



IBARRA - ECUADOR

ISSN: 1390-969X

e-ISSN: 2550-6889

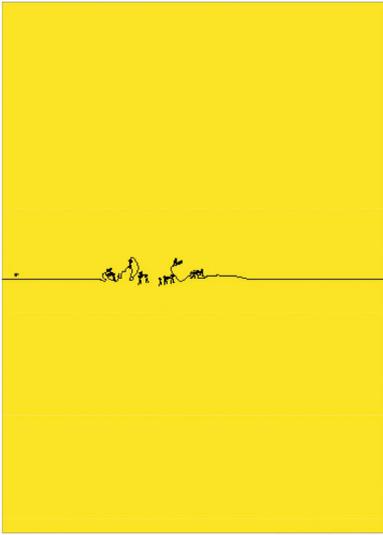


E A

ECOS DE LA ACADEMIA

REVISTA DE LA FACULTAD
DE EDUCACIÓN, CIENCIA
Y TECNOLOGÍA  FECYT

N.5-IBARRA-ECUADOR-06/2017-UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE



DANIEL PALOMBECCI | ECUADOR | ECUADOR



FERRIS PACHAÑO | FUERZA | ECUADOR



SHETTANI | LETRAS DE ESPERANZA | ECUADOR



CARLOS VIELLA | ECUADOR SE LEVANTA | ECUADOR



HELPE TRINIZ | EL LADO MÁS FUERTE | ECUADOR



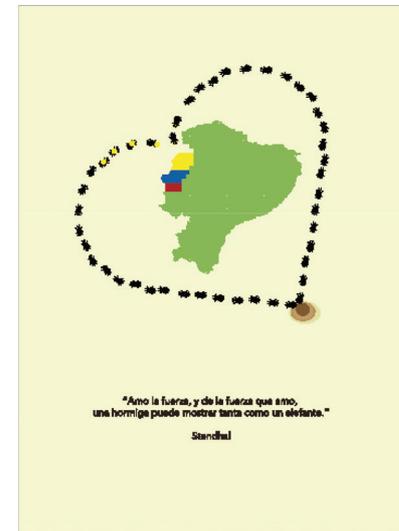
ROBERTO PALI | ÉCHALE UNA MANO A ECUADOR | ECUADOR



BACIMIR VIELLA | ECUADOR | ECUADOR



JOSE GARCIA ESQUIRREN | GENTE SOLIDARIA | ECUADOR



NADALI TOLPANTA | LA UNIÓN HACE LA FUERZA | ECUADOR

E A
ECOS DE LA
ACADEMIA

EOE
EDITORIAL
UTN
IBARRA - ECUADOR

E A

ECOS DE LA ACADEMIA

REVISTA DE LA FACULTAD
DE EDUCACIÓN, CIENCIA
Y TECNOLOGÍA  FECYT



Sumario

PhD. Marcelo Cevallos Vallejos. La investigación, nuestra razón de ser 📖 6
Comité editorial. La investigación, nuestra razón de ser 📖 7

WILIAN ANDRADE, SEGUNDO QUELAL, HÉCTOR PINTO, JORGE TORRES, VIRNA ACOSTA 📖 12-25
Realidad socioinclusiva del adulto mayor del grupo etario mayor a los 70 años en las parroquias urbanas de Ibarra.

JORGE ANDRADE, PAÚL PULLAS, FREDDY JARRÍN 📖 26-39
Orientación vocacional y personalidad en el Sistema Nacional de Nivelación y Admisión en la Universidad Técnica de Ambato

ALBERT ARNAVAT, CARLOS TEIXIDOR Y ÁNGELA POSSO 📖 40-59
Las primeras tarjetas postales de Ibarra, Ecuador: 1906-1914

ANDREA BASANTES, MIGUEL NARANJO, MÓNICA GALLEGOS, SANDRA GUEVARA, J. QUIÑA 📖 60-69
Aprendizaje móvil en el aula

SIMÓN BATALLAS, DANIEL SONO, HERNÁN CADENA, ADRIANA AROCA 📖 70-79
Aproximación a la Concepción Etnomatemática

MILTON BENALCÁZAR, SORAYA TORO, YASMÍN CEVALLOS 📖 80-91
La ética en la investigación educativa: ¿condición indispensable?

LUCÍA CASAL DE LA FUENTE 📖 92-107
Inteligencia sociocultural para la inclusión. Atención al alumnado inmigrante: la visión de una profesora francesa en Galicia

LIDIA DÍAZ, ELIA CABRERA, JESSICA TITUAÑA, ANA MERCHAN 📖 108-117
Análisis crítico de la dimensión ambiental del ecosistema montañoso Guamuhaya, Cuba (1995-2014)

OLGA ECHEVERRÍA, MIGUEL POSSO, ANABELA GALÁRRAGA, JORGE GORDÓN, NELLY ACOSTA 📖 118-129
La adaptación curricular inclusiva en la educación regular



♥ Nuevas instalaciones de la Facultad de Ciencias de la Salud, de la UTN.

SUSAN GÁLVEZ SÁNCHEZ ♥ 130-143

El arte en la provincia de Imbabura de mediados del siglo XIX en torno a las escuelas de arte

BERTA MARGARITA GONZÁLEZ RIVERO ♥ 144-155

Formación integral: un estudio de algunos logros y carencias

ESTHEFANIA MINA, VIVIAN OJEDA, GANDHY GODOY, DIEGO CÓRDOVA ♥ 156-167

Experiencias en la publicidad online en la ciudad de Ibarra, Ecuador

GABRIELA NARVÁEZ, KARINA PABÓN, VERÓNICA LEÓN, C. GUZMÁN, I. TAPIA ♥ 168-179

Estudio exploratorio de la incidencia de los hogares disfuncionales en la iniciación sexual temprana de los adolescentes

JOSÉ REVELO, RAIMUNDO LÓPEZ, ALEXANDRA MINA ♥ 180-193

Etnografía Virtual como aplicación metodológica: Caso Chevron en Ecuador

MARCO ANTONIO SALAS SUBÍA ♥ 194-203

Alfabetización y calidad de vida: percepción de los alfabetizados

DIANA VALDIVIEZO, AITOR FERNÁNDEZ ♥ 204-215

Elaboración de un manual mediante el método Delphi para la enseñanza de patronaje

YOARNELYS VASALLO, NHORA BENÍTEZ, GABRIEL TAPIA, MARINA MOROCHO ♥ 216-229

Pertinencia de la Carrera de Turismo de la UTN, en el contexto de la Región 1 del Ecuador, 2016-2020

LUIS VIVEROS, FÉLIX PAGUAY, JAIRO CHÁVEZ, HADA SOLÓRZANO ♥ 230-239

Preferencias por doble titulación de bachilleres de la Zona 1 de Ecuador y Nariño de Colombia

RESEÑAS Y NOTAS TÉCNICAS

DAVID ORTIZ ♥ 242-245

“Mucha Publicidad”, II Simposio de Diseño, Publicidad y Sociedad, de la UTN

Normas de presentación de artículos en la revista Ecos de la Academia ♥ 186-189

Créditos ♥ 246-249

La investigación, nuestra razón de ser

PhD. Marcelo Cevallos Vallejos
Rector de la Universidad Técnica del Norte
rectorado@utn.edu.ec

La producción científica de la Universidad Técnica del Norte sigue acrecentándose en cantidad y calidad, producto del esfuerzo y sinergia generada entre docentes investigadores, autoridades, estudiantes y trabajadores, ya en los procesos de investigación científica directa o indirectamente, dependiendo del tipo de investigación, intervienen toda la comunidad universitaria.

En el marco de la producción científica, sin lugar a dudas, los artículos científicos son un mecanismo de divulgación de resultados parciales o totales de proyectos desarrollados en la universidad; más aún cuando, en las revistas institucionales, la información de estos son de libre acceso, tanto en las revistas impresas que se las distribuye gratuitamente en la región, país y a nivel internacional, como en las revistas digitales que constan en las bases de datos y plataforma institucional. Esta acción y modalidad de socialización de resultados investigativos, es una política institucional que evidencia la consecuencia y compromiso de la UTN con la sociedad. En este marco institucional, la FECYT tiene ya una larga tradición y posicionamiento en la sociedad y contexto investigativo, ya que con todas las investigaciones inter y multidisciplinares ejecutadas, que responden a problemas de la sociedad y a constructos teóricos históricos, vigentes y prospectivos, se ha logrado contribuir al desarrollo de la sociedad en el amplio sentido de la palabra.

Es motivo de orgullo para todos quienes hacemos la gloriosa UTN, que la FECYT ponga a disposición de la comunidad nacional e internacional, la Revista *Ecos de la Academia*, la misma que está indexada a la base de datos Latindex, hecho que garantiza la calidad de los artículos publicados.

Como rector felicito efusivamente a todos quienes contribuyeron para que este número de la revista se publique; es decir, a las autoridades de la FECYT, al Comité editorial de la revista y fundamentalmente a los docentes investigadores, internos y externos, que aportaron con sus artículos, para que este medio de difusión de resultados investigativos siga consolidándose y se haya convertido ya en un medio de consulta para conocer realidades distintas y para ulteriores investigaciones. 

La producción intelectual genera conocimiento

Comité editorial de la revista *Ecos de la Academia*
ecos@utn.edu.ec

La generación del conocimiento construye ciencia y estimula diálogos intelectuales que abordan aspectos científicos entre una comunidad mundial de investigadores quienes se enriquecen mutuamente mediante el uso de vínculos mediáticos intelectuales; cuya lectura propicia un mayor acercamiento entre autores-coautores y lectores.

La Universidad Técnica del Norte mediante la revista de la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología, *Ecos de la Academia*, ha creado un espacio académico innovador y cooperativo, cuya apertura a nuevos horizontes intelectuales se rige por procesos rigurosos de evaluación por pares ciegos, promueve periódicamente la publicación de artículos, ensayos y notas técnicas de docentes investigadores y estudiantes. El comité editorial deja abierto este espacio de reflexión científica e invita a publicar sus trabajos originales e inéditos, sobre cualquier temática de Ciencias Sociales y Humanidades.

Una vez más, y comprometidos con la divulgación de la investigación científica y cultural en la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología, conjuntamente con otras instituciones del Ecuador y del mundo, presentamos una nueva entrega semestral de *Ecos de la Academia*, que en su número 05 presenta una variedad de temas enmarcados dentro de nuestra línea de indexación en Artes y Humanidades. Este número de la revista proporciona una fuente de referencia actualizado en su campo de estudio. Esperamos que les sea de utilidad. 

UTN

Creando **CIENCIA**,
construyendo **SUEÑOS**

31
AÑOS
His





Misión Universitaria

“La Universidad Técnica del Norte es una institución de educación superior, pública y acreditada, forma profesionales de excelencia, críticos, humanistas, líderes y emprendedores con responsabilidad social; genera, fomenta y ejecuta procesos de investigación, de transferencia de saberes, de conocimientos científicos, tecnológicos y de innovación; se vincula con la comunidad, con criterios de sustentabilidad para contribuir al desarrollo social, económico, cultural y ecológico de la región y del país”.

Visión

“La Universidad Técnica del Norte, en el año 2020, será un referente regional y nacional en la formación de profesionales, en el desarrollo de pensamiento, ciencia, tecnológica, investigación, innovación y vinculación, con estándares de calidad internacional en todos sus procesos; será la respuesta académica a la demanda social y productiva que aporta para la transformación y la sustentabilidad”.

La FECYT y la UTN

“La Facultad de Educación Ciencia y Tecnología es una unidad académica, que contribuye al desarrollo integral de la sociedad, forma profesionales emprendedores, competitivos, comprometidos con el desarrollo sustentable.”

Investigación

“La Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología, forma profesionales dedicados a la investigación científica, educación por competencias, en armonía con el medio social y cultural, resolviendo problemas socio-educativos del entorno.”

Logros de la FECYT

“La Facultad de Educación Ciencia y Tecnología realiza programas de capacitación a docentes, estudiantes y administrativos en función del progreso y avance de la calidad académica y el buen servicio a la comunidad del país.”

Oferta Académica

“La Facultad Educación Ciencia y Tecnología, oferta en el Régimen Presencial: Licenciaturas en Inglés, Contabilidad y Computación, Psicología Educativa y Orientación Vocacional, Físico Matemático, Diseño Gráfico y Educación Física.”

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FORMAMOS PROFESIONALES DE EXCELENCIA

UTN

31 AÑOS

de Historia

Creando **CIENCIA**,
construyendo **SUEÑOS**



**Artículos científicos
y ensayos**



Realidad socioinclusiva del adulto mayor del grupo etario mayor a los 70 años en las parroquias urbanas de Ibarra

Mgs. Wilian Patricio Andrade Ruiz
Mgs. Segundo Pedro Quelal Onofre / Mgs. Héctor Miguel Pinto Yépez
Mgs. Jorge Torres Vinueza / Mgs. Virna Isabel Acosta Paredes

Profesores de la Universidad Técnica del Norte
wpandrade@utn.edu.ec

RESUMEN

Adulto mayor es la persona que tiene más de 65 años, en esta investigación se hace referencia a las personas mayores de 70 años, etapa de la vida difícil de sobrellevar y que requiere de servicios y asistencia especializada. El propósito del artículo es diagnosticar los principales problemas por los que atraviesa el adulto mayor con respecto a la inclusión familiar en las cinco parroquias urbanas del cantón Ibarra de la provincia de Imbabura: Alpachaca, San Francisco, Sagrario, Priorato y Caranqui. El estudio fue de carácter cualitativo, el tipo de investigación descriptivo; las técnicas utilizadas fueron la encuesta y la observación; se utilizó el cuestionario y la ficha de campo como instrumentos de investigación. El universo investigado es de 7019 adultos mayores y la muestra de 390. Los resultados de la investigación evidencian que el 74.1% conviven y dependen de su cónyuge o de algún familiar, siendo las enfermedades más comunes las del corazón, problemas auditivos, presión, memoria, artritis. La principal conclusión, es que este grupo de atención prioritaria todavía se encuentra en un estado de olvido, exclusión familiar y complicaciones de salud con problemas del corazón, auditivos y presión arterial, entre otras enfermedades que les afecta.

Palabras Clave: ADULTO MAYOR, GRUPO ETARIO, DEMOGRAFÍA, INCLUSIVO.

ABSTRACT

Social Inclusion Reality of Elderly People Older than 70 Years Old in the Urban Areas of Ibarra City

An elderly person is over 65 years old, this research refers to people over 70 years, a difficult age in life that requires specialized services and assistance. The purpose of the paper is to diagnose the main problems that elderly people face in relation to family inclusion in the five urban areas of the Ibarra city in Imbabura province: Alpachaca, San Francisco, Sagrario, Priorato and Caranqui. The study was qualitative and of a descriptive research type; the techniques used were survey and observation; the questionnaire and the field card were used as research instruments. The investigated universe is 7019 elderly people and a sample of 390. The results of the investigation show that 74.1% live together and depend on their spouse or relatives, being the most common diseases the related to heart, hearing problems, pressure, memory, Arthritis. The main conclusion is that this group of priority attention is still in a state of forgetfulness, family exclusion and complications of health with heart problems, hearing and blood pressure, among other diseases affecting them.

Keywords: ELDERLY PERSON, AGE GROUP, DEMOGRAPHICS, INCLUSIVE.

Introducción

Se considera adulto mayor a una persona que tiene más de 65 años, los mismos que por el tiempo transcurrido van adquiriendo ciertos cambios que se producen a través de todo el ciclo de vida, sean estos biológicos, sociales y psicológicos. El envejecimiento de las personas se presenta de diferentes maneras y depende del estilo de vida que llevan, tipo de alimentación, salud, entorno, entre otras. Este grupo etario requiere de un cuidado especial por ello recomiendan brindar un estilo de vida tranquilo, ofreciéndole confianza y seguridad, que disfrute de la compañía de sus familiares, integrando las dimensiones del bienestar como: espirituales, emocionales, sociales, recreativas; con los cuales se pretende mantener un estilo de vida activo.

Ante esta realidad el Estado ecuatoriano no descuida a este grupo considerado vulnerable, es así que la Constitución de la República del Ecuador dispone en sus artículos, Artículo 36 que *“Las personas adultas mayores recibirán atención prioritaria y especializada en los ámbitos público y privado, en especial en los campos de inclusión social y económica, y protección contra la violencia. Se considerarán personas adultas mayores aquellas personas que hayan cumplido los sesenta y cinco años de edad”* (Asamblea Nacional Constituyente, 2008);

en su artículo 38 expresa que *“El Estado establecerá políticas públicas y programas de atención a las personas adultas mayores, que tendrán en cuenta las diferencias específicas entre áreas urbanas y rurales, las inequidades de género, la etnia, y la cultura y las diferencias propias de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades; asimismo, fomentará el mayor grado posible de autonomía personal y participación en la definición y ejecución de estas políticas”*.

De igual manera en la Ley del Anciano, en su capítulo I, de las disposiciones fundamentales, en su artículo 2 establece que *“El objetivo fundamental de esta Ley es garantizar el derecho a un nivel de vida que asegure la salud corporal y psicológica, la alimentación, el vestido, la vivienda, la asistencia médica, la atención geriátrica y gerontológico integral y los servicios sociales necesarios para una existencia útil y decorosa”* (Congreso Nacional, 2016).

En cada época ha sido recurrente la pregunta de si ¿El vivir más tiempo tiene que significar un problema para la comunidad? Parafraseando a (Pérez, 1999) hay criterios de expertos en el área que consideran posibles conflictos generacionales en la búsqueda de fuentes de empleo, más aún si consideramos la difícil situación económica y mundial. Es por lo tanto imprescindible la búsqueda de estrategias

político social que permitan una complementación positiva en la transición generacional. Será por lo tanto importante preparar a las nuevas generaciones con la utilización de la experiencia de las generaciones anteriores

En este sentido se debe destacar los estudios en los que se menciona la inclusión familiar y que a lo expresado anteriormente se añaden otros posibles problemas que según (Pérez, 2011) en su estudio realizado por la Facultad de Psicología de la Universidad de la República en Uruguay pueden identificarse como los siguientes: falta de comunicación, poca participación, falta de actividades y de motivación. Además encontramos otros problemas comunes a los adultos mayores en el ámbito familiar como carencias de orden afectivo (soledad, falta de motivación, necesidad de sentirse útiles) y de orden económico (baja jubilación, pobreza y otros).

Existen problemas que se agudizan con la tercera edad, como son la falta de trabajo y de seguridad como también las consecuencias ocasionadas por la emigración. Cada uno de esos problemas representa un fuerte impacto para las personas del núcleo familiar y con mucha mayor razón para los adultos mayores.

Muchas de las actitudes negativas, posibles maltratos y discriminación al adulto mayor son el resultado de prejuicios sociales con relación a estas personas que según Salvarezza (1988), se adquieren en la temprana infancia y son similares a los prejuicios de raza, distinto color de piel, religión o sexo según el autor estas actitudes se adquieren en el entorno familiar y explican el maltrato, exclusión, aislamiento y hasta rechazo a los que se ven sometidas muchas veces las personas de la tercera edad. Nuevamente es la concepción del entorno familiar la que determina la conducta de sus miembros con relación a la inclusión o no de las personas de la tercera edad en la familia.

Al respecto El Telégrafo (2015) enfatiza la necesidad que tenemos los seres humanos del afecto y cuidado de los

demás y de manera muy especial de nuestros familiares en todas las etapas de nuestra vida y con mayor razón en la tercera edad. Sin embargo, en la encuesta de Salud Bienestar y Envejecimiento SABE-I se ha determinado que apenas el 30% cuenta con una persona para su cuidado, lo que resulta contradictorio con la realidad existente en las áreas urbanas en donde los adultos mayores necesitan una mayor atención según lo determinado por la (Agenda de Igualdad para los Adultos Mayores 2012-2013, 2012). El problema del cuidado del adulto mayor se agudiza en el Ecuador por la circunstancia actual que el país atraviesa una transición generacional que representa como proyección del 7 % de adultos mayores en el 2010 al 18% en el 2050, lo que duplica la necesidad de que los gobiernos posteriores diseñen políticas que permitan aliviar las serias limitaciones en las condiciones de vida de aquellos ecuatorianos que luego de haber contribuido al desarrollo del país son olvidados por la sociedad en una época de su vida en que más necesitan cuidados y atención personalizada. Otro estudio realizado por Olga (2014), determina que en Costa Rica el envejecimiento demográfico se duplicará en tan solo 25 años, lo expresado permite confirmar resultados similares en nuestro país, esto supone que nuestros gobiernos deben aplicar, en forma urgente, políticas a corto mediano y largo plazo que actualmente existen solo en el papel y no permiten aliviar las limitadas condiciones de vida actuales de los adultos mayores que afectan a un alto índice de ellos, bien sea como jefes de familia o parientes insertados en otras familias. Las precarias condiciones de salud y económicas, muchas veces producto del abandono de los adultos mayores, obligan a la toma de medidas inmediatas en favor de este sector postergado de la sociedad.

La presente investigación tiene como objetivo general conocer la realidad socioinclusiva del adulto mayor del grupo etario mayor a los 70 años, de las 5 parroquias urbanas del cantón Ibarra, de Imbabura.

Metodología. Tipo de investigación

El presente estudio es de carácter cualitativo, es una investigación cuyo interés se fundamenta en la realidad y se encausa al descubrimiento exploratorio, descriptivo e inductivo (Posso, 2013). Concretamente se enmarca en el paradigma cualitativo, es descriptiva porque deja conocer las distintas manifestaciones que se presentan en este objeto de estudio, desde las especificidades y particularidades de este fenómeno social.

Los métodos utilizados en esta investigación son:

El método Meta Teórico Dialéctico, por cuanto se siguió una línea de análisis crítico, respecto a toda la información tanto teórica como contextual del problema que se investiga.

El método Inductivo Deductivo aplicado para realizar análisis de hechos particulares en los campos biológicos, sociales y psicológicos con la finalidad de llegar a generalizaciones que permitan determinar el estado real del adulto mayor.

Para la recolección de la información se utilizó las técnicas:

La Encuesta, la misma que una vez validada por expertos se aplicó a los adultos mayores, con la finalidad de conocer el contexto en el que se desenvuelven los mismos

La Observación, técnica que permitió tener una visión real del contexto familiar en el que se encuentra el adulto mayor

La Revisión Bibliográfica, técnica fundamental utilizada para contextualizar y relacionar teóricamente esta con otras investigaciones similares.

Los instrumentos que se utilizaron para la aplicación de estas técnicas fueron:

El cuestionario, para la encuesta

El diario de campo y fotografías, para la observación

Las fichas, para la revisión bibliográfica

Esta investigación tienen como población o universo motivo de estudio a 7019

adultos mayores que se encuentran ubicados en el área urbana del cantón Ibarra; provincia de Imbabura (Ecuador): parroquias de Alpachaca, Caranqui, Priorato, San Francisco y Sagrario; para optimizar tiempo y recursos se utilizó una muestra 390 adultos, calculada con la siguiente fórmula:

$$n = N\sigma^2 Z^2 / ((N-1)e^2 + \sigma^2 Z^2)$$

n = Tamaño de la muestra, número de unidades a determinarse.

N= Tamaño de la población. 7 019

σ = Desviación estándar de la población. 0.5

Z = nivel de confianza 95% = 1.96

e = Límite aceptable de error de muestra 0.05

Preguntas científicas

Como cursores investigativos, en el contexto de la inserción familiar del adulto mayor del sector rural del cantón Ibarra, se utilizaron las siguientes preguntas científicas:

¿Cuáles son las características socioculturales generales en que se desarrolla el adulto mayor?

¿Cuáles son los principales problemas de salud física y mental que presenta el adulto mayor?

¿Cómo se dan las relaciones del adulto mayor con su familia?

Resultados y Discusión Características Socioculturales

Tabla 1: Edad

Edad	Frecuencia	Porcentaje
70- 74	128	32,8
75- 79	125	32,1
80- 84	58	14,9
85- 89	48	12,3
90 y más	31	7,9
Total	390	100,0

Fuente: Encuesta 2016. Elaboración: Los autores

En el sector urbano del cantón Ibarra, el 64,9 % de los adultos mayores se encuentra en los rangos de 70 a 79 años, teniendo una edad promedio de este rango

74,5 años, estos tienen similitud con las proyecciones de la CEPAL 2012 citado en la Agenda de Igual para Adultos Mayores del MIES, en donde se manifiesta que “En la segunda mitad del siglo pasado, la población ecuatoriana mejoró su esperanza de vida, pues pasó de 48,3 años en 1950- 55, a 75,6 años en 2010 -15” (Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2013, pág. 10). Al considerar que el envejecimiento es proceso natural que incide directa o indirectamente con la persona, familia y/o comunidad, es necesario pensar en la implementación de programas y proyectos que contribuyan a un mejor vivir, una vejez digna y saludable de este grupo vulnerable y así dar cumplimiento a lo que dice en la Constitución de la República del Ecuador, en su Art. 36: “las personas adultas mayores recibirán atención prioritaria y especializada en los campos públicos y privados, en especial en los campos de inclusión social y económica, y protección contra la violencia” (Asamblea Nacional Constituyente, 2008).

Tabla 2: Género

Género	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	182	46,7
Mujer	208	53,3
Total	390	100,0

Fuente: Encuesta 2016. Elaboración: Los autores

La esperanza de vida del adulto mayor en el sector urbano de Ibarra, es mayor en las mujeres que los hombres, pues supera en un (6.6 %), estos resultados son superiores a los obtenidos en el Censo de Población y Vivienda (INEC, 2010), a nivel cantonal, en donde el promedio del adulto mayor en las mujeres supera en 3.1 %, con respecto al de los hombres; para el envejecimiento no hay distinción de género y ubicación, pero la forma de envejecer depende del estilo de vida, salud y relaciones interpersonales.

Tabla 3: Autodefinición étnica

Autodefinición	Frecuencia	Porcentaje
Afro descendiente	15	3,8

Blanco	7	1,8
Indígena	18	4,6
Mestizo	349	89,5
Montubio	1	0,3
Total	390	100,0

Fuente: Encuesta 2016. Elaboración: Los autores

En el sector urbano de Ibarra, el 89,5 % de los adultos mayores se auto definen como mestizos; en el Censo de población y vivienda (INEC, 2010) a nivel provincial, en Imbabura se presenta una tendencia similar, la mayoría de la población se auto define como mestiza, seguida por indígena, afro descendiente, blanco y montubio. Estos datos obtenidos inducen a manifestar que el sector urbano del cantón Ibarra, está habitado por una variedad de etnias y por lo tanto se lo puede considerar un territorio pluricultural, en la que predominan los mestizos.

Educación

Tabla 4: Nivel de instrucción

Opción	Frecuencia	Porcentaje
No terminó la primaria	179	45,9
Primaria	155	39,7
Secundaria	47	12,1
Superior	9	2,3
Posgrado	0	0
Total	390	100,0

Fuente: Encuesta 2016 Elaboración: Los autores

Para efectos de este estudio se considera educación primaria culminada, cuando se ha cursado los seis años de escolarización según la Ley de Educación ecuatoriana anterior. La investigación determina que el 45,9 % de los investigados no ha terminado la educación primaria y solo el 39,7 % la terminó; entendiéndose que muchos de los adultos mayores de estos dos grupos tienen ciertas dificultades en lectura, escritura y cálculos básicos; inclusive, algunos serán analfabetos funcionales, datos que reflejan y se entienden desde la perspectiva de un país que años atrás, cuando estos adultos investigados fueron niños y jóvenes, estuvieron inmersos en un subdesarrollo evidente.

Como se puede apreciar, existen pocos adultos mayores que tuvieron la oportunidad de terminar estudios secundarios, y en mucho menor porcentaje (2,3%) culminaron la educación superior, más aún, cuando en la época de adultez de los investigados, la provincia de Imbabura no contaba con instituciones de educación superior, e irse a la capital de la república a estudiar la universidad, era prácticamente imposible por las condiciones económicas que la mayoría de familias tenían.

Salud Física y Mental

Tabla 5: Principal temor que le asecha

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Abandono	45	11,5
Económicos	65	16,7
Muerte	26	6,7
Ninguno	8	2,1
Salud	123	31,5
Soledad	120	30,7
Otros	3	0,8
Total	390	100

Fuente: Encuesta 2016. Elaboración: Los autores

El principal temor que acecha al adulto mayor es la pérdida de su estado de salud (31,5 %), más aún, cuando a esa edad son muy vulnerables de contraer enfermedades; consecuente con este dato, el resultado obtenido en la encuesta SABE expresa que “uno de cada tres adultos mayores presenta algún tipo de enfermedad crónica” (Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2013).

Otro de los temores principales que al adulto mayor tiene, es la soledad (30,7%); lo que de hecho influye inclusive en su salud física y mental, ya que a esa edad se vuelven muy susceptibles. Corroborar este resultado con lo manifestado en el diario *El Telégrafo* (Paredes, 2014) quien expresa que apenas un 30% de adultos mayores en el Ecuador, cuentan con el cuidado familiar de un hijo, esposa, esposo o nietos. A pesar que el descuido a una persona de la tercera edad, actualmente es penado por la ley según lo establece el nuevo Código

Orgánico Integral Penal (COIP); este instrumento legal también sancionará los casos de abandono a las personas adultas mayores según lo establece el Artículo 153 “Las penas se castigarán con prisión de 1 a 3 años y de 16 a 19 años, de acuerdo a los agravantes” (Asamblea Nacional, 2015).

En porcentajes menores los adultos mayores manifiestan tener temor a los problemas económicos (16,7%), al abandono (11,5%) y muerte (6,7 %); con estos resultados se evidencia que el miedo es una emoción que acosa a todo ser humano que se encuentra en esta edad, puesto que este estado, no le permite realizar las actividades cotidianas de manera habitual.

Tabla 6: Afiliación a seguro social

Opción	Frecuencia	Porcentaje
IESS	100	25,6
ISSFA	1	0,3
ISSPOL	6	1,5
Seguro campesino	15	3,8
Seguro privado	2	0,52
Ninguna	264	67,7
Otros	2	0,5
Total	390	100,0

Fuente: Encuesta 2016. Elaboración: Los autores

A pesar de que hoy en día la seguridad social es de suma importancia para el bienestar de una persona, porque protege a los ciudadanos en situaciones de necesidad y más aún a ciudadanos edad avanzada (Mit89, 2013); sin embargo en la investigación se identifica que el 67,7 % de los adultos mayores de las parroquias del sector urbano del cantón Ibarra no tienen ningún tipo de afiliación; esto demuestra que en años anteriores, cuando el sector investigado estaba ubicado en la población económicamente activa, la afiliación a algún tipo de seguro no era una prioridad de la población en general; por otro lado, los organismos de control del estado, no cumplían ni hacían cumplir con la ley, en los apartados en los que se exigía a los patronos, especialmente particulares, para que afilien a sus trabajadores.

Estos antecedentes reflejan que muc-

ha gente desconocía la importancia y beneficios que tiene la seguridad social y tienen acceso limitado a algún tipo de seguridad social, en este contexto es urgente trabajar en la cobertura universal tal como lo garantiza la Constitución (2008) en su artículo 367, donde se expresa que “El sistema de seguridad social es público y universal, no podrá privatizarse y atenderá las necesidades contingentes de la población” (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

Los porcentajes de los demás seguros a los que son afiliados las personas investigadas, excepto los afiliados al IESS (25,6%), demuestran la poca cobertura de estos, y básicamente se limitan a pensiones económicas mensuales, más no a beneficios de otra índole como la asistencia médica o préstamos de dinero en casos de emergencias.

Tabla 7: Percepción estado de salud

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	9	2,3
Muy bueno	19	4,9
Bueno	82	21,0
Regular	132	33,8
Mala	137	35,1
No contesta	11	2,8
Total	390	100

Fuente: Encuesta 2016. Elaboración: Los autores

Se determina que el adulto mayor en un 35,1 % considera que su estado de salud es malo y el 33,8 % lo considera regular, estos dos resultados de alguna manera son preocupantes; como ya se manifestó anteriormente, en este sentido la encuesta SABE (2013) expresa que uno de cada tres adultos mayores presentan algún tipo de enfermedad crónica. Algo similar se evidencia en el INEC, institución que plantea como datos de sus investigaciones, que el 69% de los adultos mayores han requerido atención médica los últimos 4 meses, mayoritariamente utilizan hospitales, sub centros de salud y consultorios particulares. Lo preocupante es que el 28% de los casos, son ellos mismos, quienes se pagan

los gastos de la consulta médica, mientras que en un 21% los paga el hijo o hija (Villacis, 2011).

La Organización Mundial de la Salud (2017), señala que más de un 20% de las personas que pasan de los 60 años de edad sufren algún trastorno mental o neural; por otro lado, “los adultos mayores por diferentes factores no tienen un adecuado acceso y consumo de alimentos, aspecto que puede considerarse como un factor deteriorante de su estado de salud, lo que contribuye a los procesos de fragilización en esta etapa” (Restrepo, Morales, Ramírez, López, & Varela, 2006); es evidente que el estado de salud se deteriora con el transcurrir del tiempo y es necesario proponer programas de salud y proyectos que orienten hábitos alimenticios, deporte y recreación que permitan disminuir deficiencias en la salud y mejorar las condiciones de vida.

Tabla 8: Problemas de salud

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Artritis	21	5,4
Auditivos	40	10,3
Corazón	52	13,3
Diabetes	17	4,4
Memoria	24	6,2
Parkinson	6	1,54
Presión	29	7,4
Renales	19	4,9
Respiratorios	3	0,8
Visión	15	3,8
Ninguno	38	9,7
Otros	26	6,7
No contesta	100	25,64
Total	390	100

Fuente: Encuesta 2016. Elaboración: Los autores

A medida que una persona envejece aumenta la posibilidad de adquirir alguna enfermedad, las enfermedades más comunes en el área urbana de Quito son: osteoporosis (19%), diabetes (13%), problemas del corazón (13%) y enfermedades pulmonares (8%)” (Villacis, 2011). En Ibarra la investigación determina que las enfermedades más frecuentes, considera-

das por los adulto mayor, son: del corazón (13,3 %), auditivas (10,3 %), presión (7,4 %), memoria (6,2 %) y artritis (5,4 %), por lo que se diría que en el sector urbano del cantón no se evidencia una predominancia relativa o sustancial de una enfermedad.

Es importante entender que el proceso de la vejez determina algunos cambios físicos y psicológicos en los individuos, por lo que es muy común que se presenten con más regularidad diversas enfermedades como las crónico degenerativas, que en muchas ocasiones denotan la muerte en los adultos mayores (5 enfermedades letales en adultos mayores, 2012). Ante esta realidad se debe tener presente que el adulto mayor es una persona que se no se debe descuidar de su salud y lo importante es garantizar y coadyuvar, tanto el estado como las familias, para que tengan una buena calidad de vida.

Relaciones Familiares

Tabla 9: Convivencia mayoritaria

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Solo	94	24,1
Cónyuge	153	39,2
Con algún familiar	136	34,9
Casa Hogar	4	1,0
Otros	3	0,8
Total	390	100,0

Fuente: Encuesta 2016. Elaboración: Los autores

La satisfacción en la vida en el adulto mayor ecuatoriano aumenta considerablemente cuando vive acompañado de alguien. Satisfechos con la vida que viven solos existen un 73% y satisfechos con la vida que viven acompañados, un 83% (Villacis, 2011). En la misma fuente el autor señala que el 11% de los adultos mayores viven solos, esta proporción aumenta en la costa ecuatoriana (12,4%); mientras que los adultos mayores que viven acompañados en su mayoría viven con su hijo (49%), nieto (16%) y esposo o compañero (15%).

En la presente investigación, se puede observar que los adultos mayores en un

39,2%, viven con sus cónyuges y el 34,9% viven con algún otro familiar, entendiéndose que serán fundamentalmente hijos o hijas mayoritariamente, seguidos por hermanos, nietos o algún otro familiar. Sumados estos porcentajes, son halagadores en la medida en que en el cantón, existe una cultura mayoritaria de cuidado de un familiar a un adulto mayor, lo que a su vez demuestra la preocupación de muchas familias por sus seres queridos; de todas maneras lo expresado no necesariamente se traduce en un buen estilo de vida, ya que en muchas ocasiones y de lo observado en la investigación, se evidencia que si bien es cierto viven en la casa con algún familiar, estos prácticamente les tienen abandonados o rezagados.

Es necesario prestar atención a ese porcentaje representativo del 24,1 % que viven solos, tomando en cuenta que la compañía al adulto mayor mejora el estado de ánimo y su condición de vida en general. Estas personas que viven solas, son totalmente vulnerables en todo sentido, y claro, muchos de ellos toman la decisión de vivir solos porque se creen autosuficientes, aunque en la mayoría de los casos ya no lo son.

Solo un 1% de los investigados viven en casas hogar; lamentablemente en el medio no existe un número suficiente de estos centros geriátricos que satisfagan la demanda, los pocos establecimientos existentes no cumplen estándares de calidad que garanticen un buen vivir. También es cierto que tampoco existe la cultura, en familiares ni en adultos mayores, para hacer uso de estas casas hogar, es más, a veces los familiares que ingresan a los adultos mayores a estos centros, son mal vistos por la sociedad por considerarlo un acto de abandono e irresponsabilidad.

Tabla 10: Dependencia económica

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Actividad económica propia	46	11,8
Bono Desarrollo Humano	7	1,8
Cónyuge	99	25,4

Familia	71	18,2
Pensión jubilar	35	9,0
Seguro	66	16,92
No contesta	66	16,9
Total	390	100,0

Fuente: Encuesta 2016. Elaboración: Los autores

Mariana Madrigal en su artículo *“Ingresos y bienes en la vejez, un acercamiento a la configuración de la seguridad económica de los adultos mayores mexicanos”*, citado por Guzmán (2010), expresa que para las personas en edad avanzada, contar con seguridad económica es fundamental para disfrutar un envejecimiento en condiciones de dignidad e independencia; además de satisfacer las necesidades de los adultos mayores, permite que tomen decisiones y continúen participando activa y significativamente en la vida cotidiana.

El adulto mayor en la zona urbana del cantón Ibarra depende económicamente de en un 25,4% de su conyugue, de lo observado, son especialmente las mujeres las que dependen de los cónyuges, ya que mayoritariamente los hombres son quienes todavía trabajan o tienen una pensión jubilar. El 18,2%, de los adultos mayores dependen económicamente de sus familiares, entendiéndose que, al no contar con un medio económico para su subsistencia, son los familiares quienes corren con los gastos que demanda sobrevivir al adulto mayor.

Solo un 16,92% y un 9% de los adultos mayores dependen económicamente de un seguro diferente al del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social y de una pensión jubilar respectivamente, entendiéndose que a más de las pensiones recibidas también tienen acceso a servicios médicos y medicinas que de alguna manera alivianan los gastos que podrían tener de no contar con la afiliación a seguros.

Es interesante el hecho de que un 11,8%, dependen de una actividad económica propia, lo que demuestra muchas de las personas mayores de los 65 años, tienen ganas y se sienten útiles de-

sarrollando labores ya sea como empleados, públicos o privados; de lo observado son los varones los que más actitud tienen para realizar estas tareas, aunque no se puede negar que casi todas las mujeres a esa edad son activas laboralmente en los quehaceres de la casa, labores que obviamente no son remuneradas.

Es necesario unir esfuerzos, públicos y privados, en todos los ámbitos para garantizar una seguridad económica digna para el adulto mayor; es más, el Estado ecuatoriano, no puede eludir la responsabilidad constitucional de velar por una vida digna para estos seres que dieron su vida por la construcción y bienestar de un pueblo y de su familia; en el marco de esta responsabilidad, la ayuda económica es vital para una vida digna.

Tabla 11: Nivel de relación con la familia

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	34	8,7
Muy buena	134	34,4
Buena	158	40,5
Regular	41	10,51
Mala	7	1,8
Ninguna	14	3,6
No contesta	2	0,5
Total	390	100

Fuente: Encuesta 2016 Elaboración: Los autores

Se presume que el adulto mayor que vive acompañado tiene un mejor nivel de vida que los que viven solos, pero las calidades de las relaciones familiares serán más importantes para su bienestar, el diario El Telégrafo (2013) en el artículo *“Cuidado de los Adultos Mayores demanda corresponsabilidad”*, manifiesta que en la práctica no siempre sucede así y cita la Encuesta de Salud, Bienestar y Envejecimiento -SABE I (2009), donde se indica que apenas el 30% de este grupo poblacional cuenta con la asistencia de una persona para su cuidado, por lo general hijos e hijas, esposos o esposas, nietos o nietas. En el caso de las mujeres mayores

de 80 años que cuentan con asistencia para su cuidado, el porcentaje alcanza apenas el 36,5% de la población nacional (Palabra mayor, 2015).

En la encuesta aplicada en el sector urbano del cantón Ibarra se tiene que el 40,5% de adultos mayores, califica como buena la relación con la familia y un 34,4 % lo califica como muy buena, lo que puede entenderse que este porcentaje considerable de respuestas hacen alusión a que existen una relación con la familia normal, con los respectivos altibajos propios de la dinámica y convivencia familiar, entendiéndose a la convivencia, no solo por el vivir con la familia. Otro aspecto importante a tomar en cuenta y que puede haber sesgado la respuesta a esta pregunta, es que normalmente los adultos mayores son muy benévolo con sus familiares; es decir, responderán que las relaciones son buenas a pesar de que en muchas ocasiones estas relaciones sean malas.

Los datos preocupantes de esta pregunta, son las respuestas: regular, mala, ninguna y no contestan, que sumadas dan un 16,41 %; porcentaje de adultos mayores que se podría entenderse, están pasando mal o sufriendo en con sus relaciones familiares, o lo que es peor aún, hay adultos mayores sin ningún tipo de relación. Todo esto demuestra una especie de soledad y/o sufrimiento que puede influir negativamente en su salud física y mental del adulto mayor.

Tabla 12: Actividad mayoritaria que realiza con la familia

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Convivencia familiar	50	12,8
Culturales	7	1,8
Deportivas	29	7,4
Recreativas	46	11,8
Religiosas	95	24,4
Viajes	24	6,1
Ninguna	139	35,6
Total	390	100

Fuente: Encuesta 2016 Elaboración: Los autores

En toda sociedad, la familia es un espacio de protección de las personas adul-

tas mayores, quienes son los encargados de realizar una serie de actividades para ofrecer una vejez digna. En las encuestas realizadas se puede determinar las actividades que más realizan los adultos mayores con sus familiares, son de carácter religioso (24,4 %). Si se analiza detenidamente esta respuesta, se evidencia una especie de conformismo y satisfacción del adulto mayor al estar acompañado de un familiar cuando ejerce algún tipo de actividad religiosa como el asistir a una misa o simplemente al rezar en el hogar, entendiéndose que estas actividades no demandan mucho tiempo de compañía para los familiares y por lo tanto necesariamente demandan esfuerzo para ellos. Hay que tomar en cuenta que los adultos mayores y en general las personas, mientras más avanzan en la edad, se vuelven mucho más creyentes y apegados a los actos religiosos, por lo tanto para ellos es una actividad por demás importante y hasta cierto punto vital para su existencia, aspecto que los familiares no siempre entienden. En la zona urbana del cantón Ibarra, la religión que predomina es la católica.

Por otro lado, es preocupante que la mayoría de respuestas, corresponde a que los adultos mayores no realizan ninguna actividad con la familia (35,6 %); esto demuestra el poco interés que los familiares tienen por la compañía de los adultos mayores e influye directamente en la calidad de vida de estos.

Tabla 13: Problemas con la familia en el último año

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Abandono	21	5,4
Económico	35	9,0
Mala comunicación	26	6,7
Maltrato físico	12	3,1
Maltrato verbal	28	7,2
Ninguno	268	68,7
Total	390	100

Fuente: Encuesta 2016 Elaboración: Los autores

Como se puede apreciar, la mayoría de los encuestados (68.7%) señala no presentar ningún problema familiar, esto

realmente es bueno para el bienestar del adulto mayor, aunque el hecho de no tener problemas familiares, no necesariamente representa calidad de vida, pero de alguna manera por lo menos es una tranquilidad ya que por su avanzada edad, normalmente son muy susceptibles, y cuando tienen algún tipo de inconveniente con la familia, estos se traducen en dolencias físicas o psicológicas.

Es preocupante ese grupo del 9% de adultos mayores que manifiestan tener problemas de carácter económico con los familiares, los mismos que según las entrevistas y opinión de expertos, son generalmente por desacuerdos en la repartición de herencias, ya que muchos adultos mayores tratan de dejar arreglando este aspecto, lo que no siempre es a satisfacción de los familiares y en especial a los hijos.

También es preocupante el maltrato físico y verbal, 3,1 % y 7,2% respectivamente, que reciben los adultos mayores, lo que demuestra una sinrazón de los familiares; lamentablemente estas personas agredidas, por su edad, no tienen la capacidad de reacción de denuncia y normalmente asumen su dolencia física o psicológica con una especie de silencio, pero que lamentablemente su dolor se refleja en sus rostros y en especial en sus ojos. Existen casos que no cuentan con ingresos dignos ni condiciones de bienestar, son maltratados o abandonados por sus familias o renuncian a vivir con ellas por falta de reconocimiento (Consejo Nacional para la Igualdad Intergeneracional, 2016).

Conclusiones.

El rango de edad (70 – 79) de los adultos mayores en las parroquias urbanas del cantón Ibarra es (64,9%), lo que estaría dentro de los parámetros de la esperanza de vida de nuestro país (75,6%); existe una mayor población de mujeres (53,3%) y por autodefinición étnica mayoritariamente son mestizos (89,57%), de estos no terminaron la primaria (45,9%) y solo pudieron finalizar la misma (39,7%); esto determi-

naría que en este grupo etario, existen dificultades en lectura, escritura y cálculos básicos, también se podría deducir que hay un elevado porcentaje de analfabetismo funcional, con toda la problemática social que esto acarrea.

En lo referente a la salud física y mental, sus principales temores son las enfermedades (31,5%) y la soledad (30,7%), factores que influyen en su desarrollo personal. Una de las principales causas que puede atribuirse a esta problemática es que existe una gran mayoría (67,7%), que no cuentan con ningún tipo de seguro, razón por la cual se encuentran en un alto grado de vulnerabilidad y en algunos casos en el abandono (11,5%). En lo que tiene que ver a la autodefinición de su salud, los adultos mayores del sector urbano del cantón Ibarra, consideran que su estado de salud es malo (35,1%) y regular (33,8%), esto puede atribuirse a su avanzada edad y a las condiciones poco favorables en las que desarrolla las atenciones médicas a este grupo de atención prioritaria que todavía se encuentra en un estado de olvido y de exclusión social, de ahí que las principales dolencias, tienen que ver con temas del corazón, auditivos y presión arterial, entre otros problemas que adolecen.

La convivencia del adulto mayor con su familia, es importante porque de esta depende el bienestar de los mismos, en este caso de estudio (74,1%) vive con su conyugue o algún familiar, a pesar de esto es alarmante (24,1%) vivan solos con toda la problemática psicosocial que esto conlleva. La dependencia económica está marcada por los ingresos de su conyugue, familia y seguridad social (60,52%), sin embargo es preocupante, que existan adultos mayores que a esta edad, sigan trabajando (11,8%), lo que estaría causando una afectación más rápida en su estado de salud. La relación con su familia (83,6%) se encuentra entre excelente, muy buena y buena, sin embargo, será importante profundizar este estudio con el fin de determinar las condiciones en las que conviven y se da este relacionamiento.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- 5 enfermedades letales en adultos mayores. (7 de abril de 2012). Recuperado el 26 de abril de 2017, de 5 enfermedades letales en adultos mayores: <https://goo.gl/sxL5Hk>
- Asamblea Nacional (2015). *Código Orgánico Integral Penal*. Quito: Ediciones Legales.
- Asamblea Nacional Constituyente (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: Asamblea Nacional.
- Botero, B., & Pico, M. (2007). *Calidad de vida relacionada con la salud (CVRS) en adultos mayores de 60 años: una aproximación teórica. Hacia la promoción de la salud*, 12, 11-24.
- Cardeno, C. (17 Agosto 2012). <http://www.elhospitalblog.com/>. Recuperado el 15 Septiembre 2016, de <https://goo.gl/vFostR>
- CEPAL (2004). *Población, envejecimiento y desarrollo*. San Juan, Puerto Rico.
- Consejo Nacional para la Igualdad Inter-generacional (2016). *Igualdad.gob.ec*. Recuperado el 27 de Abril de 2017, de Igualdad.gob.ec: <https://goo.gl/8jQNwj>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Quito: Registro Oficial.
- EcuadorLegal (2016). <http://www.ecuadorlegalonline.com/>: <https://goo.gl/47VpGA>
- Ferreira, C., García, K., Macias, L., Alba, P., & Tomsich, C. (2011). *Mujeres y hombres del ecuador en cifras III*. Quito: Ecuador.
- Gamarra, M. (2001). <http://sisbib.unmsm.edu.pe>. Obtenido de *Boletín de la Sociedad Peruana de Medicina Interna*.
- Gómez, M., & Peña, J. (Julio de 2013). *Adultos Mayores Un estudio socioeducativo en Ciudad Juárez, Chihuahua, México*. *Revista Interamericana de Educación de Adultos*(35), 64-90.
- Gracia, J. (2012). *El maltrato familiar hacia las personas mayores Un análisis sociojurídico (Primera ed.)*. Zaragoza, España: Prensas Universitarias de Zaragoza.
- H Congreso Nacional. (2016). *Ley del Anciano*. Quito: H Congreso Nacional.
- Hernández, P., de León, L., & Delgado, I. (2011). *Revista Médica Electrónica*, 33(4), 472-483. Recuperado el 12 de Febrero de 2017, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1684-18242011000400010&lng=es.
- INEC (2010). www.ecuadorencifras.com. Recuperado el 17 de 3 de 2017, de inec.gob.ec: <https://goo.gl/1DRvxh>
- INEC (2010). www.ecuadorencifras.gob.ec. Recuperado el 17 de 3 de 2017, de *Censo de Población y vivienda*: <http://www.inec.gob.ec/cpv/>
- La Hora. (30 de Mayo de 2016). *El abandono afecta al adulto mayor*. La Hora, pág. 3.
- Leyva, B. (2008). *Movilidad, equilibrio y caídas en los adultos mayores*. *GEROINFO*, III(2), 1-32.
- Mariana, M. (2010). *Ingresos y bienes en la vejez, un acercamiento a la configuración de la seguridad económica de los adultos mayores mexicanos*. Scielo, 119.
- Martínez, M. V. (2005). *La Legislación en favor de las personas mayores en América Latina y el Caribe*. CEPAL SERIE Población y Desarrollo N.- 64, 13.
- Mena, A. (2013). *Análisis multidimensional del bienestar en la población adulta mayor y efecto de las políticas públicas*. MIES. Quito: Coordinación General de Gestión del Conocimiento Dirección de Investigación y Análisis.
- Ministerio Coordinador de Desarrollo Social. (2016). *Sistema Integrado de Indicadores Sociales*. Recuperado el 11 de Febrero de 2017, de <http://www.desarrollosocial.gob.ec/>
- Ministerio de Inclusión Económica y Social. (2013). *Antecedentes. Agenda de igualdad para adultos mayores 2012-2013*, 10.
- Ministerio de Inclusión Económica y Social. (2013). *Salud. Agenda de igualdad para adultos mayores 2012-2013*, 48.
- Ministerio de Inclusión Económica y Social. (2015). *Ministerio de Inclusión Económica y Social*. Recuperado el 14 de Septiembre de 2016, de <https://goo.gl/2zGIKE>
- Mit89. (1 de mayo de 2013). *Importancia de la Seguridad Social*. Recuperado el 23 de Abril de 2017, de *Importancia de la Seguridad Social*: <https://goo.gl/MMcZsk>
- Organización Mundial de la Salud. (2017). Recuperado el 12 de Febrero de 2017, de <https://goo.gl/tNKZnh>
- Organización Mundial de la Salud, OMS. (2016). <http://www.who.int/es/>. Recuperado el 14 de Septiembre de 2016
- Palabra mayor. (8 de Junio de 2015). *Cuidado de los adultos mayores demanda corresponsabilidad*. El Telégrafo.
- Paredes, K. (30 de agosto de 2014). *El abandono a adultos mayores ahora se castiga con prisión*. El Telégrafo, pág. 1.
- Placeres, J., & De León, L. (2011). *La familia y el adulto mayor*. *Rev Méd Electrón [Internet]*, 472-483.
- Posso, M. (2013). *Proyectos, Tesis y Marco Lógico Planes e Informes de Investigación*. Quito, Ecuador.
- Registro Oficial N° 376. (3 de Octubre de 2006). *Ley del Anciano*. 1-57. Quito, Pichincha, Ecuador.

- Registro Oficial N° 870. (25 de Enero de 2013). <http://www.derechoecuador.com/>. Recuperado el 14 de Septiembre de 2016, de <https://goo.gl/cK4PrV>
- Restrepo, S., Morales, R., Ramírez, M., López, M., & Varela, L. (2006). Scielo. Recuperado el 12 de Febrero de 2017, de <http://www.scielo.cl/>
- Ruíz, B. (1981). *Racismo, ciencia y educación intercultural*.
- Secretaría Nacional de planificación y desarrollo. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Quito: SENPLADES.
- SENPLADES. (2013a). *Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017*. Quito.
- SENPLADES. (2013b). *Agenda regional de población y desarrollo despues del 2014 en Ecuador* (Primera ed.). Quito.
- Villacis, B. (27 de Agosto de 2011). *Ecuador en cifras.com*. Recuperado el 27 de Abril de 2017, de *Ecuador en cifras.com*: <https://goo.gl/ukd-Gmn>
- Villacis, B. (17 de Agosto de 2011). *En el Ecuador hay 1'229.089 adultos mayores*. Recuperado el 2017 de Abril de 27, de *En el Ecuador hay 1'229.089 adultos mayores*.: <https://goo.gl/d19gVK>
- Villacis, B. (27 de agosto de 2011). *En el Ecuador hay 1'229.089 adultos mayores, 28% se siente desamparado*. Recuperado el 18 de marzo de 2017, de <https://goo.gl/ba1D1e>, <https://goo.gl/w1DwWg>
- Villacís, B., & Carrillo, D. (2012). *Estadística demográfica en el Ecuador: Diagnóstico y propuestas*. Quito, Ecuador.



Orientación vocacional y personalidad en el Sistema Nacional de Nivelación y Admisión en la Universidad Técnica de Ambato

Mgs. Jorge Rodrigo Andrade Albán
Mgs. Paúl Santiago Pullas Tapia / Mgs. Freddy Alcivar Jarrín Chávez
Docentes investigadores de la Universidad Técnica de Ambato
jr.andrade@uta.edu.ec

RESUMEN

El presente artículo refiere a un estudio descriptivo de esta problemática en los estudiantes de Nivelación de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato. Los objetivos buscan correlacionar los rasgos de personalidad y los niveles de orientación profesional de los aspirantes a ingresar a la educación superior que fueron objeto de esta investigación, así como proponer algunas líneas de solución al problema de la desorientación en la universidad. El método propuesto es el cuali-cuantitativo, descriptivo y correlacional, mismo que nos permitió analizar y caracterizar las dos variables. Los materiales utilizados fueron instrumentos validados por expertos y estandarizados como el Cuestionario Exploratorio de la personalidad CEPER según el IPDE DSM V. El estudio se realizó en Ambato, en las ocho carreras de la Facultad con un muestreo aleatorio. El estudio es descriptivo longitudinal, buscando correlacionar las variables planteadas. Se ha determinado que los aspirantes a ingresar a los primeros semestres, no cuentan con un proceso de valoración psicológica y orientación, que permita tener un autoconocimiento objetivo de sus aptitudes e intereses profesionales, así como su proyecto de vida.

Palabras Clave: ORIENTACIÓN VOCACIONAL, PROFESIÓN, PERSONALIDAD, VALORACIÓN PSICOLÓGICA.

ABSTRACT

Career Guidance and Personality in the National Admission and Leveling System at Técnica de Ambato University

The present research refers to a problem that students face at the Major Leveling in the Faculty of Human Arts and Education - FCHE at Técnica de Ambato University, regarding to vocational lack of guidance. The objective is to determine the incidence level that personality traits have in baccalaureate aspirants and their professional guidance to enter the university. This is to propose some alternative solutions for the university system in the country. The methodology is quantitative, bibliographic, descriptive and correlational. The instrument applied is the Exploratory Inventory of personality CEPER according to IPDE DSM V which was validated by experts; as well as the questionnaire used for the dependent variable, in order to analyze and characterize the two variables proposed in the work hypothesis. The study was carried out in the city of Ambato and applied to eight faculty majors with a sample of 254 students. The conclusion was a high percentage of ignorance of their professional skills and interests and of their psychosocial environment. Therefore, it is important to develop an adequate professional guidance and counselling process for a right decision making and professional choice.

Keywords: VOCATIONAL GUIDANCE, PROFESSION, PERSONALITY TRAITS, PSYCHOLOGICAL EVALUATION.

Introducción

La Orientación Vocacional en el contexto universitario

En los últimos años todos somos conscientes de los cambios vertiginosos que viene atravesando la Universidad ecuatoriana de manera progresiva; cambios que nos plantean nuevos desafíos en el proceso de orientación vocacional y profesional, basados en la formación humanística y científica integral de los actores del quehacer educativo, que cada día buscan nuevos campos del saber en el marco de la sociedad del conocimiento.

En esta línea, es importante además de apuntalar la formación integral de la persona de los universitarios, orientar sus tendencias vocacionales, fortalecer su desarrollo humano, contribuir al avance de la ciencia y la investigación, mediante la formación de líderes universitarios íntegros, capaces de desenvolverse en este escenario cambiante y complejo del s. XXI.

Según Alvarez (1995:36) acerca de los fundamentos de la orientación vocacional, menciona que: *“La orientación profesional es un proceso sistemático de ayuda, dirigida a todas las personas en período formativo, de desempeño profesional y de tiempo libre, con la finalidad de desarrollar en ellas aquellas conductas vocacionales que les preparen para la vida adulta, mediante una*

intervención continuada y técnica, basada en los principios de prevención, desarrollo e intervención social, con la implicación de los agentes educativos y socio profesionales”.

De manera que la orientación profesional tiene el objeto de dirigir a las personas en su formación para el desempeño profesional, en tanto que es necesario asistir a las personas, de cualquier edad y en cualquier momento de sus vidas, a ejercer opciones educativas, de formación y laborales y a gestionar sus profesiones.

Por ello, es fundamental que los nuevos aspirantes a ingresar a la educación superior se encuentren orientados en su potencial de capacidades y, motivaciones, intereses profesionales, su inteligencia y aptitudes, a través de un conocimiento exhaustivo de su personalidad; de manera que se avizore un futuro académico de éxito en su formación y haciendo uso de esta herramienta imprescindible como es la orientación vocacional, entendida como un proceso de ayuda sostenida en todas sus dimensiones: personal, académica y profesional.

De otro lado a orientación profesional es un proceso sistemático, objetivo y metodológico que permite un autoconocimiento vocacional, detectando el desarrollo de las aptitudes personales, intereses profesionales y conductas vocacionales; a través del conocimiento de su entorno psi-

cosocial, que conducirían al universitario a una acertada toma de decisiones y una elección de la carrera profesional con madurez.

Según Wilhelm (1979:53), manifiesta, *“La orientación profesional es uno de los campos principales de la psicología aplicada. Ofrece consejo y ayuda a los adolescentes y a los responsables de su educación, pero también a las empresas, a la industria, comercio y negocios, y a las escuelas, con la mira puesta, sobre todo, en la elección de un trabajo o profesión”*.

Como señala el autor esta área del conocimiento, es una herramienta fundamental que requieren los estudiantes para guiar una toma de decisiones que deben hacerlo, frente al trabajo y ante su profesión; por lo que en los grandes países existe la orientación profesional como un servicio de psicología, en donde los miembros de la institución se someten a una valoración integral frente al profesional que posee un entrenamiento en el diagnóstico psicológico y de trabajo vocacional.

La orientación al estar presente en todas las etapas del desarrollo de la persona y el proceso educativo, sin embargo tiene una limitada aplicación de herramientas y estrategias en el Sistema de Nivelación de Carrera de las Universidades en el país, determinando que los estudiantes de cierta forma, desconozcan respecto a la importancia que tiene la valoración psicológica para descubrir sus estilos de personalidad subyacentes, situación que permitirá por su puesto, emprender la vida universitaria con un alto nivel de madurez emocional, proactividad, motivación, autonomía, compromiso y responsabilidad social.

En este sentido, la realidad de inmadurez del estudiante que inicia su vida universitaria, conlleva a pensar que no se tiene un suficiente autoconocimiento vocacional y profesional, en tanto que inicia sus estudios sin haber alcanzado un grado de autonomía necesaria que le permita desenvolverse de forma eficiente frente a los procedimientos y desafíos que le plantea sus docentes universitarios. De manera

que es imperante plantear una propuesta de valoración de los rasgos de personalidad el marco de iniciar una nueva etapa de su vida, sorteando los factores de riesgo que puedan afectar a su formación integral.

En esta línea, es menester preguntarnos: *Cómo influye los rasgos de personalidad en la orientación vocacional y profesional universitaria de los estudiantes de Nivelación de Carrera de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato?*

Por lo tanto habrá que pensar en una alternativa de orientación profesional y universitaria, enfocada a la nivelación de carrera a nivel nacional, que permita alcanzar mejores niveles de conocimiento del entorno psicosocial, con un verdadero programa de apoyo que permita articular los procesos de orientación vocacional del nivel medio y superior.

Cabe mencionar que adicionalmente a esta problemática el acceso a la Universidad ecuatoriana se torna complejo, en tanto que,

“La tasa de matriculación en la educación superior cayó de 30,1% en el 2011, año en que se estableció la prueba de admisión, a 26,6% en el 2013” (INEC, 2013), esto evidencia que cada vez, son menos los estudiantes que acceden a la educación superior, el cual es uno de sus derechos. A demás, existen estudiantes que rinde el Examen Nacional de Educación Superior - ENES por segunda o hasta tercera vez, o quienes se re postulan esperando un nuevo cupo en las universidades del país, de los cuales, pocos obtienen respuestas favorables.

En este contexto cabe preguntarse: *¿Cómo afecta la orientación profesional que recibieron los estudiantes en el nivel medio para la elección de la carrera en la Universidad?*

¿Cuáles son los principales rasgos de personalidad que se presentan en la persona de los estudiantes de la nivelación de carrera?

¿Cuáles son los lineamientos de una propuesta de orientación profesional uni-

versitaria dirigida a mejorar el nivel de ingreso de los estudiantes a la Universidad?

En este sentido la investigación es de mucho interés por cuanto se crea un espacio para el análisis y la concienciación de lo importante que resulta apoyar al estudiante a identificar su perfil de personalidad y direccionar sus intereses vocacionales.

En la actualidad al experimentarse cambios constantes en la educación superior del país con las innovaciones del SENESCYT y del CEACES, es imprescindible desarrollar en la Universidad un nuevo proceso integral y sostenido de orientación universitaria para que se prepare en todos los aspectos y requerimientos que proponen el SNNA, mejorando el nivel de ingreso con un alto grado de conocimiento de sus aptitudes e intereses profesionales, analizando sus rasgos de personalidad y conociendo el perfil de entrada que exige una determinada carrera universitaria.

El impacto socioeducativo de esta investigación está directamente relacionado con los estudiantes que ingresan a la Nivelación de Carrera procedentes de una diversidad de colegios de todo el país, debido a que es necesario tener un excelente talento humano en la UTA para afrontar los procesos de evaluación y acreditación de carreras en donde se requiere universitarios con un alto nivel académico, investigativo y de praxis de conocimientos.

De igual forma podemos constatar la importancia que se merece la temática en el marco de la Ley Orgánica de Educación Superior (2010:16) en donde se menciona lo siguiente, respecto a la orientación vocacional y profesional:

“Art. 86.- Unidad de bienestar estudiantil.- Las instituciones de educación superior mantendrán una unidad administrativa de Bienestar Estudiantil destinada a promover la orientación vocacional y profesional, facilitar la obtención de créditos, estímulos, ayudas económicas y becas, y ofrecer los servicios asistenciales que se determinen en las normativas de cada institución”.

Como se puede constatar en el presente articulado, es muy importante que

todas las entidades de educación superior como son las Universidades La Unidad de Bienestar Estudiantil de cada institución formulará e implementará políticas, programas y proyectos para la orientación vocacional en la comunidad universitaria.

Por otro lado los varios estudios y teorías se esforzaron por explicar respecto a la personalidad. Así, según Wade (2003:353): *“La personalidad es el patrón característico de comportamiento, actitudes, ideas, motivaciones y emociones que definen a una persona a lo largo del tiempo y a través de distintas situaciones. Este patrón está compuesto por muchos rasgos diferenciales, maneras habituales de comportarse, pensar y sentir: timidez, confianza, amistad, hostilidad, tristeza, seguridad, ambición., etc.”* Una de las teorías más predominante es sin lugar a duda el psicoanálisis freudiano, en donde se sostiene que los conflictos, culpas, defensas y demás fenómenos psicológicos del individuo pueden rastrearse hasta la dinámica inconsciente que se origina en la infancia temprana.

Por otro lado a mediados de siglo aparece un segundo enfoque de la personalidad, que es el conductismo, que sostiene que la personalidad, no es más que una ilusión, una ficción útil; por tanto desde esta visión el ser humano no posee rasgos internos, sino que la consistencia en la conducta es el resultado de los patrones de reforzamiento que tiene la persona a lo largo del tiempo.

En la década de los sesenta y setenta surge una tercera perspectiva de estudio de la personalidad, la de los psicólogos humanistas, quienes rechazan las teorías psicoanalíticas y conductuales, centrándose en la fortaleza y el libre albedrío de la naturaleza humana, en donde se destaca por ejemplo Carl Rogers, que sostiene que la personalidad es el yo personal, el yo verdadero que se encuentra detrás de muchas máscaras que utiliza el individuo en su vida diaria.

Finalmente en la década de los noventa, la revolución en la investigación genética de la conducta cambió los términos de manera rotunda; en tanto que, los cien-

tíficos demostraron que aproximadamente la mitad de la variabilidad de los rasgos de personalidad se debe a múltiples variaciones genéticas.

Para el presente trabajo de investigación se conceptualiza a los rasgos de personalidad, como un conjunto de características psicológicas que permiten describir las diferencias individuales de una persona y se clasifican en: Esquizoparanoide y Evitación, Antisocial y Límite, Dependiente, Histriónico – Narcisista y Obsesivo compulsivo, según la tipología del test IPDE DSM IV

Según Grey (2008: 538) el rasgo de personalidad: *“Es una predisposición relativamente estable a comportarse de cierta manera. Se considera que los rasgos son parte de la persona, no del ambiente. La gente lleva consigo sus rasgos de un ambiente a otro, aunque la manifestación real de un rasgo en una conducta por lo general se requiera que se perciba en el ambiente alguna señal o detonante”*.

Esto significa que los rasgos de personalidad son un conjunto de aspectos propios de la persona, mismos que se ven reflejados en el comportamiento, toda vez que, estas dimensiones o características medibles que lo describen a la persona y que están marcados por los acontecimientos que influyen en la estructuración de la personalidad.

Como se considera las cualidades o rasgos que tiene una persona, se proyecta en la forma de comportarse e interactuar con sus demás personas, mismos que se puede definir en función a la constancia o repetición de las acciones de la persona, toda vez que la persona está considerada como una unidad psicofísica, y que debe ser estudiada como una integralidad que debe armonizarse en la relación con sí mismo, con los demás, con la Trascendencia y su entorno natural.

Algunos rasgos son comunes a todos los hombres y otros distintivos, hay rasgos superficiales y otros más profundos, como así también manifiestos y latentes; y las diferencias culturales también desempeñan

un importante rol en determinadas circunstancias.

En las sociedades competitivas el rasgo competitivo es producto de la cultura porque se prioriza el rendimiento, la ambición, el éxito o el poder. En cambio, en la antigüedad, estos valores pertenecían a las clases más pobres que soñaban con escalar posiciones.

Grey (2008:537), concluye como, *“la personalidad se refiere al estilo general de interacción con el mundo de un individuo, en especial con otras personas, el hecho de si uno es retraído o sociable, nervioso o tranquilo, concienzudo o descuidado, amable o adusto. Las personas difieren entre sí en sus estilos conductuales de maneras muy sistemáticas a lo largo de tiempo y lugar”*.

Esto significa que cada persona tiene su propia forma de interactuar con su entorno social, familiar y escolar, en tanto que, los componentes del carácter y el temperamento de los individuos son las diferencias que les hace seres individuales, con diferentes roles y hábitos que les distingan a una persona de otra.

Según Gordon (1974: 61), *“La personalidad es la suma de todas las disposiciones, impulsos, tendencias, apetitos e instintos biológicos innatos del individuo más las disposiciones y tendencias adquiridas por la experiencia”*. En esta línea se puede constatar que la personalidad comprende todo un conjunto de disposiciones, aspectos y características psicológicas que lo hacen distintivas de una persona.

Discusión

La orientación vocacional y la valoración de la personalidad a los estudiantes universitarios, son el camino más efectivo para llegar al joven con una propuesta formativa, no solo en el área cognitiva, sino en lo emocional, sociofamiliar, actitudinal y transpersonal, con el fin de alcanzar un nivel de satisfacción de los estudiantes con la carrera universitaria asignada en base al resultado del ENES.

Nuestros estudiantes de Nivelación

de Carrera según datos oficiales de esta investigación, en un (70,2%) consideran que sus habilidades y capacidades personales están “Poco” acordes a la carrera elegida en la Universidad, Por otro lado el (59,4%) de nuestros universitarios, mencionan que el proceso de orientación profesional que recibió en el colegio “Poco” responde a las necesidades requiere en la vida universitaria.

Respecto al nivel de conocimiento del perfil profesional que se requiere para la Carrera Universitaria, el joven aspirante, sostienen que en un 70% tienen “Poco” conocimiento respect al tema.

Adicionalmente, los docentes de la Universidad en un 53% “Poco” se interesan por ayudarle a despejar sus inquietudes vocacionales y forjar su proyecto de vida que trae desde el colegio

El 61% de estudiantes tienen “Poca” información sobre el nivel de información que tuvo respecto a la oferta académica de las Universidades para la elección de su carrera universitaria; mientras que el 32 % señalan que conocen mucho” de la oferta académica universitaria.

El 63% de los estudiantes encuestados mencionan que “Poco” responde a su motivación y expectativas profesionales la carrera universitaria que le ubicó el Sistema Nacional de Nivelación y Admisión (SNNA) de la SENESCYT?. En consecuencia se determina que el 32% de la población encuestada afirma que la carrera universitaria que le ubicó el Sistema Nacional de Nivelación y Admisión (SNNA) de la Senescyt, “mucho” responde a su motivación y expectativas profesionales

Además la frecuencia con que el estudiante recibe orientación profesional universitaria de los docentes tutores, respecto a los requerimientos académicos que exigen su Carrera y la Facultad, se constata que el 86% “a veces” recibe la orientación de su Tutor y solamente el 6% “siempre” recibe esta ayuda de sus maestros.

Estos resultados refleja una seria problemática y desafíos que tiene el rol del docente en cuanto a sus procesos de ori-

entación y asesoramiento vocacional.

Estos resultados obtenidos dentro del ámbito universitario de la Técnica de Ambato, pueden ser contrastados con otros autores, que manifiestan que: “En las escuelas secundarias básicas e institutos preuniversitarios se debe continuar perfeccionando el trabajo de formación vocacional y orientación profesional para que los jóvenes seleccionen cada vez mejor sus estudios de acuerdo con sus aptitudes e intereses personales y sociales. (Castro, 1981).

En tal virtud, se puede constatar que solo una orientación adecuada permitirá que se incremente la calidad del ingreso a la educación superior.

Sin embargo en el país, se ha impulsado nuevos programas educativos de orientación a través de El El DCE cumple con el servicio de acompañar, informar, orientar a los estudiantes en la toma de decisiones respecto a su experiencia educativa global, a partir de sus necesidades particulares, priorizando su bienestar integral. Este es un proceso flexible

y dinámico que facilita espacios respetuosos de dialogo, de esta forma, se pretende brindar respuestas acorde a las situaciones de contextos individual, institucional, comunitario y social. (Ministerio de Educación, 2012, pág. 2)

Por esta razón, el Ministerio de Educación exigen que desde grados inferiores se trabaje en tareas de orientación vocacional y profesional con los estudiantes, sin embargo, al tener que postularse, en ningún momento se permite a los aspirantes poner en evidencia el tipo de orientación que cada uno posee.

Cabe mencionar que de acuerdo a esta investigación el 66% de estudiantes de nivelación de carrera de la FECHE, de la UTA, perciben la necesidad de cambiarse de especialidad, pues, la que se les asignó, no cumplen sus expectativas, en tanto que, no fue la que ellos deseaban.

Probablemente logren finalizar la carrera, pero qué tipo de profesional llegará a ser quien no tuvo la oportunidad de ele-

gir, y solo se le dio dos opciones, aceptar el cupo asignado o seguir intentando, y dejando que el tiempo avance.

En esta línea cabe de acuerdo a esta investigación el 66% de estudiantes de nivelación de carrera de la

FECHE, de la UTA, perciben la necesidad de cambiarse de especialidad, pues, la que se les asignó, no cumplen sus expectativas, en tanto que, no fue la que ellos deseaban.

Probablemente logren finalizar la carrera, pero qué tipo de profesional llegará a ser quien no tuvo la oportunidad de elegir, y solo se le dio dos opciones, aceptar el cupo asignado o seguir intentando, y dejando que el tiempo avance.

Materiales y método

El instrumento aplicado en la investigación es el cuestionario, mismo que consta de 23 preguntas y el test de Exploración de la Personalidad CEPER según el IPDE DSM IV, el mismo que evalúa básicamente los estilos de personalidad basados en los trastornos de personalidad propuestos por el DSM.

Los rasgos de personalidad explorados en este trabajo de investigación se adaptaron según los siguientes tipos de personalidad: Paranoide, Esquizoide, Esquizotípico, Evitación, Antisocial, Limite, Dependiente, Histriónico, Narcisista, Obsesivo-Compulsivo.

Cabe mencionar que este cuestionario exploratorio de la personalidad fue diseñado en el año 1997 por Vicente E. Caballo en España, el mismo que es fundamental para la evaluación de los estilos de personalidad, y de esta manera obtener un perfil de la persona que aspira orientarse hacia una carrera universitaria.

Procedimiento de aplicación de la encuesta

El instrumento de la encuesta se le denominó como: *“Encuesta sobre los rasgos de personalidad y la orientación profesional universitaria de la Nivelación de Carrera*

de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato”. Se realizó el trabajo de campo en cada carrera de la facultad para que los estudiantes puedan responder el cuestionario. El tiempo previsto para el llenado de la encuesta fue de treinta minutos por cada persona.

Participantes de la investigación

Se validó con el instrumento con 30 estudiantes, mediante una verificación de comprensión y pertinencia del cuestionario de las diferentes carreras de la facultad, de la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua, en el período académico abril – septiembre 2015.

El universo de estudiantes en la Facultad a investigar está determinado por 750 estudiantes de los cuales se obtuvo una muestra de 254 personas de edades entre 17 y 19 años de las carreras de Educación Básica, Cultura Física, Parvularia, Docencia en Inglés, Hotelería y Turismo, Psicología Educativa, Docencia en Informática y Psicología Industrial. La muestra fue calculada mediante el sistema muestral estadístico raosoft, con un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 98%.

Resultados obtenidos

Durante el período abril - septiembre 2015, docientos cincuenta y cuatro estudiantes que pertenecen a la Nivelación de Carrera, fueron valorados tanto en sus rasgos de personalidad, como en sus inquietudes vocacionales.

Luego de la aplicación, revisión y codificación de la información, se tabuló de manera sistemática en el programa SPSS, para luego analizar los datos y comprobar la hipótesis de estudio mediante el estadígrafo Chi Cuadrado. Las preguntas con los respectivos resultados que se utilizaron para el cálculo matemático fueron las siguientes:

Pregunta No 8:

¿Suelo ser capaz de iniciar mis propios proyectos y metas de vida?

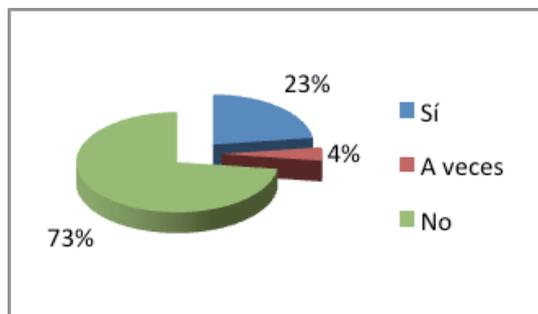
Cuadro No 8: Capacidad para iniciar mis propios proyectos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	58	23%
A veces	11	4%
No	185	73%
TOTAL	254	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Equipo de investigadores

Gráfico No.8: Capacidad para iniciar mis propios proyectos



Elaborado por: Equipo de investigadores

Análisis e Interpretación

De las encuestas aplicadas a los 254 estudiantes, 58 responden que Sí, 11 responden que A veces y 185 responden que No.

Se deduce que de dicha encuesta el 23% corresponde a la alternativa Sí, el 73% a la respuesta No y el 4% al A veces. El 23% de la población encuestada afirman que los estudiantes Sí son capaces de iniciar sus propios proyectos y metas de vida, por cuanto tienen un cierto grado de madurez frente a sus proyecciones, expectativas y objetivos de vida a futuro, quizá porque poseen una adecuada autoimagen de su persona, intentan asumir con responsabilidad sus desafíos. Mientras tanto el 73% perciben que NO son capaces de emprender e iniciar con sus proyectos y metas de vida. Finalmente el 4% sostiene que “A veces” son capaces o no de iniciar sus propios proyectos y metas de vida, debido quizá a su falta de decisión.

Pregunta No 9:

¿Con frecuencia busco consejos o recomendaciones sobre decisiones de la vida cotidiana?

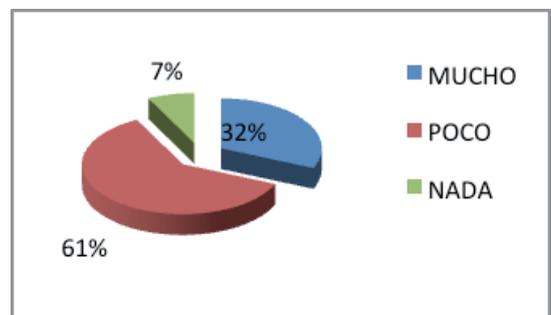
Cuadro No 9: Consejos sobre decisiones de la vida cotidiana

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	171	67%
A veces	25	10%
No	58	23%
TOTAL	254	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Equipo de investigadores

Gráfico No.9: Consejos sobre decisiones de la vida cotidiana



Elaborado por: Equipo de investigadores

Análisis e Interpretación

De las encuestas aplicadas a los 254 estudiantes, 171 responden que Sí, 25 responden que A veces y 58 responden que No.

Se deduce de dicha encuesta que el 67% corresponde a la alternativa Sí, el 23% a la respuesta No y el 10% al A veces. El 67% de la población encuestada indica que Sí busca buscan consejos o recomendaciones sobre decisiones de la vida cotidiana, especialmente cuando están en una etapa en la que deben emprender nuevos retos como estudiantes universitarios, mientras que el 23% con frecuencia No buscan consejos o recomendaciones sobre decisiones de la vida cotidiana y el 10% A veces. Por lo tanto se determina que los estudiantes en un gran porcentaje “sí” buscan un espacio para la consejería personal y solicitar recomendaciones quizá de sus padres, maestros, familiares y seres más allegados,

por cuanto se caracterizan por tener una cierta dependencia de otras personas en cuestiones fundamentales de la vida.

Pregunta No 20:

¿Qué nivel de información tuvo usted respecto a la oferta académica de las Universidades para la elección de su carrera universitaria?

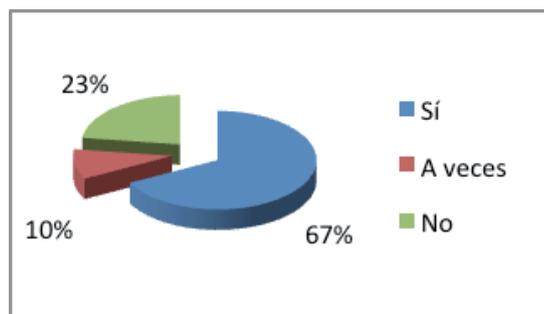
Cuadro No 20: Información de la oferta académica

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	80	32%
Poco	155	61%
Nada	19	7%
TOTAL	254	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Equipo de investigadores

Gráfico No.20: Información de la oferta académica



Elaborado por: Equipo de investigadores

Análisis e interpretación

De las encuestas aplicadas a los 254 estudiantes, 80 responden que Mucho, 155 responden que Poco y 19 responden que Nada.

Se deduce que de dicha encuesta el 32% corresponde a la alternativa Mucho, el 61% al Poco y el 7% al Nada. Por lo tanto se determina que el 32% de la población afirma que estuvo muy informada respecto a la oferta académica de las Universidades para la elección de su carrera universitaria, el 61% Poco y el 7% Nada. En consecuencia se determina que los estudiantes de la Nivelación de Carrera en su mayoría estuvieron "poco" informados con respecto a la oferta académica, en tanto, sumando

(61% poco y 7% nada) resulta que el 68% no tuvieron una adecuada información de las Carreras que podían elegir una vez que fueron aceptados en el proceso de selección que lleva adelante la Senescyt con el Sistema Nacional de Nivelación y Admisión (SNNA).

Pregunta No 22:

¿Con qué frecuencia usted recibe orientación profesional universitaria de los docentes tutores, respecto a los requerimientos académicos que exigen su Carrera y la Facultad?

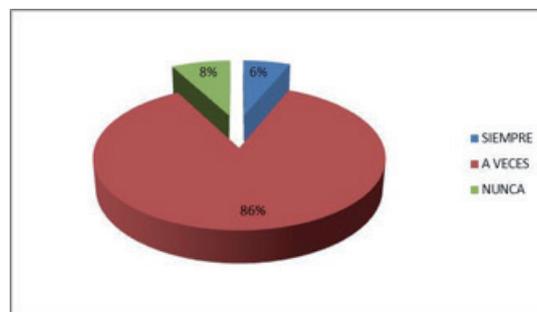
Cuadro No 22: Orientación profesional universitaria recibida por los Tutores

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	16	6%
A veces	218	86%
Nunca	20	8%
TOTAL	254	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Equipo de investigadores

Gráfico No. 22: Orientación profesional universitaria recibida por los Tutores



Elaborado por: Equipo de investigadores

Análisis e interpretación

De las encuestas aplicadas a los 254 estudiantes, 16 responden que Siempre, 218 responden que A veces y 20 responden que Nunca.

Se deduce que de dicha encuesta el 6% corresponde a la alternativa Siempre, el 86% al A veces y el 8% al Nunca.

En consecuencia se determina que la mayoría de los encuestados, esto es el 86% indican que a veces recibieron orientación profesional universitaria de parte de los

docentes tutores respecto a los requerimientos académicos que exige la carrera y la Facultad que está estudiando, mientras que apenas un 6% asegura que “siempre” reciben este proceso de apoyo por parte de sus docentes que ejercen la cátedra de tutoría.

Pregunta No 23:

¿En qué nivel considera usted que sus padres influyen positivamente en su proyección de vida a nivel personal y profesional?

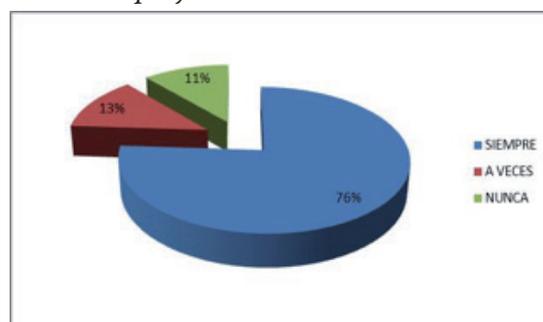
Cuadro No 23: Influencia de los padres en la proyección de vida

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	193	76%
Poco	32	13%
Nada	29	11%
TOTAL	254	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Equipo de investigadores

Gráfico No. 23: Influencia de los padres en la proyección de vida



Elaborado por: Equipo de investigadores

Análisis e Interpretación

De las encuestas aplicadas a los 254 estudiantes, 193 responden que Mucho, 32 responden que Poco y 9 responden que Nada.

Se deduce que de dicha encuesta el 76% corresponde a la alternativa Mucho, el 13% al Poco y el 11% al Nada. El 76% de la población encuestada que representa más de las tres cuartas partes de los encuestados, afirman que el nivel de influencia de los padres de familia es positivo en

la proyección de vida a nivel personal y profesional, mientras que el 13% manifiesta que tienen poca influencia y el 13% sostiene que sus padres en nada influyen positivamente para su proyección de vida. En consecuencia existe un alto nivel de influencia de los padres de familia en este aspecto relacionado a las proyecciones que tienen sus hijos, tanto en el área personal, como en lo profesional.

Es una investigación exploratoria porque sondea un problema poco investigado o desconocido en un contexto particular y detecta los factores que inciden en el fenómeno investigado, que es la inadecuada orientación profesional y ubicación de carrera de los estudiantes. Además permite familiarizarse con el problema de investigación, es decir, busca conocer sobre la orientación vocacional y profesional en la Nivelación de Carrera de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la UTA.

La investigación tiene el interés de caracterizar a un grupo poblacional de estudiantes, lo que hace referencia a lo descriptivo, ya que según, (Herrera y otros, 2004, pág. 139), sostiene que: “La investigación descriptiva permite clasificar elementos y estructuras, modelos de comportamiento, según ciertos criterios. Caracterizar una comunidad. Desarrollar nuevos métodos. Permiten predicciones rudimentarias y medición precisa”. De acuerdo a lo expuesto se puede detallar las características que se presentan en la orientación vocacional y profesional que posee en los estudiantes de nivelación de

Es menester en esta línea a los universitarios “Educar para la vida; asesorar sobre procesos alternativos; educar en la capacidad de tomar decisiones; capacitar para el propio aprendizaje” (Blanco, Frutos, 2011), es así que este proceso debe darse de forma individual, para fortalecer en los estudiantes el desarrollo de sus potencialidades y así lograr una verdadera orientación, más allá de la mera transmisión de contenidos conceptuales, sino, trascender la tradicional instrucción y así convertir en una

verdadera formación integral en todas sus dimensiones.

Conclusiones

Se debe dar a conocer a los estudiantes el perfil profesional de las carreras que pertenecen a la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación antes que inicie el periodo académico, para que de esta forma ellos tengan una idea clara de lo que será su vida profesional. Además de promover programas de autoconocimiento de aptitudes y destrezas en cada aspirante, con la finalidad de fortalecer la toma de decisiones.

La Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación debería realizar una reestructuración de los procesos e ingreso y evaluaciones para la Educación Superior, en el que conste el aspecto vocacional y profesional como un ítem de evaluación, para así conocer las aspiraciones de cada estudiante y de esta forma la asignación del cupo sea la correcta.

Los rasgos de personalidad que se identifican en los estudiantes de la Nivelación de Carrera de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la UTA, generan una relación directa con el proceso de orientación profesional universitaria, toda vez que se evidencian un alto porcentaje de características de personalidad dependiente (67%), narcisista (64%) y obsesiva compulsiva (54%) que les provoca conflictos emocionales y múltiples dificultades socioeducativas para emprender con madurez una carrera en la educación superior.

El nivel de capacidad para iniciar sus propios proyectos y metas de vida en los estudiantes que ingresan a la vida universitaria, no es el adecuado, pues, se identifica una falta de reafirmación de sus aptitudes, habilidades e interés profesionales, misma que se ve reflejada en la personalidad y en sus conductas de dependencia, ante algunos aspectos fundamentales de su proyección de vida a nivel personal y social.

Los estudiantes en un alto porcentaje sienten la necesidad de buscar un apoyo de consejería y asesoramiento psicosocial, con el objeto de escuchar recomendaciones sobre las decisiones de su vida universitaria, porque perciben un comportamiento basado en la desconfianza de sus potencialidades, capacidades y una actitud esencialmente pasiva, como consecuencia de una falta de valoración personal y autoestima en una etapa de transición del colegio a la Universidad.

Existe una deficiencia en el proceso de orientación vocacional, autoconocimiento de sus habilidades y capacidades personales, mismas que deben estar en concordancia con la carrera que eligió estudiar en el nivel superior, en base a una valoración psicopedagógica que permita obtener una adecuada exploración de su perfil psicológico para garantizar la formación personalizada del estudiante, el éxito académico y la práctica su proyecto de realización personal.

El nivel de conocimiento del estudiante respecto a su perfil profesional que requiere para la carrera universitaria en el que se encuentra ubicado por el SNNA, es poco favorable, en tanto que, no se cuenta con un proceso sistemático, continuo y organizado de orientación profesional universitaria dirigido desde el nivel medio.

Existe poco interés por parte de los docentes tutores en impartir una orientación profesional universitaria adecuada a los estudiantes, pues, únicamente "a veces" del 86% cumplen con la misión de orientarles con respecto a los requerimientos académicos que exige tanto a nivel de Carrera, como por parte de la Unidad Académica a la que pertenecen, lo cual es una falencia que repercute en el desarrollo académico, emocional, socio familiar y de orientación vocacional del grupo de educandos.

