



Fig. 1. "Jimson Weed /White Flower N°1" (1932), oleo sobre lienzo, de Georgia O'keeffe (1887-1986), vendida en Sotheby's por 44.405.000 USD, la obra creada por una artista femenina mas cara de la historia. (Fuente: <http://www.sothebys.com/en/auctions/ecatalogue/2014/american-art-n09229/lot.11.html>)

El mercado del arte contemporáneo: la presencia femenina

MSc. Olga Cala

Profesora Investigadora de la Universidad Técnica del Norte
ocalaa@utn.edu.ec

RESUMEN

En el mercado del arte contemporáneo la mayoría de las obras presentadas pertenecen a artistas estadounidenses, europeos y chinos, y en la mayoría de los casos hombres. Tanto la presencia de latinoamericanos como de mujeres artistas es escasa. En el marco de la crítica feminista en las artes, se realiza un análisis cuantitativo de la presencia de mujeres en el mercado del arte contemporáneo de Occidente y en Ecuador en el periodo 2013-2015. Se estudian los informes facilitados por Artprice (líder mundial de la información sobre el mercado del arte) para medir la presencia femenina en las subastas mundiales y las cotizaciones del arte femenino comparado con el masculino en el periodo indicado anteriormente. En el caso del arte ecuatoriano, que normalmente queda fuera de los procesos del mercado mundial, se analizan las publicaciones, entrevistas, catálogos y diccionarios de arte contemporáneo para revelar la presencia femenina en él. El estudio demuestra que la situación de desequilibrio de género y escasa presencia femenina en el mercado del arte contemporáneo sigue existiendo actualmente.

Palabras Clave: ARTE CONTEMPORÁNEO, MERCADO DEL ARTE, SUBASTAS, MUJERES ARTISTAS.

ABSTRACT

The contemporary art market: female presence

In the contemporary art market most of the works belong to American, European and Chinese artists, and in most cases men. The presence of Latin American and women artists is scarce. Within the context of feminist criticism in the arts, a quantitative analysis is carried out about the female presence in the contemporary art market in the West and in Ecuador during the period 2013-2015. Reports provided by Artprice (world leader of information on the art market) are analyzed in order to measure the female presence in global auctions and female art quotes compared to the male ones during the period specified above. Publications, interviews, catalogs and dictionaries of contemporary art are analyzed in the Ecuadorian art, which is usually left out from the global market, to reveal the presence of women in it. The study shows that the gender imbalance and lack of female presence in the contemporary art market is still present.

Keywords: CONTEMPORARY ART, ART MARKET, AUCTIONS, WOMEN ARTISTS.

Introducción

En los últimos 15 años las ventas de arte contemporáneo crecieron un 1200%, lo que demuestra el gran impacto del arte actual en el mercado del arte en su totalidad (Artprice, 2015).

Las cuestiones de género y de la presencia femenina en el arte actual son herederas de los debates feministas del siglo pasado. La crítica feminista del arte dio su inicio en los años 70 del siglo anterior en el marco de la segunda ola feminista en Estados Unidos. De aquel periodo tenemos un conjunto de textos “clásicos”, liderados por el famoso artículo de la feminista estadounidense Linda Nochlin “¿Por qué no han existido grandes artistas mujeres?” (Nochlin, 1971), publicado en la revista *ArtNews*. En aquel texto por primera vez se plantea la pregunta, por qué en la historia del arte universal la mujer queda fuera de la creación artística, solo asumiendo el papel de musa o modelo. Posteriormente, las investigadoras feministas como Rozsika Parker and Griselda Pollock (Parker, R. y Pollock, G., 1981) hacen intentos de reescribir la historia del arte, investigando la naturaleza de la ausencia de la mujer en ella.

