

RESEÑA

COMUNICACIÓN POLÍTICA Y DEMOCRACIA EN AMÉRICA LATINA

Lic. Carlota González Aparicio, MsC. Investigadora
Independiente Magíster Universidad de Chile

Fecha de recepción: 11/08/2016

Fecha de aceptación: 01/09/2016

La Comunicación Política como disciplina parece estar todavía en proceso de definición, a pesar de las décadas de estudio que ha recorrido. Sin embargo, la tendencia predominante es la del estudio de elaboración de campañas, haciendo uso del término “marketing”, comparando el proceso con el de cualquier bien de consumo.

“Comunicación política y democracia en América Latina” es una recopilación de artículos en los que se trabaja desde diferentes focos y temáticas la comunicación política. A pesar de contar con la participación de multitud de expertos de diversos lugares de la región, el core del libro está en el Magíster de Comunicación Política del Instituto de Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile. Muestra de ello, sus dos editores, Juan Pablo Arancibia y Claudio Salinas, docentes e investigadores de la institución.

Tanto los editores como varios de sus autores destacaron en la presentación del libro que uno de los objetivos fue el de rescatar el pensamiento crítico latinoamericano, entendiendo que éste está instalado y desarrollado con la fuerza suficiente como para ligarse al pensamiento crítico europeo o estadounidense. Dicho pensamiento crítico, plasmado a lo largo de todos los artículos, trata de no limitarse a la academia, sino extenderse en el debate más cotidiano, no solo en la comunicación política, sino en todos los ámbitos de las humanidades.

El libro se divide en tres apartados claramente diferenciados. En el primero, se trata de analizar el estudio de la comunicación en el contexto latinoamericano. Para ello, los cuatro artículos adscritos a dicho capítulo se dedican a recorrer la historia de los estudios en la materia, recuperando las distintas tendencias y enfoques.

políticas públicas, para poder ver cómo influyen en la producción académica.

En el segundo apartado, los autores se centran en las relaciones entre la comunicación política con las TICs. Las Redes Sociales no solo han cambiado la manera en la que la política tiene de comunicarse con la ciudadanía y, particularmente, con el electorado, sino que ha transformado las opciones que tienen los ciudadanos la forma de hacer política, creando redes de participación, motivando a exigir demandas y diseñando un canal para el activismo.

El capítulo final, con el título de “Comunicación Política, gubernamentalidad y democracia”, los autores revisarán las consecuencias de la comunicación política desde una óptica más centrada en la filosofía política contemporánea. Es por ello por lo que se considerarán para estas investigaciones conceptos como el de la biopolítica, por su influencia en la adaptación moderna de la política; la crisis de la democracia, siendo la comunicación clave esencial de tanto su pérdida como de su solución; y Estado de Excepción, entendiéndolo como un estado constante visibilizado en los medios de comunicación.

Para concluir, cabe destacar la relevancia del libro como promotor de la investigación en comunicación política permitiendo indagar en la multitud de definiciones del campo, sin acotarlo. Son muchos los campos que se ven influenciados por la comunicación política, no solo los relativos al periodismo, sino también la filosofía política, la sociología y la antropología. No solo las herramientas han de evolucionar: La investigación también.