

Pertinencia de la Carrera de Turismo de la UTN, en el contexto de la Región 1 del Ecuador, 2016-2020

MSc. Yoarnelys Vasallo Villalonga / MSc. Nhora Benítez Bastidas

Ing. Gabriel Tapia González / Ing. Marina Belén Morocho

Docentes de la Universidad Técnica del Norte

yvasallo@utn.edu.ec

RESUMEN

El desarrollo de la actividad turística en Ecuador continúa creciendo en la segunda década del siglo XXI. Sin embargo, persisten debilidades que desmerecen la oferta de excelencia a la que todo cliente aspira. Una de las más notables y con peores consecuencias, es el empirismo en la gestión del sistema turístico. Las pequeñas y medianas empresas del sector funcionan bajo iniciativas no profesionales en las que prevalecen la intuición y sentido común más que los criterios profesionales. La experiencia internacional demuestra que el éxito de la gestión turística depende en gran medida del recurso humano encargado, poseer atractivos turísticos, no garantiza la afluencia de turistas, ni la rentabilidad económica financiera. Proveer al entorno del recurso humano con la experticia necesaria para impulsar el desarrollo, es responsabilidad manifiesta de la academia a través de sus funciones sustantivas. Con este antecedente, la Universidad Técnica del Norte ha realizado una investigación cuyo objetivo es determinar la pertinencia de la Carrera de Turismo en su cartera de productos para el intervalo 2016- 2020, en el contexto de la Región Uno del Ecuador, fundamentada en la recopilación de información bibliográfica y de campo, a fin de concretar a través de los métodos teóricos y prácticos más generales de la investigación, el estado del arte sobre la temática abordada; así como los criterios y experiencias personales de empresarios turísticos, graduados de la carrera y estudiantes de bachillerato, como los segmentos de mercado, más representativos.

Palabras Clave: PERTINENCIA, TURISMO, ACADEMIA, UTN, REGIÓN UNO, ECUADOR.

ABSTRACT

Relevance of the Tourism Major at UTN within the Region One Context in Ecuador 2016-2020

The development of tourism in Ecuador continues growing in the second decade of the century. However, there are still weaknesses that detract from the excellence offered to every customer. One of the most remarkable and with worse consequences is empiricism in the management of the tourism system. Small and medium companies in the sector operate under non-professional initiatives where intuition and common sense prevail, much more than professional criteria. International experience shows that successful management of tourism depends heavily on human resource manager, and to own tourist attractions does not guarantee the tourists influx, or financial profitability. Provide a human resource environment with the necessary expertise to boost development is a responsibility of the academy through its basic functions. With this background, Técnica del Norte University has conducted an investigation aimed at determining the relevance of the Tourism Major in its product portfolio during 2016 - 2020, within the context of the Region One in Ecuador, it is based on the collection of bibliographic and field data, in order to concrete through theoretical and practical methods of scientific research, state of the art on the topics addressed; and the criteria and personal experiences of tourism entrepreneurs, major graduates and students of high school, as the most representative market segments.

Keywords: RELEVANCE, TOURISM, ACADEMY, UTN, REGION ONE, ECUADOR

Introducción

Las estadísticas del sector turístico en el Ecuador para el segundo decenio del siglo XXI, reflejan un incremento considerable con respecto a fechas anteriores, tanto en indicadores sociales como económicos, habiéndose situado en la tercera posición económica no petrolera, precedida solo por bananos y camarón. Según el Ministerio de Turismo (2015), los ingresos económicos por concepto de esta actividad han pasado de 492.2 millones de dólares en 2007 a un estimado de 1.691,2 millones de dólares en 2015, lo que representa un crecimiento promedio anual del 13%.

Según la misma fuente, la llegada de extranjeros al país durante el año 2015 alcanzó la cifra de 1.560.429 turistas, con predominio de los mercados, Colombia con 23,64%, Estados Unidos con 16,66% y Perú 11,27%, y un promedio de gastos estimado alrededor de USD. 1.200; cifras que registran en la balanza turística, un saldo positivo estimado en USD 650 millones, a diferencia de años como el 2007, cuando aún se mantenía un déficit de la balanza turística de hasta USD.106,7 millones.

Sin embargo, persisten falencias aún no superadas, que desmerecen la calidad y excelencia del sector. Una de las más notables y con peores consecuencias a

corto, mediano y largo plazo se refiere al empirismo en la gestión del sistema turístico desde cada uno de sus procesos. Las pequeñas y medianas empresas turísticas ecuatorianas funcionan bajo iniciativas no profesionales en las que prevalece la intuición y sentido común de personas no apegadas en muchas ocasiones ni siquiera a la gestión empresarial, menos aún a la de los servicios. Consolidar ofertas académicas de pregrado y postgrado, acordes a las necesidades del territorio, contribuiría a resolver en buena medida esta situación.

Para el caso de las carreras de pregrado, concebidas en su mayoría con diferentes nomenclaturas en el área turística, las universidades que la contemplan dentro de su oferta académica, han considerado oportuno estructurar una red nacional con el propósito de ofrecer un programa académico homologado en todo el país, que permita la movilidad e intercambio docente y estudiantil con beneficios para la sociedad. Así mismo, sí se considera oportuno, diversificar las ofertas de postgrado, con diferentes especializaciones, acorde a las características naturales y culturales de cada uno de los entornos y sus potencialidades como actuales y futuros destinos turísticos del Ecuador, que permita convertirle en escenario de interculturalidad y desarrollo socioeconómico.

Tales expectativas suponen mejo-

rar el sistema ecuatoriano de Educación Superior en el ámbito turístico, constituyendo este un propósito de los organismos de gobierno tales como el Consejo de Educación Superior (Ces), Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (Ceaaces) y el Secretaría de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (Senescyt), que consideran que la matriz productiva se fortalecerá y revolucionará siempre y cuando la oferta académica del país se consolide con la calidad del sistema curricular.