El estudio del tema “*la mujer en las artes*” se ha llevado y se sigue llevando desde diferentes enfoques. Los principa-

les temas desarrollados en este campo son muy diversos: las causas de la escasa presencia de las mujeres artistas en la historia del arte; la construcción de los términos “genio” y “talento”; la mirada patriarcal al proceso artístico; la diferencia entre el arte femenino y arte feminista; el sexismo en el arte; la estadística del mercado del arte y la presencia de las obras femeninas en los museos y galerías de arte. En una de las últimas investigaciones, que es el trabajo de Trasforini, M. A. “*Bajo el signo de las artistas: mujeres, profesiones de arte y modernidad*” (2009) se detalla el estudio de los temas anteriormente mencionados y se busca el porqué de la poca presencia femenina en la historia del arte. En el caso ecuatoriano, uno de los pocos referentes es la investigación de Arinni Batista Rodríguez “*Arte contemporáneo en Ecuador: la producción femenina en la configuración de la escena (1990-2012)*” (2013), donde la autora estudia la presencia femenina en el arte ecuatoriano a lo largo del siglo XX.

La situación actual en las artes, desde el punto de vista del género, es el resultado de un largo proceso de transformaciones conceptuales y sociales. El propósito de este artículo es analizar la incursión de la mujer y cómo se visualiza su creación artística en el mercado del arte contemporáneo.

Este estudio no pretende abarcar la si-

tuación en su totalidad, sino solamente la parte visible de los procesos artísticos desde un punto de vista del género. Fuera del análisis de esta investigación quedan múltiples factores que influyen y a veces determinan, la entrada de los artistas al mercado del arte y sus cotizaciones en las subastas. El artículo se interesa solamente por la parte femenina presentada en las subastas y las cotizaciones de artistas mujeres.

Arte contemporáneo y cuestiones de género

Después de casi 50 años de luchas feministas comenzadas alrededor del año 1970, podemos encontrar opiniones opuestas sobre la calidad de obras femeninas y del rol de las mujeres artistas. Se mencionan solamente algunos casos, que demuestran la compleja situación en el mundo artístico en el entorno del arte femenino. Es reiterativo seguir hablando sobre la desigualdad de género en las artes, pero la situación sigue siendo ambigua.

En el año 2013 el pintor alemán Georg Baselitz (1938) provocó un debate escandaloso con su entrevista al semanario alemán *Der Spiegel*, donde afirma: “*Las mujeres no pintan muy bien. Es un hecho*” (*Der Spiegel*, 2013). Esta opinión representa aquella parte de la sociedad artística que aún considera el arte femenino como inferior al masculino. Al mismo tiempo la exhibición del arte femenino “*Amazonas de la vanguardia*” (Museo Guggenheim, 2000), realizada en los años 1999 - 2000, tuvo un gran éxito y la visitaron cerca de un millón de espectadores. Por otro lado, para el 2012 en el Museo de arte moderno (MoMA) en Nueva York, solo el 8% de los artistas representados por esta entidad fueron mujeres (New York Art, 2015).

El precio de las obras es otro punto más, que demuestra la debilidad del arte femenino frente al masculino. La obra más cara hasta hoy día es la de Paul Gauguin “*Cuando te casas*” (1892) vendida por casi 300 millones de dólares en el 2015 en una transacción privada. Al mismo tiempo, la

obra más cara femenina se vendió por solo 44 millones de dólares, es la obra *White Flower, N°1*’ (1936) de Georgia O’keeffe (Sotheby’s en 2014) (Artprice, 2015). Para remediar esta situación se han hecho intentos, como la subasta especializada de la casa Bonhams de Londres, dedicada a las mujeres. En este caso “*no consiguió hacer subir la cotización de las obras como esperaban los organizadores*” (*El Comercio*, 2016).

Como se puede ver, el mundo artístico actual demuestra inestabilidad de la posición de la mujer artista, que sigue siendo obligada a luchar por las mismas posibilidades que tienen hombres, igual que las feministas del siglo anterior.

Metodología

Para la presente investigación se estudian y analizan los indicadores e índices de la presencia femenina en las subastas del mercado del arte, desde diferentes enfoques. Se analiza la situación en el arte occidental, para luego centrarse en la realidad ecuatoriana.

La fuente principal para el estudio fueron las bases de datos de Artprice, el referente líder mundial de la información sobre el mercado del arte contemporáneo, y en el caso ecuatoriano los catálogos más actuales de exposiciones de arte contemporáneo, entrevistas con expertos y artículos de prensa en portales especializados.

