

El cartelismo social y la Ecuador Poster Bienal

MSc. Christopher Scott

christopherscottdesigner@gmail.com

Diseñador y profesor de Diseño Gráfico en la Universidad Tecnológica Equinoccial. Quito

El cartelismo social

El cartel es la forma más tradicional de diseño y ha sido parte de la sociedad desde antes de que lo consideremos una forma de comunicación visual. Desde los carteles de “Se Busca” hasta el de “Viva Che” por Jim Fitzpatrick el cartel ha evolucionado de ser algo solo informativo a ser una auténtica revolución social.

Más que nunca, el cartel es un medio de comunicación poderoso que continuará mas allá de la era digital. En un mundo donde los medios como los libros y revistas están desapareciendo progresivamente, el cartel aún vive y continúa en la pelea.

El nuevo mundo de los medios sociales ha tenido un enorme impacto sobre el cartel en los últimos 10 años; especialmente Facebook (fundada por Mark Zuckerberg en 2004) y más recientemente Instagram (fundada por Burbn, Inc. en 2010), han sido vitales para el resurgimiento del cartel. La razón por la cual estas plataformas han sido tan importantes se debe al hecho de que la gente de todo el mundo pueden compartir sus pensamientos y opiniones a una audiencia de más de 1,3 billones de personas en determinados temas, problemas y cuestiones que viven actualmente en un formato visual.

El término ‘*visual social media*’ es algo que ha sido y es hoy esencial para man-

tener el corazón del cartel latente. Pero el cartel que es publicado no puede ser sólo típicas formas visuales de promoción y publicidad, tienen que estar basado en temas sociales para una plataforma social, de lo contrario a nadie le importaría.

También lo que dio impulso al cartel social fue el hecho que desde el comienzo del siglo XXI nos hemos preocupado más por nuestro planeta; esto en base al calentamiento global y el cambio climático. A partir de estos dos movimientos nos hemos vuelto más preocupados sobre otros temas como el reciclaje, el desarrollo sostenible, la salud y la humanidad en general, nos centramos para convertirnos en una sociedad más verde y respetuosa. Es por ello que en los últimos 10 años hemos visto un aumento de la conciencia social visual, ya que es el modo de pensar de las personas y los creadores visuales.

Los diseñadores gráficos tienen una gran responsabilidad porque crean del lenguaje visual para el mundo. En los últimos años, incluso el diseño gráfico y la marca corporativa ha cambiado de perspectiva y dirección mediante la creación de carteles sociales y pensando en el medio ambiente, tales como el uso de papel reciclado / tinta y otros métodos de ‘*Pensamiento Verde*’.

Esto se debe a que en los últimos cuatro o cinco años la imagen corporativa, no en relación con los efectos visuales, sino en



Fig. 1. Cartel "Finger gun", creado por el diseñador Christopher Scott.

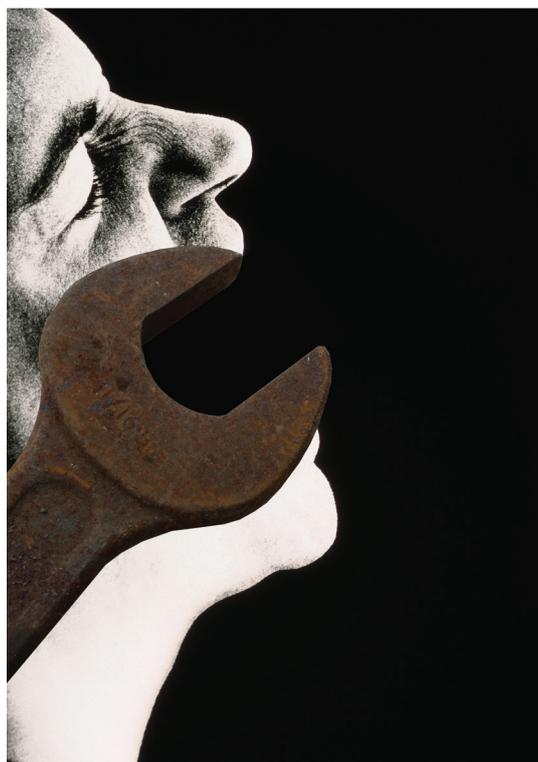


Fig. 2. Cartel "Pain Work", creado por el diseñador Christopher Scott.

los términos de representación de dicha empresa y la forma en que se perciben en el área de pensamiento consciente social, los valores se han adaptado en el modelo de negocio y la marca al mostrar que piensan más en el cliente y no sólo en el método de hacer la mayor cantidad de dinero que sea posible.

