por Andrade (2012); Marqués y Casals (2003), comprobaron que estas herramientas son un potente recurso para el desarrollo del aprendizaje, ya que las clases donde se aplica esta tecnología resultan más interesantes y atractivas para alumnos y profesores. En este sentido Olmedo (2014), señala que el educador que utiliza estas herramientas articula mejor la participación de los párvulos y los objetivos de la experiencia de aprendizaje.

Además de estas, otra herramienta que se está utilizando en la educación es la realidad aumentada (RA), según las investigaciones de Buesing y Cook (2013); Fernández et al. (2012) y González y Remis (2012), este recurso favorece la enseñanza de distintas disciplinas ya que los estudiantes forman imágenes mentales y relaciones espaciales. Por otra parte es importante destacar las iniciativas de aprendizajes realizadas con la RA, son cercanas a la realidad y significativas a través de la reflexión, la relación con los demás y el aprendizaje colaborativo, entre otras (Colorado y Edel, 2012).

La totalidad de investigaciones validan la importancia de la utilización de la realidad aumentada y la pizarra digital como herramientas que favorecen los aprendizajes. Por ello la carrera de Educación Parvularia del Campus San Felipe de la Universidad de Playa Ancha, implementa desde el año 2013 un Aula Didáctica para enseñar diferentes contenidos a los niños y niñas de establecimientos Municipales de la comuna antes señalada. En el Aula Didáctica realizan la práctica profesional las estudiantes de la carrera guiada por la investigadora y en colaboración con el ingeniero informático Javier Castillo Allaria, la Magíster en Educación, Licenciada en Física Carmen Gloria Ríos Binimelis y la Doctora María Carmen Caldeiro Pedreira.

Metodología de trabajo

El Aula didáctica funciona en el Campus San Felipe de la Universidad y está equipada con las herramientas tecnológicas pizarra digital y realidad aumentada. Las sesiones se realizaron una vez por semana, con una duración de sesenta minutos, los párvulos concurrían de su establecimiento educativo hacia la Universidad.

Desde el inicio de la implementación del Aula Didáctica, se formularon diferentes objetivos que permitieron evaluar los proyectos realizados. Estos objetivos se detallan a continuación:

1. Desarrollar los aspectos fonológico, semántico y sintáctico en los niños y niñas de Transición Mayor del Liceo San Felipe.

2. Conocer la Percepción sobre la Participación en el Aula Didáctica de los niños y niñas del nivel Transición Mayor del Liceo San Felipe.

3. Analizar el desarrollo de habilidades científicas en los niños y niñas del nivel transición mayor, que participan del proyecto 'Aprendiendo la Física en el Aula Didáctica'.

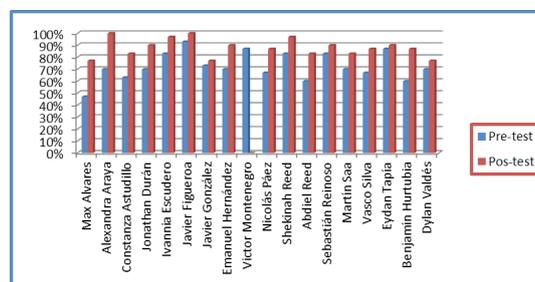
4. Analizar la comprensión de con-

tenidos que realizaron las estudiantes de práctica profesional en el Aula Didáctica.

Resultados

En el primer estudio (ver gráfico N° 1) se comprobó que, los niños y niñas lograron la segmentación lingüística y la reflexión sobre el significado de las palabras y oraciones, la comprensión de oraciones y palabras en sus componentes sucesivos y separar la forma del significado al reflexionar sobre el lenguaje (Arancibia y Cáceres 2013).

Gráfico 1. Lenguaje en niños



Fuente: Elaboración propia

Los resultados obtenidos comprueban que el uso de las TIC en el aula son una estrategia didáctica potente para la construcción de aprendizajes (Martínez, 2000).

Los resultados obtenidos de la segunda investigación dieron a conocer las impresiones de los párvulos del nivel Transición Mayor del Liceo San Felipe, consideran al Aula Didáctica como “una sala mágica”. Esta percepción que tienen los niños y niñas sobre la realidad aumentada y la pizarra digital, es porque los recursos hacen más entretenido el trabajo, estimulan sus sentidos y participan activamente en las experiencias de aprendizajes propuestas (Bergel, et al. 2014).