La clasificación de las generaciones artísticas se obtiene de las bases de datos Artprice, entendiéndose por arte contemporáneo, las obras realizadas por artistas nacidos después de 1945.

La presencia femenina en el mercado del arte 2013-2015

El análisis que se presenta aquí está basado en los resultados de las ventas en el mercado del arte durante los años 2013-15. La fuente principal son los informes de las bases de datos Artprice, que es una fuente fiable en el mundo artístico profesional.

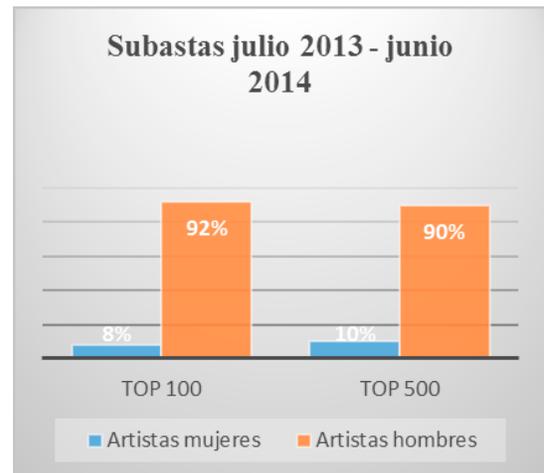
Hoy día en las subastas la parte primordial la lleva el arte europeo, norteamericano y chino. Como una práctica aparte tienen lugar las sesiones especializadas por parte de grandes casas tales como Sotheby's o Christie's dirigidas a la venta y promoción del arte de las regiones restantes del mundo, como países latinoamericanos, africanos o asiáticos. Pero estas sesiones son solo excepciones y una vez más demuestran que las subastas presentan solo una pequeña parte de todo lo que es el arte mundial.

Según los informes de Artprice más de la mitad de los ingresos de arte contemporáneo dependen de tan solo 10 artistas: Jean-Michel Basquiat (1960-1988), Christopher Wool (1955), Jeff Koons (1955), Peter Doig (1959), Martin Kippenberger (1953-1997), Rudolf Stingel (1956), Richard Prince (1949), Damien Hirst (1965), Yoshitomo Nara (1959), Zeng Fanzhi (1964). Como podemos apreciar, los líderes del arte contemporáneo son todos hombres, siendo sus nacionalidades mayormente, europeas y norteamericanas (Informe Artprice, 2015).

Un indicador importante para revelar la carga femenina en la escena artística es el porcentaje de mujeres artistas frente a hombres, presentados en subastas, y la comparación de precios de las obras entre hombres y mujeres artistas. En las bases Artprice, la posición de un artista en la escala de todos los artistas presentes durante la temporada de subastas se mide con diferentes instrumentos: ingreso total del artista; la adjudicación máxima por la obra vendida y alcance del umbral de un millón de euros por adjudicación de una obra. Los Top100 y Top500 se organizan por la cantidad del ingreso total en la temporada del artista, sin tener en cuenta su adjudicación máxima. En el artículo se realizaron dos análisis: por un lado, el porcentaje de las mujeres artistas en Top 100 y Top500 y por otro, la comparación de adjudicaciones máximas por artistas mujeres y artistas hombres, lo que se evidenció en el Top10 elaborado en este estudio.

Analizando las ventas en subastas en los periodos julio 2013 – junio 2014 y julio 2014 - junio 2015, se presentan los resultados de la diferencia entre la presencia de hombres y mujeres en las subastas en los gráficos 1 y 2.

Gráfico 1. Número de artistas presentes en las subastas de arte 2013-2014.



Fuente: Autoría propia.

Gráfico 2. Número de artistas presentes en las subastas de arte 2014-2015.



Fuente: Autoría propia.

