

## **ANÁLISIS DE LA COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS DE SAN ANTONIO Y SU IMPACTO EN EL MERCADO INTERNACIONAL**

### ***ANALYSIS OF THE MARKETING OF SAN ANTONIO CRAFTS AND ITS IMPACT ON THE INTERNATIONAL MARKET***

Msc. Lizandro Manuel Perugachi Limaico<sup>1</sup>; Docente Investigador UO – Código ORCID: 0000-0002-0515-6384; Msc. Edgar Llovani<sup>2</sup>; Sotomayor Docente Investigador UO – Código ORCID: 0000-0002-9136-9829 mail: esotomayor@uotavalo.edu.ec

**Fecha de Recepción 17-11-2018 Aprobado 02-03-2019**

### **RESUMEN**

La artesanía es la expresión artística y cultural de los pueblos, en cada región se aplican técnicas diferentes que la hacen susceptible de ser conocida y apreciada en todas partes del mundo. San Antonio de Ibarra ubicado en el Ecuador provincia de Imbabura, es un referente muy conocido en la producción de diferentes actividades artesanales por más de 138 años, a partir de la independencia del Ecuador y con la llegada de los Jesuitas y su posterior advenimiento de la iglesia católica, se introdujeron diferentes costumbres entre ellas el arte de elaborar imágenes religiosas, dando origen a la Escuela Quiteña que hasta la actualidad existe en la ciudad de Quito, ahí se formaron artistas en escultura y tallado obteniendo sus obras gran aceptación en mercados nacionales e internacionales.

Por lo tanto, el objetivo de este estudio es conocer el impacto que genera la comercialización de los productos artesanales fabricados en este sector, que gracias a la utilización metodológica de la investigación de campo, se recaba el levantamiento de información con una muestra de 79 artesanos calificados del lugar en diversas ramas artesanales como, mueblería, artesanía y escultura.

Del total encuestado se obtuvo que el 26% produce muebles, el 32% artesanías, 20% escultura religiosa, el 11% escultura moderna y un 11% produce diversos productos artesanales. Ésta producción se comercializa en diferentes mercados tales como: mercado local con un 53%, mercado nacional 30% y mercado extranjero el 17%. Los resultados no son alentadores para los artesanos ya que la comercialización local de la producción es vendida a personas intermediarias quienes se aprovechan de los productores que por desconocimiento de nuevas formas de mercados diferentes a los locales, se convierten en proveedores de éstas personas que muchas veces desvalorizan el trabajo realizado por los artesanos.

**PALABRAS CLAVES:** Artesanías, Exportación, Comercialización, Mercado Internacional.

### SUMMARY

Craftsmanship is the artistic and cultural expression of peoples in every region different techniques that make it capable of being known and appreciated throughout the world apply. San Antonio de Ibarra located in the Ecuador province of Imbabura, is a landmark well known in the production of various craft activities for more than 138 years after the independence of Ecuador and with the arrival of the Jesuits and their subsequent advent of Catholic church, different customs among them were introduced the art of making religious images, giving rise to the School Quiteña that until now exists in the city of Quito, there artists in sculpture were formed and carved obtaining their works widely accepted in domestic markets and International Therefore, the objective of this study is to determine the impact that the marketing of handicrafts made in this sector, thanks to the methodological use of field research, gathering information is collected with a sample of 79 artisans skilled artisan place in several branches like, furniture, crafts and sculpture.

Of the total respondent he was obtained that 26% produces furniture, handicrafts 32%, 20% religious sculpture, modern sculpture 11% and 11% produce various handicrafts. This production is marketed in different markets such as: local market with 53%, national market 30% and foreign market 17%. The results are not encouraging for artisans as local marketing of production is sold to intermediaries people who take advantage of producers ignorance of new forms of different markets to local, become suppliers of these people who often devalue the work done by artisans.