Por consiguiente estos resultados proporcionan información valiosa respecto al ambiente que párvulos y educadoras conforman con el uso de las herramientas tecnológicas, les llaman la atención, estimula sus sentidos, su motivación y por ende beneficia la participación dentro del aula.

El tercer estudio comprobó que los

niños y niñas del nivel Transición Mayor del colegio Almendral avanzaron en el desarrollo de las habilidades científicas de observar, comunicar y formular hipótesis (ver gráfico N°2). Este resultado fue posible por la implementación del proyecto 'Aprendiendo la Física en el Aula Didáctica', ya que la metodología utilizada favoreció la curiosidad y el cuestionamiento antes los fenómenos presentados, fomentando las habilidades científicas (Jara, Riquelme y Sepúlveda, 2015).

Con respecto a la última investigación se pudo analizar la comprensión de contenidos, que hicieron las estudiantes de práctica profesional a medida que iban implementando los proyectos del Aula Didáctica. Los hallazgos encontrados señalan que las practicantes desarrollaron una actitud crítica al comprender los contenidos disponibles en la web y el manejo de las herramientas (Caldeiro Pérez, 2015).

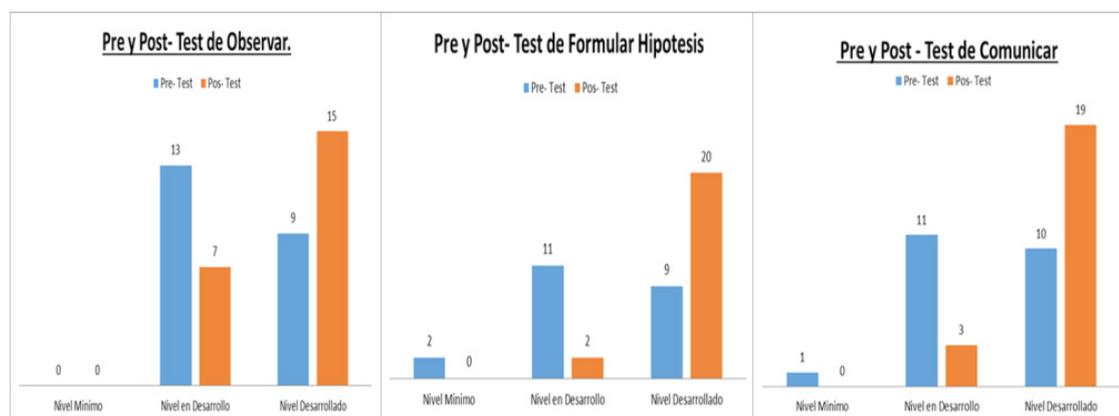
Por consiguiente, el equipo docente de San Felipe que trabaja en el Aula Didáctica realiza actividades que trascienden el mero aprendizaje memorístico, pretenden capacitar para la comprensión de los contenidos a través de herramientas tecnológicas propias del S XXI. Tanto la realidad aumentada como la pizarra digital centran la atención del Aula y forman parte de la filosofía que pretende que tanto las estudiantes de Educación Parvularia como los párvulos de los establecimientos participantes estén preparados para ma-

nejarse en la sociedad digital.

Discusión y perspectivas de futuro

El análisis de los resultados obtenidos de la experiencia, antes descrita, ratifica la necesidad de un cambio en las prácticas pedagógicas del docente; al mismo tiempo certifica la necesidad de que el académico desarrolle la dimensión de la tecnología y la competencia mediática (Ferrés, 2007) en grado sumo. Una decisión avalada por la presencia de diferentes resultados ampliamente significativos en la sociedad del conocimiento, un momento en el cual se requiere de un análisis reflexivo que lleve al docente a preguntarse cuál es la situación hipermedia actual y de qué forma los niños y niñas las utiliza y las incluyen en su quehacer diario. En este contexto, según indica la Asociación Internacional de Medios de comunicación (2013), adquiere un gran valor el paisaje mediático conformado por nuevas ventanas que muestran información al receptor y contribuyen a generar una brecha digital importante entre los ambientes académico y familiar. Para paliar esta falencia se requiere de la inclusión y adecuado uso de las herramientas digitales en el establecimiento educativo y en el aula. Una inclusión que propicie el empoderamiento del receptor ante los mensajes de los medios (Caldeiro, 2013).