Como se puede apreciar en los periodos estudiados, el porcentaje de presencia femenina en el Top100 es menor que en el Top500. Esto se explica por los ingresos totales que normalmente son menores entre mujeres. Por eso, muy pocas mujeres entran al Top100. En las últimas posicio-



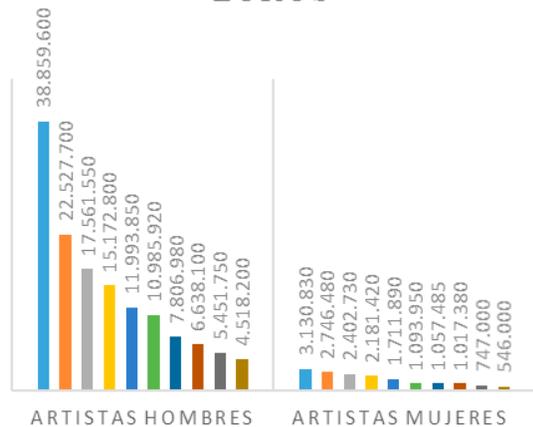
Fig. 2. “Sin Título #93” (1981), impresión cromogénica, de Cindy Sherman, artista estadounidense. Vendida en Sotheby’s en 2014 por 3.861.000 USD. (Fuente: <http://www.sothebys.com/en/auctions/ecatalogue/2014/contemporary-art-evening-sale-n09141/lot.12.html>)

nes del Top500 encontramos más mujeres, por los precios más accesibles de las obras vendidas.

La comparación de las adjudicaciones máximas de los y las artistas en las subastas del periodo 2013-2014 los comparamos en el gráfico 3.

Gráfico 3. Top 10 por adjudicaciones máximas en las subastas 2013-2014: artistas mujeres e hombres.

ADJUDICACIONES
MAXIMAS PARA LOS Y
LAS ARTISTAS,
SUBASTAS 2013-2014,
EUROS



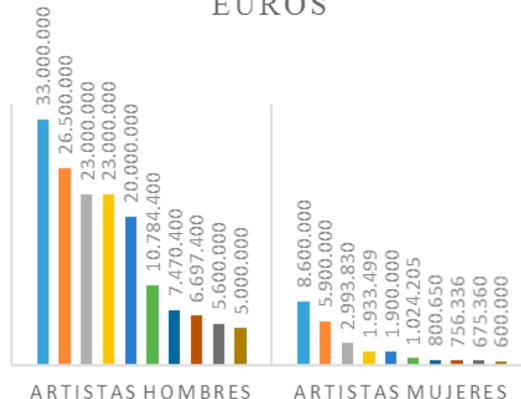
Fuente: Autoría propia.

Como se puede ver, las adjudicacio-

nes máximas de los hombres artistas son diez veces más altas que las de las mujeres artistas del mismo periodo, llegando los precios máximos del Top10 para el arte masculino y femenino (aproximadamente 38 millones de euros y 3 millones de euros respectivamente en la primera posición del Top10). El mismo estudio se realizó para el periodo julio 2014 - junio 2015, reflejándose en el gráfico 4.

Gráfico 4. Top 10 por adjudicaciones máximas en las subastas 2014-2015: artistas mujeres e hombres.

ADJUDICACIONES
MAXIMAS PARA LOS Y
LAS ARTISTAS,
SUBASTAS 2014-2015,
EUROS



Fuente: Autoría propia.



Fig. 3. "Untitled (*The Beautiful and the Damned*)" (2013), óleo sobre lienzo, de Cecily Brown, artista británica. (Fuente: <http://artobserved.com/tag/cecily-brown/>)

En el caso del periodo 2014-2015 la diferencia de las adjudicaciones es menor, 33 y 8 millones de euros por obra masculina y femenina respectivamente en la primera posición del Top10. En ambos casos, se aprecia el gran desequilibrio en los precios por obras de hombres y mujeres artistas.