Siendo el objeto de estudio de las carreras de turismo, la satisfacción de las necesidades, deseos y expectativas de los turistas, sus elementos prioritarios deben concentrarse entonces, en dinamizar la estructura, gestión y desarrollo del sistema turístico local y nacional; sin desconocer el ámbito internacional que permita conocer otras realidades y referencias de la globalización y el conocimiento turístico.

Así, uno de los retos más importantes del país en las siguientes dos décadas, será convertirse en una potencia turística internacional, considerado un desafío, pero no una utopía. En este sentido, el MINTUR (2015), proyecta a través de la priorización de productos, de destinos y de mercados, duplicar los ingresos por concepto de turismo al 2020, tomando como base de referencia, los USD. 1.691,2 millones, estimados al 2015.

En este sentido, el sistema turístico deberá prevenir y posteriormente aprovechar las oportunidades que se puedan presentar. La oferta turística del Ecuador deberá concentrarse en generar emociones, experiencias, cooperación, compartir conocimiento e interacción permanente con el entorno. En su intención de incrementar y fidelizar el mercado, se requiere de la previa identificación de segmentos bien definidos, que puedan fortalecerse como destino turístico que se desarrolle bajo criterios de innovación, responsabilidad social y sostenibilidad. Estas son las premisas por las que se apuesta para convertir al turismo en la principal fuente de

ingresos económicos para los ecuatorianos en el 2030. En la actualidad, alrededor del 80% del presupuesto general del estado se financia con la venta de petróleo y sus derivados, cuyas reservas no renovables se estiman solo para los próximos 20 años.

En este contexto es necesario el trabajo decidido, planificado y participativo por parte de la Academia, ya que según López, (2008), *“a pesar de las declaraciones políticas y las acciones globales y nacionales, aún prevalecen graves problemas en la Educación Superior, como son la masificación de estudiantes universitarios, el incremento de la privatización, la inequidad en el acceso a la educación, la burocracia, el incremento de pseudo-universidades. También se evidencia una exclusión de las tecnologías de la informática y las comunicaciones (TIC's), la fuga de cerebros, la crisis de la profesión académica, la deficiente actualización y redefinición de currículos, y la escasa investigación y producción científica.”*

En este sentido, en las reuniones de la red de escuelas de hotelería y turismo y los aportes obtenidos de los programas de seguimiento a graduados de las diferentes universidades, indican que desde el 2010 en Ecuador las empresas y organismos del sector turístico buscan reforzar las plantillas de sus empleados con procesos de selección que están basados en la valoración de las competencias profesionales, entre ellas, la resolución de problemas, capacidad y disposición para trabajar en equipos, dotes de comunicación en al menos dos idiomas extranjeros, excelentes interrelaciones personales, capacidad de adaptación al cambio y mejoramiento continuo.

Para comprender las tendencias curriculares globales se cita a Hans-Geord Van Liempd (2014), quien señala que las Instituciones de Educación Superior (IES) deberán considerar la inclusión oficial de prácticas de responsabilidad social, empresarial y de internacionalización, así como incorporar definitivamente la tecnología al aprendizaje y la extensión social del conocimiento; lo que significa que la tendencia es y será hacia una mayor coor-

dinación entre la Academia y la empresa, es decir, debe complementarse con otras habilidades requeridas al momento de buscar empleo y que no siempre se logra en las aulas. La formación por competencias en el sistema educativo superior debe ajustar entonces la oferta formativa a las necesidades reales del mercado de trabajo.

Al respecto Reyes (2009, p.3) afirma que la clave para desarrollar competencias está en que los maestros demuestren las mismas a sus estudiantes. Así cita en su artículo a Perrenoud (2004), *“quien destaca la necesidad de desarrollar algunas competencias tales como: organizar y animar situaciones de enseñanza-aprendizaje, gestionar la progresión de los aprendizajes, gestionar la heterogeneidad del alumnado, comprometer al alumno con el trabajo y su aprendizaje, trabajar en equipos, participar en la gestión de la escuela, desarrollar un currículo con perspectiva”*, todas ellas, clave para garantizar un proceso de formación académica eficaz y eficiente.

Refiriéndose a la inclusión de las universidades latinoamericanas en el proceso de Bolonia, Aboites (2004, p.27) señala que esta, *“presenta algunas complicaciones (...) pero es una simple copia del modelo europeo y lo aplica sin cambios a América Latina”*. Naturalmente, lo ideal hubiera sido implementar un modelo propio e integral acorde a la realidad geográfica y cultural, y en función de las necesidades de la región. En este continente y principalmente en Ecuador se ha tomado conciencia de que la educación se debe convertir en una pieza estratégica de la nueva economía del conocimiento y debe estar ligada y subordinada a los objetivos de integración económica.

En América Latina en los diez últimos años, los sistemas de Educación Superior se han caracterizado por un rápido proceso de construcción de sistemas universitarios complejos. Al respecto Rama (2012) resalta que la educación del futuro será la que genere conocimiento e innovación, para lo cual los maestros cumplirán con el rol de tutores y las aulas se convertirán

en verdaderos laboratorios, y todo estará planificado y orientado en función de los requerimientos de la sociedad.

Los índices de movimientos turísticos a nivel nacional e internacional muestran que el turismo es cada vez más, una actividad masiva, que involucra a gran parte de la población mundial, ya sea como trabajadores del sector, o como clientes que disfrutan de su tiempo libre. Según el Barómetro OMT del Turismo Mundial, (2016) *“las llegadas de turistas internacionales en todo el mundo aumentaron en un 4% entre enero y junio de 2016 respecto al mismo período del año anterior. Los destinos del mundo recibieron 561 millones de turistas internacionales, 21 millones más que en 2015”*. En el caso específico de las América, las llegadas internacionales aumentaron en el mismo 4% que se referencia a nivel internacional, destacándose América Central y Sudamérica como líderes en aumento de arribos.