Recomendaciones

Para obtener un eficiente conocimiento de los rasgos de personalidad de

los nuevos estudiantes de la Nivelación de Carrera de la Facultad de Ciencias Humanas de la UTA, se sugiere realizar un proceso de valoración psicológica y pedagógica, para bajar los porcentajes de conflictos emocionales, dificultades socio-educativas y personas que deben superar en su personalidad rasgos dependientes, narcisistas y obsesivos que obstaculizan su formación integral como personas.

Se sugiere que exista un plan de seguimiento por parte de la Coordinación de la Nivelación de Carrera en el nivel de capacitación de los estudiantes bachilleres, con el objeto de fortalecer sus propios proyectos y metas de vida desde que inicia la transición a su nueva etapa de vida universitaria, con el objeto de realizar un proceso de reafirmación de sus aptitudes, habilidades e interés profesionales.

Es necesario establecer en la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación con su Departamento de Coordinación de la Nivelación de Carrera, un equipo de profesionales de psicología y orientación profesional, con el objeto de que se brinde el apoyo a la necesidad que tiene el estudiante de buscar un apoyo en consejería y asesoramiento psicosocial.

Se sugiere implementar nuevas metodologías y estrategias pedagógicas por parte del docente tutor en las unidades de trabajo, de manera que faciliten al estudi-

ante, mejorar su nivel de autoconocimiento de sus habilidades y capacidades personales, mismas que deben estar en concordancia con la carrera que eligió estudiar y su perfil psicológico.

Desarrollar un plan de capacitación y visitas de observación a los laboratorios de la UTA con todos los paralelos de estudiantes, respecto al conocimiento de su perfil profesional que requiere para la carrera universitaria en el que fue ubicado según el SNNA, con el objeto de fortalecer un proceso de orientación profesional sistemático, continuo y organizado que evite los cambios de carrera, la movilidad universitaria, repitencias y la deserción académica.

Se sugiere realizar un proceso de capacitación sostenida a los docentes en la aplicación y el manejo de la guía de orientación profesional universitaria que se propone en esta investigación, en la que se incluye un sistema de unidades y contenidos de autoconocimiento personal, aptitudinal, laboral, proyección de vida y responsabilidad social, de acuerdo a los nuevos lineamientos del SNNA y de la Senescyt, con el fin de despertar el interés en los tutores de la Nivelación de Carrera, para lograr un apoyo en los requerimientos académicos y psicopedagógicos que exigen las carreras.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ALVAREZ, J. (1995). *Orientación Profesional*. Bogotá: Rioduero.
- ALLEN, M. (2003). *E-learning buildings interactive, fun and effective learning programs for any company*. Estados Unidos: Macromedia Inc.
- ANAYA, N. (2005). *Orientación Vocacional*. Madrid: LNN.
- ARIAS, S. (2009). *Inteligencias múltiples en la elección de la carrera profesional de los alumnos del tercer año de bachillerato del Colegio Técnico Nacional Carmen Mora de Encalada*. Ecuador
- BEJAR, J. (2010). *Guía para elaborar la Tesis de Grado*. Ambato, Ecuador.
- BERNARD, I. (1988) *Manual de Orientación Educativa, Tomo I, Editorial Alfa Ltda., Chile*.
- BERMEJO, C. (2003). *Orientación Profesional*. Madrid: Piramino.
- BURGOS, S. (2009). *Inteligencias Múltiples en la elección de la carrera profesional de los alumnos del 3º nivel de bachillerato del Colegio Técnico Nacional Mora Encalada*. Guayaquil: LNN.
- BURGOS, M. (2012). *Estrategias para el desarrollo de la orientación vocacional en los estudiantes de primero de bachillerato*. Guayaquil, Ecuador.
- CASANOVA, E. (1993). *Personalidad*. Madrid: Works.
- CASTRO, I. (1981). *Orientación vocacional en escuelas secundarias*.
- ENGLER, B. (1996). *La Personalidad*. Mexico: Pearson.
- Enciclopedia Océano Psicopedagógica (2002). Barcelona: Centran.
- FREIRE, P. (1995). *La Enseñanza*. España: Pearson.
- GARCIA, F. (2012). *Investigación Comercial*. Madrid:

- España.
- GASTALDI, I. (2003). *El hombre un misterio*. Quito: UPS.
- GORDON, A. (1974). *La personalidad es la suma de impulsos*. Madrid: LNN.
- GRADOS, J. (2011). *Capacitación y Desarrollo de Personal*. México: Trillas.
- GRAY, P. (2008). *Psicología una Nueva Perspectiva 5ª ed.* México: Intamericana.
- GROSS, R. (1998). *La Personalidad*. Madrid: Piramidao.
- IAN, B. (1998). *Orientación Vocacional*. Lima: Piramino.
- INEC. (2013). *Taza de matriculación de Educación Superior*. Quito: El Universo .
- JARRIN, P. (1999). *Orientación Vocacional*. Madrid: Piramidao.
- Ley Orgánica de Educación Superior (2010). *Editora Nacional, 12 Octubre 2010 No 298, Quito, Ecuador*.
- MERANI, A. (1985). *Diccionario de Psicología*. Ediciones Grijalva, Buenos Aires.
- Ministerio de Educación Superior. (2015). *Manual de Orientación Vocacional y Profesional*.
- MITE, G. (2011). *Plan estratégico para mejorar la calidad de servicio del Departamento de Orientación y Bienestar Estudiantil en la Unidad Educativa Liceo Cristiano de Guayaquil, Ecuador*
- MORA, A. (2008). *Acción Tutorial y Orientación Educativa*. Ecuador: Narcea.
- MORENO, K. (2010). *El currículo institucional del ciclo básico para mejorar la calidad educativa que necesitan los estudiantes del colegio a distancia Stephen Hawking*. Ambato, Ecuador.
- MORRIS, Ch. (1987). *Psicología un Nuevo Enfoque*. México: Prentice. Hall Hispanoamerica.
- OCEANO (2002). *Enciclopedia de la Psicopedagogía: Pedagogía y Psicología*. Editorial Centrum, Barcelona, España.
- Osipow, S. (1997). *Teorías sobre la elección de Carreras*, Editorial Trillas, México.
- Plan de Desarrollo, UTA. (2007). *Plan de Desarrollo de la UTA 2014*. Ambato.
- RAMOS, P. (2006). *Personalidad Paranoide*. Bogotá: Trillas.
- RAMOS, S. (1990). *Orientación Educativa*. México: Pelican.
- RIVAS, F. (1998). *Psicología Vocacional*. Madrid: Morata.
- SENESCYT (2012). *Proyecto educativo curricular del curso de nivelación del sistema nacional de nivelación y admisión SNNA*. Sistema Nacional de Nivelación y Admisión, *Boletín de Prensa*. (19 Septiembre 2015).
- TOMLINSON, P. (1981). *Psicología Educativa*, Ediciones Pirámide, Madrid, España
- TUTIVEN, M. (2011). *Plan Estratégico para Mejorar la Calidad de Servicio del Departamento de orientación y Bienestar Estudiantil*. Guayaquil: Pirámide.
- VEGA, E. (2011). *Fortalecimiento del modelo de orientación vocacional para la elección profesional de los estudiantes de la carrera de comercio* Instituto Tecnológico Superior de Guaranda, Ecuador.
- WADE, C. (2003). *La Personalidad*. España: Pearson.
- WADE, C. (2003). *Personalidad*. Madrid: Icaro.
- WILHELM, A. (1979). *Diccionario de Psicología*. Madrid: Rioduero.

Linkografías

- (s.f.). Recuperado el 7 Septiembre 2014, de <http://www.psicopedagogia.com/definicion/psicopedagogia>
- (s.f.). Recuperado el 13 Septiembre 2014, de http://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmuriello/Modelos/Documentos/Definiciones-de-Orientacion.pdf
- (s.f.). Recuperado el 24 Septiembre 2014, de <http://definicion.com.mx/capacitacion.html>
- (s.f.). Recuperado el 18 Septiembre 2014, de [constatar en http://www.iestiempomodernos.com/escuelapadres/imporpro.htm](http://www.iestiempomodernos.com/escuelapadres/imporpro.htm)
- (s.f.). Recuperado el 25 Septiembre 2014, de <https://es.answers.yahoo.com/question/index?/>
- (s.f.). Recuperado el 27 Septiembre 2014, de <http://direccionhabilitados.wordpress.com/2007/11/29/el-trabajo-en-equipo-el-cuento-de-las-herramientas/>
- (s.f.). Recuperado el 29-09-2014, de <http://www.avalon-red.com/wp-content/uploads/gato-leon1.jpg>
- (s.f.). Recuperado el 29 de Septiembre de 2014, de <http://www.jrmora.com/blog/wp-content/uploads/2009/01/260109-optimistas.jpg>
- (s.f.). Recuperado el 30 Septiembre 2014, de <http://www.guiadelgraduando.com/libro3r.html>
- (s.f.). Recuperado el 30 Septiembre 2014, de [Recuperado de: http://mxlarrea.wordpress.com/2012/05/02/el-aspecto-cultural-estancado/](http://mxlarrea.wordpress.com/2012/05/02/el-aspecto-cultural-estancado/)
- (s.f.). Recuperado el 30 Septiembre 2014, de [Recuperado de: http://noticias.universia.com.br/translate/pt-es/emprego/noticia/2013](http://noticias.universia.com.br/translate/pt-es/emprego/noticia/2013)
- (s.f.). Recuperado el 30 Septiembre 2014, de [Recuperado de: https://unlugarenelarcoiris.wordpress.com/page/10/](https://unlugarenelarcoiris.wordpress.com/page/10/)
- (s.f.). Recuperado el 27 Septiembre 2014, de [Recuperado de : http://skinner.edu.mx/planeando-el-resto-de-mi-vida-y-mi-eleccion-de-carrera/](http://skinner.edu.mx/planeando-el-resto-de-mi-vida-y-mi-eleccion-de-carrera/)
- (s.f.). Recuperado el 1 Octubre 2014, de http://www.tocorre.com/es/main.forum.php?fid=1&tid=34018&self_nid=0&page=det,tid



Detalle de una fotografía utilizada para una tarjeta postal de Ibarra, editada en 1906.
Colección J.C. Morales, Ecuador

Las primeras tarjetas postales de Ibarra, Ecuador: 1906-1914

PhD. Albert Arnavat

Profesor Investigador de la Universidad Técnica del Norte
aarnavat@utn.edu.ec

Lic. Carlos Teixidor Cadenas

Historiador de la fotografía. Instituto del Patrimonio Cultural de España (Madrid)
carlos.teixidor@mecd.es

Ing. Ángela Posso

Profesora de la Universidad Técnica del Norte
maposso@utn.edu.ec

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo reflexionar sobre el rol de las tarjetas postales y analizar desde una perspectiva histórica la aparición de las postales, específicamente en el Ecuador y en la ciudad de Ibarra. Las postales ilustradas aparecen a finales del siglo XIX y desde su nacimiento se han convertido en un medio de promoción de la cotidianidad de las ciudades. Si bien al inicio estaban en manos de las clases sociales dominantes, quienes las coleccionaban e intercambiaban, con el paso de los años se popularizaron. Se reflexiona sobre el papel de las postales en los orígenes de la civilización de la imagen; se definen las características de las tarjetas postales y se hace una breve panorámica histórica de la aparición de las postales en Ecuador, donde la primera postal fue editada en 1896, al estilo de las “Gruss aus” alemanas, o “Recuerdos de”. Se explican también los cambios en los reversos y las características de la “edad de oro” de las tarjetas, entre 1901 y 1914, para continuar con los impresores y editores y los distintos procedimientos de artes gráficas y las postales en papel fotográfico. Finalmente se explica la situación en la ciudad de Ibarra a principios del siglo XX y se detallan las primeras postales editadas sobre la ciudad. La investigación es cualitativa y en el marco de esta es de carácter documental e histórica, con la aplicación de métodos generales de investigación como el deductivo, analítico y sintético; la técnica principal utilizada es la documental ya que se investigó en archivos y colecciones particulares de postales.

Palabras Clave: TARJETAS POSTALES, HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA, IBARRA, ECUADOR.

ABSTRACT

The First Postcards of Ibarra, Ecuador: 1906-1914

This research aims to reflect on the role of postcards and analyze from a historical perspective its emergence, specifically in Ecuador and in the city of Ibarra. Postcards appeared at the end of the 19th century and since then, they have become a means of promotion for the city daily life. Although, at the beginning, they were in the dominant social classes hands, who collected and exchanged them, over the years they became popular. This work reflects on the role of postcards in the image civilization origins; their characteristics are defined and it presents a brief historical overview of the emergence of postcards in Ecuador, where the first postcard was edited in 1896, in the German “Gruss aus”, or “Memories of” style. In addition, it explains the changes in the reverses and the characteristics of the “golden age” of cards, between 1901 and 1914, to move on to printers and publishers and the different procedures of graphic arts and postcards on photographic paper. Finally, it explains the situation in the city of Ibarra at the beginning of the XX century together with the first postcards published about the city. The research is qualitative within a documentary and historical framework, with the application of general research methods such as the deductive, analytical and synthetic; the main technique used is the documentary using archives and private collections of postcards.

Keywords: POSTCARDS, HISTORY OF THE PHOTOGRAPHY, IBARRA, ECUADOR.

Introducción: las postales en los orígenes de la civilización de la imagen

El estudio de la historia de la imagen, del desarrollo de su producción, aplicaciones y repercusiones, es fundamental en la historia de las mentalidades y contribuye decisivamente al conocimiento de la historia general. Para construirla, son imprescindibles los análisis de ámbito local o regional, con los que contrastar informaciones e hipótesis para poder elaborar interpretaciones más amplias y ajustadas. Si tradicionalmente el prestigio cultural lo habían tenido los documentos textuales más que los documentos icónicos, actualmente esto ya ha cambiado irreversiblemente. El valor cultural de la tarjeta postal ilustrada, en sí misma, es hoy un hecho socialmente aceptado, e indiscutido, desde que instituciones como el Metropolitan Museum of Art de Nueva York lo han dejado claro incorporando en sus fondos colecciones de centenares de miles de postales.

El origen de las postales no está claro del todo, sin embargo, la mayoría de los estudios coinciden en que las primeras tarjetas postales aparecieron sobre el año 1865, cuando al Consejero Postal del reino de Prusia se le ocurrió la idea de enviar correspondencia que no necesitara un sobre. Las primeras postales, con un tamaño

mucho menor que las actuales, antes de la difusión general del teléfono, se empleaba como un medio de comunicación cotidiano en algunas ciudades europeas.

La expansión del uso de las postales comportó para amplias capas de la población la posibilidad de poseer imágenes de sus propias calles y ciudades, un privilegio reservado hasta entonces a la burguesía a través de la pintura, el grabado y la fotografía. La combinación de imagen y texto junto al franqueo reducido explican su gran aceptación y que esta popularidad fuera aprovechada por empresas de los sectores más diversos para usarlas como soportes publicitarios. La popularidad de las postales ilustradas las consolidó como un medio habitual de comunicación, a la vez que se convirtieron en recuerdo imprescindible de los incipientes –y minoritarios– viajes de turismo, expresión de la cara más amable de la realidad. La postal forma ya parte fundamental de la cultura popular del siglo XX y fue probablemente la primera manera conocida de poner en circulación masiva imágenes de buena parte del mundo.

Hoy puede resultar emocionante observar detenidamente una postal antigua y ver lo que el tiempo ha modificado: la ausencia de coches en las calles, la indumentaria, la ingenuidad de las personas que posaban ante la novedad de una cá-



para fotográfica y, sobretodo, visualizar el crecimiento y los profundos cambios urbanísticos y arquitectónicos de la población, la modificación de los espacios urbanos y, demasiado a menudo, la pérdida irreparable de edificios históricos. Los instantes congelados y las miradas urbanísticas retrospectivas nos permiten ver claramente qué se hizo mal y qué se podría haber hecho mucho mejor. No obstante, no son imágenes para la crítica ni para la nostalgia, son imágenes de la historia de esta ciudad. Por eso, la postal ilustrada se ha convertido en una fuente documental de altísimo valor, como ventana abierta hacia el siglo XX.

A través de las postales –ya sea por la imagen como por lo que hay escrito– también podemos intuir algunos de los cambios en las mentalidades y en los intereses de cada época, pero solo excepcionalmente nos acercan a la vida y actividades de los ibarreños. Esta dimensión antropológica no era el objeto de atención de las postales locales y, por tanto, es poco presente en ellas.

Fue a partir de 1900 cuando se inició



 Figs. 1-2. Tarjeta postal “Recuerdos del Ecuador. El Chimborazo, Plaza Mayor de Quito, Parque Bolívar, Guayaquil”, 1896. Anverso y reverso. Colección C. Teixidor. España.

la expansión de la tarjeta postal ilustrada, y lo que es más importante, la costumbre social de su coleccionismo e intercambio, los factores determinantes de su expansión. Cabe destacar que, en los primeros años, una buena parte del coleccionismo de postales estaba en manos de mujeres: señoras y señoritas de las clases acomoda-

dadas encontraban en ello una nueva distracción para su ocio. El coleccionismo se efectuaba por intercambio postal, que autoalimentaba el sistema, ya que no era fácil encontrar en una ciudad vistas de otra. Por eso era imprescindible establecer relaciones –como mínimo cartófilas– con otras personas, lo que añadía sin duda interés por el asunto, y en algunos casos, fue un medio de cortejo para parejas de enamorados.

Además de actuar de ventana hacia el mundo para mucha gente que no podía viajar, una gran cantidad de comunicaciones comerciales y mercantiles, personales y familiares, sociales y de felicitación, de recuerdos y de viajes, fueron fomentadas por las postales. Como ejemplo ilustrativo del fenómeno, que generó muchos beneficios, la primera casa española de edición de postales, la madrileña Hauser y Menet, pasó de vender unas 500 postales en el año 1892 a fabricar 500.000 postales mensuales en 1902 de una colección de 1.300 modelos diferentes de toda España. A nivel europeo, en 1900, la producción de los cuatro países principales era de 122 millones de postales, la misma cantidad que se vendía al año solo en Francia una década más tarde: un auténtico fenómeno social. La postal asumió el papel de vehículo masivo de transmisión de imágenes, que hasta entonces ejercía la fotografía original, mucho más cara, a pesar del éxito del formato «*tarjeta de visita*». Gracias al perfeccionamiento de las artes gráficas, especialmente de la fototipia –técnica que permitía imprimir ilustraciones en blanco y negro muy nítidas, casi fotográficas– la postal ponía al alcance de la mayoría de la sociedad la imagen fotográfica de cualquier parte del mundo, el mundo de las imágenes. Y, recordémoslo, era todavía una sociedad de escasas posibilidades gráficas para la mayoría de la población, donde la fotografía, los libros o las revistas ilustradas aún eran caros y pocos se los podían permitir.

La importancia de este arte menor pero nuevo es innegable. Producción ma-

siva y diversidad temática: postales documento, paisajes, monumentos, publicitarias, obras de arte, carteles, cómicas, deportes, tipos y costumbres, espectáculos, vedets, eróticas y pornográficas –francesas–, etc., son los rastros del universo sociocultural del momento. Un medio de correspondencia económico obtuvo una nueva función didáctica, un medio de conocimiento del mundo, de popularización del arte y de introducción y aclimatación al arte moderno. Se convirtió también en un nuevo soporte publicitario y «*materalizó las pasiones idólatras y los sueños eróticos de toda una época; fue, en cierto modo, uno de los primeros jalones que nos ha llevado, hoy día, a la civilización de la imagen*» (Trenc, 1977)

Aunque todo el mundo sabe lo que es una postal, conviene poner atención en sus características esenciales. Lo primero es que una verdadera tarjeta postal debe poder circular al descubierto por el Correo, sin necesidad de un sobre. Y para ello es imprescindible reservar un amplio espacio para escribir el nombre y la dirección del destinatario.

Para poder ser enviadas sin protección, las postales necesitan tener una cierta consistencia. En su fabricación se utilizan cartulinas (que son cartones delgados, con superficie lisa). En cambio, no sirve una simple hoja de papel, porque se curva y arruga. A veces, las cartulinas de las postales se fabricaban encolando tres hojas de papel. Para ser admitidas por los servicios de Correos, las postales debían cumplir las normas nacionales e internacionales. La Unión Postal Universal, mediante sucesivos congresos, reguló las tarifas para la correspondencia (cartas, tarjetas postales, impresos, etc). Y también unificó los formatos. En la época que estudiamos (hasta el año 1914) lo normal era que las postales midiesen 9 x 14 centímetros; un poco menos que en la actualidad.

Las tarjetas postales fueron creadas para abaratar el precio de las comunicaciones escritas. Gracias a las postales, enviar un breve mensaje costaba la mitad

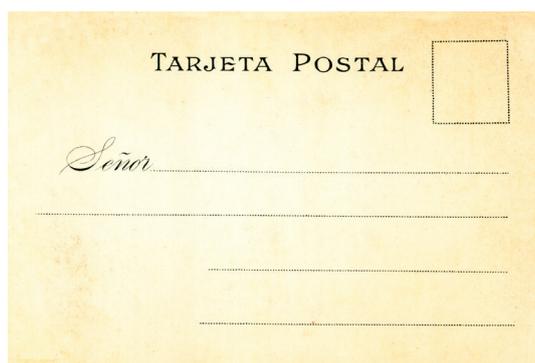


 Figs. 3-4. Tarjeta postal “Hospital de San Vicente de Paúl. Vista exterior. Ibarra (Ecuador).—1906”. Anverso y reverso. Colección C. Teixidor, España.

que una carta. Y, sin embargo, los servicios de Correos consiguieron aumentar sus ingresos, debido al envío masivo de postales.

Las primeras postales fueron editadas en Europa, a partir de 1869. Eran tarjetas postales oficiales, editadas por las autoridades del Correo. En una de las caras tenían impresa una estampilla o sello, que no había que comprar aparte y pegar. Estas postales estaban prefranqueadas y también se las conoce como “*enteros postales*”. En España se emitieron desde el año 1873. En la otra cara, la cartulina estaba totalmente en blanco, para poder escribir un mensaje particular o una nota comercial. En Ecuador las primeras postales oficiales se emitieron en 1884.

Pero las que actualmente consideramos verdaderas tarjetas postales son las editadas por la industria privada, con ilustraciones. Mejorando las monótonas postales oficiales, las grandes imprentas privadas lanzaron tarjetas con vistas de poblaciones y monumentos. Estas nuevas tarjetas tuvieron mayor aceptación. En



1890 ya se editaban muy buenas tarjetas postales ilustradas, en el área germánica (Alemania, Suiza y Austria). De este tipo, las primeras ecuatorianas son de 1896.

Varias circunstancias motivan la elaboración de este artículo: ofrecer a todo el mundo, pero sobre todo a los ciudadanos de Ibarra, la emoción de observar, apreciar y descubrir los detalles que nos ofrece un fragmento de la historia fotográfica colectiva, las imágenes de un pasado reciente pero lejano; reconocer el mérito de esos fotógrafos, editores e impresores que hicieron de las tarjetas postales parte de su medio de vida, y de los que a menudo no se cita, o no se sabe, su autoría; y compartir con todos los coleccionistas la informa-



Fig. 5-6. Tarjeta postal “Catedral. Capilla y palacio episcopales. Ibarra (Ecuador).—1906”. Anverso y reverso. Colección C. Teixidor, España.

Materiales y métodos

La presente investigación está en paradigma cualitativo; en el marco de este, es un estudio bibliográfico y documental de carácter histórico, ya que siendo una reflexión teórica, recoge y analiza información secundaria contenida en diversas fuentes; es decir, se apoya en consultas, análisis y crítica de documentos, para reconstruir el pasado y de forma sistemática recolectar, evaluar, verificar y sintetizar las evidencias para obtener conclusiones válidas (Posso, 2013).

En este artículo existe una aplicación del método lógico inductivo, debido a que se considera el razonamiento que, partiendo de casos particulares se llega a conocimientos generales. También se utilizó permanentemente el método analítico-sintético, porque fue necesario conocer algunos casos particulares para entender, no solo sus resultados, sino los constructos teóricos que se generan a través de este; paralelamente se desarrolló síntesis que permite construir nueva teoría a partir de

ción recogida, para profundizar y completar las propias anotaciones y ayudarlos para organizar sus colecciones. El propósito es que esta no sea una obra cerrada, sino una puerta abierta para ir completándola, perfeccionándola o rectificándola si fuera necesario, un tipo de *work in progress* de elaboración colectiva. Y finalmente, es un deseo que el catálogo atraiga a aquellos ciudadanos y ciudadanas curiosos y sensibles para que valoren las tarjetas postales antiguas.

El objetivo de la presente investigación documental es reflexionar sobre el rol de las tarjetas postales en el mundo y analizar desde una perspectiva histórica la aparición de las postales, específicamente en el Ecuador y en la ciudad de Ibarra.



Escuela de niños de la Inmaculada Concepción. — Vista exterior. — Ibarra (Ecuador).—1906.

Fig. 7. Tarjeta postal “Escuela de niños de la Inmaculada Concepción. – Vista exterior. – Ibarra (Ecuador). – 1906”. Colección C. Teixidor, España.

la ya existente. La información teórica relevante sobre las temáticas analizadas fue tomada de normativas y autores vigentes a través de citas textuales y de autor. La técnica aplicada básicamente fue la documental o bibliográfica fundamentalmente de textos y archivos históricos.

Como cursores investigativos fue necesario plantearse las siguientes preguntas científicas que permitieron lograr el objetivo general antes mencionado: ¿Cuál fue el contexto y evolución de las tarjetas postales en Ecuador y el mundo? ¿Qué procedimientos utilizaban los impresores y editores de tarjetas postales? ¿Cuáles fueron las primeras tarjetas postales de la ciudad de Ibarra?

Evolución de las postales

La primera tarjeta postal ecuatoriana localizada hasta el momento es de 1896 de la que se conservan varios ejemplares con tres vistas del país. Estos ejemplares están perfectamente datados por tener matasellos con fecha bien legible. Son postales

de interés general, que podían adquirirse libremente. Para enviarlas al descubierta era necesario adherirles una o varias estampillas. En las destinadas a Europa y Estados Unidos, en 1896 se pegaban dos estampillas de dos centavos, pues costaba cuatro centavos su envío allí.

El ejemplar más antiguo localizado, de la considerada primera tarjeta postal ilustrada ecuatoriana, circuló el día 19 de septiembre de 1896. Se titula “*Recuerdos del Ecuador*”, y contiene tres pequeñas viñetas con vistas de las ciudades de Quito, Guayaquil y el volcán Chimborazo. Es un tipo de postal que internacionalmente se conoce como “*Gruss aus*”, que en alemán significa “*Saludos de*”, o “*Recuerdo de*”. Porque así empezaba el título en las primeras postales de vistas alemanas.

Esta primera postal de “*Recuerdos del Ecuador*” fue impresa litográficamente. Sus vistas no son fotográficas, sino que están dibujadas, seguramente inspirándose en fotografías. Al menos en un caso, en la vista del Chimborazo, se tomó como modelo una conocida fotografía en la que



Fig. 8. Tarjeta postal “Seminario menor de San Diego. Ibarra (Ecuador).—1906”. Colección C. Teixidor, España.

aparecen montados a caballo un grupo de nueve viajeros.

Las tarjetas postales tienen dos caras: anverso y reverso. Para la mayoría de nosotros, el anverso es el lado donde se encuentra la ilustración o imagen (por ejemplo, una vista de una ciudad). Y el reverso es el lado donde se escribe la dirección, y se pega la estampilla o sello.

Para las administraciones de Correos, el anverso es justamente lo contrario. Pero tiene una explicación. Los empleados que clasifican la correspondencia, y los carteros de reparto, se tienen que fijar en la población de destino de las postales. Y si están correctamente franqueadas, con un sello o etiqueta, del valor de las tarifas oficiales. Porque en su trabajo lo único importante es el lado con la dirección y la estampilla. Por eso lo consideran anverso.

Pero para el resto de las personas, el lado del reverso es donde va la dirección y el sello. Este lado aporta muchos datos para documentar las postales. La fecha del matasellos, la tipografía utilizada, o posibles referencias al editor, impresor o distribuidor. También el texto puede ser inte-

resante y de valor histórico.

Mirando los reversos, hay un método casi infalible para datar las postales de vistas. Lo más esencial es comprobar si los reversos están divididos por una línea vertical, en dos mitades. Las postales más antiguas (hasta 1906 en Ecuador), en sus reversos, todavía no tenían esa línea vertical de separación entre texto y dirección. Simplemente porque en el reverso sólo se podía escribir la dirección y pegar el sello.

Durante el año 1906 algunos editores introdujeron esa línea vertical, que reserva la mitad derecha para la dirección y la estampilla. Mientras que la mitad izquierda queda destinada para escribir el texto. Tal como ocurre actualmente. De esta manera el lado del reverso pasó a ser el único donde se escribe a mano. Y el lado de la imagen dejó de ser garabateado en las nuevas postales.

Entre los años 1901 y 1906 las tarjetas postales ilustradas estuvieron de moda. Fue una eclosión universal. De repente, en toda familia distinguida, alguna persona se ponía a intercambiar postales con lejanos correspondientes nacionales y extranje-



Fig. 9. Tarjeta postal “Ruinas del templo de la Compañía de Jesús. Ibarra (Ecuador).-1906”. Colección Eduardo Sarría, España.

ros. Cambiaban postales con personas desconocidas previamente. Y las postales recibidas se coleccionaban en elegantes álbumes. Poco a poco, las postales fueron usadas por todas las clases sociales. Realmente el único requisito era saber leer y escribir. Y a falta de álbumes se guardaban en cajas pequeñas. Desde 1906 las postales frecuentemente se enviaban a familiares y amigos. Pero también se coleccionaban nuevas, sin escribir.

Las tarjetas postales alcanzaron gran perfección de impresión y belleza estética. Ello fue posible porque los talleres centroeuropeos de artes gráficas consiguieron mejorar los procedimientos de impresión. Se llegó a tal grado de maestría, que difícilmente se ha superado.

Las postales tuvieron éxito porque abarcaban todos los temas posibles y cualquier persona podía encontrar algo de su interés. Hay que tener en cuenta que entonces los libros y periódicos estaban poco ilustrados. Nada que ver con la actualidad, donde estamos saturados de imágenes por todas partes.

Desde 1901, el coleccionismo de pos-

tales fue estimulado por varias revistas especializadas: *Boletín de la Tarjeta Postal Ilustrada* (Barcelona), *El Coleccionista de Tarjetas Postales* (Madrid) y *España Cartófila* (Barcelona, 1901-1909). Ojeando estas publicaciones se podían encontrar las direcciones de otros coleccionistas, nacionales y extranjeros, que deseaban cambio.

Muchos coleccionistas se suscribían a revistas extranjeras, o anuarios. Por ejemplo, en el *Anuario Cartófilo Sud-Americano*, editado a finales de 1904 en Buenos Aires, encontramos una lista internacional de coleccionistas “que piden canje”. Pero revisando los nombres de más de 1.500 coleccionistas, de los cinco continentes, no aparecen direcciones de ecuatorianos.

Las raras palabras “cartófilo” y “cartofilia” se refieren al mundo de las tarjetas postales. Del mismo modo que la “filatelia” se ocupa de los sellos, o la “numismática” de las monedas. Pero el nombre de “cartofilia” llegó a caer en el olvido.

Internacionalmente, a partir de los años de la Primera Guerra Mundial (1914-1918) empezó un estancamiento en la obsesión colectiva de circular y coleccionar



Fig. 10. Tarjeta postal “Colegio Nacional de San Alfonso. Ibarra (Ecuador).—1906”.
 Archivo Histórico Municipal de Ibarra, Ecuador.

postales. Las relativas dificultades de comunicación provocadas por la Gran Guerra y la expansión de la circulación de imágenes fotográficas y su publicación en la prensa y en las revistas ilustradas, inició un cambio de tendencia en el mundo de la postal en todo el mundo. Y las postales perdieron calidad e interés, salvo contadas excepciones. Los grandes impresores redujeron su calidad, por fallar el suministro de buenas cartulinas y tintas.

Impresores, editores y procedimientos de artes gráficas

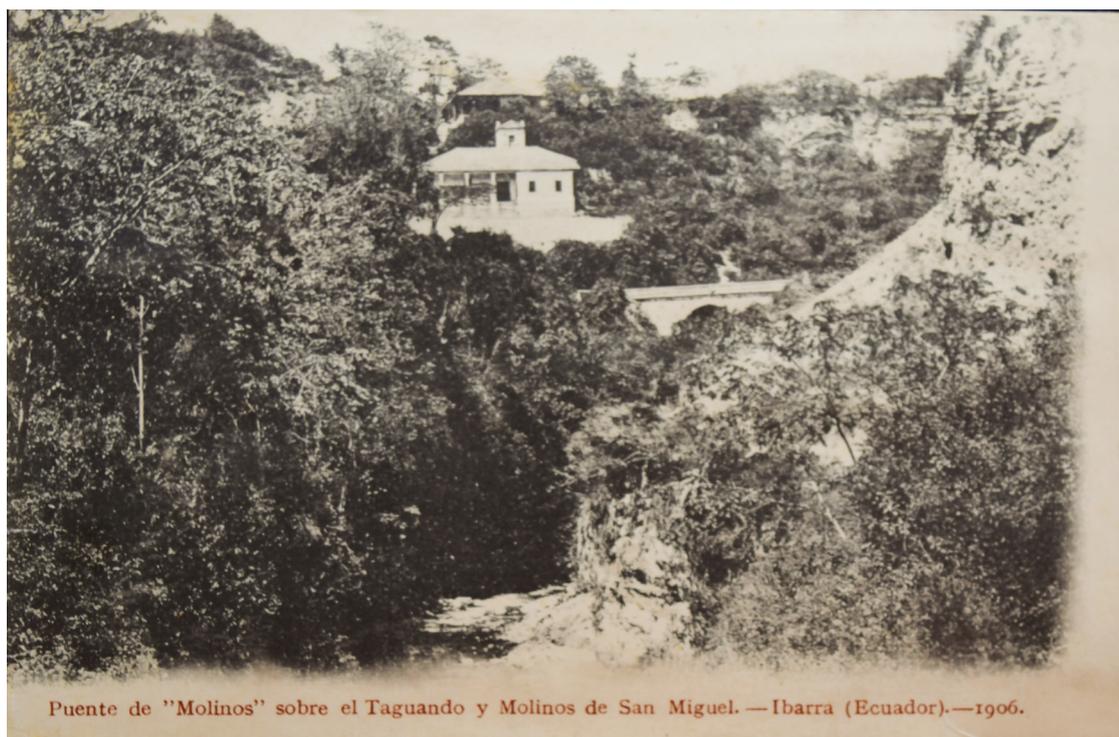
Un impresor es el dueño de una imprenta. Y ese propietario podía añadir su nombre, o el de su empresa, en las postales. Por ejemplo, la Fototipia Laso o Talleres de Artes Gráficas de José D. Laso, de Quito, a partir del año 1903.

El impresor es el responsable de la fabricación de las postales. En sucesivas pasadas por las máquinas de los talleres, las tarjetas se imprimían con una o varias tintas, empleando varios procedimientos.

Las imágenes fotográficas se solían imprimir en fototipia, que era el más perfecto sistema de reproducción fotomecánica. Son vistas en fototipia las siete postales de la primera serie de Ibarra del año 1906.

La excepción son las postales fotográficas, positivadas en papel fotográfico, en el laboratorio o cuarto oscuro de los fotógrafos. En este caso, se empleaban los típicos baños de revelado, paro, fijado, y prolongado lavado final en agua. Y, si el procesado fue incorrecto, hoy día la imagen puede estar manchada o desvanecida. También en caso de haber sido mal conservada. Como ejemplo de postales fotográficas tenemos la serie de vistas de Ibarra fechadas en el año 1914.

Un editor, para el caso de las postales, sería quien promovió su publicación. Normalmente es quien pagó la edición. Así, editores pueden ser personas de profesiones muy diferentes, o industrias y comercios. Por ejemplo, editaron postales: imprentas, librerías, bazares, fotógrafos, agrupaciones políticas o recreativas, periódicos, hoteles, cafés, colegios, etc.



Puente de "Molinos" sobre el Taguando y Molinos de San Miguel. — Ibarra (Ecuador).—1906.

Fig. 11. Tarjeta postal "Puente de 'Molinos' sobre el Taguando y Molinos de San Miguel. Ibarra (Ecuador).—1906". Archivo Histórico Municipal de Ibarra, Ecuador.

El nombre del editor suele estar impreso en las postales, de un modo u otro. Por ejemplo, cuando sólo vemos el nombre del impresor es que posiblemente también sea el editor. Pero cuando sólo está el nombre del editor, es que se trata de una edición especial, propiedad del cliente que la encarga. Sin embargo, en el caso de todas las postales de Ibarra que reproducimos, no consta el nombre del editor.

En Guayaquil, los principales editores de postales fueron la Imprenta Mercantil, Marín y Martínez, La Viña, Janer e hijo, El Grito del Pueblo, Librería Escolar Aquiles Maruri, Norero & Roggiero, R. Pazmiño, Samuel Mayer, Luis F. Miranda, y Fotografía Velox.

Las postales podían imprimirse por diferentes procedimientos fotomecánicos. Algunos daban más calidad, como la fototipia y el fotocromo. Otros eran más fáciles y baratos, como el fotograbado con trama de puntos. A veces se combinaban varios sistemas de impresión. También se recurría al coloreado a mano, con acuarela, como en ediciones de la Librería Escolar

Aquiles Maruri de Guayaquil.

La fototipia era el procedimiento más prestigioso para reproducir fotomecánicamente las vistas fotográficas. Algunas imprentas conseguían gran finura de detalles y riqueza de tonos. En Quito destacó la Fototipia Laso. Pero muchas postales en fototipia, como la primera serie de Ibarra del año 1906, son de impresor desconocido. Otras postales ecuatorianas salieron de talleres alemanes y españoles. Entre otros, Hauser y Menet, de Madrid, o Samsot y Missé, hermanos, de Barcelona.

Si miramos con lupa o cuentahílos una postal original, impresa en fototipia, vemos una trama irregular característica. Tras examinar diferentes ejemplares se logra identificar perfectamente este procedimiento. Con más aumentos, con lupa binocular, la imagen aparece formada por una fina retícula que recuerda la estructura de un cerebro, o unos "gusanitos". Aunque en variantes del método apenas se percibe la retícula. Hasta 1915 las postales impresas en fototipia eran las más abundantes.

La litografía es un procedimiento que



Teatro en construcción. — Ibarra (Ecuador).—1906.

Fig. 12. Tarjeta postal "Teatro en construcción. Ibarra (Ecuador). -1906". Archivo Histórico Municipal de Ibarra, Ecuador.

sólo fue utilizado en algunas de las primeras postales ilustradas con dibujos, de finales del siglo XIX. Sus grabados se producen utilizando una piedra litográfica. Cuando se emplean varios colores se necesitan piedras distintas para cada color. Entonces se llama cromolitografía. De este tipo es la primera postal ilustrada ecuatoriana, del año 1896, titulada "Recuerdos del Ecuador".

El fotocromo parece ser que fue una evolución de la cromolitografía, cuando se pretendió reproducir fotografías y no dibujos. Algunos fotocromos alcanzaron un maravilloso nivel de perfección. Se creaban vistas en colores a partir de fotografías monocolors. Los colores eran inven-

tados, pero aplicados intentando dar una apariencia de naturalidad. La imprenta Purger, de Munich, fue una de las industrias especializadas en este procedimiento. Al menos una vista de Quito salió de esta imprenta alemana.

Algunos fotógrafos vendían tarjetas postales en verdadero papel fotográfico. Estas copias positivas habían pasado por los diferentes baños fotográficos: revelador, paro, fijador y lavado final en agua. El tiraje se realizaba a partir de negativos en placa de vidrio o en película. Las postales resultantes tenían muy buena calidad, si partían de un buen negativo. En Guayaquil destacó Julio Timm, de la Fotografía Alemana.

Las postales fotográficas, en papel fotográfico, eran producidas por fotógrafos profesionales y por aficionados. Así se podían editar postales de tirada reducida, con vistas de pequeñas poblaciones. En diferentes momentos estas postales tuvieron mayor difusión, especialmente en épocas de crisis.

Los fabricantes de productos fotográficos vendían cajas con papel sensible especialmente adaptado a la producción de tarjetas postales. En realidad, esos papeles tenían un mayor grosor, tipo cartulina o cartón fino. Y en el lado del soporte solían tener ya impresionadas las palabras Tarjeta postal, o *Carte postale*.

Hoy en día podemos encontrar antiguas postales fotográficas en perfecto estado; pero también otras postales con la imagen desvanecida. El secreto de una postal bien conservada es que fue bien procesada en origen. En cambio, si el fijado fue deficiente, o el lavado fue muy corto, la imagen estará dañada. Así pasa con algunas de las nueve postales localizadas de la serie de Ibarra del año 1914, que son de fotógrafo desconocido.

La ciudad de Ibarra a inicios del siglo XX

Como escribió Juan Carlos Morales (2014), al mirar las fotografías de Ibarra



Fig. 13. "San Agustín. Iglesia parroquial de Ibarra (Ecuador). 1906". Colección Lucía Bejarano Flores, España.

de inicios del siglo XX, da la impresión de asistir a la inauguración de una nueva urbe. Eso fue lo que sucedió: el violento terremoto del 16 de agosto de 1868 trajo enormes desgracias a la zona norte de Ecuador (solo en Imbabura murieron 20.000 personas), donde la ciudad fue devastada. El presidente de la República, Gabriel García Moreno (1821-1875), en 1872, solicitó la ayuda del ingeniero Arturo Rogers, y 30 entusiastas ibarreños, para el diseño de la nueva urbe. Éste, inspirado en el damero español, "propuso en el mismo sitio una ciudad con cuadradas exactas de 100 metros, calles espaciosas y construcciones bajas, de una sola planta". Se sabe, que fue desde la mítica Esquina del Coco desde donde se realizó el trazado de la capital de Imbabura. En el primer cuarto de siglo, la ciudad aún muestra la devastación pero también los nuevos bríos. Lamentablemente también su memoria visual quedó reducida a escombros.

También Morales (2014) nos explica como la llamada época de oro de la arquitectura republicana contó con arquitectos que impulsaron tendencias neoclásicas.

La muestra que despliega también la vida cotidiana de la urbe, pone énfasis en recuperar la memoria de una ciudad fundada como puerto de tierra, en 1606, en los antiguas heredades de los caranquis. A inicios del siglo XX, Ecuador vivió un momento excepcional de su vida donde el país pretendía dejar un pasado de viejas estructuras apostando a una modernidad y un cambio social que, al fin de cuentas, desembocó nuevamente en un reacomodo de fuerzas a favor del no-futuro. Pero Ibarra apostó por levantarse de las cenizas.

Tal como resume el historiador Ayala Mora (2015) a fines del siglo XIX se activó el movimiento económico de Ibarra, que se reponía del terremoto de 1868 que destruyó literalmente la ciudad. La ganadería de leche, la producción de granos y caña de azúcar destinada a la elaboración de panela y alcohol se dinamizaron, lo que produjo una aceleración en las transacciones de tierras y predios urbanos. Comenzaron a construirse casas de dos pisos y el escenario urbano fue cambiando. En la primera década del siglo XX, Ibarra crecía y adquiría un nuevo



Ecuador

Iglesia Catedral de Ibarra - Plaza principal (Imbabura).



Fig. 14-15. Tarjeta postal “Ecuador, Iglesia Catedral de Ibarra – Plaza principal (Imbabura)”, 1906. Anverso y reverso. Colección C. Teixidor, España.

perfil urbano. Las calles y plazas centrales se empedraron, se construyeron edificios públicos y privados. En 1915 llegó la luz eléctrica y los primeros automóviles y la gente comenzó a concurrir a “las vistas”, películas de cine mudo. El vestido de las élites y clases medias seguía los patrones europeos y norteamericanos. Se activó la organización artesanal y se incrementó el número de periódicos, aunque la mayoría tuvo vida corta.

Las primeras tarjetas postales de Ibarra

En este ambiente de renacimiento socio-económico y cultural aparecieron las

primeras ediciones de postales ibarreñas. La ciudad de Ibarra no despertó el interés de los principales fotógrafos y editores de las tarjetas postales ecuatorianas del final del siglo XIX. Todo parece indicar que ni la demanda postal ni el desarrollo turístico supusieron un atractivo para los editores. No se han conservado tampoco postales cromolitográficas, al estilo de los *Gruss aus (Recuerdos de)* sobre Ibarra.

En conjunto, tenemos referencia de unas 19 postales de Ibarra, editadas hasta 1914, de las que hemos localizado 14, sin considerar variantes de color ni las fotografías en formato de postal. Una cantidad reducida porque el terremoto acabó físicamente con la ciudad, que estaba en un lento proceso de reconstrucción.

Las primeras tarjetas postales ilustradas sobre Ibarra, conservadas y localizadas, son de la serie de 1906, impresas en fototipia, aun con el reverso sin dividir; de fotógrafo, impresor y editor desconocidos, con un mínimo de 9 modelos distintos, todos reproducidos en este artículo. La



Fig. 16. Tarjeta postal "I. Palacio Municipal. – Ibarra (Ecuador) – 1914". Colección C. Teixidor, España.

leyenda, aparece impresa en tipografía, en color rojo. Según Morales (2014), se editaron con motivo de la conmemoración del 300 aniversario de la fundación de Ibarra.

Todas ellas representan edificios y lugares destacados de la ciudad, como el exterior del hospital de San Vicente de Paúl, inaugurado en 1895 (Fig. 3); la catedral, la capilla y el palacio episcopales (Fig. 5)–empezados a reconstruir a partir de 1872–, situadas en el actual parque Pedro Moncayo; el exterior de la escuela de niños de la Inmaculada Concepción (Fig. 7)–que inició sus clases en 1885, situada en las calles Pedro Moncayo y Simón Bolívar–; el Seminario menor de San Diego (Fig. 8), situado en la calle Flores, actualmente transformado en el Colegio Diocesano Bilingüe; las ruinas del antiguo templo de la Compañía de Jesús (Fig. 9), destruido en el terremoto de 1868; el Colegio Nacional de San Alfonso (Fig. 10), inaugurado en 1884, en la actualidad Teodoro Gómez de la Torre; el Puente de 'Molinos' sobre el río Taguando y Molinos

de San Miguel (Fig. 11), construido en el siglo XVII; el Teatro en construcción (Fig. 12) –fotografiado al paso de una procesión religiosa–, que no llegó a terminarse y del que solo queda el hermoso torreón construido en los primeros años del siglo XX; y la Iglesia parroquial de San Agustín (Fig. 13), reconstruida a partir de 1873 y terminada en 1935. Todas ellas, excepto la del Puente de Molinos, son animadas, es decir aparecen figuras humanas.

La siguiente postal ibarreña (Fig. 14) fue probablemente la impresa a color que nos muestra la Iglesia Catedral de Ibarra, en la plaza principal, el actual parque Pedro Moncayo, también de fotógrafo, impresor y editor desconocidos, editada en el segundo semestre de 1906, perteneciente a una serie general de Ecuador, de la que hemos localizado modelos de otras ciudades, pero ninguna más de Ibarra. La leyenda aparece en la parte inferior, impresa en color gris. El reverso ya aparece dividido, según las disposiciones internacionales de 1905, aplicadas en Ecuador en 1906.



Fig. 17-18. Tarjeta postal “4. Ibarra. Colegio Nacional”. Anverso y reverso. Colección C. Teixidor, España.

Cerrando este ciclo de las primeras postales ibarreñas encontramos la serie compuesta por un mínimo de 9 modelos de postales fotográficas, numeradas, editadas en 1914, de las que, de momento, solo hemos conseguido localizar cuatro, que nos muestran algunos de los principales edificios de la ciudad en esos años. La número 1 (Fig. 16), muestra el palacio municipal y la actual casa de la ibarreñidad, aun en construcción, en el actual parque Pedro Moncayo. Según reporta el historiador Ayala (2015), a inicios del siglo XX, en medio de la expansión de la economía local y su éxito personal, Heliodoro Ayala resolvió construir una nueva vivienda familiar entre las calles Flores y Bolívar. Planeó una casa de tres pisos, la primera de la ciudad. Contrató al arquitecto José Domingo Albuja para el diseño. Los trabajos se iniciaron a fines de la primera década del siglo. La obra sería un adelanto en una ciudad donde las huellas del terremoto se veían aún en la plaza principal. En 1915 la casa se dio por terminada, ya que



la familia se trasladó a vivir a ella.

La postal número 4 de esta serie (Fig. 17) muestra el Colegio Nacional; la número 7 (Fig. 19) el Seminario Menor; y la número 9 (Fig. 20) la Capilla del Hospital, que recientemente ha sufrido el derrumbe total de la techumbre. En todas ellas la imagen fotográfica está dentro de un óvalo blanco difuminado.

Aunque no entran en los límites cronológicos estrictos de este artículo, encontramos también diversas postales fotográficas, destacando la de “*Recuerdos de Ibarra*” (Fig. 21), una fotocomposición donde vemos una imagen de una sesión del Concejo Municipal de la ciudad de 1913, de la Casa de Gobierno y Palacio Municipal, y de la Plaza de la Independencia, actual Parque



Fig. 19. “7. Seminario Menor – Ibarra (Ecuador) –1914”. Colección C. Teixidor, España.

Pedro Moncayo, editada entre los años 1914 y 1916.

También queremos dejar constancia que en los años posteriores, a finales de la década de 1920, se editó la serie más numerosa de postales ibarreñas localizadas, compuesta por un mínimo de 27 modelos diferentes, impresas en huecograbado.

No hay constancia ni datos concretos sobre las tiradas o número de ejemplares que se realizaron de cada edición. Y en estas series de postales falta la referencia del editor, del fotógrafo y del impresor. Como hemos visto, todas las postales locales reproducen fotografías de la ciudad y los temas eran siempre los mismos: iglesias, instituciones, monumentos, calles, plazas, paseos, cuarteles, etc.

Recordando el texto de Sontang (1981) sobre la fotografía hemos de mencionar “la concreción de sus alusiones sobre la clase social” y la actitud de las personas en estas postales: por ejemplo los niños, unos descalzos y otros con alpargatas, frente al colegio Nacional; o los lasallanos de gola frente a La Compañía, además de indígenas y “caballeros” de sombrero de copa. Es decir, las fotografías muestran claramente exclusiones étnicas, de clase, de esa época. Un solo niño afro y descalzo en la foto frente al Colegio. Eso dice mucho.

La catalogación de las postales ilustradas nos ofrecen un atractivo y sugerente viaje a través del tiempo y los paisajes de Ibarra y su entorno, y la posibilidad de acercarnos a la época de la primera confor-



9 Capilla del Hospital — IBARRA (ECUADOR) — 1914.

Fig. 20. "9. Capilla del Hospital – Ibarra (Ecuador) – 1914". Colección C. Teixidor, España.

mación de una «*imagen fotográfica*» de la ciudad y de una primera «*imagen turística de Ibarra*». Las fechas de las ediciones han sido obtenidas a partir de los sellos y matasellos de las postales circuladas conservadas, y también a partir de las disposiciones de diciembre de 1905 y enero de 1906 que implantaban el denominado «*reverso dividido*». También se han tenido en cuenta los detalles que aparecen en las postales, ya sean objetos, obras o edificaciones, de las que conocemos las fechas. No obstante, cabe advertir que en otros casos es imposible determinar con total exactitud las fechas de algunas series, además del desfase

que algunas veces hay entre la captación de la imagen y la edición de la postal.

Conclusiones

Las primeras postales en el Ecuador aparecieron hacia finales de la última década del siglo XIX y fueron principalmente imágenes de las ciudades de la capital, Quito, y de Guayaquil, el principal centro económico del país, dibujadas y grabadas a partir de fotografías. Buena parte del coleccionismo de las postales estuvo en manos de las clases dominantes y luego su uso, a manera de intercambio, se extendió a todas las personas que sabían leer y escribir, mucho menos de la mitad de la población. En el reverso de las postales se escribían a mano la dirección y se pegaba la estampilla o sello. A partir de los años de la Primera Guerra Mundial (1914-1918) empezó un estancamiento en la obsesión colectiva de circular y coleccionar postales y disminuyó irreversiblemente su calidad.

Para la emisión de tarjetas postales, fueron comunes las técnicas de fototipia, cromolitografía, el fotograbado, la litografía y el coloreado a mano. Las primeras tarjetas postales de Ecuador se imprimieron en el área germánica europea, en Austria, Alemania y Suiza. Incluso también en España, en Madrid –Hauser y Menet– y Barcelona –Samsot y Missé–, y no necesariamente se incluía el nombre del fotógrafo y editor en la postal comercializada.

Las primera serie de postales de la ciudad de Ibarra fue editada en 1906 con un mínimo de nueve modelos, para conmemorar el tercer centenario de la fundación de la ciudad, impresas en fototipia de fotógrafo y editor desconocidos. En 1914 se edita una nueva serie fotográfica con un mínimo de nueve modelos que representan edificios y lugares de la ciudad, como plazas, iglesias y cuarteles, de las que tampoco se dispone de información sobre el autor de las fotografías ni del editor.

Recibido para revisión: 06 febrero 2017

Aceptado para publicación: 17 mayo 2017



Fig. 21. Tarjeta postal “Recuerdo de Ibarra. Salón del Concejo Municipal de Ibarra. Casa de Gobierno y Palacio Municipal. Plaza de la Independencia (sic)”. c. 1914-1916. Archivo Histórico Municipal de Ibarra.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Anuario Cartófilo Sud-Americano 1905*, de A. Pellicer. Buenos Aires, Casa Tonini y Cía., 1904, 176 pp.
- Arnavat, A. (dir.) y Teixidor, C. (2007): *Postals de Reus. Catàleg de targetes postals il·lustrades de Reus (1895-1939)*. Reus: CIMIR.
- (2010): *Postals de Falset 1900-1939. Catàleg de targetes postals il·lustrades*. Vol. 1. Falset: Edicions Meridionals On Line, sl.
- (2011): *Postals de la Ribera d’Ebre 1900-1979*. Falset: Edicions Meridionals On Line, sl.
- Ayala, E. (2015): “La casa de la ibarreñidad”, en *Monografía de Ibarra*, vol. VIII. Ibarra: Sociedad Cultural Amigos de Ibarra.
- Burgos, G. (2013): *Vistas de los antiguos puertos salitreros II, a través de sus postales de época. 1898-1930*. Providencia, Santiago de Chile, Ricaaventura.
- (2014): *Valparaíso Joya del Pacífico, a través de sus postales de época. 1890-1925*. Providencia, Santiago de Chile, Ricaaventura.
- Carrasco, M. (1992): *Catálogo de las primeras Tarjetas Postales de España impresas por Hauser y Menet. 1892-1905*. Madrid: Casa Postal.
- (2004): *Las Tarjetas Postales Ilustradas de España circuladas en el siglo XIX*. Madrid: Edifil.
- Garófano, R. (2000): *Recuerdo de Cádiz. Historia Social de las tarjetas postales (1897-1925)*. Cádiz: Quórum.
- Jimenez, A.: “Recortes de enteros usados como sellos postales”, en: <http://selloshistoricos.blogspot.com.es/search/label/Enteros%20postales>
- León, S. (2015): *Travesía de la postal fotográfica chilena. 1899-2006*. Valparaíso: Bioesférica.
- León, S.; Vergara, F.; Padilla, K. y Bustos, A. (2007): *Historia de la postal en Chile*. Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.
- Maier S., J.: Los enteros postales del Ecuador, en <http://selloshistoricos.blogspot.com.es/search/label/Enteros%20postales>
- Morales, J. C. (2014): Ibarra a principios del siglo XX (Exposición). En <http://juancarlosmoralesmejia.blogspot.com/2014/09/ibarra-inicios-del-siglo-xx-exposicion.html>
- Posso, M. (2013): *Proyectos, tesis y marco lógico*. Ibarra: Edit. Noción.
- Riego, B. y otros (1997): *Santander en la tarjeta postal ilustrada (1897-1941)*. Santander: Fundación Marcelino Botín.
- Sontag, S. (1981): *Sobre la Fotografía*. Barcelona: Edhasa.
- Teixidor, C. (1999): *La Tarjeta Postal en España 1892-1915*. Madrid: Espasa.
- Trenc, E. (1977): «La tarjeta postal» a *Les arts gràfiques de l’època modernista a Barcelona*. Barcelona: Gremi d’Indústries Gràfiques.
- http://www.plusesmas.com/genealogia/fotos_antiguas/sudamerica/ecuador/136.html
- <https://www.ak-ansichtskarten.de/ak/93-Postales-Extranjeras/1124-Ecuador>

LAS TIC Y SUS MODALIDADES

PRESENCIAL CON TIC

La educación es desarrollada en un aula, siendo ésta la manera tradicional de enseñar, donde en los procesos de aprendizajes intervienen el profesor y el alumno

Se implementan nuevas estrategias metodológicas con la finalidad de incorporar el uso de las TIC, inmerso en un enfoque de aprendizaje presencial, sin la utilización de lo virtual.

T-LEARNING

El T-Learning (Transformative Learning), el cual está basado en el aprendizaje global, las clases se dan en el espacio físico del salón de clase, que incluyen plataformas de aprendizaje electrónico, televisión digital, redes sociales y entornos personales de aprendizaje. Es aquí donde el alumno, con toda una variedad de fuentes de información y sus contenidos despertará el interés del alumno de aprender por sí mismo, y no estar siendo guiado.

E-LEARNING

En el e-learning el docente y los estudiantes se encuentran físicamente separados por espacio y tiempo. Puede existir una comunicación sincrónica, en la que coinciden docente y estudiantes en tiempo real, a través de tutorías on-line y video conferencias. También puede establecerse una comunicación asincrónica en la que no hay coincidencia en tiempo real y se da a través de foros, blogs, wiki, correos y e-portafolios.

U-LEARNING

El U-Learning es también llamada formación ubicua, para esta modalidad el espacio para el aprendizaje se da fuera del área de clase, es decir que la información que necesita el alumno está disponible en diferentes canales al mismo tiempo, lo cual permite recibir e incorporar la información disponible desde cual lugar en que se encuentre.

B-LEARNING

Esta modalidad (blended learning) constituye una combinación de enseñanza presencial y a distancia, por lo que en ella existe una separación física alternada entre el docente y el estudiante. También es conocida como una modalidad semipresencial. Es también llamada aprendizaje mezclado o mixto y emplea como espacios, por un lado, las aulas de clase y por otro lado, las plataformas educativas (blackboard, moodle), a través de materiales ya existentes en la red.

P-LEARNING

P-Learning (pervasive learning) aprendizaje personalizable, están presentes en diferentes espacios formativos, pueden darse en aulas de clases formales, o dentro de cursos basados en las nuevas tecnologías en función de las necesidades que se necesiten para la formación y el aprender. El proceso de aprendizaje puede ser guiado o un proceso de autoformación. Un ejemplo de esta modalidad podría ser los xMOOC una variante de los MOOC (cursos en línea masivos y abiertos), donde se imparten cursos tradicionales que simulan la pedagogía de la tecnología del aula.

M-LEARNING

Es la capacidad del usuario de aprender en todas partes y en todo momento, puesto que logra los aprendizajes a través de dispositivos móviles o portátiles. Este método le permite tener acceso a su material de aprendizaje desde el lugar en que se encuentre (en la casa, universidad, en el trabajo...) y retomarlo justo donde lo había dejado, siguiendo de este modo un proceso continuo y flexible.

C-LEARNING

Es un espacio de enseñanza en la nube. Se refiere a cualquier tipo de aprendizaje obtenido usando medios sociales con espacios abiertos para la comunicación y colaboración. Toma como esencia la integración de un grupo de trabajo colaborativo que no necesariamente se encuentra en una misma sala o espacio virtual en forma sincrónica, por eso propone un conjunto de herramientas con grandes ventajas en el plano asincrónico. La formación se extiende a las herramientas de realidad virtual (Second Life y OpenSim), Redes Sociales (Facebook, Twenty...), microblogs (Twitter), blogs...



<http://ticrea.blogspot.com/>

Follow me on [Pinterest](#) @ticx1000

Follow me on [Twitter](#) @ticx1000

Aprendizaje móvil en el aula

MSc. Andrea Verenice Basantes Andrade
MSc. Miguel Edmundo Naranjo Toro
MSc. Mónica Cecilia Gallegos Varela
MSc. Sandra Guevara-Betancourt
MSc. José Antonio Quiña Mera

Docentes de la Universidad Técnica del Norte
avbasantes@utn.edu.ec

RESUMEN

El aprendizaje móvil (m-learning) es una evolución de e-learning (aprendizaje virtual) que posibilita a los estudiantes el aprovechamiento de las ventajas de la tecnología móvil como herramienta de apoyo en el proceso de enseñanza-aprendizaje, haciendo énfasis en el aprendizaje del estudiante, contemplado como una forma de mantener a las personas en contacto entre sí y con las fuentes de información actualizadas, sin importar el tiempo y el espacio donde se encuentre. Sin embargo, la inserción de nuevos recursos tecnológicos en el proceso de enseñanza-aprendizaje no augura el éxito o el logro del aprendizaje; es decir, no basta con recurrir a medios tecnológicos sin un verdadero soporte pedagógico que permita realizar tareas cognitivas como conocer, comprender, pensar... Por lo tanto, esta propuesta, busca convertir las TIC en tecnologías didácticas tomando como punto de partida los cambios que han promovido las TIC en la sociedad y en el ámbito educativo. Para tal efecto se aplicó una investigación en el marco del paradigma cualitativo, es un estudio documental y bibliográfico. El uso de dispositivos móviles en el aula permite potenciar la interacción del ser humano con su entorno, la ciencia y tecnología. Favorece la autonomía, el autoaprendizaje, el trabajo en equipo de forma constructivista, reflexiva, participativa, cooperativa y colaborativa.

Palabras clave: TECNOLOGÍA DIDÁCTICA, DISPOSITIVOS MÓVILES, APRENDIZAJE MÓVIL, PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE, OBJETO DE APRENDIZAJE MÓVIL.

ABSTRACT

Mobile Learning in the Classroom

Mobile learning (m-learning) evolved from e-learning (virtual learning) that enables students to leverage the mobile technology advantages as a supportive tool in the teaching-learning process. It has emphasis on the student learning, seen as a way to keep people in contact with each other, using updated sources of information, regardless of time and space where they are. However, the insertion of new technological resources in the teaching-learning process does not guarantee success or learning achievements; that is to say, it is not enough to use technological means without a true pedagogical support to carry out cognitive tasks as to know, to understand, to think ... Therefore, this proposal aims to turn ICT into didactic technologies, taking as a starting point ICT exponential changes within the society and the educational field. For this purpose, a research was applied within a qualitative paradigm framework, it is a documental and bibliographic investigation. The use of mobile devices in the classroom allowed interaction among human beings, environment, science and technology; it promotes autonomy, self-learning, communication, teamwork in a constructivist, reflexive, participatory, cooperative and collaborative way.

Keywords: didactic TECHNOLOGY, MOBILE DEVICES, MOBILE LEARNING, TEACHING-LEARNING PROCESS, OBJECT FOR MOBILE LEARNING.

Introducción

Este artículo revisa 25 publicaciones de varios autores que investigan la forma de integrar las tecnologías de información y comunicación (TIC) a través del uso de dispositivos móviles en el aula, se desarrolla criterios para comprender las principales características del aprendizaje móvil (m-learning), su estructura, ventajas y desventajas en el proceso de formación. Además, se presenta una estrategia para incorporar la tecnología móvil de manera eficiente en el aula mediante un Objeto de Aprendizaje Móvil.

Según Isea (2009:3), la formación mediante dispositivos móviles (m-learning o mobile learning), es la capacidad de interactuar entre sí, utilizando dispositivos pequeños, redes inalámbricas y empresas de telefonía celular que ofrecen el servicio de acceso a Internet a sus clientes, permitiendo concebir y asentar otro paradigma educativo denominado M-Learning. Este modelo permite dar continuidad al proceso educativo haciendo uso de dispositivos inteligentes, que en cierto grado ofrecen las mismas funcionalidades que una computadora de escritorio o portátil.

En relación al uso de estos dispositivos en el ámbito educativo, se ha observado el desarrollo del concepto de aprendizaje a través de la tecnología móvil, esto

debido al crecimiento de usuarios de internet y la disponibilidad de dispositivos móviles (Cantillo, Roura y Sánchez, 2012). Por lo tanto, m-learning hace referencia a los ambientes de aprendizaje basados en tecnología móvil, orientados a optimizar un aprendizaje ubicuo (ulearning, ubiquitous learning) ya que apoyado en la tecnología permite el desarrollo del aprendizaje en cualquier momento y lugar (Santiago, Trabaldo, Kamijo, & Fernández, 2015).

Investigadores como Pinkwart, Hoppe, Milrad, & Perez (2003) definen a m-learning como el descendiente directo de e-learning; el aprendizaje en línea (e-learning) se apoya en recursos y herramientas electrónicas digitales; en contraste, m-learning emplea los recursos e-learning en dispositivos móviles y transmisión de wireless; es decir, el aprendizaje gira en torno al uso de dispositivos móviles.

En este contexto, el aprendizaje móvil es una oportunidad para el cambio en el proceso formativo dentro y fuera del aula que converge en el imparable avance tecnológico. El uso de tecnología móvil e inalámbrica representada por computadoras personales, teléfonos inteligentes (Smartphone), lectores digitales, reproductores de audio y/o video digital, entre otros dispositivos, permiten el nacimiento de una nueva modalidad educativa, "Aprendizaje Móvil", este favorece el desa-

rollo de las actividades académicas dentro y fuera del salón de clase con el apoyo de las tecnologías de información y comunicación, Internet y las redes de telefonía celular (Zambrano, 2009).

Así, desde una perspectiva pedagógica el aprendizaje móvil posibilita la atención urgente a las necesidades del aprendizaje, con escenarios móviles para generar la interactividad del proceso de formación (García Aretio, 2004). En concordancia con los criterios de los autores citados, se puede colegir que el aprendizaje móvil (m-learning) es una evolución de e-learning (aprendizaje virtual), y está estrechamente relacionado con el ulearning (aprendizaje ubicuo); ya que permite el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje en cualquier momento y espacio mediante el aprovechamiento de las ventajas de la tecnología móvil como herramienta didáctica en el proceso de formación.

Desarrollo

2.1 Tecnologías de Información y Comunicación en la Educación

El impacto de las Tecnologías de Información y Comunicación en la sociedad es significativo, ha permitido innovar el proceso de enseñanza-aprendizaje y dejar a un lado modelos tradicionales para abrir un mundo de nuevas posibilidades. Las instituciones de educación superior buscan mecanismos para integrar las TIC en los procesos educativos, haciendo énfasis en la docencia a fin de transformar la práctica pedagógica y adaptarse a nuevas alternativas tecno pedagógicas para alcanzar un aprendizaje significativo por parte de los estudiantes.

Sin embargo, para este nuevo reto es necesario que los docentes actualicen sus conocimientos en el uso y manejo de la tecnología móvil con la finalidad de desarrollar competencias y capacidades en la búsqueda de información, en el análisis crítico y reflexivo, en el trabajo de equipo e individual, en el aprendizaje interactivo,

cooperativo y colaborativo. Los dispositivos móviles forman parte del convivir diario de cada persona, la mayoría dispone de un teléfono inteligente (Smartphone), Tablet, Laptop para facilitar su aprendizaje, por lo tanto, es transcendental aprovechar los beneficios de la tecnología móvil existente en el aula.

Los dispositivos móviles están reemplazando a los ordenadores de escritorio y es evidente la dependencia de este tipo de tecnología en la vida familiar, laboral, social, comunicativa, terapéutica, y académica. Tomando en cuenta que el objeto de este estudio radica en el ámbito educativo, las tecnologías móviles no sólo aportan a la educación su movilidad sino también conectividad, ubicuidad y permanencia (Cantillo, Roura & Sánchez, 2012).

M-learning

Varios autores definen a m-learning (mobile learning) como el aprendizaje móvil, es decir, el aprendizaje mediado por un dispositivo móvil a través del cual se puede compartir información generando un aprendizaje autónomo, constructivista, reflexivo a través de un ambiente de participativo, cooperativo y colaborativo.

De la bibliografía especializada el concepto más representativo es propuesto por Herrera & Fennema (2011:4): *“M-learning es la capacidad de cualquier persona de utilizar la tecnología de red móvil para acceder a información relevante o para almacenar nueva información, con independencia de su ubicación física. M-learning es aprendizaje personalizado que une el contexto del aprendiz con la computación en nube cloud computing utilizando un dispositivo móvil”*.

M-learning puede ofrecer una oportunidad para superar la idea errónea de la enseñanza a distancia como una forma aislada del aprendizaje. Según Contreras (2010), en la figura 1 muestra los principales factores que estructuran el aprendizaje en línea.

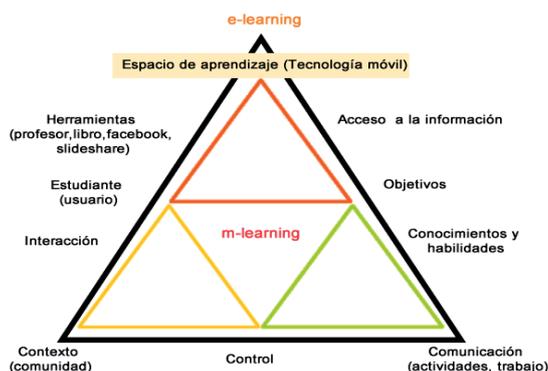


Figura 1 Metodología m-learning, como subconjunto de e-learning. Tomado de Contreras (2015)

Esta estructura utiliza como espacio de aprendizaje la tecnología móvil, y se basa dentro de la visión constructivista, las necesidades de comunicación y cooperación en comunidad que mejoran la reflexión mediante actividades en acción.

Entre las principales características del aprendizaje móvil (mobile learning) Basantes & Naranjo (2015), citan las siguientes:

Ubicuo: permite el acceso desde cualquier lugar y momento.

Flexible: se adapta a las necesidades de cada uno.

Portable: debido a su tamaño permite la movilidad con el usuario.

Accesible: facilidad para acceder a la información en cualquier momento y espacio.

Conectividad a internet: permite el acceso a la información en cualquier momento.

Acceso a App: permite la utilización de diversas aplicaciones móviles.

Costo: su costo es bajo en comparación a la adquisición de un computador personal y la mayoría de usuarios ya los tienen.

Integralidad: proporciona información de varias fuentes, lo que le permite al usuario elegir el formato de preferencia y el método de aprendizaje.

Personalización: el usuario puede elegir los elementos que desea revisar.

Colaborativo: permite crear grupos de estudio que se ayuden mutuamente para lograr un objetivo. Estimulan la participación y la creatividad.

Motivante: su uso potencia la motivación del usuario.

Activo: propicia un rol más activo del estudiante.

Utilización de juegos de apoyo en el proceso de formación: la diversidad de juegos creados para móviles impulsa la creatividad y la colaboración.

Usabilidad: la navegación es sencilla tomando en cuenta características del procesador y velocidad de conexión de estos dispositivos.

Ventajas de m-learning

La disponibilidad de un dispositivo móvil con acceso a Internet genera múltiples ventajas pedagógicas, autores como Lee (2005), Zambrano (2009), Soto, Senra & Neira (2009) establecen las siguientes:

Adecuada utilización de los tiempos muertos, uso eficiente del tiempo.

Eliminación de barreras espacio-temporales.

Innovación de procesos formactivos abiertos y flexibles.

Posibilita la alfabetización digital como herramienta de esparcimiento y comunicación social.

Accesibilidad inmediata a la información.

Aprovechamiento de las características principales de los dispositivos móviles.

Incrementa el nivel de comunicación entre estudiantes y docentes debido al contacto permanente.

Eleva la motivación e interés de los estudiantes a través de la interacción.

Fortalece el proceso de formación basado en el aprendizaje constructivista.

Potencia el aprendizaje colaborativo dentro y fuera del aula.

Favorece la autonomía, el autoaprendizaje y el trabajo en equipo.

Fortalece la capacidad de leer, escribir, criticar, analizar y reflexionar los diferentes contextos del aprendizaje.

Posibilita la creación de redes o comunidades de aprendizaje.

Como se puede observar, las venta-

jas de incorporar la tecnología móvil en el aula modifican el entorno de enseñanza; en consecuencia, marca un cambio que viene acompañado de nuevas formas de razonamiento, nuevas competencias tanto del docente como para el estudiante y fundamentalmente la participación interactiva y permanente en la construcción de nuevos conocimientos.

Desventajas de m-learning

Entre las desventajas del aprendizaje móvil Marín, Reche, & Maldonad (2013) y Basantes & Naranjo (2015) señalan las siguientes:

Las pantallas de algunos dispositivos móviles son pequeñas por lo tanto dificulta la lectura y provoca cansancio visual al usuario.

Debido a la cantidad de información en la web, puede ser fuente de distracción; por lo tanto, es necesario planificar las actividades que optimicen el uso del dispositivo móvil.

No todos los dispositivos móviles permiten visualizar la información en formato flash; es necesario estandarizar el formato de la información con la finalidad de que los estudiantes puedan acceder a la misma.

La duración de la batería varía entre dispositivos.

Limitación en la capacidad de almacenamiento de información.

La conectividad de los dispositivos móviles depende de la disponibilidad de las redes locales y satelitales; razón por la cual no existe estabilidad en la conexión web.

Comunicación impersonal.

Dificultad en la resolución de problemas.

Escasa cooperación por parte de los docentes.

Ausencia de contacto directo.

Mayor dedicación por parte del docente para desarrollar estrategias de incorporación de esta tecnología en el aula.

Como se puede evidenciar, en gran

mayoría las desventajas que hacen referencia los autores se deben a las limitaciones de hardware y software de los dispositivos móviles. A pesar de los inconvenientes se puede decir que las ventajas son mayores al momento de insertar este tipo de tecnología en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

M-learning en el aula

Para Koole y Ally (2006) y Koole (2009) el aprendizaje móvil se concibe como un proceso que reúne las características de la tecnología portátil, las formas de manipular y almacenar la información en los estudiantes, así como el desarrollo de nuevas formas de interacción social en un contexto de movilidad constante, en beneficio de las actividades académicas. Mobile learning permite estrechar la brecha entre la clase magistral (teoría) y el trabajo autónomo (práctica), constituye un nuevo paradigma que podría sintetizarse como el punto de intersección, en el que convergen la informática móvil y el e-learning para producir experiencias educativas cuando desee y desde cualquier lugar. Los estudiantes aprenden mejor cuando algo es relevante para ellos, cuando hay una conexión social con que aprenden y cuando tienen realmente un interés personal (Robledo, 2012).

En este sentido, el aprendizaje móvil favorece nuevos escenarios educativos con un giro radical en el proceso de enseñanza-aprendizaje; sin embargo, el reto es mayor ya que el docente debe generar cambios en las prácticas tecno pedagógicas, fomentando la investigación y el autoaprendizaje en el estudiante (Isea, 2009). La movilidad de la tecnología móvil permite el desarrollo de un proceso educativo personalizado, ubicuo, situado, espontáneo e informal (Kukulkska-Hulme y Traxler, 2007; Iqbal y Qureshi, 2012; Butoi, Tomai y Mocean, 2013).

Por lo tanto, es necesario definir en la planificación microcurricular una estrategia que permita el desarrollo de activi-

dades dentro y fuera del aula mediante el uso de dispositivos móviles; un Objeto de Aprendizaje Móvil (OAM) constituye un recurso digital importante para el aprendizaje interactivo e innovador a través de un dispositivo móvil.

Objeto de Aprendizaje Móvil

Con la evolución de las Tecnologías de Información y Comunicación, los Objetos de Aprendizaje Móvil (OAM) facilitan la distribución y reutilización de contenidos. El diseño de un OAM, consta de tres fases: (a) el diagnóstico que comprende el análisis de factores clave; (b) el diseño instruccional del objeto de aprendizaje móvil; y (c) el diseño de interfaz de usuario.

Fase 1: Análisis de factores clave

“Esta fase tiene por objetivo la identificación, estudio y consideración de aquellos factores relacionados con el usuario, el contexto, la naturaleza de los contenidos, las condiciones tecnológicas, las características generales del aprendiz, el tipo de recursos de aprendizaje que se van a utilizar, algunos antecedentes relacionados y de interés, etc., que han de incidir en las decisiones que se deben tomar durante cada una de las fases posteriores” (Laverde, 2008). Por consiguiente, es necesario identificar las características del entorno donde se desenvuelven los estudiantes; es decir, se realiza un diagnóstico sobre los aspectos contextuales como procedencia geográfica, edad, idioma, entre otros, así como también se analizan los aspectos pedagógicos, tecnológicos y de contenidos.

Fase 2: Diseño instruccional

Posibilita la planeación, preparación y diseño de los recursos, actividades y ambientación de espacios a fin de que, quién aprende, alcance el conocimiento necesario durante el proceso de formación (Belloch, 2013:21). Dentro de esta fase se definen tres aspectos relevantes para el

diseño del OAM, según (Laverde, 2008) menciona los siguientes:

El primero se orienta hacia la determinación del propósito educativo del Objeto de Aprendizaje Móvil (objetivos o competencias).

El segundo se enfoca en el diseño de actividades de aprendizaje que buscan dicho propósito.

Finalmente, el tercero se centra en la estructuración de los contenidos disciplinares requeridos por las actividades de aprendizaje.

Fase 3: Diseño de interfaz de usuario

La interfaz de usuario del OAM permite la interacción entre la persona y el dispositivo móvil a través de menús, botones, enlaces, teclado, entre otros; aunque no todas las interfaces gráficas tienen los mismos elementos.

El usuario debe comprender e interactuar con el OAM de forma intuitiva, sin necesidad de recurrir a un manual de usuario o tener mayores conocimientos tecnológicos.

La información debe ser escrita en un lenguaje clara y sencilla, de fácil acceso, concreta y puntual.

La estructura de navegación debe ser simple (retroceder o avanzar).

Se deben crear zonas de comunicación, trabajo, soporte o ayuda.

En cuanto a los aspectos tecnológicos se deben considerar las particularidades de hardware, como el tamaño de la pantalla, la resolución y la conectividad de internet.

Para el diseño se debe tomar en cuenta la forma de sostener el dispositivo móvil, con la finalidad de que el OAM sea cómodo y fácil de usar. Se recomienda agregar los elementos auxiliares (opciones de menor uso) de la aplicación en la parte superior de la pantalla, las acciones secundarias en la parte inferior y las acciones principales en el centro, ya que los usuarios prefieren pulsar el centro de la pantalla por comodidad.

Se debe resaltar con color o tipografía las acciones principales de las secundarias.

Los tamaños de los elementos de la interfaz no deben ser inferiores al tamaño del pulpejo superior del dedo que oscila entre 8 a 10 mm, mientras que el pulpejo medio es 10 a 14 mm, con esto se evita acceder a otra información por error.

El espacio entre los elementos de la interfaz debe ser por lo menos de 2mm, con esto se reduce el peligro de pulsar otro botón por equivocación.

Los íconos de la aplicación móvil deben ser sencillos, y representar de forma gráfica la acción que ejecutará el usuario.

Las transiciones deben ser suaves y sutiles para no llamar la atención hacia sí mismas.

Materiales y Métodos

La metodología usada para realizar este estudio se fundamentó en la investigación documental y bibliográfica, como un proceso sistemático y secuencial de recolección, selección, clasificación, evaluación y análisis de la información física y/o virtual. La recopilación de información se llevó a cabo desde el mes de febrero del 2015, mediante el uso de las bases de datos bibliográficas de la Universidad Técnica del Norte y Google Scholar, obteniendo 70 referencias desglosadas como artículos científicos, libros, ponencias entre otros. Luego de culminar con la recolección de la información se procedió a identificar, seleccionar y recopilar información por medio de la lectura y crítica de documentos y materiales bibliográficos.

Las etapas llevadas a cabo fueron las siguientes:

- Identificar posibles referencias mediante búsqueda electrónica y manual.
- Recuperar referencias promisorias.
- Determinar pertinencia e idoneidad de las referencias.
- Leer las referencias pertinentes y tomar notas.
- Organizar las referencias.

- Analizar e integrar los materiales.
- Redactar el artículo.

Discusión

El aprendizaje móvil en el aula está inmerso en el desarrollo del proceso educativo y en todos los ámbitos del ser humano, desde la niñez hasta los adultos; esto ha permitido que en el aula se realicen cambios relevantes sobre el uso de dispositivos y aplicaciones móviles, e inclusive es posible evidenciar la evolución de los procesos cotidianos del diario vivir hacia un mundo automatizado e innovativo junto a la tecnología (Cantillo, Roura, & Sánchez, 2012).

El aprendizaje permanente se determina en los avances que la sociedad exige sobre una continua actualización de conocimientos, el desarrollo de habilidades y destrezas que permitan alcanzar las competencias profesionales y/o personales. La educación y la tecnología deben y pueden sincronizarse de forma permanente con la finalidad de mejorar el acceso, la equidad y la calidad de la educación para todos (Quijada-Monroy, 2010).

De acuerdo a un estudio llevado a cabo por Cisco (empresa reconocida en la fabricación de dispositivos de redes) en el 2016, en Latinoamérica el tráfico de datos móviles crecerá 8 veces durante el 2017 y el 70% del mundo tendrá un dispositivo móvil en el 2020, mientras que la población mundial será de 7.800 millones habitantes según las Naciones Unidas (Shuler, Winters, & West, 2013). Así para Doug Webster, analista de Cisco, las innovaciones futuras tanto en celulares como en conexiones 5G y soluciones wifi serán necesarias para direccionar los requerimientos a escala, resolver los problemas de seguridad y atender las demandas del usuario, las cuales siguen creciendo.

Si bien, la comunicación es el principal elemento para llevar a cabo la generación de conocimiento, la utilización de tecnologías móviles incrementa las posibilidades de interactuar con los miembros

de una misma comunidad, se mejora la relación social y, por lo tanto, se desvanece la barrera entre el docente y estudiante (Contreras, 2010). La manera de aprender en el aula a través del uso de dispositivos móviles genera en el estudiante un empoderamiento de conocimiento y facilidad de tener la información a su disposición y realiza una auténtica participación en la comunidad de aprendizaje, al sentirse responsable de su propio proceso educativo (Robledo, 2012).

Cobos, Mendoza, & Niño (2004) manifiestan que en los próximos quince años el aprendizaje móvil se integrará totalmente en el sistema educativo ordinario, en la actualidad las computadoras son un componente crucial para el aprendizaje en el siglo XXI, pronto las tecnologías móviles serán de uso común en la educación formal e informal (Sanchez & Vicente, 2004). En este contexto, al mejorar los vínculos entre las innovaciones técnicas y pedagógicas, la tecnología móvil adquirirá un papel claramente definido pero cada día más esencial dentro del ecosistema general de la educación (Brenes, Salas, & Valerio, 2014),

Conclusiones

La integración de las TIC (Tecnologías de Información y Comunicación) en el aprendizaje sigue siendo un desafío para los docentes; por consiguiente, es necesario que innoven su metodología y desarrollen competencias basadas en tecnologías digitales como herramientas de apoyo en

la construcción del conocimiento de forma interactiva, colaborativa y cooperativa.

Los intereses que tienen los estudiantes por la tecnología deben ser aprovechado en el aula mediante el uso de los dispositivos móviles y el desarrollo de app (aplicaciones móviles) a fin de tener mayor interacción y comunicación directa entre sus compañeros y el docente sin importar el tiempo y espacio donde esta se propicie.

El aprendizaje móvil potencia las actividades de enseñanza sin tener que limitar su interacción en el aula, estimulando la exploración, la comunicación, el pensamiento reflexivo y crítico, la inventiva, la cooperación y colaboración. Sin embargo, se debe motivar su uso en la modalidad b-learning ya que permite potenciar la interacción del ser humano con su entorno, la ciencia y la tecnología.

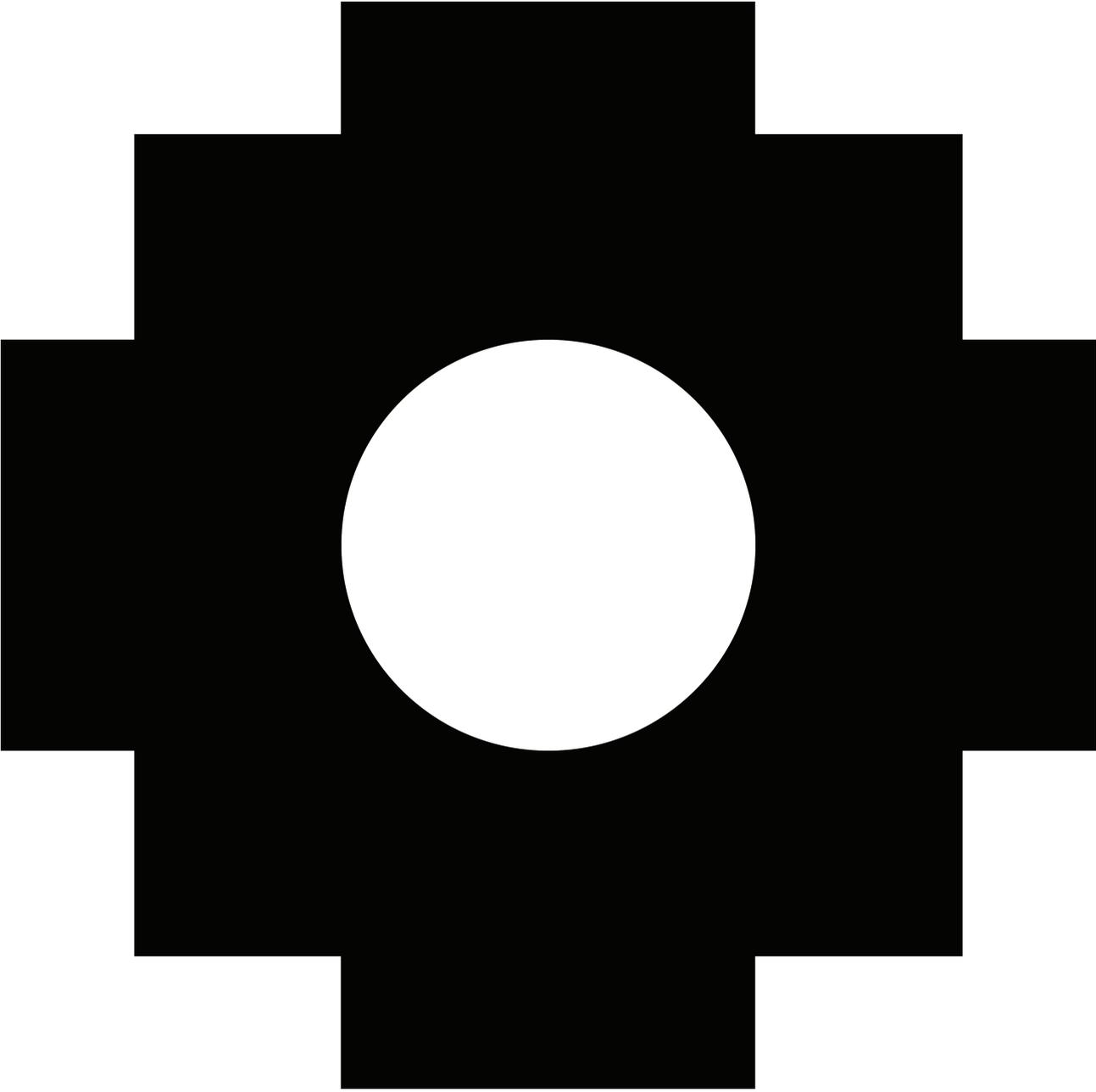
Para que un Objeto de Aprendizaje Móvil tenga éxito en el desarrollo microcurricular es importante definir los objetivos, el alcance y su uso dentro del programa de estudios o asignatura.

La incorporación de la tecnología no augura el éxito o el logro del aprendizaje; es decir, no basta con recurrir a medios tecnológicos sin un verdadero soporte pedagógico

Independientemente de la actividad que realice el ser humano, siempre se debe considerar a la capacitación como un factor indispensable para el desarrollo personal o profesional y mediante los dispositivos móviles se estimula e incentiva el autoaprendizaje. 