Gráfico 2. Desarrollo de Habilidades Científicas



Fuente: Elaboración propia

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andrade, B. (2012). "Estudio del uso de la pizarra digital interactiva para desarrollar las competencias de los alumnos en el área de Matemática en el nivel Secundario". Quito-Ecuador. Universidad Tecnológica Israel. Recuperado de <http://goo.gl/2w54om>
- Arancibia, K. y Cáceres, P. (2013). *Informe de práctica profesional*. Universidad de Playa Ancha, San Felipe.
- Bergel, P. Figueroa, C. González, C y Suarez, J. (2014). *Percepción de niños y niñas del nivel transición mayor, sobre su participación en el aula didáctica de la carrera de educación parvularia*, Universidad de Playa Ancha, Campus San Felipe. Tesis de grado de Educación Parvularia, Universidad de Playa Ancha, Chile. Profesora guía Sandra Pérez Lisboa.
- Blázquez, F. (2001). *Sociedad de la Información y Educación*. Mérida, España. Junta de Extremadura. Recuperado de <http://goo.gl/ZbOfg>
- Buesing, Cook, (2013). Augmented Reality Comes to Physics. *American association of Physics Teacher*, Vol. 51 N° 4 p. 226-227.
- Caldeiro-Pedreira, M. C. (2013). *Media Literacy in digital age. The case of childhood in Lugo (Spain)* International Conference Disco 2013- New Technologies and media literacy education. (<http://goo.gl/ZiVTjF>)
- Colorado, B. y Edel, R. (2012). La usabilidad de TIC en la práctica educativa. *RED, Revista de Educación a Distancia*. N° 30
- Echeverría, J. (2000). Educación y tecnología telemáticas. *Revista Iberoamericana de educación*, Vol. 24 p. 17-36.
- Fernández, R., González, D y Remis, S. (2012). *De la realidad virtual a la realidad aumentada. Material de lectura, Open DC*. Recuperado en <http://goo.gl/gXmgdZ>
- Ferrés, J. (2007). La competencia en comunicación audiovisual: dimensiones e indicadores [Competence in media studies: its dimensions and indicators]. *Comunicar*, 29, 100-107
- Jara, S. Riquelme, D. y Sepúlveda, D. (2015). Desarrollo de las habilidades científicas, a través de la realidad aumentada y pizarra digital interactiva, con el proyecto Aprendiendo Física en el Aula Didáctica. Un estudio cuasi experimental. Tesis de grado de Educación Parvularia, Universidad de Playa Ancha, Chile. Profesora guía Sandra Pérez Lisboa.
- Marqués, P., y Casals, P. (2003). La pizarra digital en el aula de clase, una de las tres bases tecnológicas de la escuela del futuro. *Revista Fuentes*, Vol. 4
- Martínez, J. (2000). Prácticas E – Learning. *E – Learning, tres revoluciones en una: la travesía del desierto*. Disponible en: <http://goo.gl/lPuZBQ> [26 de noviembre de 2015]
- MINEDUC (2012). *Enlaces, innovación y calidad en la era digital: 20 años impulsando el uso de las TIC en la educación*. Chile. Área de comunicación de enlaces, Centro de Educación y Tecnología. Recuperado de <http://goo.gl/j7b2MY>
- Olmedo R. (2014), *Selección, elaboración, adaptación y utilización de materiales, medios y recursos didácticos*. Editorial IC, España.
- Pérez, S. y Caldeiro, M. (2015). *La realidad aumentada y la pantalla digital como formas de comprensión de contenidos. El caso de San Felipe*. Ponencia presentada en el IX Congreso Internacional-XV Congreso Nacional de Investigadores en Educación INVEDUC 2016.
- UNESCO (2014). *Informe sobre tendencias sociales y educativas en América Latina 2014*. Extraído en marzo 2016: <http://unesdoc.unesco.org/images/0023/002300/230080s.pdf>

E A

ISSN: 1390-969X

ECOS DE LA
ACADEMIA

REVISTA DE LA FACULTAD
DE EDUCACIÓN, CIENCIA
Y TECNOLOGÍA  FECYT

N.2-IBARRA-ECUADOR-12/2015-UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE



Normas de presentación de artículos en la revista *Ecos de la Academia*, de la FECYT-UTN

Ecos de la Academia

Ecos de la academia, Revista de la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología es una publicación científica de la Universidad Técnica del Norte, con revisión por pares a doble ciego que publica artículos en idioma español, quichua, portugués e inglés. Se edita con una frecuencia semestral con dos números por año. En ella se divulgan trabajos originales e inéditos generados por los investigadores, docentes y estudiantes de la FECYT, y contribuciones de profesionales de instituciones docentes e investigativas dentro y fuera del país, con calidad, originalidad y relevancia en las áreas de ciencias sociales y tecnología aplicada.