Este mismo indicador de los precios lo podemos valorar desde otro punto de vista, analizando el número de los artistas contemporáneos cuya obra ha alcanzado una adjudicación de más de un millón de euros. Entre artistas vivos de diferentes generaciones, actualmente son 14 mujeres frente a los 163 hombres que han tenido ese resultado y que representan el mercado de precios de alto nivel a escala mundial, lo que significa un 8 % de artistas mujeres. Estas 14 mujeres más cotizadas en la actualidad son la japonesa Yayoi Kusama (1929), la holandesa Marlène Dumas (1953), la alemana Rosemarie Trockel (1952), las inglesas Bridget Riley (1931),

Cecily Brown (1969) y Jenny Saville (1970), las estadounidenses Julie Mehretu (1970), Cindy Sherman (1954), Vija Celmins (1938), Lee Bontecou (1931), Elizabeth Peyton (1965) y Tauba Auerbach (1981), las brasileñas Beatriz Milhazes (1960) y Adriana Varejao (1964) (Artprice, 2014). De ellas, las artistas contemporáneas son 9 (nacidas después de 1945), y latinoamericanas dos.

Un indicador muy importante para nuestro estudio, es el análisis de la situación de género entre los artistas jóvenes más cotizados. Estos artistas abren las puertas a nuevas tendencias, básicamente conceptuales, nuevas técnicas y visiones, y es imprescindible analizar el desequilibrio de género en este campo.

En la categoría de artistas jóvenes menores de 35 años (en el momento del periodo analizado en este artículo), con la mayor cotización según bases de datos Artprice, entran Tauba Auerbach (1981), Lucien Smith (1989), Alex Israel (1982),

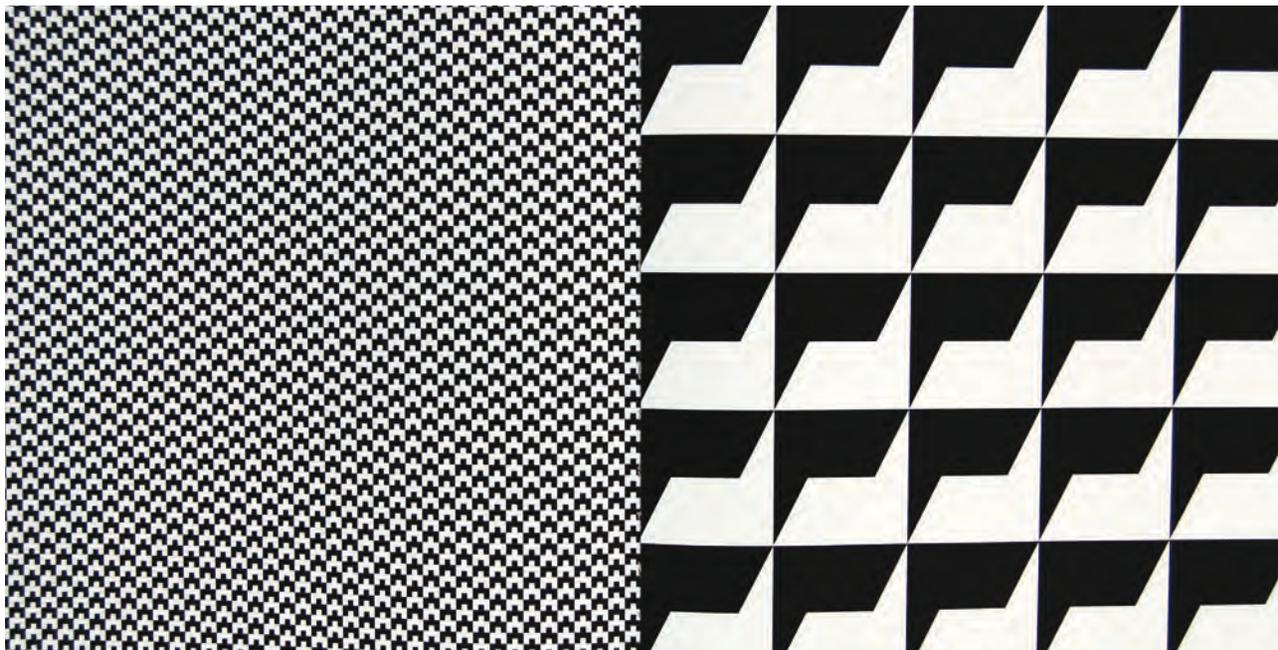


Fig. 4. "50/50" (2008), libro, de Tauba Auerbach, artista estadounidense. (Fuente: <http://www.designersreviewofbooks.com/2009/02/tauba-auerbach-5050/>)