Referencias Bibliográficas

- Basantes, A. & Naranjo, M. (2015). *Aprendizaje Móvil en la Educación Superior*. Editorial UTN. Ibarra-Ecuador.
- Belloch, C. (2013). *Diseño instruccional*. Unidad de Tecnología Educativa, 21. Recuperado el 15 de 04 de 2015
- Brenes, O., Salas, I., & Valerio, C. (2014). *Razones y consideraciones para la implementación del aprendizaje móvil en la uned: realidades y desafíos*. Costa Rica.
- Butoi, A, Tomai, N & Mocean, L. (2013). *Cloud-Based Mobile Learning*. *Informática Economică*, 17(2), 27-40.
- Cantillo, C., Roura, M., & Sánchez, A. (2012). *Tendencias actuales en el uso de dispositivos móviles en educación*. *La educación digital magazine*, 147, 1-21.
- Cobos, C., Mendoza, M., & Niño, M. (2004). *VISTAZO GENERAL DEL APRENDIZAJE MOVIL*. Cauca: Departamento de Sistemas, Universidad del Cauca.
- Contreras, R. S. (2010). *Percepciones de estudiantes sobre el Aprendizaje móvil; la nueva generación de la educación a distancia*.
- García Aretio, L. (2004). *Aprendizaje móvil, m-learning*.
- Herrera, S., & Fennema, M. (2011). *Tecnologías móviles aplicadas a la educación superior*. In XVII Congreso Argentino de Ciencias de la Computación, 4.
- Iqbal, Shakeel y Qureshi, Ijaz. (2012). *M-learning Adoption: A Perspective from a Developing Country*. *The International Review of Research in Open and Distance Learning*, 13(3), 147-164.
- Isea, S. (2009). *Mobile learning, Análisis prospectivo de las potencialidades asociadas al Mobile learning*. PLAN AVANZA.
- Koole, Marguerite. (2009). *A Model for Framing Mobile Learning*. En Mohamed Ally (Ed.), *Mobile Learning: Transforming the Delivery of Education & Training* (pp. 25-47). Edmonton, AB: AU Press, Athabasca University.
- Koole, Marguerite y Ally, Mohamed. (2006). *Framework for the Rational Analysis of Mobile Learning (FRAME) Model: Revising the ABCs of Educational Practices*. *Networking, International Conference on Systems and International Conference on Mobile Communications and Learning Technology*. Recuperado el 25 de marzo 2015 de: <http://auspace.athabasca.ca:8080/dspace/bitstream/2149/612/1/01628461.pdf>.
- Kukulska-Hulme, Agnes y Traxler, John. (2007). *Mobile teaching and learning*. En Agnes Kukulska-Hulme y John Traxler (Eds.), *Mobile Learning. A Handbook for educators and trainers*. Abingdon, Oxon: Routledge Taylor & Francis Group.
- Laverde, A. C. (2008). *Diseño instruccional: oficio, fase y proceso*. *Educación y Educadores*, 11(2). Recuperado el 15 de 04 de 2015
- Lee, M. (2005). *Mobile learning: should we get a move on? Australia*.
- Marín, V., Reche, E., & Maldonado, G. (2013). *VENTAJAS E INCONVENIENTES DE LA FORMACIÓN ONLINE*. Lima - Perú: *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*.
- Pinkwart, N., Hoppe, H. U., Milrad, M., & Perez, J. (2003). *Educational scenarios for cooperative use of Personal Digital Assistants*. *Journal of computer assisted learning*, 19(3), 383-391.
- Quijada-Monroy, V. (2010). *Aprendizaje móvil: experiencias y nuevas perspectivas*. México: Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Innovación y Educación.
- Robledo, J. (2012). *Mobile Devices for Learning, What you need to Know*. New York: Edutopia.
- Sanchez, M., & Vicente, Y. (2004). *TELEEDUCACIÓN*. Laboratorio de Software de Comunicaciones.
- Santiago, R., Trinaldo, S., Kamijo, M., & Fernández, Á. (2015). *Mobile learning: nuevas realidades en el aula*. Editorial Oceano.
- Shuler, C., Winters, N., & West, M. (2013). *El futuro del aprendizaje móvil*. Francia: UNESCO.
- Soto, C. F., Senra, A. I. M., & Neira, M. C. O. (2009). *Ventajas del uso de las TICs en el proceso de enseñanza-aprendizaje desde la óptica de los docentes universitarios españoles*. *EDUTECH. Revista electrónica de Tecnología educativa*, (29).
- Zambrano, J. (2009). *Aprendizaje móvil (m-learning)*. *Revista Inventum*, (7).



Aproximación a la Concepción Etnomatemática

Mgs. Simón B. Batallas Bedón
MSc. Daniel Sono
Ing. Hernán Cadena
MSc. Adriana Aroca

Universidad Técnica del Norte
decanatoficaya@utn.edu.ec

RESUMEN

El presente artículo describe algunos resultados de la investigación sobre Etnomatemática y las indagaciones realizadas en las grafías con que la lógica andina construye una correlación con el mundo de los números y las cantidades, se propone en base a los resultados investigados, dar una visión general de la Etnomatemática. En este sentido se han investigado varias formas del pensamiento matemático propias de algunas realidades expresan una forma particular de ver a la Etnomatemática, con la finalidad de sistematizarlas. Se ha preocupado que los resultados obtenidos en el análisis de las concepciones Etnomatemática se extrapolen al campo de la enseñanza – aprendizaje de la matemática, como propuestas que permitan dar un nuevo enfoque metodológico a un campo de tanta dificultad y fracaso académico estudiantil y la forma de mejorar en el que nunca estará de más investigar la didáctica de la matemática.

Palabras Clave: ETNOMATEMÁTICA, ETNOCIENCIA, INTERCULTURALIDAD, SABERES ANCESTRALES.

ABSTRACT

An Approach towards an Ethnomathematical Conception

This paper describes results of an Ethnomathematics research and investigations carried out in the graphs used by Andean logic to build a correlation among the world of numbers and quantities. Based on the research results, an overview of Ethnomathematics is proposed. In this sense, several forms of a mathematical thought have been investigated. Some realities express a particular way of looking at Ethnomathematics, in order to systematize them. The results obtained from the analysis of ethnomathematical conceptions are extrapolated to the field of teaching - learning of Mathematics, as proposals to offer a new methodological approach for a field of so much complexity and student academic failure. It shows that it is always good to research on the didactics of Mathematics to keep on improving.

Keywords: ETHNOMATHEMATICS, ETHNOSCIENCE, INTERCULTURALITY, ANCESTRAL KNOWLEDGE.

Introducción

El presente artículo científico busca establecer los principales lineamientos de una Concepción Etnomatemática, aplicada al subnivel de educación general básica. Determinar algunos de los recursos didácticos ancestrales para la enseñanza - aprendizaje de la matemática en subnivel intermedio de educación general básica. Valorar los aportes ancestrales para el mejoramiento de la didáctica de la matemática en el subnivel básico. Proporcionar alternativas metodológicas para la enseñanza - aprendizaje de la matemática.

La matemática nace con la Humanidad y predomina a lo largo de la Historia por su doble valor cultural. En la formación del pensamiento científico y en la resolución de problemas de la ciencia y la tecnología, los pueblos andinos y latinoamericanos tuvieron un importante desarrollo cultural cuando se produjo la conquista española.

Hay pruebas reales de un desarrollo matemático significativo que fue atropellado con la invasión de España, existen elementos arqueológicos ancestrales para cálculos matemáticos utilizados por nuestros antepasados, uno de los compromisos principales de la Universidad es la defensa de los valores culturales de un pueblo.

Este trabajo analiza procesos mate-

máticos realizados en el pasado por algunos pueblos andinos, latinoamericanos y de otros lugares del mundo. La interculturalidad, uno de los pilares de la convivencia de las sociedades actuales, es otra razón fundamental que impulsa el presente trabajo que valora los avances culturales en matemática de los pueblos ancestrales como un aporte a la Etnomatemática.

Además los métodos didácticos presentes en los aportes de nuestros antepasados deben ser analizados en la perspectiva de que la enseñanza de la matemática constituya un aporte pedagógico en campo que requiere de muchas soluciones por la cantidad de problemas presentes: Alta deserción, elevado índice de repetición y dificultades para comprender la matemática, característica común en nuestro medio.

La Universidad Técnica del Norte junto con la Universidad Central del Ecuador, instituciones de educación superior pioneras de la formación de la Red Ecuatoriana de Universidades de Etnomatemáticas en el País han intercambiado información y planificado eventos conjuntos para su difusión, realizando esfuerzos importantes para integrar a más universidades.

Génesis y alcance de la Etnomatemática

El profesor D'Ambrosio (2008) refiere

varios aspectos dentro de este nuevo campo. Para comenzar construye una definición de esta ciencia según la cual no habla de un nuevo conocimiento o de un contenido determinado sino más bien de una contextualización dentro de una cultura.

En el siglo XX sucedieron varios hechos que permiten explicar el nacimiento del concepto de Etnomatemática. Después de la segunda guerra mundial, se generó un especial interés por promulgar y defender los derechos civiles y políticos de grupos étnicos y minoritarios, y se abrió el debate sobre la equidad de géneros. La posguerra también propició una revisión del modelo de desarrollo, que hasta ese momento permanece libre de cuestionamientos.

Esto motivó la discusión de modelos alternativos provenientes de culturas distintas a la europea y norteamericana. Las críticas sobre el papel de la ciencia y las instituciones en el bienestar de los seres humanos y la conservación del medio ambiente requerían indagaciones sobre los conocimientos propios de culturas alternativas o re-descubiertas, y esto dio origen a nuevas disciplinas como la etnobotánica, Etnofilosofía a, etnomusicología, Etnomedicina, etc. que requieren la convergencia de campos como la antropología a, la etnografía, la historia, y las mismas disciplinas clásicas, esta forma una aproximación interdisciplinaria.

La primera definición de Etnomatemática la da Ubiratan D'Ambrosio como el estudio de los procesos matemáticos, símbolos, jergas, mitologías, modelos de razonamiento, practicados por grupos culturales identificados. Él mismo intenta también dar una aproximación etimológica al término:

Etnomatemática es el arte o técnica (tica) de explicar, entender y desempeñarse en una realidad (matema), dentro de un contexto cultural propio (etno). Esto implica una conceptualización más amplia de la matemática, que incluye no solo contar, hacer aritmética y medir, sino también clasificar, ordenar, inferir y modelar

En una primera aproximación, Marcia Ascher la concibe como estudio serio de las ideas matemáticas de pueblos no-letrados (no alfabetizados), para Hunting es la matemática usada por un grupo cultural unido para lidiar con problemas y actividades de su medio. Para Borba la Etnomatemática puede ser vista como un campo de conocimiento intrínsecamente ligado a los grupos culturales y a sus intereses, siendo expresado por un lenguaje también ligado a la cultura del grupo, lenguaje que es usualmente diferente al usado por la matemática como ciencia.

Knijnik plantea una consideración Etnomatemática en la educación matemática, para referirse a las investigaciones sobre concepciones, tradiciones y prácticas matemáticas de un grupo social subordinado y al trabajo pedagógico que se desarrolla en la perspectiva de que el grupo interprete y codifique que su conocimiento, adquiera el conocimiento producido por la matemática académica, y cuando se afronten situaciones reales, haga uso de aquel que le parezca más adecuado.

Aunque Carraher no lo hace explícitamente, sigue un programa etnomatemático para describir el comportamiento de comunidades no escolarizadas que hacen uso de elementos matemáticos, como el sistema de numeración, las operaciones aritméticas escritas y orales, que son elementos propios de las comunidades escolarizadas en la forma usual.

Dentro de esta perspectiva se inscribe Isabel Soto, al estudiar en campesinos chilenos el uso de la proporcionalidad. Sería tanto un estudio comparativo de la matemática entre distintas comunidades de la misma sociedad, como también la actividad matemática relacionada con la práctica diaria fuera de los espacios académicos.

Cabe mencionar que la Etnomatemática no es una nueva matemática, sino una metodología de saberes ancestrales que permite facilitar en un contexto cultural propio, la enseñanza de la matemática para crear escenarios inclusivos como aporte importante a la interculturalidad de

los pueblos.

Esa visión aporta en el sentido de que nos abre un horizonte en el que caben concepciones que probablemente antes no fueron tomadas en cuenta y que incorporarán a la didáctica de la matemática en la medida en que la investigación y la experiencia desarrollen y tomen contacto con esos saberes para conocerlos, integrarlos y difundirlos.

Isabel Soto señala que no se trata de una parte de la matemática sino de una manera distinta de ver otros contextos culturales. Menciona: no es una mera transmisión de algo que está en un libro, sino una cosa viva, que responde a necesidades ambientales, sociales y culturales y añade que un elemento sustancial es la creatividad.

Es evidente la necesidad que tenemos de un enfoque de esta naturaleza para utilizar las posibilidades del entorno específico en el que se desarrolla el proceso de enseñanza – aprendizaje de la matemática. Más aún habla de cómo se debe dar ese proceso, sin un programa pre elaborado, ya que la idea no es transferir sino construir o crear en respuesta al interés y a la necesidad del estudiante

Los objetivos que plantea hacen de la matemática una asignatura que integra conocimientos y que desemboca en una mejor educación. Según el maestro D' Ambrosio, (2008) la cabeza de ellos está enteramente vacía y tú la puedes llenar ahora con matemática, o lo que es correcto, la cabeza de ellos está llena de cosas que vienen de su ambiente cultural.

Sin que exista una epistemología definitiva respecto de esta disciplina que aparece ahora más como un instrumento para alcanzar una serie de objetivos; ya se tienen importantes resultados como facilitar la enseñanza de las matemáticas, crear escenarios inclusivos, aportar a la interculturalidad, entre otras.

Ávila (2014) presenta los lineamientos programáticos de la capacitación de profesores de Etnomatemática:

“Proporcionar al estudiante maestro

los elementos teórico-metodológicos que le permitan vincular las actividades matemáticas que aún se realizan en la comunidad donde trabaja y los procesos matemáticos formales característicos del ámbito escolar, ya que consideramos que no se debe desconocer, en el proceso de enseñanza-aprendizaje, el entorno del niño y los conocimientos matemáticos que posee.”

El mismo autor Avila (2014), plantea que: *“Otra idea igualmente compartida entre formadores y educadores, es que la matemática propia de las comunidades indígenas es rasgo de identidad y recurso para promover la autovaloración de los pueblos, por lo que es necesario recuperarla y preservarla a través de la escuela”* Países europeos, asiáticos, africanos y americanos han adoptado a la Etnomatemática dentro de su malla curricular.

D'Ambrosio (1995) informa acerca de tesis doctorales sobre Etnomatemáticas en diferentes partes del mundo. Algunas se han realizado en Brasil y en España, señala. Estas son contribuciones de investigación efectiva que agregan significado al área.



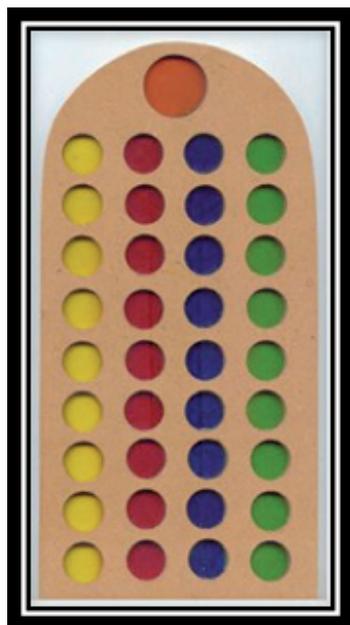
Bastidas, J. (2012), “El Quipus”. Figura N° i

La conformación de la Red Latinoamericana de Etnomatemáticas se inició en el 2003 y sus actividades han sido en su gran mayoría de divulgación, con el ánimo de promover el estudio de la

Etnomatemática, y buscando que la Red se convierta en el punto de encuentro de estudiantes, profesores e investigadores interesados en la Etnomatemática. Hoy en día la red (Etnomatemática, 2014) cuenta con miembros de diferentes países, como se refleja a continuación: Irán, Mozambique, Canadá, Estados Unidos, México, Costa Rica, Panamá, Nicaragua, Puerto Rico, Honduras, Cuba, República Dominicana, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Venezuela, Perú, Ecuador, Bolivia, Suiza, Suecia, Portugal, España, Bélgica, Francia, Noruega, Alemania, Dinamarca, Grecia, Albania, Italia.

Algunas evidencias etnomatemáticas. Instrumento de Cálculo Taptana

La Taptana era antiguamente utilizada por nuestros ancestros en el Ecuador, también conocida como la calculadora indígena. La cual se estructura de la siguiente manera: La columna de color verde representa a las unidades; La columna de color azul representa a las decenas; La roja representa las centenas y la amarilla las unidades de mil.



Sono, D. (2016), "Taptana". Figura N° ii

Todos los elementos que representen

a los números deben ser ubicados de abajo hacia arriba. La ubicación de los elementos (semillas) en la Taptana es la que determina su valor. Que permiten comprender el sistema de numeración decimal posicional, la construcción de las nociones de cantidad ejecutar procesos de secuenciación, realizar la conceptualización de las cuatros operaciones básicas aritméticas.

Instrumento de Cálculo Quipus.



Sono, D. (2016), "El Quipus". Figura N° iii

El Quipus emana de la palabra quipu pertenece al quechua, la lengua del pueblo inca, y su significado es "nudo". El uso de esta palabra para designar a ese conjunto de cuerdas con nudos que hemos comentado anteriormente parece, pues, natural. En la actualidad se tiene constancia de la existencia de cuatrocientos quipus auténticos guardados en museos de Europa Occidental y América.

No se desarrolló una escritura por parte de los incas, pero sí se les presentó la necesidad de contar objetos y de registrar la información numérica que iban obteniendo. Para ello, los incas tuvieron que desarrollar una forma de registrar la información numérica sin escribirla. Los incas empleaban un sistema de numeración, decimal posicional. Crearon unos instrumentos que servían para registrar y almacenar números en ellos. Esos instrumentos consistían en unos conjuntos de

cuerdas con nudos que se denominaban quipus. Los quipus tenían un papel primordial en la administración del imperio inca, pues era el único instrumento de que disponían para almacenar cualquier tipo de información numérica. Consiste en un conjunto de cuerdas dispuestas de cierta manera y en las que se hacen una serie de nudos. A la hora de construir un quipu debía tenerse en cuenta que se empleaban diferentes tipos de cuerda. Cada cuerda tenía al menos dos hebras, de modo que un extremo acababa en forma de lazo y el otro en punta con un pequeño nudo.

Instrumento de Cálculo Yupana

La Yupana proviene del vocablo Yupana, derivada del quechua Yupay (contar), se define comúnmente un ábaco utilizado para realizar operaciones aritméticas, el cual se remonta a la época de los Incas.

Pese a que el quipu se mostró de gran utilidad como dispositivo para registrar los resultados de operaciones sencillas, este instrumento no servía para realizar cálculos más allá del conteo y de la suma. Es por ello que los estudiosos han buscado un instrumento diferente con el que los incas realizaran los cálculos.



Sono, D. (2016), "Yupana". Figura N° iii

Ellos utilizaron la Yupana para realizar los cálculos. Los valores de las filas representarían potencias sucesivas de diez comenzando desde abajo. Mientras que los de las columnas representarían los valores 1, 5, 15 y 30, respectivamente: $47 + 21 \times 10 + 20$

$$\times 100 + 36 \times 103 + 37 \times 104 = 408257.$$

Una hipótesis alternativa acerca de los valores que tendrían las columnas de la Yupana: todas las columnas tendrían el valor de "1", con lo que el valor representado en la imagen sería: $6 + 3 \times 10 + 6 \times 102 + 3 \times 103 + 5 \times 104 = 53636$.

En cualquier caso, parece que el uso de la Yupana para sumar y restar no debería haber dado problemas. Con respecto a los cálculos de multiplicaciones empleando la Yupana, sólo es posible realizar conjeturas de cómo las realizarían.

Instrumento de Cálculo Maya "Nepohualtzintzin"

Su nombre proviene de los vocablos en náhuatl nepóhuatl (la cuenta) y tzintzin (venerable), por lo que su significado literal es la cuenta venerable.

Otra acepción es que proviene de los vocablos en náhuatl ne (personal); pohual o pohualli (la cuenta); y tzintzin (pequeños elementos semejantes). Bajo esta etimología, la palabra significaría "cuentas de pequeños elementos semejantes por alguien".



Sono, D. (2016), "Nepohualtzintzin". Figura N° v

La creación del Nepohualtzintzin se atribuye a los mayas, quienes lo emplearon para hacer sus operaciones matemáticas fundamentales, aunque se han encontrado piezas muy antiguas que se atribuyen a los olmecas. También se han hallado grabados y pinturas, así como variantes de oro, jade y concha. El Nepohualtzintzin fue adoptado posteriormente por los mexicas.

El Nepohualtzintzin está compuesto por un conjunto de cuentas alineadas en

13 hileras. Cada hilera tiene siete cuentas, para un total de 91 en todo el ábaco. La parte superior presenta tres cuentas, que representan cinco unidades cada una; la parte inferior tiene cuatro cuentas; cada una con valor de una unidad.

La justificación de este número son los ciclos de agricultura: 91 días equivalen aproximadamente a una cuarta parte del año (una estación); mientras que el ciclo del maíz es de 182 días (el doble de 91). El Nepohualtzintzin se comenzó a utilizar desde 1996 en planteles de educación primaria en México. En 2009, la Secretaría de Educación Pública publicó la Guía Didáctica del Nepohualtzintzin para el Desarrollo de las Competencias Matemáticas.

Se ha reportado que en las escuelas primarias donde se utilizó el Nepohualtzintzin, “los alumnos tienden a obtener menos puntajes en las categorías de elemental e insuficiente; los grupos obtienen progresivamente mejores resultados en matemáticas, equivalentes o superiores a las calificaciones promedio a niveles estatal y nacional.”

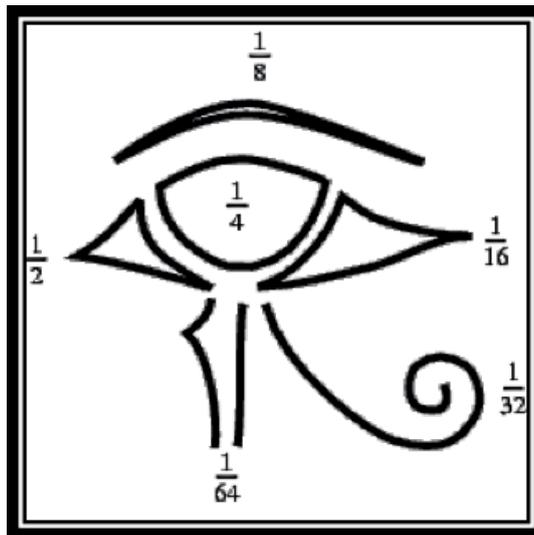
También se ha reportado que “mejora la autoestima del niño, al reconocerse heredero de la ciencia matemática náhuatl y al permitirle tener una mayor comprensión de las matemáticas y obtener mejores resultados en esta materia.”

En México, el ábaco Nepohualtzintzin también ha sido empleado en la enseñanza de competencias matemáticas en niños con discapacidad visual, ayudando a desarrollar habilidades de memoria, concentración, razonamiento lógico, entre otros.

Instrumento de Cálculo El Ojo de Horus

Fracciones unitarias Cuenta la historia que el dios Seth mató a Osiris, padre de Horus, y que éste, por vengar a su padre, años más tarde se enfrentó a Seth. En dicha batalla, el ojo de Horus fue seccionado por distintas partes, las cuales fueron asociadas a fracciones unitarias denominadas

las fracciones del ojo de Horus.



Fraille, J. (2010). “Las fracciones y el Ojo de Horus”, Figura N° vi: Recuperado de www.fisem.org/www/union www.elpensante.com

Así pues, la parte izquierda de la pupila equivalía a $1/2$, la pupila a $1/4$, las cejas a $1/8$, la parte derecha del ojo a $1/16$, la parte inferior vertical bajo el ojo a $1/32$ y la parte inferior diagonal del ojo a $1/64$. Combinados permitían medir la cantidad de granos que se intercambiaban cotidianamente. Pero las bondades pragmáticas de este ícono no terminaban ahí, ya que su estructura pictográfica también era aprovechada como un ábaco, permitiendo agrupar unidades y distinguir diversos planos de cantidades.

Se propone rescatar los valores culturales matemáticos y su metodología de enseñanza – aprendizaje, en las culturas ancestrales y como influencia en la aplicación de la gran estructura de vida y arquitectónica de la época. Para recuperar, asimilar, aplicar y difundir los descubrimientos matemáticos de quienes poblaron esta provincia y también difundir los métodos de estudio ancestrales a la enseñanza-aprendizaje de la matemática como alternativas de mejoramiento de la Didáctica de la matemática y contribuir con alternativas metodológicas al campo matemático que es la base del pensamiento científico y una poderosa herramienta para la formación del pensamiento lógico.

Metodología

Aun cuando, al momento, no existe una gran cantidad de fuentes de información sobre Etnomatemática, se han conseguido cerca de 30 elementos informativos. También se buscaron docentes que han dado clases sobre temas etnomatemáticos. La investigación también se extendió a otras Universidades del País, entre ellas la Universidad Central del Ecuador. Se intercambió información y se han planificado futuros eventos de difusión de la Etnomatemática en el próximo Congreso Internacional de Etnomatemática del 2017.

Resultados

Conocimiento de que existen redes de estudio sobre etnomatemática en varios continentes.

Existen pocos libros y escasas fuentes electrónicas.

Hay apertura en los profesores entrevistados que dan clases con elementos didácticos ancestrales. Manifiestan su satisfacción de dar clases “*más humanas*” utilizando recursos determinados por la Etnomatemática.

La Universidad Técnica del Norte junto con la Universidad Central del Ecuador son las pioneras en la investigación de la Etnomatemática en el País.

Se ha intercambiado información importante sobre Etnomatemática con otras universidades del País.

Discusión

La Etnomatemática es un planteamiento didáctico “*más humano*” de la matemática que atiende no solo a los principios matemáticos generales sino también a las aplicaciones y uso de materiales sencillos como método para entender sus concepciones más complicadas. El utilizar elementos del medio natural como recursos didácticos, es otra ventaja del método que usa la Etnomatemática por que se facilita la comprensión mediante la manipulación

de materiales conocidos.

La Etnomatemática no es otra matemática, porque los principios matemáticos son únicos, pero propone una metodología que utiliza los sentidos y las aplicaciones en el proceso de aprendizaje. El uso de elementos intuitivos está de acuerdo con el principio pedagógico de avanzar de lo concreto a lo abstracto y de lo conocido a lo desconocido en el proceso didáctico.

Conclusiones

La Etnomatemática impulsa la valoración de los métodos ancestrales como herramienta para aprender matemáticas.

La Etnomatemática es una propuesta que impulsa la interculturalidad.

La Etnomatemática no es otra matemática, sino una propuesta metodológica.

El uso de materiales concretos favorece el aprendizaje.

La metodología de abstraer luego de la manipulación concreta es otra ventaja.

La Etnomatemática es una propuesta metodológica que supera las dificultades didácticas derivadas de una falta de relación con materiales concretos al inicio del proceso de enseñanza aprendizaje.

Que la Universidad Técnica del Norte junto con la Universidad Central del Ecuador son las pioneras de la formación de la Red Ecuatoriana de Universidades de Etnomatemáticas en el País.

Recomendaciones

Impulsar el estudio de la Etnomatemática, es rescatar los valores de nuestros ancestros avasallados con la conquista española.

Establecer nexos con otros núcleos, andinos, latinoamericanos y mundiales de Etnomatemática.

Organizar eventos para la difusión y profundización del estudio de la Etnomatemática.

Profundizar la búsqueda de una nueva didáctica de la a partir de los principios pedagógicos inherentes en la enseñanza –

aprendizaje con la Etnomatemática.

Aplicar los elementos materiales de la Etnomatemática. Andina, latinoamericana

y mundial como una metodología alternativa en la enseñanza de la matemática. 

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- López, S. (2000). "Reflexiones sobre la teoría y la investigación en Etnomatemática". *Revista Universidad e Estadual do Oeste do Paraná*, 5(1), 1-5
- Avilez, L. (2009). "Manual sobre el manejo de materiales paratextuales. Taptana Nikichik". Ministerio de Educación del Ecuador, 161(2), 91-92.
- Angulo y García, D. (2012). "Etnomatemática de un grupo de niños de la granja infantil Jesús de la Buena Esperanza de la ciudad de Pereira". *Revista Scientia et Technica, Departamento de Matemáticas*, Universidad Tecnológica de Pereira, Pereira, Colombia, 149(4), 143 - 144.
- Muñoz, F.; Bravo, M.; Alvarez, B. (2015). "Estudio sobre los Factores que Influyen en la Pérdida de Interés Hacia las Matemáticas". *Revista Amauta. Universidad del Atlántico, Barranquilla, Colombia*.
- Suarez, I, M.; Acevedo, M. & Huertas, C. (2009), "Etnomatemática, Educación Matemática e Invidencia". *Revista Latinoamericana de Etnomatemática*.
- Biembengut y Hein, N. (2000). "Modelaje y Etnomatemáticas", Editora Contexto, Sao Paulo, Brasil. *Universidad Regional de Blumenau*.
- Solórzano, J. (2013). "La Etnomatemática en Ingeniería como estrategia para generar Investigación y Calidad en el Aprendizaje". *Corporación Universitaria Americana, Barranquilla, Colombia*.
- Scott, P y Ruíz, A. (2015), "Educación Matemática en las Américas 2015. Comité Interamericano de Educación Matemática". *Etnomatemática y Sociología*. Editores, República Dominicana, 5.
- Luis Carlos Arboleda, L. (2011), "Semblanza de Ubiratan D'Ambrosio como historiador de las matemáticas y las ciencias", *Universidad del Valle, Cali, Colombia*.
- Angulo, M. y Castañeda, M. (2012), "Pensamiento Matemático en ambientes no formales: un caso de Investigación en Etnomatemática". *Ciencias Básicas, Universidad Tecnológica de Pereira, Pereira, Colombia*.
- Viteri, M. (2015), "La Etnomatemática en el sistema educativo ecuatoriano". *Revista Publicando*.
- Oliveras, M. y Blanco, H. (2015), "Integración de las Etnomatemáticas en el Aula de Matemáticas: posibilidades y limitaciones". *Artículo Científico de la Universidad de Granada, España*.
- Gavarrete, M. (2012), "Modelo de Aplicación de Etnomatemática en la Formación de Profesores para contextos indígenas en Costa Rica". *Tesis del Departamento de Didáctica de la Matemática Universidad de Granada. España*.
- Lara, E. y Flores, A. (2009), "Manual didáctico del Nephualtintzin para el desarrollo de las competencias matemáticas", Primera edición. *Secretaría de Educación Pública Coordinación General de Educación Intercultural y Bilingüe Barranca del Muerto, México, D.F.*
- Sociedad Mexicana de Historia de las Ciencias y la Tecnología Declaración de Bucarest. <http://www.smhct.org/documentos.htm>.
- Quevedo, E. (ed.) (1993), "10 volúmenes. Proyecto Colciencias OEA, 1983-1986", en *Tercer Mundo Editores-Colciencias*. Bogotá.
- Anónimo (s.f.). "Quipu", *Revista Latinoamericana de Historia de las Ciencias y la Tecnología y la Tecnología*. <http://revistaquipu.com/index.html>
- Saldaña, J. J. (1986). "Balance general de la historia de las ciencias en América Latina", *Arboleda*.
- Arboleda, L. C. (ed.) (1986). *Seminario latinoamericano sobre alternativas para la enseñanza de la historia de las ciencias y la tecnología*. Cali, 1984. Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior-ICFES, Universidad del Valle.
- D'Ambrosio, U. (1985). *Ethnomathematics and Its Place in History and Pedagogy of Mathematics. For the Learning of Mathematics*, Vol. 5, FLM Publishing Association, Canada.
- (1986). *Etnociencia: Alternativa para la historia y la enseñanza de las ciencias*. Arboleda.
- (1992). "Ethnomatematics: A Research Program on the History and Philosophy of Mathematics with Pedagogical Implications". *Notices of the American Mathematical Society*, 1(39).
- (2004). "A Interface entre História e Matemática: uma visao histórico-pedagógica", en <http://vello.sites.uol.com.br/ubi.htm>.
- Mora, L. y Valero, N. (2012). "La Yupana como herramienta Pedagógica en la Primaria". *Universidad Pedagógica Nacional*.
- Frailé, J. (2010). "Las fracciones y el Ojo de Horus". *Revista Iberoamericana de Educación Matemática*.
- Vásquez, A. (2012). "El Quipu: Método Ancestral para resguardar Información Contable". *Universidad Nacional de Costa Rica. IX Festival Internacional de Matemática*.
- Pareja, D. (1986). "Instrumentos Prehispánicos de Cálculo: El Quipu y la Yupana", en *Revista Integración Departamento de Matemáticas*. 1(4).

La ética en la investigación educativa: ¿condición indispensable?

Mgs. Milton Eduardo Benalcázar Galarza
Mgs. Soraya Elizabeth Toro Santacruz
Mgs. Yasmín Adriana Cevallos Mejía

Profesores de la Universidad Central del Ecuador
setoro@uce.edu.ec

RESUMEN

La Ética en la investigación es la disciplina práctica y normativa que determina y direcciona los principios de actuación de los investigadores para la toma de decisiones responsables en el proceso de producción de los trabajos científicos. Los docentes encargados de revisar los informes de investigación evidencian la falta de honestidad en la producción científica, situación que invita a reflexionar sobre la importancia de determinar si la ética en la investigación, constituye o no condición indispensable en las distintas fases de planificación, ejecución, evaluación, socialización de resultados y alternativas de solución que se plantean en los trabajos investigativos. La metodología de investigación empleada en este estudio es de nivel descriptivo, documental, ya que se describe, explica y analiza aspectos relacionados con la importancia de la consideración y aplicación de las normas éticas en todo trabajo que implique respeto a la autoría intelectual y de normas mínimas que deben ser consideradas en la revisión y producción de investigación. Se concluye que la ética es condición indispensable en todo trabajo de investigación, y con mayor énfasis en el ámbito educativo, así como también se enfatiza en la responsabilidad que deben asumir las organizaciones educativas en la detección de plagio por el daño que éste genera en el avance científico y credibilidad de las investigaciones.

Palabras Clave: ÉTICA, NORMATIVA, INVESTIGACIÓN, PLAGIO, PROBIDAD, HONESTIDAD, RESPONSABILIDAD.

ABSTRACT

Ethics in Educational Research: a Required Condition?

Ethics in research is the practical and normative discipline that determines and directs the principles of researcher's action for making responsible decisions in the process of scientific researches. Professors who check the students' reports have noticed the lack of honesty in scientific productions. This situation invites to reflect about the importance of determining if ethics in researches conforms or not an indispensable condition in the various phases of planning, implementation, evaluation, socialization of results and alternatives of solution that arise in investigative works. The research methodology used in this study is of descriptive and documentary level, since they describe, explain and analyze the relation with the importance of the consideration and application of ethical norms in all research. It implies respect for intellectual authorship and minimum standards that must be considered in the review and production of research. It is concluded that ethics is an indispensable condition in all research work, and with greater emphasis in the educational field because it emphasizes in the responsibility that the educational organizations must assume to detect plagiarism because it generates damage to the scientific advance and research credibility.

Keywords: ETHICS, NORMATIVE, RESEARCH, PLAGIARISM, PROBITY, HONESTY, RESPONSIBILITY.

Introducción

La palabra “investigar” según Gómez (2006), proviene del latín *in* (en) y *vestigare* (hallar, indagar, seguir vestigios), por lo tanto, entenderemos a la investigación científica como un procedimiento reflexivo, sistemático y crítico que tiene por finalidad descubrir o interpretar los hechos y fenómenos de un determinado ámbito de la realidad. Hecho investigativo que demanda del investigador la suficiente transparencia para servirse de la información existente en el análisis y planteamientos que aporten a la explicación o solución de los problemas en los diferentes campos del conocimiento.

La investigación al ser la base del conocimiento científico, se concibe como investigación científica que para Ander-Egg (1993), es un procedimiento reflexivo, sistemático, controlado y crítico que permite descubrir nuevos hechos o datos, relaciones o leyes en cualquier campo del conocimiento humano; para Arias (2007), la investigación puede ser definida “*como una serie de métodos para resolver problemas cuyas soluciones necesitan ser obtenidas a través de una serie de operaciones lógicas, tomando como punto de partida datos objetivos*” Estas definiciones permiten entender que los fenómenos sociales son factibles de ser medibles con los mis-

mos métodos de las ciencias naturales, demandan cuidar los objetivos de la investigación para que los resultados que aporten puedan ser comprobados y replicados.

El campo de las ciencias sociales al ser tan amplio, está caracterizado por situaciones propias de la dinámica social, reconocer que la sociedad según Fichter (2008), está formada por grupos interconectados entre sí, considerados como una unidad y participando todos de una cultura común, nos da la pauta, para entender que el análisis de estos aspectos no pueden basarse solo en datos cuantitativos, siendo necesario apoyarse en criterios cualitativos para entender esa dinámica y la razón de expresión de las diferentes situaciones sociales en las que está inmerso el ser humano, según Herrera (2013), la investigación educativa al ser parte del contexto social se plasma como la construcción, explicación o comprensión del fenómeno educativo.

Marín de Oliveira (2014), refiere investigación educativa como “un proceso sistemático e intencional que consiste en la recogida de información fiable y válida y el análisis e interpretación de la misma, con el fin de ampliar el conocimiento sobre los fenómenos educativos, buscar una explicación y comprensión de los mismos, así como solucionar los problemas planteados en el ámbito de la educación”

La investigación educativa contri-

buye al conocimiento y explicación de los modelos, enfoques, esquemas que asumen los sistemas educativos para la oferta de la educación y la interpretación de los fenómenos educativos, campo fértil de investigación que se retroalimenta de manera permanente de postulados teóricos, de resultados de fenómenos educativos investigados, con la finalidad de ir dando respuesta a las demandas sociales, en definitiva la investigación educativa contribuye al mejoramiento de la práctica y calidad educativa, de ahí la necesidad de asumir los procesos investigativos con responsabilidad social.

Si bien los trabajos de investigación van respondiendo a las demandas de los colectivos en un momento dado de las expresiones sociales, con la finalidad de entender y mejorar los procesos de interés y de impacto social, cada área ha asumido su rol al servicio de la sociedad a través de planteamientos basados en datos y hechos como un referente para determinar prioridades y necesidades, las mismas que al ser procesadas considerando su influencia en los grupos, permite realizar planteamientos que contribuyen al bienestar y a dar respuesta a los requerimientos del momento de cada uno de esos grupos, lo que implica abordar los proyectos de investigación, la recolección de datos, la publicación y las posibles soluciones con ética, desde esta perspectiva la ética en la investigación hay que plantearla como un aspecto fundamental, que orienta la ejecución de las prácticas investigativas basada en códigos de conducta que direccionan a la vez el comportamiento del investigador.

Alpiraz y Bermúdez (s.f) mencionan que la ética proviene del vocablo griego antiguo "ethos" cuyo significado es relativo a las costumbres. La ética es una ciencia filosófica que estudia la moral como forma de la conciencia social, que se manifiesta en conductas buenas o malas, o como sinónimo de conducta correcta o incorrecta. Los investigadores por tanto tienen la obligación de asumir una conducta correcta en el proceder del hecho investigativo.

Si la ética determina la actuación de los investigadores, para Galarce (1996), los principios y valores que debe evidenciar cualquier profesional, cuando realiza investigación se relacionan con la honestidad, integridad, compromiso, lealtad, ecuanimidad, dedicación, respeto, responsabilidad ciudadana, excelencia, confianza y confiabilidad, justicia social y coherencia entre lo que se vive y lo que se hace, lo que de alguna manera asegura que los investigadores respondan a los códigos y protocolos de investigación.

De manera general, la investigación, está relacionada con aspectos metodológicos, diseños estadísticos, variables, instrumentos de medición, investigaciones anteriores, reflexiones y análisis, hipótesis, objetivos, entre otros. Sin embargo, muy poco los investigadores toman en cuenta ciertas consideraciones éticas antes, durante y después de la investigación. Frente a esto es importante considerar algunos aspectos que tiene que ver con la ética en la investigación. Para tal efecto, se deberá entender que la ética constituye un pilar fundamental en la investigación ya que asegura el bienestar del investigador.

Por lo expuesto, la investigación por un lado debe tomar en cuenta tanto los aspectos técnicos y por otro los relacionados con la ética, es decir: valores, como honestidad, cuidado en la selección de los sujetos de investigación, revisión de los derechos humanos, privacidad, dignidad, relaciones interpersonales entre investigadores. La motivación personal del investigador actual objeto de estudio, se puede relacionar con la actuación propia o no, que debe manejar el investigador, la cual está conectada con la capacidad e intención de su proceder. El interés que conlleva la investigación, tiene la intención de proyectar lo que significa lo correcto y lo incorrecto, de acuerdo con los cánones determinados para cada profesión. El interés de mantener la ética en la investigación, en el campo científico, deviene del hecho de obtener y utilizar con responsabilidad de los datos que la sustentan, para garantizar

la seriedad del proceso.

El objetivo de mantener la ética en el proceso de investigación, para muchos como condición indispensable, está determinado al recoger la información necesaria para llevar a cabo la investigación de manera confiable. La ética está vinculada con los valores, el nuevo ser en la actualidad, debe considerar a la ética como el camino que guiará a la ciencia en el delicado trabajo de humanización.

Bautista (s.f) en su informe intitulado: La ética en el marco de las administraciones públicas. Medidas para fomentar la ética en los servidores públicos, asevera en una de sus apartes, que una conducta sana lo será a partir de un pensamiento sano. Relacionando esta afirmación, la ética no sólo se ajusta a la investigación sino también al comportamiento del investigador, por lo cual es válido delinear estrategias para limpiar, y mantener la mente en estado de total sanidad, para que sea el principio de la ética el que rijan continuamente la actuación.

Metodología

Este estudio, sobre La ética en la investigación ¿Condición indispensable?, toma la investigación descriptiva ya que describe y argumenta la importancia de mantener la condición de la ética dentro de la investigación y poder desarrollar el proceso de manera pura y confiable.

El diseño de la investigación descriptiva, de acuerdo a Shuttleworth (s.f): “es un método científico que implica observar y describir el comportamiento de un sujeto sin influir sobre él de ninguna manera”. La investigación a través del diseño de la investigación descriptiva, pretende con el tema desarrollado determinar lo que significa mantener la ética dentro de la investigación educativa como una condición indispensable, las observaciones realizadas con anterioridad, determinaron que al no haber ética en la investigación la información y los resultados no son confiables.

Otro tipo de investigación que se

adecúa a este artículo científico es la documental, como técnica que permite obtener documentos nuevos en los que se describe, explica, analiza, compara, un tema a través del análisis de fuentes de información. Apoya lo expresado, Baena (1985), citado por (Ávila, s.f): “la investigación documental es una técnica que consiste en la selección y recopilación de información por medio de la lectura y crítica de documentos y materiales bibliográficos, de bibliotecas, hemerotecas, centros de documentación e información”.

Resultados y Discusión

El considerar la ética en los trabajos de investigación, se puede relacionar con los investigadores, y con cada uno como ser humano de manera integral. Desde hace ya varios años se habla de la responsabilidad social de los científicos, sobre cuestiones éticas y bioéticas. Apoyando lo anterior, se consigue a Schulz (2005):

Por otro lado, la ciencia no es éticamente neutral en su totalidad. Deja de ser éticamente neutral cuando estudia no ya fenómenos naturales sino objetos biopsicosociales como son las necesidades, los deseos y los ideales de los seres humanos, así como los medios para satisfacer a unos y otros. (p.123)

Por lo que se puede apreciar, que los aspectos relacionados con la ética de la investigación son variados y puede afirmarse que la investigación es un aspecto particular de la más amplia problemática que significa la relación entre ética y ciencia.

La investigación es considerada, como un proceso de búsqueda de información relevante que lleva a comprender, verificar, explicar, aseverar y aplicar el conocimiento producto de los resultados encontrados, para la consecución de los objetivos propuestos, la investigación no podrá ejecutarse sin una planificación donde el factor metodológico y el de los recursos no están en concordancia y se ajusten a procesos de vanguardia. Los avances científicos y tecnológicos que se han logrado por parte de

las sociedades industrializadas han hecho que las economías sean superiores y sus sociedades dispongan de mejores beneficios de la ciencia.

En este sentido, (Tovar & Suárez, 2012), expone: La tecnología se ha convertido en un factor de poder en las relaciones internacionales, ambas son procesos sociales, encaminados al propio desarrollo de la humanidad. Sin embargo, el desarrollo acelerado de las tecnologías no ha hecho otra cosa que agravar las desigualdades entre los pueblos.

Considerada la tecnología como un recurso ineludible en los procesos de investigación, se hace necesario analizar el impacto que esta puede producir sino es bien utilizada. Muchos de los principales conflictos éticos que la comunidad mundial está enfrentando hoy en día, surgen de su relación con la ciencia, de la investigación científica y del desarrollo y aplicaciones de las nuevas tecnologías, especialmente en biotecnología. Frente a esto, considera (UNESCO, 2004), en la reunión de Paneles de Alto Nivel sobre la Década de las Naciones Unidas de Educación para el Desarrollo Sostenible (DEDS, 2005-2014), se estableció que en las últimas décadas ha habido un acelerado crecimiento de la toma de conciencia de tales temas éticos y la necesidad de tratarlos. Este creciente interés puede deberse a siete factores:

Rapidez del cambio: Durante los últimos 12 años se ha publicado tanto como durante toda la primera etapa de la historia de la humanidad. Los cambios son difíciles de medir, pero sí tienen alguna relación con la velocidad de las publicaciones: puede que suframos más cambios en unos pocos años que generaciones anteriores durante toda su vida.

Aumento del contacto intercultural: Esto no sólo refuerza la toma de conciencia respecto a que muchas de las normas y valores están condicionadas culturalmente, sino que hace cuestionarse cuáles debemos aceptar y por qué.

Comunicaciones transnacionales: La televisión satelital, Internet y otros medios

de comunicación que atraviesan las fronteras nacionales crean temas éticos particulares; por ejemplo, lo que está prohibido en un país puede ser legal en otros.

Debilitamiento de las tradiciones éticas: Durante las últimas generaciones, los defensores de las tradiciones éticas, tales como la familia, las instituciones religiosas, los grupos sociales, etc., han ido progresivamente perdiendo influencia, y su competencia como asesores con respecto a los nuevos desafíos éticos es incierta.

Potencial magnificado de la ciencia y la tecnología: Nuevos avances en ciencia y tecnología han aumentado considerablemente la capacidad humana para el bien y el mal. De este modo, la magnitud de las consecuencias de las acciones humanas puede ser inmensa.

Preocupación por el medio ambiente: La creciente magnitud del impacto humano sobre el medio ambiente, y el consecuente deterioro de éste, ha hecho surgir una gran preocupación por el logro de un desarrollo sostenible con el principio de precaución al tratar con sistemas complejos cuyo funcionamiento no es comprendido por completo.

Avances en ciertas tecnologías: Especialmente en lo que se refiere a tecnología genética, que es responsable de la creación de situaciones que son radicalmente diferentes de las enfrentadas antes por la humanidad. Ésta ha originado legislaciones conflictivas y que difieren ampliamente en los distintos países. (p.3)

Los aspectos citados anteriormente son los que la investigación, en cualquier ámbito, debe tomar en cuenta, y vincularlos con la ética; pues ese vertiginoso crecimiento de la ciencia hace que pase por alto aspectos en los que se debe cuidar al ser humano en su integridad (valores, respeto, dignidad). Al haberse incrementado los sistemas de comunicación, también se mejoraron las relaciones con diferentes culturas, lo que está generando que aquellos principios éticos que eran propios de cada cultura hoy se estén distorsionando y adoptando otros que no figuraban en

su esquema cultural, a esto se le conoce como debilitamiento de las tradiciones éticas. Los avances generados en la ciencia y la tecnología están superando las expectativas y capacidades del ser humano por lo queda a consideración del investigador establecer la utilidad favorable o desfavorable de la aplicación de sus descubrimientos e innovaciones científicas en el ser humano y por ende en la sociedad.

Con relación a lo anterior, (Buendía & Berrocal, 2001), dice: *“la ética en una profesión es la obligación de una conducta correcta. Las múltiples situaciones a las que hay que dar respuesta desde cada profesión, muestran que la ética profesional es una parte de cada acto profesional individual que incluye un conflicto entre el efecto intencionado y el efecto conseguido. Así pues, desde el punto de vista de la investigación, un acto ético es el que se ejerce responsablemente, evitando el perjuicio a personas, que a veces se realiza inconscientemente, por estar vinculado el daño a los métodos que el investigador utiliza para la consecución de sus fines”*.

En este análisis de la ética en la investigación, el ser humano es considerado como el factor más importante donde la investigación actuará a favor o en contra de él. Lo paradójico de esto, es que, es el mismo hombre quien decide sobre los demás seres humanos. Las frases *“la ciencia al servicio de los seres humanos”*, *“la ciencia al servicio de la vida”*, *“la ciencia dirigida a satisfacer las necesidades de la sociedad”* quedan muchas veces reducidas a simples ligerezas gastadas, pues en los diferentes campos de la ciencia lo único que se busca es la comercialización de sus productos, como es caso de las farmacéuticas que más allá de la salud de la población, lo que interesa es vender sus productos. Por otro lado, están las empresas petroleras, donde están por encima los réditos económicos que el medio ambiente.

En su momento, la ciencia en su afán de satisfacer tanto necesidades como caprichos del hombre, pasó por alto su dignidad y derechos. Históricamente la

humanidad ha sido presa de la violación a sus derechos, luego de la revelación y manifestación pública de los experimentos llevados a cabo por los nazis durante la II Guerra Mundial, se estableció en 1949 el Código de Nuremberg, en este sentido, opina González, que dicho código:

Estableció distintos principios para la investigación con seres humanos, y entre ellos, uno de los más relevantes, que los sujetos deben consentir de manera voluntaria su participación en los estudios. Otro antecedente importante lo constituyó la *“Declaración de Helsinki”* de 1964 adoptada por la XVIII Asamblea General de la Organización Mundial de la Salud que se pronuncia a favor de la preservación del rigor científico de los procesos de investigación, su autorregulación ética y científica (González & Ruiz, s.f, p.2).

En 1978 la National Commission for the Protection of Human Subjects in Biomedical and Behavioral Research pronunció el conocido *“Informe Belmont”*, en el que se numeran, tres principios éticos generales que componen hoy los estándares morales para la investigación, lo menciona el autor ya señalado González, Gonzalez, & Ruiz, et, al: *“Respeto, beneficencia y justicia. El respeto significa tener en consideración la autonomía de las personas. El principio de beneficencia supone evitar cualquier sufrimiento innecesario, injuria o cualquier otro perjuicio y conseguir el máximo bienestar. El de justicia supone la distribución equitativa de costos y beneficios sociales”* (p.2).

Estas y otras declaraciones han ido limitando a los intereses de la investigación independientemente del ámbito que sea, medidas que han sido necesarias porque en su momento, el hombre cobijado por el avance de la ciencia vulneró todo derecho humano. En el ámbito de las ciencias de la educación, la investigación tiene otra connotación y un enfoque distinto, pues se caracterizan por su duración, intensidad, interacción, diálogo, medición, presencia y contacto con las personas participantes en ellas. En las investigaciones educativas

lo ético es menos visible y se manejan procesos mucho más delicados, pues generalmente aquí se respeta su integridad, privacidad, confiabilidad, autonomía y se pone los derechos humanos por delante.

Opina, Buendía & Berrocal (s.f): *“No hace mucho tiempo, investigar en educación era algo impensable, y mucho más impensable realizar investigación educativa”*. (p.5). Esto se originó porque se pensaba que el investigar era exclusividad de las ciencias que estaban en las áreas de la física, matemática y naturales. Las investigaciones sociales y educativas no cobraron importancia, la razón: Por no ser exactas y nada comerciales. La investigación en los procesos de enseñanza aprendizaje para su ejecución ha trazado principios éticos que son en los que enmarcan toda intencionalidad y acción investigativa como la paridad, reciprocidad, privacidad y cautela.

A pesar que la Investigación Educativa tiene sus características especiales, también debe ser considerada la ética. Se han observado casos anti éticos en la planificación, en el proceso de obtención de resultados, aceptación de hipótesis falsas, modificación de conclusiones, simplificar, exagerar u ocultar resultados, la entrega de informes intencionados que no responden a los resultados obtenidos y su utilización con fines distintos a los planteados en el diseño.

Considerando el contexto anterior, Buendía & Berrocal et, al, opina que los problemas éticos respecto a los participantes de la investigación, desarrollo del trabajo y del propio investigador, tiene los siguientes elementos:

Problemas éticos respecto a los participantes: El principio ético que debe primar en toda investigación educativa es el respeto a la autonomía de los participantes, deberá prevalecer el principio Kantiano de *“siempre tratar a las personas como fines en sí mismos y nunca como medios”* (p.6).

Se considera que la protección de los participantes en la investigación, exige respetar la autonomía, informando a los participantes de los fines que se persiguen

con el desarrollo del proyecto. Junto al valor de la autonomía está el de la privacidad de los participantes. Esto exige anonimato de los que participan y confidencialidad por parte del investigador, si no hubo anonimato al facilitar la información. Sin lugar a dudas estos principios éticos son enormemente controvertidos en Ciencias Sociales. Un informe de investigación educativa sobre la deficiencia, la confidencialidad puede perjudicar a los investigadores para su posible intervención, y la no confidencialidad puede ser utilizada para la exclusión de ciertos trabajos o situaciones. De aquí, que la necesaria confirmación de los participantes, tras la oportuna información de lo que se pretende y de lo que se ha conseguido, para poder respetar dichos principios (autonomía y privacidad) son irrenunciables en las Ciencias de la Educación.

Problemas éticos del propio investigador

El primer aspecto que se analizará en la utilización de la investigación educativa es la intencionalidad del que la realiza. Todos los investigadores consideran que su investigaciones van a ser importantes una vez realizadas, por lo tanto, cobra especial protagonismo la intencionalidad que se tiene en el trabajo. Los investigadores educativos, esperan que su conocimiento pueda contribuir a la mejora de las prácticas educativas e incluso que tenga repercusiones en el contenido programático desarrollado en las escuelas. Por lo que la expectativa que se genera en torno a la investigación aumenta, factor emocional que el investigador, si no lo controla podrá caer en sobredimensiones que lo llevarán a determinar que sus investigaciones y resultados están por encima de los demás.

La investigación en educación es un acto técnico, requiere de un trabajo sumamente responsable y comprometido con la ética, es decir, con la oportunidad de no falsear ninguna información, debe prevalecer ante todo el profesionalismo.

Validando lo anterior, está Buendía et, al, cuando establece que: *“las múltiples situaciones a las que hay que dar respuesta desde cada profesión, muestran que la Ética profesional es una parte de cada acto profesional individual que incluye un conflicto entre el efecto intencionado y el efecto conseguido. Así pues, desde el punto de vista de la investigación, un acto ético es el que se ejerce responsablemente, evitando el perjuicio a personas, que a veces se realiza inconscientemente, por estar vinculado el daño a los métodos que el investigador utiliza para la consecución de sus fines”*.

Mostrar ética en la investigación educativa es la demostración de la honestidad, que debe prevalecer en cualquier situación.

En el mismo orden, Buendía et, al, menciona a (Anderson y Ball, 1978), con algunos aspectos a tomar en cuenta.

Se han realizado diferentes códigos de Ética y normas de actuación para la investigación educativa. En la mayoría destacan: la protección de los seres humanos, que el investigador de a conocer su orientación y valores, que respete las condiciones de intimidad, etc. De todos ellos y con carácter general se pueden deducir cuatro problemas fundamentales: a) ocultar a los participantes la naturaleza de la investigación o hacerles participar sin que lo sepan b) exponer a los participantes a actos que podrían perjudicarles o disminuir su propia estimación c) invadir la intimidad de los participantes d) privar a los participantes de los beneficios

Lo expuesto resume una clara violación de los derechos de los individuos, no se respetan los principios elementales como respeto, justicia, siendo estos la base de la investigación ética de todo ser humano.

Dañar una investigación puede ser a través del plagio, que es cuando una persona toma las ideas o contexto bibliográfico utilizándolo en algún trabajo oral o escrito, sin otorgarle el crédito a la persona que originalmente escribió o produjo esas ideas. Por consiguiente, Buendía et, al, establece:

El problema ético más conocido, es el perjuicio a otros investigadores, y el que más juicios ha levantado por el menoscabo que ocasiona a los propios colegas de profesión. Existen tres tipos de plagio: a) Copiar literalmente un trabajo de investigación de otros colegas y presentarlo como propio. b) Utilizar trozos de textos o citas de otros autores sin citarlo. c) Usar la propiedad intelectual de un autor, sin su permiso expreso.

Estos tres aspectos son los más habituales, atentan fuertemente contra la ética en la investigación.

Otro concepto de plagio, se consigue en (Universidad de Murcia, 2014:3):

Plagio es *“copiar en lo sustancial obras ajenas, dándolas como propias”*. Plagio es usar el trabajo, las ideas, o las palabras de otra persona como si fueran propias, sin dejar constancia explícita de dónde proviene dicha información. No importa si la fuente es un artículo académico publicado, un estudiante, una página web sin autoría definida o cualquier otra. Apropiarse del trabajo de otro es un robo y no puede aceptarse en ningún caso, independientemente de si se hace de forma intencionada o no. Parece obvio que copiar las palabras de alguien literalmente y entregarlas en un trabajo con el nombre del estudiante es plagio.

Se debe tener sumo cuidado al momento de manejar cualquier tipo de investigación con responsabilidad y compromiso, y, sobre todo, revisar la información concerniente en cuanto a la normativa establecida para evitar la falsificación de autorías de párrafos.

Coincidiendo con lo anterior, hay varios tipos de plagio, entendiendo que la descripción de los tipos de plagio es cuando se extrae el texto copiado o parafraseado de forma inadecuada. Universidad de Murcia et, al, señala:

Plagio literal: Se produce cuando el estudiante copia un texto o una frase de una fuente y lo usa tal cual en su trabajo. Para evitarlo, hay dos opciones: 1) Poner entre comillas la frase o texto copiado li-

teralmente y citar la fuente de la que la ha extraído. 2) Parfrasear el texto e indicar la fuente de la que se ha extraído. 2.2. Plagio mosaico Si el estudiante copia varias frases o textos de una o más fuentes cambiando sólo unas pocas palabras, sin parafrasear adecuadamente y sin citar las fuentes, comete plagio mosaico. Es importante saber que el estudiante podría incurrir en este tipo de plagio como resultado de una toma de notas descuidada, dando lugar a confusión sobre si las ideas que incluye su trabajo son propias o de la fuente usada. Este plagio se puede evitar usando las mismas recomendaciones que se han hecho para el plagio literal. 2.3. Parafraseado inadecuado A la hora de parafrasear no es suficiente con cambiar unas pocas palabras aquí y allí y dejar el resto intacto. En lugar de eso, se debe rehacer completamente la idea de la fuente en palabras propias. Si el lenguaje utilizado es muy parecido al original se está cometiendo plagio, incluso si se cita la fuente. Si se desea usar las palabras del autor, éstas deben ponerse entre comillas y se debe citar la fuente de la que se extraen, tal y como se ha explicado para el caso del plagio literal. 2.4. Parafraseado no citado Cuando usamos nuestras propias palabras para describir las ideas de otro, esas ideas siguen perteneciendo a ese autor. Por tanto, no es suficiente con parafrasear el texto de forma responsable, también debe citarse la fuente de la que se extrae. 2.5. Entrecomillado no citado Cuando usamos material de otros autores y lo entrecomillamos en nuestros trabajos, estamos dejando claro al lector que hemos extraído esas ideas de alguna fuente. Pero no es suficiente con indicar que el material entrecomillado no es el producto de nuestro propio pensamiento, hay que dar crédito al autor proporcionado una cita 3 al documento original.

En muchas ocasiones los investigadores por realizar algún trabajo de manera apresurada, cometen algún tipo de plagio, por eso la importancia del conocimiento en cuanto a lo que significa el plagio y las implicaciones que conlleva no seguir la

normativa al respecto.

Cabe mencionar que la propiedad intelectual referente a los derechos de autor, va relacionado con la producción de obras literarias y artísticas, como por ejemplo novelas, poemas, obras de teatro, obras musicales, películas, obras de arte, entre otros. Cometer plagio transgrede directamente contra los derechos de autor de una obra en determinado momento, también afecta al interés público, porque hay un engaño al consumidor.

En el ámbito educativo, es en los últimos años, cuando se han tomado previsiones en cuanto a la detección de plagio, a través de programas que determinan la cantidad de información que viene copiado de cualquier fuente que esté digitalizada y no haya ningún parafraseo. Inclusive ya hay universidades que norman, la cantidad de plagio que toman en cuenta para aprobar o no un determinado trabajo de investigación.

De ahí que es necesario que la investigación o las instituciones que promueven investigaciones de todo nivel cuenten con una política de probidad académica. La probidad académica está unida a la honradez, un atributo del perfil de la comunidad de aprendizaje que suscita el esfuerzo por actuar con integridad y honradez ante cualquier indagación y acción. Considerando a lo que concierne la probidad académica se tiene a International Baccalaureate Organization Ltd (2014:5):

Una política de probidad académica garantiza la transparencia, la equidad y la coherencia de los procedimientos que implementa el colegio en relación con esta práctica. Describe los derechos y responsabilidades de todos los miembros de la comunidad escolar para que cada uno de ellos comprenda qué constituye una buena práctica y una conducta impropia, y qué medidas se tomarán en caso de infracción. La política debe ser dinámica y garantizar la enseñanza a los alumnos de buenas prácticas en todos los aspectos de su trabajo.

Siendo la ética en la investigación el

comportamiento adecuado en relación a la moral y al ser humano, se constituye en un requerimiento básico que los trabajos de investigación deben tomar en cuenta, sin ética, la investigación en su planificación, ejecución, evaluación y socialización de resultados carecerían de veracidad y confiabilidad, por lo tanto el desarrollo de los pueblos, de la ciencia y de la educación se vería amenazada con datos y resultados dudosos que lo que harán es tomar decisiones que a futuro atentarán a la ciencia y con gravísimas consecuencias para el aula y todos los procesos de enseñanza aprendizaje.

Es importante que se resuman los resultados encontrados en la investigación; por lo tanto en este punto se deberá redactar solo aquellos resultados trascendentes. Puede guiarse en los capítulos para hacer la redacción; es decir, deberá incorporar los resultados obtenidos en cada uno de los apartados o capítulos de la investigación.

Paralelamente o como un apartado diferente (con otro título) puede ir incorporándose la discusión de los mismos; para ello escriba en tiempo presente ya que estos hallazgos se convierten en evidencia científica.

Conclusiones

La indagación realizada con respecto a la ética en la investigación educativa, tiene como interrogante en su título. ¿Condición indispensable?, los resultados de las consultas arrojan un solo hecho, si debe ser condición indispensable mantener la ética en la investigación educativa. Actualmente, como ya se mencionó, se están utilizando programas que detectan el porcentaje de plagio en las investigaciones, pero manejando principios y valores que nos otorga el conocimiento no hace falta que cualquier investigación por minúscula que sea, vaya a este detector. Sin embargo, es notorio que debido a lo que, en los últimos años, el plagio se ha incrementado, el papel del docente, del investigador, y por último el de la institución educativa es de hacer hincapié en este asunto de copiar y pegar de internet, dejando atrás lo que significa para la investigación lo de referenciar, sin respetar la normativa que existe en el momento de la realización de un trabajo o proyecto de investigación.

Como desventaja está, que estos programas de detector de plagio, en la medida de su aplicación resuelven el problema a corto plazo. 

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alpiraz, M., & L., B. (s.f). Obtenido de "El Código de Ética del profesional cubano de la información, propuesta y: <https://goo.gl/VmXNmN>
- Ander-Egg, E. (1993). *Técnicas de investigación social*. Argentina: Magisterio del Río de la Plata.
- Arias, F. (2007). *Metodología de la investigación*. México: Trillas.
- Ávila, H. (s.f). *Introducción a la metodología de la investigación*. Recuperado el 15 de Mayo de 2017, de <https://goo.gl/oYLuYR>
- Buendía, L. (2015). *La ética en la investigación educativa*. *La ética en la investigación educativa*, 17.
- Buendía, L., & Berrocal, E. (2001). *La ética de la Investigación Educativa*. Granada.
- Buendía, L., & Berrocal, E. (s.f). *La ética de la investigación educativa*. Recuperado el 25 de Mayo de 2017, de <https://goo.gl/QVbS1j>
- Fichter, J. (2008). *Sociología*. Barcelona: Herder.
- Galarce, E. (1996). *Desarrollo de Valores Éticos*. En Revista APEC (Asociación de Profesores de Educación Comercial). Volumen 18. Argentina.
- Gómez, M. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Córdoba: Brujas.
- Gonzalez, O., Gonzalez, M., & Ruiz, J. (s.f). *Consideraciones éticas en la investigación pedagógica: una aproximación necesaria*. Recuperado el 25 de Mayo de 2017, de <https://goo.gl/FEVTe3>
- Herrera, J. (2013). *Pensar la educación, hacer investigación*. Bogotá: Universidad de La Salle.
- International Baccalaureate Organization Ltd (Reino Unido). (Agosto de 2014). *La probidad académica en el contexto educativo del IB*. Recuperado el 25 de Mayo de 2017, de <https://goo.gl/GLnSY1>
- Marín de Oliveira, L. (2014). *Investigación educativa*. Obtenido de <https://goo.gl/YmXhpk>
- Schulz, P. (2005). *La ética en Ciencia*. *Revista Iberoamericana de Polimeros*, 123. Recuperado el 25 de Mayo de 2017
- Shuttleworth, M. (s.f). *Diseño de Investigación Descriptiva*. Recuperado el 24 de Mayo de 2017, de <https://goo.gl/Dm4MnV>
- Tovar, M., & Suárez, G. (2012). *Consideraciones sobre la Dimensión Ética en Ciencia y Tecnología*. *Contribuciones a las Ciencias Sociales*, 5. Recuperado el 25 de Mayo de 2017, de <https://goo.gl/CxwRGH>
- UNESCO. (2004). *Ética de la Ciencia y la Tecnología*. Universidad de Murcia. Facultad de Economía y Empresas. (2014). *Guía para citar sin cometer plagio*. Recuperado el 25 de Mayo de 2017, de <https://goo.gl/q6XtrE>
- VariEduca. (s.f). Recuperado el 24 de Mayo de 2017, de <https://goo.gl/dWq4Bd>



Inteligencia sociocultural para la inclusión. Atención al alumnado inmigrante: la visión de una profesora francesa en Galicia

MSc. Lucía Casal de la Fuente
Universidad de Santiago de Compostela. Galicia. España
luciadafonte@gmail.com

RESUMEN

La inmigración es un fenómeno relativamente nuevo para la Comunidad Autónoma de Galicia. No ha sido hasta esta última década en que sus cifras empezaron a ser significativas. La escuela, como espejo de la sociedad, irremediamente se encuentra con este nuevo lance para afrontar. Nuestro objetivo es acercarnos a las percepciones y creencias de la realidad del alumnado inmigrante en centros escolares gallegos desde el punto de vista del profesorado. Analizamos este hecho a través de un estudio de caso: la visión de una profesora de origen francés, obtenida a través de una entrevista semiestructurada. A lo largo de su discurso extraemos que los principales desafíos del dúo inmigración-escuela son el conocimiento de la lengua de la región acogedora, la formación del profesorado y la inteligencia sociocultural; cuyo trabajo provocaría el desarrollo de la competencia intercultural, que ayudaría a abordar la respuesta pedagógica de una forma más eficaz.

Palabras Clave: INTELIGENCIA SOCIOCULTURAL, INCLUSIÓN, ALUMNADO INMIGRANTE, PROFESORADO INMIGRANTE, EDUCACIÓN INTERCULTURAL.

ABSTRACT

Sociocultural Intelligence for Inclusion. Attention to Immigrant Students: Vision of a French Teacher in Galicia

Immigration is a relatively new phenomenon in the Autonomous Community of Galicia. It has been until this last decade that its figures began to be significant. School, as a mirror of society, irremediably has to face it. Our aim is to approach teachers' perceptions and beliefs about the reality of immigrant students in Galician education centers. We analyse this fact through a case study: the vision of a teacher of French origin, obtained through a semi-structured interview. Along her speech we extract that the main challenges of the duet immigration-school are the knowledge of the language of the host region, teacher's training and sociocultural intelligence; whose work would develop intercultural skills that help tackling pedagogical responses in a more effective way.

Keywords: SOCIOCULTURAL INTELLIGENCE, INCLUSION, IMMIGRANT STUDENTS, IMMIGRANT TEACHERS, INTERCULTURAL EDUCATION.

Introducción

Galicia es una de las Comunidades Autónomas de España reconocida en la Constitución Española con condición de nacionalidad histórica desde 1978. Esto está también determinado en su Estatuto de Autonomía, dentro del Reino de España y la Comunidad Europea, aunque como nación ya había sido acatada en 1933. Se sitúa en el noroccidente de la Península Ibérica y en su parte más septentrional linda con la República de Portugal, país con quien mantiene múltiples vínculos, como por ejemplo, la semejanza entre las lenguas oficiales -galego y portugués respectivamente- que en la Edad Media eran la misma: el galego-portugués; o la historia común o el territorio compartido: la Gallaecia romana comprendía también el norte de Portugal. Por estas y otras muchas razones se dice que Galicia y Portugal son hermanas, especialmente en lo que a cultura se refiere.

Sin embargo, política y territorialmente pertenece a España, país que ha sido destino de una cantidad importante de inmigración, sobre todo en estas últimas décadas, viéndose reflejado tal fenómeno también en sus escuelas, como somبرا de los cambios sociales.

No ha sido hasta hace aproximadamente algo más de una década que han

aparecido los primeros estudios relevantes del fenómeno inmigración-escuela en Galicia (España), posiblemente debido al bajo número de alumnado inmigrante que esta comunidad acogía en sus centros educativos. Y este dato no es casualidad: de acuerdo con los números que nos proporciona el IGE (2015), justamente en el período 2003-2008 se recogieron las mayores cifras de recepción de inmigrantes en Galicia: de 33.723 personas en 2003 (de las cuales 16.670 procedían de otra comunidad española y 17.053 del extranjero), a un total de 44.726 en 2008 (de las cuales 22.561 procedían de otra comunidad española y 22.165 del extranjero). De este modo, y desde comienzos del s. XXI, la cifra ha crecido considerablemente, exponiéndose la escuela gallega a complejos retos educativos para los que no estaba preparada y que ha tenido que ir afrontando en el transcurso de los años: atención al alumnado inmigrante, cuestiones lingüísticas y culturales, integración en el grupo de iguales e inclusión en la sociedad, etc. Para contextualizar el concepto de inclusión, parafraseamos a la UNESCO (2005), que entiende por inclusión el proceso que posibilita acercarse y dar respuesta, a través de una mayor participación y reduciendo la exclusión, a las muy diversas necesidades de todas las personas.

Este artículo presenta un estudio de

caso que emana de una entrevista a una profesora francesa, que ejerce en Galicia, para adentrarnos en sus creencias sobre el fenómeno de la inmigración en la escuela. Es por ello que comenzaremos por ofrecer algunos datos de esta realidad en España, para luego centrarnos en Galicia y en las características de este concepto y su reflejo en la escuela.

A partir de la década de los 80 España se convirtió progresivamente en un país receptor de población extranjera, frente a su tradicional papel de país emigrante (Clavijo & Aguirre, 2002). En nuestra comunidad, Galicia, sucedió algo similar aunque con sus particularidades y con una intensidad y ritmo menor que en otras regiones estatales.

Galicia es una de las comunidades autónomas españolas con más bajo nivel de concentración de residentes extranjeros. Según el informe del INE (2007), hace casi 10 años contaba con 152.422 personas inmigrantes residentes, lo que supone el 3,37% del total estatal. Atendiendo a la procedencia de las personas extranjeras afincadas en Galicia, el porcentaje ascendía hasta el 53,41% con respecto a las procedentes de América, seguido de Europa (39,94%); África (5,07%) y Oceanía y Asia, que representan tan sólo un 1,58%.

El IGE (2012) nos ofrece la población que habitaba Galicia en 2011 según nacionalidad de procedencia (española o extranjera), y que nos puede dar una idea más próxima de la realidad general y de cada provincia.

Tabla 1. Población según nacionalidad (española/extranjera) en Galicia en 2011.

Xénero=Total	Idade=Total			
	Total	Española	Estranxeira	Porcentaxe de poboación estranxeira
Galicia	2.772.928	2.669.242	103.685	3,74
A Coruña	1.141.286	1.103.927	37.359	3,27
Lugo	348.067	334.229	13.838	3,98
Ourense	328.697	313.402	15.295	4,65
Pontevedra	954.877	917.684	37.193	3,90

Fonte: INE. Censos de población y viviendas 2001 e 2011
Elaboración propia a partir dos ficheiros proporcionados polo INE
27-12-2012

Fuente: Elaboración del IGE (2012) con datos del INE

De acuerdo con la tabla 1, en 2011 Galicia contaba con una población de 2.772.928 personas, siendo las provincias de A Coruña y Pontevedra, por este orden, las más pobladas, seguidas por Lugo y Ourense. El número de personas con nacionalidad española que habitaban esta comunidad sigue el mismo patrón, así como también lo hacen las cifras de personas extranjeras, con un pequeño matiz: Ourense acogía a más inmigrantes que Lugo.

De esa población total que ocupaba Galicia en 2011, 103.685 personas poseían nacionalidad extranjera, lo que suponía un 3,74% de la población total gallega. Tres

años después residían en Galicia 98.245 personas extranjeras, un 3,57% de la población total. Las nacionalidades predominantes eran la portuguesa (19,03% del total de personas extranjeras), la rumana (9,36%) y la brasileira (8,34%).

Según los datos del INE (2015a), España a 1 de julio de 2015 contaba con 46.423.064 personas, de las cuales 4.426.811 son inmigrantes, lo cual deriva en que casi un 10% de las personas que habitan España no tienen la nacionalidad española. De acuerdo con el INE (2015b), actualmente Galicia cuenta con un 3,31% de población inmigrante asentada en su

geografía mientras que el total estatal, como hemos visto, dobla con creces la cifra. Otras comunidades, como Madrid, llegan a triplicar esa cantidad, superando el nivel estatal, pues una décima parte de su población no es española.

De este modo, el bajo número de inmigrantes presentes en nuestra comunidad con respecto a otras, sumada a argumentos paralelos, puede explicar la razón por la cual sólo hace poco más de 10 años se haya comenzado a prestar atención a la diversidad cultural, a sus efectos y a las actuaciones que se deben llevar a cabo con respecto al sistema educativo gallego. Cabría pensar que la baja intensidad de la inmigración en Galicia, o el hecho de que la mayor parte de las y los inmigrantes procedan de Europa e Iberoamérica podría haber condicionado la “despreocupación” por la multiculturalidad del alumnado inmigrante en Galicia (Armas, 2003). Pero lo que sí está claro es que en los primeros seis años del s. XXI “la cifra de alumnado extranjero en la comunidad gallega se ha multiplicado por cuatro” (Priegue, 2007, p. 288). Logramos examinar en la tabla 2 que, desde el curso académico 2004-2005, se observa un notorio ascenso de alumnado con nacionalidad no española matriculado en los centros gallegos de enseñanza no universitaria, tanto públicos como privados, siendo estos últimos menos concurridos que los primeros, llegando a darse diferencias de hasta 10000 matrículas en un mismo año académico. Entre los cursos 2007-2008 y 2008-2009 se contempla el mayor incremento de esta última década: un total de casi 2000 alumnas y alumnos. Tan sólo entre los cursos académicos 2011-2012 y 2012-2013 se ha advertido un descenso, aunque poco significativo (IGE, 2013).

Tabla 2. Alumnado no español matriculado en centros de régimen general no universitario en funcionamiento según titularidad del centro (2005-2013).

	Ambos sexos		
	Total centros	Centros públicos	Centros privados
Galicia			
2005			
Total	7.399	6.258	1.141
2006			
Total	9.071	7.522	1.549
2007			
Total	10.502	8.627	1.875
2008			
Total	11.961	9.832	2.129
2009			
Total	13.739	11.171	2.568
2010			
Total	14.143	11.610	2.533
2011			
Total	14.691	12.226	2.465
2012			
Total	15.014	12.494	2.520
2013			
Total	14.959	12.551	2.408

Fuente: IGE (2013) Nota. Información suministrada directamente por la Consellería de Cultura, Educación e Ordenación Universitaria al IGE. Los datos de cada año se corresponden con los del curso académico que termina en ese año. En el año 2009 los Programas de cualificación profesional inicial sustituyen a los Programas de garantía social. Las Enseñanzas niveles I, II y III de adultos pasan a denominarse Enseñanzas básicas iniciales y ESO adultos. Los datos de 2013 son provisionales.

Atendiendo a las circunstancias que se elicitán de la lectura e interpretación hecha de las tablas 1 y 2, podemos afirmar que la escuela, como actor social, verá reflejada en sí misma lo que suceda en la sociedad en que se inserta. Y así, en el contexto del fenómeno en que se centra este artículo, “la escuela no permanece al margen del fenómeno migratorio, por lo que el incremento de alumnos inmigrantes en las aulas ha puesto de manifiesto la necesidad de adoptar una nueva perspectiva en la educación” (Priegue, 2007, p. 298).

Todo ello nos ayuda a entender que, ante esta realidad, la atención a la población escolar inmigrante exige de los agentes escolares un particular esfuerzo, especialmente del profesorado, pues vemos que este tipo de alumnado cada vez ocupa cifras más elevadas, siendo, además, los lugares de procedencia muy diversos, y, consecuentemente, también sus culturas.

Ante esta situación, el personal edu-

cativo debe estar preparado para afrontar esta nueva realidad de forma eficaz para velar, ante todo, por la calidad educativa a ejercer. Lo fundamental de esta atención de calidad, a nuestro parecer, radica en la formación psicopedagógica del personal. Esta debe ayudar y dotar al profesorado de recursos para establecer vínculos positivos con las y los alumnos, y para descubrir y asumir las ventajas que para todas las personas implicadas comporta la educación intercultural, con el fin último de integrar eficientemente a la población inmigrante en nuestra geografía. El sentido de todo ello es el trabajo y desarrollo de la competencia intercultural, “*habilidad de comprender y relacionarse con gente de otros países*” (Byram, 1997: 5), así como de respetar y saber convivir, algo que, en un mundo cada vez más cosmopolita como el que vivimos, se nos hace necesario manejar.

Y no se trata de una mera opinión personal, sino que los textos legislativos así lo reconocen. Por ejemplo, la LOE (Gobierno de España, 2006), en su Título Preliminar, impulsa el favorecimiento del conocimiento y aprecio de la diversidad cultural y entiende la interculturalidad como un elemento enriquecedor de la sociedad.

Quizás este sea el punto del que partir, para centrarnos posteriormente en los aspectos más propios de la instrucción. Es en esta trama donde la formación permanente del profesorado cobra una importancia sobresaliente para la educación intercultural, haciendo especial hincapié en la preparación específica para la enseñanza de la lengua en contextos multiculturales, puesto que la integración e inclusión escolar y social comienza por la competencia lingüística (Lu et al., 2016; Arroyo, 2012; Vila, 1999).

El objetivo general que perseguimos con este artículo es adentrarnos en el pensamiento de una profesora inmigrante de origen francés sobre la escuela y sociedad gallega en comparación con la francesa. Los objetivos específicos son (con respecto al caso que se presenta, y desde su óptica):

1. Indagar la identidad del profesorado inmigrante que trabaja en Galicia con alumnado inmigrante.
2. Descubrir la percepción de esta profesora sobre las diferencias culturales entre su país y la comunidad en que trabaja.
3. Revelar su pensamiento acerca de los sistemas educativos francés y gallego.
4. Averiguar su parecer con respecto a la formación del profesorado en los procesos de atención de calidad al alumnado inmigrante.

Para ello, en una primera parte, hemos ofrecido unas breves notas sobre la inmigración en España, para centrarnos en Galicia y en la escuela gallega, incidiendo en este último apartado en la respuesta educativa docente. En una segunda parte, se exponen los datos extraídos de la realización de una entrevista en profundidad a esta docente, que desempeña su actividad profesional en un instituto gallego de educación secundaria público. Esta entrevista se centra, como podemos ver con detalle en el Anexo, en cuatro apartados: datos biográficos de la profesora, rasgos generales de la cultura francesa en comparación con la gallega, los sistemas educativos francés y gallego, y la formación del profesorado para una atención de calidad al alumnado inmigrante.

Cabe puntualizar que esta entrevista se enmarca en el diseño de una investigación de corte cualitativo, dentro de la cual se han realizado entrevistas a profesorado y alumnado inmigrante en centros de la Comunidad Autónoma de Galicia, con el fin de comprender y analizar cuáles son sus percepciones sobre la realidad educativa que les rodea así como sus necesidades. A partir del discurso teórico y de la parte práctica de la entrevista, para finalizar, se analizan y se discuten los datos, prestando especial atención al concepto que designamos como “*inteligencia socio y multicultural*” y al conocimiento de la lengua del país de destino, constructos clave para la integración y/o inclusión educativa y social eficaz. Y precisamente por estar este artículo enfocado desde la óptica de la inteligencia sociocultural, se trata de un tex-

to que aporta valor e innovación al estudio de la atención al alumnado inmigrante en nuestra comunidad, ya que las últimas investigaciones llevadas a cabo en esta región están centradas en la educación intercultural y en la formación del profesorado.

Métodos y procedimientos

Se ha adoptado la metodología cualitativa, por ser más adecuada para acceder a creencias y percepciones. El estudio de caso nos permitiría penetrar en el perfil de la persona entrevistada, su historia y recorrido personal y profesional para entender sus convicciones y pensamientos.

Planteado el diseño de la investigación, se contactó con un instituto de educación secundaria de forma causal, por conocimiento del personal que trabaja en él, y se solicitaron los permisos pertinentes para el acceso. Se habló personalmente con la docente, que fue escogida por ser la única profesora inmigrante del centro. Precisamente por ello, su perfil resultaría muy provechoso para la consecución de los objetivos de la investigación. A ella no se le dio más información previa que la del objeto de la investigación.

Para este estudio de caso se utilizó como instrumento o material de investigación la entrevista individual semiestructurada, que nos ha permitido obtener datos sobre la cultura francesa para poder compararlos con la cultura gallega, con un eje principal sobre el que articular el discurso: el sistema educativo. Con el permiso de la entrevistada, la conversación se registró en audio para facilitar la fluidez del coloquio. Hecha la transcripción del audio se categorizó la información de cara a la síntesis de la misma. Se hizo en apartados temáticos y distinguidos, al hilo de las preguntas de la entrevista y en consonancia con los objetivos de este artículo. Los datos se fueron analizando alrededor de la fundamentación teórica que soporta este artículo así como también en torno a conceptos e ideas –a veces, motivados de otras investigaciones– que fueron surgien-

do según el cauce que fue definiendo la discusión de los datos.

Resultados

Exponemos los resultados en bloques temáticos y diferenciados, siguiendo el hilo conductor que mostramos en el Anexo de este trabajo, es decir, las preguntas que han guiado la entrevista y los objetivos que nos planteamos en la Introducción de este texto.

Biografía

De origen francés, esta docente imparte la materia de Lengua Francesa en un instituto de educación secundaria gallego público. Licenciada en Filología Hispánica en Francia, consiguió su plaza en la primera convocatoria de oposiciones a francés en Galicia. Hoy, afincada en nuestra comunidad desde hace algo más de 35 años, comprende muy bien la lengua gallega y la habla, aunque con algún error. En el momento de su llegada conocía bien el castellano debido a la formación que había recibido en Francia; no obstante, el gallego no lo dominaba, pero lo fue aprendiendo poco a poco. *«El gallego que yo sé es el gallego que oí y fui asimilando [...] Tuve que hacer una prueba de gallego en la oposición para ser profesora [...]. La prueba fue “light”, me pidieron que tradujera un texto y [que] hablase un poco en gallego... Tuve la suerte de que mi marido es gallego, entonces, también me ayudó un poco, pero no hice ningún curso de iniciación o perfeccionamiento, aunque la verdad es que debería de hacerlo, pero entender lo entiendo perfectamente, más que hablarlo».*

Lleva dedicándose a la docencia profesionalmente cerca de 4 décadas, y como inmigrante para Galicia ha dado clase a alumnas y alumnos también inmigrantes, algún francés entre ellos, pero sostiene no haber encontrado nunca dificultades extremas con respecto a la atención educativa a este alumnado, puesto que casi todos conocían suficientemente la lengua castellana o gallega.

Con respecto a la cultura, a rasgos generales y aun viviendo en Galicia, no considera que tenga que mantener ninguna costumbre francesa en particular. No obstante, reconoce que el hecho de haber incorporado las costumbres gallegas y españolas le obstaculiza a la hora de mantener los usos franceses. «*Por ejemplo, voy a tener más tendencia a tutear a la gente en Francia, pero de todos modos creo que cuando estás en un país u otro te vas adaptando. El decir que abandonas o conservas... yo pienso que no se abandona ni se conserva, es decir, en realidad conservamos y añadimos, porque yo no me siento ni más francesa ni menos ahora; ni más gallega ni menos; yo me siento las dos cosas al mismo tiempo*».

Algunas diferencias entre las culturas francesa y gallega

Antes de conocer Galicia esta profesora vivió una temporada en otra población española. «*Hice un viaje a Galicia y fue cuando la descubrí*». Recién llegada a nuestra comunidad le sorprendieron muchos aspectos de nuestra cultura. «*Lo que me sorprendió un poco fue su similitud con una región de Francia que se llama Bretaña [...] en algunos aspectos, en lo que se refiere a la costa norte, el tipo de vegetación... pero también hay diferencias centradas en el relieve, porque Bretaña es casi toda llana*». Le sorprendió también la cooficialidad del gallego y castellano en Galicia, algo que ella denomina como «*un bilingüismo que tiene sus códigos y reglas, y que poco a poco ves [...] cómo funciona*». «*Lo que me llamó mucho la atención, aunque de esto hace ya unos 30 años, es la situación del campo gallego, que lo encontré muy atrasado [...] en relación con una región como Bretaña, [...] en el sentido de que es una cultura de minifundio. Bretaña también fue una región así, pero ahora se dedica mucho más al cultivo intensivo. La gente que se dedica a la agricultura ahora es poca y realmente ya es en plan de provecho económico, mucho más importante de lo que puede haber aquí*».

En cuanto a las relaciones interpersonales «*en Francia son más formales [...] sobre todo entre personas que no se conocen; tienen muy en cuenta los tuteos... Por ejemplo, es inconcebible entrar en una tienda y tutear a las personas. Después, a nivel de relaciones de amistad y entre jóvenes yo creo que más o menos son iguales. Quizás España por su climatología es un país más extrovertido, la gente sale más, hay más contactos sociales fuera de la casa. En cambio en Francia, esos contactos sociales se dan más dentro de cada hogar, y eso también ocurre con los jóvenes. Los jóvenes se ven mucho más en sus casas que fuera, y cuando salen, salen de vez en cuando, pero no tantas veces como aquí, y vuelven a sus casas más temprano. Además hay menos sitios de diversión como puede haber aquí*».

Para terminar este apartado le preguntamos si podía ejemplificarnos algún tipo de conducta o costumbre que en Galicia se asuma como habitual, pero que sin embargo en Francia se pudiese considerar incorrecta o de «*mala educación*». A esto nos contestó que en Francia «*más que de "mala educación" se consideraría "raro" no actuar como se supone que tienes que actuar*». Una práctica que le costó incorporar pero que ahora dice haber asimilado es el tuteo. A raíz de esta manifestación argumenta que estas situaciones se dan porque cuando se enseña un idioma no se enseñan las costumbres, algo que considera fundamental, porque éstas son muy distintas de un país a otro. Otra diferencia cultural que recalcó la manifestó de la siguiente forma: «*en Francia, eso de dar dos besos a una persona que no conoces, eso ya es... bueno, que no lo puedes ni imaginar... se da la mano, dices "encantada"... pero ya está*». Otro aspecto que destacó hacía referencia a los saludos: «*cuando te encuentras a una persona que ya saludaste durante el día, aquí lo normal es volver a saludarla de alguna forma. Y eso en Francia no [ocurre]. Tú saludas por la mañana, y ya está*».

Los sistemas educativos francés y gallego

El sistema educativo francés parte de la educación infantil, que en Francia comienza a los 2 años y finaliza a los 6, y es de carácter no obligatorio, como en Galicia. *«Esta educación infantil es muy distinta a la de aquí porque en realidad los centros están adaptados para recibir a este tipo de alumnos. Estos alumnos pueden dormir una siesta... tienen un ritmo más de guardería que de clase. Hay unas cuidadoras aparte de lo que puede ser el maestro. [Son] una fórmula intermedia entre lo que sería aquí la guardería y la escuela»*. La etapa obligatoria comienza, al igual que en nuestra comunidad, a los 6 años de edad. *«Una cosa muy importante y que hay que subrayar es que los niños en Francia aprenden a leer a los 6 años»*. Se inicia la educación primaria con esta edad y se termina a los 10. *«Después pasarían a lo que llamamos allá el “colegio”, que sería de los 10 a los 14, [siendo] esta una enseñanza común para todos los alumnos»*, y siendo obligatorio estudiar hasta los 16 años de edad.

Después de esta etapa existen dos posibilidades: acceder a la formación profesional, en donde afirma creer que *«en Francia hay bastante más oferta»* de ramas que brindan este tipo de estudios; o *«el instituto o liceo, de los 15 a los 18. El bachillerato son tres años»*. En él se ofrecen más variadas y diferentes vías de especialización con respecto a Galicia. *«Hay posibilidades de economía, varios tipos de bachillerato: técnicos, de gestión, comerciales, los de letras, ciencias... y lo que se llama aquí de “ciencias de la salud”, pero en general las grandes ramas son iguales»*. Cada alumno puede escoger ciertas materias para cursar, las cuales van a tener un peso más importante que otras a la hora de promocionar. Es por ello que muchas veces *«los alumnos se dedican a las materias que eligieron y dejan de lado otras [...] Los que eligen ciencias, lo normal es que dejen de lado las asignaturas típicas de letras y al revés; porque en Francia no se tiene por*

qué aprobar todas las asignaturas. Yo lo sé por experiencia propia, porque yo dejé por completo las matemáticas cuando estaba en el bachillerato [...]. En este sentido puede haber, efectivamente, unas lagunas por parte del alumnado [en ciertas materias], pero no porque no se les enseñe nada; digamos que por su propio sistema y voluntad han dejado de lado esas materias».