Tipos de artículos que publica la revista

Los artículos podrán enmarcarse dentro de las siguientes categorías: Artículos de investigación, de Revisión, Ensayos, Notas Técnicas, Reseñas bibliográficas y Notas del editor.

Artículos de investigación

Presentan resultados originales producto de un proceso de investigación científica. El texto deberá tener preferentemente las siguientes partes: Título y autores con su filiación y correo electrónico institucional, Resumen, Palabras Clave, Abstract, Keywords, Introducción, Materiales y Métodos, Resultados y Discusiones, Conclusiones, Agradecimientos, Referencias Bibliográficas, Cuadros y Figuras.

Artículos de revisión

El ensayo debe ser de un tema científico específico y discutirse con opinión crítica, los resultados de los trabajos citados que deben ser no menos de 20 artículos. Las revisiones tendrán una Introducción con la fundamentación y un

Desarrollo con los criterios de los autores sobre el tema, una Discusión con los autores citados, las Conclusiones y las Referencias bibliográficas.

Ensayos

Investigación de carácter científico que presenta las ideas del autor y su opinión sustentada con argumentos y revisión bibliográfica. Ha de entregar conclusiones fuertes que permitan a otros autores continuar realizando estudios sobre el tema.

Notas técnicas

Se describe el estado de un problema técnico o se informa sobre una investigación en curso. Es aconsejable que tengan las siguientes partes: Introducción, Desarrollo, Conclusiones y Referencias Bibliográficas.

Reseñas bibliográficas

Análisis de una o varias obras científicas y su relevancia en la investigación de un tema en determinado momento.

Notas del editor

Normalmente las escribe el Editor cuando quiere aclarar algún tema que quedó abierto o anunciar algo importante del número editado; tienen por objetivo establecer una comunicación entre los lectores y el Consejo Editorial.

Formato del manuscrito

Los manuscritos deben ser presentados en formato Pages o MS Word 2013 o superior, en idioma español, inglés, quichua o portugués, en formato DIN A4, a una columna, con los cuatro márgenes de 2.5 cm, tipo de letra Times New Roman 12 puntos, espaciados a 1.5, justificado y no numerar las páginas, con un breve resumen curricular del autor/res.

Como parte del proceso de envío, los autores deben verificar que el manuscrito cumpla con todas las indicaciones orientadas, caso contrario serán devueltos.

Originalidad

Para ser publicados en la Revista científica tecnológica de la FECYT, los artículos deben ser inéditos, no pueden haber sido publicados en otras revistas. Los autores deben indicar en su primer envío del artículo que cumplen con esta norma a través de una carta de originalidad.

Los derechos de publicación de los artículos que sean recibidos y publicados serán de propiedad de la revista y para su eventual publicación en otras fuentes u otros medios, se citará la fuente original.

Estructura de los artículos

1. Primera página debe incluir:

- Título del artículo, debe ser claro, corto (hasta 18 palabras) y conciso, evitando términos tales como “Estudio sobre...” “Observaciones...” “Contribución a...”; con inicial mayúscula y el resto en minúsculas, resaltado en negrita, centrado, con tamaño de letra de 14 puntos.

- Autor o Autores: Nombre(s), Apellido(s) y deben ser escrito en negrita, centrado.

- Afiliación institucional: Institución, país y correo electrónico de los autores e indicar cuál es el autor encargado de la correspondencia: si los diferentes autores representan a diferentes instituciones, indicar con un numeral; el texto debe ser escrito en 10 puntos y centrado.

2. Resumen, Palabras Clave (Abstract, keywords)

La extensión del resumen no debe ser mayor de 250 palabras. El estilo debe ser conciso y no contener referencias. La estructura incluirá preferentemente:

- Fundamentación del estudio.
- Objetivos.
- Descripción breve de materiales y métodos señalando el área geográfica donde fue realizado.
- Presentación de los resultados más relevantes y las conclusiones.

