

El proyecto de investigación “Imbabura Gráfica”

PhD. Albert Arnavat

Profesor investigador de la Universidad Técnica del Norte
aarnavat@utn.edu.ec

De acuerdo con el objetivo cuarto del Plan Nacional del Buen Vivir del Gobierno de la República del Ecuador que manifiesta “Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía”, el propósito del proyecto de investigación “Imbabura Gráfica. Un recorrido por la gráfica popular urbana de la provincia de Imbabura”, realizado en el marco de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte, es fotografiar, describir, analizar, diseñar, diagramar, publicitar y publicar en un libro, las principales piezas gráficas situadas en la provincia de Imbabura, que forman parte de nuestro entorno visual cotidiano.

Para realizar este Proyecto de Investigación visual, hemos fotografiado, fichado y organizado más de 1.800 piezas de gráfica popular urbana imbabureña: rótulos comerciales, números de portales, viñetas, alegorías, emblemas, pictogramas, etc, que se hacen legibles e ilustran los múltiples usos de la ciudad. Sacaremos así del anonimato la obra de un elenco multitudinario de grafistas espontáneos y desconocidos: rotulistas, pintores, grabadores, tallistas, herreros, vitralistas, etc... Con ello, inauguraremos un nuevo campo de estudio sobre la cotidianidad gráfica en Ecuador.

Con este proyecto de investigación

llevaremos a cabo desde la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte, una aportación al mundo de la cultura visual de la sierra norte ecuatoriana y, a partir de esta obra, Ibarra y el resto de la provincia de Imbabura, podrán mirarse en el espejo de su gráfica popular anónima y, de este modo, recuperar otro aspecto de su rico patrimonio visual. Esta apuesta editorial de la UTN conjuga perfectamente la voluntad institucional de difundir el conocimiento del diseño gráfico y la comunicación visual local, para reparar el hecho de que durante demasiado tiempo esta había sido olvidada.

Será la primera guía-catálogo del patrimonio gráfico de una ciudad y su provincia, en todo el país. Inspirada directamente en el libro pionero *Barcelona Gráfica* (Gustavo Gili, 2001), realizado por el reconocido diseñador argentino-catalán América Sánchez (Buenos Aires 1939), la obra tendrá un amplio abanico de lecturas: libro de fotografías, catálogo del patrimonio, manual de consulta para diseñadores, tipógrafos, arquitectos e interioristas y una guía turística en la que están representadas las ciudades de Imbabura.

Las fotografías, debidamente georeferenciadas, están clasificadas en 11 grandes

temas: figura humana, flora, fauna, escudos, placas, azulejos, rótulos, monogramas, números, ornamentos y herrajes.

Las ilustraciones y fotografías que conforman el proyecto y finalmente el libro han estado escogidas conscientemente y todas juegan un papel determinado y seguro. Todas están porque era necesario que estuvieran.

La obra pretende ser mucho más que una simple recopilación gráfica divulgativa y acrítica. Una fotografía dice más cosas al observador atento que a aquel que sólo pasa los ojos por encima. Y una colección de fotografías será mucho más

que la suma de documentos gráficos que la forman, cuando estos han sido elegidos según un criterio. Exactamente igual que ocurre con las piezas de un mosaico, que sólo nos muestran su imagen final cuando están todas juntas y puestas en su lugar correspondiente.

La voluntad final de este proyecto de investigación es estar al servicio de los ciudadanos, poner a su alcance, guiar y acompañar todos los lectores de esta obra en un viaje visual imaginario a través de

> Algunas de las páginas de inicio de capítulo del libro *Imbabura Gráfica*, de Albert Arnavat, en proceso de edición en la UTN.



la gráfica popular imbabureña. Un viaje, sorprendente y fascinante...

Por otra parte, es evidente que en los últimos años se ha producido una evolución exponencial de los lenguajes visuales como herramientas educativas, culturales y de explicación de la realidad. Se considera interesante, pues, editar un producto basado de forma preeminente en las imágenes fotográficas, en esta nueva sociedad global en que vivimos, donde la imagen tiene cada día un papel más decisivo. Un estado actual de la gráfica popular que pueda entrar fácilmente por los ojos a los lectores de todas las edades y condiciones.

El libro resultante será la culminación de una árdua tarea de investigación como docente de la principal institución universitaria de la zona norte del país, para garantizar la recuperación y la difusión del diseño gráfico en las calles de Imbabura. Y hacerlo, además, con la capacidad de síntesis que sólo permite el formato visual es la mejor garantía para poder llegar eficazmente a todo tipo de públicos.

El Proyecto está compuesto también por un texto interpretativo del resultado de la investigación, con un prólogo del reconocido asesor en identidad corporativa, ensayista y docente argentino-catalán Norberto Chaves (Buenos Aires 1942), que inauguró el estudio de este tema con sus aportaciones teóricas a la obra de América Sánchez, así como presentaciones institucionales del Rector de la UTN, Dr. Miguel Naranjo y del Decano de la FECYT, MSc. Raimundo López.

El trabajo de investigación va acorde a la política 4.4 del Plan del Buen Vivir, que manifiesta *“Mejorar la calidad de la educación en todos sus niveles y modalidades, para la generación de conocimiento y la formación integral de personas creativas, solidarias, responsables, críticas, participativas y productivas, bajo los principios de igualdad, equidad social y territorialidad”*, por ello se justifica la elaboración de un libro en donde las nuevas generaciones interesadas en seguir el camino del diseño, la publicidad y la comunicación visual

puedan realizar sus consultas y solventar inquietudes referentes a la gráfica popular existente en Imbabura. Todo esto está conforme a los principios y orientaciones de las políticas del Buen Vivir planteadas por el Gobierno de la Revolución Ciudadana que en su numeral 2.2 manifiesta: *“La justicia social y económica como base del ejercicio de las libertades pues en una sociedad justa, todas y cada una de las personas gozan del mismo acceso a los medios materiales, sociales y culturales necesarios para llevar una vida satisfactoria; la salud, la educación y el trabajo son las bases primordiales de la justicia social, con dichos medios, todos los hombres y mujeres podrán realizarse como seres humanos y reconocerse como iguales en sus relaciones sociales”*. Con este proyecto queremos contribuir al desarrollo de valores como la ética, responsabilidad social, análisis crítico, justicia y equidad y las relaciones interpersonales para el eficiente trabajo en equipo, respetando los criterios individuales sin perder el horizonte de la creatividad e innovación acordes al siglo XXI.

La metodología para la obtención de las imágenes se ha basado en el trabajo de campo, en los recorridos sistemáticos por los espacios públicos de las principales ciudades de Imbabura realizadas por los alumnos dirigidos y orientados por el autor de este proyecto. También hemos contado con la ayuda de los mejores fotógrafos de la zona, Robert Gibson Z., Marcelo Jaramillo y de algunos compañeros docentes como David Ortiz y Henry Pineda. ¡Gracias a todos ellos!

El nivel de impacto e incidencia social conseguido será de gran importancia puesto que estudiantes, docentes y sociedad en general tendrán un documento de consulta que les permita potenciar sus capacidades cognitivas y desarrollar su sensibilidad estética como seres integrales y respetuosos de las distintas formas de expresión gráfica de la sociedad. 

Recibido para revisión: 22 junio 2015

Aceptado para publicación: 3 julio 2015

Albert Arnavat

Imbabura Gráfica



> Portada del libro *Imbabura Gráfica*, de Albert Arnavat, producto del Proyecto de investigación del mismo nombre, que

editará la Universidad Técnica del Norte, con un prólogo del reconocido especialista internacional Norberto Chaves.