Posteriormente, para acceder a las distintas carreras no hay prueba similar a nuestra antigua selectividad o pruebas de acceso a la universidad, *«lo que hay es una reválida al final del bachillerato, que se hace a nivel nacional y es corregida por profesores de secundaria. Estas pruebas siempre se hacen en centros de secundaria, no en las universidades»*. Esta reválida simplemente da acceso a la universidad, pero *«si quieres acceder a otro tipo de estructuras [tienes que] hacer una preparación de unos dos años y después hacer una especie de oposición para entrar»*. Estas estructuras hacen referencia a lo que en Francia se denomina “grandes escuelas”, como las escuelas de ingeniería, que conviven con las universidades, y que *«son estructuras que por su nivel están por encima de la universidad, para las que hay que entrar mediante oposición»*. Una vez dentro *«ya estás seguro de salir con el título»*, por eso se dice que la selección se hace antes, y no después. Las personas que se preparan en estas escuelas son las *«mejor formadas que se pueden encontrar en el mercado de trabajo»*.

Por su parte, en las universidades hay más oferta formativa que en Galicia *«pero sobre todo a nivel de lenguas extranjeras. Tienes la posibilidad de estudiar ruso, chino, japonés, árabe, lenguas escandinavas... Digamos que hay un abanico mucho más importante»*. Encontramos también la posibilidad de estudiar, como en Galicia, filologías como la italiana y alemana, *«por supuesto, porque en Francia el alemán está muy difundido»*.

Paralelamente existen muchos institutos universitarios tecnológicos que ofrecen una formación corta de dos años y que suponen una alternativa para las personas

que quieren direccionarse hacia el comercio o la gestión. En consonancia, podemos afirmar que existen estudios universitarios similares a los que podemos encontrar en nuestra comunidad, sin embargo, hay una oferta más variada para los estudiantes que buscan una preparación más corta.

Con respecto al currículum escolar encontramos algunas diferencias sobresalientes. *«Una diferencia fundamental con Galicia es que hay un segundo idioma extranjero obligatorio, es decir, que hay como mínimo dos idiomas extranjeros para el currículum. El primer idioma se comienza a impartir en la primaria y el segundo idioma a los 12 años, que es obligatorio hasta el final de la secundaria. Hay incluso opciones para estudiar un tercer idioma extranjero»*. La oferta de lenguas extranjeras es mucho más variada. *«En mi centro teníamos posibilidades de estudiar inglés, alemán, español, italiano, portugués, ruso y chino, y eso que era un centro de las afueras de París, es decir, que tampoco era un centro con un gran prestigio. El resto de las materias coinciden. Después también hay “educación cívica”*. La religión no es obligatoria: *«las clases de catequesis o reuniones que se puedan celebrar siempre son fuera del horario escolar»*. *«Otra de las diferencias fundamentales es que en las escuelas no se enseña la lengua regional»*. La lengua vehicular para la enseñanza general es el francés. *«No hay una cooficialidad de las lenguas en la enseñanza en Francia [...] Puede haber alguna materia optativa de bretón [en el caso de Bretaña] en los centros, pero en ningún caso es una materia obligatoria para estudiar»*. Nos explica la situación: en la Bretaña francesa coexisten dos lenguas, el bretón y el francés. Son tan diferentes entre ellas que esta profesora las paragona a la relación que puede haber entre el euskera y el castellano; la diferencia es que el bretón no es una lengua oficial. Actualmente existe y hay gente que la habla, *«pero no se puede comparar al gallego a nivel de usuario. Hay gente mayor que sabe usarla [...] y hay algunas personas que [la] están estudiando, pero no es una lengua*

usual como puede ser el francés [allí], o el gallego aquí. Luego hay otro idioma llamado “le gallo” que es una especie de dialecto que se utilizaba en la otra parte de Bretaña en la que no se utilizaba el bretón. [...] Pero “le gallo” es más bien una ramificación del francés, con unas palabras específicas de esta zona, pero que se puede entender».

Dejando a un lado los aspectos más instructivos, procede destacar el interés notorio por parte de los centros escolares por difundir su cultura: *«se organizan actividades que pueden tener como centro la lengua, pero, de todos modos, la preocupación allá por la lengua [francesa] no es tan fuerte como aquí porque [...] está bien implantada y no se puede considerar que esté en peligro, entonces no hay esa preocupación por mantenerla»*. Se organizan salidas didácticas, actividades cuyo eje gira en torno al cine, teatro, música, literatura... Algunas de las actividades se celebran en consonancia a las festividades, como por ejemplo, el Carnaval, que se celebra más en unas zonas que en otras. Una de las actividades que se propulsa con fuerza desde la institución escolar son los *«intercambios de idiomas, en función del idioma que esté estudiando el alumno, cosa que aquí no [se hace] tanto»*. La organización de todo lo que son actividades fuera del centro escolar es *«una organización bastante más rígida. [Para] las salidas debidamente autorizadas, tiene que haber una supervisión por parte de la dirección»*. En Francia la dirección de los centros es llevada por un cuerpo de directores independientes. *«El sistema administrativo es bastante más “liante”, y está muy por encima del profesorado para este tipo de cosas»*.

Uno de los rasgos que aportan una identidad clara a las escuelas son las relaciones entre profesorado y alumnado. Algunas de las diferencias entre la escuela francesa y gallega es que en Francia *«hay una distancia mayor en las relaciones entre profesorado y alumnado. Lo normal es que los alumnos traten a los profesores exclusivamente de “usted”. No se aborda al profesor como se puede abordar aquí [...], no se*

concibe ir por el pasillo, ver a un profesor y preguntarle algo. Hay, digamos, unas fronteras más marcadas de lo que puede haber aquí». Esto no quiere decir que el profesorado sea casi inaccesible o que la interacción alumnado-profesorado sólo se pueda dar en las aulas o tutorías, puesto que en Francia «las tutorías no están tan establecidas como aquí, pero se puede hablar con ellos en clase... [Aunque] no sería muy correcto encontrar a un profesor por el pasillo o por la calle y preguntarle cualquier cosa».

El aspecto económico, que sin duda repercute en la calidad de la educación, es otro de los puntos que se han abordado en la entrevista. Retomando el tema de la oferta educativa, que esta docente reconoce que es más amplia en Francia, se puede deber, entre otros aspectos, a la inversión y esfuerzo económico que se hace en educación en cada territorio. *«Yo creo que hay también bastante más oferta, [por ejemplo], en lo que es la formación profesional. Y hay que subrayar que Francia es uno de los países europeos que más presupuesto emplea en la enseñanza, rodea el 7% del PIB, y es mucho; creo que España rodea el 4%, entonces eso también se nota mucho en las estructuras y [...] a nivel de dotación de los centros. Un centro en Francia va a ofrecer sistemáticamente un comedor para los alumnos, no gratis pero muy barato, muy subvencionado; es decir, que [se puede] comer por un euro [...]. Eso indudablemente va a encarecer bastante el precio del funcionamiento de cada centro. Hay siempre una biblioteca con un bibliotecario, una enfermería con personal sanitario, un servicio de documentación con un documentalista, que está a disposición del profesorado para organizar actividades, clases, etc. [...]. La dotación de los centros es totalmente distinta, entonces hay más oferta, porque también hay más recursos».*

Para cerrar este apartado y al hilo de los datos precedentes, se añadieron datos sobre la relación de centros públicos y privados. *«En Francia la enseñanza es laica y es una tradición que viene desde muy lejos, desde principios del siglo XX, con lo cual*

hay una mayoría aplastante de centros públicos. Cuando tú le comentas a la gente en Francia que hay familias que pueden dedicar una parte importante de sus ingresos al pago del colegio de sus hijos, abren los ojos como platos, pues es una cosa que no se concibe». Existen también los centros concertados «pero con un porcentaje muy bajo; será el 5%. El 90-95% de la enseñanza en Francia es pública», lo que resulta enormemente distante con respecto a lo que sucede en Galicia.

La formación del profesorado para una atención de calidad al alumnado inmigrante

Bajo su perspectiva, esta profesora otorga una relevancia especial al conocimiento de la lengua de la región receptora por parte del alumnado inmigrante, como punto de partida para un rendimiento académico más eficaz: *«el problema que se plantea es que yo pienso que los niños extranjeros que en un principio no saben un idioma tendrían que tener unas clases de apoyo o un tipo de refuerzo a nivel lingüístico durante cierto tiempo fuera del aula, para poder después estar con los otros alumnos». A la par, considera necesaria una preparación o formación para el cuerpo docente, inicial y/o permanente, que aporte recursos para trabajar con alumnado inmigrante. Sin embargo, pone de nuevo en relieve el trabajo de la lengua de la región receptora por parte del alumnado inmigrante. «[El profesorado necesita] quizás [más apoyo y formación] en metodología para [trabajar con] este tipo de niños, pero [también] creo que el profesorado poco puede hacer. Lo que necesita el alumno es quizás asistir menos a las clases teóricas del nivel de su edad y asistir más a cursos intensivos de lengua; porque si no después resulta muy difícil que pueda tener las mismas oportunidades que los demás».*

Discusión

Comenzaremos la discusión partiendo de una pregunta “¿Qué condiciones tienen que darse para que el profesorado (inmigrante o no para Galicia) afronte con seguridad y profesionalidad la instrucción y educación de alumnado inmigrante en las escuelas gallegas?”. Una posible respuesta la podemos encontrar en las conclusiones de un estudio realizado sobre inmigración y acción educativa en Galicia. Santos & Lorenzo (2003) indican que, a su entender, los años de experiencia docente y el contacto con alumnado inmigrante permiten al profesorado elaborar intervenciones eficaces en grupos-clase en que hay alumnas y alumnos inmigrantes. En esta misma investigación se afirma que un 34,2% del profesorado que participó en la indagación contestando a un cuestionario ha confesado haber tenido la necesidad de elaborar algún tipo de programa especial para el alumnado inmigrante que atendía debido a problemas con el idioma, entre otros, algo que también señaló nuestra entrevistada. Sobre los sistemas de apoyo que necesitan las y los docentes, Santos & Lorenzo (2003, pp. 149-150) enuncian que la alternativa más señalada ha sido la de “profesores de apoyo” (29,5%), seguida de “ayuda con la lengua” (17,4%) y “conocimiento de la cultura de los alumnos” (10,5%).

Estos tres asuntos se han corroborado durante nuestra entrevista, pues la profesora que hemos entrevistado ha hecho referencia tanto a la necesidad de un apoyo fuera del aula ordinaria, como al refuerzo centrado en la lengua para la mejora del rendimiento académico e integración social, y a la aproximación a la cultura de origen del alumnado que llega nuevo al aula. Discutiremos estos datos a través de ejemplos en armonía con otras investigaciones.

Con respecto a los apoyos profesionales, Macías & Llamas (2015), en su investigación acerca de percepciones del profesorado sobre diversidad cultural, también lo afirman: se refieren a los apoyos fuera del aula -a los cuales también hace alusión

nuestra entrevistada- fruto de declaraciones de docentes que han entrevistado.

Con respecto al refuerzo específico en la lengua de la comunidad de acogida, la propia experiencia de nuestra entrevistada es un ejemplo claro: no ha tenido problemas de adaptación o integración, pues cuando llegó a nuestra tierra ya dominaba bien el castellano, lengua cooficial con el gallego en Galicia. Paralelamente, no ha encontrado dificultades para desarrollar su actividad docente a la hora de instruir a alumnado inmigrante porque este también dominaba al menos una de las lenguas cooficiales de la comunidad gallega. Por eso, cuando este llega a las aulas gallegas sin dominar ninguna de las lenguas oficiales de su territorio, los problemas son mucho mayores, tanto académicos como de integración. Docentes que entrevistaron Macías & Llamas (2015) subrayan también como problema principal el [bajo] dominio del idioma (en este caso, el castellano) para el desarrollo de las clases y el éxito académico. Tuts (2007, p. 34; en Arroyo, 2013, p. 146) llama la atención sobre el rol general que se atribuye a la lengua vehicular como factor de integración, como así lo apoya nuestro estudio de caso y la investigación de Macías & Llamas (2015) o la de Santos & Lorenzo (2003). Sin embargo pone énfasis en el olvido de la necesidad de transformar las lenguas vehiculares en lenguas vinculadas de comunicación.

Y con respecto al conocimiento de la cultura del alumnado inmigrante, nuestra profesora francesa ha incidido, asimismo, en la trascendencia de enseñar la cultura a la vez que el idioma cuando se enseña y aprende una lengua extranjera. Esto se justifica en la necesidad de entender las costumbres y códigos sociales del país al que se emigra (en el caso del alumnado inmigrante) o al que en algún momento se acudirá (en el caso de, por ejemplo, alumnado gallego que algún día podrá verse en la situación de emigración o estancia en el extranjero), para desarrollar algo que podríamos calificar como “*inteligencia socio y multicultural*”. A este aspecto más cultu-

ral le dedicaremos un espacio mayor.

Pous & Mellón (2015) distinguen entre inteligencia cultural e inteligencia sociocultural, pero focalizan en la segunda por dos motivos. El primero, por ser esta la que *“refleja de forma más precisa el uso por esta disciplina de diversos métodos y fuentes de información procedentes de distintas ciencias sociales”* (p. 58). Y el segundo, por la literatura hasta la fecha, que demuestra que autoras y autores que escriben sobre el tema (como Patton, 2010; Sorrentino, 2011; o Navarro, 2012; en Pous & Mellón, 2015) han optado por el término *“inteligencia sociocultural”*, que la entienden como *“disciplina dentro de los asuntos de inteligencia y subrayan su vinculación con un amplio abanico de ciencias sociales más allá de la antropología”* (p. 58). Hay varias corrientes que la explican desde enfoques diferentes pero para este texto hemos decidido hacer nuestra definición, motivada por las ofrecidas en Pous & Mellón (2015), que tendría sentido en el contexto escolar, eje central de nuestro artículo. Así, podríamos definir *“inteligencia sociocultural”* como el conjunto de valores, convicciones y prácticas compartidas, consensuadas y perpetuadas por un grupo social, a través de la creación de redes de relaciones entre sus componentes -donde entran en juego elementos históricos, sociales, religiosos, incluso artísticos o demográficos-, que explican el cómo y el porqué de las actuaciones de este.

Este concepto, y aquí está la clave que nos permite entenderlo dentro de la institución escolar, *“permite anticipar las diversas reacciones de un actor determinado”* (Coles, 2006; McRae, 2006; en Pous & Mellón, 2015) para lograr unos objetivos concretos, en nuestro caso, educativos. Por tanto, en la medida en que los agentes educativos que operan en los centros integren la inteligencia sociocultural a sus prácticas, las respuestas instructivo-educativas serán mucho más adecuadas a las demandas del alumnado, y por tanto, más eficientes y completas. De este modo, las diligencias profesionales no solo aten-

derán a cuestiones meramente académicas sino que englobarán aspectos culturales y emocionales, tan necesarios si queremos tender hacia los principios que caracterizan a las escuelas inclusivas.

Por todas estas razones este concepto resulta clave a la hora de educar en un mundo con una sociedad tan tendiente al cosmopolitismo en que nos encontramos, y debería centrar los discursos e intervenciones educativas; para preparar a la futura ciudadanía para el mundo al que se tendrán que enfrentar, tan caracterizado por la movilidad, algo que se propulsa ya desde la educación secundaria obligatoria.

Como sucede en muchos ámbitos, y no sólo en el educativo, para la buena puesta en práctica de estas acciones, tanto la legislación (como marco de la acción), como la dotación e inversión económica, resultan de gran ayuda para la gestión de las intervenciones y adquisición de recursos educativos que pudieran llegar a ser necesarios. Por su lado, la LOE (Gobierno de España, 2006), aunque sólo lo destaca en el ámbito de la educación de personas adultas, recoge en su artículo 67 la responsabilidad de las administraciones educativas de promover programas de aprendizaje tanto de las lenguas oficiales y cooficiales como de aspectos culturales. Igualmente se hace hincapié en este aspecto a nivel gallego en la Orden del 20 de febrero de 2004, por la que se establecen las medidas de atención específica al alumnado procedente del extranjero en Galicia (Rodríguez, 2005, p. 28) o en las circulares 18/2007, en que se indican las funciones de los servicios de orientación educativa y profesional, y 5/2010, sobre organización y funcionamiento de centros EPA e IES donde se imparta docencia a personas adultas. En la primera de estas circulares, dentro de las actuaciones relacionadas al asesoramiento de personas adultas, las personas inmigrantes que demandan el aprendizaje de la lengua castellana o gallega como medio de integración social o laboral son uno de los colectivos de atención principal. Y en la segunda, se indica que se podrán

realizar actividades de alfabetización para inmigrantes, como por ejemplo de lengua castellana o gallega, en centros donde se autorice y exista una demanda suficiente. En esta línea, el art. 10 del Decreto 79/2010 para el plurilingüismo en la enseñanza no universitaria gallega alude a que, dentro de la enseñanza a personas adultas, la consejería competente en educación establecerá un plan de formación lingüística, conocimientos históricos y socioculturales destinado a inmigrantes. Y en todas estas acciones, a modo de ejemplo y aun existiendo otras, resulta de utilidad el documento sobre el plan de acogida a alumnado inmigrante (Xunta de Galicia, 2005), como instrumento para el profesorado de los centros educativos, pues ofrece pautas generales para su elaboración, medidas de actuación y sugerencias de evaluación.

En definitiva, la inteligencia sociocultural no es sino otro concepto a tener en cuenta y cuyo trabajo y consideración no conformaría sino una contribución a la mejora de la calidad de la atención al alumnado inmigrante, integrado en todos los principios que rigen la educación inclusiva y la atención a la diversidad, de la que formamos parte todas y todos y que no es solo para minorías. Tampoco se puede desvincular la interculturalidad de ello, que Arroyo (2013) define como el sendero que nos lleva a la inclusión educativa, y que tiene ya una trayectoria, por lo que *“no puede ser solamente una forma retórica o políticamente correcta de hablar”* (p. 152). Para trasladar este concepto de interculturalidad al mundo educativo, surge de ella la educación intercultural, que en palabras de Cernadas, Santos & Lorenzo (2014) es el enfoque pedagógico más apropiado para trabajar la inclusión en las aulas y *“la orientación imprescindible para la supervivencia y actualización de las instituciones educativas”* (p. 556). En esta misma investigación, sobre educación intercultural y formación del profesorado, participaron en la encuesta utilizada 368 docentes en activo en Galicia –con especialidad de Educación Infantil y Primaria–.

Generalmente apoyaron la incorporación de la educación intercultural en el currículo de la formación del profesorado para la mejora de su quehacer docente. No obstante, nuestra entrevistada ejerce su labor en Educación Secundaria y también hace referencia a esta necesidad, por lo cual la educación intercultural es necesaria en todas las instituciones educativas que albergan los diferentes niveles educativos. Y del ejercicio de la educación intercultural surge la competencia intercultural: sobre este concepto –definido en la Introducción de este trabajo– insisten Macías & Llamas (2015) en su argumentación vinculada con la formación del profesorado.

Conclusiones

El cuerpo de este artículo nos ha llevado por diferentes sendas que aúnan en un concepto global, que es la educación intercultural, que nos lleva al trabajo y ejercicio de la inteligencia sociocultural para desarrollar la competencia intercultural, como docentes implicadas e implicados con nuestro alumnado inmigrante. Así, nuestras conclusiones, en la línea en que también otras investigaciones que hemos citado en nuestra discusión recogen, son:

El conocimiento del idioma o idiomas del lugar al que llegan profesorado o alumnado extranjero a trabajar o estudiar resulta clave para su integración social. El hecho de que nuestra entrevistada ya conociese el castellano al llegar a Galicia y de que el alumnado inmigrante con quien trabajó también dominase alguna de las dos lenguas cooficiales en el momento de su incorporación a la escuela gallega, hizo que no encontrase en su trayectoria profesional demasiados problemas con respecto a la lengua como factor vehicular para el rendimiento y desarrollos tanto académico como de relaciones sociales. Esto es atribuible tanto a su propia biografía como a la del alumnado inmigrante a quien impartió docencia.

Para una buena atención educativa al alumnado inmigrante es de provecho co-

nocer su cultura de origen y también enseñar la nueva cultura en que se integra a la par que se desarrolla la enseñanza-aprendizaje de la lengua de la región acogedora. Esto permitirá descubrir los códigos y reglas de la sociedad en que actuamos y evitar un choque cultural demasiado acentuado que pueda perturbar los procesos de adaptación e inclusión de forma violenta.

La inversión económica que hacen los países en educación y la organización de su sistema educativo repercute irremediablemente en la atención a la diversidad. Así, aunque en Francia existe una oferta académica similar a la que podemos encontrar en nuestra comunidad, hay una oferta más variada para quien busca una preparación más corta, y que, consecuentemente, no quiere cursar estudios largos en el tiempo, lo cual supone una medida de atención a la diversidad destacable y que ofrece más oportunidades.

La formación inicial y permanente del profesorado en temas de educación intercultural se hace necesaria, algo que confirman investigaciones basadas en testimonios del propio cuerpo docente. Queda patente que se necesitan respuestas, sobre todo prácticas, de cómo desarrollar la inteligencia sociocultural en las aulas, en el propio profesorado y con todo nuestro alumnado, para ser más competentes en este ámbito y estar a la altura de los principios de la educación intercultural, en nuestro camino hacia la educación inclusiva.

En general, y asumiendo nuestras propias limitaciones, sabemos que enriquecería más el estudio si contásemos con más estudios de caso. En realidad sí contamos con ellos pero hemos decidido publicarlos por separado, por estar enfocados desde ópticas diferentes. Uno ya ha sido publicado, y relata la visión de la escuela y cultura gallega desde la voz de un alumno inmigrante, con foco en la perspectiva de género (puede ser consultado en Casal, 2014). Otros dos están en vía de preparación y quizás se puedan integrar en próximos números de esta revista para dar una continuidad en el mismo medio.

Anexo: Preguntas utilizadas en la entrevista

Presentamos a continuación la relación de preguntas que han guiado la entrevista semiestructurada.

Biografía:

- ¿Cuál es tu perfil profesional (estudios y experiencia)?
- ¿Cuánto tiempo llevas en Galicia? ¿Y dando clase?
- ¿Has trabajado alguna vez con alumnos inmigrantes?
- ¿Qué dificultades has encontrado con las lenguas gallega y castellana?
- ¿Qué dificultades y facilidades has encontrado aquí para adaptarte?
- ¿Qué cuestiones consideras básicas de tu cultura que crees que debes de mantener?

Algunas diferencias entre las culturas francesa y gallega:

- ¿Qué fue lo primero que te “chocó” o “impactó” de la cultura gallega?
- ¿Cómo son las relaciones interpersonales en Francia? Háblame sobre la cultura francesa y compárala con la cultura gallega.
- ¿Qué aspectos, gestos, actitudes... se consideran de “mala educación”?
- ¿Qué otros aspectos o curiosidades quisieras destacar de la cultura francesa?

Sistemas educativos francés y gallego:

- ¿Cuáles son los niveles educativos/formativos y sus características generales?
- ¿Qué diferencias encuentras en el currículum escolar?
- ¿Qué interés muestran los centros educativos por difundir la cultura? ¿En qué medida se organizan salidas didácticas, actividades de teatro, canto, concursos de literatura...?
- ¿Cómo son las relaciones en la escuela de tu país?
- ¿Qué importancia le das a la inversión económica en educación?
- ¿Cómo está la proporción de centros públicos y privados?

La formación del profesorado para una atención de calidad al alumnado inmigrante:

- ¿Consideras necesaria una preparación o formación docente (inicial o permanente) para trabajar con alumnado inmigrante?
- ¿En qué aspectos crees que es más preciso incidir o en cuáles crees que hay más carencias? 

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Armas, X. (2003). Inmigración, escola e educación intercultural en Galicia. En Á. González, J.A. Losada & A. Requejo (coords.), *Inmigración e escola* (pp. 73-91). Santiago de Compostela: Xunta de Galicia.
- Arroyo, M.J. (2012). Las aulas de inmersión lingüística para alumnado inmigrante en el marco de la escuela inclusiva: algunas propuestas de mejora. *Tendencias Pedagógicas*, 19, 25-42.
- (2013). La Educación Intercultural: un camino hacia la inclusión educativa. *Revista de Educación Inclusiva*, 6(2), 144-159.
- Byram, M. (1997). *Teaching and Assessing Intercultural Communicative Competence*. Clevedon: Multilingual Matters Ltd.
- Casal de la Fuente, L. (2014). Galicia e Alxerxia, sociedades patriarcales e matriarcales: a cultura e a escola dende a perspectiva dun inmigrante alxeriano. En A.J. López, A. González & E. Aguayo, *Roles de xénero nun mundo globalizado* (II Xornada Universitaria Galega en Xénero). Ferrol: Universidade da Coruña. Disponible en <https://goo.gl/AuKuyO>
- Cernadas, F.X., Santos, M.A., & Lorenzo, M.M. (2013). Los profesores ante la educación intercultural: el desafío de la formación sobre el terreno. *Revista de Investigación Educativa*, 31(2), 555-570. <http://dx.doi.org/10.6018/rie.31.2.155391>
- Clavijo, C. & Aguirre, M. (eds.) (2002). *Políticas sociales y Estado de bienestar en España: las migraciones*. Madrid: Fundación Hogar del Empleado.
- Instituto Galego de Estatística (2015). *Emigracións, Inmigracións e Saldo migratorio*. Recuperado de <http://goo.gl/9TqwPI>
- (2013). *Ensinanza non universitaria. Alumnado sen nacionalidade española matriculado en centros de réxime xeral en funcionamento segundo titularidade do centro*. Recuperado de <http://goo.gl/Xq2LWm>
- (2012). Poboación segundo nacionalidade (española/estranxeira). Ano 2011. Recuperado de <http://goo.gl/7hmVLE>
- INE (2015a). *Cifras de Población a 1 de julio de 2015. Estadística de Migraciones. Primer semestre de 2015. Datos Provisionales*. Recuperado de <https://goo.gl/Z7beQx>
- (2015b). *Población residente por fecha, sexo, grupo de edad y nacionalidad (agrupación de países)*. <https://goo.gl/R1Gv8x>
- (2007). *Encuesta Nacional de Inmigrantes. Resultados por comunidad autónoma. Año 2007*. Recuperado de <http://goo.gl/BvL9Ax>
- Gobierno de España (2006). *LOE -Ley Orgánica 2/2006, del 3 de mayo, de Educación*. Recuperado de: <https://goo.gl/jm5gC6>
- Lu, P.H., del Canto, S., Muhajarine, N., Kitchen, P., Newbold, B., Randall, J., ... & Wilson, K. (2016). *Quality of life of immigrants. Teaching and Learning*, 1(2), 131-148.
- Macías, M.J.C. & Llamas, J.M.C. (2015). *Percepciones del profesorado sobre la gestión de la diversidad cultural: un estudio cualitativo*. Educación XXI.
- Pous, E.M. & Mellón, J.A. (2015). *Inteligencia cultural: Una disciplina emergente en los estudios de inteligencia*. *Vox Juris*, 26(2), 57-77.
- Priegue, D. (2007). *Familia, educación e inmigración, un programa de intervención pedagógica*. Tesis doctoral. Universidad de Santiago de Compostela. <http://goo.gl/eOa2Jf>
- Rodríguez, F. (2005). *Inmigración e escola en Galicia: educar xeograficamente, educar interculturalmente*. *Innovación educativa*, 15, 21-44.
- Santos, M.Á. & Lorenzo, M.M. (2003). *Inmigración e acción educativa en Galicia*. Vigo: Xerais.
- UNESCO (2005). *Guidelines for inclusion: ensuring access to education for all*. París: UNESCO.
- Vila, I. (1999). Inmigración, educación y lengua propia. En E. Aja, F. Carbonell, C. Ioé, J. Funes & I. Vila, *La inmigración extranjera en España*. (pp. 145-166). Barcelona: Fundación La Caixa. Recuperado de <https://goo.gl/SUlp8K>
- Xunta de Galicia (2005). *Plan de acollida. Orientacións para a súa elaboración*. Santiago de Compostela: Consellería de Educación e Ordenación Univer-sitaria e Consellería de Emigración. <http://goo.gl/uMPsQp>



Análisis crítico de la dimensión ambiental del ecosistema montañoso Guamuhaya, Cuba (1995-2014)

PhD. Lidia Díaz Gispert
PhD. Elia Natividad Cabrera Álvarez
Ing. Jessica Tituaña Perugachi
Lic. Ana Merchan

Profesores Universidad de Otavalo
ldiaz@uotavalo.edu.ec

RESUMEN

El progresivo deterioro de las condiciones ambientales, económicas y sociales, que sufren los ecosistemas de montaña, revela la urgente necesidad de desarrollar acciones para su conservación. Es objetivo de esta investigación, realizar un análisis crítico retrospectivo sobre el comportamiento de indicadores identificados por expertos, en la dimensión ambiental del ecosistema montañoso Guamuhaya (Cienfuegos), Cuba, (1995-2014). Con la ayuda de métodos estadísticos matemáticos, se realizó un pronóstico para el Índice de calidad del agua, por ser uno de los indicadores más representativos de esta dimensión, contribuyendo a su proyección futura y al diseño de estrategias que favorezcan la sostenibilidad local.

Palabras Clave: ECOSISTEMA DE MONTAÑA, DESARROLLO SOSTENIBLE, ÍNDICE DE DESARROLLO SOSTENIBLE, DIMENSIÓN AMBIENTAL, ÍNDICE DE CALIDAD DEL AGUA.

ABSTRACT

Environmental Dimension of the Mountain Ecosystem in Guamuhaya, Cuba (1995-2014): Critical Analysis

The progressive deterioration of environmental, economic and social conditions, suffering from mountain ecosystems, reveals the urgent need to develop conservation action. It is objective of this research to perform a retrospective critical analysis of the behavior of indicators identified by experts in the environmental dimension of Guamuhaya Mountain Ecosystem (Cienfuegos), Cuba, (1995-2014). A forecasting water quality index was made with the help of mathematical statistical methods, as one of the most representative indicators of this dimension, contributing to its future projection and to design strategies to promote local sustainability.

Keywords: MOUNTAIN ECOSYSTEM, SUSTAINABLE DEVELOPMENT, SUSTAINABLE DEVELOPMENT INDICATOR, ENVIRONMENTAL DIMENSION, QUALITY OF WATER INDEX.

Introducción

Actualmente, el deterioro de los recursos naturales constituye uno de los problemas más graves con incidencia significativa tanto en el aspecto ambiental como en el social y económico. Desde finales del siglo pasado en Cuba, se han realizado importantes investigaciones de referencia nacional e internacional, acerca de la importancia de la diversidad biológica para mantener el equilibrio en las regiones montañosas del país, ante los peligros naturales y la contaminación ambiental, muchas veces provocada por factores humanos. Estas investigaciones constituyen un apreciable punto de partida en la búsqueda de análisis más integrales, que contribuyan al desarrollo sostenible a partir de la dimensión ambiental. Desde este punto de vista, el Programa para el Desarrollo de las Regiones Montañosas del país (Plan Turquino, 1987) está enfocado a la generalización de prácticas de uso sostenible en el fomento y la protección de los bosques, la conservación de los suelos, el reciclaje de los desechos y residuales, la conservación del agua y la suficiencia alimentaria. Este propósito se ha materializado en la elaboración y la proyección para el período 2011-2015 de leyes, instrumentos y estrategias a nivel nacional, territorial y local, tales como: la Estrategia Ambiental

Nacional (EAN), Ley de Medio Ambiente, Programa Nacional de Medio Ambiente y los Instrumentos de la Política Ambiental fundamentados en los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución (2011), para la actualización del modelo económico del país. De particular interés para esta investigación resultan los lineamientos 133 y 196 referidos a las políticas de ciencia, innovación, tecnología, medio ambiente y agroindustrial, que enfatizan en la necesidad de priorizar estudios encaminados al desarrollo sostenible del país, priorizando la conservación y el uso racional de sus recursos naturales.

Los problemas ambientales del período 2011-2015 identificados por la EAN están relacionados con la degradación de los suelos, las afectaciones a la cobertura forestal, la contaminación por residuales, las emisiones a la atmósfera, los productos químicos y los desechos peligrosos, la pérdida de diversidad biológica, así como la carencia y las dificultades con la disponibilidad y la calidad del agua e impactos del cambio climático

Los principales grupos orográficos de Cuba son la Cordillera de Guaniguanico en el occidente, las montañas de Guamuhaya y Bamburanao en el centro y la Sierra Maestra y Nipe-Sagua-Baracoa, localizadas al oriente del país. Los cinco ecosistemas montañosos, forman parte del

Sistema Nacional de Áreas Protegidas de la República de Cuba (SNAP), acerca de los cuales se han desarrollado numerosas investigaciones sobre sus recursos naturales, la diversidad biológica, los peligros naturales y la situación ambiental, "... los que aportan una excelente base informativa para la realización de análisis más integrales, vinculados con la sostenibilidad actual del país". (José Antonio Díaz Duque, Leda Menéndez Carrera, José M. Guzmán Menéndez, & Elisa Eva García, s. f.)

El ecosistema montañoso Guamuhaya es considerado uno de los más importantes del país. Abarca áreas de las tres provincias centrales: Villa Clara, Sancti Spiritus y Cienfuegos. La presente investigación se ubica en la región montañosa del municipio Cumanayagua de la provincia de Cienfuegos y contribuye al conocimiento de la evolución histórica, estado actual y tendencias de los componentes ambientales, en la región montañosa de Cumanayagua, lo cual permite accionar oportunamente para evitar o minimizar los impactos negativos al medio ambiente. A tales efectos, se han desarrollado múltiples investigaciones entre ellas, los diagnósticos territoriales realizados por el Instituto de Planificación Física en el ecosistema Guamuhaya (IPF, 1998, 2005, 2013) para el ordenamiento de la montaña, las referidas a la protección y rehabilitación del ecosistema y los recursos naturales, con participación comunitaria en sus asentamientos rurales, tales como el realizado en Hoyo de Padilla, del municipio Cumanayagua, en coordinación con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, (PNUD, 2008). Otras investigaciones resaltan el papel de la educación ambiental (Agüero Contreras, F, 2007) así como la elaboración de un sistema de indicadores para evaluar la gestión del manejo forestal sostenible (Molina O, 2007) y las estrategias de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente elaboradas por el Ministerio de Ciencia Tecnología y Medio Ambiente, para este grupo montañoso durante el período 2005 al 2010. (CITMA,

1999). Desde el punto de vista geocológico, entre otros resultados, se ha realizado un ordenamiento de la erosión hídrica del macizo (Vega, G and et. al., 2013

Desde la óptica del desarrollo sostenible y como parte del Proyecto sobre desarrollo socioeconómico local de la Universidad de Cienfuegos, Cuba, en la región montañosa de Cumanayagua, se destaca la evaluación del comportamiento del ecosistema, a partir de un índice de desarrollo sostenible (IDS), que valora a Guamuhaya como área no sostenible. A raíz de estos resultados, se han identificado las carencias de la zona, enfatizando en la necesidad de establecer un plan de acciones a corto y largo plazo, para minimizar los problemas detectados. (Díaz Gispert, Cabrera Alvarez, & Portela Peñalver, 2014). Por otra parte (Cabrera, E., Díaz, L, & Portela, Ll, 2015), se han propuesto modelos estadísticos de pronóstico para la actividad turística, desde la óptica de los excepcionales escenarios de naturaleza singular que exhiben las montañas del ecosistema Guamuhaya, lo cual contribuye a la planificación de acciones que desde el punto de vista de la conservación ambiental y el entorno natural, necesiten tenerse en cuenta para proyectar sus potencialidades.

Método y técnicas empleadas

Se realizó un estudio descriptivo retrospectivo que incluyó 20 años desde 1995 hasta 2014 en la región montañosa de Cumanayagua. Los valores promedios obtenidos toman como referencia el valor de la mediana, por ser un estadístico descriptivo más robusto que la media, poco sensible a la alta variabilidad en la información y la presencia de valores extremos en los indicadores analizados.

La variable de mayor significación según el criterio de expertos, fue el Índice de calidad del agua (coliformes totales). Para la misma se realizó un análisis de Series de Tiempo con el objetivo de establecer un pronóstico para los próximos tres años.

Fue seleccionado el modelo Suavización exponencial cuadrática de Brown con un parámetro ($\alpha=0,6348$), luego de la comparación entre cinco modelos candidatos. Entre las pruebas realizadas para la determinación de la idoneidad del modelo se realizaron las corridas excesivas arriba y abajo de la mediana, pruebas de Box-Pierce, y para la diferencia entre medias y varianzas de la 1ra mitad y 2da mitad. Para la estimación inicial se utilizaron los primeros 15 años, reteniendo los valores de los últimos cinco años para la evaluación de la capacidad de pronóstico del mismo. El procesamiento de la información se realizó con los paquetes de programas SPSS V.18 y Statgraphics Centurión XV.

Resultados y Discusión

En diagnósticos ambientales realizados con anterioridad se ha destacado el efecto de la sequía sobre el ecosistema y el deterioro provocado por los huracanes que han transitado por la zona, provocando irregularidades importantes en algunos indicadores; sin embargo, se refieren además otras situaciones que requieren revertirse para eliminar problemas identificados tales como, el deterioro del medio ambiente natural, la pérdida de la biodiversidad, significativos problemas de contaminación ambiental y saneamiento que provocan contagio por micro bacterias, uso inadecuado de fertilizantes y agro químicos en la agricultura, degradación de los suelos, disminución sostenida del índice de boscosidad y afectaciones por desastres naturales.

Teniendo en cuenta estos antecedentes, para el análisis del comportamiento histórico y la evolución futura se identificaron un conjunto de indicadores territoriales básicos para la dimensión ambiental. Esta propuesta estuvo basada en resultados obtenidos por (Díaz Gispert Lidia, 2011), (Rubio Blanco, 2012), (Barrantes, 2006), (PNUMA, 2012), (Silva Iván, 2003) (Quiroga Martínez, 2007), así como las propuestas sobre aspectos metodológicos,

teóricos y prácticos asociados al medio ambiente y al desarrollo sostenible, de la VIII y IX Convención Internacional sobre Medio Ambiente y Desarrollo, celebrada en La Habana, Cuba (2011 y 2013). Los indicadores propuestos pueden ser utilizados como referencia inicial para investigaciones en que se prioricen los componentes ambientales para el desarrollo sostenible.

De una propuesta inicial de 24 indicadores de la dimensión ambiental, se identificaron los 19 más significativos según el criterio de expertos. Estos indicadores abarcan seis componentes ambientales, a saber, agua, usos del suelo (superficies cultivadas), forestal (superficies de bosques), carga contaminante, desechos sólidos y energía renovable, los que se muestran en la tabla 1.

Cuadro 1: Indicadores más significativos de la dimensión ambiental

No.	Variable	Descripción
1	IAF	Intensidad Aprovechamiento Forestal
2	CSB	Cambio en la Superficie de los Bosques
3	PI	Presencia de Incendio
4	IB	Índice de Boscosidad
5	SRTAV	% Supervivencia Reforestación 3er año Vida
6	SRLATAV	% Superficie Reforestada y Lograda 3er año Vida
7	SEC	Superficie existente en siembra de café (Ha)
8	FH	Fajas Hidrorreguladoras
9	VAID	Volumen Agua Industrial al Drenaje
10	DARLO	Descarga Agua Residual a Laguna Oxidación
11	ICA_CT	Índice Calidad de Agua Coliformes Totales
12	ICA_CF	Índice Calidad de Agua Coliformes Fecales
13	TH	Cantidad de turbinas hidráulicas
14	PHR	Promedio de Humedad Relativa
15	PP	Promedio de Precipitaciones
16	TE	Tasa de Erosión

17	CUS	Cambio en el Uso de Suelos
18	CFV	Celdas fotovoltaicas
19	CMH	Cantidad de mini hidroeléctricas

Fuente: Elaboración propia (2016).

Resultados del estudio retrospectivo: Ver Anexo 1

De manera general, se apreció gran dispersión y escasez en la información obtenida de los indicadores, lo cual es también característico de estudios en regiones montañosas. El estudio descriptivo corrobora esta peculiaridad, desde la conformación de la base informativa de datos, donde se constató la existencia de altos valores en la variabilidad con respecto al promedio en la generalidad de los indicadores. En general se evidencia un comportamiento histórico irregular.

Entre los recursos naturales, el agua, continúa siendo un recurso fuertemente impactado. Las fajas hidrorreguladoras presentan un comportamiento muy inestable con discreta tendencia decreciente en el período de estudio, si se descartan sus valores más extremos.

El término calidad del agua se refiere a la composición del agua en cuanto a la afectación producida por la concentración de sustancias producidas por procesos naturales y actividades humanas. El índice de calidad del agua (ICA-CT) tiene un comportamiento desfavorable durante el período, con un promedio de aproximadamente 0,26 y una variabilidad considerable con respecto al promedio de 0,3, teniendo en cuenta la cantidad de especies bacterianas que se agregan al agua. El (ICA-CF), igualmente se comporta por encima del promedio en el período. La contaminación fecal continúa siendo un peligro asociado al uso de las aguas e implica la incorporación de microorganismos patógenos y la transmisión por vía hídrica a la población susceptible, por lo tanto es primordial mantener este indicador en los niveles permisibles para conservar un grado de salud adecuado en la población. Este análisis revela además, que a través del tiempo, la calidad del agua, muestra serias tendencias al deterioro del ecosistema con

consecuencias negativas para su sostenibilidad y por tanto se requiere un análisis pormenorizado de los parámetros críticos que hay que monitorear, para mantener un control de calidad aceptable del agua en el ecosistema.

El suelo es un componente esencial de los ecosistemas y soporte de las actividades económicas relacionadas con el sector primario (Gómez Gutiérrez Carlos & Gómez Sal Antonio, 2013).

El cambio de uso del suelo, es muchas veces consecuencia de la interacción de las actividades humanas con el medio natural, indicando el impacto de las actividades económicas y el desarrollo de las comunidades de pobladores sobre el territorio y sus recursos. Toda la zona de montaña, se encuentra afectada por procesos erosivos, que influyen en la cantidad de tierras con deterioro en la productividad del suelo y aunque la perspectiva del comportamiento de la erosión de los suelos es muy favorable, aún se mantiene en un 46% como promedio del total de hectáreas, es por ello que se requieren mejores prácticas agrícolas y la búsqueda de alternativas para atenuar entre otros, el efecto de la construcción necesaria de las carreteras que facilitan el acceso hacia los diferentes asentamientos.

En cuanto a superficies cultivadas, los usos del suelo hasta el año 2005, mostraron que los cambios en la superficies de los bosques no eran favorables, dado fundamentalmente porque la tecnología era insuficiente y atrasada, sin embargo a partir de este año se observa una mejoría en los volúmenes que se extraen de estos bosques, los cuales alcanzan una superficie promedio de 1076 hectáreas (ha). La superficie existente para la siembra de café, también se ha comportado negativamente en el período de análisis, con una superficie de 2324,3 ha como promedio, luego de un brusco descenso a partir de 2008, se logra estabilidad con una discreta mejoría a partir de 2012. En lo referente al porcentaje de sobre vivencia de reforestación, inmediatamente de una disminución significativa

en el año 2009, provocada entre otros aspectos por la falta de atenciones culturales, el pastoreo incontrolado y la mala calidad de las plantaciones y la siembra, se logró un 68% de sobre vivencia promedio de reforestación al tercer año de vida, mientras que la superficie reforestada y lograda al tercer año de vida, mostró una tendencia ascendente en el período, así como señales de recuperación a partir del descenso en 2009. No obstante los porcentajes que como promedio se obtuvieron en este indicador no superan el 28%. Ambos indicadores, representativos de la superficie potencial para la conservación y restauración de los suelos, inciden especialmente en la planeación, dirección y control en los programas de desarrollo regional sostenibles para las regiones montañosas.

En los recursos forestales, la intensidad del aprovechamiento forestal ha disminuido sostenidamente en el período. Se aprecia, sin embargo, una tendencia a la estabilización y mejora del índice de boscosidad a partir de 2012, el cual mostró un comportamiento desfavorable con alta variabilidad. Un indicador a tener en cuenta es la presencia de incendios, los cuales dañan sensiblemente el ecosistema y cuyo comportamiento en la zona, luego de tener resultados desfavorables durante el período 2001-2005, mantiene una tendencia decreciente. Como promedio, 333 ha mostraron presencia de incendios; este valor está por debajo del promedio de hectáreas en que se reportaron incendios durante los veinte años analizados, además existe una política de prevención para disminuirlos. Se han tomado un grupo de medidas por parte del gobierno municipal, a través del sistema de guardabosques, para continuar mejorando en este sentido y se trabaja por eliminar las negligencias en la aplicación de medidas preventivas como la ejecución de trochas cortafuegos y líneas mineralizadas que impiden que el incendio penetre en el área boscosa. Es preciso también tener en cuenta la influencia de las condiciones climáticas atmosféricas adversas, tales como temperaturas sumamente altas,

la baja humedad relativa y el promedio de precipitaciones, los cuales alcanzan valores promedios de 79,58% y 106,48 mm respectivamente. No obstante, se hace necesario, desarrollar en la zona una cultura medio ambiental sobre todo en los campesinos independientes.

De forma general, estos resultados permiten suponer que la estrategia forestal prevista hasta el 2015 tendrá resultados favorables, la cual tiene como propósito, elevar la cobertura boscosa del país hasta 30% de su territorio y al mismo tiempo, mejorar y enriquecer la composición de los bosques cubanos.

Por otra parte, las descargas de residuales y la contaminación industrial son factores que pueden afectar la calidad del agua, por ello es necesario, realizar evaluaciones periódicas y lograr que los procesos de muestreo y análisis en la cuencas, se convierta en un proceso científico auténtico que se transmita de forma sencilla a las personas facultadas para el manejo de este recurso y a los pobladores en general.

El análisis de la carga contaminante y los desechos sólidos en el ecosistema, arrojó una fuerte contaminación provocada por el vertimiento de residuales industriales, agropecuario y albañales, procedentes de las despulpadoras, los autoconsumos y los asentamientos humanos, a causa del deterioro o mal funcionamiento de los sistemas de tratamiento, provocando que en muchas ocasiones, los residuales se depositen de manera directa en las corrientes superficiales. En cuanto al volumen de agua industrial que se vierte al drenaje, la tendencia es creciente. Durante el período analizado se descargaron como promedio 623 450 m³ de agua industrial, de igual forma aumentaron sostenidamente las descargas a la laguna de oxidación, alcanzando como promedio, 483 829 m³ de agua residual.

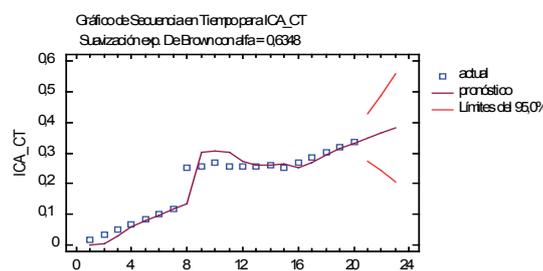
El empleo de los recursos renovables de energía, tanto a nivel de país como en el ecosistema Guamuhaya, ha estado restringido entre otros aspectos por el deficiente desconocimiento de su potencial y

el escaso financiamiento. A nivel de ecosistema los recursos renovables de mayor significación son los referidos a la energía hidroeléctrica y la energía solar, aunque también pudieran potenciarse la energía eólica y el biogás a partir de los residuos.

El ecosistema cuenta con una gran reserva potencial de energía solar, que es aprovechada en el secado de cosechas, fundamentalmente de café, aunque la generación de electricidad a nivel nacional por la vía de este recurso renovable es aun poco significativa. El uso de los recursos renovables ha tenido una tendencia al incremento. La energía solar utilizada en forma de luz se proyecta mediante paneles fotovoltaicos, lo cual se manifiesta en la cantidad de celdas fotovoltaicas que contribuyen al aumento del consumo de electricidad total, con fuentes alternativas. Los 30 asentamientos poblacionales de la región montañosa de Cumanayagua se encuentran electrificados con diferentes alternativas. Existen como promedio 112 celdas fotovoltaicas a partir del año 2001, donde aparecen registrados dichas cantidades por primera vez. A partir de 2011 se aprecia un aumento significativo en este indicador, y se alcanza una cantidad de 198 celdas fotovoltaicas, valor que se mantiene hasta 2014, con lo que se ha logrado electrificar todas las escuelas.

Igualmente la cantidad de turbinas hidráulicas, se reportan a partir de 2001. Hasta el 2014 se registra un promedio de 112. El gráfico de secuencia correspondiente muestra las grandes variaciones con respecto a este promedio en cada año y según la tendencia no se observa incremento en estas cantidades.

Gráfico 1: Secuencia en Tiempo para ICA_CT Suavización exp. De Brown con $\alpha = 0.6348$



Fuente: Elaboración propia (2016).

Cuadro 2: Resultados Secuencia en Tiempo para ICA_CT Suavización exp. De Brown con $\alpha=0.6348$

		Límite en 95,0%	Límite en 95,0%
Año	Pronóstico	Inferior	Superior
2015	0,349765	0,274376	0,425153
2016	0,365683	0,243845	0,487521
2017	0,381601	0,206262	0,55694

Fuente: Elaboración propia (2016).

Cuba no dispone de gran potencial en cuanto a la energía hidroeléctrica por las características de sus ríos de corta longitud y restringido caudal; a pesar de ello el desarrollo de las presas, facilita su aprovechamiento en la generación de electricidad. En el período 2005-2010, según (Gómez Gutiérrez Carlos & Gómez Sal Antonio, 2013), en Cuba se alcanzó la cifra de 180 mini y micro hidroeléctricas en explotación, que llegaron a alcanzar una generación de 150,8 GW-h en el 2009, aunque su capacidad se vió limitada por la extensa sequía y las condiciones climáticas. Las mini hidroeléctricas del ecosistema Guamuhaya, no estuvieron ajenas a esta situación y fueron impactadas por el paso de tres ciclones en los últimos 15 años, lo cual agravó el deterioro de las instalaciones. En 2009 se registraron nueve mini y micro centrales hidroeléctricas (todas puestas en marcha anterior al año 2000), con una potencia total instalada de 1 783,8 Kw, tres de ellas están conectadas al Sistema Eléctrico Nacional y el resto brinda servicios de forma aislada a 14 de los 30 asenta-

mientos poblacionales de Cumanayagua. Con el servicio eléctrico que brindan estas instalaciones se benefician tanto las familias de la comunidad, consultorios médicos, escuelas primarias, así como objetivos estatales.

Resultados del pronóstico mediante Series Temporales

Teniendo en cuenta que el ICA (CT) ha mostrado un comportamiento negativo durante el período, siendo uno de los indicadores más significativos de la dimensión ambiental por su impacto en la salud y la alimentación humana, así como en el deterioro del medio ambiente, se decidió estimarlo para el trienio [2015-2017], presentando una tendencia ascendente, que de mantenerse en dicho indicador alcanzará una cota máxima aproximada para el año 2017 de 0,56 (95% de confiabilidad), valor que se encuentra por encima del promedio en el período, lo cual es desfavorable para la región.

Conclusiones

En síntesis, para que el ecosistema

Montañas de Guamuhaya en el municipio de Cumanayagua transite hacia un desarrollo sostenible, se requiere en primer lugar, eliminar las barreras que presentan sus recursos naturales y componentes ambientales en general, los cuales se revierten en el desarrollo económico y social del ecosistema.

Los métodos, técnicas y procedimientos estadísticos matemáticos permitieron realizar un análisis histórico y tendencial del comportamiento de los componentes del medio natural, su desempeño histórico y estado actual, lo cual contribuyó al conocimiento de su capacidad para garantizar la conservación y estabilidad del ecosistema, en la búsqueda del mantenimiento de la biodiversidad, elemento que favorece el desarrollo sostenible y contribuye a lograr mayor resistencia y capacidad de recuperación del ecosistema ante las perturbaciones.

Los resultados obtenidos manifiestan una perspectiva no favorable que puede ser revertida, si se realizan acciones que permitan la habitabilidad y equilibrio del ecosistema, tanto para la comunidad local actual como para las generaciones futuras.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agüero Contreras, F. (2007). *Economía, sociedad y educación ambiental: resultados y reflexiones*. Presentado en Congreso Internacional sobre Desarrollo, Medio Ambiente y Recursos Naturales: Sostenibilidad a Múltiples Niveles y Escalas. Cochabamba, Bolivia. Recuperado a partir de www.umss.edu.bo
- Alfonso, Rita M. (2007, November). *Globalización y Sostenibilidad ambiental*. <http://www.monografias.com/trabajos17>.
- Alonso, G. (2008). *Convención Trópico, Conferencia Magistral: Evolución del Medio Ambiente Cubano. El papel de la Ciencia y la Tecnología*.
- Barrantes, G. (2006). *Identificación y uso de variables e indicadores: conceptos básicos y ejemplos. Costa Rica*. Recuperado de <http://www.ips.or.cr/Publicaciones/Indicadores%20para%20el%20Desarrollo%20Sostenible.pdf>
- Cabrera, E., Díaz, L., & Portela, L. (2015). *La actividad turística en ecosistemas de montaña y su incidencia en el desarrollo sostenible. Caso Montañas de Guamuhaya*. *Revista Nouisit*, 60, 815-823.
- Canadá. *Indicadores ambientales*. (2007). Retrieved from <http://www.epa.gov>.
- CITMA. (1999). *Estrategia Ambiental Nacional. La Habana: CITMA*.
- Díaz Gispert, L., Cabrera Alvarez, E., & Portela Peñalver, L. (2014). *Una contribución a la medición del desarrollo sostenible: el caso del municipio Palmira, Cienfuegos, Cuba*. *Ciencia y sociedad*, 155-193.
- Díaz Gispert, L. (2011). *Evaluación del desarrollo sostenible para ecosistemas de montaña*. Universidad de la Habana, Cuba.
- Díaz Gispert, L. (2006). *Monografía sobre indicadores de sostenibilidad para un ecosistema de montaña*. Cienfuegos: UCF.
- Díaz Gispert, L. (2007b). *Breve reflexión teórica sobre medio ambiente y desarrollo*. *Revista Futuros*, 5. Retrieved from www.revistafuturos.info
- Díaz Gispert, L. (2009). *Un índice de desarrollo sostenible para ecosistemas de montaña*. *Memorias Evento Internacional, "Nuestro Caribe Común"* Memorias de la Convención Trópico 2008.
- Díaz Gispert, L. (2010). *Un índice de desarrollo sostenible para ecosistemas de montaña*. *Memorias del VI taller Internacional de Energía y Medio Ambiente, CEEMA, Cienfuegos*.
- Gómez, C. & Gómez A. (2013). *Los límites naturales de la sostenibilidad. Una mirada a las condiciones específicas de Cuba desde los conceptos generalmente aceptados*. *Cubasolar*, 45. Recuperado de <http://www.cubasolar.cu/biblioteca/ecosolar/Ecosolar45/HTML/Articulo03N.html>
- Hurtado de Mendoza, S. (s. f.). *Software educativo, Método de Consulta a Expertos (Delphi)*. CECOFIS, [en línea] 2007.
- José Antonio Díaz Duque, Leda Menéndez Carrera, José M. Guzmán Menéndez, & Elisa Eva García. (s. f.). *Principales problemas de carácter ecológico y ambiental que influyen en el desarrollo sostenible de Cuba*. (PDF Download Available). Recuperado de <https://www.researchgate.net/publication/304828064>
- Molina, O. (2007). *Criterios e Indicadores para el Manejo Forestal Sostenible en el Municipio de Cumanayagua*. Cienfuegos.
- PNUMA. (2012). *Medio ambiente para el futuro que queremos*. *Geo 5. Perspectivas del Medio Ambiente Mundial*. Colombia: Novo Art, S.A. Recuperado de <http://www.pnuma.org/geo/geo5/GEO%20%20ESPANOL%202013%20WEB.pdf>
- Quiroga Martínez, R. (2007). *Indicadores ambientales y de desarrollo sostenible: avances y perspectivas para América Latina y el Caribe*. CEPAL. Recuperado de <http://repositorio.cepal.org/handle/11362/5498>
- Rayén Quiroga, M. (2005). *Sigla indicadores de sostenibilidad ambiental y de desarrollo sostenible*. <http://www.eclaccl/publicaciones.html>.
- Rojas, Dharmo. (2005). *Propuesta metodológica para el desarrollo y la elaboración de estadísticas ambientales en países de América Latina y el Caribe*. CEPAL, *Serie Estudios Estadísticos y Prospectivos*. Santiago de Chile, 35.
- Rubio Blanco, D. (2012, junio). *Diseño de un Modelo Metodológico para la Fase de Prospectiva en los Estudios de Ordenamiento Territorial y su Aplicación a Algunos Casos Centroamericanos*. E.T.S.I. Agrónomos (UPM). Recuperado de <http://oa.upm.es/11098/>
- Silva, I. (2003). *Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local*. Santiago de Chile. Recuperado de <http://www.cepal.org/publicaciones/xml/7/13867/sgp42.PDF>



La adaptación curricular inclusiva en la educación regular

MSc. Olga M. Echeverría / PhD. Miguel A. Posso
MSc. Anabela S. Galárraga / MSc. Jorge E. Gordón / MSc. Nelly P. Acosta

Docentes de la Universidad Técnica del Norte
omecheverria@utn.edu.ec

RESUMEN

La inclusión escolar está dirigida a aquellos niños con Necesidades Educativas Especiales (NEE), asociadas o no a una condición de discapacidad, que requieren adaptaciones curriculares que apoyen en su proceso de enseñanza aprendizaje, sean estas temporales o permanentes para reducir las brechas al libre acceso de las instituciones educativas denominadas regulares. El objetivo de la investigación es verificar la eficacia de las adaptaciones curriculares realizadas para niños con NEE por diferentes etiologías. El estudio empírico se llevó a cabo con 10 niños con discapacidad, que compartían características que los mantenía alejados del pleno desarrollo integral acorde a su edad. Este trabajo fue realizado en la Unidad Educativa Priorato del cantón Ibarra, provincia de Imbabura-Ecuador. Es una investigación aplicada y cuasi experimental cuyos resultados se han obtenido luego de seguimiento y monitoreo, en las asignaturas de Matemáticas, Lenguaje y Educación Física. La técnica que se utilizó fue la observación directa para la recolección de datos y además se usó fichas de evaluación psicopedagógicas en donde se evidencia el avance académico de los niños; encontrando resultados favorables en su aprendizaje, así como en su desarrollo emocional y social, permitiendo de esta manera a los docentes la aplicación de estrategias pedagógicas que aporten un verdadero sentido de inclusión educativa.

Palabras Clave: ADAPTACIÓN CURRICULAR, DISCAPACIDAD, EDUCACIÓN INCLUSIVA, NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES

ABSTRACT

Inclusive Curricular Adaptation in Regular Education

School inclusion is aimed at those children with Special Educational Needs (SEN), associated or not to a disability condition who require temporary or permanent curricular adaptations to support their teaching-learning process, and to reduce the gaps in the free access to so-called regular educational institutions. The objective of this research is to verify the effectiveness of curricular adaptations made for children with SEN by different etiologies. The empirical study was applied to 10 children with disabilities who shared features that kept them away from an appropriate integral development at their age. This work was carried out at Priorato School in Ibarra city, province of Imbabura-Ecuador. It is an applied and quasi-experimental research whose results have been obtained after monitoring the subjects of Mathematics, Language and Physical Education. The technique used was direct observation for data collection and also psycho-pedagogical evaluation sheets to evidence the children academic progress. The results are favorable for their learning, as well as for their emotional and social development. It allows teachers the application of pedagogical strategies that provide a true sense of educational inclusion.

Keywords: CURRICULAR ADAPTATION, DISABILITY, INCLUSIVE EDUCATION, SPECIAL EDUCATIONAL NEEDS

Introducción

Con el informe Warnock llevado a cabo en Inglaterra en el año de 1978, se plantea la inclusión educativa desde la defensa de los derechos de todos los niños de asistir a la escuela regular, sin exclusión alguna. Desde ese momento los principios de normalización e integración se empiezan a difundir por Europa y América, dando lugar a percepciones y acciones sociales enfocadas a las personas con discapacidad, en especial en la educación con el involucramiento de los docentes en su formación e información, así como en el desarrollo de apoyos educativos (Pérez, 2014).

Desde 1996, en el Ecuador, ante la necesidad de contar con instituciones que brinden los servicios educativos óptimos a los niños con Necesidades Educativas Especiales (NEE), se crearon aulas de apoyo psicopedagógico a nivel nacional, sin embargo, pocos fueron los establecimientos educativos que contaban con aulas de este tipo y peor aún, únicamente los docentes que trabajan ahí, contaban con la capacitación respectiva. Además, la universidad ecuatoriana no contaba con ninguna asignatura sobre inclusión educativa en su pensum de estudios, por lo tanto, los nuevos docentes carecían de este conocimiento para ser aplicado en las aulas de clase.

La investigación denota la necesidad de la adaptación curricular frente a las restricciones que dificultan el acceso, permanencia y egreso de los estudiantes con Necesidades Educativas Especiales (NEE) asociadas a una discapacidad en la educación denominada regular, contrastando con el marco legal existente, tal como reza el Art. 228 del Reglamento a la Ley de Educación Intercultural “*son estudiantes con NEE aquellos que requieran apoyo o adaptaciones curriculares temporales o permanentes, que les permitan acceder a un servicio de calidad de acuerdo a su condición. Estos apoyos y adaptaciones pueden ser de aprendizaje, de accesibilidad o de comunicación*”.

La educación inclusiva en el Ecuador, ha sido concebida como restringida debido al limitante en varios aspectos fundamentales dentro del proceso de enseñanza aprendizaje con calidad y calidez, tal como: la preparación y capacitación docente, la escasa utilización de herramientas adecuadas para el trato y manejo de los aprendizajes, las insuficientes adaptaciones curriculares, entre otras, dando lugar a la situación actual de las personas con discapacidad al momento de formar parte de la educación regular.

El Plan Nacional del Buen Vivir en sus objetivos 2, 3 y 4, promueve: “*auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la*

equidad social; mejorar la calidad de vida de la población y fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía”, en tal virtud, la educación ecuatoriana deberá velar por la implementación de mejoras curriculares que enfoquen un verdadero sentido de inclusión para los estudiantes con discapacidad, desde un enfoque holístico y axiológico.

La utilización de material didáctico dentro de las estrategias pedagógicas implementadas en el aula de clase tiene por objetivo reflejar cambios significativos en la adquisición del conocimiento, así como mejorar las condiciones académicas desde un enfoque humanista. Con el seguimiento realizado a los niños con diferentes tipos de discapacidad de la Unidad Educativa Priorato (anteriormente Martín Zumeta) del cantón Ibarra provincia de Imbabura, se ha podido evidenciar que existió un cambio muy positivo en cuanto al aprovechamiento y actitudes.

El objetivo principal de la investigación es incluir a la población con necesidades educativas especiales asociadas a discapacidad (visual, ceguera total, autismo, física, intelectual, entre otros), que implica asumir los retos educativos de conseguir prepararles para la vida, con la finalidad de que esta población pueda ser insertada en la sociedad. La participación activa de la comunidad educativa ha sido vital para el buen desenvolvimiento del participante con NEE en los diferentes ámbitos dentro del proceso de enseñanza aprendizaje.

Se debe pensar que la integración puede generar de alguna manera incomodidad, no necesariamente por una actitud negativa sino a por el desconocimiento de como dirigirse hacia los estudiantes con NNE, por miedo al trato o por si dañan la susceptibilidad de estos.

En tal virtud, la elaboración y adaptación de materiales concretos didácticos coadyuvan a que el proceso se vuelva eminentemente más accesible para los estudiantes con discapacidad. Con la creación de recursos didácticos adaptados a la realidad de los estudiantes, se consiguió que

la comunidad educativa se beneficie directamente, debido a que se pudo alcanzar el real involucramiento desde su propia independencia y autonomía en el mayor número de actividades, sirvió además para conocer las características de los estudiantes con NEE para así trabajar con acciones de protección en el diseño y aplicación de metodologías inclusivas.

El estudio empírico está sustentado por un marco teórico y prácticas de investigación científica que justifica el accionar, en donde se considera como temáticas fundamentales las necesidades educativas especiales y las adaptaciones curriculares que sean pertinentes a los elementos básicos, de libre acceso al currículo, en donde se promulgue la presencia, participación, aprendizaje y promoción de los niños.

¿Qué son las necesidades educativas especiales?

En la Declaración de Salamanca, se define claramente a las necesidades educativas especiales, partiendo desde el enfoque de que las escuelas deben dar cabida a todos los estudiantes, independientemente de sus condiciones físicas, intelectuales, sociales, emocionales o de otra índole; haciendo notar que una necesidad educativa especial refiere a los niños y jóvenes cuyas deficiencias surgen por algún tipo de discapacidad o por dificultades en el aprendizaje y que necesitan un apoyo curricular adecuado a sus propias cualidades académicas (UNESCO, 1994).

En el informe Warnock (1978), se sostiene que: *“Un alumno tiene necesidades educativas especiales cuando presenta dificultades mayores que el resto de los alumnos para acceder al currículo regular, a los aprendizajes comunes de su edad (bien por causas internas o por un planteamiento educativo inadecuado), y necesita, para compensar dichas dificultades, condiciones de aprendizaje especialmente adaptadas en los diferentes elementos de la propuesta curricular ordinaria, así como la provisión de recursos específicos distintos de los que*

la escuela ofrece a la mayoría de los alumnos (Vicepresidencia de la República del Ecuador, 2011).

Siguiendo esta perspectiva todos los estudiantes en algún momento podrían presentar NEE, por tanto, es necesario pensar que el conocimiento se construye y que para que cada quien lo haga suyo psicológicamente se producen conflictos cognitivos que en el proceso de enseñanza aprendizaje para los estudiantes que tienen algún tipo de dificultad no son una desventaja, debido a que suponen un reto para la asimilación de conceptos que a larga ayuda a discriminar cada uno de ellos para el correcto entendimiento de situaciones abstractas y concretas.

Haciendo que las adaptaciones curriculares sean de gran ayuda para que los estudiantes no se sientan excluidos en el proceso de escolaridad, así como tampoco diferentes al momento de aprender, llegando así a una educación de igualdad.

¿Qué se entiende por educación inclusiva?

La educación inclusiva en el Ecuador, está determinada por políticas de gobierno cuya finalidad principal es insertar a los estudiantes con NEE (asociadas o no a una discapacidad), a la educación regular.

De acuerdo a Ainscow, Booth y Dyson (2006: 5) citado por Veintimilla, L. (2010: 16): *“Se trata del proceso de análisis sistemático de las culturas, las políticas y las prácticas escolares para tratar, eliminar o minimizar, a través de iniciativas sostenidas de mejora e innovación escolar, las barreras de distinto tipo que limitan la presencia, el aprendizaje y la participación de alumnos y alumnas en la vida escolar de los centros donde son escolarizados, con particular atención a aquellos más vulnerables”*.

La educación inclusiva es un espacio a la atención adecuada y oportuna a la diversidad de todos los estudiantes, enmarcados en acciones, políticas y prácticas pedagógicas que sean coherentes a su necesidad. Saber reconocer, respetar y valorar la

diversidad de la población estudiantil que permitan mejorar la calidad de vida y de educación de los estudiantes con NEE.

¿Qué es adaptación curricular?

La adaptación curricular es una estrategia educativa que permite afrontar las particularidades de la relación entre el estudiante y su ambiente y que podrían actuar como factores que originen una dificultad de aprendizaje. Consiste en adecuar el currículo a las necesidades educativas que el estudiante presenta. Es decir, se adaptan los componentes puntuales del currículo nacional a las condiciones identificadas del caso específico del estudiante que presenta NEE (Burgos, 2013).

La adaptación curricular es el proceso en el cual está inmerso una planificación específica en la que se determina estrategias para lograr el aprendizaje de los estudiantes con NEE, acorde a sus posibilidades y habilidades cognitivas y motrices.

Para que se lleve a cabo de una manera óptima el proceso de enseñanza aprendizaje, resulta indispensable un ajuste en el currículo, el mismo que puede darse en la institución, en el aula o de manera individualizada dependiendo de las necesidades de los estudiantes. En la presente investigación, las adaptaciones curriculares se sustentaron desde el Plan Educativo Institucional (PEI), instrumento de planificación que viabiliza la misión de la Unidad Educativa Priorato, se aplicó adaptaciones curriculares a determinados elementos del currículo dentro de cada aula y de forma individualizada. Estas adecuaciones resultaron beneficiosas no solamente para determinada población con NEE, sino también para el resto de estudiantes, porque reforzaron aprendizajes en contenidos rezagados.

¿Qué es trastorno con espectro autista-Asperger?

Kanner y Asperger precursors de los estudios relacionados al trastorno del es-

pectro autista (TEA) jerarquizaban las dificultades en la socialización como uno de los ejes centrales en las personas con (TEA), asociadas a retraso en el desarrollo o afectación del lenguaje e intereses restringidos. Esta deficiencia en la cognición social se ha relacionado con un déficit en la empatía (Ruggieri, 2013).

El Síndrome de Asperger es el término utilizado para describir la parte más moderada y con mayor grado de funcionamiento de lo que se conoce normalmente como el espectro de los trastornos generalizados del desarrollo (o espectro autista). Se caracteriza por mayores habilidades cognitivas y por un nivel de lenguaje más cercano a la normalidad, en comparación con otros trastornos del espectro.

¿Qué es discapacidad física?

La discapacidad física se entiende como una alteración en el sistema óseo-articular, muscular o nervioso en dos o tres de esos sistemas, y dificulta el funcionamiento del aparato motor limitando en diferentes grados las actividades físicas de quien las padece (Burgos, 2013).

La alteración motriz de los participantes se ha presentado por malformaciones congénitas, dificultando o limitando acciones al momento de tomar objetos con las dos manos. Sin embargo el haber proporcionado estrategias adecuadas ha hecho posible que los estudiantes que presentan este tipo de discapacidad participen de todas las actividades escolares con la mayor autonomía posible, ya que sus actividades escolares no se han visto afectadas, algo para resaltar y compartir es que por variadas ocasiones ha surgido de ellos mismos una determinada adaptación al uso de útiles escolares, ej. Recortar con tijeras.

¿Qué es la discapacidad intelectual?

Schalock et al. (2007: 118) define discapacidad intelectual como “caracterizada

por limitaciones significativas en el funcionamiento intelectual y en la conducta adaptativa manifestada en las habilidades adaptativas conceptuales, sociales y prácticas. Esta discapacidad se origina antes de los 18 años”.

Este estudio dentro de esta temática se orientó a la atención educativa brindada a esta población donde se ha priorizado la autonomía, las habilidades sociales, la comunicación, el lenguaje y las habilidades cognitivas.

¿Qué es la ceguera?

Según la OMS, con arreglo a la Clasificación Internacional de Enfermedades (CIE-10, actualización y revisión de 2006), la función visual se subdivide en cuatro niveles, Siendo la ceguera el nivel más grave de esta enfermedad:

- visión normal;
- discapacidad visual moderada;
- discapacidad visual grave;
- ceguera.

Al hablar de personas con ceguera se hace referencia a aquellas que no ven nada en absoluto o solamente tienen una ligera percepción de luz, es decir no pueden distinguir objetos, pero pueden distinguir entre luz y oscuridad.

Esta discapacidad generó en los docentes procesos sistemáticos de observación, asumiendo actitudes de empatía, provocando, creando y facilitando estrategias acompañadas con herramientas que conllevaron a aprendizajes significativos para su vida diaria.

Metodología

Tipo de Investigación

Es una investigación cuasi experimental debido a que se manipuló variables investigativas, pero no de una manera absoluta como lo exige la experimentación, por lo que se estudió las relaciones causa-efecto considerando que las circunstancias de estudio podrían variar, haciendo que el

control de todos los factores que intervienen en el experimento no siempre sea el más riguroso (Posso, 2011).

Además, es una investigación aplicada y bibliográfica, aplicada debido a que utilizando hallazgos de la investigación pura, promueve mejorar algún problema de la sociedad, con carácter utilitario y un propósito inmediato, es decir, su propósito es mejorar un proceso, un producto o solucionar problemas reales (Posso, 2011). Bibliográfica porque se recogió y analizó datos contenidos en otras fuentes documentales.

Métodos

Inductivo. Este método permitió analizar científicamente hechos y acontecimientos de carácter particular hasta llegar a generalidades, se lo utilizó en el aula de clase, identificando las características singulares de cada estudiante con NEE para de esta manera realizar las adaptaciones curriculares.

Deductivo. Facilitó la investigación desde generalidades que parten de modelos, teorías, hechos y se llegó a particularidades en los aspectos, propuestas, estrategias y elementos específicos considerados

dentro de las adaptaciones curriculares.

Analítico-sintético. Dentro del aula del clase resulta importante que se considere todos los datos recolectados desde una base bibliográfica para así sintetizarlos y finalmente analizarlos que sirvió para ubicarlos como base científica dentro de las adaptaciones curriculares.

Técnicas e instrumentos

La observación directa fue la técnica empleada para la recolección de datos a través de fichas de observación, fichas psicopedagógicas aplicada a los padres y/o representantes que sirvió para tener la información de primera mano de cada participante. Las fichas y cuestionarios se los fue empleando desde el año 2015, analizando así cada uno de los avances que iban presentando los estudiantes desde el momento que ingresaron a la institución educativa.

Población y Muestra

La Escuela Martín Zumeta hoy nominada Unidad Educativa Priorato de la parroquia El Priorato del cantón Ibarra contaba con 20 estudiantes identificados con

Tabla 1. Descripción de la muestra poblacional

N°	Género	Grado de EGB	Necesidad Educativa Especial	Año de Ingreso a la Institución	Porcentaje	Indicadores
1	Femenino	2	Ceguera total	2006	100 %	Dependencia Inseguridad
1	Femenino	2	Ceguera total	2008	100%	Dependencia Inseguridad
4	Femenino	2	Discapacidad intelectual	2008	55%	Maltrato físico Temor Inseguridad Dificultades de aprendizaje
1	Masculino	4	Ausencia de mano izquierda	2010	40%	Dependencia Inseguridad
1	Femenino	2	Autismo	2011	50	Intolerancia a permanecer dentro del aula Dificultad en la comunicación
1			Ausencia de mano derecha	2012	40%	Dependencia inseguridad
1	Masculino	2	Discapacidad intelectual (multiretos)	2012	65%	Intolerancia a permanecer dentro del aula Inseguridad Dificultades de aprendizaje

Fuente: Elaboración propia.

NEE al momento de iniciar el estudio; de los cuales se trabajó con 10 participantes entre niños y niñas, 6 con carnet de discapacidad del CONADIS y 4 con certificados médicos, las NEE a estudiarse fueron ceguera total, discapacidad intelectual, discapacidad física y discapacidad intelectual (multiretos).

Preguntas de Investigación

El estudio al llevarse a cabo sin hipótesis, tuvo como marco de referencia, preguntas científicas de investigación, las cuáles sirvieron como el punto de partida para orientar los objetivos y el proceso de la investigación. Las preguntas son:

- ¿Es importante que existan adaptaciones curriculares en el proceso de enseñanza aprendizaje para los estudiantes detectados con NEE asociados a una discapacidad, para mejorar y potencializar su desempeño académico?

- ¿Además del proceso académico, qué otras habilidades desarrollan las adaptaciones curriculares dentro del aula del clase?

Consideraciones éticas

Para trabajar con participantes menores de edad se tomó en cuenta las consideraciones éticas (consentimiento infor-

mado a los padres de los participantes), dicho consentimiento informado reposa en las fichas psicopedagógicas, con constancia del anonimato y confidencialidad de los participantes del estudio, amparados en seguir el proceso de aplicación de las adaptaciones curriculares en los diferentes momentos del estudio acorde a lo que la LOEI, Capítulo III, Art. 2 literal “d” exige.

Aplicación de adaptaciones curriculares específicas

Las adaptaciones curriculares para atender las NEE se las realizó con clases demostrativas dentro del aula regular y en el aula de apoyo psicopedagógico con la visita de docentes de las diferentes asignaturas para observar el trabajo de apoyo individualizado a los niños con NEE, se diseñó y elaboró material didáctico como: cuentos tridimensionales, transcripción de textos de tinta al sistema Braille, entre otros. Además se utilizó el software JAWS, que es un programa que permite a las personas no videntes mediante una voz sintetizada saber qué pasa en la pantalla del computador, así como entender lo que ocurre para poder realizar diferentes tipos de actividades (Anexo 1).

Coordinar, planificar y demostrar en el aula regular junto con el docente la aplicación de adaptaciones curriculares:

Tabla 2. Cuadro resumen de las principales adaptaciones curriculares realizadas en la práctica inclusiva

ASIGNATURA NEE	ADAPTACIÓN CURRICULAR	ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS	MATERIALES Y RECURSOS
Matemática	Personales.-	- Mediante juegos afianzar todas las funciones básicas para su aprendizaje: Esquema Corporal, Direccionalidad, Lateralidad, Nociones en Tiempo y Espacio, Conjuntos, Tamaños y entre otros. - Propiciar la exploración utilizando los órganos de los sentidos para distinguir voces, sonidos y describir objetos, formas, figuras, texturas olores y sabores. - Codificación de colores tanto en lápices como en prendas de vestir. - Enseñanza del Sistema Braille para lectura y escritura de números. - Descripción o explicación de imágenes o videos con apoyo entre sus pares. - Practicar el manejo del bastón y la técnica de movilidad (reloj).	- Juegos de salón y de patio. - Figuras geométricas en fichas o en láminas con diferentes texturas. - Ábacos adaptados con mullos. - Lápices de colores pegados: botón, lana, cinta adhesiva, fómix, entre otros para su codificación. - Papel grueso. - Juegos geométricos con marcas en relieve. - Calculadora y reloj parlante. - Regleta, punzón y máquina Perkyns. - Profesional Especialista en Discapacidad visual.
Discapacidad Visual	Capacitación a profesores de Aula de Apoyo para enseñarle el Sistema Braille, Ábaco, Movilidad. Al espacio físico.- La organización del aula y fuera de ella, para facilitar la movilidad. A los materiales y recursos didácticos. Facilitar mayor tiempo para cumplir tareas y evaluaciones.	Facilitar mayor número de ejemplos, ejercicios, repeticiones utilizando todos los órganos de los sentidos Repisar los números en la espalda, sobre todo aquellos que tenían dificultad (3, 5, 7, 9). Moldear números, figuras geométricas, hacer conjuntos con plastilina. A manera de rayuela jugar a repasar las sumas, las tablas de multiplicar, luego de haber realizado el proceso con material concreto.	- Plastilina - Rayuela con números adhesivos - Víveres, frutas, pan, golosinas, etc. - Monigotes, canciones adaptadas. - Calculadora - Dinámicas - Semillas, fideos, tapas, paletas.
Discapacidad Intelectual	Selección de contenidos y destrezas con criterio de desempeño los más significativos y en forma secuenciada. A los materiales y recursos didácticos. Facilitar mayor tiempo para cumplir tareas y evaluaciones..	Jugar a la tiendita (supermercado) con billetes didácticos para trabajar actividades de la vida diaria. Graficar monigotes y acompañar con una canción adaptada para el proceso de la resta pidiendo o la suma llevando (con reagrupación). Uso de la calculadora para verificar el resultado de las operaciones matemáticas realizadas en los cuadernos o de cálculo mental. Tutoría entre pares.	
Discapacidad física (no hubo necesidad de hacer ninguna adaptación en esta asignatura)			

<p>Lenguaje</p> <p>Discapacidad Visual</p> <p>Discapacidad Intelectual</p> <p>Discapacidad física (no hubo necesidad de hacer ninguna adaptación en esta asignatura)</p>	<p>Personal.- Profesores de Aula de Apoyo para enseñarle el Sistema Braille.</p> <p>A los materiales y recursos didácticos. Facilitar mayor tiempo para cumplir tareas y evaluaciones.</p> <p>Selección de contenidos y destrezas con criterio de desempeño los más significativos y en forma secuenciada.</p> <p>A los materiales y recursos didácticos. Facilitar mayor tiempo para cumplir tareas y evaluaciones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar la posición de los puntos en el signo generador (básico para el Braille) - Enseñarle de inicio con seis aros para que vaya colocándose de acuerdo a la consigna y sepan el orden de la escritura (de derecha a izquierda). - Manejo y uso de la regleta y el punzón para iniciar el proceso de escritura en Braille. - Transcribir los textos en Braille y reemplazar los gráficos por texturas y altos relieves. - Para textos de lectura donde vienen acompañados de fotografías se juntaba con otro compañero para que le vaya describiendo lo que está en el gráfico. - Escuchar libros y cuentos hablados con el programa Jaws. - Evaluar y conocer el nivel de competencia en la Lecto-escritura de los estudiantes. - Afianzar y reforzar las áreas de las Funciones Básicas: Memoria visual-, Auditiva, lenguaje, nociones de tiempo - espacio, Esquema Corporal, Lateralidad, Direccionalidad, motricidad gruesa y fina; para iniciar y corregir la Lectura, Escritura. - Reforzar los sonidos y el trazo de todas las letras del abecedario. - Trabajar con CDs interactivos de Lectura, Escritura y Matemática. - Trabajo colaborativo y tutoría entre sus pares. - Ejercitar la escritura en variadas texturas: áspero, suave, grasa, masa, papel, agua, procurando pronunciar el sonido de cada letra con el fin de no omitir ni agregar letras que no correspondan a la palabra o frase. - Aplicar la lectura acompañada, dirigida, grabada. - Adaptar lecturas con las letras que dominan. - Jugar a encontrar la palabra en el texto. - Facilitar textos con lecturas cortas y con temas de interés de acuerdo a su edad, tamaño de las letras grandes. - Inducir a la comprensión lectora con actividades tales como: pintar la palabra o frase que habla de la lectura, graficar la escena que más le gusto, completar el texto con la palabra, hacer preguntas dirigidas a la respuesta, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aros - Cubeta de huevos (con 6 espacios) - Huevos plásticos. - Telas, cartones, algodón, silicona líquida y en barra. - Programa Jaws. - Computador. - Libros hablados. - Tutoría entre pares. - Profesional Especialista en discapacidad visual. - Prueba de funciones básicas. - Letras en diferentes texturas: tela, plásticas, adhesivas, en fideos, rellenas con azúcar, con sal, con frutas, con pan, etc. - Cds interactivos de Pipo Lee, Pipo Escribe, Abra palabra; Serafín, etc. - Cuadernos de cuatro líneas. - Tableros con maicena, crema, arena, pintura. - Grabadora - Cuentos, textos adaptados. - Colores, tijeras.
<p>Educación Física</p> <p>Discapacidad Visual</p>	<p>Personal</p> <p>A los materiales y recursos didácticos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajar acompañados de sus pares y guiados por el docente. - Recorrer las rutas o espacios en donde se va a trabajar. - Permitir a los estudiantes con ceguera total para que apoye su cuerpo cerca de su par o lo toque con el fin de sentir la coordinación de los movimientos a ejecutarse. Ej. Bailar, marchar. - Adaptar las pelotas o balones para que sean sonoras. - Producir sonidos o golpes sobre el arco para que se orienten y puedan hacer un gol. - Para competencias de carreras, trotes se asignaba un compañero de similar talla para que juntos sigan la ruta. 	<ul style="list-style-type: none"> - Compañeros. - Pelotas sonoras con fundas plásticas o con cascabeles. - Pañuelos para amarrar las piernas entre pares. - Música.
<p>Total</p>	<p>15</p>	<p>62</p>	<p>47</p>

Los estudiantes con NEE, al momento de iniciar la investigación demostraban mucha dificultad con la asignatura de Lenguaje, es muy notoria la gran diferencia que presentan frente a los resultados iniciales con los finales, todos sobre los 5 puntos de mejoría. Para Bermeo (2015) la visión actual sobre la enseñanza de la lectura y la escritura enfatiza sobre la importancia de que los niños incrementen sus habilidades con todos los medios materiales posibles a su disposición, lo que eliminaría los problemas que para el niño representa el trazado y entendimiento de las letras, centrando así su atención, en el significado que pretende comunicar, esto gracias a las adaptaciones curriculares específicas.

Tabla 5. Educación Física

Participantes	Resultados iniciales sobre 10	Resultados Finales sobre 10	Resultados Totales
Ceguera total	05	10	+5
Discapacidad intelectual	03	07	+4
Ausencia de mano izquierda	06	08	+2
Autismo	04	08	+4
Ausencia de mano derecha	04	08	+4
Discapacidad intelectual (multiretos)	03	07	+4
Total	23	64	41

Fuente: Archivo de libro de promociones de docentes - institución educativa

Los resultados obtenidos en la asignatura de Educación Física son muy significativos en todos los participantes con NEE, especialmente con aquellos casos de discapacidad física, revelando de esta manera, que la aplicación de adaptaciones curriculares específicas ayudaron a conseguir los objetivos propuestos, integrándolos con sus pares en las actividades a cumplir. *“El programa de educación física necesita adecuarse a las características de los grupos y alumnos concretos (momento ma-*

durativo, evolutivo, desarrollo psicomotriz y social, dificultades de aprendizaje, etc.)” (Maqueira, Arráez, Cruz, & López, 2006), se trata, de que en cada caso, se adapte, limite o elimine las actividades que conlleven un cierto riesgo y potencien aquellas que resulten más beneficiosas.

Conclusiones

Es necesario que el personal docente reciba capacitación continua para el desarrollo de las adaptaciones curriculares para los estudiantes con NNE y la educación inclusiva, además que se brinde un clima escolar favorable al aprendizaje y convivencia, y se fomente el trabajo colaborativo con el resto de estudiantes.

Las adaptaciones curriculares sirvieron para que los estudiantes en todas las asignaturas evaluadas, tuvieran un alto grado de mejoría.

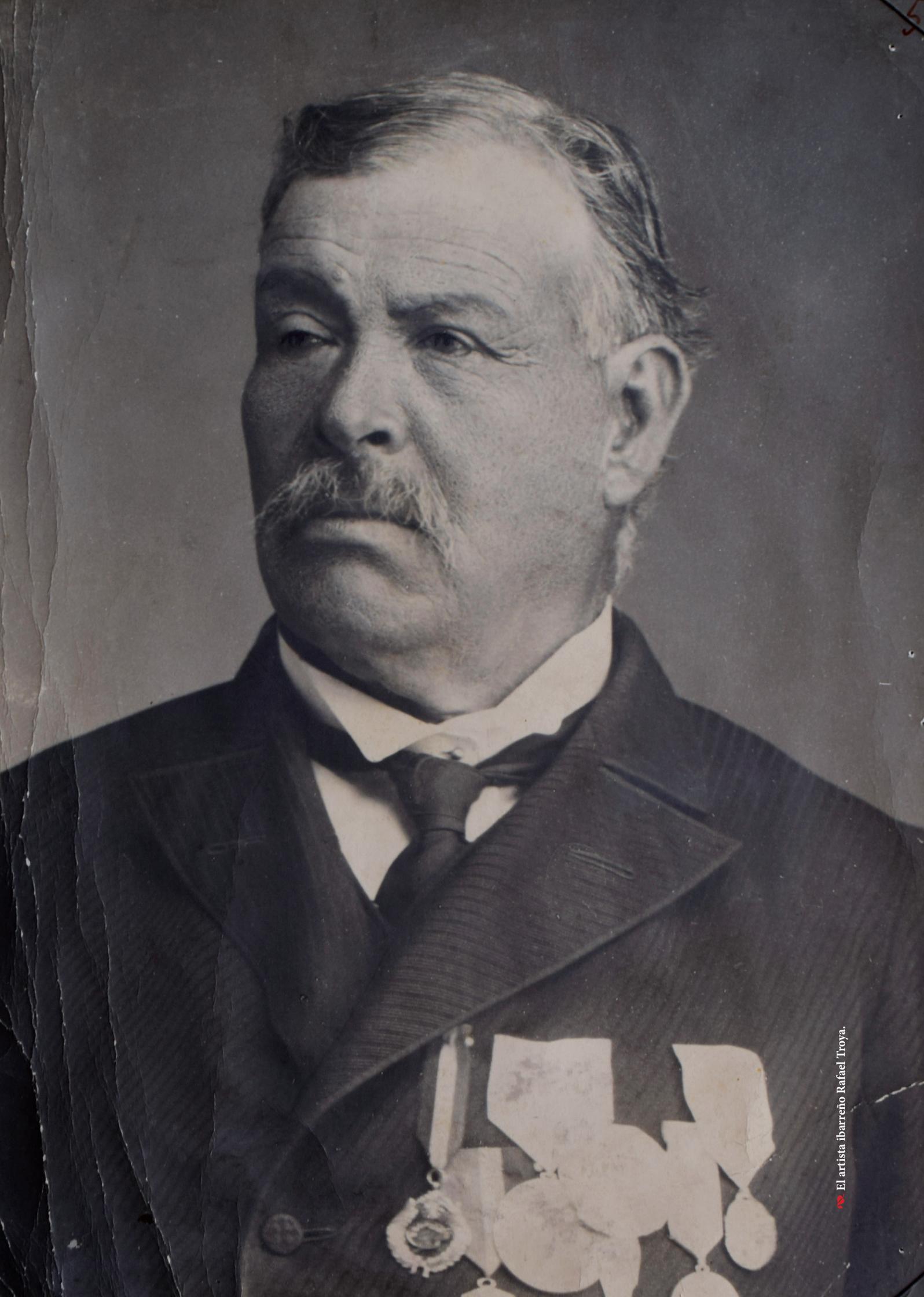
El trabajo de las adaptaciones curriculares no deben ir orientados únicamente a la mejoría académica, sino cubrir otras áreas que permitirá a los niños con discapacidad adaptarse mejor a los diferentes ambientes como la independencia y autonomía en el mayor número posible de ámbitos dentro de las habilidades sociales.