Se redactará en un solo párrafo, separado por coma, punto y coma y punto seguido.

Todos los artículos escritos en español deben incluir un resumen en inglés (abstract). Los artículos que se presenten en el idioma inglés, quichua o portugués, deben incluirlo en español.

Palabras clave: Al final del resumen se deben citar hasta seis palabras clave que describan el contenido de la investigación.

3. Introducción: Debe informar sobre la importancia del tema, respaldada por una revisión

bibliográfica actualizada que refleje el contexto con otras investigaciones, incluyendo las citas bibliográficas, para finalizar con una o dos frases que definan los objetivos y la esencia del artículo.

4. Materiales y Métodos: Debe proporcionar la información suficiente para permitir la réplica de los estudios, subdividiéndolos en secciones según los materiales, los métodos de recolección y análisis de datos. Para la descripción de nuevos métodos deben explicarse en detalle.

5. Resultados: Deben ser expuestos claramente en Cuadros o Figuras subdivididos en diferentes secciones según los objetivos. No repetir la información del cuadro con una figura ni incluir referencias bibliográficas.

6. Discusión: Se deben resaltar los logros relacionándolos con los resultados de otros autores, tratar de explicar el porqué de los resultados obtenidos, haciendo referencia a investigadores especialistas en el tema con al menos el 60% de artículos de revistas científicas indexadas y preferentemente publicadas en los últimos cinco años; con un número máximo de 20 referencias, especificando la fuente para facilitar su consulta.

7. Conclusiones: Deben ser sintéticas y consistentes con los resultados y la discusión. Las conclusiones deben ser presentadas claramente como respuesta a los interrogantes que originaron el estudio y a los objetivos planteados, por lo tanto es recomendable que haya tantas conclusiones como objetivos. Es conveniente dejar en claro las limitaciones que el estudio presentó y la forma como pudieron afectar a las conclusiones.

8. Recomendaciones: Deben ser breves y dirigidas a los individuos o instituciones que han dado el soporte técnico al trabajo. Son opcionales.

9. Referencias bibliográficas: El total por artículo no deberá exceder a 20, todas citadas en el texto, salvo en los artículos de revisión o reseña, que pueden incluir 10 mas. Se podrá también incluir una Bibliografía recomendada, aunque no haya sido citada en el texto.

Ejemplos de cómo referenciar los diferentes tipos de trabajos científicos según las normas APA:

a) Artículos de revistas referenciadas:

Sánchez, O. E.; Rodríguez, J. G.; Mesa, M. E.; Valls J. y Canales H. (2004). “A methodology for the selective dissemination of information using EBSCO research database service”, en *Revista de Salud Animal*, 26 (2) 102-107.

Molina G., S. (2003). “Representaciones mentales del profesorado con respecto al fracaso esco-

lar”, en *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 17 (1), 151-175.

b) Disertaciones y tesis:

Fernández Sierra, J. (1992). *Evaluación cualitativa de programas de educación para la salud*. Tesis de Doctorado, Universidad Politécnica de Madrid, Madrid, España.

c) Libros:

Bartolomé, M.; Echeverría, B.; Mateo, J. y Rodríguez, S. (Coord.). (1982). *Modelos de investigación educativa*. Barcelona, Catalunya: Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona.

d) Capítulos de libros:

Guba, E. G. (1983). Criterios de credibilidad en la investigación naturalista. En: Gimeno, J. y Pérez, A. (Comps.) *La enseñanza: su teoría y su práctica* (pp. 148-165) Madrid: Akal.

e) Ponencias presentadas en eventos científicos:

Pérez G., A. (1992). La formación del profesor como intelectual. Simposio Internacional sobre Teoría crítica e Investigación Acción, Valladolid, 1-4 abril, (ponencia).

f) Citación de fuente electrónica:

Banco Central del Ecuador, BCE (2012). (http://www.portal.bce.fin.ec/vto_bueno/seguridad/ComercioExteriorEst.jsp)

g) Citas en el texto:

Debe usar el autor y el año de la publicación entre paréntesis. Algunos ejemplos son:

Un autor

Molina (1997) o (Molina, 1997)

Dos autores

Vega y Muñoz (1995) o (Vega y Muñoz, 1995)

Tres o más autores

Cave, et al. (1988) o (Cave, et al. 1988)