Consecuentemente son considerables las garantías de éxito para los territorios cuyos atractivos poseen potencialidades para su puesta en valor. Igualmente el efecto multiplicador o efecto locomotora, indica que el desarrollo no es solo para las empresas dedicadas propiamente al turismo sino que también se genera desarrollo para muchas otras, pequeñas y medianas, con diferentes razón social, que se convierten en proveedores e intermediarios, dada la diversidad de productos y servicios que el turismo necesita para poder funcionar en la intención de satisfacer las necesidades, deseos y expectativas de grandes cantidades de visitantes que coinciden en un destino turístico en un mismo espacio de tiempo.

Según estadísticas del MINTUR, (2015), en el tercer trimestre del 2015 se generaron 415.733 empleos en actividades de alojamiento y servicios de comida y bebida, mientras que al término del 2007 se habían generado solo 285.322. En la actualidad uno de cada 20 empleos son por turismo, y de ellos el 67% son mujeres, y por cada 10 visitantes extranjeros que ingresan

al país se genera 1 empleo de asalariados en la economía nacional.

El turismo es cada vez más un sector altamente competitivo, en el que lograr estándares de calidad internacional es elemento prioritario para poder responder a las exigencias cada vez más elevadas de un mercado ávido de nuevas vivencias, pero muy experimentado en cuestiones turísticas y con cada vez más acceso a la información. En este sentido, Taleb Rifai, (2016) Secretario General de la OMT, ha señalado que: *“el turismo ha demostrado ser uno de los sectores económicos más resistentes del mundo. Está creando trabajo para millones de personas, en una época en que ofrecer perspectivas para un futuro mejor a la población de todas las regiones, es uno de nuestros mayores desafíos. Pero el turismo también crea vínculos entre personas de todas las naciones y procedencias, reduce los estereotipos y combate el miedo y la desconfianza”*.

Sin embargo, la experiencia internacional demuestra que el éxito de la gestión turística depende en gran medida, del recurso humano encargado. Poseer grandes cantidades de atractivos turísticos con la autenticidad suficiente, no garantiza por sí sola, la atracción de turistas y mucho menos la rentabilidad económico financiera.

Proveer al entorno de ese recurso humano con las competencias, habilidades y destrezas necesarias para el impulsar el desarrollo, es responsabilidad manifiesta de la academia, a la cual le corresponde garantizar una formación de excelencia.

La actividad turística en el Ecuador ha crecido paulatinamente hasta convertirse en los últimos años en una de los sectores más importantes del sistema económico nacional, demostrado además, su capacidad para contribuir al desarrollo socio-cultural del país. Dicha actividad tiene su origen en los lineamientos y objetivos estratégicos del Plan Nacional del Buen Vivir, que en su primera etapa - del 2009 al 2013, que evidenció impactos positivos en la actual planificación del 2013 al 2017 plantea 12 objetivos nacionales y metas

que se constituyen en la hoja de ruta técnica y política, cuya directriz se origina en el objetivo cinco, que busca la construcción de espacios de encuentro común y fortalecimiento de la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad. También, se debe mencionar el objetivo siete que procura garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial. Así como el objetivo diez que busca impulsar la transformación de la matriz productiva. Como se aprecia, estos objetivos constituyen la brújula que orienta el desarrollo turístico a corto, mediano y largo plazo. Y en este mismo sentido, se proyecta la Agenda Zonal para el Buen Vivir, al plantear propuestas de desarrollo y lineamientos para el ordenamiento territorial, muy específicos y detallados para cada región del país.

El ímpetu de las autoridades por posicionar al país como una potencia turística a nivel internacional es determinante. Es visible el dinamismo y la acogida en las estrategias adoptadas por los organismos que dirigen la actividad. Actualmente el país se encuentra gestando grandes y profundos cambios, que apuntan hacia una nueva matriz productiva y del conocimiento, en los cuales, la universidad ecuatoriana cumple un rol determinante en el camino hacia las metas propuestas.

En este contexto, se plantea como objetivo general de la investigación:

- Determinar la pertinencia de la Carrera de Turismo de la UTN, en el Contexto de la Región Uno del Ecuador para el intervalo 2016–2020. Y asociado a este, tres objetivos específicos:

- Determinar la satisfacción de los empresarios turísticos con la competencias de los egresados de la carrera de Ingeniería en Turismo de la UTN.

- Evaluar el comportamiento profesional de los egresados de la carrera de Ingeniería en Turismo de la UTN.

- Diagnosticar las preferencias académicas de los actuales estudiantes de bachillerato de la Región Uno del Ecuador.

La educación es una garantía para el éxito y desarrollo de una sociedad, constituye un eje transversal para el crecimiento de todos los sectores económicos. Contar con recursos humanos de calidad, profesionales de excelencia, capaces de generar alternativas de desarrollo es una prioridad. La educación necesita innovarse y responder a las exigencias de la compleja transformación que se está viviendo.

En este sentido, Benítez, et al. (2014), consideran que los organismos que lideran la educación superior a nivel global y nacional tienen como propósito el desarrollo de profesionales que contribuyan a la transformación productiva y social basada en la economía del conocimiento. Para tal efecto dichos autores, proponen un modelo abierto, flexible y en constante evolución, y se debe fortalecer la creación de redes académicas, científicas, la movilidad académica, los nuevos e innovadores métodos de docencia, gestión, investigación y vinculación. Lo cierto es que en Ecuador se viven nuevos retos y desafíos en el sistema de educación superior con el propósito de contribuir al aseguramiento de la calidad.

Habiendo sido catalogada como una de las provincias más turísticas del país, en razón de poseer atractivos que promueven el ingreso de turistas, la UTN en los últimos 14 años, ha graduado ininterrumpidamente profesionales de carreras relacionadas con la actividad turística.