Se logró desarrollar y cumplir con la mayoría de destrezas con criterio de desempeño que tiene la actualización curricular, es decir, impulsar su autonomía en el área cognitiva, que lean, escriban y realicen las cuatro operaciones matemáticas básicas con ayuda técnica (calculadora).

La atención a la diversidad de los alumnos con NEE, exige reflexionar acerca de las características e individualidades que presentan los mismos, siendo necesario partir de un diagnóstico para establecer las dificultades de aprendizaje que sirvan de apoyo para realizar una propuesta de adaptación curricular que garantice el desarrollo y evaluación óptima dentro del proceso de enseñanza aprendizaje. 

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bermeo, R. M. (2015). *Las adaptaciones curriculares*. Cuenca: Universidad de Cuenca.
- Burgos, B. (2013). *Introducción a las adaptaciones curriculares para estudiantes con necesidades educativas especiales*. Quito.
- España, C. A. (2012). *el Síndrome de asperger*. Obtenido de <https://goo.gl/Gk5eHX>.
- Farrington, R. y. (s.f.). *Centre Londres 94*. Obtenido de *Familianova Schola*: <https://goo.gl/o6KRFd>.
- Flores, Y., Lagos, O., & Páez, M. (2015). *Ensayo Adecuaciones Curriculares (Dificultades de Aprendizaje)*. ULACAI.
- García, C. (2005). *Educación y diversidad*. Málaga: Aljibe.
- Garrido, J. (2004). *Atención educativa al alumnado con dificultades de cognición*. Málaga: Aljibe.
- Loren, C. (s.f.). *Diplomado en Inclusión Educativa Escuelas Inclusivas: enseñar y aprender en la diversidad. Módulo 3 Desarrollo curricular y prácticas para la diversidad*. Santiago, Chile.
- Maqueira, G., Arráez, J., Cruz, F., & López, A. (2006). *Las adaptaciones curriculares en la clase de educación física de menores que presentan estrabismo y ambliopía*. Efdportes.com, 1-10.
- MINEDUC. (2011). *Reglamento a la Ley Orgánica de Educación Intercultural*. Quito.
- Moya, A. y otros (2005). *Una alternativa de apoyo en los centros. El modelo de apoyo curricular*. Málaga: Aljibe
- OMS. (12 de Agosto de 2014). *Ceguera y discapacidad visual Nota descriptiva N° 282*. Obtenido de <https://goo.gl/2mUxeA>
- Pérez, G. (2014). *La inclusión educativa de personas con discapacidad: un reto para el docente universitario Primera Parte*. Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Innovación y Educación, 1-20.
- Posso, M. (2011). *Proyectos, tesis y marco lógico*. Ibarra: Noción.
- Ruggieri, V. (2013). *Empatía, cognición social y trastornos del espectro autista*. *Rev Neurol*, S13-S21.
- Schalock, R. L., Luckasson, R., Shogren, K., Borthwick-Duffy, S., Bradley, V., Buntix, W. et al. (2007). *The renaming of mental retardation: Understanding the change to the term intellectual disability*. *Intellectual and Developmental Disabilities*, 45, 116-124.
- UNESCO. (1994). *Declaración de Salamanca y marco de acción para las necesidades educativas especiales*. Salamanca: UNESCO.
- Valladares, C. P. (s.f.). *Diplomado en Inclusión Educativa Escuelas Inclusivas: enseñar y aprender en la diversidad Módulo Optativa 8 . La respuesta educativa a los alumnos con discapacidad visual*. Santiago, Chile.
- Veintimilla, L. (08 de 2010). *Educación inclusiva cultura y sociedad*. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Vicepresidencia de la República del Ecuador. (2011). *Estrategias pedagógicas para atender a las necesidades educativas especiales en la educación regular*. Quito: Ecuador.



El arte en la provincia de Imbabura de mediados del siglo XIX en torno a las escuelas de arte

PhD. Susan Gálvez Sánchez

Docente investigadora de la Universidad Técnica del Norte

sgalvez@utn.edu.ec

RESUMEN

Aproximadamente durante las dos últimas décadas del siglo XIX y las primeras del siglo XX, se dio en la provincia de Imbabura un importante florecimiento del arte. El establecimiento de dos escuelas de arte: el Liceo Artístico de San Antonio de Ibarra a cargo de Daniel Reyes, y la Escuela de dibujo, pintura y estatuaría de Ibarra dirigida por Rafael Troya, fueron el punto de partida para el desarrollo del arte en la región. El presente estudio analiza el surgimiento de estas escuelas desde una perspectiva histórica, artística y social, para saber cuáles fueron las causas que intervinieron en su gestación, sus influencias, métodos de enseñanza, nómina de alumnos, que fueron los que dieron origen al patrimonio artístico actual. El método de investigación fue el descriptivo documental, en base al acopio de información bibliográfica, artículos de prensa, revistas, y sobre todo documentación primaria para su posterior organización y análisis. El estudio demuestra que las escuelas de arte creadas en San Antonio e Ibarra, fueron los principales centros de formación para los jóvenes artistas de la región, que El liceo artístico de Daniel Reyes promovió el desarrollo de la escultura imaginera que ha sido la base de la industria de San Antonio.

Palabras Clave: DOS ÚLTIMAS DÉCADAS DEL SIGLO XIX, ARTE, IMBABURA, RAFAEL TROYA, DANIEL REYES.

ABSTRACT

Schools of Art during the Mid-19th Century in the Province of Imbabura

There was an important flourishing of art in the province of Imbabura during the last two decades of the nineteenth century and the first of the twentieth century. The establishment of two art schools: Artistic Liceo of San Antonio de Ibarra in charge of Daniel Reyes, and the School of Drawing, Painting and Statuary of Ibarra directed by Rafael Troya were the starting point for the development of art in the region. This study analyzes the emergence of these schools from a historical, artistic and social perspective, to know the causes that intervened in their gestation, their influences, teaching methods, list of students who started with the current artistic patrimony. The research method was the descriptive documentary based on data collection from newspaper articles, magazines, and above all primary documentation for later organization and analysis. The study shows that the art schools created in San Antonio and Ibarra were the main training centers for the young artists of the region, and that the Artistic Liceo of Daniel Reyes promoted the development of imaginary sculpture which has been the basis of the Industry in San Antonio.

Keywords: TWO LAST DECADES OF THE NINETEENTH CENTURY, ART, IMBABURA, RAFAEL TROYA, DANIEL REYES.

Introducción

Resulta difícil hacer un seguimiento de los artistas de la provincia de Imbabura desde la época colonial hasta mediados del siglo XIX, debido a la falta de documentación. Muchos investigadores concuerdan que como consecuencia del devastador terremoto sufrido en la provincia en 1868, cuantiosa documentación y obra de arte conservada en edificios públicos y privados se destruyeron. Tapia (2006: 119), manifiesta que *“la información sobre las iglesias y conventos de Ibarra es una de las tareas de investigación más complejas [...] todo cuanto documento existió [...] se perdió con el terremoto”*

Por su parte Madera (2006: 234), corrobora que *“la catástrofe que Ibarra sufrió en 1868, hizo desaparecer gran parte de los archivos que constituían preciosa fuente de información para quien quisiera más tarde bosquejar la historia de la Provincia”*.

Posiblemente debido a estas causas poco o nada se ha investigado sobre el tema, solo a partir de las últimas décadas del siglo XX se ha escrito algún artículo sobre algunos de los artistas más destacados de la provincia; Rafael Troya, Daniel Reyes o Víctor Mideros han sido objeto de interés de ciertos curiosos de la historia, que han intentado darlos a conocer sin un análisis profundo y científico. Muchos de

estos documentos carecen de fuentes bibliográficas y archivísticas, pues gran parte de su información proviene de fuentes orales de difícil contrastación, lo que los ha llevado a cometer errores en los datos publicados. Ya Villalba hace hincapié en la falta de documentación y reconoce que el único medio de transmisión para conocer las tradiciones y costumbres de su pueblo es el oral (Villalba, s. f: 25 citado en Ferrer, 2016). Por eso la importancia de hacer una investigación exhaustiva, documentada en base a fuentes primarias que evidencien los hechos reales, tal y como acontecieron en su momento para poder reconstruir la historia del pasado.

A finales del siglo XIX, se da en la provincia de Imbabura un auge notabilísimo del arte y la artesanía. Rafael Troya formado en los talleres de los artistas quiteños; Luis Cadena, Rafael Salas y Joaquín Pinto, Daniel Reyes con Javier Miranda, Domingo Carrillo y también Luis Cadena, considerados grandes maestros del arte ecuatoriano, herederos de la estética colonial, y de los nuevos estilos imperantes surgidos después de la colonia: el retrato, temas heroicos, el costumbrismo, el paisaje, etc., quienes trasladaron estos conocimientos a sus alumnos, los mismo que con la instauración de las escuelas de arte en Ibarra y San Antonio prolongaron estas prácticas artísticas a esta región.

El propósito de este trabajo es estudiar el origen de estas escuelas de arte desde una perspectiva histórica, artística y social, donde se analiza en primer lugar, el contexto histórico a través de la biografía de los artistas Rafael Troya y Daniel Reyes, para conocer como los distintos aspectos sociales, culturales y hasta económicos influyeron en la creación de su obra. En segundo lugar se estudia el surgimiento de estas academias de arte; circunstancias que intervinieron en su gestación, incidencias de funcionamiento, modelo educativo, lista de alumnos etc., lo que ayudará a comprender el panorama artístico que se dio entonces.

Metodología

El presente estudio ha requerido el manejo de diferentes materiales. En primer lugar se hace un acercamiento al contexto histórico y biográfico de los artistas a través de fuentes bibliográficas publicadas por diferentes autores como Villalba, s. f; Kennedy, 1999; Madera, 1971, quienes han escrito sobre ellos y recogen parte de su biografía. Estas publicaciones han servido de guía para rastrear y localizar nuevos documentos en torno a los artistas y la instauración de las escuelas de arte en los diferentes archivos históricos de Ibarra: Archivo Municipal, Archivo de la Curia Diocesana, Archivo de Patrimonio y Cultura. De Quito: Archivo Nacional del Ecuador y Archivo de la Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit.

Se complementa la investigación con la búsqueda de datos en formato digital y publicaciones en revistas, periódicos, catálogos de la hemeroteca del Municipio, de la Curia Diocesana de Ibarra y la Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit de Quito.

En segundo lugar se procedió a hacer un trabajo de campo con el registro fotográfico de obra localizada en la Iglesia la Catedral, Centro Cultural el Cuartel, Municipio de Ibarra y colección privada del Sr Ricardo Villalba de San Antonio con el objetivo de consolidar el estudio realiza-

do en torno a los artistas.

Por último, se organiza, analiza y estructura toda la documentación de una forma rigurosa y coherente, para dar paso al escrito. Se pretende con esto subsanar las noticias vagas y erróneas que investigaciones precedentes han dejado sobre este tema. Nuestro objetivo es pues, completar algunas carencias historiográficas existentes, mediante la aportación de datos y documentos hasta ahora inéditos, sobre el origen y evolución de estas escuelas de arte, centros neurálgicos de la actividad artística de las dos últimas décadas del siglo XIX.

Rafael Troya y la Escuela de dibujo, pintura y estatuaria de Ibarra

Durante la segunda mitad del siglo XIX, el continuismo colonial ligado al arte religioso siguió marcando la producción artística ecuatoriana, los artistas desde sus talleres seguían dedicados a copiar e imitar las obras de los maestros de la Escuela Quiteña. (Kennedy, 1999). Artistas como Antonio Salas, que vivió entre la colonia y la república (1780-1860), discípulo directo de Manuel Samaniego y Bernardo Rodríguez artistas de la Escuela quiteña, fue uno de los encargados de prolongar este modelo de producción colonial e introducir los nuevos estilos surgidos en la república a la nueva generación. Entre los discípulos más aventajados se encuentran su hijo Rafael Salas y Luis Cadena (Vargas, 1971: 11), quienes desde sus propios talleres continuaron propagando este conocimiento a sus discípulos. Es así como, alrededor de 1868, un joven ibarreño llamado Rafael Troya, entra a formar parte de este selecto grupo de aprendices.

Rafael Troya nace el 19 de octubre 1845, hijo de Vicente Troya de Otavalo y Alegría Jaramillo de Caranqui. Madera (1971) nos indica que la partida de bautismo de Rafael Troya se localiza en los libros parroquiales de El Sagrario de San Miguel de Ibarra, y rectifica que Troya nace el

25 de octubre y no el 19 de noviembre. Tratando de corroborar datos, se busca la inscripción de bautismo del artista, donde efectivamente se puede comprobar que el mes de inscripción es octubre, pues existe un error al anotar noviembre, ya que las inscripciones anteriores y posteriores se corresponde a los días 18 y 20 del mes de octubre, ello nos indica que el fallo se halla únicamente en el mes y no en el día como apunta Madera. (Archivo Histórico Curia Diocesana de Ibarra. AHCDI, M-00171)

Lo acontecido durante la etapa de la infancia y juventud de Rafael Troya se desconoce, pues no existe documentación de este periodo. Kennedy (1999) apunta que a partir de 1856 Troya marcha con su familia a Quito, donde ingresa al Seminario de la Compañía de Jesús (aunque no llegará nunca a profesar los votos). En este centro conoce a Federico González Suárez.

El inicio de su formación artística comienza en 1868, año que coincide con el terrible terremoto que asoló a las provincias del Carchi e Imbabura. La catástrofe debastó a la zona noreste del país, ciudades como Otavalo, Cotacachi, Ibarra y demás pueblos del rededor quedaron totalmente destruidas dejando miles de víctimas, y un territorio completamente desolado. La falta de comunicación provocó el retraso de ayuda, y esto tuvo terribles consecuencias. Los heridos y atrapados bajo los escombros perecieron debido a la falta de ayuda inmediata, y esto aumento del número de víctimas. Más tarde el gobernador Zaldumbide comentará que se podrá “contar el número de vivos, pero jamás el de los muertos” (Salvador. s. f: 241).

Este lamentable suceso consternó a todo el país, que se vio invadido por un sentimiento de angustia y desolación que perdurará por mucho tiempo. Rafael Troya reflejará este sentir colectivo años más tarde, en una obra titulada “*El terremoto de Ibarra de 1868*” firmada en 1895, en el que representa a la ciudad completamente destruida en medio de un ambiente de caos y desamparo. (Fig. 1)

Esta obra, parte de la colección pri-

vada del Sr Alfonso R. Troya, hijo de Rafael Troya, pasará a propiedad del Municipio de Ibarra en agosto de 1918, como un regalo de éste al Cabildo con motivo del cincuenta aniversario del luctuoso acontecimiento, y, como gesto de agradecimiento por las muestras de afecto hacia su padre. Al pie del cuadro, en el extremo inferior izquierdo se puede leer la leyenda: Alfonso R. Troya a la I. Municipalidad de Ibarra en el 50^a aniversario del terremoto (Madera, 1975: 28).

Como ya se ha comentado antes, el terrible suceso de 1868, coincide con la formación de Rafael Troya en el taller del renombrado artista quiteño Luis Cadena¹, aunque su permanencia en este taller será corta, pues al poco tiempo pasará a formar parte del taller de Rafael Salas², y luego al de Joaquín Pinto (Madera, 1971). Tanto Salas como Cadena se formaron en el taller del célebre maestro Antonio Salas, de este aprendieron los secretos del arte religioso y el retrato, géneros muy demandados en la época. Por una parte la raigambre religiosa mantenida por el pueblo y la demanda de la iglesia, hizo que los artistas continuaran trabajando la temática religiosa, mientras que el retrato era un género que empezaba a extenderse, gracias al surgimiento de las nuevas clases sociales que aspiraban a tener un retrato como símbolo de posición social (Arbeláez, s. f). Es de suponer que estos artistas trasladaron estos conocimientos a su discípulo Rafael Troya, como más tarde se verá reflejado en su obra especialmente de carácter religiosa y retratos.

En 1870, gracias a la llegada de la expedición científica alemana formada por

1. Luis Cadena, nace en Quito en 1830, fue discípulo del consagrado artista Antonio Salas, quien le transfirió sus conocimientos, junto a sus hijos. En 1860 instala una escuela de pintura donde tuvo como discípulo a Juan Manosalvas otro gran representante del arte ecuatoriano. Más tarde cuando el presidente García Moreno funda la Escuela de Bellas Artes, 1872, designa a este la dirección la Escuela, que cerró sus puertas en 1875, con la muerte del presidente García Moreno.

2. Rafael Salas hijo del segundo matrimonio del célebre artista Antonio Salas. Nace en Quito en 1826, en 1873 a la edad de 47 años recibió del gobierno una beca de estudios de un año, para seguir con su formación en Europa. El objetivo era que aprendiera los nuevos estilos imperantes en Europa. A su regreso a Ecuador, se incorpora a la docencia a la Escuela de Bellas Artes, cometido que cumplió hasta el asesinato del presidente García Moreno. Fue un artista muy reconocido en su época, por su taller pasarán sus hijos y muchos artistas como Luis A. Martínez y Rafael Troya (Vargas, 1971; 20).



Fig. 1. Rafael Troya "Terremoto de Ibarra de 1868" (1895), óleo/lienzo, 196 x 279 cm (con marco) Colección Centro Cultural el Cuartel, Ibarra. (Fotografía del autor).

los científicos Alphonse Stübel y Wilhelm Reiss³, Troya empieza a adentrarse en el mundo del paisaje al ser contratado como ilustrador de dichas expediciones. Este momento será decisivo para el artista quien se convertirá en uno de los máximos exponentes del paisaje del Ecuador. Tres años duró la expedición en la que pintó más de 80 cuadros; volcanes, montañas y paisajes de la selva oriental. Esta colección fue trasladada a Alemania en contra de las disposiciones del presidente García Moreno,

3. Alphonse Stübel y Wilhelm Reiss, eran dos jóvenes científicos alemanes que iniciaron su travesía por América en 1868, seguramente inspirados por los trabajos del geólogo Alexander Von Humboldt. Fascinados por la Cordillera de los Andes, abandonaron su expedición inicial proyectada a Hawái y cambiaron de rumbo a los Andes, haciendo estudios "in situ" de la cordillera, la orografía de los diferentes países; Venezuela, Colombia, Brasil, Perú y Ecuador por el periodo de 9 años (1868-1977). En su trayecto volcaron también su interés por la arqueología, coleccionando así numerosas piezas y objetos precolombinos; vasijas, tallas, adornos, instrumentos musicales, así como una colección de más 2000 fotografías en las que nos dan a conocer la geografía y la vida social de los pueblos de la época, siendo esta una de las colecciones de fotografías de Suramérica más importante de Alemania.

quien había ordenado que no se permitiera sacar la obra del país debido a su gran calidad técnica y plástica. La obra reposó inicialmente en el Museo Grassi de Leipzig de donde posteriormente desapareció sin tener conocimiento hasta la actualidad de su posible ubicación. (Banco Central del Ecuador, 2004) (Fig. 2)

En 1874, una vez terminada la expedición científica, Rafael Troya marcha a Colombia donde permaneció durante 15 años, no se sabe exactamente en qué ciudad residió, pero por obra localizada y firmada en Pasto, se supone que fue en esta ciudad donde trabajó y pintó retratos y obra de tipo religiosa.

En 1889 regresa a Ecuador, radicándose definitivamente en Ibarra, desde aquí continuó pintando encargos de carácter religioso y retratos que le permitirán tener una entrada económica. Los principales demandantes de la obra religiosa fue



Fig. 2 Rafael Troya "Vista general de Ibarra" (1913), óleo/lienzo, 205 x 347 cm (con marco). Colección Centro Cultural el Cuartel. Ibarra. (Fotografía del autor)

la Iglesia. Su obra se encuentra localizada en La Catedral de Ibarra que solicitó al artista las pinturas de los doce apóstoles; la Iglesia de San Agustín, la Piedad; el Colegio Teodoro Gómez de la Torre, la serie de los Arcángeles para su capilla; el Hospital San Vicente de Paul, el Descendimiento del Señor y la Coronación de María; el Colegio de las Betlemitas, el Señor de la Agonía, etc.

En cuanto al retrato encontramos colecciones de este en; La Casa de la Ibarreñidad, Salón Máximo del Municipio de Ibarra, Museo de Cotacachi y colecciones privadas. El retrato permitió a la clase social alta; políticos, militares, autoridades religiosas, comerciantes ricos, aparecer como seres sobrenaturales, expresión de lujo y vanidad en comparación con la clase social humilde. (Arbeláez, s. f)

Además de este tipo de obras también pintó bodegones, temas históricos, obras costumbristas, naturalezas muertas, aunque en menor medida si se tiene en cuenta que, el cincuenta por ciento de su obra es de carácter religioso y retratos, otro importante tanto por ciento se corresponde a paisajes, y sólo una mínima parte a estos diversos temas. (Kennedy, 2006)

La Escuela de Dibujo, Pintura y Estatuaría. El principio del arte en la provincia

Durante la época colonial la forma de transmitir el arte fue a través de los talleres, donde el maestro enseñaba al joven aprendiz a través de un proceso que duraba varios años, práctica que siguió vigente hasta 1849, fecha en que se fundó el primer Liceo de Pintura en Quito, y la enseñanza pasó a ser reglada. Le siguieron a este, la Escuela Democrática Miguel de Santiago, fundada en 1852; la Escuela de Artes y Oficios, en 1857; la Academia de Arte y Pintura, en 1859 y la Academia Nacional, en 1861 (Muñoz, 2015)

Bajo la dirección del gobierno de Gabriel García Moreno se intentó renovar el arte, de dar un nuevo impulso, para ello fundó la Escuela de Bellas Artes y Oficios en 1872, y otorgó becas a los artistas para que marchasen a estudiar al exterior, pero lastimosamente este proyecto terminó en 1875, con el asesinato del presidente García Moreno. Hubo que esperar hasta 1904 para que se reabriera la academia de artes de forma permanente, pues hasta en-

tonces la enseñanza había sido caótica, y los talleres seguían manteniendo el mismo sistema de transmisión y producción colonial.

A su regreso a Ibarra, en 1889, Rafael Troya se interesó por instalar una escuela de pintura en esta ciudad, bajo el patrocinio del Municipio, propuesta que fue presentada a través del jefe político del Cantón Sr. Juan José Páez y aceptada inmediatamente por la municipalidad, pues Troya era un artista reconocido que gozaba de cierto prestigio en el ámbito nacional. La petición incluía un período de permanencia de por lo menos dos años, con el objetivo de que los alumnos no quedaran de *“simples aprendices, sino que se convirtieran en verdaderos profesores”* (Archivo Histórico del Centro Cultural de Ibarra, AHCCI, 841-198-17-M). (fig. 3)

En enero de 1890, quedó establecida la Escuela de dibujo, pintura y estatutaria en los altos del Colegio Teodoro Gómez de la Torre, con la participación de trece alumnos. El funcionamiento de dicha Escuela fue lamentable, pues la falta de recursos materiales, y la extrema pobreza de los alumnos, dificultaron el cumplimiento de sus objetivos. En un informe presentado por Rafael Troya al Municipio en mayo de 1897, hace hincapié de esta situación, y dona la cantidad de cuarenta y ocho sucres en beneficio de los alumnos, solicitando se envíe inmediatamente a uno de ellos a la capital para la compra de materiales y colores, a fin de que pudiesen realizar los trabajos de fin de curso (AHCCI, 922-207-1-M). En febrero de 1898, llegó a pedir por adelantado el premio económico cedido por esta corporación para los alumnos, con el objetivo de comprar los útiles más necesarios para los mismos (AHCCI, 942-210-1-M).

Por otra parte a lo largo de 26 años de existencia, la escuela estuvo a punto de cerrar sus puertas en, al menos, dos ocasiones, en marzo de 1899 y en agosto de 1900. Fueron los discípulos del maestro los que abogaron por su mantenimiento y en favor del profesor, refiriendo como *“chismes y calumnias”*, las acusaciones de incumplimiento hacía el profesor, solici-

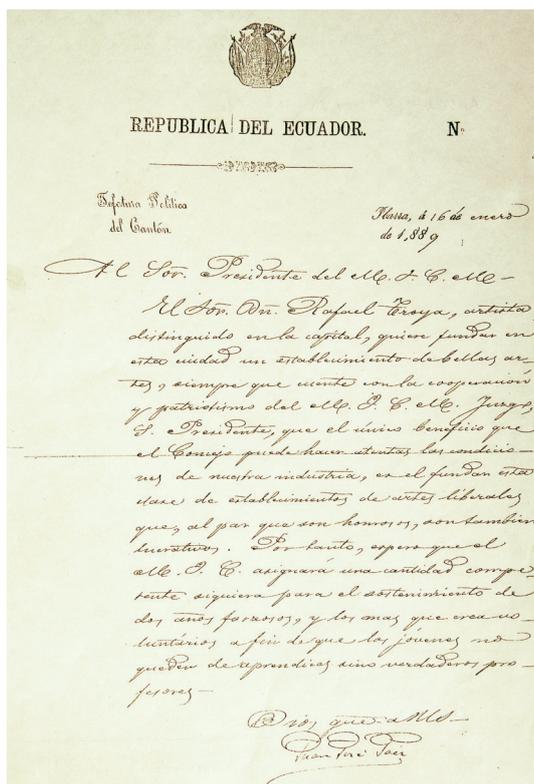


Fig. 3. Carta del Jefe Político del Cantón emitido al Ilustre Consejo Municipal. Archivo Histórico Centro Cultural de Ibarra. (AHCCI- 841-198-17-M)

tando se vuelva a reabrir la escuela por ser necesaria para culminar su formación y se mantenga al mismo institutor (AHCCI, 939-209-2-M).

Ante esta situación el alumno Segundo Latorre, solicita al municipio que, habiendo terminado el contrato con Rafael Troya, y teniendo en cuenta que ningunos de los alumnos ha podido culminar sus estudios, se le asigne la cantidad de veinte sucres mensuales, parte de la cantidad que el profesor percibía por su contrato, para perfeccionar su arte en la escuela de pintura ya establecida y dar clases a 12 alumnos, una vez haya terminado sus estudios (AHCCI, 939-209-2-M).

Vistas estas dos peticiones, la comisión de instrucción pública considera que se debe negar la de Segundo Latorre, por cuanto el beneficiario sería solo él y dar paso a un nuevo contrato con Rafael Troya, bajo las siguientes condiciones:

1.- *Que el Sr. Rafael Troya se comprometa a dar lecciones dos veces a la semana, y durante dos horas diarias, la una de teórica y la otra de prácticas.*

2.- *Las expresadas lecciones versarán sobre las materias concernientes a la pintura y estatuaria, conforme lo pidan los alumnos por mayoría de votos.*

3.- *El precio será de veinte sucres mensuales, pagaderos cada primero del mes.*

4. *El día de falta a una conferencia no tendrá derecho de recibir el sueldo correspondiente a ese día, pero si podrá obtener el de las restantes lecciones que correspondiesen al mes.*

5.- *Queda sujeto como empleado municipal a la ordenanza que se acuerde al respecto, sin que el expresado Sr. Troya eleve a contrato las bases indicadas, toda vez que el dicho Sr. quedará sujeto como empleado municipal, a la libre remoción del Concejo.* (AHCCI, 939-209-2-M).

No se ha podido disponer de la relación exhaustiva de los alumnos que pasaron por esta escuela durante las más de dos décadas de funcionamiento, pero de los distintos documentos localizados se ha obtenido la siguiente participación de alumnos: Daniel Pabón, Manuel Pabón, José Yépez, Julio Alarcón, Rafael Garrido, Elías Lomas, Miguel Alarcón, Gabriel Torres, Abelardo Proaño, Segundo Latorre, Antonio Arellano, Jorge Paredes, Anselmo Flores, Alejandro Arboleda, José María Rodríguez, Rafael Montesdeoca, Iban [sic] Endara, José Miguel Ayala, Gabriel Acosta, Luis Ernesto Monge, Enrique Andrade, Alonso Pérez, Umberto [sic] Acosta, José Tamayo (AHCCI, 982-207-7-M). Alumnos becados en este centro: José Ignacio Viteri, Vicente Yépez, Víctor Manuel Galarza (AHCCI, 928-207-7-M).

Eran alumnos de esta escuela, tanto estudiantes del Colegio Teodoro Gómez de la Torre, (donde estaba instalada la escuela de dibujo), como otros que venían de fuera, así lo manifiesta Rafael Troya, en el comunicado al Municipio de 1897, en el que notifica que inicia el curso escolar “*con veintidós alumnos del colegio y*

diez individuos de a fuera” (AHCCI, 922-207-1-M). Muchos de los alumnos que acudían a este centro lo hacían con la idea de forjarse un oficio, mientras que los que aspiraban a formarse como verdaderos artistas se vieron obligados a desplazarse a la capital, donde había más oportunidades. Luis Proaño, Arsenio y Gabriel Morillo y Segundo Luis Moreno continuaron sus estudios en la Escuela de Artes y Oficios de Quito, dirigida por los padres salesianos (AHCCI, 908-205-11-M), mientras que Luis Toro Moreno años más tarde, ingresa en la Escuela Nacional de Bellas Artes, coincidiendo allí con Víctor Mideros, uno de los artistas más sobresalientes del panorama nacional, natural de San Antonio de Ibarra, formado en el Liceo Artístico de Daniel Reyes.

Discípulos que continuaron con el legado artístico de Troya

Uno de los discípulos más sobresalientes de Rafael Troya, fue Luis Toro Moreno, nacido en Ibarra, el 2 de agosto 1890, quien después de varios años de formación en la Escuela de dibujo, pintura y estatuaria, ingresa a la Escuela Nacional de Bellas Artes de Quito (1910-1913). Aquí conoce a Víctor Mideros, artista santantonense, juntos reciben enseñanzas de maestros renovados que habían viajado a Europa a recibir nuevos conocimientos. Terminados sus estudios, viaja por distintos países Latinoamericanos; Bolivia, Argentina y Chile, trabajando como escenógrafo de la actriz mexicana, Virginia Fábregas, estableciéndose posteriormente en Bolivia durante un periodo de 12 años, desde donde desplegó una intensa actividad artística.

Fue ilustrador en la revista del Círculo de Bellas Artes de La Paz, ciudad en la que fundó una escuela de pintura en 1922. Su obra ha sido reconocida por su gran calidad artística. Destacan los retratos de Antonio José de Sucre y Simón Bolívar conservados en la pinacoteca del Palacio Legislativo de la Paz, así como el conjunto de murales

realizados en el interior del Teatro Palais Concert de Oruro, en los que representa al músico italiano Giuseppe Verdi, al inventor del fonógrafo Tomás Alba Edison, al poeta Rubén Darío, al compositor y director de orquesta Beethoven, a la bailarina rusa Pavlova y al escritor español Luis de Góngora. (Medina, 2011)

En 1929 regresa al Ecuador, residiendo por una corta temporada en Ibarra, para luego dirigirse a Cuenca, donde fue profesor y director de la Escuela de Artes, y donde falleció a la edad de 67 años. (Flores, 2000)

Otro alumno destacado fue Segundo Latorre, quien permaneció durante varios periodos en la Escuela de dibujo, pintura y estatuaria, como se ha podido constatar en los diferentes informes emitidos por Rafael Troya. En marzo de 1904, un colectivo de artistas, artesanos e intelectuales de la ciudad de Ibarra, fundan La Sociedad de Artesanos de Ibarra, siendo Rafael Gangotena, el Presidente; Modesto Flores, Vicepresidente; Antonio Arellano, Secretario, y Segundo Latorre, Tesorero. Entre los vocales principales se encuentran: Luis Yépez, Carlos España, Isaías Pozo, Manuel Toromoreno y Daniel Pabón, discípulo también de Rafael Troya. Latorre y Pabón se encargaron del diseño del escudo de la sociedad. En junio de 1907, se inauguran las clases de dibujo para los miembros de la Sociedad. Las clases se iniciaron en un aula cedida por el Rector del Colegio Seminario de Ibarra, y tuvieron gran éxito debido a los resultados obtenidos y evidenciados en las exposiciones anuales de los alumnos, tanto así que en marzo de 1916, Segundo Latorre fue condecorado con la Medalla de Oro por méritos a su trabajo. En septiembre de 1927, se colocó su retrato en el Salón Máximo de la Sociedad, y posteriormente un busto en el patio central del edificio. Uno de los alumnos más destacados de esta escuela fue el conocido artista ibarreño Luis Mideros, hermano de Víctor y Enrique (Martínez, 2006).

Los hermanos Reyes y el Liceo de Arte de San Antonio de Ibarra

Mientras en Quito en el siglo XIX, casi se extinguía la tradición de la escultura imaginera, en la provincia de Imbabura surge un nuevo centro de producción artística destacado por su imaginaria, el Liceo Artístico de San Antonio de Ibarra, inaugurado en septiembre de 1884. (Rubio, 1980). El Diputado de la provincia, Carlos Tobar dará cuenta de su apertura en un informe emitido al Gobierno Central al siguiente año (Almeida, 1995).

Este centro de enseñanza artística surge como iniciativa del artista Daniel Reyes, en colaboración con sus hermanos Luis y Fidel, y con el apoyo del gobierno y otras entidades civiles y religiosas que abogaron por el cultivo del arte. Daniel, Fidel y Luis se encargaron de la enseñanza artística, que la impartieron al mismo estilo que los maestros de la Escuela quiteña, es decir en base a la formación maestro-aprendices, en un proceso que se iniciaba con el desbaste de la madera y la talla repetitiva de los mismos modelos; manos, pies, rostros, etc, en un ejercicio que duraba años hasta alcanzar su maestría. El proceso final era el encarnado, del cual el maestro era muy celoso y no fácilmente enseñaba la técnica al discípulo (A, Montesdeoca, comunicación personal, 15 de noviembre, 2016). El tipo de arte que se enseñaba era la construcción de retablos, la escultura y la talla en madera de imágenes religiosas, santos, vírgenes y cristos de un gran realismo y estilo clásico.

José Daniel Reyes, nace en San Antonio de Ibarra, el 23 de septiembre de 1860. Viteri, Villalba y Montesdeoca, (s. f) manifiestan que este nace el 22 de septiembre de 1860. Efectivamente se ha podido constatar en el libro de bautismos de la parroquia de San Antonio, que Daniel Reyes nace en 1860, pero el día 23 de septiembre, no el 22, como aseguran estos autores. Hijo legítimo de Mariano de los Reyes y Delfina Romero. (AHCDI, M-00365)

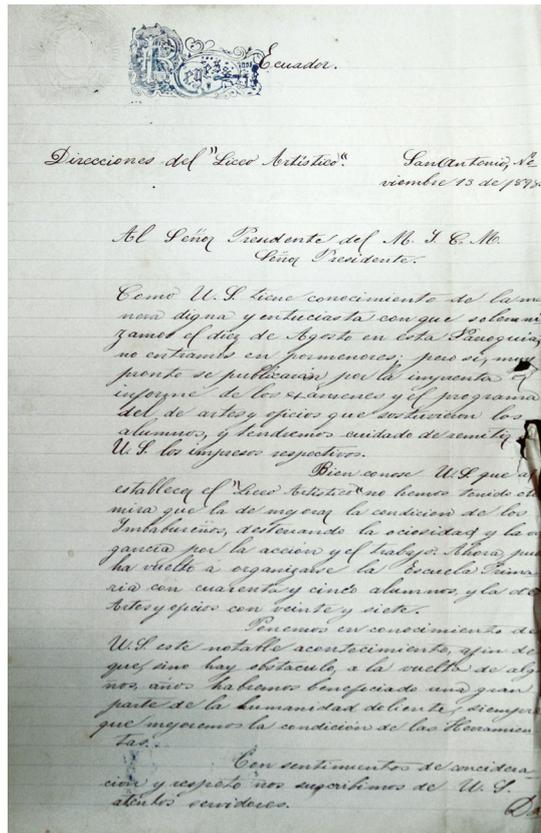


Fig. 4. Informe sobre la Escuela de Artes y Oficios de Daniel Reyes al Concejo Municipal. Archivo Histórico Centro Cultural de Ibarra (AHCCI-942-210-1-M)

Sus primeros contactos con el arte se dan después del desafortunado terremoto que vivió la provincia en 1868, que, como ya se ha mencionado, destrozó la provincia y acabó con miles de vidas humanas. Este lamentable suceso provocó que, para la reconstrucción de los templos, se trajeran maestros de Quito. Con este cometido llegó a la ciudad el artista Javier Miranda, quien tomó como discípulo a Daniel Reyes durante un periodo de dos años⁴, momento en que se produce su repentino fallecimiento. Con el apoyo de sus padres se dirige a Quito para completar su aprendizaje en el taller del escultor Domingo Carrillo uno de los últimos cultivadores del arte religioso. Son obras suyas la imagen de Santa Ana y San Joaquín de la Iglesia del Carmen Antiguo, la Inmaculada del Colegio Sagrados Corazones. Murió en

4 Respecto a este encuentro entre Daniel y Javier Miranda, repetido en varios escritos, ninguno especifica el año en que se produjo. En nuestras indagaciones no se ha podido encontrar documentación al respecto, (Almeida, 1995: 18; Espinoza, 1994: 9; Viteri, Villalba y Montesdeoca, s. f: 54)

la ciudad de Guayaquil, en 1883 (Vargas, 1965). Se dice que también pasó a estudiar al taller del pintor Luis Cadena (Villalba, s. f.), que como ya se ha visto antes, fue también maestro del artista ibarrese Rafael Troya, aproximadamente diez años antes.

De regreso a San Antonio, decide establecer un taller de escultura en su casa, el obispo de Ibarra Monseñor Gonzales Calixto Miranda y más tarde Monseñor Gonzales Suarez, que apreciaron las cualidades artísticas de Daniel, interceden ante las autoridades gubernamentales en busca de apoyo para el establecimiento de una escuela de arte. Finalmente en septiembre de 1884, el Liceo Artístico abre sus puertas en San Antonio de Ibarra. Esta escuela-taller surge con la idea inicial de ser un centro de formación integral, donde se combina la formación artística, con el aprendizaje de las primeras letras. Las clases de pintura, tallado, escultura, carpintería, eran responsabilidad de los hermanos Reyes, mientras que las clases de enseñanza básica las impartía el profesor Camilo Pompeyo Guzmán, (Villalba, s. f), considerado como el primer periodista de la provincia de Imbabura, pues fue el fundador del primer periódico de esta localidad llamado El Imbabureño⁵. (Vargas, 1965), donde escribió algunos artículos relacionados con el arte y la escuela.

Viteri (s. f) afirma que este centro artístico se mantuvo abierto durante algo más de dos años, y que, posteriormente los hermanos Reyes continuaron enseñando por su cuenta. Camilo Pompeyo Guzmán (1887a), en el periódico El Imbabureño, n° 5, menciona que en abril del año anterior se había dado traslado a la Escuela de Artes de la parroquia de San Antonio a la ciudad de Ibarra, y que Abrahán Cabezas, secretario de entonces, sería el encargado de llevar a cabo dicha gestión. En El Imbabureño n° 6, de marzo del mismo año manifiesta: "Hemos examinado algunas obras ejecutadas por los alumnos de

5 Entre 1850 y 1870 surge el primer periódico literario de la provincia llamado "El Imbabureño" publicado en Ibarra cada quince días. La primera impresión se realizó en Quito, en la imprenta de doña Elena Paredes.

la Escuela establecida en Ibarra, y, naturalmente, como hijos amantes de este pedazo de Patria, no podemos reprimir una como pleamar de nuestro orgullo de imbabureños, en presencia del talento y habilidad artísticos materializados a los ojos del hombre en las producciones que tuvimos ocasión de admirar" (Pompeyo, 1887b). En este mismo texto expresa la intención de publicar en el siguiente número, los nombres de los profesores y alumnos de dicha escuela, algo que nunca llegó a suceder, pues se suspendió la publicación de este periódico hasta mayo de 1950.

Pese a estas afirmaciones, se ha localizado un documento fechado en noviembre de 1898, en el Daniel Reyes, como director del Liceo Artístico, dirige al presidente del Municipio un comunicado, manifestando que se ha vuelto a organizar la escuela primaria con 45 alumnos, y la de Artes y Oficios con 27. (AHCCI, 942-210-1-M). (fig. 4) En enero de 1900, vuelve a dirigirse al Ilustre Concejo Municipal con la petición de que se apruebe el régimen y reglamento del establecimiento de los talleres. Firma dicho comunicado como director de la Escuela de Artes y Oficios (AHCCI, 962-210-21-M).

Con la creación del Liceo Artístico, se da inicio a la formación de una nueva generación de artistas, entre los que sobresalen sus hijos Constantino, Cristóbal, Eugenio y Alfonso, y su sobrino Mariano Reyes, todos ellos grandes exponentes del arte imbabureño y ecuatoriano. Sería largo enumerar a los artesanos y artistas que salieron de esta escuela, transformando a este pueblo en una comunidad de artistas. Villalba (s. f: 20), indica que existen cerca de 5000 talleres artesanales ubicados en la parroquia de San Antonio, dedicados a la talla, la pintura, la escultura, la decoración de muebles, etc. Entre los discípulos de los hermanos Reyes cabe destacar a: Luis Aguirre, Leonidas Rivadeneira, Carlos Guamán, Enrique Guzmán, Sergio Terán, Carlos Cevallos, Gonzalo Cevallos, Carlos Almeida, Juan Elías Erazo, Teodoro Villalba, Daniel Erazo, Carlos, Antonio y

Gonzalo Montesdeoca, Antonio Ramírez, Luis Aguirre, Luis Mideros. (Rivadeneira, 1994: 6).

Mientras Daniel Reyes destacaba como escultor, su hermano Luis se convertía en uno de los más grandes referentes de la pintura, fue el encargado de formar a la juventud en esta técnica. Nace el 25 de agosto de 1872, fue el menor de los hermanos Reyes, apoyado por su hermano Daniel, ingresa al taller del maestro Rafael Troya, ubicado en el Colegio Teodoro Gómez de la Torre. Daniel Reyes consciente de las potencialidades de su hermano, envía a este a perfeccionar la técnica al taller del artista quiteño Luis Cadena, maestro y amigo personal suyo. Pompeyo (1887c), en el Imbabureño nº4, destaca la visita del joven Luis Reyes, venido de la capital, que trae consigo tres retratos; el del padre Solano, y los de los insignes pintores quiteños Cadena y Manosalvas, ejecutados "*no sólo con buen gusto, sino delicadeza y elegancia*"

Dentro de los estilos que instruyó a sus discípulos estaba el estudio del retrato, la anatomía humana, la pintura religiosa, etc., a través de la copia de obras del maestro o la reproducción de estampas. Las primeras lecciones empezaban con el dibujo, cuando el alumno conseguía el dominio de las proporciones y claroscuro, en un proceso que duraba varios años, pasaba al color. (G. López, comunicación personal, 21 de junio, 2016)

Luis Reyes fue el encargado de decorar algunos templos, como el de la iglesia de Atuntaqui cuyo trabajo lo llevó dos años, y se perdió años más tarde con motivo de la remodelación de la iglesia. También trabajó en el decorado de la Catedral de Ibarra. En enero de 1925, el Obispo Don Alberto Ordóñez, bendicen el templo completamente renovado en su interior, por iniciativa del eclesiástico Carlos A. Vacas, con escenas de pasajes bíblicos que hacen alusión a los siete pecados y a las virtudes cristianas, pintados completamente al óleo, por el artista Luis Reyes. (AHCDI, 3495-94-8-C). (fig. 5)



Fig. 5. Luis Felipe Reyes "Jesús expulsando a los mercaderes" (1925), óleo/lienzo, 321 x 224 cm. (con marco). Iglesia de San Antonio

Tuvo como discípulos a los artistas; Víctor Mideros, artista reconocido internacionalmente, director del Museo Nacional del Arte, profesor de historia del arte, anatomía artística, pintura y dibujo en la Escuela Nacional de Bellas Artes; Nicolás Gómez, uno de los mejores retratistas de la época, instaló su taller en la ciudad de Ibarra, a donde llegaba gente de todos los puntos a demandar una obra suya. También sobresalen artistas como; Amado Vásquez, Gilberto Almeida, Gerardo López, Moisés Rivadeneira, Carlos Cevallos, Alfonso Portilla, Carlos Abujes, Vicente Herrera, Eladio Sevilla, etc.

Liceo Artístico "Daniel Reyes" de San Antonio de Ibarra

Cinco años después de la muerte de Daniel Reyes, se inaugura en San Antonio

El Liceo Artístico Daniel Reyes, consolidando así la idea de sus moradores de establecer un instituto permanente de arte, que formase a los artesanos, y diera una educación y profesión a los jóvenes de la localidad. (Villalba, 1994). El 6 de marzo de 1944, el Presidente Arroyo del Río firma el decreto 2472, por el cual queda establecido el Liceo Artístico "Daniel Reyes" nombre que toma en honor al pionero del movimiento artístico de San Antonio. (Almeida, 1994)

El Liceo inicia sus clases con 41 alumnos de ambos sexos, muchos de los cuales provenían de los talleres de Luis y Mariano Reyes. La apertura de este Liceo significó la continuidad del arte en San Antonio y la provincia de Imbabura, y por otra parte la modernización de las técnicas del arte, incorporando nuevos materiales y nuevos lenguajes artísticos.

Conclusiones

El desarrollo del arte en la provincia de Imbabura se debe a la inquietud de dos personajes; Rafael Troya y Daniel Reyes, que promovieron sendas escuelas de arte en Ibarra y San Antonio a pesar de las dificultades económicas por las que tuvieron que atravesar, pues muchos de sus alumnos se encontraban en situación de extrema pobreza. Debido a ello los profesores se vieron en la necesidad de acudir por diversas ocasiones al Consejo solicitando ayuda para la compra de materiales, incluso en alguna ocasión Rafael Troya se vio obligado a aportar dinero de su bolsillo, para solventar estos problemas.

Estos centros nacen por la iniciativa privada de los artistas y el apoyo económico de las instituciones gubernamentales, con el objetivo de dar educación y oficio a la juventud desvalida de la provincia.

Estas escuelas de arte se convirtieron en el núcleo de formación de muchos jóvenes, no solo locales, sino también de algunos pueblos del rededor, siendo estas el punto de partida en la iniciación de los alumnos en el mundo del arte, continuan-

do algunos de ellos su desarrollo profesional en las escuelas y universidades de la capital.

Por estos centros pasaron algunas generaciones de jóvenes aprendices, que después llegaron a convertirse en renombrados artistas como: Luis Toro Morenos, Segundo Latorre, Víctor, Jonás y Luis Mideros, Nicolás Gómez, Segundo Latorre, Alcides Montesdeoca, Gerardo López, los descendientes de los hermanos Reyes y muchos más, que promovieron

el arte en la provincia y dieron origen al patrimonio artístico que actualmente se localiza en muchos conventos, iglesias y centros públicos y privados de la provincia.

La escuela de San Antonio además dio origen a varias generaciones de artesanos que se dedicaron a la imaginería religiosa, talla de piezas costumbristas, diseño de muebles y ornamentos decorativos, etc., que se ha constituido en la base de la economía del pueblo de San Antonio. 

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Almeida, R, E, (1995). *San Antonio de Ibarra y el origen de su tradición artística*. Revista *Diners*, (40), pp. 16-21.
- Almeida, E, P., (1994). *Arte y artesanía en San Antonio de Ibarra. Cincuenta años*. Daniel Reyes, (1), pp. 61-63.
- Arbeláez, G (s. f.) *El arte en el siglo XIX y principios del siglo XX*. Recuperado de goo.gl/M4ji9g
- Banco Central del Ecuador. (2004) *Las montañas volcánicas del Ecuador. Retratadas y descritas geológica-topográficamente por Alphons Stübell*, Quito: Banco Central del Ecuador.
- Ferrer, M. (2016) *La huella de Daniel Reyes en San Antonio de Ibarra: una tradición artesanal heredera de la Escuela quiteña*. Estudios sobre arte actual, 4. s. p. Recuperado de goo.gl/LebrdD
- Flores, I. (2000). *La pintura Imbabureña y Toro Moreno*. Revista *Diners*, (221), pp. 34 -37
- Kennedy, A. (1999). *Rafael Troya. El pintor de los Andes Ecuatorianos*. Quito: Banco Central del Ecuador.
- Madera, L. (1971). *El pintor don Rafael Troya*, Museo Histórico, (51), 233-256.
- Madera, L. (28 de septiembre de 1975). *El pintor don Rafael Troya*. El Comercio, p. 28
- Madera, L, E., (2006), *La trayectoria del Colegio San Diego*. En Morales, F, Morales, R., Acosta, M., Madera, L., André, E., Tapia, A.,... Valdivieso, J. *Monografía de Ibarra*, vol. 6, (pp. 227-241). Ibarra: Sociedad Cultural Amigos de Ibarra.
- Martínez, M., (2006), *Fundación de la Sociedad de Artesanos*. En Morales, F, Morales, R., Acosta, M., Madera, L., André, E., Tapia, A.,... Valdivieso, J. *Monografía de Ibarra*, vol. 6 (pp. 274-302), Ibarra: Sociedad Cultural Amigos de Ibarra.
- Medina, M. (2011). *Luis Toro M y las pinturas del teatro Palais Concert de Oruro*. Recuperado de <https://goo.gl/LkbIWM>
- Muñoz, R. (2015). *Estudio estético de la pintura de paisaje en el Ecuador en el siglo XIX*. “El caso de Joaquín Pinto” Tesis de Doctorado, Universidad del País Vasco, País Vasco, España.
- Pompeyo, G., (1887a). *Las Bellas Artes*. El Imbabureño (5), pp. 17-19.
- Pompeyo, G. (1887b), *Las Bellas Artes*, El Imbabureño (6), p. 32.
- Pompeyo, G., (1887c), *Las Bellas Artes*. El Imbabureño (4), s. p.
- Rivadeneira, E., (1994). *Como si fuera ayer la fundación*. Cincuenta años. Daniel Reyes, (1), p. 6-7.
- Salvador, J., (s.f), *El terremoto de Ibarra*. En Morales, A.; Jurado, F; Leoro, M.; Villegas, R.; Pérez, R.; Montalvo, J.;... Rivadeneira, A. *Monografía de Ibarra*, vol. 5, (pp. 241-258). Ibarra: Sociedad Cultural Amigos de Ibarra.
- Tapia, A., (2006), *Iglesia y conventos de Ibarra*. En Morales, F, Morales, R., Acosta, M., Madera, L., André, E., Tapia, A.,... Valdivieso, J. *Monografía de Ibarra*, vol. 6, (pp. 113-149). Ibarra: Sociedad Cultural Amigos de Ibarra.
- Vargas, J (1965). *Historia de la cultura ecuatoriana*. Quito: Casa de la Cultura Ecuatoriana
- Vargas, J (1971) *Los Pintores Quiteños del siglo XIX*, Quito: Santo Domingo
- Villalba, O., (s. f). *Arte y artesanía de San Antonio de Ibarra*. Quito: Imprenta Noción.
- Villalba, O., (1994), *Relatos de la vida cotidiana. Los años 40*, Cincuenta años. Daniel Reyes, (1), pp. 47-50.



Formación integral: un estudio de algunos logros y carencias

Berta Margarita González Rivero
CEPES, Universidad de La Habana, Cuba
berta@cepes.uh.cu

RESUMEN

El trabajo trata acerca de un estudio sobre aspectos asociados a la formación integral de cuatro grupos de estudiantes de diferentes carreras universitarias. Se utilizaron para ese estudio: un cuestionario con preguntas abiertas y cerradas, situaciones de dilemas y entrevista grupal. Se obtuvo información acerca de: percepción de las características de un estudiante universitario, expresión de las dimensiones de los valores, nivel de desarrollo de los valores como reguladores del desempeño del estudiante, autovaloración de su formación integral como estudiante universitario, satisfacción con su centro, percepción e interacción con su ambiente socioformativo y su entorno. Los resultados aportan la ubicación de los estudiantes en las dimensiones y subdimensiones que se estudiaron relacionadas con la formación integral, lo cual expresa un conjunto de fortalezas y limitaciones en dicha formación que se tienen en cuenta en las acciones de trabajo educativo.

Palabras clave: FORMACIÓN INTEGRAL, FORMACIÓN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS.

ABSTRACT

Integral Formation: A Study of Profits and Lacks

The article exposes a research about aspects in four-university students group of different courses. This study used: a questionnaire with open and close items, conflict situations and group interview. The information obtained was about: perception of university student, dimensions of values, self-concept of integral development, satisfaction with the university, perception and interaction with their environment. The results express the place of each student in dimensions and subdimensions used in the study. It brings the strengths and limitations of the integral development in the educational work.

Keywords: INTEGRAL DEVELOPMENT, UNIVERSITY STUDENTS' DEVELOPMENT, VALUES.

Introducción

El interés por la formación integral está declarado en la educación a nivel mundial. De igual forma en América Latina se expresa en los documentos que rigen la enseñanza en diferentes niveles. En la Universidad cubana no sólo está declarado, sino que se materializa en un conjunto de acciones con una concepción integral del trabajo educativo. El hecho de que esté delimitado como objetivo y más aún, como estrategia general del proyecto de formación profesional, no significa que se logre de manera completa ya que en ello inciden numerosos factores.

La realidad es que no existe acuerdo, entre los estudiosos, acerca de qué significa la formación integral, ni siquiera lo hay en cuanto al concepto de formación. La mayoría de los autores, aspirando a conceptualizar lo integral, le dan una visión desarticulada, relacionando un grupo de dimensiones que, además, se intentan formar de manera particular

Ni formar personas es algo sencillo, ni alcanzar una autonomía para formarse es tan fácil, ni son suficientes las capacidades de los formadores para lograr un proceso tan complejo.

Tal es su complejidad que, aun en las condiciones de una educación privilegiada para todos, en la que se invierte un pre-

supuesto también privilegiado teniendo en cuenta las condiciones de un país subdesarrollado y que su claustro de profesores no tiene que distraerse en los temores constantes de inestabilidad laboral, se encuentran no sólo estimables logros, sino parciales e carencias en esa aspiración.

No se han podido materializar aun acciones educativas suficientes para llegar a lo que se desea. Se realizan y se propician, pero aún no alcanzan su propósito. Una muestra de lo que se expresa es el estudio realizado a 4 grupos de estudiantes de primer año de diferentes carreras universitarias cubanas, del que se ofrecen algunos resultados asociados a la formación integral.

El estudio que se presenta es el resultado parcial de un Proyecto de Investigación, que comenzó en el año 2010, realizado por un Equipo del Centro para el Perfeccionamiento de la Educación Superior (CEPES) de la Universidad de La Habana a estudiantes universitarios de diferentes carreras. El área que se expone estuvo a cargo de la autora y cuyo objetivo ha sido conocer algunos aspectos de la formación de estudiantes universitarios en su primer año en la universidad.

La labor educativa en las universidades cubanas se realiza mediante un Proyecto de educación integral que constituye un eje transversal y director de todas

las carreras y realizado a través de las tres funciones sustantivas: académica, investigativa y de extensión universitaria.

La mayoría de las universidades del mundo, y las cubanas también, tienen como propósito central la formación integral, ya que por los resultados de diferentes estudios y el desarrollo científico, ya la idea de formar solo conocimientos y habilidades debe ser abandonada. Muchas instituciones educativas se han involucrado en la compleja y necesaria tarea de alcanzar la formación integral. Es el paso de lo academicista a la formación humana.

Como se fundamenta en el informe parcial de esta Investigación: *"En la formación de los jóvenes universitarios, el papel de sus docentes, del grupo de estudio y de la institución educativa en su conjunto, los planes y programas de estudio, las actividades docentes y extra-docentes resultan esenciales, pero deben suponer una intencionalidad formativa, una adecuada organización y control, y muy especialmente, partir de las necesidades e intereses de los estudiantes y permitirles asumir un rol protagónico en su propia formación."* (CEPES, 2) Lo esencial está en la claridad de objetivos, la integración de todos los actores y la sistematicidad de las acciones para ese propósito.

En el primer año de las carreras, se produce un cambio trascendental en la vida de los estudiantes, a lo que se une la etapa de la vida en que están. Se amplía el horizonte del mundo, se elevan las exigencias conjuntamente con el aumento de la independencia, hay mayor demanda de la autodeterminación en todas las esferas de la vida del joven. Por tal razón, el esfuerzo y la atención a esta etapa nunca son suficientes.

El surgimiento de este concepto de formación integral está situado en la sociedad griega (Tovar, 2013). Lo definían como *paidea* que era una metodología pedagógica que buscaba una armonía en el desarrollo del individuo, lo que puede considerarse como un propósito de formación integral que más tarde asumieron los romanos.

El concepto como se ha expresado con anterioridad es aún polémico por cuanto es definido de diferentes formas. Generalmente al hablar de formación integral, los autores lo conciben como la formación en diferentes dimensiones, dando un listado de ellas. María Clara Tovar refiere en un estudio sobre la percepción que tienen los estudiantes en cuanto a la formación que la Universidad del Valle les da y para lo cual se han establecido diferentes programas por muchos años, que dicha Universidad comenzó por definir la formación integral como las *"diversas potencialidades, intelectuales, emocionales, estéticas y físicas del estudiante"*. Fueron variando sus contenidos hasta que en el 2000 la definen como *"desarrollo del talento y de las capacidades creativas y de autonomía del estudiante, en cuanto a lo profesional, persona y ciudadano, en sus dimensiones cognitivas, afectivas, éticas, estéticas y políticas"* (2013,7)

Como se ve, aunque enumeran un grupo de aspectos, tratan de abarcar diferentes esferas de la persona. Como expresa Lourdes Ruiz: *"En la formación integral, el aprendizaje de las profesiones implica no sólo la adquisición de los conocimientos específicos y las tecnologías adecuadas para el ejercicio profesional, sino también requiere la internalización de valores, actitudes y formas de comportamiento que contribuyen a que el estudiante participe en la transformación y el mejoramiento de las condiciones sociales."* (2013,11)

En el documento Delors (1996) se plantean 4 pilares de la Educación, recomendados por la UNESCO para el Siglo XXI: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir juntos y aprender a ser. Ello estimuló ir a la búsqueda de algo más que conocimientos y capacidades. La cuestión menos trabajada es tratar de verla en su integralidad y establecer las relaciones todo-parte.

Con la profundización de este concepto aparecen intentos de algunos que van a la totalidad. Para Villarini (1996, citado por Tovar, 2013) la meta de un currí-

culo basado en el desarrollo humano es el desarrollo integral que lo ve en dimensiones emocionales, intelectuales, sociales y psicomotoras. Como tal desarrollo es vista también por O. Álvarez (2012), que precisa que el desarrollo de la persona no es acumulación de conocimientos sino es su formación humana.

Una tesis más consecuente es la propuesta por H. González Silva que ve *"la formación integral como aquel proceso que apunta al desarrollo de la totalidad de la persona y de la persona como totalidad, lo cual supone partes necesarias pero no apunta a ellas sino a la integralidad del sujeto"* (2003,3). Para él *"la educación valiosa es pues sinónimo de formación integral, de aquella que tiene como foco la persona."* (2003,3) Esa es una de las primeras tesis que defiende en su artículo donde son expuestas un conjunto de ellas.

La formación integral es también vista desde el propio concepto de formación, no solo con la implicación de la institución educativa sino desde el propio sujeto. (González, 2016) De ahí que se plantee que *"se debe partir del concepto de que el ser humano es esencialmente un ser racional y libre; se requiere que asuma un mayor compromiso con su propia formación"* (Berrios, 2008, 320). Para este autor un centro de educación superior es esencialmente un centro de autoformación.

El panorama teórico de este concepto apunta a la necesidad de continuar profundizando no sólo en cuanto a su definición, sino a las vías para lograr esta formación. Los cambios que se han producido en el mundo en todas las esferas de la vida humana también exigen una resignificación de esa categoría.

El estudio realizado no resuelve esta cuestión y trata de reflejar los resultados de aspectos vinculados a la formación integral sin que se haya podido lograr un avance considerable en el sujeto como totalidad. Es un estudio preliminar, pero que brinda algunas conclusiones para reflexionar.

Métodos y procedimientos

Para esta caracterización se utilizaron cuestionario de preguntas abiertas y cerradas, prueba de situaciones de dilemas de contenido valorativo y entrevista grupal. Fueron sujetos del estudio 126 estudiantes de primer año de las carreras de Periodismo, Economía, Computación y Filosofía.

La aplicación de dichos métodos e instrumentos permitió obtener información acerca de diversos aspectos relacionados con la formación integral, tales como: percepción de su formación como universitario, valores (conocimiento y valorativa motivacional, nivel de desarrollo, autovaloración y autoperfeccionamiento), percepción e interacción con el entorno y participación en las transformaciones.

La imagen que un joven se forma de lo que debe ser un universitario constituye un modelo que lo estimula para alcanzarla, para su autovaloración y su perfeccionamiento, es por ello que se obtuvo información acerca de cómo se ve ese estudiante y cómo concibe a un universitario.

El CEPES durante varios años ha realizado diferentes estudios e investigaciones sobre la formación de valores en los estudiantes universitarios con resultados que han permitido contar con la base teórico metodológica para profundizar en esta área. (CEPES, 2001, 2004)

Son numerosas las ciencias que tienen como objeto de estudio los valores, lo cual los hace complejos en su conceptualización. La concepción asumida toma en cuenta los postulados del materialismo dialéctico que conciben la unidad de lo externo e interno en el valor, de los aspectos objetivos y subjetivos y del carácter histórico que ellos tienen. En los valores se considera lo material y lo espiritual que adquiere significación para la persona y regula su actuación. Su fundamento teórico asume además las ideas del enfoque histórico cultural (Vigotski, 1987; Febles, 2000) que ve la formación de la personalidad en un sistema de relaciones donde

la comunicación ocupa un rol esencial. (González, 2007)

La indagación sobre algunos contenidos valorativos morales está justificada como elemento esencial de la formación integral, porque *“al lado de la búsqueda de la excelencia y del continuo desarrollo profesional y humano, se promueve la actitud de servicio, la verdad, la perseverancia, el espíritu crítico y el compromiso de servir a la sociedad”* (Ruiz, 2013, 12).

La solución dada a las situaciones de dilemas permitió obtener las características de las diferentes dimensiones de los valores implicados en ellas y ubicar cada estudiante en un nivel. Los criterios de interpretación de esta técnica fueron probados en investigaciones realizadas con anterioridad (González, 1997) y posteriormente perfeccionados por el CEPES (2001) de la Universidad de La Habana.

En las situaciones se analizaron diferentes dimensiones de dichos valores. Esas dimensiones son *Conocimiento* y la *Valorativa Motivacional*: en la segunda aparecen subdimensiones que se definen como: *capacidad para valorar* a otro en correspondencia con el valor, *crítica* ajustada a la significación social del valor, *intención de actuar* ajustado al valor y *motivos* que llevan a actuar.

La autovaloración tiene que ver tanto con el concepto que cada uno tiene de sí como de la estima propia. En la medida que la misma sea lo más cercana a la realidad influirá favorablemente en el logro de transformaciones, el desarrollo de las características necesarias y en la disminución de las insuficiencias. En esta pregunta del cuestionario, que complementa los dilemas morales, los estudiantes deben valorarse en cuanto a lo positivo que han logrado y lo que aún no han logrado en su formación integral.

Este enfoque tiene como principio esencial que el estudiante sea sujeto de su actividad lo cual debe ser un propósito fundamental de la labor educativa, así como la participación activa en su proyecto educativo y en las actividades de su entorno.

Se estudia el autoperfeccionamiento. Es importante conocer la actitud que asume el estudiante ante su propio desarrollo (Febles y Canfux, 2003) y las dificultades que identifica en su formación integral, ella fue categorizada como activa o pasiva. Se realizó una interpretación de las expresiones de los estudiantes acerca de que hace ante lo que no ha logrado. Estos jóvenes que recién ingresan aún desconocen las posibilidades de participación que se les proporciona y su condición de sujetos de su educación (González, 1987); y por ello no muestran su disposición a transformarlas.

A su ingreso a la Universidad el estudiante se incorpora también a un entramado de relaciones mucho más amplio. Se reduce la distancia, que lo integra más a estructuras de nivel superior, esto es posible dada las características del estado cubano. Aunque su desarrollo humano ha estado determinado esencialmente por las influencias de su sistema de relaciones y comunicación en su micromedio, la Universidad amplía ese micromedio y le da la oportunidad de tomar conciencia de que pertenece a un grupo que constituye ahora, y más tarde, un actor social de valor. Pero además se amplía su percepción de todos los grupos a los que pertenece, desde el de estudio hasta la sociedad y el mundo.

El propio Mario Kaplum reflexiona acerca del papel de la educación en esa trama de relaciones al expresar: *“Educar es involucrarse en un proceso de múltiples flujos comunicacionales. Un sistema será tanto más educativo cuanto más rica sea la trama de interacciones comunicacionales que sepa abrir y poner a disposición de los educandos.”* (Kaplum, 1998:14, en González Silva, 2003, 1)

Resultados y discusión

Percepción de los atributos de un estudiante universitario.

Del total de respuestas expresadas por los estudiantes en las preguntas abier-

tas del cuestionario, el 53% están referidas a la formación profesional, el resto se distribuye entre las políticas, morales y personales.

Características	% de respuestas
Formación Profesional	53
Político revolucionarias	16,2
Morales	15,3
Personales	8,8
Criticidad	5,9

Se consideró procesar de manera independiente la *criticidad* para conocer en que medida hay una visión en ellos de la necesidad de resignificar la realidad para transformarla y esa cualidad obtuvo el más bajo % de todos.

Es lógico que los jóvenes que ingresan en la Universidad, al cambiar las exigencias en sus estudios, estén muy centrados en cómo responder a las nuevas demandas docentes. No obstante, el hecho de que lo relacionado con la *formación profesional* obtenga esos resultados implica que aún no tienen una imagen integral del universitario al percibirlo más como un académico competente.

Funcionamiento del valor en situaciones de dilemas

a) Alcance de las dimensiones de los valores implícitos en las situaciones de dilemas.

La mayoría de los estudiantes se ubican en los valores *medios* de cada una de las dimensiones (Conocimiento y valorativa motivacional), lo cual refleja que están presentes en esos jóvenes pero que aun no tienen la solidez necesaria por lo que no pueden regular completamente la actuación de ellos y que en el plano subjetivo están influyendo justificaciones ajenas al verdadero sentido de los mismos. A esto se une que en las categorías más bajas de las sub dimensiones se ubican entre un 28% y un 26% de estudiantes lo que significa que esos valores están débilmente formados. Por otra parte, en la dimensión *Valorativa*

en la subdimensión *Motivos* el 72 % refleja que su actuación está determinada por motivos externos.

b) Niveles de desarrollo

Luego del procesamiento detallado en cada dimensión y subdimensiones, se crearon 4 niveles de desarrollo de esos valores implicados en las situaciones y cada estudiante fue ubicado en el nivel correspondiente. La siguiente Tabla refleja el resultado de esta clasificación.

Niveles	%
Alto	26
Medio	36
Bajo	38

Tabla No 1. Niveles de desarrollo de valores.

Si se tienen en cuenta que entre los *niveles alto y medio* está el 62% de la muestra, podemos inferir que están presentes las premisas de los valores acordes a la sociedad en una buena cantidad de estudiantes participantes en el estudio realizado en el primer año de esas carreras universitarias.

Un 38% se ubica en el nivel *bajo* de desarrollo, lo que requiere de la atención de los educadores para lograr una formación integral.

Autovaloración en cuanto a logros en su formación

a) Participación

Este aspecto es el que resulta más insuficiente. Aunque se autovalora la mayoría con transformaciones positivas en su relación con las actividades de tipos políticas, sociales y otras de las organizaciones estudiantiles, existe también un 40% que ha logrado menos transformaciones positivas. Esto puede estar relacionado con que no se realice de manera consciente.

Estos aspectos pueden reflejar en cierta forma que las actividades, en sentido general, se perciben como formales por una parte de los estudiantes y que si bien pueden ser movilizados a ellas, aun no tie-

nen un sentido real.

b) Conocimiento de la realidad.

En cuanto a este aspecto la mayoría manifiesta un cambio positivo con su paso por esta etapa universitaria. No obstante, se presenta aproximadamente un 25% de estudiantes que no autovalora logros en esos aspectos. Esto se correlaciona con sus expresiones en cuanto a aspectos sociales y políticos de su país con los que no se identifican, que muestran desconocimiento tanto de procesos actuales como de la memoria histórica de otros.

Aunque la Institución en su proyecto educativo prevé un conjunto de conferencias y charlas sobre la vida política y social del país, esto no ha logrado todo lo esperado. Una de las razones está en la selección de los temas y los métodos didácticos utilizados que no estimulan el diálogo. Se buscan alternativas para acciones más educativas.

c) Desarrollo profesional

Una mayoría casi general percibe este logro, que lo vincula a su aprovechamiento académico y a las metas futuras.

Es conveniente tener en cuenta que como este es el primer año de su carrera, ellos han tenido un cambio en cuanto a las exigencias docentes, lo que conlleva sobrevalorar este logro. De igual manera se autovaloran con respecto al desarrollo de la disposición para vencer obstáculos que se vincula con esta misma circunstancia.

Se sienten satisfechos por estar en ese nivel de enseñanza y en esa Universidad.

d) Diálogo y argumentación

La asimilación de los contenidos profesionales, el ambiente de intercambio y participación contribuyen a que el joven pueda alcanzar una posición autónoma en los juicios y la responsabilidad en la argumentación

Una de las transformaciones donde coinciden los estudiantes está relacionada con las transformaciones positivas en su capacidad de dialogar y argumentar sus opiniones. Solo el 20% no lo percibe como

algo que han logrado.

Autoperfeccionamiento.

En esta tabla se reflejan los resultados:

Categoría	%
Demanda participación	3
Activo	25
Activo difuso	15
Activo formal	6
Pasivo	22
No responde	29

Tabla No 2. Actitud ante los aspectos menos desarrollados como estudiante.

Un % considerable, el 49%, está en las categorías que pueden considerarse como una actitud *activa* ante su propio desarrollo, aunque se distribuyen con diferentes gradaciones en categorías desde la mejor posición (demanda participación) hasta la menos sólida (activo formal). Esto muestra que ese % de estudiantes al menos aspira a transformar lo desfavorable.

Es de interés el hecho de que un 21% asume una posición *pasiva* ante las insuficiencias y otro 29% no responde.

Posterior a esto se realizó un cambio en las demandas tanto institucionales como juveniles, flexibilizando el trabajo educativo. La participación ha reflejado mucho más la libre elección del estudiante, no medida por metas sino a partir de su comprensión del papel que debe asumir.

Percepción e interacción con su ambiente socioformativo y su entorno

a) En relación a su grupo de estudio.

Como parte de la formación integral está el desarrollo de la adecuada percepción del otro, de la posibilidad de integrarse a grupos, de dar y recibir en un intercambio subjetivo.

Una mayoría considerable percibe que el grupo de estudio es significativo en su desarrollo y se sienten satisfechos con él.

La percepción varía en cuanto a respuestas referidas a si el grupo está cohe-

sionado. La cohesión grupal, no se alcanza de manera rápida, como desde hace años reflejan investigaciones realizadas (González, 1987), por lo que, el haber permanecido sólo unos meses unidos no ha permitido que se den los procesos que llevan a la cohesión.

Por otra parte, esto también influye en que muchos no perciben su acción en la solución de tareas ni el papel de cada uno en ellas. No han logrado ocupar una posición en el grupo, ni este influye de manera personalizada en sus miembros.

b) En relación a su Institución

Los estudiantes están identificados con sus *compañeros de estudios*, sus *profesores y su ambiente universitario* ya que la mayoría de las respuestas se ubican en esa categoría.

Los porcentajes disminuyen con relación a las *actividades culturales y deportivas*, así como la *organización del proceso docente*. Esto se corrobora cuando expresan aspectos con los que menos se identifican, donde la mayor frecuencia de respuestas vuelve a revelar la *organización del proceso docente* y aparece también con frecuencia alta las *actividades culturales y deportivas*. Aun cuando se han realizado numerosos esfuerzos dirigidos a perfeccionar el proceso docente educativo y considerarse que constituye uno de los factores de gran influencia en la formación integral (González, 2004), se presentan insatisfacciones en este aspecto que son valoradas por los estudiantes.

Otro aspecto con el que menos se identifican es el de *condiciones físicas* de la Institución, que se refiere a los problemas constructivos que presentan algunas Facultades de una Universidad que tiene más 280 años y que por situaciones de tipo económica del país y del mundo no ha podido resolver ello de manera sistemática, como es deseable.

Participación en las transformaciones

Actitud	%
Demanda participación	3
Activo	17
Activo difuso	21
Activo formal	9
Pasivo	34
No responde	16

Tabla No 3. Participación ante lo desfavorable

Si bien un 50% aparece ubicado en categorías que muestran una relación comprometida con su entorno, con categorías desde demanda participación hasta activo formal que expresan la intención de un desempeño favorable, el otro 50 % se ubica entre pasivo y no responde, lo que muestra que estos estudiantes no tratan de vencer los obstáculos o lo hacen con evasiones.

En estos resultados están influyendo, en alguna medida, las cuestiones de condiciones físicas de las Facultades en las que no ven posibilidades inmediatas de influir directamente. Las dificultades económicas mundiales y, en especial, las que afectan el país influyen en que estos estudiantes no tengan expectativas favorables al mantenimiento constructivo de los edificios.

c) En relación a su país

Para conocer este aspecto se utilizan un grupo de categorías en las que son clasificadas las respuestas a los ítems que indagaron cuestiones con las que se *identifican* y con las que menos se *identifican*. Las cuestiones estudiadas son:

- Cultura, costumbres y tradiciones.
- Aspectos políticos
- Aspectos sociales.
- Logros de la Revolución Cubana
- Características del cubano
- Vida cotidiana
- Características geográficas
- Individuales
- De grupos específicos

Los resultados del procesamiento de las respuestas a estos ítems aparecen en las Tablas siguientes:

Aspectos	%
Cultura, costumbres, tradiciones	30
Logros de la Revolución Cubana	26,7
Características del cubano	21,2
Características geográficas	12,5
Individuales	4,1
De grupos específicos	1,9
Vida cotidiana	1
No responde	0,6

Tabla No 4. Aspectos con los que se identifican de su país.

Aspectos	%
Aspectos sociales	31,3
Vida cotidiana	30,2
Aspectos políticos	27,3
Geográficos	2,4
Individuales	1,2
Ninguna	0,8
No responde	6,8

Tabla No 5. Aspectos con los que menos se identifican de su país

La categoría de mayor cantidad de respuestas favorables es *cultura, costumbres y tradiciones* que refleja una identidad con sus raíces. Le sigue la categoría *logros de la Revolución Cubana*.

Como puede apreciarse en la Tablas una buena cantidad de respuestas (30%) dan una percepción positiva de *logros de la Revolución Cubana* y luego en la categoría *aspectos políticos* aparece un % de interés (27%) como uno con los que menos se identifican un número de estudiantes. Esto evidencia que los jóvenes reconocen las transformaciones del Estado cubano y las hacen suyas, aunque se presentan aspectos relacionados con lo *político* con los que menos se identifican un número de jóvenes.

Conclusiones

El estudio realizado a estos grupos de estudiantes de diferentes carreras refleja un conjunto de potencialidades y de limitaciones que pueden ser consideradas en las estrategias educativas de la Universidad. Ofrece una caracterización de algunos aspectos relacionados con la formación integral de estudiantes universitarios.

No tienen una concepción integral de

la formación como estudiantes universitarios, ya que no ven todas las dimensiones que deben desarrollar. En esta visión puede tener cierta influencia que son estudiantes de primer año que recién ingresan en la educación superior.

Entre las potencialidades que se evidencian están: los *valores* estudiados se pueden considerar presentes en la mayoría de los estudiantes por cuanto se ubican en el *nivel medio* de casi todas las dimensiones, los jóvenes perciben en alguna medida un cambio favorable en ellos durante su estancia en la Universidad, un 50% toma *una posición activa* ante su propio desarrollo, se sienten identificados con su Centro, sus profesores y el estudio que realizan lo que contribuye a su formación integral. Por otra parte están *identificados* con sus raíces cubanas y con los logros de la Revolución.

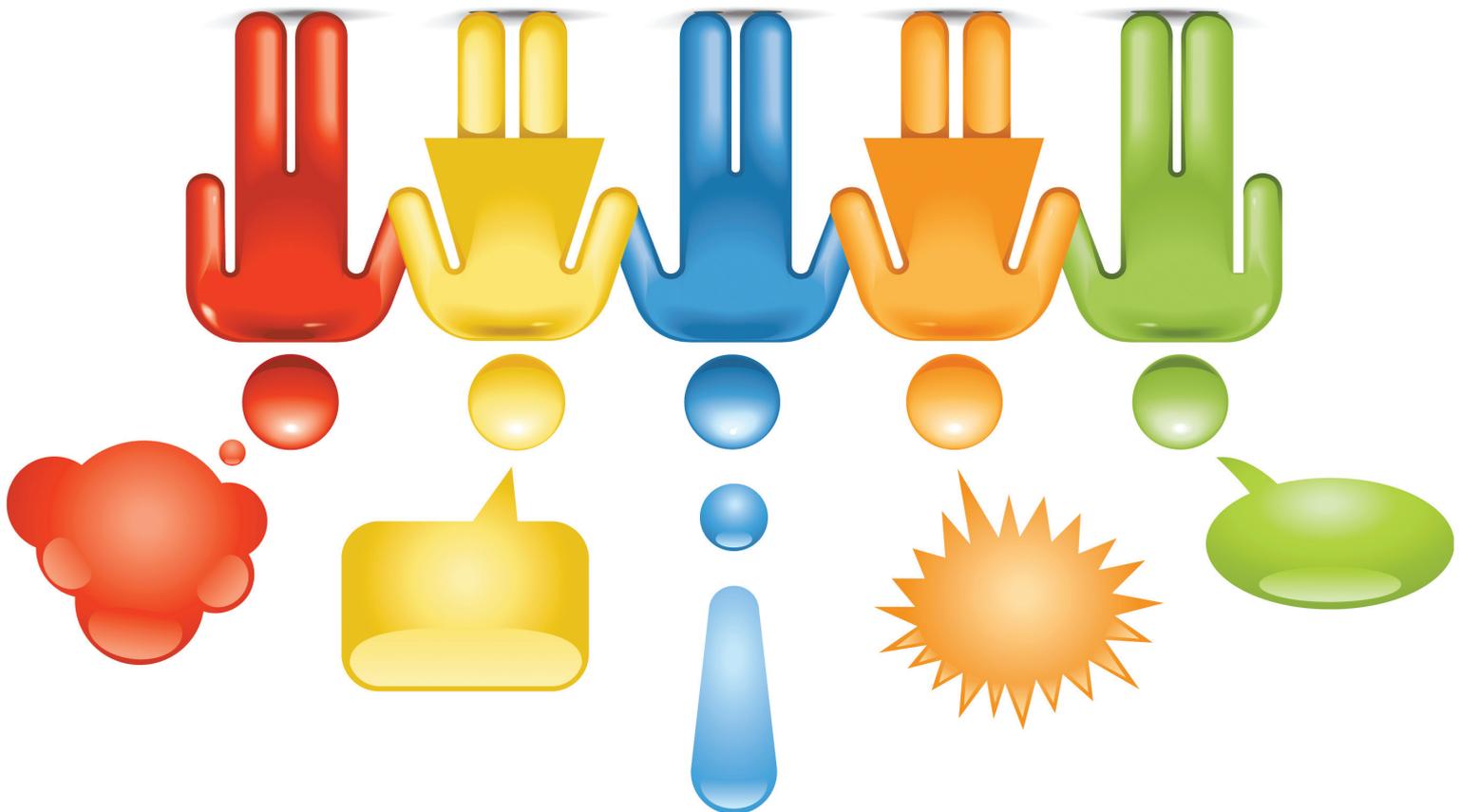
En las carencias más significativas se encuentran: que aun no tienen una imagen *integral* del estudiante universitario al percibirlo más en su formación profesional que en otras esferas de la vida, aunque los valores están presentes en los estudiantes aún no tienen la solidez necesaria por lo que no pueden regular completamente la actuación, tanto la participación como la cohesión del grupo y su papel en él son los aspectos que perciben menos desarrollados en su permanencia en la Universidad. Por otra parte existen aspectos políticos y de organización docente que perciben con menos satisfacción.

El estudio fue realizado finalizando el segundo semestre del primer año, por lo que resultaría conveniente hacer otra exploración en años posteriores para conocer las variaciones de los indicadores utilizados. Se han producido también transformaciones en el proyecto educativo, en las organizaciones estudiantiles y en las metodologías lo que permite esperar que se esté logrando un efecto favorable.

Esta muestra de estudiantes aportó algunas pautas para realizar un perfeccionamiento que permita lograr más en su formación integral en el resto de los años que aun permanecerán en la Universidad. 

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, O y otros. (2012). *Importancia de la educación para la formación integral del ciudadano*, en <https://goo.gl/rByJzP>
- Berrios, J (2008). *La formación integral en la carrera médica*. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública*. [online]. jul./sep. 2008, vol.25, no.3 [citado 11 Mayo 2013], p.319-321. Disponible en la World Wide Web: <https://goo.gl/j8b3KJ>
- Castellano, AV. (2002). *La actividad aprendizaje grupal: una propuesta teórica*, en *Revista Cubana de Psicología*, Vol 19, No 2.
- CEPES (2001). *Proyecto de Investigación "Concepción de enseñanza-aprendizaje y organización docente para la formación de valores en estudiantes universitarios"*, no publicado, La Habana, Cuba
- CEPES (2004). *Proyecto "Programa de formación posgraduada a docentes universitarios para la educación en valores de sus estudiantes"*, no publicado, La Habana, Cuba
- CEPES (2010). *Proyecto de Investigación "Estrategia educativa para la formación integral de estudiantes de segundo año de la Universidad de La Habana"*, informe parcial, no publicado, La Habana, Cuba
- Delors, J. (1996). *La educación encierra un tesoro*. Ediciones UNESCO.
- Febles, M. (2000). *El enfoque humanista del desarrollo posible desde L.S. Vigotski*, *Revista Cubana de Psicología*, Vol 17, No 1.
- Febles, M y Canfux, V. (2003). *La concepción histórico-cultural del desarrollo*, *Selección de lecturas*, Universidad Habana
- González, B. (1987). *La educación de algunos aspectos de la conciencia moral en jóvenes estudiantes*, *Tesis de Grado Científico*, Universidad Habana, Cuba.
- González, B. (2004). *Concepción y metodología para la creación de un diseño curricular para la formación integral del estudiante*, Registro 597-2004 CENDA, Cuba
- González, B. (2017). *Vínculos comunicación y personalidad, Tema IV en Ojalvo, V Comunicación Educativa: una invitación al diálogo*, Editorial Universitaria Félix Varela, La Habana ISBN 978-959-07-2189-2
- González, B. (2015). *La categoría formación y su complejo significado*, *Revista Marista de investigación educativa*, No 8 y 9, México
- González, HJ. (2003). *Sobre formación integral y nuevos tiempos*, Ponencia en Seminario Itinerante "Formación integral, ética y nuevos tiempos", en <http://.umcc.cu/boletines/educede/19sobre-la-formacion-integral-y-nuevos-tiempos.pdf>
- Ruiz, L. (2013). *Formación integral: desarrollo intelectual, emocional, social y ético de los estudiantes*, en *Revista de Universidad de Sonora* (11-13), en <https://goo.gl/Gq2Eg7>
- Tovar, MC. (2013). *El significado de la formación integral del estudiante de último año de la Facultad de Salud*, en <https://goo.gl/333Kmb>
- Vigotski, L S. (1987). *Historia de las funciones psíquicas superiores*, Editorial Científico-Técnica, Habana. Cuba.





Experiencias en la publicidad *online* en la ciudad de Ibarra, Ecuador*

Lic. Esthefanía Mina

Egresada de la Universidad Técnica del Norte
eiminam@utn.edu.ec

MSc. Vivian Ojeda / MSc. Gandhi Godoy / MSc. Diego Córdova

Docentes de la Universidad Técnica del Norte

RESUMEN

El progresivo crecimiento del internet, modernización de la web, surgimiento de nuevas tecnologías y cambios de hábitos en el consumidor permitieron la introducción de la publicidad al medio online y de modo específico en las redes sociales, favoreciendo que empresas y organizaciones decidan promocionarse en estas nuevas plataformas que actualmente gozan de gran nivel de popularidad. El objetivo primordial de este trabajo de grado es analizar el uso de la red social Facebook por parte de las medianas empresas de la ciudad de Ibarra para promocionarse; para lo cual se tomó como caso de estudio a: RM moda y Latin Girls. Es una investigación descriptiva, se utilizó una metodología cuanti-cualitativa, fundamentada en el diseño de tipo documental, se obtuvo información bibliográfica relevante verificada con investigaciones anteriores, encuestas, entrevistas e investigación de campo, que permitieron identificar distintos desaciertos por parte de las empresas analizadas. Estas conclusiones permiten evidenciar el aporte de la Universidad Técnica del Norte hacia la sociedad de la ciudad donde está enclavada, Ibarra, y direccionar la propuesta hacia la realización de un plan social media donde se describe a las empresas las pautas para la correcta puesta en marcha de la publicidad en redes sociales.

Palabras Clave: INTERNET, FACEBOOK, REDES SOCIALES, CAMPAÑAS PUBLICITARIAS.

ABSTRACT

Online Advertising Experience in Ibarra City, Ecuador

The progressive internet growth, web modernization, emergence of new technologies and changes in consumer habits, allowed the introduction of online advertising, specifically in social networks. They encourage enterprises and companies' promotion in these new platforms which currently have a high popularity impact. The main objective of this work is to analyze the social network Facebook usage and promotion by the medium-sized business in Ibarra city. This case study selected RM fashion and Latin Girls. It is a descriptive research with a quantitative-qualitative methodology, based on a document type design, relevant literature was collected from previous investigations, surveys, interviews and field research, together allowed to identify mistakes made by the enterprises selected. With these conclusions, it is possible to demonstrate the contribution from Técnica del Norte University to the society where it is located, Ibarra. Also to apply a media social plan which describes the guidelines for these enterprises and their appropriate advertising implementation in social networks.

Palabras Clave: INTERNET, FACEBOOK, SOCIAL NETWORKS, ADVERTISING CAMPAIGNS.

* Este artículo es un resumen del Trabajo de Grado de Licenciatura en Diseño y Publicidad de Esthefanía Mina.

Introducción

El internet se ha convertido en los últimos años en el medio más versátil para realizar publicidad, como lo menciona Philip Kotler (2008): *“Las ventajas de Internet frente a otros medios radican en su alta capacidad de afinidad”*, sus características hacen que algunas empresas internacionales como la empresa Victoria Secret’s lo consideren como el favorito, desplazando a los medios analógicos detrás de él (Sheenan, 2012), investigaciones, manuales y planes de comunicación de marketing y publicidad se han realizado en su nombre considerándolo un medio publicitario efectivo (Soto; Noa y Vaneza, 2017).

Las plataformas más visitadas dentro del internet son las redes sociales como lo afirma la página oficial Alexa.com y en particular Facebook. Las estadísticas presentadas por Juan Pablo Del Alcázar Ponce consultor digital en el blog Formación Gerencial, muestran su rápido crecimiento y expansión, esta plataforma permite a sus usuarios mantenerse conectados de manera ilimitada, generar contenido y convertirse en protagonistas de sus propias historias, hacen pública su vida personal, socializan en tiempo real, con niveles de reacción e interacción casi inmediatos (Betancurth & Mideros, 2017).

Características que convierten en la plataforma propicia para desarrollar campañas publicitarias, conseguir una positiva interacción, generar una conexión entre la marca y el consumidor, y en muchos casos convertirse en una herramienta de ventas.

En Latinoamérica, se han realizado investigaciones como es el trabajo de la investigadora argentina Adriana Ochoa Vaca y su análisis del caso de la empresa Mamá Lucchetti (Ochoa, 2011), la cual afirma que Facebook ofrece herramientas dinámicas que hacen posible potenciar la estrategia publicitaria, y ayuda a tener una idea más clara de los beneficios resultantes de existir en esta gran red social a nivel empresarial, a través de los datos emitidos en función a métricas, evaluación de contenidos y otras herramientas que se aplica dentro del community manager.

Grandes marcas internacionales como Toyota y Coca Cola, que tienen presencia en la mayoría de los países del mundo, han puesto en marcha estrategias publicitarias en internet para su adaptación al mercado latinoamericano (Arias, 2017). Estas estrategias tienen en cuenta el uso de las redes sociales como herramienta publicitaria y en especial Facebook, por la gran cantidad de información sobre el mercado que es capaz de generar y aportar al entorno empresarial, la rápida viralización, interactividad, dinamismo y perso-

nalización estratégica.