**KEY WORDS:** Crafts, Export, Marketing, International Market.

## INTRODUCCIÓN

En Latinoamérica, es imprescindible hablar de la globalización pues se inició a través de encuentros entre seres humanos y civilizaciones que por medio del flujo de personas, mercancías y saberes entre los pueblos originarios y europeos que llegaron a estas tierras, modificaron los procesos históricos en varias facetas (González, C. M. 2009). En la actualidad la globalización afecta la vida de todos los seres humanos y se refleja en sus expresiones o acciones productivas y sociales de la sociedad.

Este artículo busca determinar la importancia de la artesanía como producción y su impacto en la comercialización en mercados extranjeros, la artesanía en la actualidad se la ha considerado como generadora de ingresos más importantes de un gran número de familias a más de ser el patrimonio cultural convertido en fuente de empleo y promoción de la identidad colectiva de un pueblo.

La información que se presenta, se obtuvo a través de un trabajo de campo en la parroquia, se encuestó a 79 artesanos, muchos de ellos agremiados a asociaciones y otros trabajan de manera independiente, se determinó que el aporte de las autoridades del lugar a los artesanos es proporcionarles espacios propicios para el expendio de sus productos directamente al consumidor, muchos de ellos son turistas nacionales e internacionales, producto de esta interrelación o encuentro los artesanos se han vinculado al comercio con mercados extranjeros pero al momento pocos artesanos exportan sus trabajos a diferentes países como Alemania, España, Italia,

Chile, Estados Unidos, entre los principales. (AISA 2019)

De los aspectos antes mencionados la artesanía en San Antonio ha pasado a ser un proceso de autodeterminación y de resistencia a una adaptación de la modernidad, contribuyendo a mantener sus costumbres, hábitos y saberes que son plasmados en madera que es materia prima en un 90% de un trabajo artesanal. Por lo tanto, el sector artesanal es consciente de que maderas tales como el Cedro, Nogal y Naranjillo son un recurso natural renovable a largo plazo, es así se trabaja conjuntamente con el Ministerio del Ambiente de la zona para conseguir un equilibrio, de manera que su explotación no afecte el medio ambiente. (Sánchez, M. 2015).

De lo anterior, debemos considerar que trabajando de manera organizada con las entidades del estado, puede mantener el patrimonio cultural del sector como elemento básico de estabilidad social y económica, propiciando el turismo y ofertando productos artesanales para proyectar posibilidades de desarrollo en todos los ámbitos.

Conocemos también que a nivel internacional la UNESCO recomienda a los Estados promover el turismo cultural, debido a las múltiples ventajas que trae, entre ellas resaltar la generación de recursos económicos además de la interrelación entre distintas culturas, fomentando el respeto y admiración por el arte en todas sus formas.

Entonces la artesanía se ha tornado como un recurso muy importante para el turismo, que gusta de apreciar las expresiones artísticas de un pueblo que demuestra su arte en diversos materiales. San Antonio de Ibarra no es ajena a este fenómeno, actualmente cuenta con una población de 17.522 habitantes (GADSA. 2015), de los cuales 8.595 (49%) son hombres y 8.927 (51%) son mujeres (INEC 2001), este sector viene desarrollando por más de un siglo una inmensa riqueza artística, desde la artesanía autóctona hasta la escultura clásica, moderna y religiosa, esta región ha visto nacer a grandes artistas de trayectoria nacional e internacional como Daniel Reyes, Mariano Reyes, Víctor Mideros, Alfonso Cisneros, entre los principales artistas del siglo XIX y XX, pues sus obras más representativas se encuentran en los museos más reconocidos del mundo.

La artesanía para su elaboración requiere la influencia e ingenio del artesano, apoyándose en un porcentaje menor de la tecnología. Con el transcurso del tiempo surgen nuevas expresiones artesanales que han incorporado al proceso productivo nuevas técnicas, materiales y diseños; de ahí nacen alternativas en el uso de otro tipo de materiales como es el metal para la orfebrería y la resina para la producción en serie a través de moldes, estos productos son adquiridos a proveedores de la localidad mismos que tienen características industriales.

Un claro ejemplo de un verdadero trabajo artesanal es la escultura religiosa más popular a nivel nacional e internacional **“La Virgen de Quito o de Legarda”**, escultura artística muy cotizada en el

mercado Español e Italiano por su gran belleza y sus detalles a la hora de crearla. El trabajo empieza con la adquisición de la principal materia prima que es el Cedro, esta madera es preparada y cortada a la medida de la imagen solicitada, medida que por lo general es de 40cm.