Recientemente, a partir de disposiciones de la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) y del Reglamento de Régimen Académico, la Educación Superior ecuatoriana, se encuentra en proceso de Rediseño Curricular a fin de homologar la nomenclatura de titulación, los planes de estudio y mallas curriculares de las diferentes especialidades, con lo cual se garantice índices de calidad educativa y la movilidad estudiantil.

En este sentido, Benítez, et al (2014, p.18) manifiestan que *“la trilogía del CES, CEAACES y SENESCYT en Ecuador garantizará la pertinencia de los programas*

de grado y postgrado con las necesidades regionales y nacionales, teniendo en cuenta que el turismo para el país representa una gran oportunidad para alcanzar el buen vivir”. Es así, que la Universidad Técnica del Norte se encuentra rediseñando el currículo de la Carrera de Turismo, con la finalidad de contribuir al fortalecimiento de la zona uno y particularmente de Imbabura en un destino turístico de primera categoría, y así se engranar en el proyecto nacional, que busca convertir al país en potencia turística.

Materiales y métodos

La investigación realiza un estudio de campo, tomando en cuenta, tres segmentos de población: Empresarios turísticos, como emprendedores del sector y agencias empleadoras. Egresados de la carrera Ingeniería en Turismo de la UTN de los cursos académicos comprendidos del 2011 al 2016. Y estudiantes de tercer curso de bachillerato como segmento de demanda real y potencial

Se les realizó un estudio tipo encuesta, con preguntas cerradas, adoptando un enfoque cuantitativo de tipo exploratorio, descriptivo e inferencial. Las encuestas se realizaron en los meses de noviembre y diciembre de 2015. También se incluyen análisis realizados a los Informes de Seguimiento a Graduados 2013, 2014 y 2015, realizados desde la Coordinación de la Carrera Ingeniería en Turismo.

Para la investigación a los empresarios, se tomó en cuenta que según el Catastro de Establecimientos Turísticos y Hoteleros de la Región Uno del Ministerio de Turismo (2015), las empresas turísticas en Ecuador están clasificadas en: Agencias de viajes; establecimientos de alojamiento; empresas de alimentos y bebidas; y empresas de recreación y de transporte.

A la fecha de la investigación, estas categorías totalizan 867 establecimientos privados en las Provincias de Imbabura y Carchi, asumidas como población o universo. A continuación el detalle:

Tabla 1. *Establecimientos privados de las provincias de Imbabura y Carchi.*

Empresas privadas	Imbabura	Carchi
Agencias de viajes	17	9
Alojamiento	193	97
Alimentos y bebidas	337	181
Recreación y transporte	23	10
Total	570	297

Fuente: Elaboración propia a partir de Catastro de Establecimientos Turísticos, MINTUR 2015.

Dentro de las entidades turísticas también se incluyen las empresas públicas, generalmente encargadas de la administración y control de la política turística.

Mediante muestreo aleatorio simple se escogieron 260 establecimientos, que representan el 30% del total, mientras que para la empresa pública se realizó censo, al haberse podido acceder al 100% de los gestores de la actividad turística en las mencionadas provincias.

Para los egresados se eligió una muestra de 53 graduados de períodos académicos comprendidos entre los años 2011 y 2016, que representa el 33.33% del total. El muestreo realizado fue aleatorio simple. La Tabla 2, ilustra información al respecto.

Tabla 2. *Egresados de la Carrera de Turismo en la UTN entre 2011 y 2015.*

N° Período Académico	Fecha de inicio	Fecha de fin	No. de estudiantes graduados
01	2010/09/01	2011/02/27	12
02	2011/09/01	2012/02/29	21
03	2012/03/05	2012/09/01	11
04	2012/08/13	2012/09/14	01
03	2012/10/01	2013/03/31	37
06	2013/04/08	2013/08/10	11
07	2013/09/30	2014/02/19	12
08	2014/03/17	2014/08/02	12
09	2014/09/29	2015/02/13	15
10	2015/03/23	2015/08/31	27
		Total	159

Fuente: Elaboración propia a partir del Sistema Integrado UTN.

En el afán por conocer las características y preferencias de la demanda actual, se trabajó como tercer segmento de la

población, con estudiantes de tercero de bachillerato de los colegios de Imbabura y Carchi, considerados como el principal mercado que demandaría estudios de carreras afines a turismo en la Universidad Técnica del Norte, según indica el Informe de Estudio de Mercado de la Carrera de Turismo en la Región Uno, realizado por la UTN en 2015.

La población o universo para este segmento de mercado sería muy numerosa si se toma en cuenta que son seis cantones en cada provincia, como se muestra en la Tabla 3. Cantones de las provincias de Imbabura y Carchi.

Tabla 3. *Cantones de las provincias de Imbabura y Carchi.*

Provincia	Cantones
Imbabura	Ibarra
	Otavalo
	Antonio Ante
	Cotacachi
	Pimampiro
	Urcuquí
Carchi	Tulcán
	Mira
	Montufar
	Espejo
	Bolívar
	Huaca

Fuente: Elaboración propia

En este sentido, bajo criterio de conveniencia, se seleccionaron los colegios más representativos de cada cantón que disponen de cursos de tercero de bachillerato. La población o universo definitivos para este segmento de mercado se totaliza en 3846 individuos, concentrados en 31 instituciones de 11 cantones, como se ilustra la Tabla 4. Instituciones educativas de Imbabura y Carchi.

Al calcular la muestra esta se obtuvo mediante muestreo estratificado con afijación simple. A consecuencia de tratarse de una población tan numerosa, dispersa físicamente y en establecimientos educativos de las diferentes tipologías posibles, se consideró que desde un punto de vis-

ta probabilístico, existen subpoblaciones muy bien definidas en las que la distribución de la variable que se analiza experimenta variaciones significativas. Y al funcionar cada estrato independientemente de los demás, se eligen muestras aleatorias simples para cada uno.