La viralización de muchos contenidos generados en redes sociales, se convierten en fenómenos de análisis a nivel publicitario. Es decir, un contenido que puede ser generado por un usuario sin mayor conocimiento profesional de la disciplina puede generar contenidos de extraordinaria viralización, pero con un alto riesgo de que ese contenido pueda afectar positiva o negativamente a los objetivos de la empresa. Los profesionales de la publicidad que manejan especializaciones en community manager, planning, marketing digital, brand manager y social media, desarrollan soluciones efectivas a través de campañas publicitarias online.

Es a partir de la importancia en la actualidad de las redes sociales para las empresas, se aborda la experiencia de dos empresas ecuatorianas radicadas en la ciudad de Ibarra. Las empresas RM y Latín Girls, empresas que comercializan ropa, con precios entre estándares medio a medio alto.

Estas empresas realizaron campañas publicitarias en Facebook con motivo al "Día de las Madres" durante el período enero-julio de 2016.

En un trabajo conjunto de la carrera de Licenciatura en Diseño y Publicidad de la Universidad Técnica del Norte del Ecuador y las empresas RM y Latín Girls, se realizó esta investigación con el objetivo de analizar el uso de la red social Facebook por parte de esas empresas de la ciudad de Ibarra para promocionar sus marcas, para lo cual se tomó como caso de estudio las campañas publicitarias mencionadas anteriormente.

Contexto del internet en el Ecuador e Imbabura

Datos recientes indican que el Ecuador tiene 16 millones de habitantes de los cuales más de diez millones trescientos mil están conectados al internet es decir el 64% de la población tiene acceso directo a internet. La conectividad al internet por NSE en el Ecuador, según digital JWT está

distribuido de la siguiente manera:

Gráfico 1: Fuente: digital JWT Ecuador Report 2016

NSE	% Población	Estimado Nacional
Bajo	3,3 %	343K
Medio bajo	67,8%	7M
Medio	22,2%	2,2M
Alto	6,7%	700K

Fuente: Digilats JWT - Ecuador Report 2016

En el Ecuador al 2016 el alcance potencial de Facebook está considerado de la siguiente manera:

Gráfico 2: Fuente: digital JWT Ecuador Report 2016



El número de usuarios en redes sociales en el Ecuador se representa de la siguiente manera:

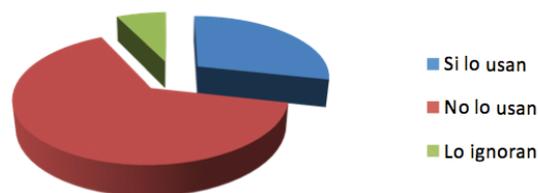
Gráfico 3: Fuente: digital JWT Ecuador Report 2016



De acuerdo a los datos proporcionados por el INEC Ecuador la penetración del internet en la población de la provincia de Imbabura durante los últimos seis meses se la describe de la siguiente manera:

Gráfico 4: Fuente: *www.ecuadorencifras.gob.ec*

Uso del Internet en Imbabura



En Ecuador en los últimos tiempos ha ido avanzando el alcance de internet. Eso ha influido en el cambio del pensamiento empresarial, incorporándose a las tendencias actuales de la publicidad a nivel mundial.

Además del desarrollo de las TICs, otros aspectos han influido en estas nuevas tendencias publicitarias. La saturación de los mensajes comerciales en medios de difusión tradicionales (prensa escrita, radio y televisión), el surgimiento de nuevas tecnologías y el ruido publicitario han sido detonantes para la búsqueda de nuevas formas de publicitar ya que el consumidor parecía inmune a los mensajes publicitarios (Vilajoana y Jiménez, 2014), es por esto que la actualización de la publicidad ha significado la búsqueda de nuevos formatos para la promoción de productos y marcas. La publicidad digital comenzó a ocupar un espacio relevante en las estrategias publicitarias buscando persuadir a los consumidores en estos nuevos medios y mediante nuevos códigos (Martínez, Martínez y Parra, 2015).

Estrategia Publicitaria Digital

Al igual que en las estrategias off-line las estrategias digitales deben seguir una correcta planificación para conseguir la meta trazada, los cuatro pilares básicos de las estrategias publicitarias son: la planificación, el establecimiento de objetivos, el conocimiento del nicho de mercado, y la consistencia (Vela, 2014).

Uno de los principales roles del in-

ternet es que permite el manejo rápido de la información. La comunicación online de la marca en los negocios constituye un desafío hoy en día para las empresas, que necesitan entender las características de este nuevo medio y establecer estrategias efectivas de comunicación para mantener y mejorar su imagen frente a los consumidores (Nouala & Ezzine, 2016).

El target de RM y Latin Girls y su accesibilidad a Facebook

El público habitual de las empresas estudiadas RM y Latin Girl, son de ingresos económicos medio alto, lo cual está en correspondencia con los estándares de precios ofertados en esas tiendas.

En correspondencia con este criterio, los clientes tienen conexión a internet y la mayoría tienen cuenta en Facebook, por lo que en entrevistas realizadas, los gerentes de ambas empresas mencionaron este aspecto como factor decisivo para lanzar en esta red social la campaña publicitaria por el Día de las Madres en 2016 y así lograr una comunicación rápida y efectiva con sus clientes reales y potenciales.

Publicidad en Facebook

El nivel de notoriedad que las redes sociales han adquirido, permiten considerarlas una buena opción para realizar campañas de interactividad. Más que plataformas de mera conectividad y conversación, las redes sociales son un excelente medio para realizar marketing viral y conseguir la fidelización del cliente, aquí pequeños actos pueden ser más interesantes para el consumidor que grandes anuncios, ya que éste buscará compartir esa experiencia en dichas redes (Maqueda, 2012).

En el caso de Facebook, es una red social que ha incorporado herramientas estadísticas y publicitarias que facilitan la promoción de productos y marcas. Con el apareamiento de las fans page las empresas encontraron otra manera de afianzar la identidad de la organización (Ibáñez

2014). Otra ventaja del Facebook como medio publicitario es su poder de segmentación inteligente ya que al manejar tanta información, la red social cuenta con una base de datos extensa y esta se usa en beneficio de las campañas publicitarias online (Vela, 2014).

Métodos

Esta investigación es descriptiva y se realiza desde una perspectiva cuanti-cualitativa. Es un estudio de caso donde se realizó investigación documental e investigación de campo. En una primera fase investigativa se realizó una búsqueda documental que permitió construir un marco teórico sobre la publicidad y el uso de las redes sociales. En una segunda fase se realizó investigación de campo en los lugares objeto de estudio y se establecieron elementos referentes a las dimensiones sociales que permean la actividad publicitaria de esas empresas en las redes sociales. Estos datos fueron analizados y procesados presentándose las conclusiones finales

Técnicas e instrumentos

En la realización de este estudio de caso se realizaron entrevistas semiestructuradas a los gerentes de las dos empresas Latin Girl y RM. A su vez se realizaron encuestas a los clientes de las mismas. Para la realización de la encuesta se elaboró un cuestionario como instrumento de recolección de la información. El mismo fue aplicado a los clientes que visitaron las empresas estudiadas durante dos días seleccionados previo a la fecha de la campaña publicitaria estudiada, en este caso el Día de las Madres.

Resultados de las entrevistas

Para este proyecto se entrevistaron a los representantes de RM y Latin Girls, empresas de la ciudad de Ibarra, con el objetivo de analizar su percepción de impacto en beneficio de la empresa.

RM

Escasa planificación estratégica por parte de la empresa, ya que no constan únicamente publicaciones alusivas a la fecha del día de la madre si no que son publicaciones que se entre mezclan con otras que solo promocionan las prendas.

Los comentarios en su mayoría son consultas por promociones, sobre cómo adquirir una tarjeta de crédito dentro de la empresa, con qué tarjetas pueden pagar, y denuncias por incumplimiento de promociones, estos son respondidos por la empresa 2 días máximos a partir de la hora de haberlo comentado, resultando favorable para los clientes que realizan sus consultas.

La publicidad difundida en la red social Facebook no tuvo un buen nivel de aceptación ya que las cifras de interacción no son significativamente altas.

Latin Girl

De acuerdo al análisis anterior se concluye que esta empresa no cuenta con una planificación estratégica publicitaria, ya que las publicaciones son únicamente promocionando ofertas, descuentos y facilidades de envío de las prendas y zapatos.

Los comentarios en general son consultas sobre envíos, números de contacto y agradecimientos, siendo estos contestados a las 3 horas como máximo.

Existen errores puntuales como faltas de ortografías que llevan a la conclusión de que quien maneja la publicidad no presta especial atención a estos puntos importantes.

La publicidad difundida por parte de esta empresa no obtuvo un gran nivel de alcance ya que sus interacciones no son significativamente altas.

Llevando a cabo una discusión de estos resultados de las entrevistas se puede decir que en la actualidad en la era digital que se vive las pequeñas y medianas empresas necesitarán acercarse a sus clientes a través de celulares, laptops, tablets, (Cuellar,

Sura, Abid, y Montoya, 2017) haciendo uso de la tecnología, los administradores de las empresas de la ciudad de Ibarra están conscientes de la efectividad que la red social Facebook tiene y por esto lo incluyen en sus estrategias de promoción, sin embargo la persona que maneja la publicidad dentro de las redes sociales es un familiar de los administradores y no un profesional en el área. Los administradores de las empresas de la ciudad de Ibarra analizadas consideran a la red social un buen medio para promocionar productos ya que sus principales estrategias radican en aumentar las ventas, en el caso estudiado las campañas publicitarias duraron un mes. Los administradores de las empresas analizadas consideran a Facebook como un medio publicitario efectivo, lo cual es acentuado por González, Lacoba, Mera, y Loureiro, (2015), que valoran esta red social como herramienta en la búsqueda de información de los usuarios sobre su decisión de compra.

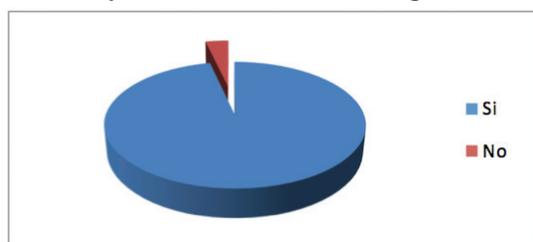
Encuesta dirigida al público de RM y Latin Girls

Como parte de la investigación se realizó una encuesta dirigida al público objetivo de las 2 empresas de la ciudad de Ibarra tomadas como caso de estudio, con el objetivo de medir el impacto su campaña por el Día de las Madres de 2016.

Pregunta No1

¿Cuenta Ud. con un perfil en la red social Facebook?

Gráfico 5: Análisis de la Pregunta No1



Fuente: Elaboración propia

“Un 72% de los usuarios que disponen de conexión a internet participan al menos

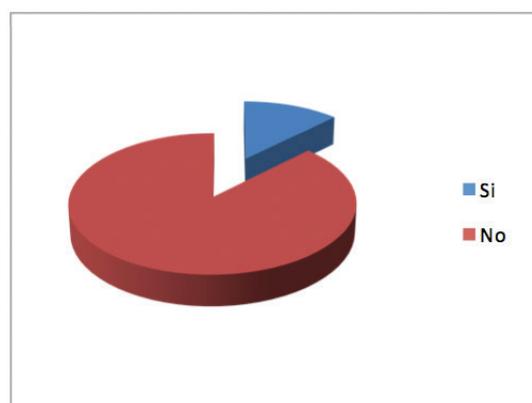
en una red social” (Maqueda, 2012:151); dentro de la ciudad de Ibarra de acuerdo a los datos recolectados se concluye que el 96,49% si cuenta con un perfil en Facebook, y tan solo el 3,51% no lo tiene.

Con los datos anteriores solo se analizará al 96,49% de los encuestados que si tiene la cuenta en la red social debido a que el análisis de la publicidad es solamente dentro de ella.

Pregunta No2

¿Ha recibido Ud. publicidad del local de ropa “Latin Girls” dentro de la red social Facebook?

Gráfico 6: Análisis de la Pregunta No2

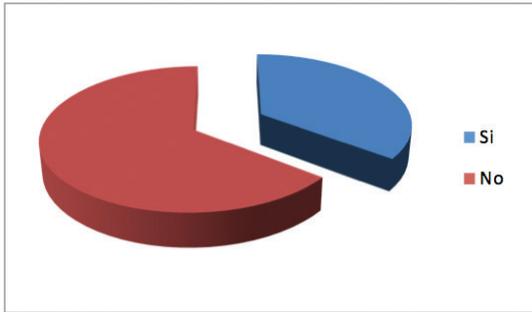


Fuente: Elaboración propia

Dentro de la muestra investigada el 12,03% aseguró haber recibido publicidad de la empresa Latin Girls y el 84,46% mencionó que no había recibido publicidad de esta empresa, se concluye que a la publicidad de la empresa “Latin Girls” dentro de la red social Facebook le hace falta una mejor segmentación

Pregunta No3

¿Ha recibido Ud. publicidad del local de ropa “RM” dentro de la red social Facebook?



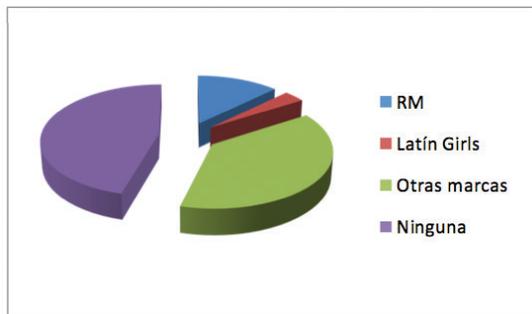
Fuente: Elaboración propia

De los datos expuestos anteriormente tan solo el 34,09% mencionó haber recibido publicidad de RM y el 62,41% dijo que no había recibido publicidad de esta empresa, llegando a la conclusión que en consideración con la empresa anterior el impacto de alcance fue mayor aunque su segmentación necesita ser mejorada.

Pregunta No4

¿Es Ud. fan (dar clic en me gusta) de la página de Facebook de?:

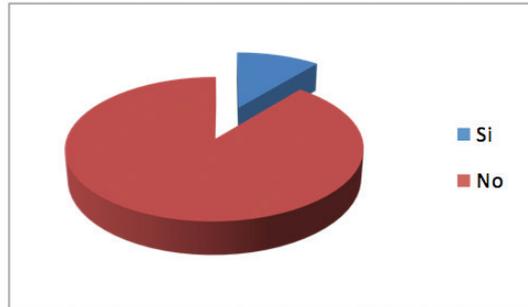
Gráfico 8: Análisis de la Pregunta No4



Fuente: Elaboración propia

En consideración con los datos anteriores se puede evidenciar que del 96,49% que si tienen un perfil en Facebook el 12,53% es fan de RM, el 3,26% es fan de Latin Girls, el 37,84% mencionó ser fan de otras marcas y el 42,86% aseguro no ser fan de ninguna marca, concluyendo que el hecho de que el público objetivo reciba la publicidad no significa que reacciona de inmediato, en este caso dando clic en “me gusta” en la página de la empresa publicitada sino reacciona más rápido a la publicidad que genera algo de interés en él.

Pregunta No5
¿Tuvo Ud. conocimiento sobre la campaña publicitaria del “Día de las Madres” de la tienda Latin Girls promocionada en Facebook?

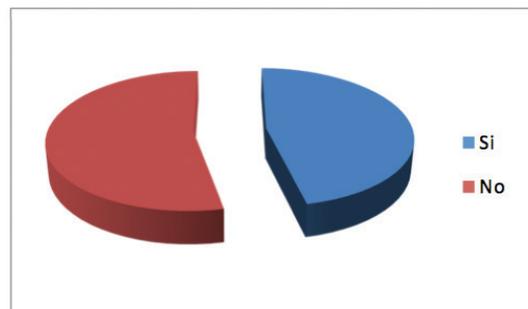


Fuente: Elaboración propia

Castelló (2013) afirma que “Internet es un medio con un gran tráfico, con capacidad para llegar a grupos objetivos y, sin embargo, proporcionalmente con poca inversión publicitaria”; en los datos anteriores se puede concluir que al encontrarse mal segmentado el público objetivo, las campañas no tienen mayor impacto ya que solo el 2,01% respondió que si tuvo conocimiento de la campaña mencionada dentro de las redes sociales y el 16,55% aseguró no tener conocimiento de la campaña promocionada por “Latin Girls”.

Pregunta No6

¿Tuvo Ud. conocimiento sobre la campaña publicitaria “del día de la madre” del local de ropa “RM” promocionada en Facebook?



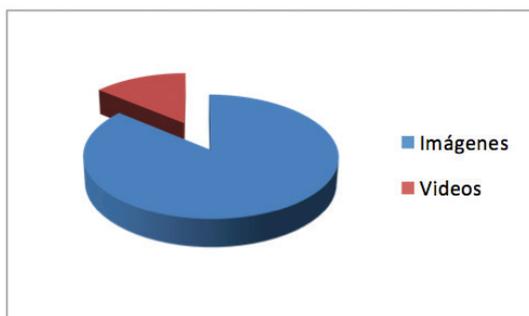
Fuente: Elaboración propia

“Facebook permite una segmentación bastante inteligente e interesante para los negocios que deseen contar con un presupuesto de publicidad en dicha red social”

(Vela, 2014: 94); de los datos expuestos se concluye que la empresa RM ha tenido mayor alcance que la empresa anterior ya que el 8,52% de los encuestados mencionó haber tenido conocimiento de la campaña del mes de mayo, y el 10,03% dijo que no, su análisis puntual radica en que la segmentación inadecuada significa que toda la campaña no cumple sus objetivos.

Pregunta No7

¿Qué llamó más su atención de esta publicidad: las imágenes o los videos?



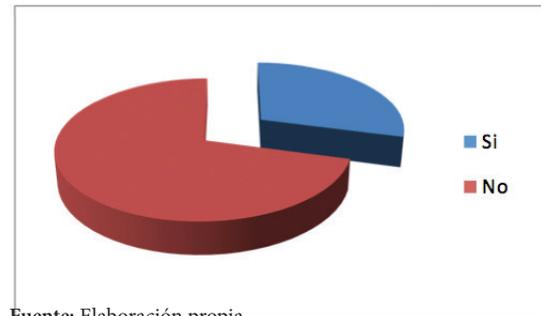
Fuente: Elaboración propia

De los encuestados que contestaron esta pregunta se puede concluir que al tratarse de una red social donde predominan las imágenes, son éstas las que más impactan, el 15,79% aseveró que son las imágenes las que llaman más su atención, y el 2,76% afirmó que son los videos los que más los impactan, Marquina (2013: 63) asevera que “En PuroMarketing dan algunas recomendaciones, entre las cuales destacamos: Ser directos, usar titulares breves, no es necesario escribir largos párrafos. Los contactos agradecerán que seamos breves y concisos en lo que queremos decirles”.

Pregunta No8

¿Ha adquirido algún producto o servicio gracias a la publicidad vista en Facebook por el “Día de las Madres de “RM“?

Gráfico 12: Análisis de la Pregunta No8

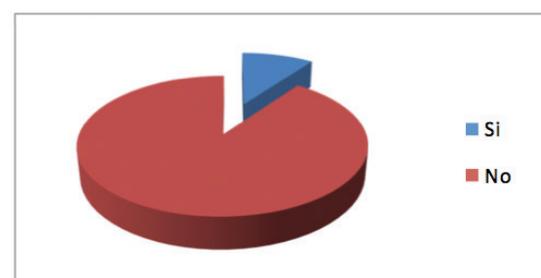


Fuente: Elaboración propia

“La determinación de los objetivos es un elemento clave a la hora de diseñar una estrategia de comunicación, puesto que éstos deberán guiar toda la actividad de planificación del programa y permitirán, posteriormente, su evaluación y el análisis de los resultados desde una perspectiva cuantificable”. (Vilajoana & Jiménez, 2014: 29); las cifras anteriores especifican que un 5,26% si adquirió productos de la empresa RM gracias a la publicidad vista en Facebook, frente al 12,78% que no adquirió ningún producto, concluyendo de esta forma que a la publicidad realizada dentro del Facebook le hace falta establecer el objetivo puntual de las campañas.

Pregunta No9

¿Ha adquirido algún producto o servicio gracias a la publicidad vista en Facebook por el día de la madre de “Latin Girls“?



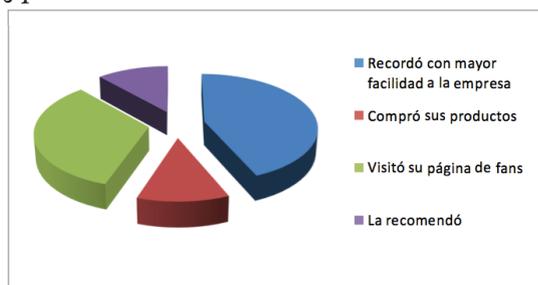
Fuente: Elaboración propia

Las cifras presentadas anteriormente llevan a la conclusión que la mala segmentación del público objetivo se reflejan en sus cifras de ventas, solo el 1,75% de los encuestados afirmó haber adquirido un producto de Latin Girls gracias a la publicidad recibida en Facebook, y el 16,04% dijo que no había adquirido ningún producto; “Las ventajas de Internet radican en el poder de

micro segmentación, la interactividad y la medición postcampaña, así como en la posibilidad de calcular el retorno de la inversión (ROI) de una forma inmediata” (Castelló, 2013:19)

Pregunta No10

Gracias a la publicidad que Ud. recibió ¿qué acción realizó?

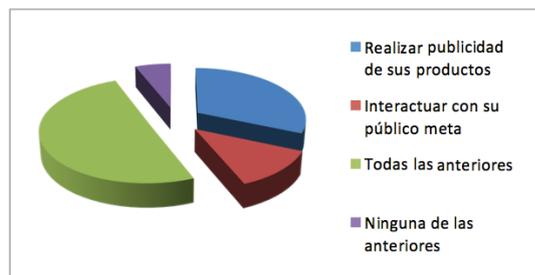


Fuente: Elaboración propia

Vela (2014) asegura que: “Los Medios Sociales no son sólo una forma de conseguir nuevos clientes, sino de fidelizar, de atender, de personalizar y mejorar nuestros servicios, productos y marca en general”, al analizar los datos anteriores se concluye que del 19,55% de los encuestados que si respondieron a esta pregunta y que si recibieron la publicidad de estas dos empresas el 8,52% recordó con mayor facilidad a la empresa, el 2,26% compró sus productos, el 6,52% visitó su página de fans, y el 2,26% la recomendó, concluyendo que la publicidad en redes sociales aumentan el nivel de recordación de la marca.

Pregunta No11

Según su criterio ¿estas empresas deberían usar el Facebook para?



Fuente: Elaboración propia

Facebook (2016) asegura que: “Puedes usar los anuncios de Facebook para darte a

conocer, permanecer en contacto y aumentar las ventas. Promociona tus publicaciones para que más personas las vean o crea anuncios segmentados para diferentes públicos en función del lugar donde viven, sus intereses y más. Además, puedes definir tu presupuesto y medir los resultados de cada anuncio”; interpretando de esta manera que el Facebook es un excelente medio para realizar publicidad de productos y crear lazos de amistad interactuando con la marca debido a que de los datos expuestos con anterioridad se puede evidenciar que del 100% de los encuestados el 31,58% considera que la red social Facebook se debería usar para realizar publicidad de productos, el 12,28% considera que debe interactuar con su público meta, el 50,13% considera que todas las anteriores, y el 6,02% cree que ninguna de las anteriores.

El planteamiento de este estudio se organiza en torno a la publicidad a través de la red social Facebook en el caso específico de dos empresas comercializadoras de ropa de la ciudad de Ibarra.

En un estudio realizado recientemente se establece que Facebook es la red social de preferencia en jóvenes, sobre todo mujeres (Campos, 2017), por lo que es una buena elección para campañas publicitarias para la venta de ropa cómo se aborda en este estudio de caso. Esta preferencia sobre Facebook se constata en el resultado de las encuestas realizadas en clientes de las empresas Latin Girl y RM.

Las TICs conforman un nuevo universo marcado por tres rasgos (Fernández, Martínez, y García, 2017): numeralización, que es la tendencia a disminuir y codificar palabras, la virtualidad que propicia un mundo por el cual navegamos y exploramos y la inmediatez, porque toda la información es muy volátil.

Esta última característica la encontramos en el estudio, “Por su parte, el Social Media Marketing (SMM: marketing en redes sociales) implica el uso de las redes sociales para difundir mensajes y contenidos utilizando diferentes formas de marketing y publicidad viral”. (Castelló, 2013: 51). Esos

contenidos conforman la opinión y comportamiento de los receptores (Caldeiro y Aguaded, 2015), y los clientes de las tiendas estudiadas en gran medida recordaron a la empresa a través de la publicidad que vieron en Facebook.

Dado que internet es un espacio de empoderamiento personal y colectivo (Arias, 2017) el desarrollo de contenidos digitales publicitarios debe tener un efecto positivo en su público objetivo, debe impactar y en el caso de las campañas publicitarias comerciales debe lograr el resultado esperado en ventas, por lo que se considera un reto la publicidad en redes sociales debido a sus características, sobre todo su inmediatez y la corta duración de los mensajes en el tiempo.

Conclusiones

La red social Facebook se ha convertido en los últimos años en un medio propicio para realizar publicidad efectiva pues su principal ventaja es que es un motor de publicidad que funciona en modo automático; dentro de la ciudad de Ibarra las

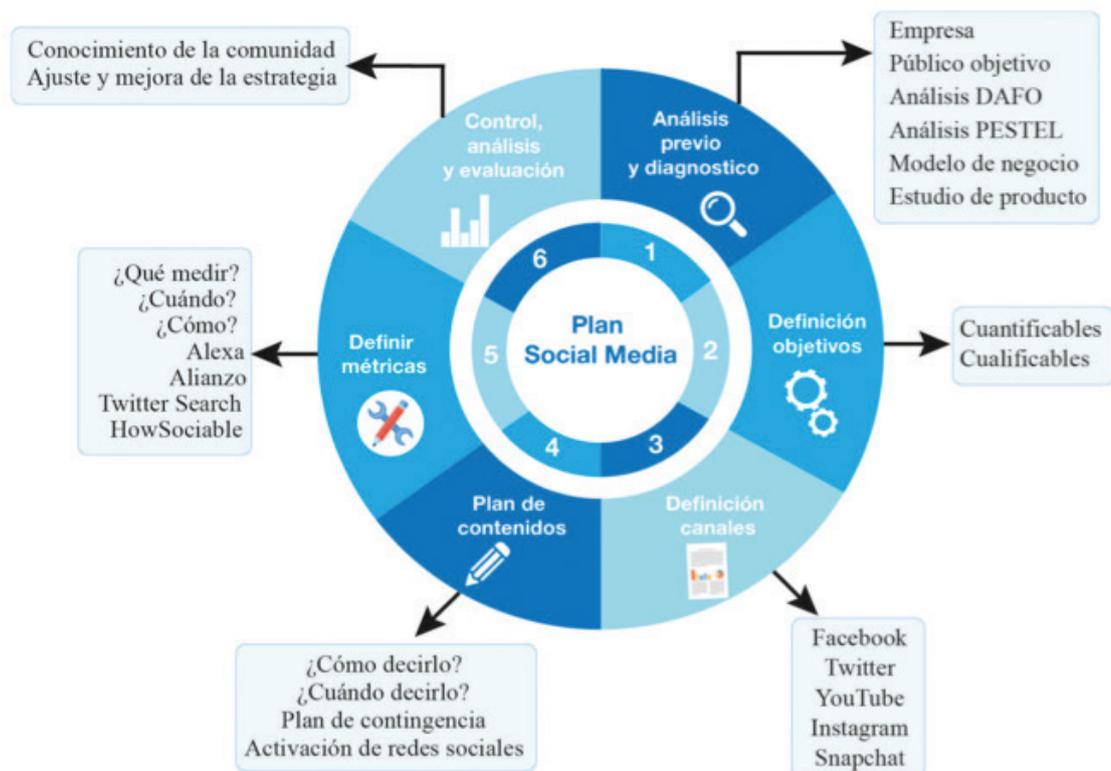
medianas empresas tienen conocimiento de esta efectividad y han utilizado este medio para la promoción de sus productos, sin embargo, no realizan una debida planificación antes de aparecer en redes sociales y no aprovechan de manera correcta la segmentación que esta red social ofrece.

Aún existe desconocimiento por los directivos de RM y Latin Girls sobre el manejo y ventajas del uso de Facebook como herramienta publicitaria de la empresa.

Hubo poco impacto de la campaña tal evidenciando que el manejo de la publicidad dentro de las redes sociales debe ser realizado por un profesional experto en manejo de comunidades online, es decir un diseñador publicista o un community manager, con un excelente criterio y conocimiento de la filosofía de la empresa para que responda de manera oportuna a comentarios positivos y negativos, planifique, ponga en marcha y monitoree el cumplimiento de los objetivos planteados a inicio de cada campaña para lo cual debe mantenerse siempre actualizado de lo que tiene mayor relevancia en el medio online.

En las campañas analizadas se evi-

Plan social media



dencia la generación de contenidos por usuarios de forma empírica; estos contenidos tuvieron una viralización mínima y no generan la conexión con el usuario, que convierte al contenido en el valor agregado de fidelización de marca, decisión de compra o generación de comunidad.

Recomendaciones

Como parte del apoyo de la carrera de Licenciatura en Diseño y Publicidad a las empresas de Ibarra, RM y Latin Girls se recomienda establecer desde el inicio de

cada campaña un plan de social media que permita al encargado de esta labor tener claramente identificadas las actividades y tareas a seguir para conseguir el éxito de la campaña, lo que a continuación le permitirá medir los resultados e impacto de ésta manera cualitativa.

Para construir una cultura publicitaria, es necesario incentivar al emprendedor y empresario a trabajar en equipo con los profesionales en publicidad y diseño digital, logrando construir y potenciar su negocio de forma efectiva y eficiente en la comunicación de su marca y producto. 🍷

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias Cabrera, V. A. (2017). *Estrategias de marketing internacional para la adaptación de una marca global en el mercado latinoamericano*.
- Arias Rodríguez, A. (2017). *La cimentación social del concepto mujer en la red social Facebook*.
- Betancurth Aguirre, V., & Mideros Mesa, A. (2017). *Facebook como plataforma para la implementación de estrategias en posicionamiento de marca*.
- Caldeiro, M. C., & Aguaded, I. (2015). *Alfabetización comunicativa y competencia mediática en la sociedad hipercomunicada*. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria (RIDU)*.
- Campos, R. L. C. (2017). *Dinámicas de interacción social en Facebook entre estudiantes universitarios. Un acercamiento desde la minería de datos*. *Revista Electrónica sobre Tecnología, Educación y Sociedad*, 4(7).
- Castelló Martínez, A. (2013). *Estrategias empresariales en la Web 2.0: las redes sociales online*. España: ECU.
- Cuellar Calidonio, D. Y., Sura, H., Abid, W., & Montoya Rosales, N. B. (2017). *Diseño de plan de marketing digital. Caso práctico: Floristería Lirios y Jazmines (Doctoral dissertation, Universidad de El Salvador)*.
- Fernández, G. D., Martínez, A. J., & García, M. J. C. (2017). *Educación en la virtualidad*. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, (50), 187-199.
- González, F. J. M., Lacoba, S. R., Mera, A. C., & Loureiro, S. M. C. (2015). *Determinantes de la intención de uso de Facebook en el proceso de decisión de compra*. *Investigaciones europeas de dirección y economía de la empresa*, 21(1), 26-34.
- Ibáñez, M.D. (2014). *Redes sociales para PYMES: Introducción al Community Management*. Madrid: Ministerio de Educación.
- Kotler, Philip y Gary Armstrong (2008): *Principios de Marketing*, 12º Edición.
- Maqueda, Javier. (2012). *Marketing para los nuevos tiempos*. España: McGraw-Hill.
- Marquina, Julián. (2013). *Plan social media y community manager*. Barcelona, ES: Editorial UOC.
- Martínez Polo, Josep M., Martínez Sánchez, Jesús, y Parra Meroño, María Concepción. (2015). *Marketing digital: guía básica para digitalizar tu empresa*. Madrid, ESPAÑA: Editorial UOC.
- Noa, A., & Vaneza, N. (2017). *Efectividad de un programa de marketing para la promoción de la Clínica Odontológica UNA-PUNO 2016*.
- Nouala, M., Mekki, M. I., & Ezzine, A. (2016). *The Effect of Social Networks on Branding: A Factorial Analysis Approach*. *Strategic Uses of Social Media for Improved Customer Retention*, 84.
- Ochoa, Adriana. (2011). *Análisis de campaña publicitaria de la empresa Mamá Lucchetti*. Tesis de Maestría. UP. Argentina.
- Sheenan, Brian. (2012). *Marketing online*. España: Blume.
- Soto Adán, L. (2017). *El nuevo paradigma de la comunicación digital: relación entre marcas y consumidores a través de Internet*.
- Vela, Dolores. (2014). *Social media manager*. Madrid, ESPAÑA: Larousse - Ediciones Pirámide.
- Vilajoana, Sandra, y Jiménez, Mónica. (2014). *¿Cómo diseñar una campaña de publicidad?* Barcelona, ES: Editorial UOC.
- Linkografía
www.ecuadorencifras.gob.ec
www.norlopjw.com.ec/JWTEcuador
[www.alexacom](http://www.alexacom.com)



Estudio exploratorio de la incidencia de los hogares disfuncionales en la iniciación sexual temprana de los adolescentes

Mgs. Gabriela Narváez / Mgs. Karina Pabón
Mgs. Verónica León / Mgs. Cristian Guzmán / Lic. Ibeth Tapia
Profesores de la Universidad Técnica del Norte.
sgnarvaez@utn.edu.ec

RESUMEN

Existen varios estudios, principalmente, en Europa y América, sobre las consecuencias de la iniciación sexual temprana en los adolescentes, además de la influencia que las relaciones familiares deficientes tienen en la toma de decisiones erróneas de los jóvenes con respecto a su sexualidad. El objetivo de esta investigación es realizar un estudio exploratorio sobre la posible relación entre la disfuncionalidad de los hogares y la iniciación sexual temprana de los adolescentes en el contexto de la provincia de Imbabura, con el fin de establecer elementos para proponer estrategias que fomenten técnicas de comunicación asertivas que vayan enfocadas al trato apropiado y comprensión dentro del hogar para evitar las consecuencias físicas y emocionales que una iniciación sexual temprana pueda causar. La metodología empleada es de tipo investigación documental, descriptiva y propositiva, usando una recolección de datos mediante encuestas estructuradas diseñadas con base en la fundamentación teórica correspondiente. Los resultados confirman la premisa inicial de que los adolescentes que viven en un ambiente familiar no funcional tienen más riesgo de tener una iniciación sexual temprana con consecuencias negativas. Como resultado significativo de esta investigación, se propone un modelo de una guía didáctica para mejorar la comunicación entre padres e hijos.

Palabras Clave: HOGARES DISFUNCIONALES, INICIACIÓN SEXUAL TEMPRANA, ADOLESCENTES.

ABSTRACT

Incidence of Dysfunctional Homes in Early Adolescent Sexual Initiation: Exploratory Study

Several studies, mainly in Europe and America, have focused on the consequences of early adolescent sexual initiation, as well as the influence of a poor-family-relationship environment on the wrong decision making of young people regarding their sexuality. The goal of this research is to perform an exploratory study aimed at determining the possible relationship between dysfunctional families and early sexual initiation of adolescents from Imbabura. As well, it aims to establishing strategies that promote assertive communication techniques focused on proper treatment and understanding within the home to avoid the physical and emotional consequences that early sexual initiation may cause. The research methodology used in this work is documentary, descriptive and propositional. Data collection is done through structured surveys designed from proper theoretical foundations. The results confirm the initial premise that adolescents living in a non-functional family environment have more risk of having early sexual initiation with negative consequences. Additionally, as a significant outcome of this research, a model of a didactic guide to improve communication between parents and children is proposed.

Keywords: DYSFUNCTIONAL HOMES, EARLY SEXUAL INITIATION, TEENAGERS.

Introducción

La familia es el núcleo central que conforma la sociedad y se encarga de sentar las primeras bases del desarrollo en los niños, entre ellas, la configuración de su sexualidad, la cual se estructura desde los inicios de la vida, y que, además, está ligada a las experiencias y vivencias que tienen los individuos al compartir con los familiares. Este núcleo de la sociedad, como afirma Domínguez (2011), *“constituye la esencia más primaria del ser humano, en ella, el hombre inscribe sus primeros sentimientos, sus primeras vivencias, incorpora las principales pautas de comportamiento y le da sentido a la vida”*.

Cuando los adultos demuestran amor sincero y respeto mutuo, y las expresiones de cariño entre ellos son reflejadas con claridad, consecuentemente, fomentan un modelo de relación de pareja positiva y enriquecedora en los niños que crecen en este contexto familiar. Además, se aumentan las probabilidades de que, al crecer y llegar a la etapa del enamoramiento, naturalmente, busquen una manera de reproducir o emular dicho modelo. Dicho esto, puede establecerse que es recomendable que el ambiente de la familia tenga las características anteriormente mencionadas para que los adolescentes puedan tener un equilibrado desarrollo social y emocional.

En otras palabras, el objetivo primordial de la familia es propiciar un ambiente de socialización cuidado y de transmisión de los valores más importantes para la vida del niño y del adolescente. Para cumplir dicho objetivo, es necesario establecer la importancia de mantener una conexión asertiva entre padres e hijos, la cual comúnmente comienza a deteriorarse cuando inicia el proceso de autonomía del adolescente, y exige al adulto encontrar posibilidades para armonizar y mediar la comunicación y las normas comportamentales para evitar desencadenar conflictos intergeneracionales (Sánchez, Gutiérrez, Rodríguez, y Casado, 2008).

En el Ecuador, el mencionado objetivo podría verse afectado por la existencia de conflictos familiares que, en muchos de los casos desencadenan patrones comunicacionales negativos que forman hogares disfuncionales. El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos presenta resultados respecto a este tema, por una parte, asegura que los divorcios crecieron 83,45% en 10 años en Ecuador, mientras que en lo que respecta a violencia intrafamiliar en la Primera Encuesta Nacional de Relaciones Familiares y Violencia de Género contra las Mujeres en los datos correspondientes a la provincia de Imbabura se indica que el 88,2% de las mujeres que han sufrido violencia no piensa separarse de su pareja. A

estos datos se suma los expuestos en el informe del año 2016 del Consejo Nacional para la Igualdad Intergeneracional, en el que refleja que el 33% de los niños, niñas y adolescentes entre 5 y 7 años fueron maltratados física y psicológicamente por personas responsables de su cuidado entre ellos sus padres y madres.

Estudios (Benshoff y Alexander, 1993; Hutchinson y Cooney, 1998; Jordan, Price y Fitzgerald 2000, citados en Jiménez y Delgado, 2002) demuestran que, paradójicamente, los padres y los hijos, a pesar de tener un interés significativo en establecer una comunicación entre ellos sobre temas de sexualidad, hablan con muy escasa frecuencia sobre sexo e inclusive en algunos casos, no existe diálogo alguno al respecto. A esta dificultad comunicacional presentada en la mayoría de los adolescentes del contexto latinoamericano, se le agrega que, cuando existen problemas familiares socioeconómicos o de interacción entre sus miembros, ellos evitan aún más el acercamiento y la conversación en temas de su vida personal con sus progenitores.

Según Camejo (2009), la adolescencia *“es una etapa bien definida de la vida del ser humano, que comprende un período transicional entre la niñez y la adultez y está caracterizada por cambios notables en el desarrollo físico, emocional y social del individuo.”* En esta etapa, por tener la característica de presentarse con cambios significativos en todas las áreas del desarrollo humano, se genera huellas psicológicas que determinarán el desenvolvimiento de los futuros adultos.

Otros autores describen a la adolescencia como:

Una etapa decisiva de cambios en la vida familiar. A esta edad, los hijos pasan menos tiempo con sus padres (Youniss y Smollar, 1985) y más en compañía de los iguales o en soledad (Steinberg, 1991), existe una menor cercanía emocional entre los adolescentes y sus padres (Steinberg, 1987), los adolescentes se resisten a que los padres tomen las decisiones que les afectan directamente (Montemayor y

Hanson, 1985), y el funcionamiento familiar es menos satisfactorio en general (Olson et al., 1983). Estos cambios pueden llevar consigo, en muchos casos, un deterioro de las relaciones entre padres e hijos, lo que se manifiesta en una menor satisfacción de los padres y un mayor estrés en su tarea educativa, así como un menor apoyo parental percibido por los adolescentes (Laurson, 1993; Paikoff y Brooks-Gunn, 1991; Silverberg y Steinberg, 1990; Smetana, 1989) (Citados en Rodrigo, García, Máiquez y Triana, 2005).

Como expresa Rodrigo et al, 2005, uno de los temas sobre el cual los adolescentes quieren tener autonomía para la toma de decisiones es el momento de su iniciación sexual. En una investigación realizada en La Habana, Cuba (Jiménez, Pintado, Monzón, y Valdés, 2009), ubica al inicio precoz de las relaciones sexuales de 882 adolescentes, en las edades de 12 años en los varones y 14 años las mujeres, lo cual es validado por la UNICEF (2015), que registra datos de América Latina y el Caribe en el que se han realizado varios estudios que indican que, *“en 11 países de la región, una de cada nueve mujeres de 15 a 24 años había tenido su primera relación sexual antes de haber cumplido los 15 años (11%). Mientras en algunos países este valor superaba el 13%, en otros (Paraguay, Belice, Perú y Bolivia) rondaba el 7%”*. El contexto ecuatoriano no se aleja de esta realidad. Según datos referidos por The Community Embedded Reproductive Health Care for Adolescents CERCA (2014) para Ecuador: *“Las mujeres comienzan a tener relaciones a los 15 años y los hombres entre los 13 y 14 años”*.

La sexualidad adolescente puede ser estudiada desde dos perspectivas opuestas. Por una parte, la perspectiva positiva que indica la influencia de las relaciones afectivo – sexuales en el desarrollo de la personalidad; y por otra parte, la perspectiva negativa que estudia los riesgos de la salud sexual en la adolescencia tales como las enfermedades de transmisión sexual y los embarazos no deseados (Fernández,

Castro, Otero y Lorenzo, 2004). Como afirma Fernández et al., la intimidad sexual tendrá influencia en la salud mental y física de los adolescentes, y, como se menciona anteriormente, esta perspectiva no tiene necesariamente consecuencias positivas en el 100% de los casos. De hecho para que los menores no accedan a relaciones sexuales riesgosas y para que puedan enfrentar los cambios físicos y mentales que la vida sexual conlleva, necesitan que su desarrollo social y emocional haya sido establecido en un marco de respeto, responsabilidad y afectividad.

La importancia del estudio respecto a la temprana iniciación sexual de los adolescentes parte de las consecuencias que se derivan de esta acción. Un grupo de médicos encuestados en La Habana - Cuba asegura que, *“ese precoz debut los enfrenta a circunstancias para las que no están preparados física, biológica ni psicológicamente, a veces agravadas por carencias nutricionales u otras enfermedades, y la ausencia de un medio familiar para aceptarlo y protegerlo”* (Jiménez et al. 2009). Una investigación realizada con estudiantes universitarios en China (Ma, Ono-Kihara, Cong, Xu, Pan, Zamani, y Kihara, 2009) determinó que aquellos que iniciaron su actividad sexual a temprana edad, desarrollaron comportamientos más riesgosos que elevaron la posibilidad de tener embarazos no deseados, contraer enfermedades de transmisión sexual, incluido el SIDA, y tener historial de abortos inducidos, en comparación con aquellos que tuvieron una iniciación sexual a una edad con mayor madurez y consciencia.

En el Ecuador existen investigaciones, como la realizada por CERCA (2014), en el que al momento de determinar los causantes de la iniciación sexual temprana en los adolescentes ubica a los hogares disfuncionales como uno de los principales factores predisponentes, sin embargo, es difícil encontrar una investigación dedicada específicamente a explicar la correlación de estas dos variables, y, aún más, en el contexto de la provincia de Imbabura.

Con el desarrollo de este artículo se pretende establecer elementos iniciales para explorar, en el contexto de los adolescentes, la relación entre los hogares disfuncionales y la decisión de tener iniciación sexual temprana -la cual puede suponer un riesgo de la salud física y emocional del adolescente-. Además, como resultado importante de este artículo, se propone estrategias para contrarrestar las consecuencias negativas de la decisión en su vida sexual, dotar a los padres de familia de herramientas comunicativas asertivas y difundir las conclusiones de esta investigación para disminuir los índices de iniciación sexual temprana en las futuras generaciones de adolescentes de la Institución Educativa que fue fuente de información para la recolección de datos.

En las siguientes páginas del artículo se podrá encontrar la metodología para llevar a cabo la investigación, conformada por la descripción de la población, el instrumento aplicado y el método de análisis. Subsecuentemente, se describe los resultados más significativos para concluir con la discusión de los elementos clave y determinar finalmente las conclusiones relevantes de este estudio.

Metodología

Sujetos

La muestra está compuesta por 239 adolescentes, 159 mujeres (66.52 %) y 80 hombres (33.47 %), de un grupo etario de 15 a 18 años. El 54.39 % de los estudiantes tienen 15 años, el 28.87 % 16 años y el 16.74 % restante están entre los 17 y 18 años.

Los estudiantes pertenecen al Bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa Gabriela Mistral de la ciudad de Otavalo, provincia de Imbabura. Se decide realizar la investigación con esta población, a partir de los informes y la observación realizada en la práctica pre-profesional de un estudiante de la Carrera de Psicología Educativa y Orientación Vocacional de la UTN.

Instrumentos

Para esta investigación, se elabora un cuestionario que incluye indicadores para analizar tres aspectos: 1. La existencia de factores disfuncionales en la familia, 2. Los procesos de comunicación entre progenitores y adolescentes, y 3. Conceptos personales de la población de estudio sobre sexualidad e iniciación sexual. Para determinar la disfuncionalidad familiar, el instrumento recolecta información sociodemográfica sobre los miembros que habitan en el hogar, el ambiente afectivo del hogar, la existencia de indicadores de violencia y las características comportamentales de los padres. Adicionalmente, en cuanto a los procesos de comunicación, se pregunta sobre la persona con la que el adolescente prefiere entablar una comunicación en el hogar, especialmente, en temas de sexualidad. Con respecto al criterio de los adolescentes sobre la sexualidad, se indaga sobre su percepción de madurez para una iniciación en la vida sexual, además de su motivación para hacerlo.

Procedimiento

Con el método inductivo-deductivo, y mediante la observación directa y las entrevistas no estructuradas, se determina la motivación y pertinencia de la investigación. Consecuentemente, por medio de la investigación documental se procede a obtener la información teórica que sustenta el trabajo y que además es la guía de la estructuración de la encuesta. La encuesta se aplica de manera anónima a los estudiantes en las instalaciones de la institución educativa. Subsecuentemente, se utiliza la investigación descriptiva para el detalle de los resultados y, finalmente, se propone una guía metodológica para mejorar la comunicación asertiva entre padres e hijos con el propósito de que exista mayor confianza para hablar respecto a temas de carácter sexual, además de proveer herramientas psicológicas para disminuir la disfuncionalidad familiar. La estructura de los talleres que forman parte de la guía consta de tema, objetivo, dinámica de ini-

cio, actividades centrales, recursos, tiempo y evaluación. Los 5 primeros talleres son dirigidos a los padres de familia, en los que se abordan temas de: Comunicación Asertiva, Confianza y Seguridad, Autoestima, Resolución de Conflictos y Técnicas para hablar de sexualidad con sus hijos. Los 4 talleres subsiguientes, tratan temas similares, sin embargo, el enfoque es distinto debido a que son dirigidos a los adolescentes. Para obtener resultados más óptimos y evaluar el trabajo realizado en los primeros talleres, se diseñan 4 últimos talleres en los que padres e hijos se unen para fortalecer y poner en práctica lo anteriormente aprendido. La mencionada guía metodológica es puesta en práctica con la población de estudio, con resultados significativamente positivos en la relación familiar.

Resultados

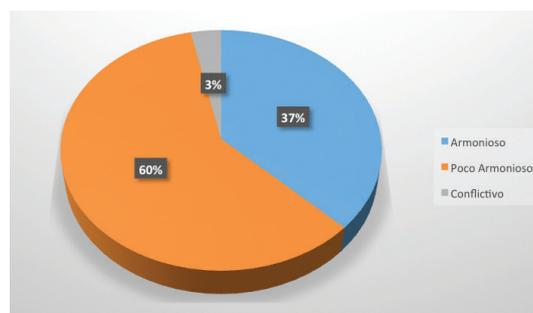
Los resultados de este estudio se muestran de acuerdo con los tres aspectos establecidos en la metodología.

Primer aspecto:

Disfuncionalidad familiar

Uno de los objetivos de esta investigación es determinar la existencia de hogares disfuncionales en la población de estudio, para ello se ha considerado la respuesta de los estudiantes en 4 reactivos del instrumento aplicado.

Gráfico 1:
Evaluación del ambiente familiar

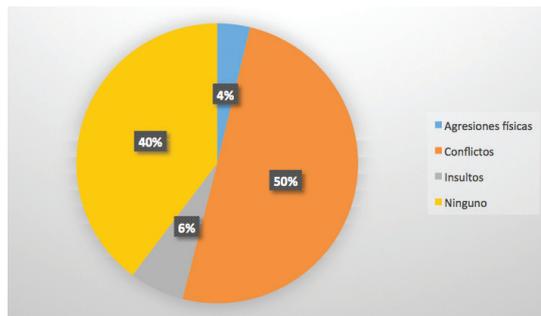


Fuente: Encuesta aplicada en enero 2016. Elaboración propia

En el gráfico 1, se relaciona los in-

dicadores considerados para la situación familiar con sus respectivos porcentajes y frecuencias. Se puede observar que la mayoría de los adolescentes encuestados definen a su ambiente familiar como poco armonioso, entre los indicadores establecidos.

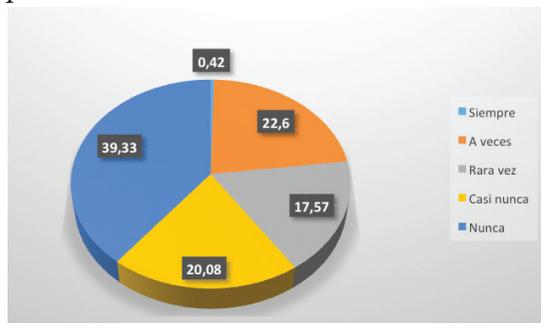
Gráfico 2. Evaluación de las relaciones entre los miembros de la familia.



Fuente: Encuesta aplicada en enero 2016. Elaboración propia

En el gráfico 2, se encuentra los resultados de cómo los adolescentes perciben a sus hogares en función de indicadores de agresividad. La mayoría de los estudiantes encuestados asegura que en sus hogares existen conflictos, agresiones físicas e insultos, lo cual, relacionado con los resultados de la Tabla 1, advierte con mayor claridad la existencia de hogares disfuncionales entre los sujetos investigados.

Gráfico 3: Maltrato intrafamiliar en la población de estudio

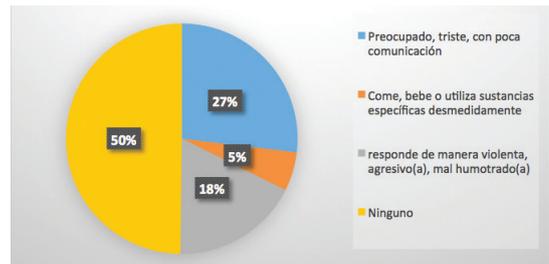


Fuente: Encuesta aplicada en enero 2016. Elaboración propia

En el Gráfico 3, se observa los resultados de la pregunta que directamente indaga a los adolescentes sobre si han sido víctimas de algún tipo de maltrato de carácter físico, psicológico o verbal por

parte de algún miembro de su familia. Se aprecia que existe un porcentaje considerable de estudiantes que reciben algún tipo de maltrato de manera continua.

Gráfico 4. Evaluación de los indicadores considerados para la caracterización comportamental de los miembros de la familia de la población de estudio



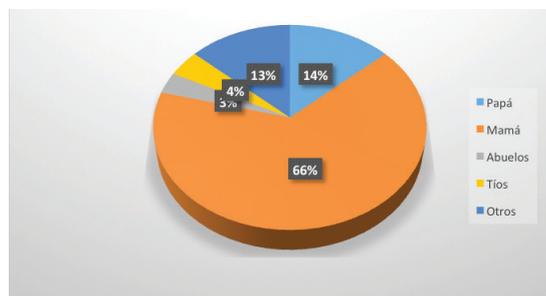
Fuente: Encuesta aplicada en enero 2016. Elaboración propia

Los resultados del gráfico 4 determinan que aproximadamente el 60% de adolescentes encuestados tienen miembros de su familia con comportamientos negativos, especialmente, con tendencia a las respuestas agresivas, al aislamiento y/o al consumo de sustancias estupefacientes o psicotrópicas. Estos indicadores evidencian la existencia de la disfuncionalidad familiar en gran parte de los estudiantes.

Segundo aspecto: Procesos de comunicación entre progenitores y adolescentes

Para determinar el nivel de comunicación entre padres y adolescentes, específicamente en temas de sexualidad se ha tomado en cuenta 3 reactivos específicos que determinan con que miembro de la familia existe mayor comunicación y si está al tanto de temas de sexualidad para su desarrollo.

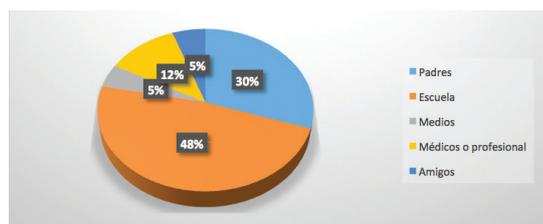
Gráfico 5. Miembros de la familia con el que existe mejor comunicación con el adolescente



Fuente: Encuesta aplicada en enero 2016. Elaboración propia

La relación que existe entre los miembros de la familia se puede establecer determinando el nivel de comunicación que existe con cada uno de ellos, como podemos observar, el referente de la comunicación es la figura materna, esto puede asociarse al tiempo que el adolescente comparte con la misma, otro dato al que no le debemos descuidar es el 13% que dice comunicarse con personas externas al núcleo familiar, pues podemos inferir que precisamente estos adolescentes tendrán problemas en el futuro.

Gráfico 6. Lugares o personas de donde recibió

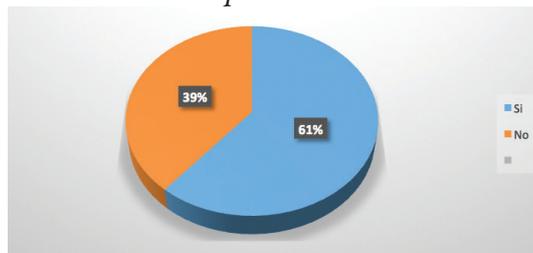


Fuente: Encuesta aplicada en enero 2016. Elaboración propia

La comunicación entre padres e hijos con respecto a la sexualidad continúa siendo un tema difícil e incómodo, como se certifica en esta encuesta, en donde el 48% de los adolescentes aseguran haber recibido orientación en materia de sexualidad en sus instituciones educativas, en medios de comunicación o con sus amigos; y tan solo el 30% ha tenido información por parte de sus padres, el grupo de atención son aquellos jóvenes que conforman el

10% quienes dicen haber obtenido información en medios o amigos, esto quiere decir que pueden ese conocimiento puede ser falso o poco claro, porque no existió un procesamiento de la información de manera adecuada o que la misma sea falsa.

Gráfico 7. Conocimiento de las consecuencias físicas y psicológicas de la iniciación sexual a tempranas edades.

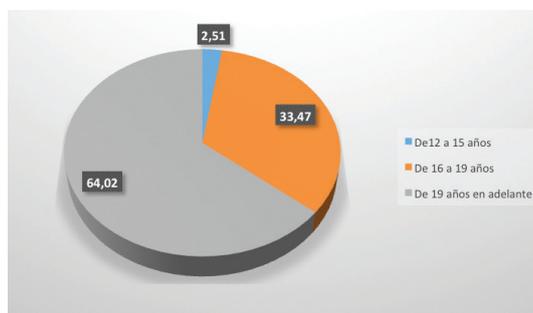


Fuente: Encuesta aplicada en enero 2016. Elaboración propia

La comunicación en temas de sexualidad es importante en el desarrollo del ser humano, los adolescentes deben no solo conocer sobre el tema, también deben comprenderlo, podemos evidenciar un grupo de atención bastante grande pues el 39% de los adolescentes afirman el desconocer las consecuencias de iniciarse sexualmente en edades tempranas.

Tercer aspecto: Conceptos personales de la población de estudio sobre sexualidad e iniciación sexual.

Gráfico 8. Evaluación del criterio de la población de estudio sobre los rangos de edad óptima para el inicio de la vida sexual.

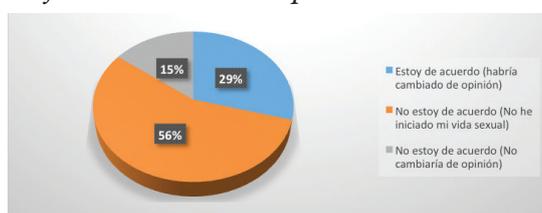


Fuente: Encuesta aplicada en enero 2016. Elaboración propia

En el Gráfico 8, se encuentra los resultados del criterio que tienen los adolescentes con respecto a la edad óptima para el inicio de las relaciones sexuales. Si bien

es cierto, el 64,02% manifiesta que se debería iniciar la actividad sexual desde los 19 años en adelante, existe el 33,47 y el 2,51% que aseguran que a partir de los 16 años y de los 12 años respectivamente, los adolescentes ya se encuentran en la edad óptima de dar inicio a la práctica de las relaciones sexuales.

Gráfico 9. Evaluación del criterio de la población de estudio sobre el planteamiento hipotético del cambio de decisión sobre la iniciación sexual en el caso de tener una mejor relación con sus padres.



Fuente: Encuesta aplicada en enero 2016. Elaboración propia

Finalmente, se propone a los estudiantes el escenario hipotético en el que ellos podrían cambiar de decisión con respecto a su iniciación sexual, en el caso de que la relación con sus padres sea más armoniosa y existiera la confianza de hablar sobre temas de sexualidad con ellos. En el Gráfico 9 se encuentra los resultados a esta interrogante, y se puede observar que existe 56,07% de la población que no está de acuerdo con este planteamiento hipotético debido a que ellos aún no han iniciado su vida sexual. No obstante, un 29,29% asegura que, si la relación con sus padres no sería tan conflictiva, ellos seguramente no habrían iniciado su vida sexual a temprana edad. Por último, un 14,64% tampoco está de acuerdo, ya que no habría cambiado de opinión aún si la relación con sus padres sería más positiva.

Discusión

Al analizar los datos de la investigación se pone de manifiesto la existencia de indicadores de hogares disfuncionales en la población investigada, que, si bien es cierto, no llegan a ser el mayor porcentaje,

si existe una parte significativa de adolescentes que aseguran vivir en el ambiente de un hogar disfuncional; son estos datos los que sirven para la profundización de este estudio.

Rojas-Marcos (2014), en su obra *La Familia* manifiesta que, “*las familias disfuncionales suelen mostrarse, distantes, hostiles entre ellos y a menudo están a la defensiva. Asimismo, se caracterizan por no proteger ni estimular el desarrollo de la autoestima*”. Es así que, uno de los objetivos de esta investigación es indagar la existencia de la disfuncionalidad familiar de la población estudiada, basándose en los datos recolectados sobre la comunicación agresiva, incluyendo violencia verbal, física o psicológica. Otro parámetro de disfuncionalidad es el consumo de sustancias estupefacientes o psicotrópicas e inclusive las características personales de los miembros de la familia que al ser distantes, muy preocupados o con una tristeza constante, hacen que la comunicación familiar se vea afectada y como consecuencia de estas actitudes negativas, los adolescentes se ven afectados en el desarrollo de su equilibrio emocional, poniendo en riesgo su capacidad de tomar decisiones de una manera asertiva.

Hutchinson y Cooney, citados en Jiménez (2002), señalan lo beneficioso que es tener una adecuada comunicación en temas de sexualidad en el seno familiar debido a que los adolescentes de estas familias con buenas relaciones personales tienen mayor posibilidad de evitar conductas sexuales riesgosas. En los resultados se evidencia que los adolescentes no tienen aún la confianza suficiente para hablar con sus padres acerca de su sexualidad, demostrando más adelante la confusión en sus ideas con respecto a su iniciación sexual; ya que manifiestan tener la madurez suficiente para tener una vida sexual activa, no obstante al momento de preguntarles si tienen claridad de las consecuencias que esta acción les podría conllevar muchos de ellos respondieron que no.

Estos datos llevan a pensar que los



adolescentes de esta región toman sus decisiones basándose en criterios externos a su propia reflexión, es decir, en temas de iniciación sexual, el criterio de las amistades, la influencia de los medios de comunicación y la manipulación emocional de la pareja son determinantes; esto podría ser debido a que los jóvenes no han podido generar un criterio sensato en cuanto a los beneficios y perjuicios de las relaciones sexuales a su edad por la escasa guía y acompañamiento de un adulto emocionalmente significativo para ellos.

Estudios realizados en otros países como los de Fernández et al (2004) en España; Flórez (2005) en Colombia; Tenkorang & Maticka-Tyndale (2008) en Kenia; Domínguez (2011) en Cuba; Useche, Medina, Ross, & Markham (2014) en adolescentes estadounidenses-latinos, Binstock & Näslund-Hadley (2010) en

Paraguay y Lima, entre otros; reflejan que el tema de la iniciación sexual a tempranas edades es un tema relevante de estudio por las diversas implicaciones que puede tener a nivel físico y emocional de los adolescentes y su familia. Una de las características de los adolescentes latinos estudiados, es la no utilización de métodos anticonceptivos de mayor confiabilidad (utilizan el método del ritmo y el retiro), ni en su primera relación sexual, ni en las subsiguientes; de tal manera que se vuelven más vulnerables para el contagio de enfermedades de transmisión sexual y de embarazos no deseados. (Binstock & Näslund-Hadley, 2010).

La importancia de este estudio realizado a adolescentes imbabureños, radica primeramente en la posibilidad de visualizar la situación de riesgo en que se encuentra esta población frente a sus relaci-

ones interpersonales, tanto con su familia como con sus pares, además de las consecuencias negativas que pueden desencadenar sus decisiones erróneas sobre su sexualidad. Como segundo punto se pone de manifiesto la responsabilidad familiar para un adecuado desarrollo emocional de sus hijos adolescentes para formar en los menores la capacidad de reflexionar al momento de tomar decisiones. Se señala con claridad que las discusiones familiares y la comunicación agresiva o exageradamente pasiva de los padres, repercute en la relación con sus hijos y en la manera inadecuada de cómo ellos resuelven sus falencias afectivas. Este último punto se evidencia con el criterio de un grupo de los adolescentes consultados que aseguran que si hubieran tenido una mejor comunicación con sus padres ellos no habrían tomado la decisión de iniciar su vida sexual a temprana edad.

Conclusiones

Se evidencia que la iniciación sexual temprana es una problemática de orden social que puede afectar emocional y físicamente a los adolescentes, desencadenando problemas en su desarrollo integral. Como aporte significativo de esta investigación se sugiere que, en el contexto ecuatoriano, este tema, requiere de mayor atención por parte del Estado y los sistemas de educación y de salud.

Se encontró que evidentemente los adolescentes que forman parte de familias con una comunicación deficiente, con patrones comportamentales de agresividad o excesiva pasividad, tienen mayor riesgo de comenzar su práctica sexual a edades tempranas, lo que se ve corroborado en estudios realizados en otros contextos.

Se infiere que, al existir una relación disfuncional en la familia, la calidad y nivel de comunicación que se mantiene entre los miembros, se deteriora; en este sentido, temas complejos o tabú - por el contexto socio cultural- son abordados con mayor dificultad y sesgo, lo que incidiría directamente en la calidad de información que el adolescente posee y por ende, en la toma de decisiones oportunas y adecuadas, específicamente en las de orden sexual.

La guía metodológica es un reflejo del proceso que se sugiere, se podría aplicar en las instituciones educativas, con la finalidad de desarrollar o incrementar las habilidades de comunicación asertiva y empática entre padres de familia y adolescentes. Es importante tomar en cuenta que, para llegar a este objetivo, en primera instancia, se deberá trabajar en el fortalecimiento de sus habilidades personales y consecuentemente lograr el equilibrio emocional necesario.

Este estudio sirve de base para generar nuevas investigaciones con rigurosidad técnica, cuyos resultados puedan ser generalizados. 

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Binstock, G., & Näslund-Hadley, E. (2010). *Iniciación sexual, asistencia escolar y embarazo adolescente en sectores populares de Asunción y Lima: una aproximación cualitativa*. *Debates en Sociología*, 45+.
- Calero, J. L., & Santana, F. (2001). *Percepciones de un grupo de adolescentes sobre iniciación sexual, embarazo y aborto*. *Revista Cubana de salud pública*, 27(1), 50-57.
- Calvete, E., Orue, I., & Sampredo, R. (2011). *Violencia filio-parental en la adolescencia: características ambientales y personales*. *Infancia y aprendizaje*, 34(3), 349-363.
- Camejo Lluch, R. (2009). *La adolescencia y sus etapas*. *El Cid Editor | apuntes*.
- Cubbin, C., Brindis, C. D., Jain, S., Santelli, J., & Braveman, P. (2010). *Neighborhood poverty, aspirations and expectations, and initiation of sex*. *Journal of Adolescent Health*, 47(4), 399-406.
- Domínguez Domínguez, I. (2011). *Influencia de la familia en la sexualidad adolescente*. *Revista Cubana de Obstetricia y Ginecología*, 37(3), 387-398.
- Fernández, M. L., Castro, Y. R., Otero, M. C., & Lorenzo, M. G. (2004). *Determinantes del inicio de las relaciones sexuales en adolescentes españoles*. *Cuadernos de medicina psicosomática y psiquiatría de enlace*, (71-72), 68.
- Flórez, C. E. (2005). *Factores socioeconómicos y contextuales que determinan la actividad reproductiva de las adolescentes en Colombia*.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2011). *Encuesta Nacional de Relaciones Familiares y Violencia de Género contra las mujeres*. Ecuador.
- Jiménez, Á. P., & Delgado, A. O. (2002). *Comunicación y conflicto familiar durante la adolescencia*. *Anales de psicología*, 18(2), 215-231.
- Jiménez, Y., Pintado, Y., Monzón, A., & Valdés, O. (2009). *La Sexualidad Temprana En La Adolescencia. Un Problema Actual*. *Revista de Psiquiatría y Psicología del Niño y el Adolescente*, 8(2), 1-13.
- Ma, Q., Ono-Kihara, M., Cong, L., Xu, G., Pan, X., Zamani, S., & Kihara, M. (2009). *Early initiation of sexual activity: a risk factor for sexually transmitted diseases, HIV infection, and unwanted pregnancy among university students in China*. *BMC Public Health*, 9(1), 1.
- Negrete, D. J. E., & Montijo, S. R. (2013). *El papel de la cercanía entre hermanos sobre la conducta sexual protegida*. *Acta de investigación psicológica*, 3(2), 1092-1107.
- Rangel, J. L., Valerio, L., Patiño, J., & García, M. (2004). *Funcionalidad familiar en la adolescente embarazada*. *Rev Fac Med UNAM*, 47(1), 24-27.
- Rodrigo, M. J., García, M., Máiquez, M. L., & Triana, B. (2005). *Discrepancias entre padres e hijos adolescentes en la frecuencia percibida e intensidad emocional en los conflictos familiares*. *Estudios de Psicología*, 26(1), 21-34.
- Rojas-Marcos, L. (2014). *La familia: de relaciones tóxicas a relaciones sanas*. Grijalbo.
- Sánchez, M. M., Gutiérrez, R. B., Rodríguez, J. M., & Casado, M. P. (2008). *Influencia del contexto familiar en las conductas adolescentes*. *Ensayos: Revista de la Facultad de Educación de Albacete*, (23), 391-408.
- Tenkorang, E. Y., & Maticka-Tyndale, E. (2008). *Factors Influencing the Timing of First Sexual Intercourse Among Young People in Nyanza, Kenya*. *International Family Planning Perspectives*, 34(4), 177-188.
- The Community Embedded Reproductive Health Care for Adolescents CERCA, (2014). Ecuador.
- UNICEF, (2015). *Informe Anual*.
- Useche, B., Medina, G., Ross, M. W., & Markham, C. (2014). *"Your Clothes Aren't Going to Magically Come Off": An Exploratory Study of U.S. Latino Adolescents' Reasons for Having or Not Having First-Time Vaginal Intercourse**. *"Su ropa no se quita mágicamente": Estudio exploratorio sobre las razones para tener o no tener coito vaginal por primera vez en adolescentes estadounidenses-latinos.*, 13(4), 1409-1418. doi:10.11144/Javeriana.UPSY13-4.ycag



Etnografía Virtual como aplicación metodológica: Caso Chevron en Ecuador

Mgs. José Luciano Revelo Ruiz
Mgs. Raimundo Alfonso López Ayala
Mgs. Alexandra del Carmen Mina Páez

Docentes de la Universidad Técnica del Norte
jlrevelo@utn.edu.ec

RESUMEN

Este trabajo realiza un acercamiento académico en el tratamiento de la acción estratégica que lleva a cabo el sitio web www.juiciocrudo.com Chevron - Ecuador, aplicando la metodología denominada “*etnografía virtual*” en el nivel descriptivo, toma en cuenta cinco ejes con criterios de estandarización que garantizan un mejor análisis de los servicios prestados, identifica las estrategias comunicacionales y evalúa el impacto frente a los usuarios. En la parte introductoria se encuentran los fundamentos epistemológicos de la comunicación desde perspectivas diferentes o antagónicas como el funcionalismo, el estructuralismo, el marxismo bajo la atenta mirada académica de pensadores como Habermas, Lasswell, Rincón, Fraser, Van Dijk, Bauman, Cuadra, entre otros, que defienden estas teorías con propuestas que enriquecen el marco teórico y que sirve de fundamento para este análisis. En las conclusiones se identifica que la empresa Chevron frente a una crisis de imagen institucional construye un plan estratégico de reputación corporativa, elabora contenidos mediáticos con fuentes afines que refuerza su prestigio como una empresa líder en el área petrolera y con reconocimiento social. Esta etapa es analizada en el último semestre del 2016, por la coyuntura mediática en el campo político - económico, aplicando la metodología planteada por Habermas, donde se destaca la acción estratégica abierta y encubierta.

Palabras clave: ETNOGRAFÍA VIRTUAL, TEORÍAS COMUNICACIONALES, ACCIÓN ESTRATÉGICA DE COMUNICACIÓN, SITIO WEB.

ABSTRACT

Virtual Ethnography as a Methodological Application: Case Chevron in Ecuador

This work academically approaches the treatment of a strategic action carried out by the website www.juiciocrudo.com Chevron - Ecuador, applying the methodology called “*virtual ethnography*” at a descriptive level. It takes into account five axes with standardization criteria that guarantees a better analysis of the services provided. It identifies communication strategies and assesses the impact on users. In the introductory part, we find the epistemological foundations of communication from different or antagonistic perspectives such as: functionalism, structuralism, Marxism under the attentive academic look of thinkers such as Habermas, Lasswell, Rincón, Fraser, Van Dijk, Bauman, Cuadra, among others, who defend these theories with proposals that improve the theoretical framework, and are the foundation for this analysis. The conclusions show that the company Chevron at facing an institutional image crisis builds a strategic plan of corporate reputation. It develops media content with related sources that reinforces its prestige as a leading company in the oil field and with social recognition. This stage was analyzed in the last six months of 2016, due to the mediatic situation in the political and economic field, applying the Habermas methodology highlighting open and covert strategic action

Keywords: VIRTUAL ETHNOGRAPHY, COMMUNICATION THEORIES, STRATEGIC COMMUNICATION ACTION, WEB SITE

Introducción

Fundamentos Epistemológicos

Desde una perspectiva teórica, la comunicación es analizada como estrategia de “acción comunicativa” (Habermas, 2003), “creativa y planificadora” según Costa, cuyos enfoques identifican las dinámicas comunicacionales como procesos, capaces de generar opinión pública con las articulaciones permanentes de mensajes que buscan realimentación permanente entre sus públicos, en “*un campo cultural donde conjuntamente se codifica los mensajes para evidenciar procesos de significación social*” (Rincón, 2001).

Estas teorías de la comunicación permiten profundizar el discurso académico, asumiendo la responsabilidad en el diseño de ideas que puedan construir la realidad con autonomía para tomar decisiones con su propio criterio, “*todos los hombres son iguales*” (Fraser, 1993) para interpretar la causa y el efecto de un fenómeno, donde la comprobación a través de la verificación juegan un rol básico para que la comunicación asuma el nivel de ciencia social. Ahora bien, en comunicación no se puede hablar de una teoría, sino de varias partiendo desde la fusión entre el nivel “*filosófico - normativo o teoría de la filosofía social con el estudio de las teorías de las audiencias, dando como resultado una gran teoría*” (Martínez, 2014).

Teorías comunicacionales con enfoques funcional, estructural, marxista o desde la construcción del pensamiento latinoamericano que reconocen una reestructuración continua del pensamiento en base a la crítica y a la capacidad reflexiva. La teoría funcionalista plantea que la comunicación es generada a partir de una sociedad de consumo, del libre mercado, del capital y de una globalización permanente de mensajes a través de medios de masas, promueve el discurso único.

Burrhus Frederic Skinner pensador funcionalista argumenta que “*un individuo que está expuesto a los medios, que consume publicidad y propaganda, puede ser manipulado*”, “*inducido a actuar y, en consecuencia, puede ser controlado*” (Marafioti, 2008); a esta teoría se la denomina aguja hipodérmica o bala mágica. McLuhan, máximo representante de la Escuela de Toronto propone el “*determinismo tecnológico*”, manifiesta que “*el medio es el mensaje*” dándole importancia a la tecnología sobre la elaboración del mensaje. Lasswell plantea cinco preguntas:

¿Quién? (...), el comunicador; Llamamos análisis de control. (...) ¿Qué dice? (...), el mensaje. Se denomina análisis de contenido (...). ¿En qué canal? (...), el medio. Hace referencia al análisis de medios. (...) ¿A quién? (...), receptor. Se habla de análisis de audiencias (...). ¿Con qué

efecto? (...) *Se interesa en el análisis de los efectos (Lasswell, 1948).*

La teoría estructuralista pretende que el mensaje sea captado, comprendido e interpretado desde un pensamiento crítico y analítico, plantea conocer la estructura del lenguaje desde los signos, el significante, los mitos, la connotación y la denotación para la elaboración de contenidos comunicacionales; sus máximos representantes son Ferdinand de Saussure, Roland Barthes, Charles Peirce, Levi - Strauss y Umberto Eco, que estudian el proceso comunicacional desde la semiología, la semiótica y la antropología para producir significados. Para el estructuralista Piaget *“una estructura está formada por elementos, pero éstos se encuentran subordinados a leyes que caracterizan al sistema como tal”* respetando sus propias particularidades para la conformación de un todo; el *“uso del lenguaje, como comunicación de creencias, como forma de interacción social, así, como las relaciones entre el uso del lenguaje, la comunicación y la interacción con el contexto social”* (Vanduk, 2001).

La teoría marxista es considerada como la teoría de la clase proletaria en la búsqueda permanente de transformación de su entorno, estudian el fenómeno de manera directa para luego explicarlo, estudian la estructura significativa como consecuencia de la praxis social, fomentan la dialéctica materialista como una unidad de cambio, transformación y desarrollo, se oponen como método científico al funcionalismo y al estructuralismo. Tiene exponentes de gran trascendencia como: Max Horkheimer, Theodor Adorno, Harber Marcuse y Walter Benjamín que integraron la Escuela de Frankfurt en Alemania con una fuerte crítica al funcionamiento de la cultura de medios masivos frente a la clase obrera y a la sociedad, *“en que se expresa la praxis comunicativa cotidiana de los grupos sociales”* (Honneth, 1990).

Las industrias culturales son estudiadas desde la visión de la teoría marxista, donde la cultura y los medios de comunicación son relacionados desde una

perspectiva de la economía capitalista de concentración del mercado y de servicio comercial. Los medios masivos de comunicación son instrumentos que difunden contenidos alienantes, son actores de riesgo para la pérdida de identidad, *“la cultura como una expresión “orgánica” de las formas de vida y valores compartidos que no pueden ser reducidos a epifenómenos de las relaciones económicas”* (Marafioti, 2008: 208) que alteran los valores simbólicos impregnados en la cultura de las masas, *“industrias culturales, que recrean escenarios, los actores y el discurso”* (Bauman, 2001).

Los estudios en comunicación plantean tres momentos epistemológicos, el primer momento se basa en la *“oralidad del lenguaje”*, entendido como el *“psiquismo del mensaje humano”* (Cuadra, 2016); el segundo momento conocido como *“pragmático formal”* o *“momento socio-genético”*, planteada desde la teoría de la Acción Estratégica de Habermas a través de la *“mediación lingüística con la acción social”*, y el tercer momento se desarrolla en los actuales momentos mutaciones *“tecnocientíficas”* que proyectan nuevos planteamientos para definir a la comunicación denominada *“Comunicación Mediada por Computador”* (Cuadra, 2016), convirtiéndose en el objeto de estudio de la *“Etnografía Virtual”*, entendido como un modelo de comunicación basado en la relación *“usuario-nodo”*, es decir, este usuario o portador entendido como no solo una memoria psíquica y social, sino que además una tecno memoria propia del entorno, enfatizando una *“nueva sociabilidad de relaciones entre iguales”* (Barbero, 2002).

Fundamentos Metodológicos

Este proceso de acción comunicativa para el análisis o aprendizajes de páginas web se fundamenta en tres operaciones fundamentales (básicas): Observación, Participación y Recopilación entendido como Registro.

Etnografía Virtual. Esta metodología problematiza el uso del internet, interpre-

tando y reinterpretando, como forma de acción comunicativa y como objeto en las relaciones de las personas a través de comunidades. En este análisis de la página web www.juiciocrudo.com esta metodología liga niveles descriptivos e interpretativos y no puede aislarse de los aspectos políticos y sociales dentro de su entorno, con dimensiones de análisis en lo virtual desde la comunicación de la acción estratégica abierta y encubiertas planteada por Habermas en la teoría de los tres mundos.

Objetivos

General

Examinar el tratamiento informativo de la página web www.juiciocrudo.com Chevron- Ecuador, aplicando la metodología de la “*Etnografía Virtual*” en el último semestre del 2016.

Específicos

Identificar fundamentos epistemológicos de la acción comunicativa que sirva de base para el análisis del sitio web.

Analizar el nivel descriptivo del sitio web, aplicando la metodología etnográfica virtual, (A-E-I-O-U).

Identificar los niveles interpretativos del sitio web con el análisis semántico de la connotación y la denotación del discurso, la imagen, la composición y los contenidos audiovisuales.

Evaluar el impacto potencial de la información del sitio web a manera de conclusiones, aplicando la acción estratégica planteada por Habermas en la teoría de los tres mundos.

Relevancia de la página

Política

Esta página se constituye en un espacio masivo para la difusión de contenidos periodísticos y normativas que tienen relación con el tema de Chevron y su accionar en el Ecuador. Busca generar un discurso único a su favor al estilo de la “*publicidad burguesa*” como aparataje, para consolidar un mundo mental de las “*public relations*” (Habermas, 1982), donde esta empresa se victimiza frente a la amenaza que re-

presentan los demandantes, el Gobierno Nacional y el sistema de justicia ecuatoriano; para ello, establece una política comunicacional de transparencia desde su perspectiva con la utilización de fuentes informativas, cifras estadísticas, imágenes, sonidos, textos y animaciones que enriquecen su propio discurso.

Social

Chevron es una empresa petrolera multinacional, su presencia está prácticamente a nivel mundial. A través de esta página se vincula con públicos heterogéneos (usuarios) que buscan información sobre este tema, la página a pesar de mantener un formato serio, muestra un ambiente agradable y de fácil comprensión de los mensajes, de este modo mantener seguidores con niveles de criticidad aceptados por la empresa, que son producto o el resultado del debate y de la participación de los diferentes sectores con un solo lineamiento.

Mediática

Esta página a través de un kit de medios, utiliza como estrategia discursivas y comunicacionales para la difusión masiva de información, por si misma este sitio web se constituye en una fuente de información para medios masivos de comunicación convencionales y no convencionales, “*esta postura también es cuestionada, por cuanto obedece a un “exagerado valor del progreso”* (Arendt, 2009); por ello, la necesidad de analizarla utilizando la metodología etnografía virtual a través del nivel descriptivo (accesibilidad, encontrabilidad, interactividad, operabilidad y usabilidad) y del nivel interpretativo con lo cognitivo y lo denotativo.

Contexto Político Mediático

La Empresa Chevron es la segunda empresa más grande de petróleo en Estados Unidos y la cuarta en todo el mundo, utiliza su poder político y recursos económicos para generar un discurso mediático ante la opinión pública a su favor, negando ser la causante de la contaminación de petróleo en el Oriente Ecuatoriano, se muestra como una empre-

sa transparente, cumplidora con el ordenamiento jurídico y respetuosa del medio ambiente, deslegitima el discurso de los demandantes, del Gobierno Nacional y del Sistema de Justicia del Ecuador. Este sitio web, se convierte en un espacio generador permanente de opinión pública, sus contenidos informativos juegan un “rol estratégico y articulador de perversión y oportunidad” (Barbero, 2002); es el espacio virtual donde se hace visible el accionar político e ideológico que la empresa Chevron persigue; además, cumple una función de integración a través de consensos y de legitimación de un discurso controlador, el usuario pierde legitimidad y representación social, se convierte en una mera existencia estadística.

Nivel Descriptivo

Análisis página web

www.juiciocrudo.com

Este sitio web interpreta técnicamente las necesidades del usuario, siendo amigable con sus requerimientos en la operatividad, descargue rápido, facilidades y claridad al momento de acceder a la información requerida. Es analizada aplicando la metodología de la “Etnografía Virtual” del (A-E-I-O-U), tomando en cuenta cinco ejes con criterios de estandarización que garantizan un mejor análisis de los servicios prestados: accesibilidad, encontrabilidad, interactividad, operabilidad y usabilidad.

Accesibilidad

Tiempo o velocidad de descarga

Se enfoca al tiempo que toma la página web para descargar todos sus componentes animaciones, multimedia, imágenes, texto, otros. Esta página no demora más de 4 segundos para ingresar, los resultados arrojados por la página testmysite, herramienta desarrollada por google para el análisis de página de sitios web se dieron los siguientes resultados:

Cuenta con una buena optimización

para dispositivos móviles, con una calificación de 99 sobre 100 puntos. La velocidad en dispositivos móviles es baja con un puntaje de 40 sobre 100 puntos. La velocidad en computadoras de escritorio es media, con un puntaje de 51 sobre 100 puntos.

Resolución de pantalla

Es el número de píxeles que pueden ser mostrados en una pantalla dependiendo del tipo de dispositivo sea este de escritorio, móvil o portátil. Tiene que ver con la claridad de toda la información contenida y su calidad en la imagen y en los textos, juega con el tratamiento pre-publicación de los audiovisuales, en definitiva es un control técnico de calidad. Esta página mantiene estándares de calidad por cuanto al visualizarse no distorsiona su contenido, lo que facilita al usuario el acceso a la información y la permanencia, manteniendo el apego con sus públicos. 1320 píxeles horizontal y 768 píxeles vertical.

Compatibilidad con exploradores

Tiene que ver con la compatibilidad entre navegadores, es decir, la facilidad que tiene la página para desplegarse en su totalidad en cualquier sistema operativo y plataforma de navegación. Este sitio web es compatible con los exploradores más populares (safari, Chrome, explorer, fire-fox, entre otros), su página inicial pasa las pruebas de “cross-broweing para MS Internet Explorer, Mozilla Firefox y Google Chrome.

Adaptación a dispositivos móviles

Los contenidos del sitio web deben desplegarse en dispositivos móviles con acceso a internet sin mayores problemas, por cuanto, están adaptados al peso de las páginas. La gran mayoría de elementos son de fácil visualización con otros dispositivos de diferente tamaño. Sin embargo, esta página presenta ciertos problemas con los videos en algunos dispositivos móviles requiere de una herramienta adicional que es el flash player, caso contrario no aparecen los videos.

Accesibilidad Wai.web

Es una iniciativa que permite la acce-

sibilidad de la red para personas con discapacidad, incapacidad o personas de la tercera edad; existe cinco áreas de trabajo principales: tecnología, directrices, herramientas, formación y difusión. Esta página es analizada con la herramienta “Hera”, en la cual se evidencia falencias, no dispone de acceso de audio, imagen y texto en todos los niveles para públicos diversos con discapacidad, por ejemplo, en los videos no tienen lenguaje de señas, ni subtítulos.

Encontrabilidad

Motor de búsqueda

Es un campo de la página que le permite buscar contenidos-información sin tener que navegar; en este caso, el acceso funciona adecuadamente arrojando resultados relevantes en las búsquedas y en tres idiomas inglés, español y portugués.

Mapa de sitio

Es un mapa o índice conceptual (contenidos) de ubicación para el usuario, sin tener que navegar por todo el sitio; es una manera práctica de informar a los buscadores sobre el contenido de un sitio web, con la finalidad de tener una mejor percepción de los usuarios. Esta página no dispone de un mapa de sitio, limitando al usuario el acceso de información de manera ágil y rápida.

Nombre de dominio

Es la puerta de entrada a un sitio web, es el nombre y apellido de la página, su composición debe estar clara en su nombre, dominio genérico y código de país. En este caso de análisis, la página web analizada www.juiciocrudo.com, el nombre mantiene un juego retórico simple, utiliza una analogía para potencializar el nombre, mantiene un dominio genérico (punto com) que no identifica un área de acción específica, tampoco se puede identificar donde está el origen del sitio.

Metadatos y descriptores

Los usuarios pueden ubicar de manera eficiente el contenido de un sitio web. Son textos de ayuda para los usuarios, también mantienen una función informa-

tiva con una función persuasiva; en este caso la página cuenta con escasos elementos de este tipo, lo que limita una inapropiada recuperación.

Posicionamiento en buscadores

El uso de buscadores para la ubicación de contenidos relevantes. Es el lugar que la página ocupa en una búsqueda, haciendo referencia a palabras claves. En este caso analizado las palabras juicio crudo en los buscadores google, yahoo y bing (principales motores de búsqueda), en este sitio web aparece primero, dando una lectura que este dominio mantiene relación contractual con estas empresas.

Interactividad

Información básica de interacción

Un sitio web es la imagen de la institución, por lo tanto, la información que identifica a la institución en la primera página debe ser explícita y clara para los usuarios; Además, consiste en conocer el número de visitas que mantiene una página. En este caso no dispone de información básica (dirección, teléfono, horario de atención, etc.), además no tiene un contador de número de vistas, no se puede evidenciar interacciones con la página porque los comentarios están restringidos, se restringe puntos de vista a favor o en contra, generando contenidos comunicacionales unilaterales desde sus intereses.

Interacción con enlaces

Son considerados el fundamento del funcionamiento del contenido de un sitio web. Los enlaces de texto, imagen y video constituyen los argumentos visuales a través de los cuales el usuario despliega la información de la página principal. En este caso, todos los enlaces son intuitivos no existe hipervínculos o botones explícitos. La interacción se maneja a un nivel básico.

Estructura de navegación

Son las barras de menú: horizontales y verticales, es el lenguaje de programación (estructura) sobre la cual está desarrollado el contenido de la página que permite una navegación consistente e intuitiva. Este

sitio web maneja una estructura clásica con un encabezado, donde se muestran los vínculos a las redes sociales, al acceso idiomático y el motor de búsqueda; bajo el encabezado se encuentra la barra de menú con botones desplegados expansibles. Como cuerpo principal maneja un área de texto e imagen con desplazamientos lateral izquierdo. Como base y cierre existe informativos con imágenes y titulares. A continuación muestra videos destacados, luego noticias donde enfatiza los titulares, para cerrar con una barra de los tweets más relevantes; además mantiene una barra que incluye un campo de información para establecer contactos y se replica nuevamente el tema de las redes sociales. Cabe indicar que el acceso de toda esta información de manera vertical por desplazamiento a través del mouse o movimiento de los dedos en los dispositivos táctiles.

Contacto en línea

Es un campo casi obligatorio por que la página requiere de un retorno por parte del público visitante, es necesario que el usuario sienta tener una interacción con otros usuarios. Esta página dispone de un campo donde se despliega una ventana de contacto, el usuario debe contactarse con el nombre, email, país, asunto y comentarios. Finalmente dispone de un código de verificación aleatorio evitando el contacto robótico a manera de filtro para no permitir saturación de la red y posibles hackeos y los trolls (perfiles falsos).

Medios sociales y Web 2.0

Toda página mantiene vínculos con redes sociales con la finalidad de segmentar los mercados y expandir a otros públicos su información. Este sitio mantiene vínculos con redes sociales como: Facebook, tweeter, instagran, linked-in, youtube y google. La web 2.0, es una plataforma global que aprovecha la inteligencia colectiva, nutriéndose de información que los públicos generan, no se limita a un solo sistema, sino por el contrario es difundida a través de varios dispositivos. Esta página busca redes colaborativas para nutrir su acción con la web 2.0.