**Fuente: Galería AISA**

Para su elaboración de ésta o cualquier imagen, se sigue el siguiente proceso:

1. Una vez preparada y cortada la madera de Cedro, el artesano realiza un bosquejo de la imagen que dará forma en la madera.
2. Con la ayuda de herramientas como formones y gubias el hábil artesano empieza con el desbaste de la imagen, hasta darle la forma requerida.
3. Con la imagen ya desbastada, se procede al forjado y pulido, acción

que consiste en darle definición definitiva a la imagen, quedando lista para el siguiente proceso.

4. Lijado y policromía, este proceso consiste en la limpieza del polvo, sutura de los nudos y cierre de grietas con uso de colas o pigmentos naturales.
5. Enyesado: cubierta de yeso de la escultura en madera. En las zonas destinadas a las encarnaciones, éste es pulido y colocado de una capa de carbonato de color blanco, sobre estas capas pulidas se aplica la pintura.
6. Encarnado de las partes desnudas de una escultura, generalmente rostro, pies, torso, brazos y manos.
7. Dorado: técnica que consiste en cubrir una superficie mediante láminas finas de oro o pan de oro.
8. Estofado: fase de la policromía que consiste en aplicar color sobre el oro para formar ornamentaciones que asemejen telas o paños. (*Museo de Artes y Artesanías de Linares*)

La artesanía es un conjunto de bellos objetos hechos a mano, la característica principal es la poca intervención de maquinaria, la mayoría de las veces son obras de arte de incomparable belleza y que justamente evidencian a una comunidad o región que se destaca sobre otros pueblos. La artesanía de San Antonio ofrece una variedad en sus trabajos, pues están elaborados en madera vista donde los artesanos han plasmado todo su ingenio imitando la flora y fauna, las costumbres de la región así como también obras de arte clásico moderno y religioso. Esta habilidad

ha permitido el crecimiento económico y ha impulsado las exportaciones en un número reducido a países como España, Italia, Inglaterra, EE.UU y todos los países que conforman Sudamérica. (Navarro Villarruel, V. C. 2017).



**Fuente: Galería AISA**

La producción de artesanías a base de maderas y su comercialización en el mercado exterior es una oportunidad para los artesanos de San Antonio de Ibarra, ya que genera más fuentes de trabajo, mejora la calidad de vida, generando un ciclo económico con mayor demanda. En la actualidad existen organismos que brindan apoyo y asesoramiento a los productores en general, tal es el caso de PROECUADOR, creado por el estado para fomentar y alentar a que sean los mismos productores los que se conviertan en exportadores directos de sus artesanías.

Además existe la colaboración del Ministerio de Industrias dado que la población artesanal a nivel nacional abarca un 25% del sector productivo ecuatoriano, lo que busca que este sector artesanal sea

reconocido como principio y fin de la política pública ecuatoriana.

### **MATERIALES Y MÉTODOS**

La presente investigación denota el método cuantitativo ya que permitió levantar información estadística con datos de artesanos de San Antonio de Ibarra. También es una investigación de método deductivo porque se tomó información encontrada de fuentes como tesis, páginas web, información que permite explicar el proceso, requisitos, trámites que serán utilizados en la exportación de artesanías a base de madera.

En el caso del presente estudio se utilizaron los instrumentos de recolección de datos realizadas por el investigador, dando como resultado la información esperada. Los materiales que se utilizaron fue la encuesta, documentos recolectados de tesis, páginas web y entrevistas estructuradas con la finalidad de obtener información precisa sobre la exportación de artesanías de madera.