La afijación de estimó desde el inicio de la investigación en un 20%, representado por 769 individuos.

Resultados y Discusión Empresarios

Con la aplicación de las encuestas es posible determinar que la mayor parte de las empresas pertenecen al sector privado en un 78%, partiendo de este porcentaje y de acuerdo a la actividad económica en la cual ejercen su oferta, en primer lugar se encuentra el sector hotelero con el 51%, seguido del servicio de restauración con el 32%, luego el área de comercialización y operación turística con el 26% y la gestión pública del turismo con el 8%; siendo estas cuatro actividades las más demandadas en el mercado turístico.

Únicamente el 18% de las empresas consultadas mantienen dentro del personal más del 30% de empleados con título de turismo, es decir que el 70% manejan sus empresas de manera empírica.

El 21% de empresarios mencionan haber contratado a graduados de la carrera de turismo de la Universidad Técnica del Norte, de los cuales, el 93% calificaron el desempeño de los profesionales como muy bueno, debido a que cuentan con capacidades profesionales y humanas, las mismas que les permiten tener un desempeño eficiente en el cumplimiento de sus funciones. El restante 7% lo calificó como bueno.

En referencia a las competencias técnicas que los profesionales de turismo de la Universidad Técnica del Norte deben tener, los empresarios determinaron como muy prioritario el desarrollo de conocimientos y habilidades en dos ámbitos: primero para generar oferta y demanda turística

en diferentes mercados y segundo para comunicarse en al menos dos idiomas extranjeros.

Los campos en los cuales las empresas tienen mayor interés para que sean formados los futuros profesionales es la comercialización turística con el 57%, seguido por la gestión turística con 54% y la programación de paquetes turísticos con 43%, necesidad considerada determinante para que la empresa turística mejore sus servicios e incremente sus ventas. Además es importante destacar la creciente necesidad de contar con profesionales que manejen la política pública del turismo, es así que, contar con gestores públicos del turismo alcanza el 35%.

Graduados

Entre los graduados de la Ingeniería en Turismo, prevalece una ligera tendencia mayoritaria hacia el género femenino sobre el masculino en un 56%, generalmente las carreras de turismo son más atractivas a mujeres que a hombres.

Según el análisis realizado, el 52% de estudiantes ha retardado su proceso de graduación alegando varios motivos, entre ellos, que el ingreso a la vida laboral antes de la culminación de sus estudios, limita su disponibilidad de tiempo.

En cuanto a la continuidad de estudios, los encuestados manifiestan interés por continuar preparándose académicamente. El 23% participa actualmente en programas de postgrado, todos en universidades de la región, mientras que el 76% aspira a acceder a ellos a corto plazo, mostrando mayor interés por cursos relativos a temas ambientales y de gestión de proyectos.

A la fecha en que se realiza la investigación a los graduados, correspondiente a los meses de noviembre y diciembre de 2015, el 63% se encuentra trabajando, y de ellos, el 71% lo hace en puestos de trabajo relacionados con la actividad turística. La inclusión laboral ha sido lograda a través de concursos de méritos y oposiciones, lo que demuestra que la Universidad le ha

Tabla 4. *Instituciones educativas de Imbabura y Carchi.*

No.	Cantón	Institución	Población	Muestra
1	Ibarra	Unidad Educativa Ibarra	280	14
		Unidad Educativa Fisco Misional Salesiana Sánchez Y Cifuentes	240	12
		Unidad Educativa Teodoro Gómez De La Torre	300	15
		Unidad Educativa Sagrado Corazón De Jesús Bethlemitas	192	9
	Subtotal	4 colegios	1012	50
2	Otavalo	Unidad Educativa Otavalo	325	16
		Unidad Educativa 31 De Octubre	321	15
		Unidad Educativa Santa Juana de Chantal	105	6
	Subtotal	3 colegios	751	37
3	Antonio Ante	Unidad Educativa Alberto Enríquez	204	10
		Unidad Educativa Abelardo Moncayo	188	9
		Unidad Educativa San Roque	47	3
		Unidad Educativa Antonio Ante	61	3
	Subtotal	4 colegios	500	25
4	Cotacachi	Luis Plutarco Cevallos	65	3
		Luis Ulpiano De La Torre	65	3
	Subtotal	2 colegios	130	6
5	Pimampiro			
	U. E. Pimampiro	140	35	
		Unidad Educativa Silvio Luis Haro Alvear	15	15
	Subtotal	2 colegios	155	50
6	Urcuquí	Unidad Educativa Urcuquí	32	2
		Unidad Educativa Cahuasquí	20	1
	Subtotal	2 colegios	52	3
7	Tulcán	Unidad Educativa Bolívar	235	12
		Unidad Educativa Tulcán	203	10
		Sagrado Corazón De Jesús	73	4
		Unidad Educativa Fiscomisional Hermano Miguel La Salle	107	5
	Subtotal	4 colegios	618	31
8	Mira	Unidad Educativa Carlos Martínez Acosta	27	1
		Unidad Educativa Fisco Misional León Rúales	17	1
	Subtotal	2 colegios	44	2
9	Montufar	José Julián Andrade	180	9
		Mario Oña Perdomo	120	6
		Unidad Educativa Católica Pablo Muñoz Vega	100	5
		Unidad Educativa Católica Pio XII	75	4
		Unidad Educativa Católica Jorge Martínez Acosta	60	3
	Subtotal	5 colegios	535	27
10	Espejo	Unidad Educativa Superior Agropecuario Alfonso Herrera	19	1
		Nacional El Ángel	30	1
	Subtotal	2 colegios	49	2
11	Huaca	Colegio Nacional Huaca	10	1
	Subtotal	1 colegios	10	1
Total	31	3846	769	

Fuente: Elaboración propia a partir del catastro de la Coordinación Zonal 1 Ministerio de Educación. (2015)

proveído de las herramientas básicas necesarias para que el graduado pueda insertarse en el mundo laboral. Sin embargo, el 2% de encuestados, sugiere mejorar la calidad de la educación.