Operabilidad

Uso de frames

Es parte de la estructura de la página, tiene como finalidad dividir la información de forma jerárquica, lo más importante son los frames o cuadros inmovilizados, por cuanto los contenidos se encuentran en este lugar, debido a que la mirada de los públicos se centran en este panel y por ende es probable que en este lugar reciba más clips y puede ser más utilizado. Es sitio web tiene dos marcos en sentido vertical a dos columnas, su información esta jerarquizada por escalas, en el frame de izquierda se encuentran los elementos estructurales secundarias de la página, conformada por el encabezado donde se encuentra el menú principal, los elementos de identidad y los accesos a las redes sociales. El menú principal resalta en este encabezado y se constituye en un elemento de enganche visual para facilitar la navegación, por cuanto están ubicados los temas principales, divididos por categorías y los temas secundarios. En el cuerpo de la página se encuentra la galería rotativa y por su gran tamaño se encuentran los titulares del mensaje de la página; en el mismo cuerpo se encuentran una fila de imágenes más pequeñas que permiten acceder a los artículos complementarios. En el segundo bloque se puede acceder a información audiovisual interactiva que está conformada por los cuadros (máscaras) de reproducción audiovisual, seguida del titular y un subtítulo con información resumida vinculado al video. En el tercer bloque se encuentra el cierre o el pie de página en donde su información está basada en la promoción crítica de la página (búsqueda de notificaciones importantes, retroalimentación con el usuario y redes sociales).

Continuidad

Es la disponibilidad del sitio web, ubica los elementos de contenidos alojados en el sitio web, permite jerarquizar la visualización lectura de los contenidos (el orden como se leen y se ven los contenidos en

la página). El primer bloque (cuadro de la derecha “últimas noticias”) tiene movilidad, pero es el que más llama la atención a pesar de ser armónico, por cuanto trasgrede con la organización de los elementos de la página, el orden de continuidad esta de derecha a izquierda. El segundo cuadro, tiene navegación visual dirigida de la parte superior hacia el inferior (de arriba abajo); por lo que la división de la información están bien ubicados. Además está adaptada para dispositivos móviles o cualquier tipo de pantalla. También los colores cálidos son los de mayor contraste, más llamativos lo que atrae, cautiva y engancha a los públicos que lo visitan; los colores (blancos, negro y gris) están distribuidos de forma mayoritaria en la página para mantener un equilibrio. Los colores fríos ayudan a dar elegancia, armonía y paz.

Datos abiertos

Calidad de acceso de la información generada recientemente, tomando en cuenta la oportunidad e importancia de los contenidos sin restricciones de formato (pdf, csv, rtf, html, txt) o plataforma, promoviendo información abierta y completa. En el caso de esta página existe datos abiertos dentro de los frames, el usuario puede ampliar la información sin ninguna restricción.

Controladores añadibles

Es un plug-ins, son aplicaciones informáticas que permiten interactuar con el navegador de internet, de este modo genera una operatividad determinada, son palabras claves que permiten acceder a otra información más ampliada correlacionada al tema principal. En el caso de este sitio web, los controladores añadibles permiten navegabilidad en el uso de la información, los datos programados ayudan a navegar dentro de su interfaz con mayor amplitud y seguridad.

Seguridad

La parte operativa en cuanto a la seguridad plantea desafíos, en el que los usuarios demandan de los sitios web una mayor protección al momento de navegar, la finalidad es tomar medidas técnicas ne-

cesarias y generar ambientes seguros para el usuario, de este modo evitar amenazas informáticas y proteger los datos personales. Es necesario generar políticas de protección, protocolos seguros de comunicación y ausencia de virus. Esta página en la barra de navegación no aparece el candado de seguridad, ni el certificado de autenticidad, lo que hace que no se identifique la entidad que emite la información en calidad de soporte; además no cuenta la seguridad del protocolo de transferencia de hipertextos (<https://>)

Usabilidad

URL Limpios

Es la dirección de la página web, también es un recurso en general que permite navegar de forma segura una página web, jerarquizando el sitio que se encuentra dentro de un dominio. En este caso no incluye caracteres especiales como por ejemplo #, *, ^, etc; además tiene una interfaz (fácil, cómoda e intuitiva), tiene criterios de usabilidad centrados en el usuario (dcu), en el caso del usuario al momento de navegar tiene facilidades de navegación, porque puede encontrar la información requerida, existe elementos de interactividad en las imágenes animadas y en los videos incrustados en la página.

Texto

El mayor porcentaje de información que circula en el internet o en las páginas web es transmitida a través de textos consistentes, por lo que es necesario poner atención en la forma como se realiza o se presenta en su formato, ancho, alineación y su tipografía. En esta página existen textos legibles, tamaños adecuados, jerarquizados por el uso de mayúsculas y minúsculas según su importancia e impactos, además están jerarquizados por el color, por el tamaño y por su ubicación, existe un equilibrio entre el texto, las imágenes.

Diseño

Una estructura de diseño limpio y ordenado, ayuda a una mejor comprensión por parte de los usuarios, la estructura y

la distribución son proporcionalmente distribuidos, la distribución por filas es más perceptible que por las columnas, por cuanto estas se encuentra sin proporción simétrica, esto facilita ubicar los elementos especialmente a los de mayor tamaño, la combinación estratégica con imágenes establece las prioridades en la navegación. El efecto de desplazamiento (scroll) segmenta la información, el corte de la información es adecuada; en cuanto a la creatividad tiene que ver con el eje temático, haciendo aplicaciones de sus elementos más formales, ejemplo la utilización de textos sin serifas, imágenes fotográficas con planos limpios y sin ruido visual.

Animaciones

Los recursos multimedia y las animaciones enriquecen el discurso comunicacional en las páginas web, a pesar de que existen criterios que estos recursos tienen más desventajas que ventajas, debido a que en algunos casos aumenta el tiempo de descarga y son difíciles para su manipulación causando descontentos en el usuario. En esta página existen elementos de animación correspondientes a la galería central dándole niveles de atracción y comprensión del mensaje por parte del usuario, existe un despliegue de menús y sub-menús agradables y el sistema de sensibilidad de precisión. En la parte del tercer bloque se encuentra el acceso a los videos, teniendo un stream óptimo lo que permite la descarga con fluidez, existe un pequeño efecto de sobre posición en los botones de acceso a las redes sociales.

Calidad de código

Este recurso asegura mayor velocidad en la descarga y mejor tolerancia a los errores, lo que permite en el usuario una experiencia agradable al momento de navegar por un sitio web. Existe una organización llamada W3C que define los estándares de codificaciones y pone a disposición de los encargados de sitios web. En este sitio el tamaño de la página es de 2.3 mb, lo que garantiza una descarga rápida de la información, el tiempo de carga es de 5.26 segundos, el tiempo de respuestas en-

tre páginas es de 2,67 tomando en cuenta una conexión DNS (banda ancha). Existe acceso a todos los links o enlaces de información, no existe enlaces rotos o caídos.

Nivel interpretativo (análisis semántico)

Relación de los signos respecto a la realidad (off Line)

En esta fase, la página web es analizada desde la perspectiva de la etnografía tradicional, su énfasis está focalizado en el espacio real localizado en el irl; donde la observación, la participación y la recopilación o registro se constituyen en la base para su estudio.

Observación

Espacio Físico (in situ), cultura/comunidad localizada, etnografía tradicional, cualitativa/Interpretativa, holística, descripción densa, adaptativa a contextos IRL, comunicación face-to-face, estructura de significación, lógica informal cotidiana.

Participación

Interacción directa, permanente, investigador-sujeto y viaje geográfico.

Recopilación y Registro (Etnógrafo in situ)

Memoria psicogenética, memoria sociogenética

Análisis del discurso y de la imagen en el nivel denotativo informacional y connotativo simbólico

Denotativo en el uso de los colores

En el sitio web describe lo formal en el uso de colores planos, porque no existe gradaciones, existe texturas planas, utiliza gamas de colores fríos celestes, verdes, contrastados con los amarillos dando como resultado un contraste, los grises fortalecen la visualidad de los otros tonos.

Connotativo en el uso de los colores

Aplica conceptos de teoría del color, los colores fríos como el azul o el celeste

dan a entender que es un sitio web serio, formal y libertad cuando es aplicado en imágenes con planos generales y en contrapicado; es decir sus lectores tendrán una experiencia agradable al momento de tener contacto con los contenidos, estos tienen credibilidad y sus usuarios pertenecen a un grupo selecto de lectores con capacidad reflexiva.

Denotativo en el uso de la grilla cuadrática

Son rectángulos o cuadrados en diferentes tamaños y estáticos que este sitio web utiliza, no tiene curvas o redondos.

Connotativo en el uso de la grilla cuadrática

Estos rectángulos y cuadrados aplicados en este sitio web simbolizan aspectos de solidez, seriedad y transparencia al momento de publicar un contenido, esto permite que sus usuarios mantengan fidelidad, interés y permanencia, por cuanto no existe distractores de movimientos, salvo el banner central mantiene un movimiento horizontal de desplazamiento para mostrar las noticias principales, reflejando agilidad en el discurso planteado, lo que despierta el interés del usuario para leerlo.

Denotativo en el uso de las imágenes

Casi todas las imágenes que presentan, muestran elementos clásicos relacionados a la fotografía, aparecen personas vestidos de traje formal en escenarios o ambientes internos o externos. La naturaleza es captada en planos abiertos, con movimientos en las miradas de los sujetos y en ángulos contrapicados.

Connotativo en el uso de las imágenes

Estas imágenes de personas con trajes formales connotan experiencia en lo que están haciendo lo que refleja mayor apego, afinidad y credibilidad por parte del usuario, el escenario muestra un ambiente de modernidad y progreso; además las imágenes de naturaleza, agua, cielo limpio connotan su apego hacia las normas y respeto por la naturaleza y a las culturales ancestrales en contradicción a lo que sus políticas de chevron se contraponen. Didi Jubers en su libro *“Imágenes pese a todo”*,

hace una análisis de la fotografía, manifiesta que la imagen no es una visión exacta del mundo, es una muestra sesgada de la realidad, por cuanto muestra una parte de perspectiva de la realidad y en cierta época, el tiempo sesga la realidad y los actores dentro de las imágenes se ven alterados y falseados.

Denotativo en el uso de la composición de la imagen

En la composición de imagen se muestran planos abiertos y cerrados con ángulos contrapicados y movimientos.

Connotativo en el uso de la composición de la imagen

Al mostrar imágenes en planos abiertos no quieren identificar detalles que pueden evidenciar falencias, su mensaje está elaborado en base a generalidades para llamar la atención del usuario en temas ligeros o ambiguos. Para resaltar estos mensajes utilizan el ángulo contrapicado con la finalidad de profundizar la espectacularidad de los hechos de manera agradable en los usuarios.

Denotativo en el uso de la grilla cuadrática

Este sitio web utiliza una grilla cuadrática sans serif.

Connotativo en el uso de la grilla cuadrática

Esta grilla cuadrática proyecta solidez al momento de enviar los mensajes al usuario, no se muestra con una compañía vieja pese a serlo (en el Ecuador estuvo desde 1964), se muestra como una compañía moderna, ágil y actual pese a tener varias décadas, se muestra elitista (su tipografía está dentro del grupo de tipografías san-serif. Joan Costa, en su libro *Imagen Global* clasifica a las tipologías en:

SERIF	SANS SERIF	DECORATIVA
Clásica (no es utilizada por esta página) les va a proyectar como viejos	Moderno (les conviene), utiliza www.juicio-crudo.com	Ornamentales no utiliza

Análisis de los aspectos de composición de imagen y diseño (estructuras de significación)

Juicio Crudo es el nombre de la página que en sí misma representa la imagen corporativa del mensaje central por la que se crea este sitio, se constituye en la base para la construcción de los signos y de todas sus simbologías hasta la construcción de los mensajes en todas sus expresiones. El diseño por sí mismo no representa el fundamento del discurso de Chevron, pero ayuda a construir significaciones persuasivas que influyen en los apegos y afinidades por parte del usuario; los elementos gráficos ordenados de manera técnica y creativa, acompañados de animaciones, sonidos, videos o imágenes crean ambientes agradables y formales. Las imágenes limpias tienen un mensaje que representa una posición más formal y a la vez amigable. La composición de los elementos que tiene esta página no es caótica, por el contrario el tema antagónico a lo que Chevron representa (empresa petrolera multinacional contaminadora del medio ambiente) no incurren en ese discurso de contaminación con el petróleo es totalmente diferente.

La información que presenta esta página no está legitimada, intenta serlo, sin embargo, su composición y diseño condiciona sutil y persuasivamente al seguimiento del caso por parte del usuario, lo que genera confianza desde lo técnico y en la calidad de la información con interlocutores y fuentes que refuerzan el mensaje. La distribución de las filas presentan formas rectangulares y horizontales, estos elementos del diseño representan en el caso horizontal armonía, paz, descanso y los elementos verticales actividad y dinamismo en definitiva es el equilibrio de la vida.

Revisar los contenidos audiovisuales y los textos interactivos

El anclaje a las redes sociales es una

adaptación del lenguaje audiovisual para otros públicos que se identifican con este tipo de mensajes, en este caso dirigido a un público joven que visitan la red e incluso con una característica diferente en el campo de la criticidad y en desarrollo de una nueva "cultural visual" (Martín Barbero). En esta web no se puede comentar, está cerrado y controlado, existe una apertura controlada, donde el usuario puede emitir sus criterios pero develando sus datos personales, lo que limite y controla los comentarios que van dirigidos en contra a la imagen de la empresa Chevron, protegen su imagen y no le vuelven vulnerable frente a cualquier amenaza externa.

Youtube, es utilizado para poner vínculos de videos (reportajes, noticias, entrevistas, declaraciones) de canales nacionales y locales (fuentes externas) tratando de victimizarse por el tema de contaminación generada en el Oriente ecuatoriano, buscando victimarios que por lo general son los demandantes, el gobierno nacional y los jueces; estas fuentes informativas están condicionadas a favorecer el buen nombre y la responsabilidad social que tiene la empresa desde su creación y en todas partes del mundo en donde se encuentra.

Esta página dispone de un Kit Medios, donde se encuentran los audiovisuales y los textos interactivos, este kit es utilizado como estrategia comunicacional para la difusión masiva de información, es decir, el interés de la empresa Chevron es convertirse en una fuente de información para medios masivos de comunicación convencionales y no convencionales que requieren de esta información, claro está que esta se encuentra diseñada desde una sola óptica o una sola direccionalidad que beneficia a sus intereses. Este sitio web tiene 43 mil seguidores, una cantidad para nada despreciable si tomamos en cuenta que cada seguidor al menos tiene cinco seguidores más en promedio, llegando fácilmente a unos 200.000 seguidores siendo conservadores en esta aproximación; es decir, tiene un potencial de audiencias cautivas sin de pautas, es un alcance

orgánico, no paga para que la gente le vea, lo ve porque se encuentra en la red.

Lo corporativo de esta entidad está basada a su misión y visión empresarial, es una página de un caso especial en el Ecuador, no es página de Chevron. Le da énfasis a la temática mas no a la corporación, la marca Chevron está identificada pero no tiene preponderancia y dentro del espectro visual de la página, el logo de la marca no ocupa un espacio de visualidad respecto a la ley de tercios (queda en un segundo plano), lo preponderante es el discurso de una empresa con responsabilidad social, para ello, tiene actores políticos, ciudadanía, técnicos especializados en el área petrolera y en lo legal que le permite direccionar sus mensajes en beneficio del buen nombre de la empresa.

Conclusiones

La proyección de las conclusiones están basadas aplicando la acción estratégica planteada por Habermas en la Teoría de los Tres Mundos; está compuesta por la acción estratégica abierta y por la acción estratégica encubierta y esta a su vez por la distorsión (inconsciente) y por la manipulación (consciente).

Acción Estratégica Abierta

La información relativa al caso Ecuador-Chevron tratada en la página www.juiciocrudo.com, que frente a una crisis de imagen institucional, se constituye en una estrategia comunicacional a través de la narración de hechos noticiosos mediáticos con la utilización de varios formatos periodísticos y con fuentes diversas, utilizando un estilo narrativo de textos e imágenes con nitidez, generan un discurso obediente a sus intereses, donde exponen su importancia y alcance de manera clara a públicos diversos que visitan esta página. Se debe tomar en cuenta que esta empresa es catalogada como la segunda más grande de petróleo en Estados Unidos y la cuarta en todo el mundo, utiliza su poder político y recursos económicos para generar un discurso mediático ante la opinión

pública a su favor, niega ser la causante de la contaminación de petróleo en el Oriente Ecuatoriano.

El análisis de esta página con la aplicación metodológica de la Etnografía Virtual con el nivel descriptivo del (A-E-I-O-U), tomando en cuenta los cinco ejes con criterios de estandarización que garantizan un mejor análisis de los servicios prestados: accesibilidad, encontrabilidad, interactividad, operabilidad y usabilidad; se constituye en una acción estratégica abierta, por cuanto la técnica en la elaboración de páginas web corresponde a estándares de calidad, que simbolizan aspectos de solidez, credibilidad, afinidad, seriedad, agilidad, modernidad, progreso y transparencia al momento de publicar los contenidos.

Acción Estratégica Encubierta: Manipulación (consciente)

La información presentada en esta página web obedece a una estrategia comunicacional consistente, por cuanto, utiliza estrategias discursivas mediáticas colaborativas y controladoras basadas en relaciones de poder a nivel local e internacional que le permite configurar redes o alianzas en base a sus intereses, con la finalidad de generar un discurso imperativo, dominante y de victimización enfocados a deteriorar o desprestigiar el discurso proveniente desde las organizaciones demandantes, al sistema de justicia y al mismo Estado ecuatoriano representado por el gobierno nacional.

Este sitio web, se convierte en un espacio generador permanente de opinión pública, sus contenidos informativos juegan un rol estratégico y articulador, es el espacio virtual donde se hace visible el accionar político e ideológico que la empresa Chevron persigue; además, cumple una función de integración a través de consensos y de legitimación de un discurso controlador, el usuario pierde legitimidad y representación social, se convierte en una mera existencia estadística.

El discurso semántico denotativo y

connotativo del sitio web (juciocrudo) representa la imagen central del mensaje y justifica por qué se crea esta página, constituyéndose en un mensaje manipulador encubierto, que con el uso de simbologías como: signos, imágenes (agradables, limpias y formales), el diseño (composición, colores, textos) y los contenidos audiovisuales (animaciones, video, sonido) elaboran mensajes persuasivos antagónicos a lo

que verdaderamente debería representar el fundamento del discurso de Chevron (empresa contaminadora de petróleo en el medio ambiente), con este discurso simbólico no dicho trata de consolidarse como una empresa solidaria, respetuosa del orden legal y protectora del medio ambiente; además ayuda a victimizarse frente a los verdugos. 

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- ARENDDT, H. T. (2009). *La Condición Humana*. Buenos Aires: .
- BARBERO, J. M. (2002). *Política y Comunicación, Des-figuraciones de la Política y Nuevas Figuras de lo Público*. Foro. N#45, 13-26.
- BAUMAN, Z. T. (2001). *En Busca de la Política*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- BENJAMÍN, W. (1989). *La obra de arte en la época de su reproductibilidad*. Buenos Aires: Editorial Taurus.
- CASTORIADIS, C. (2008). "La Democracia como régimen y como procedimiento". Vol. 2. Ediciones Proyecto Revolucionario. Edición Digital. Pág. 44-54.
- CAPRIOTTI, P. (2013). *Planificación Estratégica de la Imagen Corporativa*. Málaga, España: Ariel.
- CUADRA, A. (2016). *Comunicación mediada por computador*. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- ECO, U. (2000). *Tratado de semiótica general*. España: Lumen.
- FONTANILLE, J. (2001). *Semiótica del discurso*. Lima: Universidad de Lima, FCE.
- FERNÁNDEZ, A. S. (2012). *Estudios teóricos y Metodólogos. Mediaciones Sociales, Re-vista de Ciencias Sociales y de la Comunicación*, 244.
- FRASER, N. (1993). *Pensar en el Ámbito Público: como contribución a la crítica de la democracia realmente existente*. EE.UU.
- GARRIDO, F. (2003). *El Devenir de la Modernidad: Crisis del Paradigma y el Acerca-miento a una Nueva Epistemología Social*. Aposta, *Revista de Ciencias Sociales*, 3-14.
- HABERMAS, J. (1982). *Historia crítica de la opinión pública. Versión Castellana de Antoni Doménech*. Madrid: Gustavo Gil.
- HABERMAS, J. P. (2003). *Acción Comunicativa e Identidad Política*. . Madrid: Centro de Estudios Políticos y Constitucionales.
- HONNETH, A. (1990). *Teoría Crítica*. En Giddens, A. y Turner, J. *La teoría social, hoy*. (pp. 445-488). Madrid: Alianza Editorial.
- LASSWELL, H. (1948). "Estructura y función de la comunicación en la sociedad", 1985 en M. de Moragas Spa (comp). *Sociología de la comunicación de masas, t. 11: Estructura, funciones y efectos*. Barcelona: Gustavo Gili.
- MARAFIOTI, R. (2008). *Sentidos de la comunicación: Teorías y perspectivas sobre cultura y comunicación*. Buenos Aires: Biblos.
- MARTÍNEZ, Y. D. (8 de junio de 2014). *www.razon y palabra.org.mx*. Obtenido de <http://goo.gl/47Ym4U>
- PRICE, V. (1992). *La Opinión Pública, La esfera pública y la comunicación*. México: Traducción de Pilar Vásquez Mota. Pag. 46,46,48.
- RINCON, O. E. (2001). *Televisión: Pantalla e Identidad*. Quito: El Conejo.
- VAN DIJK, T. (2001). *El discurso como estructura y proceso*. Barcelona: Gedisa. .



Alfabetización y calidad de vida: percepción de los alfabetizados

MSc. Marco Antonio Salas Subía

Universidad de Otavalo
masalas@uotavalo.edu.ec

RESUMEN

Las personas analfabetas han sido relegadas, discriminadas o auto aisladas ya que sienten vergüenza y tienen baja autoestima por el hecho de no saber leer ni escribir ni siquiera su propio nombre, no reconociéndose a sí mismos como personas capaces de desenvolverse de forma autónoma. Es así que la presente investigación pretende determinar si las propuestas gubernamentales encaminadas a eliminar el analfabetismo y en consecuencia de esto mejorar la calidad de vida de las personas generalmente adultas que no han tenido la oportunidad de acceder a la escolarización por diversas razones económicas o sociales han sido o no efectivas. Participaron en este estudio personas adultas que formaron parte del proyecto de Educación Básica para Jóvenes y Adultos (EBJA) impulsado por el Ministerio de Educación y que se ejecutó en horario nocturno en las instalaciones de la Unidad Educativa Víctor Manuel Guzmán de la ciudad de Ibarra. Los resultados son determinantes ya que un gran porcentaje - casi la totalidad - consideran importante su participación en este programa y más aún creen que las oportunidades de mejora económica, de mejora en salud y de mejora en sus relaciones de convivencia se han visto positivamente afectadas desde el inicio en este proceso de aprendizaje.

Palabras Clave: ALFABETIZACIÓN, EDUCACIÓN, CALIDAD DE VIDA, IBARRA, EDUCACIÓN BÁSICA, PERCEPCIÓN.

ABSTRACT

Literacy and Quality of Life: Illiterate People Perception

Illiterate people have been relegated, discriminated or isolated because they feel ashamed and have a low self-esteem. Due to the fact, they do not know how to read or write even their own name, they consider themselves not able to operate autonomously. This research aims to determine whether the government proposals intended to eliminate illiteracy to consequently improve the standards and quality of adults' life; those who have not had the opportunity to access to schooling for various economic or social reasons, have or not been effective. The population for this study were the adults part of the Basic Education for Youth and Adults (BEYA) a Project promoted by the Ministry of Education and carried out at night in Victor Manuel Guzman School in Ibarra city. The results are crucial because a large percentage - almost all - consider their participation in this program is important, and they believe that their opportunities for economic, health and interpersonal relations improvement have been positively affected from the very beginning of this learning process.

Keywords: LITERACY, EDUCATION, QUALITY OF LIFE, IBARRA, BASIC EDUCATION, PERCEPTION.

“La alfabetización es mucho más que leer y escribir. Es la habilidad de leer el mundo. Es la habilidad de continuar aprendiendo y es la llave de la puerta del conocimiento”

PAULO FREIRE

Introducción

Se considera analfabeto a la persona mayor de 15 años que no sabe leer ni escribir; en el Ecuador las personas analfabetas ascienden al 7.1% que corresponde a 790,101 personas de acuerdo a la encuesta de Condiciones de Vida realizada por el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC) en el año 2014.

Las personas analfabetas tienen grandes desventajas sobre los demás, tal es así que se ven afectadas de distintas formas ya sea en el ámbito educativo, en la integración a la sociedad, en su salud e incluso en la economía. En el ámbito de salud se producen limitaciones en la asimilación de mensajes y la posibilidad de diálogos fluidos, siendo afectadas especialmente las mujeres lo que provoca dificultades, en la crianza de los niños, en el trabajo e incluso en el ámbito sexual y la reproducción. Educativamente el autoestima se ve reducida ya que las esperanzas educacionales se ven limitadas para todo el entorno familiar, se suele dar mayor importancia

al trabajo que a la formación lo que provoca una cadena de deserción, los hijos de padres analfabetos no suelen terminar el ciclo escolar básico o su rendimiento suele ser menor al esperado, siendo esto una realidad que lamentablemente se cumple ya que mientras mayor escolaridad exista de los padres, menor es la posibilidad de deserción o repitencia escolar por parte de los hijos. (Martínez & Fernández, 2010: 8)

A partir del año 2011 el Ministerio de Educación del Ecuador asume la política gubernamental de implementar el programa de educación para jóvenes y adultos a través del Proyecto de Educación Básica de Jóvenes y Adultos, EBJA, en el que oferta alfabetización y post alfabetización a la población que por razones económicas, geográficas o sociales no finalizó su educación básica media. Además establece como estandarte para esta propuesta educativa la frase *“Siempre es momento para aprender”*, con esto se pretende reducir significativamente las tasas de analfabetismo o educación inconclusa en el país.

En la actualidad el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 en uno de sus objetivos específicamente el dos pretende que se alcance la igualdad, equidad e inclusión social. (Senplades, 2016). Mediante programas de alfabetización y pos alfabetización para personas que por diversas causas tienen su escolaridad inconclusa con la fi-

alidad de cerrar brechas con un enfoque de identidad de cultura género y territorio.

En consecuencia, este trabajo tiene por objetivo general determinar si el proceso de alfabetización mejora la percepción de calidad de vida de las personas que han participado en el programa Educación Básica para jóvenes y adultos (EBJA) en la ciudad de Ibarra, ya que en el mismo se planteó como objetivos específicos analizar las afectaciones que han sufrido en su convivencia social las personas antes de ser alfabetizadas y determinar en qué ámbito consideran los alfabetizados ha mejorado su calidad de vida gracias al proceso de alfabetización.

Entonces, esta investigación pretende establecer el nivel de satisfacción y mejoras en la calidad de vida de una de las promociones que han accedido a esta propuesta educativa y que ha culminado el módulo 1 de alfabetización; determinando los beneficios que han obtenido en cuanto a bienestar.

Materiales y Métodos

La presente investigación es de carácter cualitativo y descriptivo, sin embargo se utiliza la estadística como herramienta para la organización de los datos obtenidos mediante la aplicación de instrumentos de investigación como el cuestionario y la guía de entrevista semi estructurada. La primera etapa consistió en solicitar información sobre los índices de analfabetismo, el número de estudiantes que han aprobado el módulo 1 en el período 2016, y continúan siendo partícipes del proyecto dirigido a personas mayores de 15 años que nunca habían ingresado al sistema educativo.

Tabla 1: Analfabetismo en el Ecuador – Imbabura – Ibarra

País - Región - Provincia - Cantón - Grupos de edad	Porcentaje	Personas de 15 años y más que no saben leer/escribir	Población de 15 años y más
	(n/N)*100	n	N
Ecuador	6.7	672,096	9,955,074
Imbabura	10.6	28,843	271,276
Ibarra	5.4	6,967	127,428
años 15 - 29	1.2	586	48,302
años 30 - 44	2.6	960	35,689
años 45 - 64	8.1	2,380	29,314
años 65 y más	21.5	3,041	14,123

FUENTE: Censo de Población y Vivienda - INEC. AÑO: 2010

Tabla 2: Matrícula correspondiente al programa de alfabetización en la unidad educativa Víctor Manuel Guzmán de la ciudad de Ibarra

EDAD	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
0 - 15	1	0	1
15 - 29	6	18	24
30 - 44	10	9	19
45 - 64	2	1	3
65 y más	0	0	0
TOTAL	19	28	47

Fuente: Distrito Educativo 10D01 – Estudiantes U.E. Víctor Manuel Guzmán. Elaborado por: El autor

Luego de verificar las fuentes de información como el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), se encontró que el último dato referente a los índices de analfabetismo en la ciudad de Ibarra corresponde al Censo de Población y Vivienda realizado en el 2010, información presentada en la tabla 1. Posteriormente se procedió a organizar la información entregada por la docente encargada por la Dirección Distrital de Educación 10D01 para impartir el programa, referente a los estudiantes promovidos en el actual período en los procesos de alfabetización en la ciudad de Ibarra, resumiéndose dichos datos en la Tabla 2.

En esta parte del proceso de investigación se realizó un análisis del contexto y el diagnóstico actual de las personas inscritas, que asistieron y culminaron el primer módulo mediante el cual aprueban el segundo año de educación básica y dejan de formar parte de la estadística de analfabetos y pasan a integrar la población alfabetizada del país.

Es así que en la ciudad de Ibarra, se realiza la implementación del programa denominado EBJA con relación a la oferta de alfabetización para personas mayores de 15 años que no saben leer y escribir a partir del año 2015, a través de la Coordinación Zonal de Educación Zona 1 y la Dirección Distrital de Educación

10D01, quienes en este año han matriculado 47 estudiantes de los cuales el 100% obtuvieron la certificación de aprobación de segundo año de Educación General Básica y continúan el programa con la finalidad de obtener la certificación de aprobación de la Educación Básica Media, que de acuerdo al Reglamento General que se aplica a la Ley Orgánica de Educación Intercultural, es aquella correspondiente al quinto, sexto y séptimo año Educación General Básica y se oferta a estudiantes que se encuentran entre los nueve y once años de edad. (INEVAL, 2012).

La equivalencia del programa de alfabetización y pos alfabetización se resume en la tabla 3:

Tabla 3 : Equivalencia del programa de alfabetización con el sistema regular

	EQUIVALENCIA	DURACIÓN	JORNADA DE ESTUDIOS
MÓDULO 1 (ALFABETIZACIÓN)	2 Año de Educación General Básica	24 semanas,10 horas semanales	Matutino, vespertino o nocturno
MÓDULO 2 (POST - ALFABETIZACIÓN)	3 - 4 Año de Educación General Básica	24 semanas,10 horas semanales	Matutino, vespertino o nocturno.
MÓDULO 3 (POST - ALFABETIZACIÓN)	5 - 6 Año de Educación General Básica.	24 semanas,16 horas semanales	Matutino, vespertino o nocturno.
MÓDULO 4 (POST - ALFABETIZACIÓN)	7 Año de Educación General Básica.	24 semanas,16 horas semanales	Matutino, vespertino o nocturno.

Fuente: <http://educacion.gob.ec/oferta-alfabetizacion-y-post-alfabetizacion/>

El grupo de estudio de la investigación se compuso por un total de 47 estudiantes de los cuales el 40.43 % son hombres y el 59.57% son mujeres, quienes en su

mayoría son adultos y que realiza actividades laborales especialmente en la rama de seguridad o no tienen empleo los hombres y en el hogar en el servicio doméstico las mujeres tal como se muestra en la tabla 4.

Tabla 4: Clasificación por ocupación de la población que ha accedido al programa de alfabetización módulo 1 en la ciudad de Ibarra

Ocupación	Hombres	Mujeres	Total
Construcción	0	0	0
Servicio doméstico (amas de casa)	0	17	17
Confección	0	0	0
Mecánica	0	0	0
Ventas	2	5	7
Seguridad	5	0	5
Salud y belleza	1	3	4
No tiene empleo	7	0	7
Otro	4	3	7
TOTAL	19	28	47

Fuente: Distrito Educativo 10D01 - Estudiantes U.E. Víctor Manuel Guzmán

Al ser una población finita de 47 estudiantes se aplicó la encuesta como instrumento para la recolección de información entre los participantes en este programa y la realización de una entrevista semi estructurada a la docente encargada de la formación de los estudiantes del Distrito Educativo 10D01.

Entonces en esta investigación la variable principal es la percepción de la calidad de vida que tiene los alfabetizados luego del aprendizaje obtenido en las aulas a través de este programa.

Indicadores

Para la realización del análisis de la variable se observaron los indicadores relacionados a ingresos económicos, condiciones de salud e integración social, se omitió el indicador reaccionado con educación ya que quienes han participado en el programa de alfabetización módulo 1, lo continúan haciendo con la posibilidad de alcanzar la educación general básica (EGB). Quedando los indicadores objeto de estudio de la siguiente forma:

Porcentaje de alfabetizados que creen aumentarán sus ingresos económicos luego de cumplir el programa

Porcentaje de alfabetizados que consideran mejorarán sus condiciones de salud luego de cumplido el programa de alfabetización.

Número de alfabetizados que consideran serán integrados en la sociedad por su nueva condición.

Luego de la aplicación de la encuesta los principales resultados muestran lo siguiente:

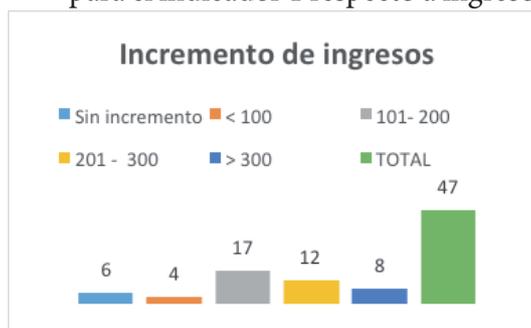
Primer indicador

Porcentaje de alfabetizados que han mejorado sus ingresos económicos luego de cumplir el programa

Gráfico 1. Primer indicador



Gráfico 2. Resultados obtenidos para el indicador 1 respecto a ingresos



Fuente: Encuesta Julio del 2016. Elaborado por: El autor

Interpretación

La gran mayoría de encuestados considera que el aprender a leer y escribir le servirá para alcanzar un mejor empleo en un futuro próximo lo que permitiría sin duda alcanzar mejores ingresos y un poder adquisitivo mayor lo que permitiría

mejor su nivel de vida.

Es así que el 87 % que corresponde a 41 encuestados cree que el programa de alfabetizados le permitirá un mayor ingreso per cápita en un futuro próximo.

Segundo indicador

Porcentaje de alfabetizados que consideran mejorarán sus condiciones de salud luego de cumplido el programa de alfabetización.

Gráfico. Segundo indicador

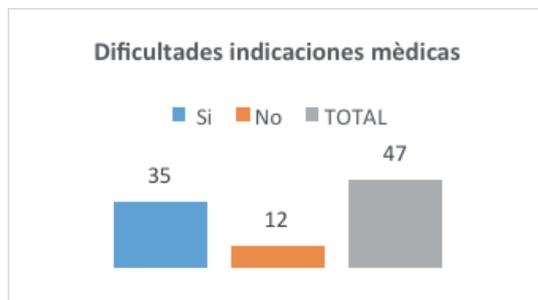
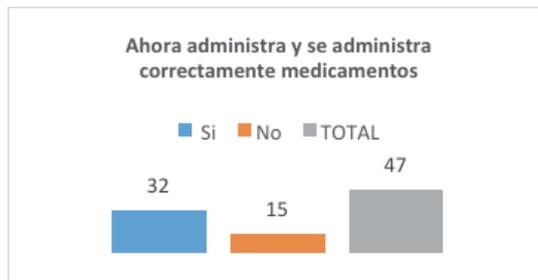


Gráfico 2. Resultados obtenidos para el indicador 2 en relación a mejoras en la salud



Elaborado por: El autor. Fuente: Encuesta Julio del 2016

Interpretación

Casi la totalidad de alfabetizados especialmente mujeres consideran que han mejorado sus condiciones de salud luego de cumplido el programa de alfabetización incrementando la comprensión y conocimientos referentes al autocuidado, la administración y cuidado de familiares.

La mayoría de la población encuestada representada por el 68,08% considera que el participar y alcanzar un nivel educativo superior les permitirá mejorar sus

condiciones de salud, especialmente en lo relacionado a la administración correcta de medicamentos, valor que antes del proceso de alfabetización representaba 74,46% de personas que tenían dificultades en los mismos procesos.

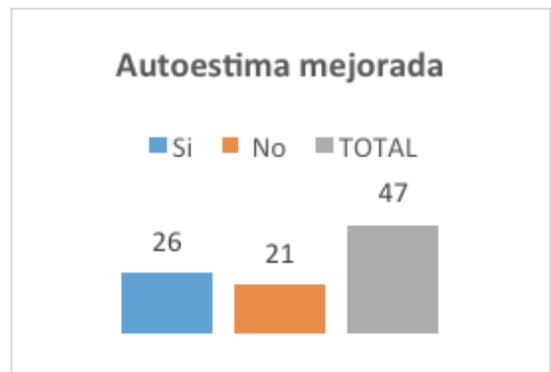
Tercer indicador

Número de alfabetizados que consideran serán integrados en la sociedad por su nueva condición.

Gráficos. Tercer indicador



Gráfico 3. Resultados obtenidos para el indicador 3 en relación a su integración a la sociedad



Elaborado por: El autor. Fuente: Encuesta Julio del 2016

Interpretación

Un gran número de encuestados consideran que la condición de alfabetizados les ha permitido una mayor integración y una disminución de la percepción de rechazo incrementando su autoestima y mejorando sus relaciones familiares.

Un número de 34 encuestados que han culminado el primer módulo de alfabetización que corresponde al 72.34% asumen que el aprendizaje de la lectura y escritura han mejorado sus relaciones familiares y que la integración en el hogar y la sociedad se ha visto favorecida.

Resultados y discusión

Para que exista un aprendizaje a lo largo de la vida es necesario un proceso de alfabetización, constituyéndose como un derecho humano ya que transforma a la persona, a sus familias y en consecuencia a la sociedad provocando una mejor relación del individuo con el mundo. (UNESCO, 2017). Los resultados que se presentan son determinantes con este postulado, los mismos presentan una transformación sustancial en la calidad de la vida de las personas que han sido objeto de este estudio. María Isabel Infante en el documento Alfabetización y Educación Lecciones desde la práctica innovadora en América Latina y el Caribe entiende a la alfabetización como el primer paso para continuar aprendiendo mediante un proceso adecuado se adquirirá competencias básicas que permitan que las personas utilicen lo aprendido y continúen su aprendizaje a lo largo de la vida (Infante, 2013). Esta perspectiva se relaciona perfectamente con los resultados de este trabajo en el momento que los sujetos objeto de este estudio consideran que al mejorar su nivel académico a través de procesos educativo, va de la mano y esto implícita la mejora en las condiciones y calidad de vida. Por otro lado, las políticas nacionales que implementan los distintos gobiernos quienes tienen a la alfabetización como proceso importante

dentro de sus sistema educativo, deben realizar este proceso sustentando y basándose en experiencias e información que permita conocer éxitos y datos sobre niveles y necesidades de alfabetización (Richmond, 2008). El programa EBJA implementado por el Ministerio de Educación del Ecuador es compatible con esta idea ya que el mismo se ha implementado procesualmente en la mayoría de provincias de Ecuador y ha permitido el acceso a la educación a través de metodologías y horarios accesibles para los individuos que en su mayoría son adultos mayores de edad, cabezas de hogar y trabajadores o trabajadoras en sectores que no requieren mayor nivel educativo. Así también en el informe Desafío Mundial de la Alfabetización publicado por la Organización de Naciones Unidas a través de la UNESCO indica que la educación a través de la alfabetización previene la exclusión social y se fomenta la igualdad alcanzando la justicia social. El proceso de alfabetización es vital para la inclusión y eliminación de las distancias entre hombres y mujeres, tal es así que en sitios en los que existen analfabetos y no tienen acceso a procesos educativos la exclusión es notoria y continua incrementándose, especialmente en las mujeres (Richmond, 2008). Concuerta con los datos de este trabajo en donde la mayoría de personas que han accedido a este proceso educativo son mujeres que consideran al mismo como incluyente y beneficioso, que permite eliminar la discriminación y da acceso a nuevos horizontes laborales, relaciones sociales, acceso a empleo ya que estrategias de reducción del analfabetismo tendrían importantes impactos con los ingresos del entorno laboral en las personas (Ponce Jarrín, 2003). En el presente estudio esto es notorio en el momento que un alto número de las personas que participaron en el mismo consideran que el acceder a este tipo de programas mejorara su situación laboral y en consecuencia sus ingresos.

En base a lo planteado es necesario mantener programas de alfabetización

pertinentes acordes a la realidad, con la finalidad de erradicar definitivamente este problema social con la finalidad de alcanzar niveles de equidad e inclusión.

Conclusiones

La alfabetización permite de acuerdo a este estudio que se mejore sustancialmente la calidad de vida - al menos en su percepción - de las personas que por una u otra razón no han podido acceder al sistema educativo en su momento.

Existe un alto número de personas que no acceden a este programa generalmente por vergüenza ya que consideran que serán objeto de burlas o no serán capaces de aprobar los programas por su edad avanzada y por qué han dejado de pertenecer al sistema educativo hace varios años, aduciendo que ya no son capaces de aprender; según comentarios realizados por la docente entrevistada, encargada de llevar adelante el proceso de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes matriculados en este proyecto.

Los índices de percepción de mejora de calidad de vida son elevados en todos los indicadores que se han investigado tanto en el ámbito económico, en condiciones de salud e integración en la sociedad.

Es importante la propuesta del Ministerio de Educación, ya que esta no finaliza con la enseñanza de leer y escribir únicamente, sino se amplía hasta permitir a los involucrados en este proceso la formación en educación básica media (séptimo grado de Educación General Básica) y luego propone alternativas de culminación de la Educación Básica y Bachillerato a través de programas de Básica Superior y Bachillerato Intensivo que sin duda permitirán mejorar los niveles y las percepciones de calidad de vida de quienes participan en estos programas.

Finalmente el aprendizaje de la lectura y la escritura mejora la calidad de vida y levanta el autoestima ya que el solo hecho de leer e identificarse a través de la escritura de su nombre marca profundamente la conciencia de la persona alfabetizada generando autonomía, dignidad y libertad en las actividades diarias; motivando para que las mismas continúen el procesos de aprendizaje en base a la lectura que permite mantener la mente activa y alejada de enfermedades mentales relacionadas especialmente con el adulto mayor o tercera edad y generalmente provocadas por la pasividad y quietud en la que casi siempre se desenvuelven los adultos mayores en las últimas etapas de su vida. 

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bernardo, A. (1997). *LA ALFABETIZACION Y LA MENTE*. Quezon City, Filipinas: © Instituto de la UNESCO para la Educación.
- Desarrollo, S. N. (15 de 05 de 2016). *Objetivos del milenio - Balance 2013*. Obtenido de <https://goo.gl/LRmzz5>
- INEVAL, I. (26 de 07 de 2012). *Reglamento Ley Orgánica Educación Intercultural*. Obtenido de <https://goo.gl/ZxrPKE>
- Infante, M. I. (2013). *Alfabetización y Educación*. Santiago: OREAL/UNESCO.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS Y CENSOS. (08 de 05 de 2016). *Informe de resultados ECV 2013 - 2014*. Obtenido de <https://goo.gl/pB9ccb>
- Lestage, A. (1982). *Analfabetismo y Alfabetización*. París: UNESCO.
- Martínez, R., & Fernández, A. (2010). *Impacto social y económico del analfabetismo: modelo de análisis y estudio piloto*. Santiago de Chile: Impreso en Naciones Unidas.
- Martínez, R. (2010). *Impacto social y económico del analfabetismo: modelo de análisis y estudio piloto*. Santiago: CEPAL.
- Ministerio Coordinador de Desarrollo Social. (25 de 07 de 2016). *Sistema de indicadores sociales del Ecuador - Analfabetismo Ibarra*. Obtenido de <http://www.siise.gob.ec/siiseweb/siiseweb.html?sistema=1#>
- Ministerio de Educación del Ecuador. (7 de 05 de 2016). *Proyecto EBJA: Alfabetización*. Obtenido de <http://educacion.gob.ec/proyecto-ebja-alfabetizacion/>
- Openjuru, G. (15 de 05 de 2016). *La alfabetización de adultos y su vínculo con el desarrollo*. Obtenido de Revista EAD - Educación de adultos y desarrollo: <https://goo.gl/VR11eF>
- Ponce Jarrín, J. (2003). *Un perfil del analfabetismo en el Ecuador*. Recuperado de http://www.siise.gob.ec/siiseweb/PageWebs/Documentos/pubsii_0018.pdf
- Ponce, J. (2009). *La alfabetización*. Quito: Ministerio de Educación.
- Richmond, M. (2008). *El Desafío de*. París: UNESCO.
- Senplades. (15 de 07 de 2016). *Buen vivir Plan Nacional 2013 - 2017*. Obtenido de <http://www.buenvivir.gob.ec/>
- Torres, R. M. (2005). *ANALFABETISMO Y ALFABETIZACION EN EL ECUADOR: opciones para la política y la práctica*. Quito: Impreso por: UNESCO.
- Torres, R. M. (5 de 07 de 2016). *Para eliminar el analfabetismo hay que eliminar la pobreza*. Obtenido de Un blog de educación ciudadana sobre educación, aprendizaje y política: <http://otra-educacion.blogspot.com/2010/09/para-eliminar-el-analfabetismo-hay-que.html>
- Torres, R. M. (07 de 05 de 2016). *www.oei.es*. Obtenido de Alfabetización y aprendizaje a lo largo de toda la vida: www.oei.es/alfabetizacion/AprendizajePermanenteESP.pdf
- UNESCO. (18 de 06 de 2016). *Declaración Mundial sobre Educación para todos*. Obtenido de http://www.unesco.org/education/pdf/JOMTIE_S.PDF
- UNESCO, O. d. (2017). *Educación - Alfabetización*. Recuperado el 31 de 05 de 2017, de <https://goo.gl/tMXycb>



Elaboración de un manual mediante el método Delphi para la enseñanza de patronaje

Diana Carolina Valdiviezo-Rodríguez

Pontificia Universidad Católica del Ecuador

dvaldiviezo566@puce.edu.ec

Aitor Larzabal-Fernández

Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato

alarzabal@pucesa.edu.ec

RESUMEN

La presente investigación se fundamenta en la constatación de que alumnos del Módulo Formativo “Procesos, Técnicas e Industrialización de Patronajes de Prendas y Complementos de Vestir” no consiguen el nivel deseado en el conocimiento de la asignatura. Por ello se decide realizar un manual para la asignatura basado en la teoría del Aprendizaje Significativo de David Ausubel. El objetivo es usar la Método Delphi para llegar a consensos de diferentes expertos sobre los contenidos del manual. Para el efecto se realiza una primera fase de diagnóstico de la situación a través de encuestas y entrevistas “Adhoc”, del cual nacen los aspectos para la segunda fase en la cual se usa el método Delphi. Después de la tercera ronda del Delphi se obtuvo un coeficiente de concordancia de Kendall $W = ,854$ ($p \leq 0,05$) por lo que los consensos logrados en las tres rondas del Delphi se usan para crear el manual. Se concluye que la metodología usada para crear este manual puede ser usada en la creación de otros tipos de manuales.

Palabras Clave: DELPHI, PATRONAJE, DISEÑO, MANUAL

ABSTRACT

Elaboration of a Manual Using the Delphi Method to Teach Pattern Making

This research is based on the finding that students of the Formative Module “Processes, Techniques and Industrialization of Garments and Accessories Patterns” do not achieve the wanted learning outcomes. Therefore, a manual of the subject, based on the theory of Meaningful Learning by David Ausubel, is going to be made. The main objective is to use the Delphi Method to reach consensus among different experts about the manual contents manual. For this, a first phase of the situation diagnosis is carried out through “Adhoc” surveys and interviews, and they were the starting point for the second phase which uses the Delphi method. After the third round of Delphi, a concordance coefficient of Kendall $W = ,854$ ($p \leq 0.05$) was obtained, so the consensuses achieved in the three Delphi rounds are used to create the manual. It is concluded that the methodology applied to create this manual can be used for the creation of other types of manuals.

Keywords: DELPHI, PATTERN, DESIGN, MANUAL.

Introducción

La presente investigación se desprende de un proyecto de investigación previo a la obtención del título de Magister en Ciencias de la Educación. En el mismo se crea un manual para el Módulo Formativo “*Procesos, Técnicas e Industrialización de Patronos de Prendas y Complementos de Vestir*” basado en el concepto de aprendizaje significativo de David Ausubel. El manual se crea debido a que varios estudiantes del módulo mencionado parecen no conseguir el nivel deseado en el aprendizaje (Valdiviezo Rodríguez, 2017). El objetivo principal del texto es determinar los contenidos que abordará el manual en base al Método Delphi. Para lograrlo se analizan los referentes teóricos sobre el aprendizaje significativo y el Método Delphi, se diagnostica la situación actual de los conocimientos y necesidades de los alumnos y finalmente, se elabora el cuestionario para las rodadas del Delphi.

Marco teórico

En la historia de la psicología muchos han sido los paradigmas que han expuesto sus diferentes puntos de vista sobre el aprendizaje, el enfoque dinámico, la Gestalt, el enfoque sistémico entre otros, pero de entre todas las visiones destacan

dos, el conductismo y el cognitismo. Dentro del conductismo, iniciado por el condicionamiento clásico se estudió la relación entre estímulos y respuestas, más adelante se introduce la idea del condicionamiento operante, en el que, el estímulo era predecesor de una conducta deseada o indeseada. Desde esta perspectiva el aprendizaje solo sería una constatación de la relación entre estímulos y respuestas desde la propia experimentación. El conductismo pues, en sus inicios, no se preocupó sobre los procesos psicológicos que ocurrían mientras se daba el aprendizaje, es más, lo obviaba para centrarse únicamente en la conducta medible. De ser así no se concebía la idea de aprendizaje latente ni tampoco de ningún tipo de “inshigt”. Ese paradigma, trasladado a la esfera de la educación, se transforma en una metodología repetitiva y memorística, fría y sobre todo medible a través de las calificaciones dadas. Por muchos años, en las diferentes unidades educativas el aprendizaje se dio de esa manera racional y alejada de la esfera emocional.

Años más adelante, el paradigma cognitivista empezó a cobrar fuerza, el mismo que se centraba en estudiar qué es lo que pasaba entre el estímulo y la respuesta, es decir, que procesos mentales estaban actuando entre uno y otro. Autores como Piaget, Bruner, Vigotsky o Ausubel enun-

ciaron sus diferentes modelos (Falieres & Antolin, 2007). Este nuevo paradigma revolucionó la manera en la que se percibía el mundo, y también el aprendizaje y por consiguiente la educación formal. En las últimas décadas, se han desarrollado numerosos métodos didácticos, basados en diferentes procesos psicológicos como la atención o la percepción y también las emociones, más aún cuando ha quedado demostrada la relación entre las emociones y la memoria.

Por lo cual, y regresando al planteamiento del problema, en la presente investigación se elaboró un manual basándose en los postulados de Ausubel del aprendizaje significativo, que puede definirse como un proceso en el que la nueva información adquirida se conecta con la preexistente representando, reinterpretando y reconstruyendo ambas informaciones (Ausubel, 1978). Además, considerando la teoría de Ausubel con respecto al material potencialmente significativo se requiere que el mismo sea llamativo y que la organización del contenido vaya de lo general a lo particular y al mismo tiempo incentivar la investigación considerando otras fuentes de información mediante una redacción adecuada y recursos icónicos como imágenes; por lo tanto para que el manual resulte potencialmente significativo se incluyó también la interacción con actividades en la web como Educaplay.

Educaplay es una plataforma que permite crear actividades educativas multimedia como: crucigramas, preguntas abiertas o cerradas, pulsar sobre el lugar correcto, emparejar, rellenar palabras, entre otros (Salazar & Rosario, 2014). Sirve para que el profesor prepare diferentes actividades multimedia con el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación y para que un alumno pueda lograr el aprendizaje significativo por medio de la interacción de estas actividades, además que proporciona un amplio número de recursos que permiten el análisis de los problemas desde la forma diferente de representación.

Para la elaboración del manual se usa el método Delphi, basada en la suposición de que el consenso entre un grupo de expertos será la mejor solución a un problema (González Teruel & Barrios Cerrejón, 2012). Según los mismos autores los expertos pueden ser los interesados, los especialistas o los facilitadores. Los primeros serían los que están directamente afectados, en este caso los estudiantes del módulo, los segundos en cambio serían los que tienen experiencia en el tema, en este caso serían profesionales de la formación en módulos similares y/o diseño, finalmente el tercer grupo no se consideraría en esta investigación.

Se considera que el primer uso del método Delphi fue en la década de los 40 y que desde entonces ha sido usado en numerosas investigaciones (Reguant-Álvarez & Torrado-Fonseca, 2016). Este método busca el consenso de una serie de expertos a través de rondas donde buscando la solución a un problema determinado, se presume que las respuestas de los expertos varían a lo largo del tiempo, basándose en los aportes de los otros expertos.

Por otra parte, es necesario mencionar que en esta técnica se garantiza el anonimato de los expertos, con el fin de controlar posibles sesgos. Una vez terminada cada consulta o ronda, los investigadores analizan las respuestas, cualitativa o cuantitativamente con el fin de preparar la siguiente ronda (Reguant-Álvarez & Torrado-Fonseca, 2016).

En método mencionado ha sido ampliamente usado en ámbitos educativos (Cruz Ramírez & Martínez Cepeda, 2012) (Cabrerero Almenara & Infante Moro, 2014), podría mencionarse su uso en la validación de un cuestionario (Robles Garrote & Rojas, 2015) o su uso en la evaluación del rol de los educadores (Orte, Ballester, Vives, & Armer, 2015).

Los diferentes componentes del manual desarrollado toman como referencia cada uno de los consensos logrados a través del método citado. Para considerar que se ha llegado a un consenso entre los ex-

pertos existen diferentes herramientas estadísticas, cuando existen dos observadores uno de los más usados es el Coeficiente de Kappa de Cohen (Cerdeira & Villaruel, 2008) cuando la codificación de los puntajes es nominal/categorial u ordinal, en cambio cuando son más de dos es conveniente usar en cambio el Kappa de Fleiss (Torres Gordillo & Perera Rodriguez, 2009), para puntajes de tipo razón o intervalo en cambio puede ser usado el coeficiente de correlación interclase de acuerdo absoluto, conocido como ICC (Dubé, 2008) en el caso de la presente investigación se decidió usar el coeficiente de concordancia de Kendall que mide el rango de acuerdo entre m conjuntos de n rangos (Badii, Guillen, Lugo, & Aguilar, 2014).

La medición del acuerdo entre jueces basándose en esas herramientas estadísticas, puede enmarcarse en la teoría de la decisión estadística, procedimiento de decisión muy usado en las Ciencias Sociales (Pérez Santamaría, Manzano Arrondo, & Hassan Fazeli, 1999), en el que se realizan dos hipótesis, la hipótesis nula (H_0) y la alternativa (H_1). En el caso de la presente investigación, se considera la falta de acuerdo como la hipótesis nula y el acuerdo entre expertos como hipótesis alternativa, usando el coeficiente de concordancia de Kendall (W) y su significancia como medida de decisión.

Materiales y métodos

La presente investigación, desde el punto de vista de Hernández Sampieri podría considerarse mixta, predominantemente cualitativa (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014), con un alcance exploratorio-descriptivo.

La investigación se desarrolla en dos fases, la primera de diagnóstico de la situación y la segunda de elaboración del manual.

Participantes

Para el diagnóstico de la situación se elaboró “Ad hoc” una encuesta de diagnóstico a 64 estudiantes de bachillerato y una entrevista semiestructurada de diagnóstico a 3 profesoras del módulo.

Para las diferentes rondas de Delphi se contó con 5 expertos. El muestreo para la elección de los expertos fue no probabilístico (Pimienta Lastra, 2000) de tipo bola de nieve o muestreo en cadena, muy usado en investigaciones donde la muestra es difícil de encontrar (Mantecón, Calafat, Becoña, & Roman, 2008) en el que se contacta con un sujeto que cumple las características necesarias y se le anima a proporcionar el contacto de otras personas conocidas con las características buscadas.

Se considera a la modalidad de expertos como especialistas en base a la distinción elaborada por (González Teruel & Barrios Cerrejón, 2012). Para la elección de especialistas se consideran los siguientes criterios:

- i. Mínimo 2 años de experiencia en el campo profesional como diseñador y/o patronista.
- ii. Mínimo 2 años de experiencia como Docente en módulos o asignaturas relacionadas al diseño y/o patronaje.
- iii. Título universitario en diseño de modas o similares

Características de los seleccionados:

- i. De 3 a 6 años de experiencia en la industria de la confección como diseñadoras y patronistas.
- ii. De 2 a 5 años de experiencia en docencia relacionada con el diseño y el patronaje.
- iii. El 100% de las seleccionadas contaba con título universitario en diseño de moda o similar.

Herramientas

Encuesta de diagnóstico: Se elaboró un instrumento de diagnóstico de la situación actual de los estudiantes de bachillerato basado en la operacionalización de las variables que constaba de 14 ítems usando escala Likert que median 7 Dimensiones de las variables: Conveniencia del manual, Nivel de competencia en confección y Percepción de necesidades curriculares.

Tabla 1. Diagnóstico

VARIABLES	DIMENSIONES
Nivel de competencia en patronaje	Tomar medidas
	Patrones de Prendas
	Interpretación de modelos
	Modificaciones
Percepción de necesidades curriculares	Necesidad de revisión
	Vacío curricular
Nivel de competencia en confección	Mantenimiento básico de máquinas
	Ensamblado de prendas
Manual	Conveniencia

Fuente: Elaboración propia

Entrevista semiestructurada de diagnóstico: Se elaboró una entrevista de diagnóstico de la situación nacida de la operacionalización de las variables Nivel de Competencia en Patronaje, Percepción de necesidades curriculares y manual. Constaba de 7 Dimensiones y 11 ítems.

Tabla 2. Diagnóstico semiestructurado

VARIABLES	DIMENSIONES
Nivel de competencia en patronaje	Tomar medidas
	Patrones de Prendas
	Interpretación de modelos
	Modificaciones
Percepción de necesidades curriculares	Necesidad de refuerzo
	Vacío curricular
Manual	Conveniencia

Fuente: Elaboración propia

Cuestionario Delphi: Se elaboraron 3 cuestionarios Delphi, conforme se desarrollaban las rondas, basados en las variables: Conocimiento básico sobre el diseño de modas, utilidad del Educaplay y conocimiento del patrón de prendas. Contaba con 6 dimensiones y diferentes números de ítems por cada ronda (15-20) usando la escala Likert (4 -como altamente necesario, 3 -como en gran medida-, 2 -medianamente-, y 1 -en poca medida)

Tabla 3. Cuestionario Delphi

VARIABLES	DIMENSIONES
Realizar el patrón de prendas	Tomar medidas
	Patrones de Prendas
	Interpretación de modelos
	Modificaciones
Conocimiento básico sobre diseño de modas	Conveniencia
Educaplay	Utilidad

Fuente: Elaboración propia

Procedimiento metodológico

El proceso de investigación se resume en los siguientes pasos:

1. Revisión bibliográfica
2. Elaboración del marco teórico
3. Operacionalización de Variables y elaboración de encuesta y entrevista de diagnóstico
 - a. Operacionalización Encuesta de diagnóstico.
4. Encuesta piloto
5. Aplicación de encuesta y entrevista de diagnóstico
6. Análisis e interpretación de datos del diagnóstico.
7. Elaboración del cuestionario Delphi de la primera ronda en base al diagnóstico
8. Búsqueda y contacto con expertos
9. Primera ronda Delphi, análisis de resultados y modificación cuestionario Delphi.
10. Segunda ronda Delphi, análisis

Tabla 4. Proceso de investigación

Variables	Dimensiones	Indicador	Número de los Ítems
Nivel de competencia en patronaje	Tomar medidas	Ubicación de la cinta métrica.	1
	Patrones de prendas	Saber tomar medidas.	
		Saber sobre el proceso para realizar patrones.	2
		Operaciones básicas de matemática.	
		Conocimiento de cuadros de talla y los tantos proporcionales.	3
		Manejo y ubicación de reglas.	4
		Simbología de los patrones.	
	Interpretación de modelos	Saber aplicar el diseño en el patrón.	5 y 15
Modificaciones	Corregir errores de la prenda en el patrón.	6	
Percepción de necesidades curriculares	Necesidad de revisión	Falencias en algunos temas de la materia.	7
	Vacío curricular	No recuerdan varios temas/contenidos de la materia.	8
Nivel de competencia en confección	Mantenimiento básico de máquinas	Manipulación de tensores.	9
		Sabe cambiar las agujas.	10
	Ensamblado de prendas	Conocimiento sobre procesos para armar una prenda.	11 y 12
Manual	Conveniencia	Conveniente o no conveniente.	13y 14

Fuente: Elaboración propia

b. Operacionalización Entrevista de Diagnóstico:

Variables	Dimensiones	Indicador	Número de los Ítems
Nivel de competencia en patronaje	Tomar medidas	Ubicación de la cinta métrica.	1
		Saber tomar medidas.	
	Patrones de prenda	Saber sobre el proceso para realizar patrones.	2
		Simbología de patrones.	
		Manejo y ubicación de reglas.	3
	Interpretación de modelos	Saber aplicar el diseño en el patrón.	4 y 5
Modificaciones	Corregir errores de la prenda en el patrón.	6	
Percepción de necesidades curriculares	Necesidad de refuerzo	Falencias en algunos temas de la materia.	7
	Vacío curricular	No recuerdan varios temas/contenidos de la materia.	8
Manual	Conveniencia	Conveniente o no conveniente.	9,10 y 11

Fuente: Elaboración propia

de resultados y modificación cuestionario Delphi.

11. Tercera ronda Delphi, análisis de resultados y redacción de conclusiones.

12. Elaboración del manual en base a los resultados del Delphi.

13. Validación del manual.

Variables	Dimensiones	Indicador
Realizar el patrón de prendas	Tomar medidas	Antropometría
		Ubicación de la cinta métrica.
		Saber tomar medidas.
	Patrones de prendas	Conocimiento de cuadros de talla y los tantos proporcionales
		Trazo base.
		Trazo base del corpiño y el juego de pinzas.
	Interpretación de modelos	Transformaciones del patrón base.
Modificaciones	Corregir errores de la prenda en el patrón.	
Conocimiento básico sobre diseño de modas	Conveniencia	Conviene o no.
Educaplay	Utilidad	Útil o no.

Fuente: Elaboración propia

Resultados y Discusión

Fase de diagnóstico:

El análisis de la encuesta de diagnóstico se realizó atendiendo a las medidas de tendencia central, tanto media, mediana como moda. Se decidió tratar a través de la técnica Delphi las variables y dimensiones que en los índices mencionados puntúan ≤ 3 . Por lo tanto el cuestionario Delphi contenía ítems sobre la variable “Nivel

de competencia de patronaje” con las dimensiones: Toma de medidas, patrones de prendas, interpretación de modelo y modificaciones. De igual manera se inserta la variable “Conveniencia del Manual” con su única dimensión.

1. Entrevista de diagnóstico:

Se realizó un análisis cualitativo de las entrevistas, obteniendo el siguiente resultado:

Tabla 6. Diagnóstico

Variables	Dimensiones	Respuestas
Nivel de competencia en patronaje	Tomar medidas	Es necesario reforzar la toma de medidas
	Patrones de prenda	No cuentan con los conocimientos apropiados del módulo debido a factores como reducción de horas
	Interpretación de modelos	Si realizaron ejercicios sobre interpretación de modelo pero consideran que no fue lo suficiente.
	Modificaciones	Corregir errores de la prenda en el patrón.
Percepción de necesidades curriculares	Necesidad de refuerzo	Toma de medidas y procesos de realizar trazos.
	Vacío curricular	Dentro de los temas que consideran relevantes son el paso a paso para realizar los trazos básicos, temas sobre interpretación de modelo, conceptos básicos de antropometría, e incluir vocabulario técnico y contenido sobre moda.
Manual	Conveniencia	Si consideran que sería oportuno realizar el manual para el módulo formativo porque les serviría de apoyo sobre todo a los estudiantes.

Fuente: Elaboración propia

Además de esos resultados, en las entrevistas se indicó la necesidad de incluir contenidos de diseño en el manual.

2. Triangulación de la encuesta y entrevista de diagnóstico:

La encuesta y entrevista se realiza con el fin de responder al objetivo específico de diagnosticar la situación actual de conocimientos y necesidades de los alumnos, que serán abordados en el cuestionario Delphi. Analizando en conjunto la encuesta y entrevistas de diagnóstico se obtiene que:

El cuestionario Delphi incluirá ítems relacionados a:

- Nivel de competencia de patronaje
- Toma de medidas
- Patrones de prendas
- Interpretación de modelo
- Modificaciones
- Conveniencia del Manual de Educaplay
- Actividades
- Conocimiento Básico en Diseño de Modas

Fase de elaboración de Manual:

Primera ronda:

Se realiza una prueba de hipótesis (Coeficiente de concordancia de Kendall (W)) para evaluar el grado de concordancia entre expertos trabajando con las siguientes hipótesis:

- Hipótesis nula (H0): No existe concordancia entre expertos.
- Hipótesis Alternativa (H1): Existe concordancia entre expertos.

El Alfa establecido es ,05.

Estadísticos de contraste

N	5
W de Kendalla	,276
Sig. asintót.	,336

a. Coeficiente de concordancia de Kendall

En base a los resultados obtenidos, no se puede rechazar la hipótesis nula y se establece la realización de una segunda ronda.

Segunda Ronda:

Estadísticos de contraste

N	5
W de Kendalla	,478
Sig. asintót.	,126

a. Coeficiente de concordancia de Kendall

En base a los resultados obtenidos, no se puede rechazar la hipótesis nula y se establece la realización de una tercera ronda.

Tercera Ronda:

Estadísticos de contraste

N	5
W de Kendalla	,854
Sig. asintót.	,011

a. Coeficiente de concordancia de Kendall

En este caso se obtiene un ,854 con una significancia del 0,011 por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Es decir, hay consenso entre expertos por lo que se decide terminar con la técnica Delphi y elaborar el manual en base a las respuestas de los expertos en cada área.

Se considera que cada apartado se recogerá en el manual cuando se obtiene una Media ≥ 3 equivalente a “en gran medida”, de igual manera se dejará de lado los ítems que tengan una Media ≤ 3 .

Por lo tanto, los contenidos que abordará el manual son los siguientes:

- El tema de la antropometría se iniciará desde el canon.
- Los subtemas de antropometría “toma de medidas” y “Drop” se considerarán en el manual.
- A la hora de explicar cómo tomar las medidas de una persona se iniciará desde las medidas de longitud y contornos.

- A la hora de abordar el tema de cuadros de talla se tomarán medidas en el aula y se ubicarán en el cuadro de tallas.

- Se incluirá en el manual la redacción del proceso y del dibujo a escala para realizar la moltería de las prendas femeninas: falda, corpiño, blusa, y pantalón.

- A la hora de enseñar sobre la interpretación de modelo, se enseñará el proceso de trazado y se utilizará el dibujo plano de diseño.

- Para iniciar el proceso de interpretación de modelos se tendrán en cuenta diseños simétricos, posteriormente los diseños asimétricos.

- Se realizará ajustes en los patrones para evitar errores de tallaje de prendas terminadas.

- Se incluirán crucigramas y sopa de letras en el manual.

- En el manual se dividirán los procesos de tomas de medidas.

- Se considerará realizar una dinámica que incentive la imaginación al inicio de cada clase.

- El manual se incluirá una actividad para que se sobrepondrá el trazo base de una prenda sobre la silueta del cuerpo humano para que las estudiantes relacionen las líneas guías con las partes del cuerpo.

- El en manual no se colocará el dibujo de una prenda con la forma de la pinza, pero se agregará una actividad en el cual los estudiantes deberán llevar revistas y recortar las pinzas del trazo del corpiño.

- En el manual se agregará el patrón a escala del vestido para que la redacción la realicen las estudiantes durante la clase.

- En el manual no se agregarán temas de diseño.

- Se hará uso de la herramienta educaplay.

- En el manual se incluirá una actividad para que las estudiantes realicen un mapa conceptual sobre antropometría y además se incluirá un juego.

- Contendrá otra actividad en el que los estudiantes lleven una prenda femenina para que identifiquen cortes, costuras, pinzas, sisas, entre otras cosas que lleva cada prenda con la finalidad de relacionar los moldes con prendas físicas.

Conclusiones

El diagnóstico se llevó a cabo con alumnos y docentes que imparten la materia de la que se quiere realizar el manual, indicando que hay que reforzar las siguientes áreas: Competencias en patronaje (Toma de medidas, patrones de prendas, interpretación de modelo y modificaciones) y Conocimiento básico en Diseño de Modas. Además de ello, y bajo la perspectiva de la teoría del aprendizaje significativo de Ausubel, se decidió preguntar sobre la conveniencia o no de actividades de Educaplay.

El método Delphi y el coeficiente de concordancia de Kendall han arrojado un consenso en la tercera ronda de los aspectos contenidos que abordará en el manual. Se llegó a consensos como: la forma en la que se tenía que enseñar a tomar medidas, se incluirían actividades para incentivar la imaginación al inicio de las clases e incluir actividades de Educaplay entre otros.

Por consiguiente, se concluye que el método empleado en la creación del manual es aconsejable para la elaboración de todo tipo de manuales. 

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ausubel, D. P. (1978). *Psicología educativa: un punto de vista cognitivo*. México: Trillas.
- Badii, M., Guillen, A., Lugo, O., & Aguilar, J. (2014). *Correlación No-Paramétrica y su Aplicación en Inveestigaciones Científicas*. *International Journal of Good Conscience*, 31-40.
- Cabrero Almenara, J., & Infante Moro, A. (2014). *Empleo del método Delphi y su empleo en la investigación en comunicación y educación*. *Edutec-e Revista electrónica de Tecnología Educativa*.
- Cerda, J., & Villaruel, L. (2008). *Evaluación de la concordancia inter-observador en investigación pediátrica: Coeficiente de Kappa*. *Revista Chilena de Pediatría*, 54-58.
- Cruz Ramírez, M., & Martínez Cepeda, M. (2012). *Perfeccionamiento de un instrumentos para la selección de expertos en las investigaciones educativas*. *Revista electrónica de Investigación Educativa*, 168-179.
- Dubé, É. (2008). *Evaluación del acuerdo interjueces en Investigación Clínica: Breve introducción a la confiabilidad interjueces*. *Revista argentina de Clínica Psicológica*, 75-80.
- Falieres, N., & Antolin, M. (2007). *Cómo mejorar el aprendizaje en el aula y poder evaluarlo (1 ed.)*. Buenos Aires: Círculo latino austral.
- González Teruel, A., & Barrios Cerrejón, M. (2012). *Métodos y técnicas para la investigación del comportamiento informacional*. España: Trea2012.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2014). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: Interamericana.
- Mantecón, A., Calafat, A., Becoña, E., & Roman, E. (2008). *Repondent-Driven Sampling: un nuevo método de muestreo para el estudio de poblaciones visibles y ocultas*. *Adicciones*, 161-169.
- Moreira, M. A. (2000). *Aprendizaje significativo: teoría y práctica*. Madrid: Visor.
- Orte, C., Ballester, L., Vives, M., & Armer, J. (2015). *El uso de la técnica Delphi en la evaluación sobre el rol de los formadores en los programas de educación familiar*. *Investigar con y para la sociedad*, 1755-1772.
- Ortiz Ocaña, A. L. (2013). *Modelos pedagógicos y teorías del aprendizaje*. Bogota: Ediciones de la U.
- Pérez Santamaría, F. J., Manzano Arrondo, V., & Hassan Fazeli, K. (1999). *Análisis de Datos en Psicología*. Madrid: Editorial Pirámide.
- Pimienta Lastra, R. (2000). *Encuestas probabilísticas vs no probabilísticas*. *Política y Cultura*, 263-275.
- Reguant-Álvarez, M., & Torrado-Fonseca, M. (2016). *El método Delphi*. *Revista d' Innovació i Recerca en Educació (REIRE)*, 87-102. doi:10.1344/reire2016.9.1916
- Robles Garrote, P., & Rojas, M. C. (2015). *La validación por juicio de expertos: dos investigaciones cualitativas en Lingüística aplicada*. *Revista Nebrija*.
- Salazar, P., & Rosario, N. (17 de Septiembre de 2014). *Repertorio digital de tesis PUCP*. Recuperado el 24 de 03 de 2016, de <https://goo.gl/CtMhST>
- Torres Gordillo, J. J., & Perera Rodriguez, V. H. (2009). *Cálculo de la fiabilidad y concordancia entre codificadores de un sistema de categorías para el estudio del foro online en E-learning*. *Revista de Investigación Educativa*, 89-103.
- Valdiviezo Rodriguez, D. C. (Enero de 2017). *Manual para el módulo formativo de procesos, técnicas e industrialización de patrones de prendas y complementos de vestir dirigido a los estudiantes de Primero de Bachillerato del Instituto Tecnológico Superior Gran Colombia, Quito, Año lectivo 2015-2016*. Quito, Pichincha, Ecuador.

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

- Aguirre, M. E. (2001). *Enseñar con textos e imágenes*. México D.F.
- Ballester, A. (2002). *El aprendizaje significativo en la práctica*. Madrid: España.
- Lahey, B. (2007). *Introducción a la psicología*. México D.F.: McGraw-Hill.
- Morris, C. (2005). *Introducción a la psicología*. México D.F.: McGraw-Hill.
- Morse, W. C., & Max, W. (1972). *Psicología aplicada a la enseñanza*. México: Pax-México.
- Shaughnessy, J., Zechmeister, E., & Zechmeister, J. (2007). *Metodos de investigación en psicología*. Mexico D.F.: McGraw-Hill Interamericana.



Pertinencia de la Carrera de Turismo de la UTN, en el contexto de la Región 1 del Ecuador, 2016-2020

MSc. Yoarnelys Vasallo Villalonga / MSc. Nhora Benítez Bastidas

Ing. Gabriel Tapia González / Ing. Marina Belén Morocho

Docentes de la Universidad Técnica del Norte

yvasallo@utn.edu.ec

RESUMEN

El desarrollo de la actividad turística en Ecuador continúa creciendo en la segunda década del siglo XXI. Sin embargo, persisten debilidades que desmerecen la oferta de excelencia a la que todo cliente aspira. Una de las más notables y con peores consecuencias, es el empirismo en la gestión del sistema turístico. Las pequeñas y medianas empresas del sector funcionan bajo iniciativas no profesionales en las que prevalecen la intuición y sentido común más que los criterios profesionales. La experiencia internacional demuestra que el éxito de la gestión turística depende en gran medida del recurso humano encargado, poseer atractivos turísticos, no garantiza la afluencia de turistas, ni la rentabilidad económica financiera. Proveer al entorno del recurso humano con la experticia necesaria para impulsar el desarrollo, es responsabilidad manifiesta de la academia a través de sus funciones sustantivas. Con este antecedente, la Universidad Técnica del Norte ha realizado una investigación cuyo objetivo es determinar la pertinencia de la Carrera de Turismo en su cartera de productos para el intervalo 2016- 2020, en el contexto de la Región Uno del Ecuador, fundamentada en la recopilación de información bibliográfica y de campo, a fin de concretar a través de los métodos teóricos y prácticos más generales de la investigación, el estado del arte sobre la temática abordada; así como los criterios y experiencias personales de empresarios turísticos, graduados de la carrera y estudiantes de bachillerato, como los segmentos de mercado, más representativos.

Palabras Clave: PERTINENCIA, TURISMO, ACADEMIA, UTN, REGIÓN UNO, ECUADOR.

ABSTRACT

Relevance of the Tourism Major at UTN within the Region One Context in Ecuador 2016-2020

The development of tourism in Ecuador continues growing in the second decade of the century. However, there are still weaknesses that detract from the excellence offered to every customer. One of the most remarkable and with worse consequences is empiricism in the management of the tourism system. Small and medium companies in the sector operate under non-professional initiatives where intuition and common sense prevail, much more than professional criteria. International experience shows that successful management of tourism depends heavily on human resource manager, and to own tourist attractions does not guarantee the tourists influx, or financial profitability. Provide a human resource environment with the necessary expertise to boost development is a responsibility of the academy through its basic functions. With this background, Técnica del Norte University has conducted an investigation aimed at determining the relevance of the Tourism Major in its product portfolio during 2016 - 2020, within the context of the Region One in Ecuador, it is based on the collection of bibliographic and field data, in order to concrete through theoretical and practical methods of scientific research, state of the art on the topics addressed; and the criteria and personal experiences of tourism entrepreneurs, major graduates and students of high school, as the most representative market segments.

Keywords: RELEVANCE, TOURISM, ACADEMY, UTN, REGION ONE, ECUADOR

Introducción

Las estadísticas del sector turístico en el Ecuador para el segundo decenio del siglo XXI, reflejan un incremento considerable con respecto a fechas anteriores, tanto en indicadores sociales como económicos, habiéndose situado en la tercera posición económica no petrolera, precedida solo por bananos y camarón. Según el Ministerio de Turismo (2015), los ingresos económicos por concepto de esta actividad han pasado de 492.2 millones de dólares en 2007 a un estimado de 1.691,2 millones de dólares en 2015, lo que representa un crecimiento promedio anual del 13%.

Según la misma fuente, la llegada de extranjeros al país durante el año 2015 alcanzó la cifra de 1.560.429 turistas, con predominio de los mercados, Colombia con 23,64%, Estados Unidos con 16,66% y Perú 11,27%, y un promedio de gastos estimado alrededor de USD. 1.200; cifras que registran en la balanza turística, un saldo positivo estimado en USD 650 millones, a diferencia de años como el 2007, cuando aún se mantenía un déficit de la balanza turística de hasta USD.106,7 millones.

Sin embargo, persisten falencias aún no superadas, que desmerecen la calidad y excelencia del sector. Una de las más notables y con peores consecuencias a

corto, mediano y largo plazo se refiere al empirismo en la gestión del sistema turístico desde cada uno de sus procesos. Las pequeñas y medianas empresas turísticas ecuatorianas funcionan bajo iniciativas no profesionales en las que prevalece la intuición y sentido común de personas no apegadas en muchas ocasiones ni siquiera a la gestión empresarial, menos aún a la de los servicios. Consolidar ofertas académicas de pregrado y postgrado, acordes a las necesidades del territorio, contribuiría a resolver en buena medida esta situación.

Para el caso de las carreras de pregrado, concebidas en su mayoría con diferentes nomenclaturas en el área turística, las universidades que la contemplan dentro de su oferta académica, han considerado oportuno estructurar una red nacional con el propósito de ofrecer un programa académico homologado en todo el país, que permita la movilidad e intercambio docente y estudiantil con beneficios para la sociedad. Así mismo, sí se considera oportuno, diversificar las ofertas de postgrado, con diferentes especializaciones, acorde a las características naturales y culturales de cada uno de los entornos y sus potencialidades como actuales y futuros destinos turísticos del Ecuador, que permita convertirle en escenario de interculturalidad y desarrollo socioeconómico.

Tales expectativas suponen mejo-

rar el sistema ecuatoriano de Educación Superior en el ámbito turístico, constituyendo este un propósito de los organismos de gobierno tales como el Consejo de Educación Superior (Ces), Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (Ceaaces) y el Secretaría de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (Senescyt), que consideran que la matriz productiva se fortalecerá y revolucionará siempre y cuando la oferta académica del país se consolide con la calidad del sistema curricular.

Siendo el objeto de estudio de las carreras de turismo, la satisfacción de las necesidades, deseos y expectativas de los turistas, sus elementos prioritarios deben concentrarse entonces, en dinamizar la estructura, gestión y desarrollo del sistema turístico local y nacional; sin desconocer el ámbito internacional que permita conocer otras realidades y referencias de la globalización y el conocimiento turístico.

Así, uno de los retos más importantes del país en las siguientes dos décadas, será convertirse en una potencia turística internacional, considerado un desafío, pero no una utopía. En este sentido, el MINTUR (2015), proyecta a través de la priorización de productos, de destinos y de mercados, duplicar los ingresos por concepto de turismo al 2020, tomando como base de referencia, los USD. 1.691,2 millones, estimados al 2015.

En este sentido, el sistema turístico deberá prevenir y posteriormente aprovechar las oportunidades que se puedan presentar. La oferta turística del Ecuador deberá concentrarse en generar emociones, experiencias, cooperación, compartir conocimiento e interacción permanente con el entorno. En su intención de incrementar y fidelizar el mercado, se requiere de la previa identificación de segmentos bien definidos, que puedan fortalecerse como destino turístico que se desarrolle bajo criterios de innovación, responsabilidad social y sostenibilidad. Estas son las premisas por las que se apuesta para convertir al turismo en la principal fuente de

ingresos económicos para los ecuatorianos en el 2030. En la actualidad, alrededor del 80% del presupuesto general del estado se financia con la venta de petróleo y sus derivados, cuyas reservas no renovables se estiman solo para los próximos 20 años.

En este contexto es necesario el trabajo decidido, planificado y participativo por parte de la Academia, ya que según López, (2008), *“a pesar de las declaraciones políticas y las acciones globales y nacionales, aún prevalecen graves problemas en la Educación Superior, como son la masificación de estudiantes universitarios, el incremento de la privatización, la inequidad en el acceso a la educación, la burocracia, el incremento de pseudo-universidades. También se evidencia una exclusión de las tecnologías de la informática y las comunicaciones (TIC's), la fuga de cerebros, la crisis de la profesión académica, la deficiente actualización y redefinición de currículos, y la escasa investigación y producción científica.”*

En este sentido, en las reuniones de la red de escuelas de hotelería y turismo y los aportes obtenidos de los programas de seguimiento a graduados de las diferentes universidades, indican que desde el 2010 en Ecuador las empresas y organismos del sector turístico buscan reforzar las plantillas de sus empleados con procesos de selección que están basados en la valoración de las competencias profesionales, entre ellas, la resolución de problemas, capacidad y disposición para trabajar en equipos, dotes de comunicación en al menos dos idiomas extranjeros, excelentes interrelaciones personales, capacidad de adaptación al cambio y mejoramiento continuo.

Para comprender las tendencias curriculares globales se cita a Hans-Geord Van Liempd (2014), quien señala que las Instituciones de Educación Superior (IES) deberán considerar la inclusión oficial de prácticas de responsabilidad social, empresarial y de internacionalización, así como incorporar definitivamente la tecnología al aprendizaje y la extensión social del conocimiento; lo que significa que la tendencia es y será hacia una mayor coor-

dinación entre la Academia y la empresa, es decir, debe complementarse con otras habilidades requeridas al momento de buscar empleo y que no siempre se logra en las aulas. La formación por competencias en el sistema educativo superior debe ajustar entonces la oferta formativa a las necesidades reales del mercado de trabajo.

Al respecto Reyes (2009, p.3) afirma que la clave para desarrollar competencias está en que los maestros demuestren las mismas a sus estudiantes. Así cita en su artículo a Perrenoud (2004), *“quien destaca la necesidad de desarrollar algunas competencias tales como: organizar y animar situaciones de enseñanza-aprendizaje, gestionar la progresión de los aprendizajes, gestionar la heterogeneidad del alumnado, comprometer al alumno con el trabajo y su aprendizaje, trabajar en equipos, participar en la gestión de la escuela, desarrollar un currículo con perspectiva”*, todas ellas, clave para garantizar un proceso de formación académica eficaz y eficiente.

Refiriéndose a la inclusión de las universidades latinoamericanas en el proceso de Bolonia, Aboites (2004, p.27) señala que esta, *“presenta algunas complicaciones (...) pero es una simple copia del modelo europeo y lo aplica sin cambios a América Latina”*. Naturalmente, lo ideal hubiera sido implementar un modelo propio e integral acorde a la realidad geográfica y cultural, y en función de las necesidades de la región. En este continente y principalmente en Ecuador se ha tomado conciencia de que la educación se debe convertir en una pieza estratégica de la nueva economía del conocimiento y debe estar ligada y subordinada a los objetivos de integración económica.

En América Latina en los diez últimos años, los sistemas de Educación Superior se han caracterizado por un rápido proceso de construcción de sistemas universitarios complejos. Al respecto Rama (2012) resalta que la educación del futuro será la que genere conocimiento e innovación, para lo cual los maestros cumplirán con el rol de tutores y las aulas se convertirán

en verdaderos laboratorios, y todo estará planificado y orientado en función de los requerimientos de la sociedad.

Los índices de movimientos turísticos a nivel nacional e internacional muestran que el turismo es cada vez más, una actividad masiva, que involucra a gran parte de la población mundial, ya sea como trabajadores del sector, o como clientes que disfrutan de su tiempo libre. Según el Barómetro OMT del Turismo Mundial, (2016) *“las llegadas de turistas internacionales en todo el mundo aumentaron en un 4% entre enero y junio de 2016 respecto al mismo período del año anterior. Los destinos del mundo recibieron 561 millones de turistas internacionales, 21 millones más que en 2015”*. En el caso específico de las América, las llegadas internacionales aumentaron en el mismo 4% que se referencia a nivel internacional, destacándose América Central y Sudamérica como líderes en aumento de arribos.

Consecuentemente son considerables las garantías de éxito para los territorios cuyos atractivos poseen potencialidades para su puesta en valor. Igualmente el efecto multiplicador o efecto locomotora, indica que el desarrollo no es solo para las empresas dedicadas propiamente al turismo sino que también se genera desarrollo para muchas otras, pequeñas y medianas, con diferentes razón social, que se convierten en proveedores e intermediarios, dada la diversidad de productos y servicios que el turismo necesita para poder funcionar en la intención de satisfacer las necesidades, deseos y expectativas de grandes cantidades de visitantes que coinciden en un destino turístico en un mismo espacio de tiempo.

Según estadísticas del MINTUR, (2015), en al tercer trimestre del 2015 se generaron 415.733 empleos en actividades de alojamiento y servicios de comida y bebida, mientras que al término del 2007 se habían generado solo 285.322. En la actualidad uno de cada 20 empleos son por turismo, y de ellos el 67% son mujeres, y por cada 10 visitantes extranjeros que ingresan

al país se genera 1 empleo de asalariados en la economía nacional.

El turismo es cada vez más un sector altamente competitivo, en el que lograr estándares de calidad internacional es elemento prioritario para poder responder a las exigencias cada vez más elevadas de un mercado ávido de nuevas vivencias, pero muy experimentado en cuestiones turísticas y con cada vez más acceso a la información. En este sentido, Taleb Rifai, (2016) Secretario General de la OMT, ha señalado que: *“el turismo ha demostrado ser uno de los sectores económicos más resistentes del mundo. Está creando trabajo para millones de personas, en una época en que ofrecer perspectivas para un futuro mejor a la población de todas las regiones, es uno de nuestros mayores desafíos. Pero el turismo también crea vínculos entre personas de todas las naciones y procedencias, reduce los estereotipos y combate el miedo y la desconfianza”*.

Sin embargo, la experiencia internacional demuestra que el éxito de la gestión turística depende en gran medida, del recurso humano encargado. Poseer grandes cantidades de atractivos turísticos con la autenticidad suficiente, no garantiza por sí sola, la atracción de turistas y mucho menos la rentabilidad económico financiera.

Proveer al entorno de ese recurso humano con las competencias, habilidades y destrezas necesarias para el impulsar el desarrollo, es responsabilidad manifiesta de la academia, a la cual le corresponde garantizar una formación de excelencia.

La actividad turística en el Ecuador ha crecido paulatinamente hasta convertirse en los últimos años en una de los sectores más importantes del sistema económico nacional, demostrado además, su capacidad para contribuir al desarrollo socio-cultural del país. Dicha actividad tiene su origen en los lineamientos y objetivos estratégicos del Plan Nacional del Buen Vivir, que en su primera etapa - del 2009 al 2013, que evidenció impactos positivos en la actual planificación del 2013 al 2017 plantea 12 objetivos nacionales y metas

que se constituyen en la hoja de ruta técnica y política, cuya directriz se origina en el objetivo cinco, que busca la construcción de espacios de encuentro común y fortalecimiento de la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad. También, se debe mencionar el objetivo siete que procura garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial. Así como el objetivo diez que busca impulsar la transformación de la matriz productiva. Como se aprecia, estos objetivos constituyen la brújula que orienta el desarrollo turístico a corto, mediano y largo plazo. Y en este mismo sentido, se proyecta la Agenda Zonal para el Buen Vivir, al plantear propuestas de desarrollo y lineamientos para el ordenamiento territorial, muy específicos y detallados para cada región del país.

El ímpetu de las autoridades por posicionar al país como una potencia turística a nivel internacional es determinante. Es visible el dinamismo y la acogida en las estrategias adoptadas por los organismos que dirigen la actividad. Actualmente el país se encuentra gestando grandes y profundos cambios, que apuntan hacia una nueva matriz productiva y del conocimiento, en los cuales, la universidad ecuatoriana cumple un rol determinante en el camino hacia las metas propuestas.