Oscar Murillo (1986), David Ostrowski (1981), Jacob Kassay (1984), Israel Lund (1980), Dan Rees (1982) y Parker Ito (1986). Casi todos ellos entran en el Top100 de trabajos vendidos en las subastas en los años analizados 2014-2015 y todos residen en los EE.UU. o en el Reino Unido, los dos emplazamientos clave del mercado occidental. De estos nueve artistas, solo Tauba Auerbach es mujer.

El caso de la artista Tauba Auerbach refleja la tendencia en el arte actual. La artista representa un ejemplo exitoso y precoz. Ya en 2012 tuvo su exposición personal en el MoMA de Nueva York, lo que significó un gran paso adelante. En la actualidad, su trabajo es objeto de una demanda creciente en las subastas: *"El año 2014 se considerará probablemente el de su consagración en salas de subastas, gracias a la obtención de tres récords millonarios por las pinturas acrílicas Untitled (Fold), todas ellas cedidas por una suma de entre 1,5 millones de dólares y 1,9 millones de dólares. El entusiasmo por Tauba Auerbach refleja la ávida demanda del mercado por el arte conceptual y abstracto, de la que se benefician artistas como Israel Lund o David Ostrowski"* (Artprice, 2014).

En el caso de los artistas latinoamericanos podemos constatar, que en los últimos años debido a cambios político-sociales en el mundo, el arte latinoamericano empieza a salir a la escena mundial. Así, los grandes museos como el Guggenheim de Nueva York y el Centro George Pompidou de París se han dedicado a recolectar obras latinoamericanas. Como señala Artprice, *"se trata de un mercado que está en proceso de consolidación gracias a la intervención de compradores exigentes y prudentes."* Los artistas de precios más elevados de Latinoamérica en el año 2015 fueron el cubano Wilfredo Lam (1902-1982), el chileno Roberto Matta (1911-2002) y la mexicana Leonora Carrington (1917-2011), destacando las ventas de la última. Entre las artistas contemporáneas latinoamericanas destacan las brasileñas mencionadas anteriormente Beatriz Milhazes (1960) y Adriana Varejao (1964).

El caso de Ecuador: presencia femenina en el arte contemporáneo

Actualmente el arte ecuatoriano está fuera de los procesos del mercado mun-



Fig. 5. "Green tilework in live flesh" (2000), de Adriana Varejão, artista brasileña. Oleo sobre lienzo y poliuretano en aluminio y soporte de madera, de 220 x 290 x 70 cm

dial, con pocas excepciones. Por lo cual, la lógica de nuestro análisis de la presencia femenina en la escena del arte contemporáneo ecuatoriano será distinta al estudio presentado anteriormente.

La investigadora principal del tema Arianni Batista afirma que, "*aunque durante las dos últimas décadas es notable la presencia femenina en el circuito del arte contemporáneo, no se puede hablar de la existencia de una escena feminista en las artes visuales del país*" (Batista, 2013).

Tampoco existe mercado del arte interno en Ecuador, donde las artistas podrían promover y vender su arte. Como señalan los expertos solo el 2% de los visitantes de las exposiciones de galerías son compradores de arte y que en "*Ecuador estamos en la búsqueda del mercado de arte. No hay coleccionistas que valoren las obras*" (entrevistas a los gale-ristas ecuatorianos, *El Comercio*, 2016). Entre los pocos casos de venta de obras

ecuatorianas en subastas principales (Sotheby's, Christie's, Bolland & Marotz) en las bases de datos Artprice encontramos a Oswaldo Guayasamin (1919-1999), Eduardo Kingman Riofrio (1913-1998), Enrique Tabara (1930), Gonzalo Endara Crow (1936-1996) y Santiago Carbonell (1960). De ellos solamente Santiago Carbonell, nacido en 1960, pertenece a los artistas contemporáneos. Como vemos no se encuentra ninguna mujer artista ecuatoriana, cuyas obras hayan sido vendidas en subastas importantes.