### **FASES DE APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA**

El levantamiento de información se realizó los días sábados y domingos donde existe más afluencia, tanto de artesanos del sector urbano como del rural, también en estos días el turista nacional e internacional se concentra y puede realizar sus compras o pedidos directamente con el artesano productor, cabe destacar que el porcentaje mayor de artesanos se encuentra fuera del área urbana de San Antonio razón por la

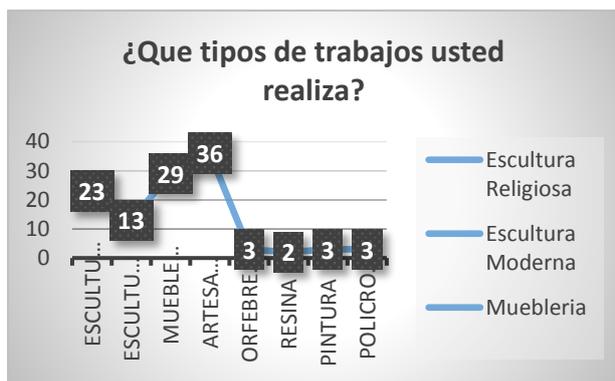
cual en días normales es difícil contactarse con ellos, es por esta situación que un buen porcentaje no tienen acceso a comercializar directamente con el consumidor final convirtiéndose en proveedores de artesanías a los propietarios de almacenes y galerías del sector, agravando su situación económica puesto que al existir poca demanda de sus productos el precio de comercialización lo fijan los intermediarios.

### **DELIMITACIÓN**

Un pequeño porcentaje de artesanos son calificados por la Junta Nacional de Defensa del Artesano y estos se afilian o pertenecen a una asociación (AISA – TAMIA WARMY) legalmente constituida, pero un gran número de artesanos trabaja en el sector de manera informal, unos pocos están concentrados en el área urbana y la gran mayoría se encuentran en el área rural, lo que dificulta su ubicación; por lo tanto, esta investigación se la realizó en los días de mayor afluencia de los artesanos calificados y no calificados como se mencionó en el párrafo anterior.

En cada taller del artesano que se visitó se pudo dar cuenta del movimiento real económico que se suscita en los días de afluencia de los compradores locales o extranjeros.

### **PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN**



A continuación se detalla el proceso a seguir por los artesanos de la localidad:

Una vez terminado el producto, los artesanos salen al lugar designado para el expendio por las autoridades de San Antonio, por lo general los días sábados, domingos y días feriados donde existe mayor afluencia de turistas nacionales y extranjeros, otros artesanos en cambio venden sus trabajos a intermediarios quienes poseen almacenes y galerías de arte para exhibición, estos últimos tienen mayor oportunidad de hacer contacto con los clientes ya que ofertan los trabajos todos los días.

De la afluencia del turismo nacional e internacional la mayoría de propietarios de almacenes logran hacer contacto con clientes extranjeros quienes solicitan trabajos bajo pedido, mismos que una vez terminados son enviados al extranjero, esta acción le representa grandes réditos económicos; no siendo así al artesanos que sale con su producto los fines de semana, aquí es donde comienza la parte más compleja de la actividad, el artesano se enfrenta a una desigualdad con los comerciantes a más de una serie de problemas para dar a conocer su producto al mercado exterior, la falta de transporte para movilizarse fuera de la provincia, la

competencia desleal, esta última malbaratan la artesanía con tal de vender más, e incluso presentan copias de modelos de mala calidad para dar a menor precio, poniendo en desventaja a los verdaderos artesanos.

## RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO

Para obtener la información primaria se procedió a aplicar una encuesta a 79 artesanos dueños de talleres, de una población total de 150 según datos que posee la AISA hasta noviembre del 2019. La encuesta permitió determinar y analizar la situación actual, para ello se consideró a:

- Artesanos calificados.
- Asociaciones gremiales.
- Sectores Comerciales.

Este levantamiento de información permitió conocer que toda la fuerza laboral está concentrada en los barrios de: Santo Domingo, Tanguarín, La Cruz, Bellavista, Los Soles, Chorlavi, ciudadela José Tobar, entre los más importantes de la parroquia, se estima también que el 80% del total de artesanos viven en sectores rurales y el 20% está en la urbe de la parroquia en las calles: 27 de noviembre, Simón Bolívar, Ezequiel Rivadeneira, Ramón Teanga, Antonio José de Sucre, entre otras; de esta información se determinó que tipos de trabajo realiza el artesano.