Igualmente el 42% de los que se encuentran laborando, ha logrado ingresar a las empresas en las que realizaron sus pasantías pre-profesionales, al haber tenido en ellas un buen desempeño. La situación laboral es estable y sus funciones hacen referencia mayoritariamente al trabajo operativo, seguido por cargos directivos y mandos medios.

Los campos en los que evidencian mayor acogida por parte del mercado laboral han sido el área de comercialización y ventas, y formación educativa, sectores que muestran tener una mayor necesidad del profesionales en turismo, en los cuales se requiere actividad profesional y no empírica.

Las cualidades más tomadas en cuenta para la ubicación laboral han sido compromiso, ética, personalidad y capacidad de comunicación, las cuales forman parte de las competencias genéricas adquiridas durante la carrera. La Tabla 5, indica el detalle:

Tabla 5. *Cualidades para la ubicación laboral del profesional del turismo.*

Cualidad	Representatividad
Compromiso	53%
Ética	49%
Personalidad	43%
Capacidad de comunicación	41%

Fuente: Elaboración propia.

Sin embargo, aún existe una limitada oferta laboral en ámbitos turísticos, a consecuencia mayormente, de que las empresas y sobre todo las privadas, no buscan mano de obra calificada, sino que limitan su desenvolvimiento al entorno familiar, con personal empírico, bajo la visión de ahorro económico y oportunidades familiares.

De acuerdo a la percepción del gra-

duado, la influencia y desarrollo de habilidades básicas para la profesión (74%), así como la oportuna labor de los docentes (72%), y la adecuada infraestructura de aulas y laboratorios (51%), son elementos significativos y determinantes para alcanzar los niveles necesarios de desenvolvimiento en el mundo laboral.

Es perceptible también, la influencia positiva en el graduado, de la praxis, que les empodera con la profesión y les motiva a actualizar constantemente sus conocimientos. A partir de la experiencia adquirida, recomiendan en un 71%, que la carrera se oriente más a la generación de emprendimientos y proyectos de desarrollo turístico.

Dentro de sus preferencias, mencionan la administración de empresas turísticas (45%), el ordenamiento territorial y el desarrollo local (25%), como sus principales campos de interés.

Con la visión de mejorar la situación laboral de los graduados, recomiendan algunas actividades, entre ellas, que la Universidad cuente con un portal web para gestión de empleos de la carrera (23%), que se organicen mayor cantidad de cursos y eventos de actualización de conocimiento (17%) y la generación de un órgano colegiado en turismo para consolidar el gremio y fortalecer su acción (35%).

Estudiantes bachilleratos

De los individuos encuestados, el 55% corresponde al género femenino y el 45% al masculino, dada la propia distribución de género en las aulas de los colegios, lo cual responde a las propias tendencias vocacionales en la orientación de los jóvenes.

El 91% del total prevé continuar inmediatamente sus estudios universitarios; de ellos el 76% prefiere la modalidad presencial con asistencia diaria a clases y tutorías docentes, 14%, la semipresencial y solo un 9% aspira a la educación a distancia.

Consecuentemente el 84% prefiere asistir a clases en la mañana y 16% en la tar-

de, comportamiento que responde al hábito desarrollado en los estudiantes durante la enseñanza primaria y secundaria de asistir a clases mayormente en la mañana.

En cuanto a la ubicación geográfica de dónde estudiar, el Gráfico 1. (*ver página siguiente*), indica que el 59% se inclina por universidades locales de la Zona 1, que les permita mantenerse dentro del seno familiar, y en un entorno conocido, el 32% por universidades del resto del país, probablemente condicionado por las ofertas académicas y el prestigio alcanzado de cada una de ellas y el 9% aspira a universidades en el extranjero, por intereses personales y profesionales muy particulares de cada individuo.

De las 9 propuestas de Instituciones de Educación Superior donde seguir sus carreras profesionales, el Gráfico 2 (*ver página siguiente*) indica que la UTN alcanzó la mayor puntuación con 63% frente al segundo lugar de la PUCESI con un lejano 19%. Apenas el 5% menciona a Yachay, y en indicadores muchos más bajos, aparecen Uniandes, UTPL, Universidad de Otavalo, UPEC, ULVT y los Institutos Tecnológicos. La UTN, es la universidad reconocida como referente en el Educación Superior en la Zona 1, ratificada como categoría B en los dos últimos procesos de acreditación realizados por CES, con un claustro de profesores consolidado, acorde a las más de 40 carreras ofertadas durante 29 años de autonomía universitaria, que responden todas a las necesidades del territorio.

Al 57% de la muestra sí les gustaría estudiar carreras de turismo, de preferencia con especialización en gestión empresarial, guianza y hotelería, dadas las propias características del entorno (Véase Gráfico 3, en la *página siguiente*). Los estudiantes de bachillerato, como miembros activos de la población, reconocen las potencialidades turísticas de Imbabura y advierten en ello una posibilidad de empleo y/o emprendimiento.

Conclusiones

Se considera pertinente incluir la Licenciatura en Turismo dentro de cartera de productos de la Universidad Técnica del Norte. El turismo es y continuará siendo a mediano y largo plazo, una actividad socioeconómica importante para el país, con una representación al PIB que oscila según cifras oficiales del MINTUR, (2015) entre los 4.1 y 4.6 %, lo cual equivale aproximadamente a 680 millones de dólares al año, y le corresponde a la academia fortalecer la formación de talento humano altamente profesional que sea capaz de aprovechar las potencialidades turísticas del entorno.