Una de las fuentes principales para analizar la escena del arte ecuatoriano del siglo XX es el *Nuevo diccionario crítico de artistas plásticos del Ecuador del siglo XX* (2006). De un total de 679 artistas recogidos en el diccionario 166 son mujeres, es decir, apenas una cuarta parte.

Analizando la situación en el arte ecuatoriano del siglo XX Arianni Batista dice que "*la escasa visibilización de las*

artistas femeninas anteriores a la década de los ochenta tiene mucho que ver con el desigual acceso entre hombres y mujeres a los espacios de consagración, por ejemplo el de la crítica, y la manera en que las artistas eran vistas por ésta. Además del enfoque tradicionalista, prevaleció la desvalorización de la capacidad profesional de las mujeres” (Batista, 2013).

El gráfico 5 demuestra los resultados, obtenidos por Arianni Batista, de un estudio sobre la participación femenina en las exposiciones de arte en Ecuador desde los años 1930 hasta el 2005.

Gráfico 5. Número de mujeres artistas en Ecuador, siglo XX.



Fuente: Elaboración propia.

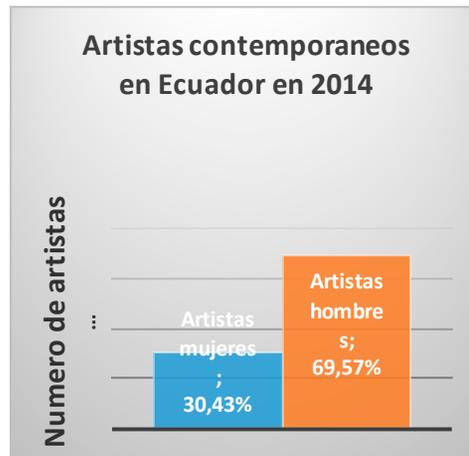
Como afirma la autora, “la década de los 90 marcó el inicio de la creciente presencia y posterior consolidación – hacia los 2000 - de la obra femenina en el circuito de producción y circulación de las artes” (Batista, 2013).

Para acercarnos a la situación actual analizamos el catálogo de artistas contemporáneos de Ecuador *Mapas del arte contemporáneo en Ecuador* (2014). De 69 artistas contemporáneos representados en el catálogo, 21 son mujeres artistas. Son las siguientes artistas, procedentes de las ciudades de Quito, Guayaquil y Cuenca: Valeria Andrade (1973), María José Argenzio (1977), Gabriela Bernal (1981), Saskia Calderón (1981), Lucía Chiriboga (1954), Juana Córdova (1974), Ana Fernández (1963),

Pilar Flores (1957), Graciela Guerrero (1981), Pamela Hurtado Wedler (1962), María Rosa Jijón (1968), Paulina León (1978), María José Machado (1984), Larissa Marangoni (1967), Janneth Méndez (1976), Marcela Orellana (1984), Estefanía Peñafiel (1978), Manuela Ribadeneira (1966), Sara Roitman (1953), Juliana Vidal (1993), Aurora Zanabria (1979).

En el siguiente gráfico se muestran los porcentajes:

Gráfico 6. Número de artistas contemporáneos en Ecuador por género.



Fuente: Elaboración propia.

La presencia femenina en la escena artística ecuatoriana en las últimas dos décadas, es más evidente, aumentando paulatinamente a lo largo de los siglos XX y XXI. Pero aun así, el número de las artistas mujeres sigue siendo bajo en comparación con el de los artistas hombres.

Conclusiones

El mercado del arte contemporáneo presenta un complejo panorama de diferentes fenómenos: artistas jóvenes, artistas estadounidenses, europeos y chinos, artistas conceptuales - estos son los líderes del mercado del arte actual. Entre ellos la propuesta femenina necesita aun mayor esfuerzo para poder competir con el mundo tradicionalmente masculino.