Fuente: Asociación Interprofesional de San Antonio – Asociación TAMIA WARMI

**Análisis:**

El 36% de artesanos de San Antonio se dedica a la Escultura Religiosa, indicaron que el mercado extranjero que mayor acoge

Fuente: Asociación Interprofesional de San Antonio – Asociación TAMIA WARMI

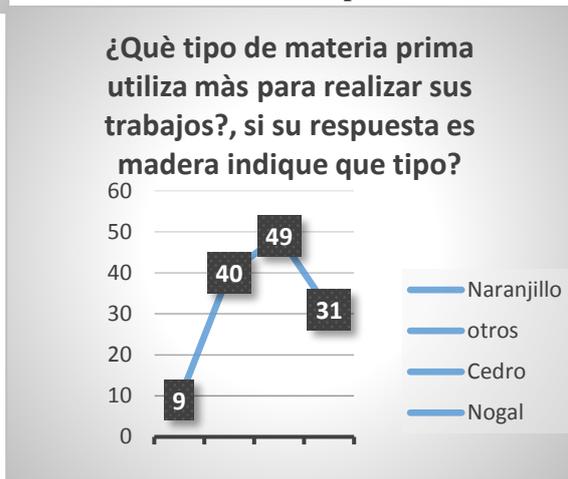
Este tipo de trabajos es España, Italia y Chile, por lo tanto este producto provee más rédito económico a los artesanos que lo producen, una ventaja del lugar y para ciertos artesanos es que no todos los artesanos pueden realizarlo. En cuanto al mercado nacional presenta variantes a favor y en contra pues existen en el país otros artesanos que producen imágenes religiosas a menor precio, el valor agregado de San Antonio son los escultores del pasado nacidos en ésta parroquia quienes tuvieron trayectoria y fama nacional e internacional; ello resulta una ventaja competitiva a la hora de elegir una escultura.

**Análisis:**

La falta de promoción, ferias internacionales e innovación hacen que el 56% de la producción artesanal se comercialice a nivel local y marcando un 18% se comercializa a nivel internacional,

debemos recordar que en su mayoría son los intermediarios quienes hacen los contactos con los clientes extranjeros más no el propio artesano; esto repercute en las economías a favor del comerciante y en contra del productor.

Fuente: Asociación Interprofesional de San Antonio – Asociación TAMIA WARMI



Fuente: Asociación Interprofesional de San Antonio – Asociación TAMIA WARMI

**Análisis:**

Hay un número reducido de artesanos que exporta, por ello sus ingresos no son representativos, el artesano manifiesta que son esporádicas las exportaciones que se realizan por lo general se envían en meses de noviembre y diciembre.

Fuente: Asociación Interprofesional de San Antonio – Asociación TAMIA WARMI

**Análisis:**

El artesano manifiesta que una ventaja competitiva del sector es poseer un local propio en el sector, el turista acude cualquier día de la semana y se contacta con los comerciantes (intermediarios), mientras la mayoría de artesanos productores oferta sus productos los fines de semana, ello propende al productor en su mayoría vender

al intermediario para solventar las necesidades económicas de sus hogares.



Fuente: Asociación Interprofesional de San Antonio – Asociación TAMIA WARMY

**Análisis:**

El limitante para el artesano es la madera de cedro, que es la materia prima ideal para los trabajos de escultura, esta posee ciertas características que las otras maderas no la tienen, como resistencia a diversos climas del mundo y la nobleza para asimilar los acabados; por estas características, los trabajos con esta madera son más atractivos para el turista extranjero.

Fuente: Asociación Interprofesional de San Antonio – Asociación TAMIA WARMY

**Análisis:**

Toda la población encuestada reconoce que la escultura religiosa tiene aceptación tanto en el mercado nacional como en el extranjero, la búsqueda de este tipo de trabajos se debe al prestigio del sector, lograda por escultores de fama internacional en el medio como son Daniel Reyes, Mariano Reyes, Víctor Mideros, Alfonso Cisneros, entre los principales. Sus obras reposan en escenarios y galerías

importantes del mundo, es por ello que la escultura, mueblería, artesanía, orfebrería y más actividades artesanales de la Parroquia de San Antonio es muy reconocida por propios y extraños.