En las provincias de Imbabura y Carchi, los graduados de la carrera han logrado cubrir las expectativas del mercado laboral turístico en las empresas en las que se han insertado, demostrando con eficiencia las competencias adquiridas. Sin embargo, continúan existiendo profesionales sin oportunidades de aportar sus conocimientos al desarrollo del turismo en la zona.

La demanda de profesionales en el sector es notable, dada la alta presencia de empresas turísticas en sus diferentes modalidades y la tendencia continuará siendo al crecimiento, dada la intención de Ministerio de Turismo de Ecuador como organismo rector de la actividad, de ofrecer servicios de calidad, estimular las inversiones turísticas y fortalecer la promoción interna y externa del potencial turístico como principales ejes de acción, encaminadas a situar al turismo como la primera actividad económica no petrolera del país al 2018.

El turismo es la industria con mayores tasas de crecimiento a escala mundial, y por tanto, ha sido uno de los fenómenos socioeconómicos más importantes del siglo XX e inicios del XXI, pues aunque a sus comienzos, solo era disfrutado por un reducido grupo de personas relativamente acomodadas, ya para la séptima década, se convirtió en un fenómeno de masas para los países más desarrollados y paulatina-

Gráfico 1

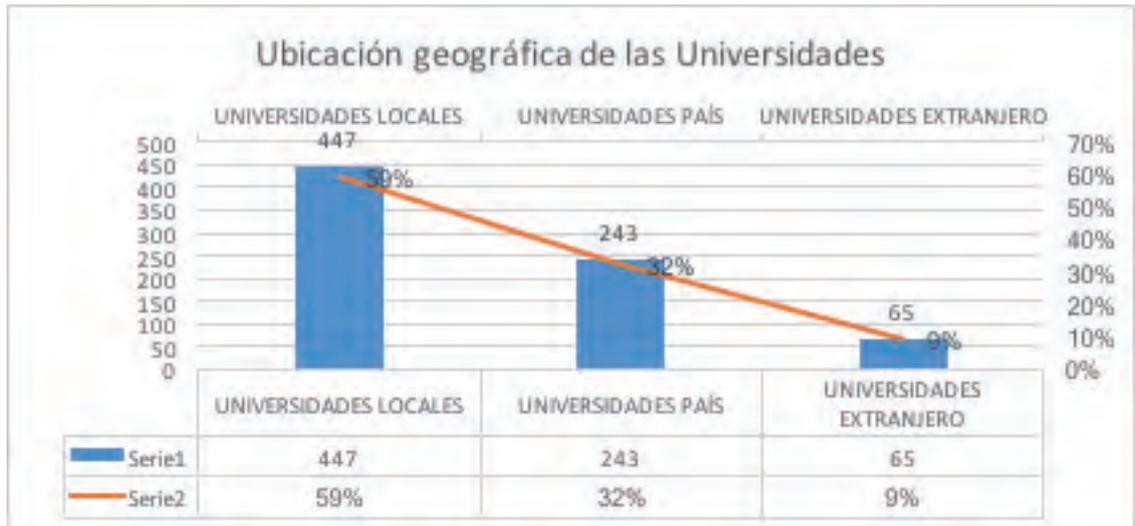


Gráfico 2

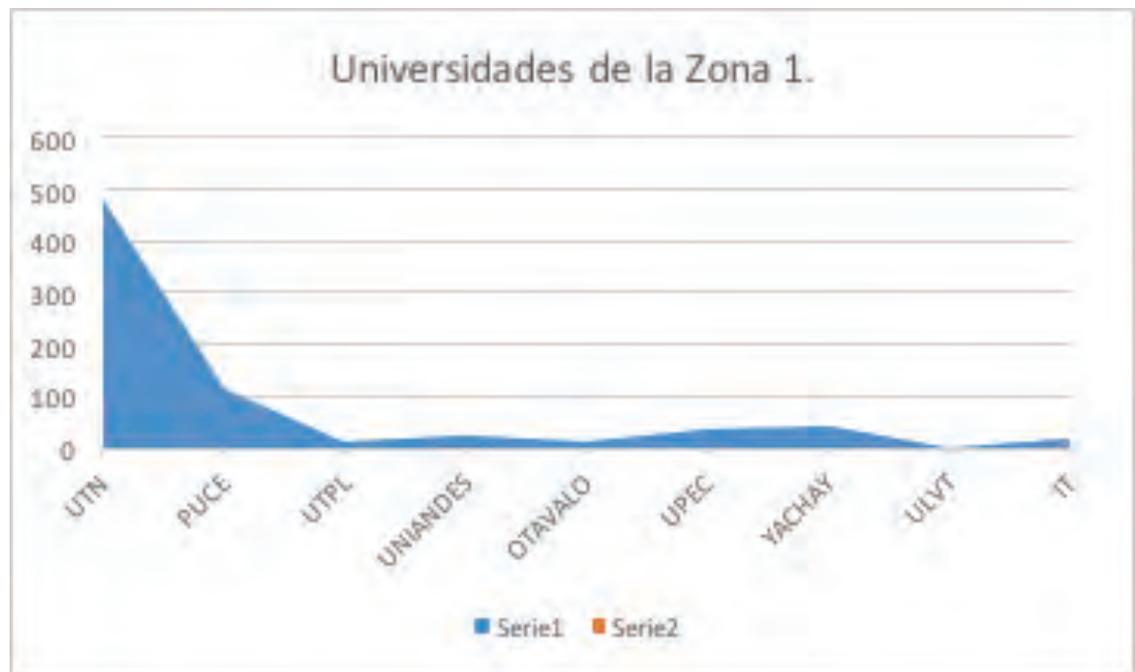
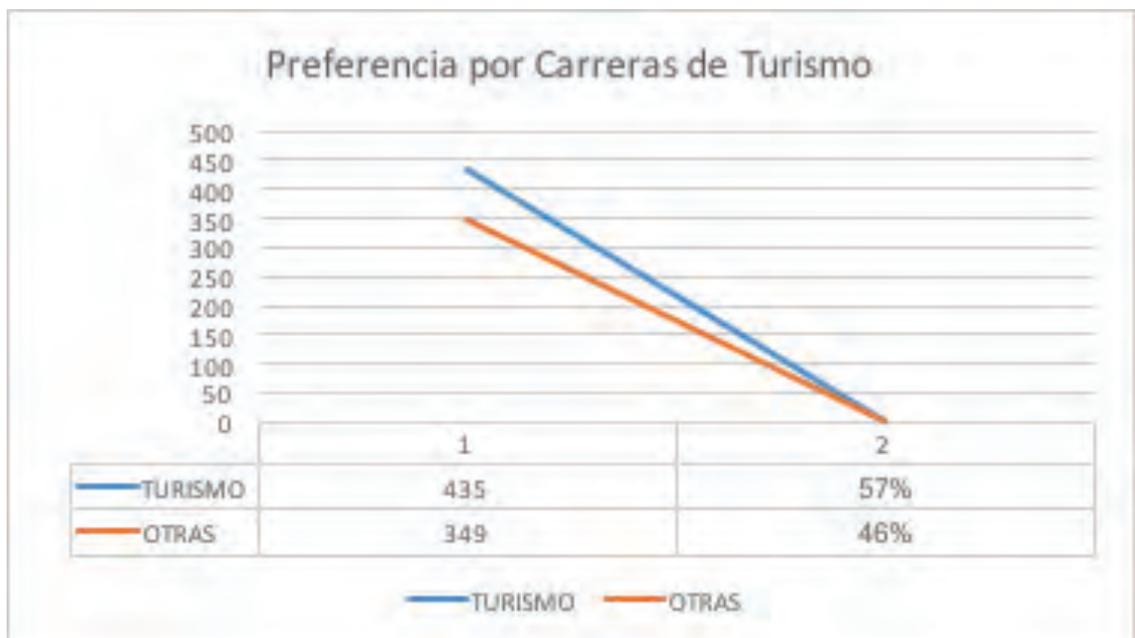