En este contexto, se plantea como objetivo general de la investigación:

- Determinar la pertinencia de la Carrera de Turismo de la UTN, en el Contexto de la Región Uno del Ecuador para el intervalo 2016–2020. Y asociado a este, tres objetivos específicos:

- Determinar la satisfacción de los empresarios turísticos con la competencias de los egresados de la carrera de Ingeniería en Turismo de la UTN.

- Evaluar el comportamiento profesional de los egresados de la carrera de Ingeniería en Turismo de la UTN.

- Diagnosticar las preferencias académicas de los actuales estudiantes de bachillerato de la Región Uno del Ecuador.

La educación es una garantía para el éxito y desarrollo de una sociedad, constituye un eje transversal para el crecimiento de todos los sectores económicos. Contar con recursos humanos de calidad, profesionales de excelencia, capaces de generar alternativas de desarrollo es una prioridad. La educación necesita innovarse y responder a las exigencias de la compleja transformación que se está viviendo.

En este sentido, Benítez, et al. (2014), consideran que los organismos que lideran la educación superior a nivel global y nacional tienen como propósito el desarrollo de profesionales que contribuyan a la transformación productiva y social basada en la economía del conocimiento. Para tal efecto dichos autores, proponen un modelo abierto, flexible y en constante evolución, y se debe fortalecer la creación de redes académicas, científicas, la movilidad académica, los nuevos e innovadores métodos de docencia, gestión, investigación y vinculación. Lo cierto es que en Ecuador se viven nuevos retos y desafíos en el sistema de educación superior con el propósito de contribuir al aseguramiento de la calidad.

Habiendo sido catalogada como una de las provincias más turísticas del país, en razón de poseer atractivos que promueven el ingreso de turistas, la UTN en los últimos 14 años, ha graduado ininterrumpidamente profesionales de carreras relacionadas con la actividad turística.

Recientemente, a partir de disposiciones de la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) y del Reglamento de Régimen Académico, la Educación Superior ecuatoriana, se encuentra en proceso de Rediseño Curricular a fin de homologar la nomenclatura de titulación, los planes de estudio y mallas curriculares de las diferentes especialidades, con lo cual se garantice índices de calidad educativa y la movilidad estudiantil.

En este sentido, Benítez, et al (2014, p.18) manifiestan que *“la trilogía del CES, CEAACES y SENESCYT en Ecuador garantizará la pertinencia de los programas*

de grado y postgrado con las necesidades regionales y nacionales, teniendo en cuenta que el turismo para el país representa una gran oportunidad para alcanzar el buen vivir”. Es así, que la Universidad Técnica del Norte se encuentra rediseñando el currículo de la Carrera de Turismo, con la finalidad de contribuir al fortalecimiento de la zona uno y particularmente de Imbabura en un destino turístico de primera categoría, y así se engranar en el proyecto nacional, que busca convertir al país en potencia turística.

Materiales y métodos

La investigación realiza un estudio de campo, tomando en cuenta, tres segmentos de población: Empresarios turísticos, como emprendedores del sector y agencias empleadoras. Egresados de la carrera Ingeniería en Turismo de la UTN de los cursos académicos comprendidos del 2011 al 2016. Y estudiantes de tercer curso de bachillerato como segmento de demanda real y potencial

Se les realizó un estudio tipo encuesta, con preguntas cerradas, adoptando un enfoque cuantitativo de tipo exploratorio, descriptivo e inferencial. Las encuestas se realizaron en los meses de noviembre y diciembre de 2015. También se incluyen análisis realizados a los Informes de Seguimiento a Graduados 2013, 2014 y 2015, realizados desde la Coordinación de la Carrera Ingeniería en Turismo.

Para la investigación a los empresarios, se tomó en cuenta que según el Catastro de Establecimientos Turísticos y Hoteleros de la Región Uno del Ministerio de Turismo (2015), las empresas turísticas en Ecuador están clasificadas en: Agencias de viajes; establecimientos de alojamiento; empresas de alimentos y bebidas; y empresas de recreación y de transporte.

A la fecha de la investigación, estas categorías totalizan 867 establecimientos privados en las Provincias de Imbabura y Carchi, asumidas como población o universo. A continuación el detalle:

Tabla 1. *Establecimientos privados de las provincias de Imbabura y Carchi.*

Empresas privadas	Imbabura	Carchi
Agencias de viajes	17	9
Alojamiento	193	97
Alimentos y bebidas	337	181
Recreación y transporte	23	10
Total	570	297

Fuente: Elaboración propia a partir de Catastro de Establecimientos Turísticos, MINTUR 2015.

Dentro de las entidades turísticas también se incluyen las empresas públicas, generalmente encargadas de la administración y control de la política turística.

Mediante muestreo aleatorio simple se escogieron 260 establecimientos, que representan el 30% del total, mientras que para la empresa pública se realizó censo, al haberse podido acceder al 100% de los gestores de la actividad turística en las mencionadas provincias.

Para los egresados se eligió una muestra de 53 graduados de períodos académicos comprendidos entre los años 2011 y 2016, que representa el 33.33% del total. El muestreo realizado fue aleatorio simple. La Tabla 2, ilustra información al respecto.

Tabla 2. *Egresados de la Carrera de Turismo en la UTN entre 2011 y 2015.*

N° Período Académico	Fecha de inicio	Fecha de fin	No. de estudiantes graduados
01	2010/09/01	2011/02/27	12
02	2011/09/01	2012/02/29	21
03	2012/03/05	2012/09/01	11
04	2012/08/13	2012/09/14	01
03	2012/10/01	2013/03/31	37
06	2013/04/08	2013/08/10	11
07	2013/09/30	2014/02/19	12
08	2014/03/17	2014/08/02	12
09	2014/09/29	2015/02/13	15
10	2015/03/23	2015/08/31	27
		Total	159

Fuente: Elaboración propia a partir del Sistema Integrado UTN.

En el afán por conocer las características y preferencias de la demanda actual, se trabajó como tercer segmento de la

población, con estudiantes de tercero de bachillerato de los colegios de Imbabura y Carchi, considerados como el principal mercado que demandaría estudios de carreras afines a turismo en la Universidad Técnica del Norte, según indica el Informe de Estudio de Mercado de la Carrera de Turismo en la Región Uno, realizado por la UTN en 2015.

La población o universo para este segmento de mercado sería muy numerosa si se toma en cuenta que son seis cantones en cada provincia, como se muestra en la Tabla 3. Cantones de las provincias de Imbabura y Carchi.

Tabla 3. *Cantones de las provincias de Imbabura y Carchi.*

Provincia	Cantones
Imbabura	Ibarra
	Otavalo
	Antonio Ante
	Cotacachi
	Pimampiro
	Urcuquí
Carchi	Tulcán
	Mira
	Montufar
	Espejo
	Bolívar
	Huaca

Fuente: Elaboración propia

En este sentido, bajo criterio de conveniencia, se seleccionaron los colegios más representativos de cada cantón que disponen de cursos de tercero de bachillerato. La población o universo definitivos para este segmento de mercado se totaliza en 3846 individuos, concentrados en 31 instituciones de 11 cantones, como se ilustra la Tabla 4. Instituciones educativas de Imbabura y Carchi.

Al calcular la muestra esta se obtuvo mediante muestreo estratificado con afijación simple. A consecuencia de tratarse de una población tan numerosa, dispersa físicamente y en establecimientos educativos de las diferentes tipologías posibles, se consideró que desde un punto de vis-

ta probabilístico, existen subpoblaciones muy bien definidas en las que la distribución de la variable que se analiza experimenta variaciones significativas. Y al funcionar cada estrato independientemente de los demás, se eligen muestras aleatorias simples para cada uno.

La afijación de estimó desde el inicio de la investigación en un 20%, representado por 769 individuos.

Resultados y Discusión Empresarios

Con la aplicación de las encuestas es posible determinar que la mayor parte de las empresas pertenecen al sector privado en un 78%, partiendo de este porcentaje y de acuerdo a la actividad económica en la cual ejercen su oferta, en primer lugar se encuentra el sector hotelero con el 51%, seguido del servicio de restauración con el 32%, luego el área de comercialización y operación turística con el 26% y la gestión pública del turismo con el 8%; siendo estas cuatro actividades las más demandadas en el mercado turístico.

Únicamente el 18% de las empresas consultadas mantienen dentro del personal más del 30% de empleados con título de turismo, es decir que el 70% manejan sus empresas de manera empírica.

El 21% de empresarios mencionan haber contratado a graduados de la carrera de turismo de la Universidad Técnica del Norte, de los cuales, el 93% calificaron el desempeño de los profesionales como muy bueno, debido a que cuentan con capacidades profesionales y humanas, las mismas que les permiten tener un desempeño eficiente en el cumplimiento de sus funciones. El restante 7% lo calificó como bueno.

En referencia a las competencias técnicas que los profesionales de turismo de la Universidad Técnica del Norte deben tener, los empresarios determinaron como muy prioritario el desarrollo de conocimientos y habilidades en dos ámbitos: primero para generar oferta y demanda turística

en diferentes mercados y segundo para comunicarse en al menos dos idiomas extranjeros.

Los campos en los cuales las empresas tienen mayor interés para que sean formados los futuros profesionales es la comercialización turística con el 57%, seguido por la gestión turística con 54% y la programación de paquetes turísticos con 43%, necesidad considerada determinante para que la empresa turística mejore sus servicios e incremente sus ventas. Además es importante destacar la creciente necesidad de contar con profesionales que manejen la política pública del turismo, es así que, contar con gestores públicos del turismo alcanza el 35%.

Graduados

Entre los graduados de la Ingeniería en Turismo, prevalece una ligera tendencia mayoritaria hacia el género femenino sobre el masculino en un 56%, generalmente las carreras de turismo son más atractivas a mujeres que a hombres.

Según el análisis realizado, el 52% de estudiantes ha retardado su proceso de graduación alegando varios motivos, entre ellos, que el ingreso a la vida laboral antes de la culminación de sus estudios, limita su disponibilidad de tiempo.

En cuanto a la continuidad de estudios, los encuestados manifiestan interés por continuar preparándose académicamente. El 23% participa actualmente en programas de postgrado, todos en universidades de la región, mientras que el 76% aspira a acceder a ellos a corto plazo, mostrando mayor interés por cursos relativos a temas ambientales y de gestión de proyectos.

A la fecha en que se realiza la investigación a los graduados, correspondiente a los meses de noviembre y diciembre de 2015, el 63% se encuentra trabajando, y de ellos, el 71% lo hace en puestos de trabajo relacionados con la actividad turística. La inclusión laboral ha sido lograda a través de concursos de méritos y oposiciones, lo que demuestra que la Universidad le ha

Tabla 4. *Instituciones educativas de Imbabura y Carchi.*

No.	Cantón	Institución	Población	Muestra
1	Ibarra	Unidad Educativa Ibarra	280	14
		Unidad Educativa Fisco Misional Salesiana Sánchez Y Cifuentes	240	12
		Unidad Educativa Teodoro Gómez De La Torre	300	15
		Unidad Educativa Sagrado Corazón De Jesús Bethlemitas	192	9
	Subtotal	4 colegios	1012	50
2	Otavalo	Unidad Educativa Otavalo	325	16
		Unidad Educativa 31 De Octubre	321	15
		Unidad Educativa Santa Juana de Chantal	105	6
	Subtotal	3 colegios	751	37
3	Antonio Ante	Unidad Educativa Alberto Enríquez	204	10
		Unidad Educativa Abelardo Moncayo	188	9
		Unidad Educativa San Roque	47	3
		Unidad Educativa Antonio Ante	61	3
	Subtotal	4 colegios	500	25
4	Cotacachi	Luis Plutarco Cevallos	65	3
		Luis Ulpiano De La Torre	65	3
	Subtotal	2 colegios	130	6
5	Pimampiro			
	U. E. Pimampiro	140	35	
		Unidad Educativa Silvio Luis Haro Alvear	15	15
	Subtotal	2 colegios	155	50
6	Urcuquí	Unidad Educativa Urcuquí	32	2
		Unidad Educativa Cahuasquí	20	1
	Subtotal	2 colegios	52	3
7	Tulcán	Unidad Educativa Bolívar	235	12
		Unidad Educativa Tulcán	203	10
		Sagrado Corazón De Jesús	73	4
		Unidad Educativa Fiscomisional Hermano Miguel La Salle	107	5
	Subtotal	4 colegios	618	31
8	Mira	Unidad Educativa Carlos Martínez Acosta	27	1
		Unidad Educativa Fisco Misional León Rúales	17	1
	Subtotal	2 colegios	44	2
9	Montufar	José Julián Andrade	180	9
		Mario Oña Perdomo	120	6
		Unidad Educativa Católica Pablo Muñoz Vega	100	5
		Unidad Educativa Católica Pio XII	75	4
		Unidad Educativa Católica Jorge Martínez Acosta	60	3
	Subtotal	5 colegios	535	27
10	Espejo	Unidad Educativa Superior Agropecuario Alfonso Herrera	19	1
		Nacional El Ángel	30	1
	Subtotal	2 colegios	49	2
11	Huaca	Colegio Nacional Huaca	10	1
	Subtotal	1 colegios	10	1
Total	31	3846	769	

Fuente: Elaboración propia a partir del catastro de la Coordinación Zonal 1 Ministerio de Educación. (2015)

proveído de las herramientas básicas necesarias para que el graduado pueda insertarse en el mundo laboral. Sin embargo, el 2% de encuestados, sugiere mejorar la calidad de la educación.

Igualmente el 42% de los que se encuentran laborando, ha logrado ingresar a las empresas en las que realizaron sus pasantías pre-profesionales, al haber tenido en ellas un buen desempeño. La situación laboral es estable y sus funciones hacen referencia mayoritariamente al trabajo operativo, seguido por cargos directivos y mandos medios.

Los campos en los que evidencian mayor acogida por parte del mercado laboral han sido el área de comercialización y ventas, y formación educativa, sectores que muestran tener una mayor necesidad del profesionales en turismo, en los cuales se requiere actividad profesional y no empírica.

Las cualidades más tomadas en cuenta para la ubicación laboral han sido compromiso, ética, personalidad y capacidad de comunicación, las cuales forman parte de las competencias genéricas adquiridas durante la carrera. La Tabla 5, indica el detalle:

Tabla 5. Cualidades para la ubicación laboral del profesional del turismo.

Cualidad	Representatividad
Compromiso	53%
Ética	49%
Personalidad	43%
Capacidad de comunicación	41%

Fuente: Elaboración propia.

Sin embargo, aún existe una limitada oferta laboral en ámbitos turísticos, a consecuencia mayormente, de que las empresas y sobre todo las privadas, no buscan mano de obra calificada, sino que limitan su desenvolvimiento al entorno familiar, con personal empírico, bajo la visión de ahorro económico y oportunidades familiares.

De acuerdo a la percepción del gra-

duado, la influencia y desarrollo de habilidades básicas para la profesión (74%), así como la oportuna labor de los docentes (72%), y la adecuada infraestructura de aulas y laboratorios (51%), son elementos significativos y determinantes para alcanzar los niveles necesarios de desenvolvimiento en el mundo laboral.

Es perceptible también, la influencia positiva en el graduado, de la praxis, que les empodera con la profesión y les motiva a actualizar constantemente sus conocimientos. A partir de la experiencia adquirida, recomiendan en un 71%, que la carrera se oriente más a la generación de emprendimientos y proyectos de desarrollo turístico.

Dentro de sus preferencias, mencionan la administración de empresas turísticas (45%), el ordenamiento territorial y el desarrollo local (25%), como sus principales campos de interés.

Con la visión de mejorar la situación laboral de los graduados, recomiendan algunas actividades, entre ellas, que la Universidad cuente con un portal web para gestión de empleos de la carrera (23%), que se organicen mayor cantidad de cursos y eventos de actualización de conocimiento (17%) y la generación de un órgano colegiado en turismo para consolidar el gremio y fortalecer su acción (35%).

Estudiantes bachilleratos

De los individuos encuestados, el 55% corresponde al género femenino y el 45% al masculino, dada la propia distribución de género en las aulas de los colegios, lo cual responde a las propias tendencias vocacionales en la orientación de los jóvenes.

El 91% del total prevé continuar inmediatamente sus estudios universitarios; de ellos el 76% prefiere la modalidad presencial con asistencia diaria a clases y tutorías docentes, 14%, la semipresencial y solo un 9% aspira a la educación a distancia.

Consecuentemente el 84% prefiere asistir a clases en la mañana y 16% en la tar-

de, comportamiento que responde al hábito desarrollado en los estudiantes durante la enseñanza primaria y secundaria de asistir a clases mayormente en la mañana.

En cuanto a la ubicación geográfica de dónde estudiar, el Gráfico 1. (*ver página siguiente*), indica que el 59% se inclina por universidades locales de la Zona 1, que les permita mantenerse dentro del seno familiar, y en un entorno conocido, el 32% por universidades del resto del país, probablemente condicionado por las ofertas académicas y el prestigio alcanzado de cada una de ellas y el 9% aspira a universidades en el extranjero, por intereses personales y profesionales muy particulares de cada individuo.

De las 9 propuestas de Instituciones de Educación Superior donde seguir sus carreras profesionales, el Gráfico 2 (*ver página siguiente*) indica que la UTN alcanzó la mayor puntuación con 63% frente al segundo lugar de la PUCESI con un lejano 19%. Apenas el 5% menciona a Yachay, y en indicadores muchos más bajos, aparecen Uniandes, UTPL, Universidad de Otavalo, UPEC, ULVT y los Institutos Tecnológicos. La UTN, es la universidad reconocida como referente en el Educación Superior en la Zona 1, ratificada como categoría B en los dos últimos procesos de acreditación realizados por CES, con un claustro de profesores consolidado, acorde a las más de 40 carreras ofertadas durante 29 años de autonomía universitaria, que responden todas a las necesidades del territorio.

Al 57% de la muestra sí les gustaría estudiar carreras de turismo, de preferencia con especialización en gestión empresarial, guianza y hotelería, dadas las propias características del entorno (Véase Gráfico 3, en la *página siguiente*). Los estudiantes de bachillerato, como miembros activos de la población, reconocen las potencialidades turísticas de Imbabura y advierten en ello una posibilidad de empleo y/o emprendimiento.

Conclusiones

Se considera pertinente incluir la Licenciatura en Turismo dentro de cartera de productos de la Universidad Técnica del Norte. El turismo es y continuará siendo a mediano y largo plazo, una actividad socioeconómica importante para el país, con una representación al PIB que oscila según cifras oficiales del MINTUR, (2015) entre los 4.1 y 4.6 %, lo cual equivale aproximadamente a 680 millones de dólares al año, y le corresponde a la academia fortalecer la formación de talento humano altamente profesional que sea capaz de aprovechar las potencialidades turísticas del entorno.

En las provincias de Imbabura y Carchi, los graduados de la carrera han logrado cubrir las expectativas del mercado laboral turístico en las empresas en las que se han insertado, demostrando con eficiencia las competencias adquiridas. Sin embargo, continúan existiendo profesionales sin oportunidades de aportar sus conocimientos al desarrollo del turismo en la zona.

La demanda de profesionales en el sector es notable, dada la alta presencia de empresas turísticas en sus diferentes modalidades y la tendencia continuará siendo al crecimiento, dada la intención de Ministerio de Turismo de Ecuador como organismo rector de la actividad, de ofrecer servicios de calidad, estimular las inversiones turísticas y fortalecer la promoción interna y externa del potencial turístico como principales ejes de acción, encaminadas a situar al turismo como la primera actividad económica no petrolera del país al 2018.

El turismo es la industria con mayores tasas de crecimiento a escala mundial, y por tanto, ha sido uno de los fenómenos socioeconómicos más importantes del siglo XX e inicios del XXI, pues aunque a sus comienzos, solo era disfrutado por un reducido grupo de personas relativamente acomodadas, ya para la séptima década, se convirtió en un fenómeno de masas para los países más desarrollados y paulatina-

Gráfico 1

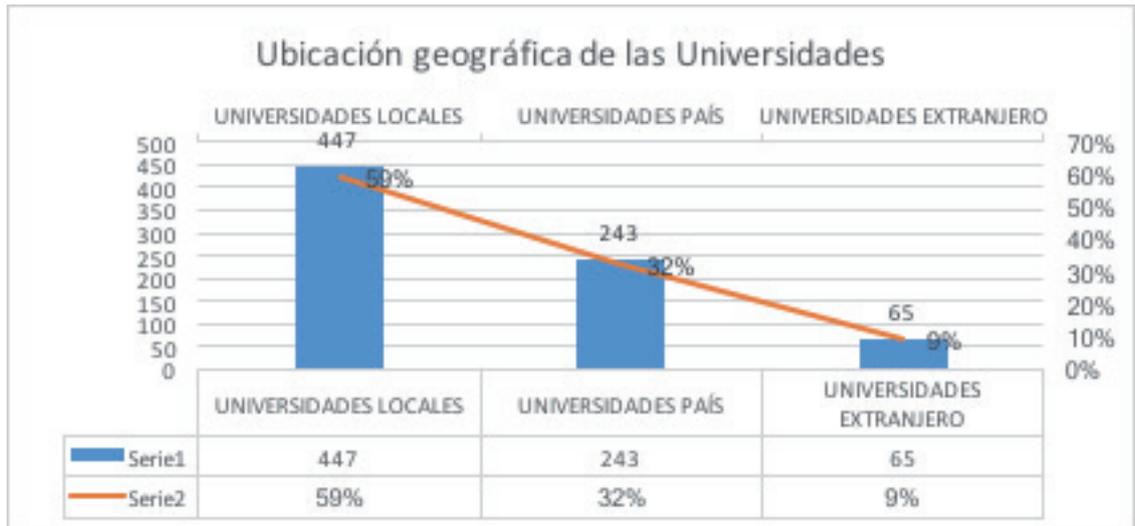
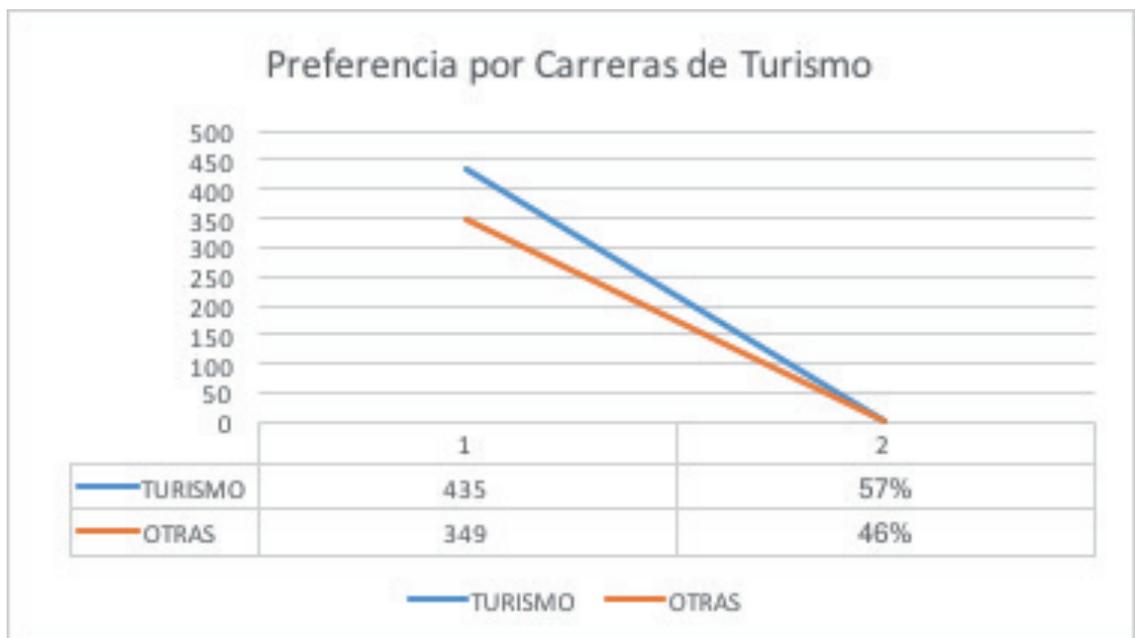


Gráfico 2



Gráfico 3



Fuente: Resultado de encuestas aplicadas.

mente se ha hecho accesible a grupos cada vez más amplios. (Vasallo y Arciniegas, 2015). En este contexto, los estudiantes de bachillerato, consideran a las especialida-

des turísticas como una de sus opciones prioritarias para dar continuidad a sus estudios universitarios. 

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aboites, H. (2004). "La Educación Superior Latinoamericana y el Proceso de Bolonia: de la comercialización a la adopción del Proyecto Tuning de Competencias". Disponible en: ess.iesalc.unesco.org.ve/index.php/ess/article/view/367/306, p 27.
- Benítez, N; Rosero, J; Tapia, G. (2014). "Las Competencias profesionales de la Carrera de Turismo de la Universidad Técnica del Norte, en el nuevo contexto de desarrollo de la zona I del Ecuador" ISSN 1988-5261. España.
- Universidad Técnica del Norte (2015). *Informe Estudio de Mercado Carrera de Turismo en la Región Uno*.
- Universidad Técnica del Norte (2015). *Informe Seguimiento a Graduados* (2013); (2014); (2015).
- Consejo de Educación Superior (2013). *Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador, publicada el 12 de octubre del 2010*. Disponible en: <http://www.ces.gob.ec/descargas/ley-organica-de-educacion-superior>.
- Hans-Geir van, L. (2014). "Principales tendencias en la educación superior para 2014". Disponible en: revista.univercyt.com. Presidente de la Asociación de Educación Superior Internacional.
- López, F. (2008). "Tendencias de la educación superior en el Mundo y en América Latina y el Caribe", Junio. Disponible en Redalyc <http://dx.doi.org/10.1590/S1414-40772008000200003>.
- Ministerio de Turismo (2015). *Resultados del 2015, año de la Calidad Turística en Ecuador*. Disponible en: <http://www.turismo.gob.ec/>
- Ministerio de Turismo, Zona Uno (2015) *Catastro de Establecimientos Turísticos y Hoteleros de la Región Uno*. Ibarra.
- Organización Mundial del Turismo (2016). *Barómetro OMT del Turismo Mundial*. Disponible en: <http://www.e-unwto.org/>
- Perrenoud. (2004). "Diez nuevas competencias para enseñar", Barcelona, Graó-2004. Disponible en: revistas.um.es/index.php/educatio/article/viewFile/127/111, pp 223-227.
- Rama, C. (2012). "La reforma de la virtualización de la universidad, el nacimiento de la educación digital", 1ª edición, México, pp 15-16.
- Reina, A (2016). *Seguimiento a Graduados de la Carrera de Turismo de la UTN 2010-2014*. Tesis de grado, Universidad Técnica del Norte, Ibarra, Ecuador.
- Reyes, C. (2009). http://www.tendenciaspedagogicas.com/Articulos/2009_14_31.pdf, p 3.
- Rifai, T (2016). *Comunicado de prensa, Organización Mundial del Turismo*. Disponible en: <http://media.unwto.org/es/press-release/2016-09-30>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo del Ecuador. "Plan Nacional del Buen Vivir 2009-13". Disponible en: www.buenvivir.gob.ec.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo del Ecuador. "Plan Nacional del Buen Vivir 2013 - 2017". Disponible en: www.buenvivir.gob.ec. Pp 28-86.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo del Ecuador. (2010), "Agenda Zonal para el Buen Vivir, Propuestas de Desarrollo y Lineamientos para el Ordenamiento Territorial", Zona de Planificación 1, Provincias de Carchi, Esmeraldas, Imbabura y Sucumbios.
- Vasallo, Y. y Arciniegas, E. (2015). *Desarrollo sostenible de la actividad turística: realidad y perspectivas*. Ibarra: Universidad Técnica del Norte, *Revista Ecos de la Academia*, 1 (1), 147 - 163.



Preferencias por doble titulación de bachilleres de la Zona 1 de Ecuador y Nariño de Colombia

Mgs. Luis Homero Viveros Almeida
Mgs. Félix Wilmer Paguay Chávez
Mgs. Jairo Ricardo Chávez Rosero
Mgs. Hada Esther Solórzano Robinson

Universidad Politécnica Estatal del Carchi Ecuador
luis.viveros@upec.edu.ec

RESUMEN

La internacionalización de las universidades constituye la plataforma principal del estudio realizado, como parte de la responsabilidad de las instituciones de educación superior (IES) de responder a los cambios permanentes del entorno nacional, regional y mundial; por lo que se busca entender sobre la base de percepciones de los estudiantes de bachillerato la aceptación de una doble titulación a nivel de la zona de influencia de frontera; para esto se aplicaron encuestas por medio de cuestionarios estructurados a una muestra de estudiantes de último año de bachillerato. Sobre la base de los resultados obtenidos de la investigación situacional relacionada al estudio de requerimientos de formación de nivel superior para la oferta de carreras en la Zona de Integración Fronteriza (ZIF) con fines de doble titulación en la Zona 1 de Ecuador y el Departamento de Nariño, Colombia; existe una alta aceptación de los bachilleres de las regiones estudiadas por la doble titulación con fines de mejorar las oportunidades laborales y acceso a una formación de calidad a nivel superior. Existen más coincidencias que discrepancias en los criterios de los encuestados de modo que se puede apreciar intereses de formación comunes que pueden ser tomados en cuenta por las Universidades públicas de la ZIF. .

Palabras Clave: INTERNACIONALIZACIÓN, TITULACIÓN, INTEGRACIÓN, BACHILLERES, ZIF.

ABSTRACT

Double High School Diploma Preferences in Zone 1 in Ecuador and Nariño, Colombia

The internationalization of universities is the main platform to study, as part of higher education institutions (IES) responsibility to respond to permanent changes at a national, regional and global level. An understanding of high school students' perception is pursued regarding to a double degree at the border zone of influence. For this, surveys were applied through structured questionnaires to a sample of high school seniors. Based on the results obtained from situational research related to the study of higher level training requirements for majors offer in the Border Integration Zone (ZIF) for purposes of double degree in The Zone 1 of Ecuador and the Department of Nariño, Colombia. There is a high acceptance for a double diploma in high school graduates from the analyzed regions because they improve job opportunities and access to quality training at higher level. Also, there are more coincidences than discrepancies in the criteria of the respondents so that you can appreciate common training interests that can be taken into consideration by the public universities of the ZIF.

Keywords: INTERNATIONALIZATION, DIPLOMA, INTEGRATION, HIGH SCHOOL GRADUATES, ZIF.

Introducción

Desde su creación, la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, ha impulsado decididamente su vocación y filosofía integracionista, a través del desarrollo de proyectos binacionales dirigidos a sectores de la sociedad que han sido marginados y relegados históricamente, fomentando el diálogo, la hermandad, las relaciones de vecindad y el replanteamiento de programas académicos sobre la base de la realidad transfronteriza.

El estudio permitió determinar un diagnóstico sobre la formación en educación superior en la Zona de Integración Fronteriza – ZIF con la finalidad de orientar la oferta de carreras de interés binacional y la doble titulación profesional en la Zona de Planificación 1 (Ecuador) y el Departamento de Nariño (Colombia). Sin duda que este estudio replanteará los conceptos fundamentales sobre integración fronteriza desde la perspectiva educativa, que enriquezcan el análisis de las alternativas pedagógicas y el tratamiento de distintas áreas en forma contextualizada, interdisciplinaria y tras-disciplinaria; además del desarrollo de prácticas integracionistas de acuerdo con los lineamientos curriculares en cada país. En este contexto se plantean tres publicaciones, una relacionada con el modelo curricular con

finés de doble titulación, otra con respecto al comparativo de preferencias por la doble titulación de estudiantes de último año de bachillerato y una tercera que tiene que ver con un comparativo de las preferencias de los actores sociales sobre formación de nivel superior en la ZIF.

La parte comparativa sobre percepciones en cuanto a la doble titulación se complementa con el diseño curricular de pertinencia binacional, por lo cual este último cobra mucha importancia, por cuanto la educación en el sector fronterizo del Norte del Ecuador, está llamada a fortalecer las identidades en las poblaciones de ambos lados de la frontera, así como también al despliegue de acciones que favorezcan la cooperación mutua que requiere el desarrollo.

Con la investigación integral se pretende analizar los requerimientos de formación profesional para la zona de integración ecuatoriano-colombiana, los requerimientos para la doble titulación solicitados por los gobiernos de Ecuador y Colombia, la propuesta para el diseño curricular de carreras con criterios de orientación a las necesidades de la ZIF y que cumpla indicadores de doble titulación. Sobre la base de lo expuesto se inicia con un acercamiento a las preferencias por la doble titulación de los estudiantes de último año de bachillerato en la ZIF

(Zona de Integración Fronteriza Ecuador - Colombia).

Para ello se consideraron dos fases del proyecto: La primera fase, comprendió el levantamiento y procesamiento de la información en la Zona de Planificación 1 (Ecuador), y; la segunda fase, comprendió el levantamiento y procesamiento de la información en el Departamento de Nariño (Colombia). Para efectos comparativos se estudiaron los resultados de las percepciones de los estudiantes del último año de bachillerato con la finalidad de establecer coincidencias y diferencias entre las mismas, que sirvan de fundamento para la consolidación del estudio.

Materiales y Métodos

La realidad del entorno de la frontera norte (Ecuador-Colombia) muestra como fluye el comercio bilateral y como se desempeña la economía; pero también como se interrelaciona la sociedad; en estos términos se habla y se trabaja en la pertinencia de la oferta académica como un requisito para validar los procesos de aprendizaje, pero este aspecto se lo analiza desde un enfoque académico endógeno (refiriéndose a nacional); sin considerar, para este caso la realidad de la ZIF específicamente del lado colombiano. En este contexto, se nos hace importante investigar cuáles son las preferencias de doble titulación a nivel formación profesional de los estudiantes de bachillerato de la Zona 1 y el departamento de Nariño, como parte de un estudio integral sobre “requerimientos de formación de nivel superior para la oferta de carreras en la Zona de Integración Fronteriza (ZIF) con fines de doble titulación; en la Zona 1 de Ecuador y el Departamento de Nariño de Colombia”; del cual ya se ha publicado una propuesta de diseño curricular con fines de doble titulación en la ZIF.

El problema en sí, define varios aspectos de la realidad de las IES (Instituciones de Educación Superior) en torno a la pertinencia de las carreras; destacándose

como una parte importante el conjunto de preferencias de los estudiantes que desean ingresar a las universidades de la zona de integración. El estudio parte de un enfoque cualitativo ya que se trabajó con las percepciones de los estudiantes de último nivel de bachillerato en términos de preferencias por obtener doble titulación, lo cual permitió analizar las coincidencias en términos de particularidades e influencias generales del entorno. La modalidad de investigación es la modalidad no experimental ya que trabajamos con la realidad observada en sus condiciones normales; para llegar a una investigación descriptiva que nos ha permitido entender dichas preferencias.

Dada la complejidad y extensión geográfica del tema, se inició conformando dos equipos de trabajo: El primero responsable de levantar la información necesaria en la Zona de Planificación 1 (Ecuador) y el segundo en el Departamento de Nariño (Colombia). Cada uno de los equipos integrados por tres investigadores de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi. En este contexto de la investigación entendemos que el método científico a aplicarse obedece a la realidad del entorno y la fundamentación de la misma sobre bases teóricas que determinan una posición investigativa y que también facilitan la aplicación de la inducción y deducción, el análisis y la síntesis; como componentes fundamentales del trabajo a desarrollar, además de la experiencia para entender la realidad y evaluar la buena marcha de las acciones con la finalidad de realizar ajustes según el avance de la investigación, se entiende además que la mejora de los procedimientos es importante para el mejor cumplimiento de los objetivos.

La metodología, finalmente, nos ha permitido plantear el diseño de técnicas e instrumentos, su aplicación y el análisis e interpretación de resultados, para una vez comprobado el problema diseñar una propuesta de solución al mismo.

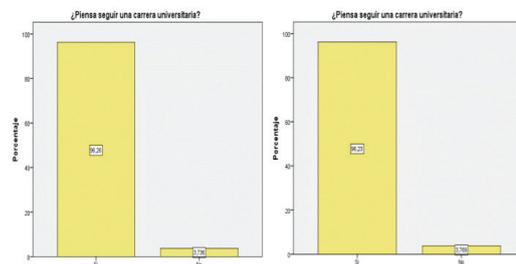
Las técnicas que respaldan la aplicación del método científico, en los términos

que lo hemos descrito se exponen como: la entrevista por medio de cuestionarios estructurados que facilitarán la obtención de información de primera mano de los dirigentes o autoridades de las Universidades de la Zona 1 y el Departamento de Nariño; las encuestas a la comunidad, actores sociales, y estudiantes que aspiran a obtener títulos de tercer nivel nos permitirán entender los requerimientos sobre necesidades de la ZIF y lo que buscan los jóvenes para su formación; por otro lado el sector productivo también provee información clave para entender el problema y su comportamiento. Se hizo un análisis documental por medio de la técnica del fichaje, información cotejada y validada según la realidad de la oferta académica, su diseño curricular y la respuesta de dicha oferta a las exigencias de la ZIF.

Resultados

La consecuente interacción binacional en la Zona de Integración Fronteriza entre Ecuador y Colombia implica la necesidad de entender ciertos comportamientos sociales derivados de la realidad educativa, de modo que se pueda atender requerimientos comunes de formación profesional; para este caso, partimos del resultado inicial que muestra que alrededor del 96% de los estudiantes de últimos niveles de bachillerato en la ZIF piensan seguir estudios universitarios; de los cuales, entre el 75% y el 80% lo realizarán inmediatamente después de haber culminado su formación de nivel medio. En los dos casos no hay mayor discrepancia entre bachilleres ecuatorianos y colombianos de la ZIF.

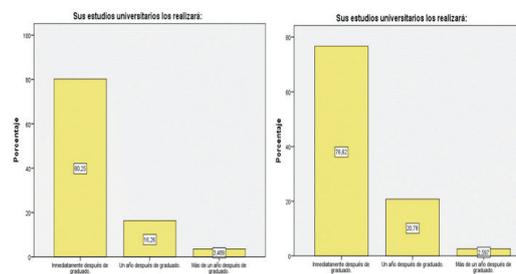
Gráfico No. 1
Intención de estudios superiores. Estudiantes de bachillerato Zona 1 - Nariño



Fuente: Investigación de campo. Elaboración: Equipo de Investigación.

La postura de seguir estudiando una vez que se han graduado de bachilleres puede entenderse como un importante referente de los jóvenes por acceder a mejores condiciones laborales en un mediano plazo.

Gráfico No. 2.
Plazo para empezar estudios superiores. Estudiantes de bachillerato Zona 1 - Nariño

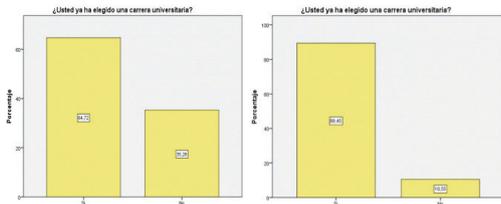


Fuente: Investigación de campo. Elaboración: Equipo de Investigación.

Por otra parte, existe una diferencia interesante en el hecho de haber elegido ya una carrera universitaria; esto se refiere a la elección antes y durante el tiempo que cursan el último año de bachillerato; del total de estudiantes ecuatorianos encuestados, en torno al 65% tiene claro que carrera seguir, mientras que el 90% de los estudiantes colombianos ya lo ha definido, dándoles a estos últimos una ventaja en términos de elección.

Gráfico No. 3.

Elección de una carrera universitaria. Estudiantes de bachillerato Zona 1 - Nariño

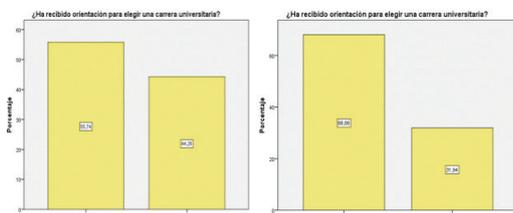


Fuente: Investigación de campo. Elaboración: Equipo de Investigación.

De allí se observa que en el lado ecuatoriano, el 55% ha recibido orientación vocacional y en el lado colombiano un poco más del 68%, siendo más notoria la participación de los profesores como orientadores en Colombia, y en Ecuador los padres de familia; en ambos casos esta orientación se considera en mayor grado adecuada.

Gráfico No. 4

Orientación para elegir una carrera universitaria. Estudiantes de bachillerato Zona 1 - Nariño



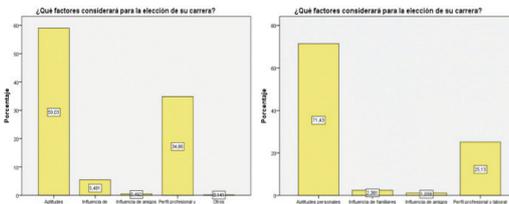
Fuente: Investigación de campo. Elaboración: Equipo de Investigación.

La elección de la carrera se desprende directamente de dos factores principales: las aptitudes personales del bachiller y el perfil profesional y laboral de la carrera; siendo calificados sobre el 90% de percepción de influencia; con la debida aclaración que en la parte ecuatoriana se valora más el perfil profesional y laboral y en la parte colombiana las aptitudes personales. De este modo, los ecuatorianos prefieren títulos profesionales a nivel de ingeniería mientras que los colombianos a pesar de calificar mejor los títulos de ingeniería pueden optar por licenciaturas y títulos técnicos. Los encuestados estiman en térmi-

nos similares que tienen mayor dominio en el área de matemáticas.

Gráfico No. 5.

Factores considerados para la elección de carrera. Estudiantes de bachillerato Zona 1 - Nariño

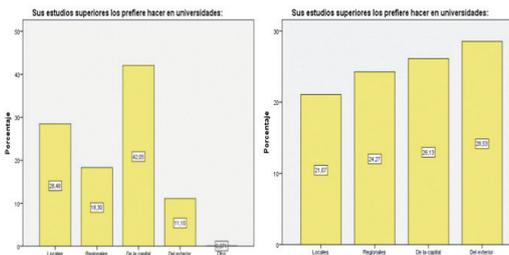


Fuente: Investigación de campo. Elaboración: Equipo de Investigación.

En el lado colombiano, los estudiantes valoran en términos similares las universidades entre locales, regionales y de la capital; pero preferirían universidades extranjeras en mayor nivel. En el lado ecuatoriano se valoran más las universidades de la capital y las locales, siendo muy baja la preferencia de universidades extranjeras.

Gráfico No. 6

Preferencia por localización de universidades. Estudiantes de bachillerato Zona 1 - Nariño

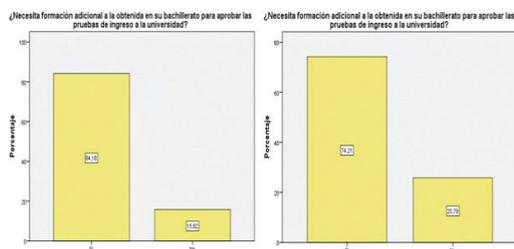


Fuente: Investigación de campo. Elaboración: Equipo de Investigación.

En lo que sí hay coincidencia es en los aspectos con mayor relevancia para su elección, la rigurosidad académica y el talento humano de las universidades, calificados como principales por alrededor del 70% de los encuestados.

Gráfico No. 7.

Aspectos valorados para seleccionar una universidad. Estudiantes de bachillerato Zona 1 – Nariño

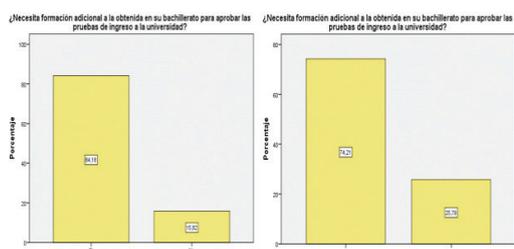


Fuente: Investigación de campo. Elaboración: Equipo de Investigación.

También se califica como más preferidas a las universidades públicas (86% al 93% de favorabilidad) y en los dos casos se responde que se requiere de formación adicional a la del bachillerato, 74% al 84%, para aprobar los exámenes de ingreso en las universidades, especialmente en lo que se refiere al aspecto lógico-matemático. Así mismo, a cerca del 90% le gustaría lograr una doble titulación para obtener un mejor trabajo y garantizar su proceso de formación académica.

Gráfico No. 8.

Necesidad de formación adicional, al bachillerato. Estudiantes de bachillerato Zona 1 – Nariño

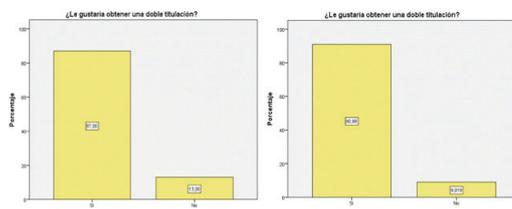


Fuente: Investigación de campo. Elaboración: Equipo de Investigación.

Un aspecto importante a destacar se denota por la apertura de los estudiantes encuestados a la obtención de doble titulación, ya que según sus razones, viabilizarían mejores condiciones laborales una vez que se hayan graduado.

Gráfico No. 9.

Obtención de doble titulación Ecuador-Colombia. Estudiantes de bachillerato Zona 1 – Nariño



Fuente: Investigación de campo. Elaboración: Equipo de Investigación.

Discusión

Para el efecto de analizar los resultados de la encuesta partiremos de la establecido en el texto del Acuerdo de Cartagena (Acuerdo de integración subregional andino) en su artículo 129, en el que se define la necesidad de los países suscriptores del acuerdo para realizar acciones de cooperación conjunta para el logro de objetivos de desarrollo social y en el artículo 130, donde se establece en su literal c) como campo de interés comunitario el reconocimiento de títulos de educación superior a nivel de la Comunidad Andina (CAN) para la facilitación de servicios profesional en el región; esta normativa viabiliza la posibilidad de la doble titulación de los bachilleres de la ZIF, una vez que culminen sus estudios de nivel superior; por otro lado nos encontramos con en el Convenio Andrés Bello (Tratado de la Organización del Convenio Andrés Bello de Integración Educativa, Científica, Tecnológica y Cultural); cuyos países signatario son Bolivia, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, España, México, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana y Venezuela; en la resolución 05/90; en su artículo 5, propicia el reconocimiento de títulos de formación superior para ingreso a estudios de posgrado; una herramienta más para apoyar intenciones de doble titulación a nivel de estudios superiores; finalizando con lo que manifiesta la Constitución de la República del Ecuador en su artículo 3, numeral 1 “Garantizar sin discriminación alguna el efectivo goce de los derechos establecidos en

la Constitución y en los instrumentos internacionales, en particular la educación...”.

Como se observa en los resultados, no existen mayores diferencias entre los criterios de los estudiantes de bachillerato encuestados; su preferencia por las universidades públicas así como la elección de las mismas en relación con su rigurosidad académica y la calidad del talento humano de las mismas, son criterios relevantes para fortalecer el sistema de educación superior en la ZIF y propiciar un proyecto viable de doble titulación que favorezca la movilidad laboral de los profesionales; esto dentro del marco de una verdadera internacionalización de la universidad ecuatoriana y especialmente de la que se encuentra localizada en la zona de integración fronteriza. Como la afirma Beneitone (2014, p. 32) la internacionalización debe entenderse “...no como un fenómeno importado y apropiado acríticamente sino como una estrategia pensada e instrumentada desde el contexto local, las características y necesidades de la comunidad en que dicha institución está inserta”; es decir, en las condiciones que favorezca el desarrollo de la ZIF, para este caso.

Por otra parte, Oregioni (2013:6) destaca la importancia de los agentes y actores de cooperación internacional en los procesos de internacionalización de las naciones; entre ellos, el rol fundamental de las universidades como generadoras de conocimiento y aportantes desde esta perspectiva al desarrollo social y económico de su entorno, en términos de su pertinencia y vocación formativa. López y Taborga (2015, p. 196) van más allá en sus análisis y expresan “Una mirada que vincule internacionalización y migración científica nos conduce a pensar en una estrategia por parte de los países receptores basada en la retención de personal calificado, que si bien promueve los mismos objetivos que la estrategia de entendimiento mutuo, involucra además un enfoque más dinámico dirigido al reclutamiento de estudiantes extranjeros”; que podemos entenderlo como el enriquecimiento del sector empresarial por

la “búsqueda” y el “encuentro” de talentos que pueden mejorar desempeños en las organizaciones locales e internacionales, es decir, en doble vía; así como también, el enriquecimiento de la academia por la multiculturalidad.

Los fenómenos descritos en relación con la percepción de los estudiantes encuestados derivan adicionalmente en la acción oportuna que permita tomar ciertas decisiones de índole académico y administrativo, fortaleciendo la pertinencia de la oferta académica y la proyección internacional de la universidad; pero también vinculando a los actores locales, regionales y nacionales en el proceso; la educación de nivel medio necesita ser mejorada, ya que la calificación es vinculante, la mayoría de estudiantes investigados coincide en la formación adicional para aprobar exámenes de ingreso a las universidades, al parecer la orientación vocacional no influye en las decisiones de los bachilleres, pesa más el criterio de padres de familia y de profesores, para tomar esta decisión; en mayor grado en el caso ecuatoriano, donde una buena parte aún no elige carrera aunque están en último año de bachillerato. Las universidades, en este caso, no se han vinculado con la educación media.

Conclusiones

Las preferencias generales para elección de universidades públicas por parte de los bachilleres de la ZIF son similares, es decir, se comparte criterios comunes en cuanto a preferencias de universidades y criterios de selección de las mismas.

La mayor parte de estudiantes colombianos de último nivel de bachillerato han elegido ya su carrera universitaria, no así los del Ecuador que muestran dudas a pesar del año que cursan.

La orientación vocacional se ve influenciada en mayor grado por los padres de familia en el lado ecuatoriano, mientras que en el lado colombiano los profesores de educación media son los que tiene mayor peso.

La doble titulación es un aspecto aceptado por los bachilleres de los dos lados de la ZIF, como una fuente importante de mejoramiento de condiciones laborales así como para la calidad de su formación profesional.

Los tratados vigentes e incluso la misma constitución de la república del Ecuador promueven la doble titulación de los profesionales nacionales y extranjeros, dentro del marco del Acuerdo de Cartagena.

Recomendaciones

Se expresa claramente la posibilidad de realizar una investigación adicional en la que valore la preferencia por universidades públicas en específico que permita contar con una base de las IES con mayor aceptación por parte de los bachilleres de la ZIF.

Es necesario desplegar esfuerzos que permitan mejorar el nivel de elección de carreras universitarias a los estudiantes de bachillerato del lado ecuatoriano, por medio de la generación de convenios entre las IES y las unidades educativas.

Se puede entender también que debería realizarse un estudio profundo del trabajo que realizan los departamentos de orientación vocacional de las unidades educativas para definir acciones que garanticen un adecuado proceso orientativo.

Las universidades tienen un reto importante en términos de llevar a la práctica los acuerdos regionales vigentes que favorecen la doble titulación en relación con un aporte básico para la internacionalización efectiva de las IES.

Aprovechar la legislación nacional y supranacional para internacionalizar su accionar en términos de pertinencia y responsabilidad social. 

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador 2008*. Montecristi, Manabí, Ecuador: Asamblea Constituyente.
- Asamblea Nacional. (2010). *Ley Orgánica de Educación Superior*. Quito: Asamblea Nacional.
- Balaguera, M. (2005). *El Convenio Andrés Bello, una mente abierta sobre la pertinencia de la integración*. Recuperado el 27 de febrero de 2017, de Dialgos, propuestas, historias para una ciudadanía mundial: <http://base.d-p-h.info/es/fiches/dph/fiche-dph-6796.html>
- Barriga, C. (2012). *Planificación Curricular*. Quito, Ecuador: Universidad Tecnológica Equinoccial.
- Beneitone, P. (2014). *De la Cooperación Internacional Universitaria a la Internacionalización de la Educación Superior: ¿cambio de paradigma o maquillaje conceptual? En: Tangelson, G. (Comp). Desde el sur: miradas sobre la internacionalización (pp. 29-38)*. Buenos Aires.
- Comunidad Andina de Naciones (1969). *Acuerdo de Integración Subregional Andino*. Cartagena: Acuerdo de Cartagena.
- Ibañez Salgado, N. (2010). *Artículo Científico: La Atención Pedagógica a la Diversidad. Estudio en Aulas de Escuelas Rurales de Comunidades Mapuche de Sur de Chile. Educación Superior y Sociedad, Vol 15, No 2, 63-81*.
- Leyton G., J. M., Uribe Roldán, J., Misas Arango, G., Rodríguez Ostría, G., Hernández, C. A., Nuñez Jover, J., y otros. (2007). *Nuevo conocimiento para la integración (1ra. ed.)*. Bogotá, Colombia: Convenio Andrés Bello.
- López, A. & Taborga, A. (2015). *Internacionalización, cooperación y producción conocimiento: La diáspora científica y su rol en la promoción del desarrollo. En: Araya, J. (Comp.) Aportes para la internacionalización de la Educación Superior en América del Sur (pp. 191-216) (1era. ed.)*. Tandil: Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.
- Oregoni, M. (2013). *Artículo Científico: Aspectos Político-Institucionales de la Internacionalización de la Universidad Nacional de La Plata. Revista Argentina de Educación Superior, Vol 5, No. 6, 97-118*.
- Pérez Aguilera, D. A., & Figueroa Helland, L. E. (2011). *De Colaboración Transfronteriza a Convivencia Post-Nacional: La Educación Superior a Través de la Frontera México-EEUU*. Recuperado el 18 de Diciembre de 2013, de *Boletín IESALC Informa Nro. 215: Instituciones de Educación Superior en las Regiones de Frontera*: http://www.iesalc.unesco.org/ve/index.php?option=com_content&view=article&id=2610:de-colaboracion-transfronteriza-a-convivencia-post-nacional-la-educacion-superior-a-traves-de-la-frontera-mexico-eeuu&catid=126
- Regional, F. N. (2011). *Colombia y Ecuador: Vecinos y socios en el desarrollo sostenible. Sucumbios, Sucumbios, Ecuador*.
- Riascos, J. C., & Erazo, I. F. (2011). *Situación del mercado laboral de los profesionales en San Juan de Pasto, 2010: Un análisis de modelación micro-económica con los datos de corte transversal. Tendencias, 44-91*.
- Rojas Wiesner, M. L. (2010). *Artículo Científico: Migración y Educación en Regiones Fronterizas en Caso de los Migrantes Centroamericanos en Chiapas, México, Un Tema Pendiente. Educación Superior y Sociedad, Vol 15, No 2, 133-162*.
- Sander Lauret (2009). *La frontera norte ecuatoriana (1ra. ed.)*. Quito: Ediciones Abya - Yala.
- Senplades (2010). *Agenda Zonal de para el Buen Vivir-Propuestas de desarrollo y lineamientos para el reordenamiento territorial-Zona de Planificación 1. Quito*.
- Universidad Nacional de Colombia (2011). *Bitácora de Internacionalización Curricular. Recuperado el 6 de noviembre de 2013, de www.viceacademica.unal.edu.co/.../199-Bitácora-de-Internacionalización...*

145 años DEL RETORNO



UTN

Creando **CIENCIA**,
construyendo **SUEÑOS**

31
años de
Historia

La **UTN** saluda al **espíritu luchador**
e invencible de los ibarreños e ibarreñas
que demostraron su **coraje y trabajo**
para levantar nuevamente a la **ciudad blanca**.



Reseñas y
Notas técnicas

“Mucha Publicidad”, II Simposio de Diseño, Publicidad y Sociedad, de la UTN

Mgs. David Ortiz

Coordinador de la Carrera de Diseño y Publicidad de la Universidad Técnica del Norte
dortiz@utn.edu.ec

En el contexto de la comunicación y la publicidad, nuestro entorno sufre una constante transformación, donde las nuevas tendencias, globalización, tecnología y comportamientos afectan directamente a la sociedad; modifican y generan nuevas necesidades, expectativas y retos profesionales. Bajo esta premisa, la academia tiene el rol fundamental de fomentar y aportar con responsabilidad al desarrollo sustentable de la sociedad.

El aporte de conocimientos, experiencias, vinculación y cultura, puede ser complementado en un entorno integrador entre universidad, empresa y sociedad, convirtiéndose en un método efectivo para construir un espacio idóneo que integra y consolida a los profesionales del diseño, la publicidad, empresarios y sociedad, que permite dinamizar la economía regional y nacional.

Bajo este contexto, en junio del 2016 se realizó la primera edición del Simposio Diseño, Publicidad y Sociedad organizado por la carrera de Diseño y Publicidad de la Universidad Técnica del Norte; desarrollado los días 22 al 24 de junio en la Fundación Pedro Moncayo, quienes fueron aliados estratégico para lograr los objetivos trazados. Se logró la participación de 16 ponentes de varias instituciones reconocidas del país vinculadas a la investigación, comunicación, cultura, turismo y

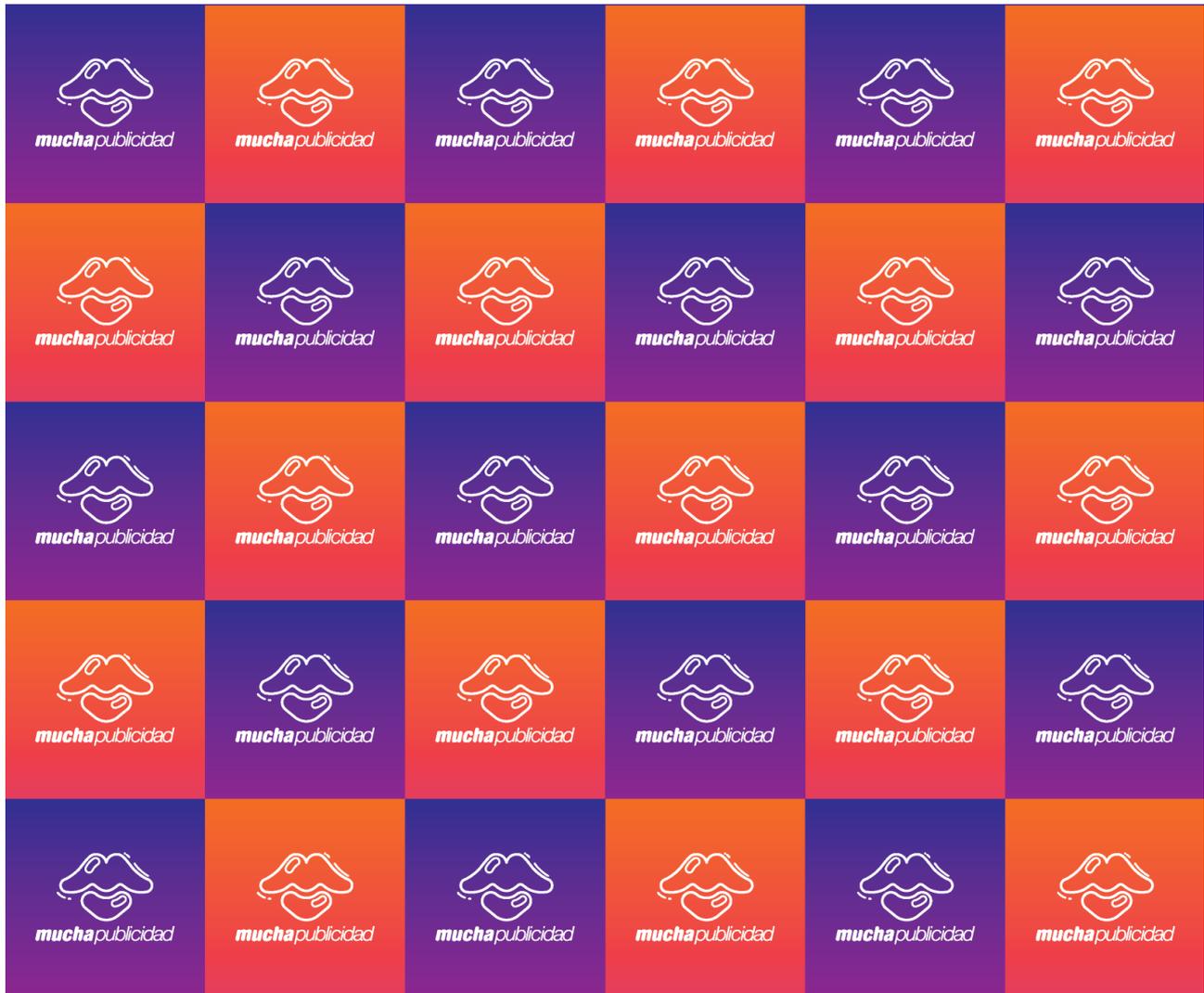
academia. Además, de convertirse en una fiesta interactiva con la participación de grupos culturales, presentaciones artísticas, concursos, exhibiciones de trabajos, rueda de negocios y conversatorios, que permitieron atraer la atención de más de 300 participantes, entre estudiantes, docentes, empresarios y público en general.

II Simposio Diseño, Publicidad y Sociedad “Mucha Publicidad”

El espíritu de la UTN evoca a seguir creciendo, es por ello, que para la segunda edición del Simposio Diseño, Publicidad y Sociedad, se plantea nuevos retos y nuevos objetivos. En esta nueva edición el evento se traslada a un ícono arquitectónico ibarrero, el Centro Cultural El Cuartel, donde se desarrollará el evento en sus renovadas instalaciones, los días 29, 30 de Junio y 1 de Julio del 2017.

Un espacio que permite sumar las propuestas académica, empresarial y cultural, con el aval y el éxito de la primera edición, han permitido la apertura y deseo de participación de reconocidos profesionales nacionales e internacionales, empresarios, grupos culturales y artísticos, empresas e instituciones gubernamentales y privadas a sumarse en el II Simposio: Mucha Publicidad, 2017.

La consolidación de un evento insig-



Identificador gráfico del II Simposio de Diseño, Publicidad y Sociedad de la Universidad Técnica del Norte.

ne en el país, que permita visibilizar la labor académica de la carrera de Diseño y Publicidad y la UTN, permite fortalecer y construir un entorno ideal para potencial la economía del país con el valor agregado que puede aportar esta profesión. Evento que se desarrolla en pertinencia a los objetivos de la Universidad, FECYT y la carrera.

Este año, se celebrarán varias actividades simultáneas con la presencia de 15 conferencistas, 28 ponentes locales, nacionales e internacionales. Entre ellos Sebastián Villagómez, Director de Arte y ganador del Cóndor de Oro; David Flóres, de Quala comunicación, productora

de animación cinematográfica; Andrés Aguilar, producción de animación publicitaria; Arturo Yépez, productor y socio de Sebastián Cordero; Cristóbal Infante, cineasta ecuatoriano; Mario Fuentes, cartelista con premios internacionales, entre otros.

En paralelo al evento se realizará la I Feria de Emprendimiento, conversatorios con los emprendedores de Imbabura sobre cómo dinamizar la actividad de Pymes y emprendimientos, con la presencia de empresas de ámbito nacional como La Favorita, TvCable, Milma, Rinas, entre otras. También se realizarán workshops especializados en manejo de software,



Cartel de la Feria de Gestión Empresarial, del II Simposio de Diseño, Publicidad y Sociedad de la Universidad Técnica del Norte.

Cartel del II Simposio de Diseño, Publicidad y Sociedad de la Universidad Técnica del Norte.

creatividad publicitaria, publicidad 2.0, entre otros.

Adicional se tiene previstos concursos de fotografía, ilustración digital y diseño de personajes. Simultáneamente se contará con exposiciones de trabajos profesionales, campañas comunicacionales, ilustraciones vectoriales, diseño de vestimenta, fotografía y producción audiovisual. En los tres días del Simposio se tendrá la presencia de 20 artistas y grupos musicales, 13 grupos de expresión cultural de diferentes regiones de la provincia, en resumen todo un evento cultural que dignifique y maximice el trabajo creativo de los imbabureños.

Objetivos

Consolidar el Simposio de Diseño como un evento anual de trascendencia nacional e internacional que vincula a la Publicidad, el Diseño y la Sociedad.

- Potenciar cada año el simposio para que se convierta en un evento de trascendencia nacional e internacional.

- Integrar a la academia, la sociedad y la empresa en un entorno de construcción y crecimiento de todas sus partes.

- Presentar las nuevas tendencias e investigaciones relacionados a la publicidad, comunicación y la sociedad.

- Generar un entorno para lograr acuerdos entre la empresa y la academia.

- Consolidar la cultura del diseño y la publicidad en nuestro entorno local, regional y nacional.

Generación de resultados del evento

Los resultados del evento se materializarán en los siguientes productos:

- Memorias
- Artículo científico
- Libro: Tendencia de la Publicidad y Sociedad.

Recibido para revisión: 24 marzo 2017

Aceptado para publicación: 31 mayo 2017



muchapublicidad

*II Simposio de Diseño,
Publicidad y Sociedad*

2017

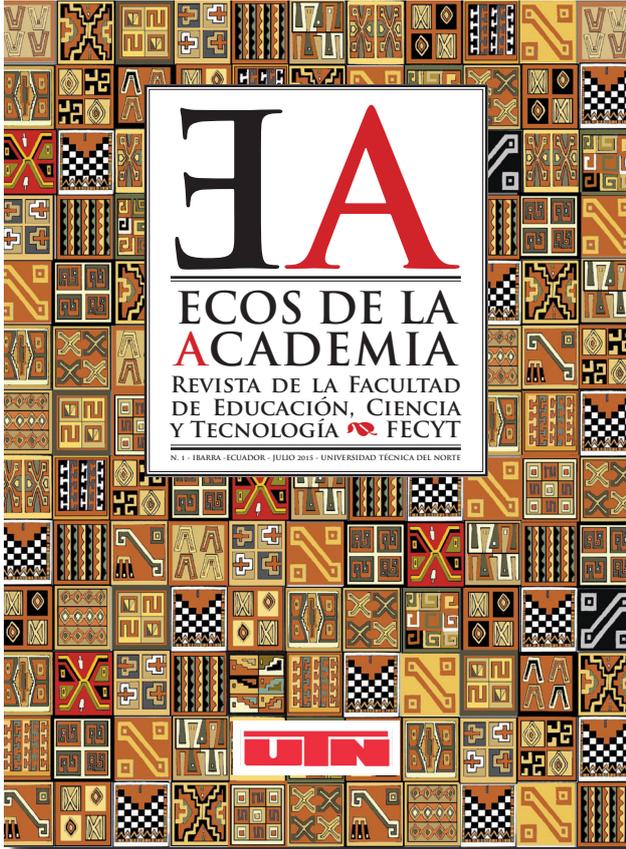
29/30 Junio, 01 Julio 2017



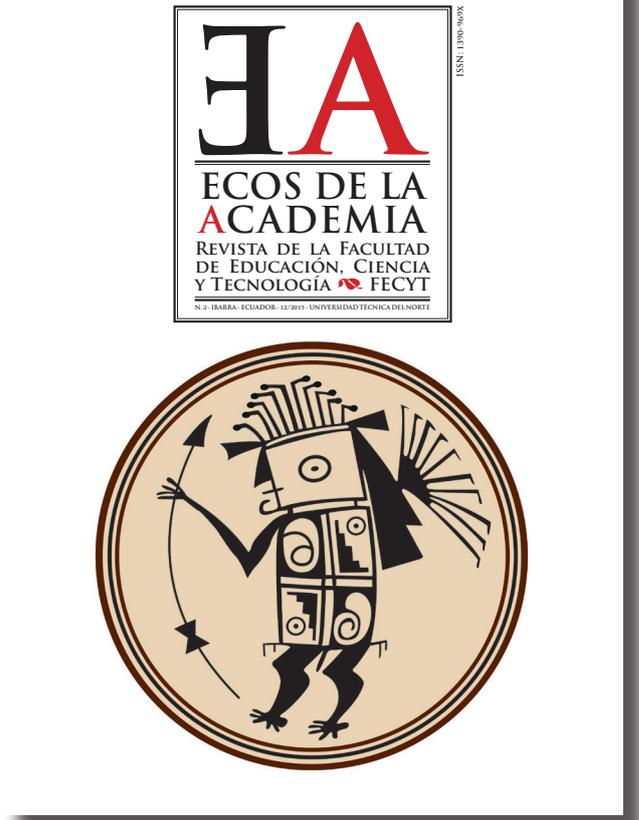
Gobierno Autónomo
Descentralizado Municipal de
San Miguel de Ibarra



Nº 1



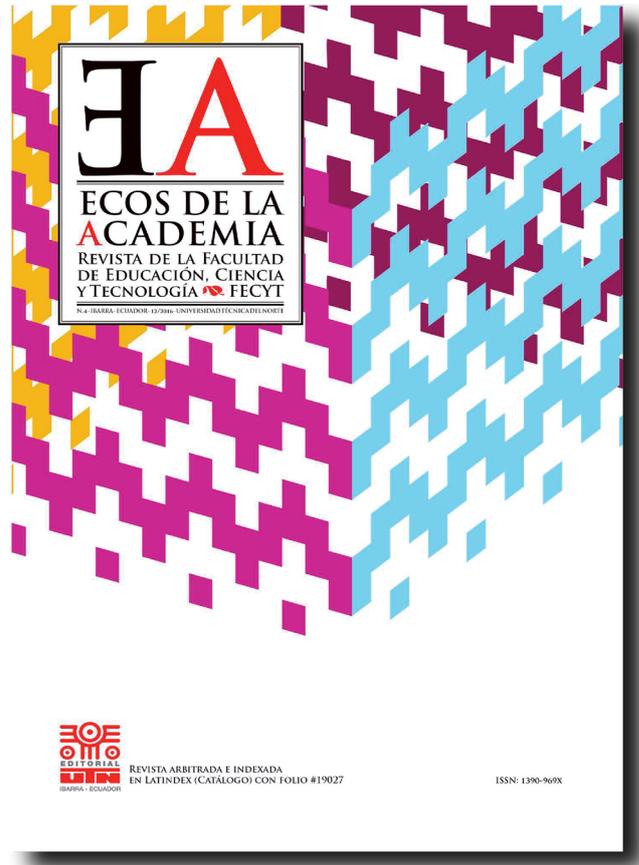
Nº 2



Nº 3



Nº 4



Normas de presentación de artículos en la revista *Ecos de la Academia*, de la FECYT-UTN

Ecoss de la Academia

Ecoss de la academia, Revista de la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología es una publicación científica de la Universidad Técnica del Norte, con revisión por pares a doble ciego que publica artículos en idioma español, quichua, portugués e inglés. Se edita con una frecuencia semestral con dos números por año. En ella se divulgan trabajos originales e inéditos generados por los investigadores, docentes y estudiantes de la FECYT, y contribuciones de profesionales de instituciones docentes e investigativas dentro y fuera del país, con calidad, originalidad y relevancia en las áreas de ciencias sociales y tecnología aplicada.

Tipos de artículos que publica la revista

Los artículos podrán enmarcarse dentro de las siguientes categorías: Artículos de investigación, de Revisión, Ensayos, Notas Técnicas, Reseñas bibliográficas y Notas del editor.

Artículos de investigación

Presentan resultados originales producto de un proceso de investigación científica. El texto deberá tener preferentemente las siguientes partes: Título y autores con su filiación y correo electrónico institucional, Resumen, Palabras Clave, Abstract, Keywords, Introducción, Materiales y Métodos, Resultados y Discusiones, Conclusiones, Agradecimientos, Referencias Bibliográficas, Cuadros y Figuras.

Artículos de revisión

El ensayo debe ser de un tema científico

específico y discutirse con opinión crítica, los resultados de los trabajos citados que deben ser no menos de 20 artículos. Las revisiones tendrán una Introducción con la fundamentación y un Desarrollo con los criterios de los autores sobre el tema, una Discusión con los autores citados, las Conclusiones y las Referencias bibliográficas.

Ensayos

Investigación de carácter científico que presenta las ideas del autor y su opinión sustentada con argumentos y revisión bibliográfica. Ha de entregar conclusiones fuertes que permitan a otros autores continuar realizando estudios sobre el tema.

Notas técnicas

Se describe el estado de un problema técnico o se informa sobre una investigación en curso. Es aconsejable que tengan las siguientes partes: Introducción, Desarrollo, Conclusiones y Referencias Bibliográficas.

Reseñas bibliográficas

Análisis de una o varias obras científicas y su relevancia en la investigación de un tema en determinado momento.

Notas del editor

Normalmente las escribe el Editor cuando quiere aclarar algún tema que quedó abierto o anunciar algo importante del número editado; tienen por objetivo establecer una comunicación entre los lectores y el Consejo Editorial.

Formato del manuscrito

Los manuscritos deben ser presentados en formato Pages o MS Word 2013 o superior, en idioma español, inglés, quichua o portugués, en formato DIN A4, a una columna, con los cuatro márgenes de 2.5 cm, tipo de letra Times New Roman 12 puntos, espaciados a 1.5, justificado y con las páginas numeradas, con un breve resumen curricular del autor/res. La extensión recomendada es entre 3.000 y 5.000 palabras, sin contar la bibliografía.

Como parte del proceso de envío, los autores deben verificar que el manuscrito cumpla con todas las indicaciones orientadas, caso contrario serán devueltos.

Originalidad

Para ser publicados en la Revista científico tecnológica de la FECYT, los artículos deben ser inéditos, no pueden haber sido publicados en otras revistas. Los autores deben indicar en su primer envío del artículo que cumplen con esta norma a través de una carta de originalidad.

Los derechos de publicación de los artículos que sean recibidos y publicados serán de propiedad de la revista y para su eventual publicación en otras fuentes u otros medios, se citará la fuente original.

Estructura de los artículos

1. Título, autor:

- Título del artículo, debe ser claro, corto (hasta 18 palabras) y conciso, evitando términos tales como “Estudio sobre...” “Observaciones...” “Contribución a...”; con inicial mayúscula y el resto en minúsculas, resaltado en negrita, centrado, con tamaño de letra de 14 puntos.

- Autor o Autores: Nombre(s), Apellido(s) y deben ser escrito en negrita, centrado. Se aceptarán artículos con 5 autores como máximo.

- Afiliación institucional: Institución, país y correo electrónico de los autores e indicar cuál es el autor encargado de la correspondencia; el texto debe ser escrito en 10 puntos y centrado.

2. Resumen, Palabras Clave (Abstract, keywords)

La extensión del resumen no debe ser mayor de 200 palabras. El estilo debe ser conciso y no contener referencias. La estructura incluirá preferentemente:

- Fundamentación del estudio.
- Objetivos.
- Descripción breve de materiales y métodos señalando el área geográfica donde fue realizado.
- Presentación de los resultados más relevantes y las conclusiones.

Se redactará en un solo párrafo, separado por

coma, punto y coma y punto seguido.

Todos los artículos escritos en español deben incluir un resumen en inglés (abstract). Los artículos que se presenten en el idioma inglés, quichua o portugués, deben incluirlo en español.

Palabras clave: Al final del resumen se deben citar hasta seis palabras clave que describan el contenido de la investigación.

3. Introducción: Debe informar sobre la importancia del tema, respaldada por una revisión bibliográfica actualizada que refleje el contexto con otras investigaciones, incluyendo las citas bibliográficas, para finalizar con una o dos frases que definan los objetivos y la esencia del artículo.

4. Materiales y Métodos: Debe proporcionar la información suficiente para permitir la réplica de los estudios, subdividiéndolos en secciones según los materiales, los métodos de recolección y análisis de datos. Se explicará el tipo de investigación, y los métodos, técnicas e instrumentos utilizados; de ser necesario la población y muestra.

5. Resultados: Deben ser expuestos de manera clara, en función de los objetivos planteados en la investigación.

6. Discusión: Se deben resaltar los logros relacionándolos con los resultados de otros autores, tratar de explicar el porqué de los resultados obtenidos. De ser necesario se puede unificar en un solo ítem los resultados y discusión.

7. Conclusiones: Deben ser sintéticas y consistentes con los resultados y la discusión. Las conclusiones deben ser presentadas claramente como respuesta a los interrogantes que originaron el estudio y a los objetivos planteados, por lo tanto es recomendable que haya tantas conclusiones como objetivos. Es conveniente dejar en claro las limitaciones que el estudio presentó y la forma como pudieron afectar a las conclusiones.

8. Recomendaciones: Son opcionales y deben ser breves.

9. Referencias bibliográficas: El total por artículo deberá ser de al menos 20, todas citadas en el texto. Se podrá también incluir una Bibliografía recomendada, aunque no haya sido citada en el texto.

Ejemplos de cómo referenciar los diferentes tipos de trabajos científicos según las normas APA:

a) Artículos de revistas referenciadas:

Sánchez, O. E.; Rodríguez, J. G.; Mesa, M. E.; Valls J. y Canales H. (2004). “A methodology for the selective dissemination of information using EBSCO research database service”, en *Revista de*

Salud Animal, 26 (2) 102-107.

Molina G., S. (2003). "Representaciones mentales del profesorado con respecto al fracaso escolar", en *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 17 (1), 151-175.

b) Disertaciones y tesis:

Fernández Sierra, J. (1992). *Evaluación cualitativa de programas de educación para la salud*. Tesis de Doctorado, Universidad Politécnica de Madrid, Madrid, España.

c) Libros:

Bartolomé, M.; Echeverría, B.; Mateo, J. y Rodríguez, S. (Coord.). (1982). *Modelos de investigación educativa*. Barcelona, Catalunya: Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona.

d) Capítulos de libros:

Guba, E. G. (1983). Criterios de credibilidad en la investigación naturalista. En: Gimeno, J. y Pérez, A. (Comps.) *La enseñanza: su teoría y su práctica* (pp. 148-165) Madrid: Akal.

e) Ponencias presentadas en eventos científicos:

Pérez G., A. (1992). La formación del profesor como intelectual. Simposio Internacional sobre Teoría crítica e Investigación Acción, Valladolid, 1-4 abril, (ponencia).

f) Citación de fuente electrónica:

Banco Central del Ecuador, BCE (2012). (http://www.portal.bce.fin.ec/vto_bueno/seguridad/ComercioExteriorEst.jsp)

g) Citas en el texto:

Debe usar el autor y el año de la publicación entre paréntesis. Algunos ejemplos son:

Un autor: Molina (1997) o (Molina, 1997)

Dos autores:

Vega y Muñoz (1995) o (Vega y Muñoz, 1995)

Tres o más autores:

Cave, et al. (1988) o (Cave, et al. 1988)

10. Figuras y cuadros: Enumerarlos con números arábigos, pero usar secuencia separada para cada una. El título debe estar incorporado en el texto y no en las figuras. Los datos pueden presentarse en figuras o cuadros, pero no la misma información en las dos formas. Las figuras o gráficos se recomiendan para mostrar tendencias, comportamientos y relaciones entre los datos presentados. Las leyendas en los ejes deben indicar la variable, las unidades de medida y todos los símbolos empleados. Las figuras y cuadros deben explicarse por sí solos, esto significa que el lector debe entenderlos totalmente sin tener que buscar información

adicional en el texto, auxiliados por un título claro y conciso. Las figuras presentadas deben ser de alta resolución mínima de 300 dpi y aparecer citadas en el texto siguiendo el orden numérico.

11. Representación de numeración y simbología de datos: Se deberá usar el Sistema Internacional de Medidas (SIU) y sus abreviaciones. Use números arábigos para todos los números con dos o más dígitos y para todas las medidas de tiempo, peso, largo, área, cantidad, concentración, grados de temperatura, entre otras, excepto cuando el número es la primera palabra de una o si es menos de 10 y no corresponde a una medida, excepto cuando en una serie un número tiene dos o más dígitos.

12. Ecuaciones: Debe utilizarse el editor de fórmulas de MS Word y no insertarlas como imagen, centrar las ecuaciones en una línea separada y numerarlas empezando con 1 y colocar este número entre paréntesis angulares en el margen derecho.

13. Mayúsculas: Evitar su uso excesivo según las normas generales.

14. Abreviaturas o símbolos: Evitar el uso de abreviaturas, excepto las unidades de medida. Evitar el uso de abreviaciones en el título y en el resumen. El nombre completo al que sustituye la abreviación debe preceder el empleo de ésta, a menos que sea una unidad de medida estándar. Las unidades de medida se expresarán preferentemente en Unidades del Sistema Internacional.

15. Acortador de URL: Todas las direcciones de Internet citadas en los artículos, deberán pasarse por el "Google URL Shortener", en la dirección <https://goo.gl/>, a fin de obtener una Url reducida.

Proceso de revisión de los artículos

El envío de artículos debe ser en versión electrónica vía email a la siguiente dirección de correo electrónico: ecos@utn.edu.ec, acompañada de una breve carta dirigida al Comité Editorial de la Revista, indicando la originalidad del trabajo y el aporte de la investigación.

Todos los artículos recibidos, que cumplan con los requisitos formales serán sometidos a revisión por pares ciegos. Su aprobación estará sujeta al contenido científico, respaldado por los criterios de los dos árbitros y el Consejo Editorial.

La Información sobre la revista e instructivo para publicar, podrán encontrarlo también en *Ecos de la Academia, Revista de la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte* en el sitio web de la UTN, <http://www.utn.edu.ec/ecos>.

Autoridades académicas

Créditos revista *Ecos de la Academia*



RECTOR

PhD. Marcelo Cevallos Vallejos

VICERRECTORA ACADÉMICA

PhD. Teresa Sánchez Manosalvas

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

Mgs. Miguel Naranjo Toro

DECANO FECYT

Mgs. Raimundo López Ayala

SUBDECANA FECYT

Mgs. Alexandra Mina Páez

COORDINADORES DE CARRERA

Artes Plásticas:

Mgs. José Revelo

Diseño Gráfico:

Mgs. Ramiro Carrascal

Diseño y Publicidad:

Mgs. David Ortiz

Educación Física:

Mgs. Jesús León V.

Entrenamiento Deportivo:

Mgs. Vicente Yandún

Gestión y Desarrollo Social:

Mgs. Jorge Torres

Inglés:

Mgs. Rubén Congo

Parvularia:

Mgs. Marieta Carrillo

Psicología Educativa y Orientación Vocacional:

Mgs. Gabriel Echeverría

Psicología General:

Mgs. Henry Cadena

Relaciones Públicas:

Mgs. Ana María Larrea

Secretariado Ejecutivo en Español:

Mgs. Consuelo Andrade

EDITA

Editorial Universidad Técnica del Norte
y Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología
de la Universidad Técnica del Norte.

Av. 17 de Julio 5-21. IBARRA, ECUADOR

Tel: +593 6 2997800 Ext. 7503 / Fax: 7500

ecos@utn.edu.ec

www.utn.edu.ec/ecos

DIRECCIÓN GENERAL

Mgs. Raimundo López

DIRECCIÓN EDITORIAL

PhD. Miguel Posso

DIRECCIÓN DE ARTE

PhD. Albert Arnavat

COMITÉ EDITORIAL

PhD. Albert Arnavat

Mgs. Alexandra Mina, Mgs. José Revelo

COMITÉ CIENTÍFICO REVISOR INTERNO

Dr.C. Eugenio Doria

Mgs. Ramiro Núñez

Mgs. Nelly Acosta

Mgs. Frank Guerra

COMITÉ CIENTÍFICO REVISOR EXTERNO

PhD. Isidro Marín

Universidad Técnica Particular de Loja

Mgs. Jairo Ricardo Chávez Rosero

Universidad Politécnica Estatal del Carchi

Dra. Sara Esperanza Lucero Revelo

Universidad Mariana. Colombia

Dr.C. Roberto Frías

Universidad de Matanzas. Cuba



PhD. Anna Pi i Murugó
**Centro de Investigación y Docencia
Económicas. México**

PhD. Anays Mas
**Humboldt International University.
Miami, Florida, Estados Unidos**

Dr. Xosé Rúas
Universidad de Vigo. España

Dra. Carmen Sarceda
Universidad de Santiago de Compostela. España

Dr. Antonio Gonzalez Molina
**Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
España**

Dra. Lucía Camarero Cano
Dr. Javier Gil Quintana
**Universidad Nacional de Educación a Distancia.
Madrid, España**

Dr. Ismael Sarmientos
Universidad de Oviedo. España

Dra. Jennifer Rodríguez López
Universidad de Huelva. España

Dra. Montserrat Corretger
Dr. Xavier Ferré
Universitat Rovira i Virgili. Catalunya

Dr. Miquel Fernández
Universitat Autònoma de Barcelona. Catalunya

COMITÉ DE ARBITRAJE

Mgs. Vivian Ojeda
Mgs. Luis Rodríguez
Abog. Ricardo León

SECRETARIA EDITORIAL
Mgs. Sandra Guevara Betancourt

FOTOGRAFÍAS

Unidad de Comunicación Organizacional
y Relaciones Públicas de la UTN,
Ing. Bladimir Herrería, Mgs. Fredy Moreno
Lic. Jonathan Josue Terreros

**CORRECCIÓN LINGÜÍSTICA Y
TRADUCCIONES AL INGLÉS**

Mgs. Sandra Guevara Betancourt

ASISTENTES DIAGRAMACIÓN

Lic. Henry Pineda / Fernanda Moreno

REPRODUCCIONES FOTOGRÁFICAS

Claudio Ruiz

IMPRESIÓN

Mac Visión. Ibarra. Imbabura. Ecuador

ISSN

Edición impresa: 1390-969X

Edición en línea: 2550-6889

Ecos de la Academia es una publicación científica, de frecuencia semestral orientada a la investigación y dirigida a investigadores, estudiantes, profesores y comunidad científica nacional e internacional.

Todos los artículos publicados en esta revista son revisados y aprobados por pares externos.

Las opiniones expresadas en los artículos de esta revista son responsabilidad de sus autores y no reflejan necesariamente la opinión de *Ecos de la Academia* ni de su Comité Editorial.





Fotografía portada:

AUTOR DESCONOCIDO:
“Alegoría de la Patria”
Srta. Mercedes Recalde,
c. 1929.

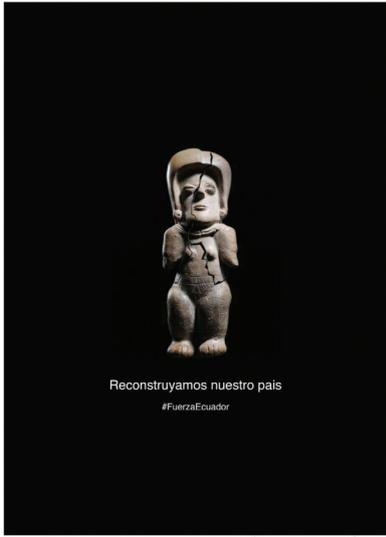
Archivo Histórico del Municipio de Ibarra



Interior portada y contraportada:

DIVERSOS AUTORES:
Carteles del Proyecto
“Diseñadores con corazón”, 2016.

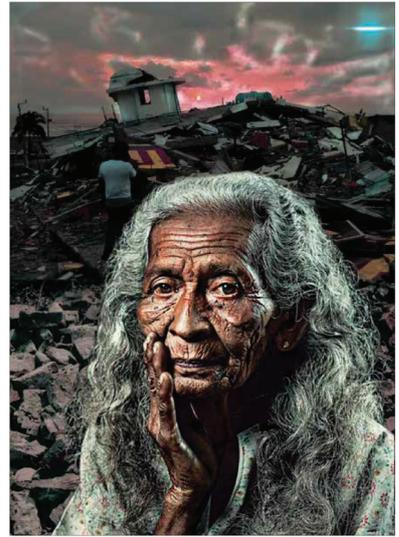
<http://www.designerswithheart.org/>



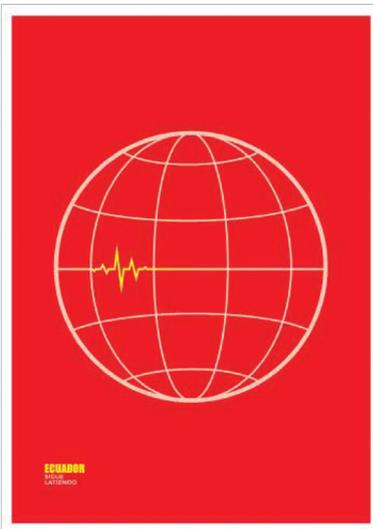
MARCO AVENIZ / RECONSTRUYAMOS NUESTRO PAÍS / ECUADOR



LILA SKRANOFF / SUPPORT ECUADOR / GREECE



GIUSELLA RUBIO / ECUADOR / ECUADOR



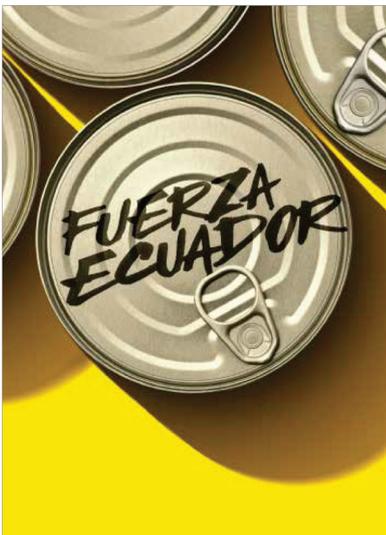
FRANK GILZMAN / ECUADOR SIN LÁTERAS / VENEZUELA



DAVID GIL / FUERZA ECUADOR / ECUADOR



SARA SALVADORPANGRAN / CORAZÓN ECUADOR / ECUADOR



DAVID ACOSTA / FUERZA ECUADOR / ECUADOR



DAVID MIRANDA / NUESTRA TIERRA NOS NECESITA / ECUADOR



DAVID TOPONI / FUERZA ECUADOR / ECUADOR

5

ENERO - JUNIO 2017
www.utn.edu.ec/ecos