Estas estrategias sociales han sido aplicadas por las empresas más importantes en todo el mundo, no porque quisieran, sino porque debían hacerlo con el fin de sobrevivir y mantener su relevancia en una tecnología social que la raza humana se ha convertido.

Seguimos avanzando en este mundo consciente social y el cartel sigue siendo una fuerza de cambio para el mundo en que vivimos hoy en día.

Ecuador Poster Bienal

En el mundo del diseño gráfico el poster tiene la más larga historia. Es interesante ver como el cartel ha influenciado en la sociedad, te da el poder de expresar

lo que piensas en un formato visual.

La palabra Ecuador viene del español 'equator' (aquello que se extiende a través de él). En esencia todos los colores, culturas, formas y naturaleza se agrupan en un solo lugar. Esta es la razón por que el Ecuador debería ser un país líder en el mundo del diseño. También en este hermoso país tenemos la mitad del mundo, por lo que es el lugar perfecto donde toda la inspiración, el conocimiento y la creatividad se conectan en un solo punto. Ecuador es el imán que atrae toda la energía y la pasión hacia un mismo lugar.

El Ecuador Poster Bienal, no solo busca ser un ente gestor de conocimiento sino ser un 'disparador' para los talentos jóvenes, dado que ellos son el futuro no solo del Ecuador Poster Bienal, sino del mundo.

A partir de esta definición nace la idea del Ecuador Poster Bienal de la mano de Christopher Scott y Santiago Gómez, destacados representantes del diseño en Ecuador.

El Ecuador Poster Bienal es un evento que reúne varias exhibiciones, charlas y ta-

lles enfocados al desarrollo académico y profesional de diseñadores gráficos y personas involucradas en el arte y la comunicación visual, atrayendo a miles de personas a participar y ser parte del evento: fotógrafos, ilustradores, diseñadores, cualquier persona que utilice la imagen como medio de comunicación. La Bienal es el eje rector de la comunicación visual del nuevo continente, enfocando sus esfuerzos a ser un evento académico, profesional y de creatividad, donde cualquier persona que se encuentre relacionada con el diseño y la cultura visual, posea la oportunidad de mostrar su trabajo y codearse en un evento con los mejores comunicadores visuales del mundo.

El objetivo principal de este evento es que los estudiantes se relacionen con los expertos del diseño y la comunicación visual, conectar la industria creativa ecuatoriana, y demostrar que desde la creatividad se puede construir una profesión respetable.

El Concurso

El Ecuador Poster Bienal se estructura en dos fases: la primera es la convocatoria para participar en el concurso, accediendo a la página www.ecuadorposterbienal.com en la sección “subir cartel”, el cual incluye cuatro categorías:

Categorías

Se han previsto cuatro categorías:

A: Cartel Comercial (Promocionales, Publicitarios, Tipográficos, Branding, etc.)

B: Cartel Social (Relacionado con temas sociales y políticos)

C: Estudiantes (creados por estudiantes después del 1 de enero de 2014)

D: Carteles sobre ‘Ser Ecuatoriano’ (Residentes o ex-residentes de Ecuador)

La participación no tiene costo alguno y es abierta al público. Al momento contamos con más de dos mil quinientos carteles de todas partes del mundo en el

sistema del concurso, la fecha límite de participación es el primero de Junio del 2016.

La segunda fase es la selección de carteles para el Ecuador Poster Bienal, para lo cual, el 31 de Julio, recibirás un correo notificando la selección de tu cartel si es del caso, el mismo que deberá ser enviado a Quito, en físico, antes del 31 de Agosto del 2016.

Especificaciones técnicas

Los carteles tiene que ser enviados con las siguientes especificaciones técnicas:

Formato JPG

Dimensiones: 500 px X 700 px

Orientación: Vertical

Resolución: 72 dpi

Modo color: RGB

Tamaño: - 200 kb

El Jurado

El jurado que estará a cargo de los resultados por categoría está, estructurado por grandes personajes del mundo del diseño de diferentes partes del mundo y con una trayectoria de excelentes reconocimientos, entre ellos contamos con Andrew Lewis, Jessica Walsh, Luba Lukoba entre otros.