Gráfico 3



Fuente: Resultado de encuestas aplicadas.

mente se ha hecho accesible a grupos cada vez más amplios. (Vasallo y Arciniegas, 2015). En este contexto, los estudiantes de bachillerato, consideran a las especialida-

des turísticas como una de sus opciones prioritarias para dar continuidad a sus estudios universitarios. 

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aboites, H. (2004). "La Educación Superior Latinoamericana y el Proceso de Bolonia: de la comercialización a la adopción del Proyecto Tuning de Competencias". Disponible en: ess.iesalc.unesco.org.ve/index.php/ess/article/view/367/306, p 27.
- Benítez, N; Rosero, J; Tapia, G. (2014). "Las Competencias profesionales de la Carrera de Turismo de la Universidad Técnica del Norte, en el nuevo contexto de desarrollo de la zona I del Ecuador" ISSN 1988-5261. España.
- Universidad Técnica del Norte (2015). *Informe Estudio de Mercado Carrera de Turismo en la Región Uno*.
- Universidad Técnica del Norte (2015). *Informe Seguimiento a Graduados* (2013); (2014); (2015).
- Consejo de Educación Superior (2013). *Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador, publicada el 12 de octubre del 2010*. Disponible en: <http://www.ces.gob.ec/descargas/ley-organica-de-educacion-superior>.
- Hans-Geir van, L. (2014). "Principales tendencias en la educación superior para 2014". Disponible en: revista.univercyt.com. Presidente de la Asociación de Educación Superior Internacional.
- López, F. (2008). "Tendencias de la educación superior en el Mundo y en América Latina y el Caribe", Junio. Disponible en Redalyc <http://dx.doi.org/10.1590/S1414-40772008000200003>.
- Ministerio de Turismo (2015). *Resultados del 2015, año de la Calidad Turística en Ecuador*. Disponible en: <http://www.turismo.gob.ec/>
- Ministerio de Turismo, Zona Uno (2015) *Catastro de Establecimientos Turísticos y Hoteleros de la Región Uno*. Ibarra.
- Organización Mundial del Turismo (2016). *Barómetro OMT del Turismo Mundial*. Disponible en: <http://www.e-unwto.org/>
- Perrenoud. (2004). "Diez nuevas competencias para enseñar", Barcelona, Graó-2004. Disponible en: revistas.um.es/index.php/educatio/article/viewFile/127/111, pp 223-227.
- Rama, C. (2012). "La reforma de la virtualización de la universidad, el nacimiento de la educación digital", 1ª edición, México, pp 15-16.
- Reina, A (2016). *Seguimiento a Graduados de la Carrera de Turismo de la UTN 2010-2014*. Tesis de grado, Universidad Técnica del Norte, Ibarra, Ecuador.
- Reyes,C.(2009). http://www.tendenciaspedagogicas.com/Articulos/2009_14_31.pdf, p 3.
- Rifai, T (2016). *Comunicado de prensa, Organización Mundial del Turismo*. Disponible en: <http://media.unwto.org/es/press-release/2016-09-30>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo del Ecuador. "Plan Nacional del Buen Vivir 2009-13". Disponible en: www.buenvivir.gob.ec.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo del Ecuador. "Plan Nacional del Buen Vivir 2013 - 2017". Disponible en: www.buenvivir.gob.ec. Pp 28-86.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo del Ecuador. (2010), "Agenda Zonal para el Buen Vivir, Propuestas de Desarrollo y Lineamientos para el Ordenamiento Territorial", Zona de Planificación 1, Provincias de Carchi, Esmeraldas, Imbabura y Sucumbios.
- Vasallo, Y. y Arciniegas, E. (2015). *Desarrollo sostenible de la actividad turística: realidad y perspectivas*. Ibarra: Universidad Técnica del Norte, *Revista Ecos de la Academia*, 1 (1), 147 - 163.