10. Figuras y cuadros: Enumerarlos con números arábigos, pero usar secuencia separada para cada una. El título debe estar incorporado en el texto y no en las figuras. Los datos pueden presentarse en figuras o cuadros, pero no la misma información en las dos formas. Las figuras o gráficos se recomiendan para mostrar tendencias, comportamientos y relaciones entre los datos presentados. Las leyendas en los ejes deben indicar la variable, las unidades de medida y todos los símbolos empleados. Las figuras y cuadros deben explicarse por sí solos, esto significa que el lector debe entenderlos totalmente sin tener que buscar información adicional en el texto, auxiliados por un título claro y conciso. Las figuras presentadas deben ser de alta

resolución mínimo de 300 dpi y aparecer citadas en el texto siguiendo el orden numérico.

11. Representación de numeración y simbología de datos: Se deberá usar el Sistema Internacional de Medidas (SIU) y sus abreviaciones. Use números arábigos para todos los números con dos o más dígitos y para todas las medidas de tiempo, peso, largo, área, cantidad, concentración, grados de temperatura, entre otras, excepto cuando el número es la primera palabra de una o si es menos de 10 y no corresponde a una medida, excepto cuando en una serie un número tiene dos o más dígitos.

12. Ecuaciones: Debe utilizarse el editor de fórmulas de MS Word y no insertarlas como imagen, centrar las ecuaciones en una línea separada y numerarlas empezando con 1 y colocar este número entre paréntesis angulares en el margen derecho.

13. Mayúsculas: Evitar su uso excesivo según las normas generales: nombres propios, después de un punto, de signos de interrogación, acrónimos, etc.

14. Abreviaturas o símbolos: Evitar el uso de abreviaturas, excepto las unidades de medida. Evitar el uso de abreviaciones en el título y en el resumen. El nombre completo al que sustituye la abreviación debe preceder el empleo de ésta, a menos que sea una unidad de medida estándar. Las unidades de medida se expresarán preferentemente en Unidades del Sistema Internacional.

15. Acortador de URL: Todas las direcciones de Internet citadas en los artículos, deberán pasarse por el “Google URL Shortener”, en la dirección <https://goo.gl/>, a fin de obtener una Url reducida.

Proceso de revisión de los artículos

El envío de artículos debe ser en versión electrónica vía email a la siguiente dirección de correo electrónico: ecos@utn.edu.ec, acompañada de una breve carta dirigida al Comité Editorial de la Revista, indicando la originalidad del trabajo y el aporte de la investigación.

Todos los artículos recibidos, que cumplan con los requisitos formales serán sometidos a revisión por pares. Su aprobación estará sujeta al contenido científico, respaldado por los criterios de los dos árbitros y el Consejo Editorial.

La Información sobre la revista e instructivo para publicar, podrán encontrarlo en *Ecos de la Academia, Revista de la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte* en el sitio web de la UTN, <http://www.utn.edu.ec/ecos>.

Autoridades académicas

Créditos *Ecos de la Academia*



RECTOR

Dr. Miguel Naranjo Toro

VICERRECTORA ACADÉMICA

Dra. María de la Portilla Vera

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

Ing. Ney Mora Grijalva

DECANO FECYT

MSc. Raimundo López Ayala

SUBDECANA FECYT

MSc. Alexandra Mina Páez

COORDINADORES DE CARRERA

Artes Plásticas:

Dr. José Revelo

Diseño Gráfico:

MSc. Ramiro Carrascal

Diseño y Publicidad:

Lic. David Ortiz

Educación Física:

MSc. Jesús León V.

Entrenamiento Deportivo:

MSc. Vicente Yandún

Gestión y Desarrollo Social:

MSc. Jorge Torres

Inglés:

MSc. Rubén Congo

Parvularia:

MSc. Marieta Carrillo

Psicología Educativa y Orientación Vocacional:

Dr. Gabriel Echeverría

Psicología General:

MSc. Henry Cadena

Relaciones Públicas:

MSc. Jairo Arciniega

Secretariado Ejecutivo en Español:

MSc. Consuelo Andrade

EDITA

Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología
de la Universidad Técnica del Norte.

Av. 17 de Julio 5-21.

IBARRA, ECUADOR.