**CONCLUSIONES**

La artesanía en San Antonio es considerada como patrimonio cultural, a más de ello se ha transformado en una alternativa de supervivencia para muchas familias del lugar, esto puede significar una ruta hacia el desarrollo comunitario, la afluencia del turismo nacional e internacional es el punto de partida para los artesanos; por lo tanto, es necesario diversificar e innovar los diseños artesanales ayudándose de la tecnología para generar mayor producción.

También hay que recalcar sobre el problema de comercialización generada por los propios artesanos, entrando en competencia desleal, sin olvidar que los artesanos se enfrentan a problemas de la falta de administración y organización para que la actividad artesanal sobresalga. Por eso es importante la promoción de actividades tendentes al desarrollo de la artesanía, con el fin de darle permanencia y estabilidad al proceso, convocando para este efecto a entidades públicas que tengan interés en el sector artesanal y así posibilitar

el apoyo organizacional, financiero y de infraestructura; por cuanto, en la actualidad los artesanos cuentan con muy pocas posibilidades de apoyo gubernamental que propicien espacios de participación, en donde el artesano sea el actor principal de

su propio desarrollo profesional y personal, generando de esta manera una verdadera conciencia de que los trabajos elaborados de manera artesanal son los que tienen mayor valía.

## BIBLIOGRAFIA

- *Alemán Tinajero, C. J. (2017). Desarrollo de un plan de negocios para la exportación de artesanías de cobre al mercado alemán. Tlaquepaque, Jalisco, México: Independiente.*
- *Correa, A. P. (2013). Generalidades de Comercio Internacional. Medellín: ESUMER.*
- *Estrada Patricio y Otro. "Lo que se debe conocer para Exportar". Impresiones MYL. Quito-Ecuador. 2006*
- *Field, A., & Appleyard, D. (2003). Economía Internacional. Mc Graw Hill.*
- *Hernández, Sampieri, R. Metodología de la Investigación, Quinta edición. México.*
- *Mankiw, N. (2004). Principios de Economía. McGraw-Hill.*
- *McCarthy, E. (1991). Fundamentos de comercialización: Principios y métodos. El Ateneo.*
- *McCarthy, E., & Perreault, W. (1987). Comercialización: un enfoque gerencial. El Ateneo.*
  
- *Ossa, A., & Alonso, E. (1990). Exportaciones no tradicionales en Centroamérica. FLACSO (Organization).*
  
- *Palomares Borja, R. (2015). Merchandising. Auditoría de marketing en el punto de venta. ESIC Editorial.*
- *Sosa Lema, E. R. (2015). Incidencia de la artesanía importada en la ciudad de Otavalo y su impacto en la economía local. Quito, Pichincha, Ecuador:*
  
- *Delgado, C., & Yadira, T. (2014). Sistema gubernamental exporta fácil como fuente promotora para la exportación de productos por el distrito de Esmeraldas (Doctoral dissertation).*
  
- *Silva Salazar, O. A. (2005). Un modelo de comercialización de artesanías Ecuatorianas (Master's thesis, Quito, Ecuador).*
  
- *es.wikipedia.org*

- González, C. M. (2009). El futuro de las artesanías y el reto de la globalización. *Universitas*, 1(11), 153-164.
- Sanchez, M. (2015). Ecuador: Revisión a las principales características del recurso forestal y de la deforestación. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 3(1), 41-54.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural “San Antonio de Ibarra”  
Octubre/2015
- Navarro Villarruel, V. C. (2017). *Plan para la creación de un departamento de comercio exterior en la Asociación Interprofesional de Artesanos de San Antonio de Ibarra* (Bachelor's thesis, CIENCIAS ADMINISTRATIVAS FACULTAD: INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR, INTEGRACIÓN Y ADUANAS).
- *Museo de Artes y Artesanías de Linares, Colecciones digitales. Imaginería religiosa: la fe tallada en madera. Recopilación de [www.museodelinares.gob.cl](http://www.museodelinares.gob.cl)*