Actualmente, el número de mujeres



Fig. 6. "O mágico" (2001), óleo, acrílico y pan de oro sobre lienzo, de Beatriz Milhazes, artista brasileña. (Fuente: <http://www.artnet.com/artists/beatriz-milhazes/o-m%C3%A1gico-t8I2A4mlr4rrqQXwKUmcyA2>)

artistas sigue siendo bajo frente al de hombres en las subastas, colecciones de museos y galerías. Los precios también demuestran una gran inequidad entre el arte masculino y femenino, aunque se observan nuevas tendencias: algunas mujeres artistas entran a la parte del mercado de alto nivel a escala mundial, compitiendo con los artistas de moda, hombres, en su mayoría.

La situación en el arte contemporáneo ecuatoriano es parecida a la situación mundial, donde las mujeres ocupan una pequeña parte del mercado. Al mismo tiempo, cada año el número de las mujeres artistas crece y su arte se hace más evidente.

El resultado anterior está sujeto a las bases de datos sobre el mercado del arte contemporáneo, dejando aparte las múltiples cuestiones, que configuran la situación de las mujeres en el arte actual.

Queda abierta una invitación para continuar con otras investigaciones, ana-

lizando el tipo de propuestas artísticas de las mujeres en la actualidad dentro del mercado del arte, y las estrategias que les han permitido y pueden permitir llegar a ocupar un lugar más igualitario en la escena artística mundial y nacional. ❧

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Batista, A. (2013) *Arte contemporáneo en Ecuador: la producción femenina en la configuración de la escena (1990-2012)*. Tesis de Maestría, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, sede Ecuador, Quito, Ecuador.
- Comercio, El* (2014). Las galerías reactivan el mercado del arte. <http://www.elcomercio.com/tag/galeria-de-arte>.
- Comercio, El* (2016) <http://www.elcomercio.com/tendencias/subasta-arte-mujeres-ventas-exito.html>
- Entrevista Georg Baselitz* <http://www.spie->



Fig. 7. "Sin título" (2013), fotografía digital, de Lucía Chiriboga, artista ecuatoriana. (Fuente: <https://juliocesarabadvidal.wordpress.com/2015/08/25/mapas-del-arte-contemporaneo-en-ecuador-ii/>)

[gel.de/international/germany/spiegel-interview-with-german-painter-georg-baselitz-a-879397.html](http://www.gel.de/international/germany/spiegel-interview-with-german-painter-georg-baselitz-a-879397.html)

El mercado del arte contemporáneo 2014. (2014). Artprice.com. <http://es.artprice.com/artmarketinsight/reports>

El mercado del arte contemporáneo 2015. (2015). Artprice.com. <http://es.artprice.com/artmarketinsight/reports>

El mercado del arte en 2015. (2015). Artprice.com. <http://es.artprice.com/artmarketinsight/reports>

Museo Guggenheim (2000) <http://www.guggenheim-bilbao.es/exposiciones/amazonas-de-la-vanguardia-exter-goncharova-popova-rozanova-stepanova-y-udaltsova/>

Nochlin, L. (1971) ¿Por qué no han existido grandes artistas mujeres?, en Reiman, K.C. *Crítica feminista en la teoría e historia del arte* (p.17-44).

México: Universidad Iberoamericana/UNAM.

Parker, R. y Pollock, G. (1981) *Old Mistresses: Women, Art and Ideology*, London: Routledge & Kegan

Rodríguez, H. (2006) *Nuevo diccionario crítico de artistas plásticos del Ecuador del siglo XX*. Quito: Centro Cultural Benjamín Carrión: Municipio Metropolitano de Quito. 2006. 769 p.

Trasforini, M.A. (2009). *Bajo el signo de las artistas: mujeres, profesiones de arte y modernidad*. Valencia: Publicaciones de la Universidad de Valencia (PUV).

Suárez, C. (2014) *Mapas del arte contemporáneo en Ecuador*. Cuenca: Objetos singulares. Ecuador.

New York Art (2015) <http://nymag.com/arts/art/features/40>

Recibido para revisión: 01 marzo 2016

Aceptado para publicación: 18 mayo 2016