Tel: +593 6 2997800 Ext. 7503 / Fax: 7500

ecos@utn.edu.ec

www.utn.edu.ec/ecos

DIRECCIÓN EDITORIAL

PhD. Miguel Posso

DIRECCIÓN GENERAL

MSc. Raimundo López

DIRECCIÓN DE ARTE

PhD. Albert Arnavat

COMITÉ EDITORIAL

PhD. Albert Arnavat

MSc. Alexandra Mina Páez

MSc. José Revelo

COMITÉ CIENTÍFICO REVISOR INTERNO

Dr.C. Eugenio Doria

MSc. Ramiro Núñez

MSc. Nelly Acosta

MSc. Frank Guerra

MSc. Ernesto Osejos

COMITÉ CIENTÍFICO REVISOR EXTERNO

PhD. Isidro Marín

Universidad Técnica Particular de Loja

Dra. Sara Esperanza Lucero Revelo

Universidad Mariana. Colombia

Dr.C. Miguel Gerardo Valdez Pérez

Universidad de la Habana. Cuba

Dr.C. Roberto Frías
Universidad de Matanzas. Cuba

PhD. Anna Pi i Murugó
**Dirección General de Educación Indígena.
Secretaría de Educación Pública. México**

PhD. Anays Mas
**Humboldt International University.
Miami, Florida, Estados Unidos**

Dr. Xosé Rúas
Universidad de Vigo. España

Dra. Carmen Sarceda
Universidad de Santiago de Compostela. España

Dr. Antonio Gonzalez Molina
**Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
España**

Dra. Lucía Camarero Cano
Dr. Javier Gil Quintana
**Universidad Nacional de Educación a Distancia.
Madrid, España**

Dr. Ismael Sarmientos
Universidad de Oviedo. España

Dra. Jennifer Rodríguez López
Universidad de Huelva. España

Dr. Santiago Boira Sardo
Universidad de Zaragoza. España

Dra. Montserrat Corretger
Dr. Xavier Ferré
Universitat Rovira i Virgili. Catalunya

Dr. Miquel Fernández
Universitat Autònoma de Barcelona. Catalunya

COMITÉ DE ARBITRAJE

MSc. Vivian Ojeda
MSc. Luis Rodríguez
Dr. Ricardo León

SECRETARIA EDITORIAL

MSc. Sandra Guevara Betancourt

FOTOGRAFÍAS

Alumnos de la Carrera de Diseño y Publicidad
Unidad de Comunicación Organizacional
y Relaciones Públicas de la UTN,
Israel Almeida, Bladimir Herrería y David Ortiz

TRADUCCIONES AL INGLÉS

MSc. Sandra Guevara Betancourt

IMPRESIÓN

Imprenta MacVisión. Ibarra. Imbabura

ISSN

Edición en papel: 1390-969X
Edición en línea: *En trámite*

Las opiniones expresadas en los artículos de esta revista son responsabilidad de sus autores y no reflejan necesariamente la opinión de *Ecos de la Academia* ni de su Consejo Editorial.

Ecos de la Academia es una publicación científica, de frecuencia semestral orientada a la investigación y dirigida a investigadores, estudiantes, profesores y comunidad científica nacional e internacional.

Todos los artículos publicados en este número fueron revisados y aprobados por pares externos.



Ilustraciones de portada e interior cubierta: Christopher Scott



Christopher Scott es un diseñador de carteles sociales reconocido internacionalmente. Nacido en Irlanda del Norte, recibió una licenciatura y una maestría en Diseño y Comunicación de la Universidad de Ulster, Magee. Ha sido reconocido por varias organizaciones como International Design Awards, Poster for Tomorrow, Good 50x70, Bienal de Cartel Bolivia, Designboom, Adobe Design Achievement Awards y recibió dos medallas de Oro en Graphis. Su trabajo ha sido exhibido en Italia, Perú, Corea, Ecuador, México, Polonia, Estados Unidos y muchos países del mundo, incluyendo el Museo del Louvre en París, Francia. Ha sido miembro de varios jurados internacionales, es el fundador de Designers Speak y co-fundador de Poster Poster. Ha realizado conferencias y talleres en Ecuador, Rusia, Venezuela, México y Irlanda. Es profesor de Diseño Gráfico en la Universidad Tecnológica Equinoccial en Quito y el presidente del Ecuador Poster Bienal.

- 🍂 Portada: "Dead Leaf"
- 🍂 Interior portada: "Feeling"
- 🍂 Interior contraportada: "Many tongues. One Medicine"



3

ENERO-JUNIO 2016
www.utn.edu.ec/ecos