Quito, septiembre de 2016

La sede del evento principal será en Quito en la última semana de Septiembre (28, 29 y 30) y contará con la presencia de varios miembros del jurado quienes impartirán sus conocimientos e interactuarán con los asistentes durante las diferentes actividades del evento: más de seis exhibiciones, ocho talleres, nueve charlas, etc. Todas las personas están invitadas a participar en www.ecuadorposterbienal.com. Toda la información en nuestras redes sociales #ecuadorposterbienal.

El Ecuador Poster Bienal fue fundado por Christopher Scott en el año 2015. 

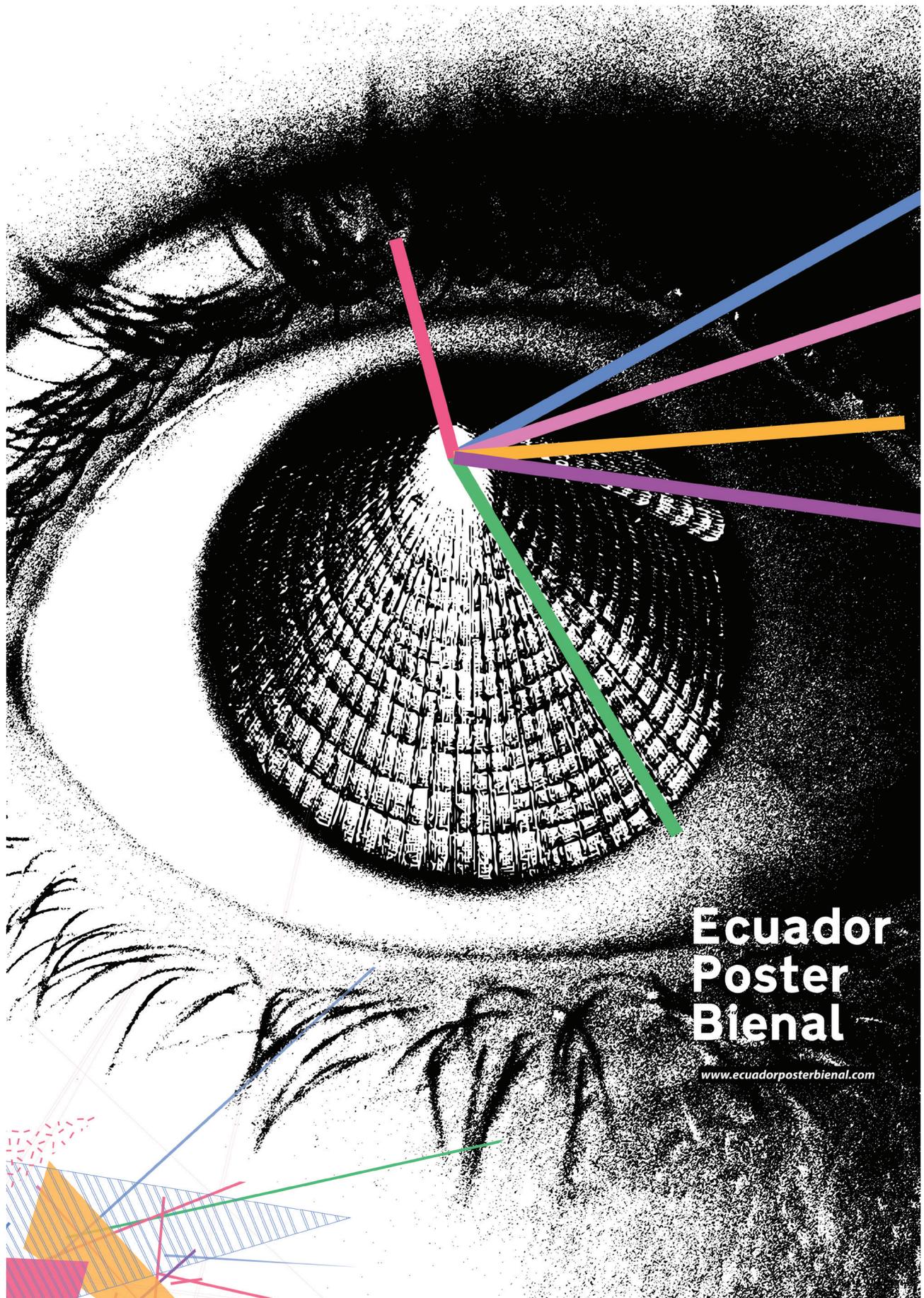


Fig. 3. Cartel "Ecuador Poster Bienal", creado por el diseñador Christopher Scott.